

Finlandia

**Perfil de mercado: ciruelas pasas**

Informe comercial elaborado por la

Embajada de la República Argentina en  
República de Finlandia

31 de agosto de 2022



Argentina

Ministerio de Relaciones Exteriores,  
Comercio Internacional y Culto

Embajada de la República Argentina  
República de Finlandia



## CONTENIDO

FINLANDIA .....	3
PRODUCTO Y POSICIÓN ARANCELARIA .....	4
PROCEDIMIENTOS DE IMPORTACIÓN.....	5
TRATAMIENTO ARANCELARIO DE IMPORTACIÓN .....	5
REQUISITOS ESPECÍFICOS PARA EL PRODUCTO .....	6
IMPUESTOS LOCALES .....	6
ETIQUETADO .....	7
CONSUMO Y TENDENCIAS .....	7
PRECIOS .....	8
IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES .....	11
ESTADÍSTICAS DE IMPORTACIÓN DE CIRUELAS .....	12
CANALES DE COMERCIALIZACIÓN .....	15
INFORMACIÓN Y CONTACTOS .....	21
AUTORIDADES COMPETENTES Y ORGANISMOS INTERVINIENTES .....	21
CONTACTOS GENERALES FINLANDIA .....	22
CONTACTOS SECTORIALES.....	23
GOBIERNO Y MINISTERIOS .....	25
OTROS ENLACES DE INTERÉS .....	25



## FINLANDIA



**Finlandia**, oficialmente República de Finlandia, está situada en el norte de Europa y es uno de los cinco Países Nórdicos junto a Suecia, Dinamarca, Noruega e Islandia.

Finlandia es miembro de la Unión Europea desde el 1 de enero de 1995 y se caracteriza por ser uno de los países con menor densidad de población de la Unión Europea (UE), aunque goza de considerable importancia, tanto por su economía como por su alto nivel de vida.

La población total de Finlandia es de 5,5 millones de habitantes. Si bien puede ser considerado un mercado relativamente pequeño en número de consumidores, el ingreso per cápita de la población es superior a la media europea.

Los principales centros consumidores son Helsinki, Espoo, Tampere, Vantaa, Oulu, Turku, Jyväskylä, Lahti, Kuopio y Kouvola. En la zona metropolitana, situada en torno a la capital, Helsinki, se concentra el veinte por ciento (20 %) de la población total. La zona metropolitana está formada por las municipalidades de Helsinki, Espoo, Vantaa y Kauniainen, que suman en total más de 1.200.000 habitantes.

En líneas generales, el mercado finlandés se caracteriza por la demanda de productos de calidad. Los productos orgánicos o con diferentes certificaciones tienen buena acogida en este mercado y los consumidores están dispuestos a pagar más por ellos. Por ejemplo, las certificaciones de comercio justo, así como orgánicos o ecológicos, y las de denominación de origen agregan valor a los productos.

---

### Información básica de Finlandia

<b>Área</b>	338.430 km <sup>2</sup> es el 6º país de Europa en tamaño.
<b>Población</b>	5,5 millones de habitantes; 18 habitantes por km <sup>2</sup> .
<b>Idiomas</b>	Los idiomas oficiales son el finés (hablado por el 91% de la población) y el sueco (hablado por el 5,4%). En los negocios es habitual el uso del inglés.
<b>Características principales</b>	Economía industrial y de servicios avanzada. Alto nivel de educación, seguridad social y servicios de salud estatales. Bajo nivel de corrupción.
<b>Población alfabetizada</b>	100 %.
<b>Exportaciones principales</b>	Productos de la industria química, madera y sus derivados, productos de la industria papelera, manufacturas electrotécnicas, productos del sector metalúrgico, maquinaria y equipos de transporte.
<b>Importaciones principales</b>	Materias primas, bienes de inversión, energía, bienes de consumo.
<b>Año de entrada a la Unión Europea (UE)</b>	1995.
<b>Moneda</b>	Euro, desde 2002.

---

Finlandia es un país altamente industrializado, donde predomina el sector terciario y cuya economía de mercado abierta depende fuertemente de las exportaciones. La estructura de las exportaciones ha variado en función de la producción industrial. Tradicionalmente Finlandia exportaba principalmente productos de la industria forestal, pero en la actualidad las exportaciones finlandesas se dividen en productos de la industria química, maquinaria y medios de transporte, así como productos de la industria forestal. Cada uno de estos tres sectores representa en torno al veinte por ciento (20 %) del total de las exportaciones finlandesas. En cuanto a las importaciones, Finlandia importa principalmente petróleo crudo y refinado de petróleo; automóviles, piezas y repuestos; medicamentos; diferentes tipos de insumos para la industria, así como alimentos y otros bienes de consumo.

Los principales socios comerciales de Finlandia son europeos, principalmente comunitarios, tales como Alemania, Suecia o los Países Bajos. Mientras que los principales socios extracomunitarios han sido tradicionalmente Rusia, China y los Estados Unidos. El comercio con América Latina representa en torno al dos por ciento (2 %) del comercio exterior de Finlandia. Sus principales socios comerciales en América Latina son Méjico, Chile, Ecuador, Perú, Colombia, Uruguay y Argentina.

<b>Datos macroeconómicos 2021</b>	PBI	252.934 MEUR
	PBI per cápita	45,6 MEUR
	Tasa de desempleo (julio 2022)	7,1 %
	Salario Medio	47.915 EUR al año
<b>Datos de comercio exterior</b>	Exportaciones	69.424 MEUR (27,45 % PBI)
	Importaciones	72.752 MEUR (28,76 % PBI)
	Balanza comercial	-3.329 MEUR
	Principales socios de exportación	Alemania, Suecia, Países Bajos y Rusia (76 % Europa)

Fuentes: Estadísticas de Finlandia y Estadísticas de la Aduana de Finlandia. Rev. 09/2022

Para conocer más sobre Finlandia, acceda a:

[https://european-union.europa.eu/principles-countries-history/country-profiles/finland\\_es](https://european-union.europa.eu/principles-countries-history/country-profiles/finland_es)

## PRODUCTO Y POSICIÓN ARANCELARIA

Producto	Ciruelas pasas
<b>Denominación en finlandés</b>	Kuivatut luumut  08132000 (2002--.) Kuivatut luumut (ciruelas pasas)
<b>Posición arancelaria</b>	Argentina: Nomenclatura del Sistema Armonizado (NSA) 08132010 Ciruelas secas, c/carozo 08132020 Ciruelas secas s/carozo  UE: Nomenclatura Combinada (NC) 0813 Frutas y otros frutos, secos, excepto los de las partidas 0801 a 0806; mezclas de frutas u otros frutos, secos, o de frutos de cáscara de este capítulo  0813 20 00 Ciruelas pasas

Las estadísticas de la Aduana de Finlandia y la información disponible en la web oficial de la Unión Europea corresponde a la posición arancelaria 0813 20, sin desglosar información a 8 dígitos (08132010 / 20 ciruelas con o sin carozo).

## PROCEDIMIENTOS DE IMPORTACIÓN

Finlandia forma parte de la UE, por lo que los procedimientos de importación a la UE de terceros países son aplicables a Finlandia. En determinados casos hay requisitos específicos para la entrada de productos en Finlandia. La información específica por producto puede consultarse a través del portal Access2Markets.

A continuación, se muestran los accesos a los sitios web de la UE y de Finlandia para buscar información y realizar consultas por productos.

### Comisión Europea

Comercio con países no pertenecientes a la UE

Normas sobre importación y exportación de productos desde y hacia la UE, aranceles, política y acuerdos comerciales de la UE.

[https://ec.europa.eu/info/business-economy-euro/trade-non-eu-countries\\_es](https://ec.europa.eu/info/business-economy-euro/trade-non-eu-countries_es)

### Aduana de Finlandia

Información para empresas sobre importación y exportación a Finlandia

<https://tulli.fi/en/businesses/import>

### Access2Markets

El portal Access2Markets le permite obtener la información que necesita al comerciar con terceros países, por ejemplo, sobre aranceles, impuestos, procedimientos, formalidades y requisitos, normas de origen, medidas de exportación, estadísticas, obstáculos al comercio y mucho más.

<https://trade.ec.europa.eu/access-to-markets/es/home>

Búsqueda realizada para ciruelas pasas

- Nombre del producto o código del SA: 081320
- País de origen: Argentina
- País de destino: Finlandia

Acceso a la información específica para exportar ciruelas pasas desde Argentina a Finlandia:

<https://trade.ec.europa.eu/access-to-markets/es/results?product=081320&origin=AR&destination=FI>

## TRATAMIENTO ARANCELARIO DE IMPORTACIÓN

### INFORMACIÓN TARIC Y ARANCELES DE ENTRADA A LA UNIÓN EUROPEA

Arancel aplicable a las <b>ciruelas pasas</b> procedentes de Argentina 9,6 %.
---

El arancel indicado es el que estaba en vigor en el momento de la realización de este informe. Es recomendable realizar la consulta para conocer la información arancelaria actualizada, así como conocer las medidas y el tratamiento arancelario para la entrada del producto en la Unión Europea. Para ello, acceda al sistema a través del enlace e inserte el código del producto correspondiente y el país de origen (Argentina). La consulta también puede realizarse a través del portal Access2Market.

[http://ec.europa.eu/taxation\\_customs/dds2/taric/taric\\_consultation.jsp?Lang=es](http://ec.europa.eu/taxation_customs/dds2/taric/taric_consultation.jsp?Lang=es)

Preguntas frecuentes sobre el sistema TARIC:

[http://ec.europa.eu/taxation\\_customs/dds2/taric/help/dds\\_tar\\_faq\\_es.pdf?Lang=es](http://ec.europa.eu/taxation_customs/dds2/taric/help/dds_tar_faq_es.pdf?Lang=es)

El arancel aduanero común es el arancel exterior aplicado a los productos importados en la Unión Europea (UE). El arancel integrado de la Unión Europea se denomina TARIC. El TARIC recoge las disposiciones de aranceles aduaneros,



agricultura y comercio de la UE aplicables a las mercancías importadas y exportadas por la UE. La Comisión es responsable de su gestión y propone a diario una versión actualizada del mismo en el sitio oficial del TARIC.

## REQUISITOS ESPECÍFICOS PARA EL PRODUCTO

Los requisitos específicos para la entrada de ciruelas pasas a Finlandia (UE) son:

- Control de los contaminantes en alimentos
- Control de los residuos de plaguicidas en productos alimenticios de origen vegetal y animal
- Control fitosanitario
- Control sanitario de los productos de origen no animal
- Trazabilidad, cumplimiento y responsabilidad en los alimentos y los piensos
- Etiquetado de productos alimenticios
- Voluntario - Productos de producción ecológica

Para más información sobre cada uno de estos requisitos, consulte el sitio web de la Comisión Europea y el servicio Access2Markets:

[https://ec.europa.eu/info/business-economy-euro/trade-non-eu-countries/import-eu\\_es](https://ec.europa.eu/info/business-economy-euro/trade-non-eu-countries/import-eu_es)

<https://trade.ec.europa.eu/access-to-markets/es/content/bienvenidos-los-usuarios-de-access2markets-trade-helpdesk>

Finnish Food Authority es la autoridad de seguridad alimentaria de Finlandia. En su sitio web se publica información actualizada sobre requisitos aplicables a la importación y comercialización de frutas, bayas y hortalizas procedentes de terceros países. <https://www.ruokavirasto.fi/en/>

## IMPUESTOS LOCALES

### Información general sobre impuestos en Finlandia

El tipo general de IVA en Finlandia es del 24%, si bien se aplican tipos reducidos para determinados productos o servicios.

<b>Tipo general (24%)</b>	Aplicable a todos los productos no exentos o no sujetos a tipos reducidos.
<b>Tipo reducido (14%)</b>	Aplicable a alimentos y piensos animales. Excepto los siguientes productos: animales vivos, agua corriente, bebidas alcohólicas, tabaco.
<b>Tipo superreducido (10%)</b>	Aplicable a determinados productos, como: determinados medicamentos, determinados productos médicos de venta exclusiva en farmacias, alimentos de uso clínico y determinados ungüentos básicos, obras de arte, libros, periódicos y revistas (excepto publicaciones producidas por medios no impresos y las que consistan, fundamentalmente, en material publicitario) y publicaciones periódicas comercializados mediante suscripción durante un período de al menos un mes de duración.

El IVA aplicable a las **ciruelas pasas** en Finlandia es del 14 %.

## ETIQUETADO

### Requisitos específicos de etiquetado en Finlandia para alimentos

El texto de la etiqueta debe incluir, al menos la siguiente información tanto en idioma finés como en sueco:

- Fecha de caducidad
- Contenido neto, ya sea peso o volumen
- Número de lote o identificador
- Indicaciones de uso y precauciones a tener en cuenta
- Características y funciones del producto
- Listado de ingredientes y composición
- Datos del fabricante e importador (compañía responsable)

El cumplimiento de las normas de etiquetado puede someterse a control en cualquier fase del proceso de comercialización del producto (por ejemplo, el trámite de la aduana o en dependencias del mayorista o del establecimiento minorista).

Para más información sobre el etiquetado, consulte la normativa europea publicada sobre etiquetado de productos alimenticios en el sitio web de la Comisión Europea, así como la información publicada por la Agencia de Seguridad Alimentaria de Finlandia (Finnish Food Authority).

Comisión Europea, Labelling of foodstuffs

<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=LEGISSUM:co0019>

Finnish Food Authority, labelling

<https://www.ruokavirasto.fi/en/foodstuffs/food-sector/food-information/labelling/labelling/>

## CONSUMO Y TENDENCIAS

La dieta de los finlandeses es variada. Incluye carnes, cereales y productos lácteos, así como verduras y frutas frescas. Alrededor de un tercio de la energía diaria de los finlandeses proviene de los cereales, otro tercio de la carne y los productos lácteos. Estos grupos de alimentos son también las fuentes más importantes de proteínas. Los carbohidratos cubren alrededor del 44 por ciento de la energía diaria, las grasas alrededor del 35 por ciento y las proteínas alrededor del 17 por ciento.

Según estudios realizados en los últimos años, los consumidores finlandeses tienen conocimiento sobre los efectos de la alimentación en la salud y el medio ambiente. Por motivos de salud se favorece el consumo de alimentos orgánicos, ecológicos y limpios, es decir, libres de aditivos, colorantes y contaminantes, como, por ejemplo, restos de pesticidas.

Los adultos jóvenes son los que están más sensibilizados con los aspectos medioambientales, eligen una dieta respetuosa con el clima y se decantan por alternativas vegetales con mayor frecuencia que las personas de otros grupos de edad.

Los alimentos representan alrededor de una quinta parte de la huella de carbono producida por el consumo de los finlandeses. Los efectos ambientales de los alimentos son multidimensionales. Incluyen no solo la huella de carbono, sino también los efectos del uso del agua y los problemas relacionados con la biodiversidad.

Se estima que los finlandeses podrían reducir la huella de carbono producida por los alimentos hasta en un 30-40 por ciento modificando su dieta. Para ello, bastaría con ajustar el consumo de carne a medio kilo a la semana y aumentar el consumo de verduras a medio kilo al día.

Todas estas cuestiones están variando los hábitos de consumo, así como la oferta y la demanda de alimentos. Una de las tendencias que ya es claramente visible en Finlandia es la de favorecer el consumo de alimentos de proximidad, por la menor huella de carbono, así como mayor garantía del proceso de cultivo y uso de pesticidas.

En la siguiente tabla se muestran los consumos medios de algunos grupos de alimentos en Finlandia por persona durante el año 2021.

<b>Alimento</b>	<b>Consumo medio por persona y año</b>
Carnes rojas	79 kilos (-0,2 kg)
Carne de aves (pollo)	28 kilos (+0,9)
Pescados	84 kilos
Frutas	62 kilos
Verduras	63 kilos
Cereales	84 kilos (45 kilos de trigo)
Leche	96 litros (-2 l)
Productos lácteos líquidos	142 kilos

Fuente: Instituto de Recursos Naturales de Finlandia, Luke 2021

## PRECIOS

La información sobre los precios ofrecida se analiza desde tres puntos de vista. La evolución general de los precios de los alimentos al consumidor, los precios al productor y los precios de venta al público (PVP) de las ciruelas pasas disponibles en el mercado.

### **Evolución de los precios de alimentos y bebidas en Finlandia**

En 2021, el nivel de precios de alimentos y bebidas no alcohólicas en Finlandia fue un 13 % más alto que el promedio de la UE, pero más bajos que en el resto de Países Nórdicos. Del precio de los alimentos más del 49 % son impuestos, directos e indirectos, y el IVA aplicable a los alimentos (14 %) triplica a la media de UE15 (5 %). Sin impuestos, los precios medios de los alimentos son próximos a los del resto de los países de la Unión Europea.

Durante el año 2022 la subida generalizada de los precios en Europa tiene consecuencias directas en la cesta de la compra en Finlandia. Según un informe del Instituto de Recursos Naturales de Finlandia (Luke), el precio de los alimentos podría aumentar este año hasta en un 10 por ciento en comparación con el nivel de precios promedio del año 2021. El aumento del precio de los alimentos supera la tasa general de inflación y, con ello, aumentará la participación del gasto en alimentos en el consumo total. El año pasado, en Finlandia, el gasto en alimentación representó el 12,5 por ciento del consumo.

Previsiblemente, el aumento de precios también afectará al comportamiento de compra de los consumidores, que comprarán productos más baratos o los sustituirán completamente por otros.





### Precios al productor

Precios promedio pagados a los productores en Finlandia el año 2021. Entre paréntesis se indica la variación respecto al año anterior.

Varios	Leche (clase E) 35,32 cént/l (+1%)
	Huevos 0,91 euro/kg (+1%) y (orgánicos) 2,48 euros/kg (-4%) (orgánicos)
	Papas 0,18 euros/kg (-5%)
Carnes	Carne de ternera 3,42 euros/kg (0%)
	Carne de cerdo 1,58 euros/kg (-4%)
	Carne de cordero 4,37 euros/kg (+14%)
	Carne de pollo 1,32 euros/kg (0%)
	Carne de vacuno orgánica 4,02 euros/kg (0%)
	Carne de cordero orgánica 4,64 euros/kg (+14%)
Cereales	Trigo (precio base) 209 euros/tn (+30%) / Trigo orgánico (precio base) 321 euros/t
	Centeno (precio base) 167 euro/tn (+6%)
	Centeno orgánico (precio base) 264 euro/tn / Cebada (precio base) 194 euro/tn (+33%)
	Avena (precio base) 173 euro/tn (+13%)
	Canola/canola (precio base) 485 euro/tn (+24%)

Fuente: Instituto de Recursos Naturales de Finlandia (Luke)

### PRECIOS DE LAS CIRUELAS PASAS

El precio de las ciruelas pasas envasadas varía según la calidad y el formato del producto entre 7,16 y 22,95 euros por kilogramo.

A continuación, se muestran algunos ejemplos de precios y presentaciones.



Descripción	Ciruelas pasas sin hueso
Tienda	Prisma
Marca	Rainbow (S Group)
Origen	Chile
Precio	9,90 EUR/kg



Descripción	Ciruelas pasas sin hueso
Tienda	K-Supermarket
Marca	K-menu (Kesko)
Origen	Chile
Precio	7,45 EUR/kg



Descripción  
Tienda  
Marca  
Origen  
Precio

Ciruelas pasas orgánicas sin hueso  
K-Supermarket  
Pirkka (Kesko)  
Argentina  
19,95 EUR/kg



Descripción  
Tienda  
Marca  
Origen  
Precio

Ciruelas pasas sin hueso  
Ruohonjuuri  
Aduki  
Francia  
22,95 EUR/kg



Descripción  
Tienda  
Marca  
Origen  
Precio

Ciruelas pasas sin hueso  
Tokmanni  
Priima  
Chile  
11,45 EUR/kg



Descripción  
Tienda  
Marca  
Origen  
Precio

Ciruelas pasas sin hueso  
K-supermarket  
Sunsweet  
EE.UU.  
16,25 EUR/kg



Descripción  
Tienda  
Marca  
Origen  
Precio

Ciruelas pasas sin hueso  
K-supermarket  
Earth Control  
Chile  
19,95 EUR/kg



Descripción  
Tienda  
Marca  
Origen  
Precio

Ciruelas pasas sin hueso  
Prisma  
Xtra (S Group)  
Chile  
7,16 EUR/kg

Referencias de productos comercializados: <https://www.foodie.fi/products/search2?term=LUUMU>

## IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES

Finlandia es un país altamente industrializado, donde predomina el sector terciario y cuya economía de mercado abierta depende fuertemente de las exportaciones. Finlandia exporta cada vez más servicios y productos de alto valor agregado, entre los que destacan la maquinaria, equipos electrónicos, productos derivados de la madera o productos de la industria química. Finlandia importa principalmente energía y materias primas para la industria, así como bienes de consumo, especialmente alimentos, equipos de transporte y tecnología.

<b>Datos de comercio exterior 2021</b>	
Exportaciones	68.908 MEUR (+20%) (27 % PBI)
Importaciones	72.935 MEUR (+22%) (29 % PBI)
Balanza comercial	-4.027 MEUR
Principales socios comerciales	Alemania, Suecia, Países Bajos y Rusia (76 % Europa)

Finlandia importa principalmente petróleo crudo y refinado de petróleo, automóviles, piezas y repuestos, medicamentos, así como diferentes tipos de insumos para la industria, además de alimentos y otros bienes de consumo. En el siguiente cuadro se muestran los grupos de productos más importados en 2021 según la Clasificación Universal de Comercio Internacional de la ONU (CUCI, Rev. 4/UIT2).

<b>Importaciones finlandesas 2021</b>	<b>Valor (EUR)</b>	<b>Variación (%)</b>	<b>Cuota (%)</b>
Alimentos y animales vivos	4.140.402.245	3,1	5,7%
Bebidas y Tabaco	565.551.419	-2,3	0,8%
Materiales crudos no comestibles, excepto los combustibles	7.220.373.498	39,8	9,9%
Combustibles y lubricantes minerales	9.625.231.982	54,3	13,2%
Aceites, grasas y ceras de origen animal y vegetal	436.037.146	18,5	0,6%
Productos químicos y productos conexos.	8.195.883.125	17,3	11,2%
Artículos manufacturados	9.060.546.568	26,5	12,4%
Maquinaria y equipos de transporte	23.603.029.975	17,6	32,4%
Artículos manufacturados diversos	6.634.667.783	9,1	9,1%
Mercancías y operaciones no clasificadas en otro rubro de la CUCI	3.453.893.589	11,3	4,7%
<b>Total importaciones</b>	<b>72.935.617.330</b>	<b>22</b>	<b>100%</b>

Fuente: Estadísticas de la Aduana de Finlandia. Clasificación Uniforme para el Comercio Internacional CUCI2, 10/2022

Los principales socios comerciales de Finlandia son europeos. En 2021 el 76 % de las importaciones finlandesas tuvo como origen Europa y el 72 % de las exportaciones se destinaron a países europeos. Finlandia importa más alimentos de los que exporta. En la siguiente tabla se resumen los cinco principales productos de importación y exportación.

<b>Grupos de productos</b>	<b>Importaciones finlandesas</b>	<b>Exportaciones finlandesas</b>
Productos industriales	Productos lácteos, cereales, piensos, bebidas alcohólicas, chocolate y caramelos	Bebidas alcohólicas, carne, preparados lácteos, chocolate, dulces y productos cereales
Productos agrícolas	Verduras y hortalizas, pescado fresco, café, frutas y plantas especiales	Cereales, café, pescado fresco, huevos

Fuente: Finnfood

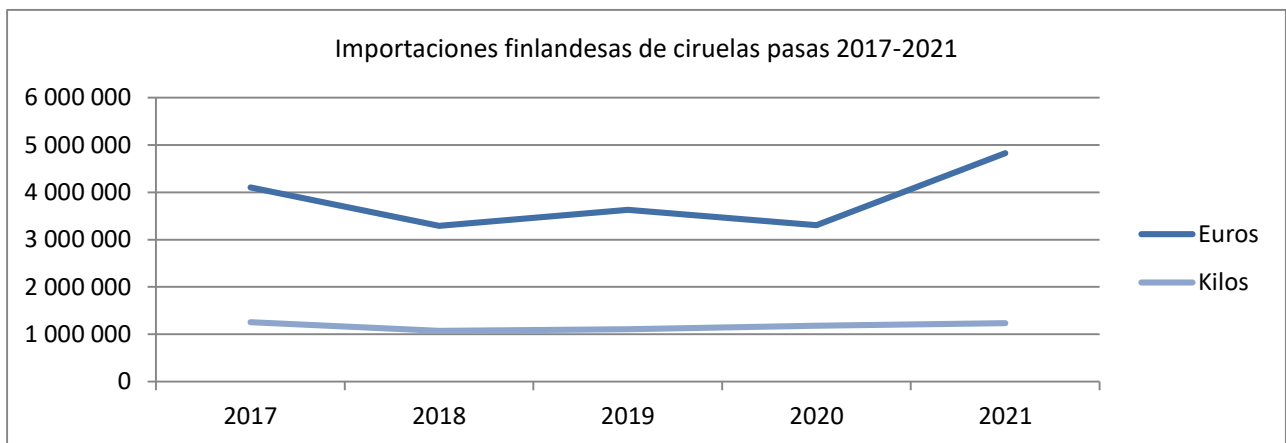
## ESTADÍSTICAS DE IMPORTACIÓN DE CIRUELAS

En 2021 Finlandia importó 1.235.177 kilos de ciruelas pasas por valor de 4.826.579 euros, un 46 % más que el año anterior. Los principales países de origen de las importaciones de ciruelas pasas son los Estados Unidos (53 %), Chile (31 %) y Serbia (5 %).

### IMPORTACIONES FINLANDEAS DE CIRUELAS PASAS 2017-2021

Año	Valor (euros)	Variación %	Volumen (kilos)
2017	4.104.509	-14,6	1.253.878
2018	3.288.769	-19,9	1.074.191
2019	3.628.598	10,3	1.104.632
2020	3.304.120	-8,9	1.181.427
2021	4.826.579	46,1	1.235.177

Fuente: Estadísticas de la Aduana de Finlandia



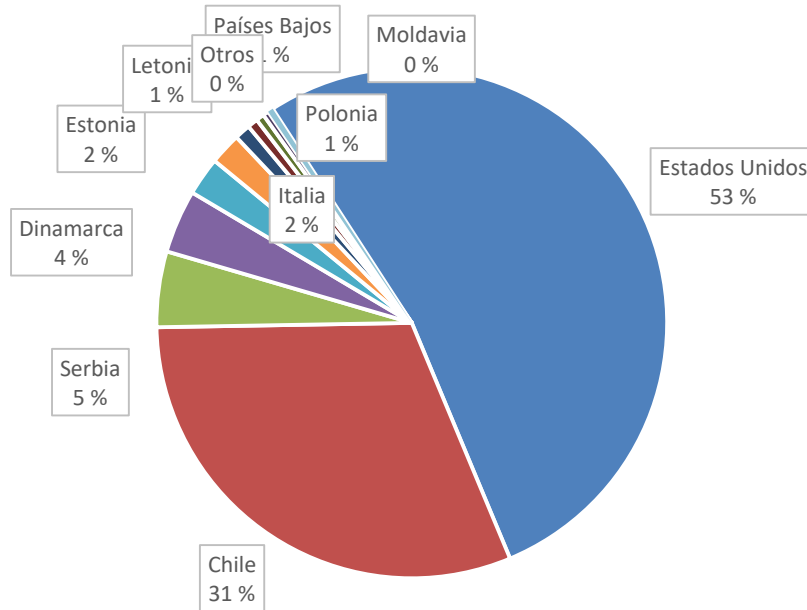
### IMPORTACIONES FINLANDEAS DE CIRUELAS PASAS 2021

	País de origen	Valor (euros)	Variación %	Volumen (kilos)
1	EE.UU.	2.552.138	39,4	622.986 kg
2	Chile	1.497.062	39,5	444.177 kg
3	Serbia	231.225	-	61.440 kg
4	Dinamarca	193.367	2.501,1	36.795 kg
5	Italia	117.120	30,4	18.538 kg
6	Estonia	96.806	37,3	25.720 kg
7	Polonia	48.435	82,8	5.999 kg
8	Letonia	31.788	1.870,7	8.960 kg
9	Países Bajos	24.919	36,5	6.440 kg
10	Moldavia	17.195	-	2.100 kg
15	<b>Argentina</b>	<b>222</b>	<b>-99,6</b>	<b>60 kg</b>
	Otros	16.302		2.022 kg
	Todos los países de origen	4.826.579	46,1	1.235.177 kg

Fuente: Estadísticas de la Aduana de Finlandia



Importaciones finlandesas de ciruelas pasas 2021 por país de origen



EVOLUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES DE CIRUELAS PASAS MENSUALES 2020-2021

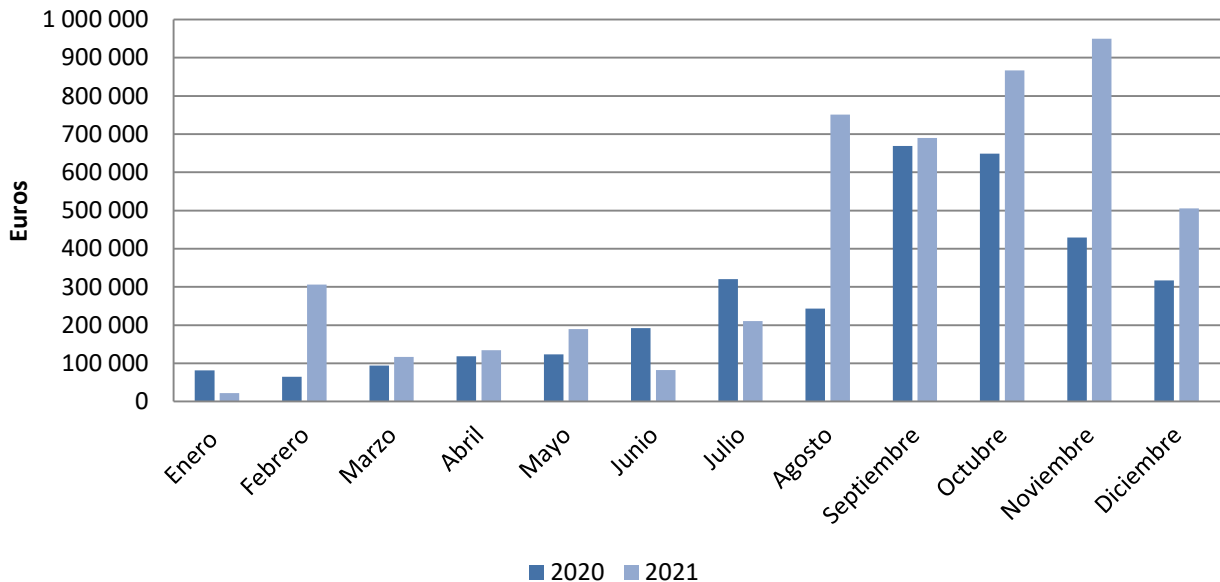
Mes	2020		2021	
	Valor (euros)	Volumen (kilos)	Valor (euros)	Volumen (kilos)
Enero	82.085	18.198 kg	22.510	7.587 kg
Febrero	64.618	19.600 kg	305.820	78.509 kg
Marzo	94.382	42.753 kg	117.268	39.107 kg
Abril	118.544	25.354 kg	134.757	28.998 kg
Mayo	123.223	41.050 kg	189.671	51.397 kg
Junio	192.310	52.893 kg	82.897	21.171 kg
Julio	320.548	142.944 kg	210.363	65.047 kg
Agosto	243.743	74.661 kg	751.390	172.510 kg
Septiembre	669.280	241.988 kg	689.818	191.650 kg
Octubre	649.360	252.738 kg	866.918	218.244 kg
Noviembre	429.004	159.588 kg	949.870	237.761 kg
Diciembre	317.023	109.660 kg	505.297	123.196 kg
<b>Total</b>	<b>3.304.120</b>	<b>1.181.427 kg</b>	<b>4.826.579</b>	<b>1.235.177 kg</b>

Fuente: Estadísticas de la Aduana de Finlandia



Las importaciones de ciruelas pasas se concentran en los meses de agosto, septiembre, octubre y noviembre. Por lo tanto, se observa fuerte estacionalidad en la demanda de este producto, que se consume especialmente en la época navideña.

Importaciones finlandesas de ciruelas pasas mensuales



Fuente: Estadísticas de la Aduana de Finlandia

Durante los últimos cinco años, las importaciones finlandesas de ciruelas pasas procedentes de Argentina han sido escasas. El año 2020 se registró una importación de ciruelas pasas argentinas de 40 mil kilos, por valor de 53 mil euros.

IMPORTACIONES FINLANDEAS DE CIRUELAS PASAS ARGENTINAS 2017-2021

Año	Valor (euros)	Variación %	Volumen (kilos)
2017	-	-	-
2018	9.791	-	954 kg
2019	296	-97	130 kg
2020	53.090	17.935,8	40.000 kg
2021	222	-99,6	60 kg

Fuente: Estadísticas de la Aduana de Finlandia

## CANALES DE COMERCIALIZACIÓN

Los canales de comercialización pueden dividirse en los canales minoristas y mayoristas. El comercio está muy concentrado y predominan las grandes cadenas que cuentan con sus propios canales de aprovisionamiento y distribución. En los siguientes apartados de este documento se informa con detalle sobre las características y operativa de los diferentes canales.

Las grandes cadenas dominan la mayoría de los sectores del comercio minorista en Finlandia. En el sector de la alimentación existen algunos establecimientos comerciales especializados, pero prácticamente la totalidad de los establecimientos comerciales son tiendas de autoservicio. El valor de las ventas en el sector del comercio minorista ascendió en 2021 a 20.866 millones de euros.

El canal mayorista de alimentos se conoce en Finlandia por *Foodservice* o canal HoReCa. La abreviatura HoReCa proviene de los principales clientes del sector, es decir, los Hoteles, Restaurantes y empresas de servicios de Catering, aunque también se incluyen las cocinas profesionales de hospitales, escuelas y otros centros. El volumen del canal mayorista asciende a unos dos mil millones de euros al año.

### El comercio minorista de alimentos y bienes de consumo en Finlandia

El comercio de alimentos y bienes de consumo (grocery) finlandés se caracteriza por la existencia de grandes cadenas, así como por la centralización de los procesos de compras y la logística. La situación es similar en los otros países nórdicos, ya que, sin grandes volúmenes agregados, no se logra una eficiencia logística suficiente en un país de grandes dimensiones, pero escasamente poblado.

Los productos alimenticios se comercializan principalmente, a través de los supermercados, hipermercados y grandes superficies pertenecientes a grandes cadenas, así como las tiendas especializadas, aunque cada vez en menor medida. También los mecanismos de importación y distribución están muy organizados y estructurados en torno a estas grandes cadenas, especialmente para productos del sector de la alimentación, aunque cubren también otros productos de consumo.

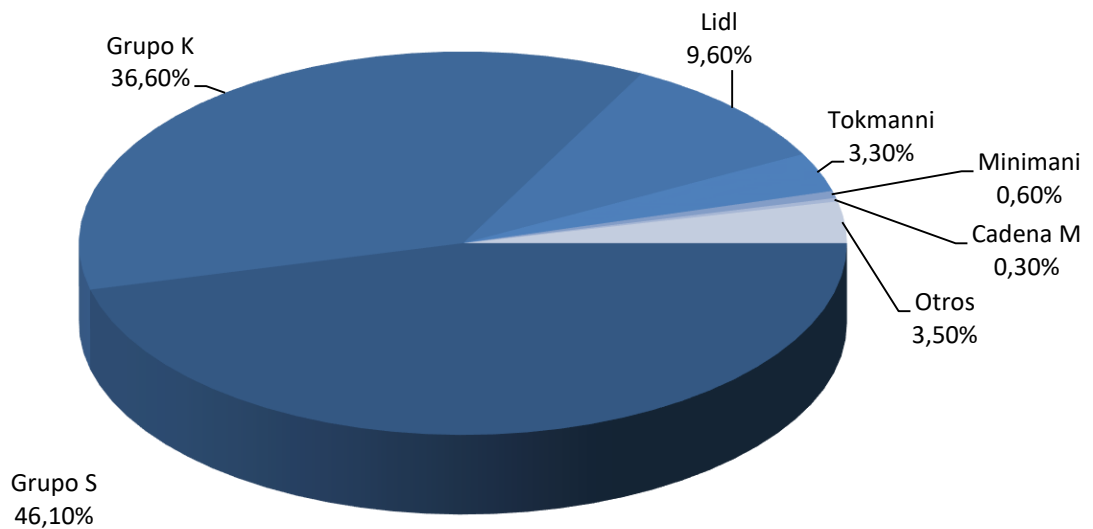
Más del 80 por ciento de la cuota de mercado está representada por dos organizaciones que agrupan las principales cadenas de hipermercados y supermercados del país. Estos grupos son la corporación la cooperativa SOK (Grupo S) y la corporación KESKO (Grupo K). En su conjunto, el comercio finlandés se abastece, a través de seis cadenas de suministro: Cooperativa SOK (Grupo S), Corporación Kesko (Grupo K), Lidl Suomi, Tokmanni y Minimani, además de centrales de compra internacionales, como por ejemplo Coop Trading <http://www.cooptrading.com/>. Los datos de contacto de los principales importadores se facilitan en documento independiente.

La siguiente tabla muestra las cuotas de mercado y el volumen de ventas de las compañías que operan en Finlandia.

Compañía o grupo	Cuota de mercado (%)	Volumen de ventas de bienes de consumo MEUR
Grupo S	46,1	9.618
Grupo K	36,6	7.631
Lidl	9,6	2.006
Tokmanni*	3,3	683
Minimani*	0,6	126,7
Cadena M / M-Ketju	0,3	65,7
Otras compañías privadas*	3,5	736

Fuente: Nielsen Grocery Shop directory y Finnish Grocery Association (señalado con \*), 2021

### Cuotas de mercado



Fuente: Elaboración propia en base a informe de Nielsen 2021

Desde el punto de vista de los exportadores, la concentración de los canales de distribución puede suponer una oportunidad ya que la elección del socio comercial y el ingreso al mercado se hacen así más simples. Los exportadores pueden recurrir a estas cadenas para llegar a los consumidores finlandeses a través de sus amplias redes comerciales que abarcan todo el territorio nacional. Por otro lado, este sistema implica conocer en profundidad y aceptar los métodos de distribución, criterios y requisitos de estas cadenas.

Las compañías importadoras y distribuidoras disponen de personal especializado en el departamento de compras, que están en contacto permanente con los proveedores, se encargan de identificar nuevos productos y de atender a todos aquellos exportadores o productores que desean ofrecerles sus productos. Algunos productos son adquiridos directamente en origen para ser comercializados en Finlandia bajo marcas blancas propias del distribuidor, mientras otros son importados y puestos a la venta en los establecimientos comerciales con la marca del productor original. Se recomienda contactar con los responsables de compras en cada caso para obtener información específica sobre cómo acceder al mercado finlandés a través de sus redes de distribución.

#### Surtido y marcas blancas

La oferta de productos en los establecimientos comerciales es variada y la selección se realiza en base a la demanda de los consumidores, teniendo en cuenta sus gustos y preferencias. El surtido de productos se compone generalmente de la gama de productos básica de la cadena y una selección de productos específicos de la tienda.

El objetivo de las marcas blancas o *private labels* es ofrecer a los consumidores productos de alta calidad para la vida cotidiana a precios bajos. Según el panel de consumidores Homescan de Nielsen, en Finlandia las marcas blancas representan aproximadamente el 24 % de las compras de los consumidores. En el futuro, se espera que las ventas y la cuota de mercado de las marcas blancas continúen incrementando. En términos europeos, la proporción de marcas blancas en Finlandia es baja, si se compara, por ejemplo, con Francia y el Reino Unido, donde marcas blancas alcanzan del 30 al 40 %, aproximadamente.



## **Tipos de establecimientos comerciales según su tamaño**

El tamaño de los establecimientos de comercio minorista varía desde los pequeños supermercados de autoservicio hasta los hipermercados con más de 25.000 productos en su selección. La superficie de ventas de los establecimientos de comercio minorista se calcula en base al área en el que se desarrolla la actividad de la venta. En Finlandia los establecimientos se catalogan en las siguientes categorías, según la superficie de ventas.

### **Grandes almacenes**

Establecimiento minorista que vende productos de diferente tipo y sectores, con un área de ventas de al menos 2.500 m<sup>2</sup>. En los grandes almacenes, los espacios se dividen en departamentos, donde la participación de cualquier grupo de productos en el área de ventas no excede la mitad del área total de ventas. Los departamentos corresponden a las selecciones de las tiendas especializadas. Los grandes almacenes tienen un alto nivel de servicio y las cajas están ubicadas en cada departamento. Los grandes almacenes pueden ubicarse, por ejemplo, en el centro de la ciudad o dentro de un centro comercial. Las llamadas tiendas de descuento a menudo son grandes almacenes o hipermercados.

### **Hipermercado**

El hipermercado es una tienda minorista principalmente de autoservicio que vende diversos tipos de productos, con un área de ventas de más de 2.500 m<sup>2</sup>. Los alimentos representan menos de la mitad del área total, pero las ventas se centran en los comestibles. El hipermercado puede ubicarse en el centro de la ciudad, cerca de él, en un centro comercial o en otro lugar en lugares de fácil acceso para el tráfico.

### **Supermercado y tienda**

El supermercado es principalmente una tienda de autoservicio con un área de ventas de, al menos, 400 m<sup>2</sup> y donde los alimentos representan más de la mitad del área de ventas. En las estadísticas del sector, las tiendas de supermercados se dividen en grandes supermercados, es decir, más de 1.000 m<sup>2</sup>, y pequeños supermercados, es decir, 400–1.000 m<sup>2</sup>, que también se conocen comúnmente como tiendas (marketti en finés, por ejemplo, K-Market).

### **Autoservicios y otras tiendas de barrio o proximidad**

Una tienda de autoservicio es una tienda de comestibles ubicada en un área residencial que está cerca de los consumidores y de fácil acceso a pie. En la mayoría de los casos, los supermercados con un área de menos de 400 m<sup>2</sup> están registrados como tiendas de autoservicio. Los grandes autoservicios tienen una superficie de 200–399 m<sup>2</sup> y los pequeños de 100–199 m<sup>2</sup>. En los centros de población, los autoservicios a menudo operan como tiendas de proximidad al mismo tiempo. Una tienda de autoservicios también es una tienda de pueblo (kyläkauppa), definida como una tienda de comestibles en un área escasamente poblada o una pequeña aglomeración con un área de menos de 400 m<sup>2</sup> y ventas anuales de menos de 2 millones de euros.

### **Tiendas de descuento**

Las tiendas de descuento basan en la rotación muy rápida de productos y modelos operativos eficientes. La selección de tiendas cubre principalmente todos los grupos de productos, como frutas y verduras, productos frescos y cosméticos. La superficie de las tiendas de descuento corresponde al tamaño de los supermercados. Este tipo de tiendas a menudo se encuentran situadas en áreas de zonas industriales y comerciales, pero cada vez más también en áreas urbanas.



Pequeñas tiendas y quioscos.

La pequeña tienda y quioscos son tiendas de comestibles con un área de ventas de menos de 100 m<sup>2</sup>. La venta de un quiosco de alimentos puede realizarse a través de una ventanilla o como una tienda de autoservicio o servicio.

Tiendas anexas a las estaciones de servicio o gasolineras

Hoy en día, las tiendas situadas en zonas de mucho tráfico, junto a las estaciones de servicios o gasolineras, forman a menudo complejos que se asemeja a los centros comerciales. Constan de diferentes proveedores de servicios, en el que, además de la venta de combustible y comestibles, suele haber servicios de restaurantes, cafeterías y otros servicios.

Tiendas de comestibles especializadas

La participación de las tiendas de comestibles de productos específicos (carnicerías, pescaderías, fruterías), las ventas en mercados, las tiendas ambulantes de venta directa (automóviles y barcas comerciales), ha disminuido en los últimos años.

### **Evolución del comercio en Finlandia**

Durante las últimas tres décadas, Finlandia se ha convertido en parte del mercado interior de la UE, el marco finlandés pasó a la historia y se adoptó el euro. Cabe señalar que la regulación de comercio en Finlandia es de las más rígidas de la OCDE y la liberalización iniciada en 2015 permitió flexibilizar la actividad comercial y ampliar horarios. El comercio se ha transformado por la competencia internacional y las tiendas online, así como por los desafíos del cambio climático en la cadena alimentaria. El comportamiento del consumidor se ha visto influenciado por la digitalización, la diversificación de la oferta, así como cuestiones medioambientales, éticas y de responsabilidad social.

### **Evolución de las ventas durante el último año**

En 2021 la evolución de las ventas en comercio de la alimentación fue favorable, aunque fue otro año marcado por la pandemia y los consecuentes cambios de hábito de los consumidores. Respecto al año anterior, las ventas en el comercio minorista continuaron en aumento y el comercio mayorista inició su recuperación tras el cierre de hoteles, restaurantes y empresas de catering debido a la pandemia. Los años anteriores a la pandemia habían estado marcados por la moderación. Las ventas online aumentaron ligeramente y las marcas blancas o *private label* ganaron cuota de participación.

### **Tendencias de futuro**

Desde la reestructuración del comercio se aprecia un claro aumento del tamaño de los establecimientos comerciales. Las ventas se concentran cada vez más en grandes establecimientos. La cuota de mercado de las tiendas con más de 1.000 metros cuadrados supera el 65 %.

La clave de la competitividad en el comercio de alimentos es la eficiencia. El cambio en las necesidades de los clientes y la situación competitiva han llevado a un aumento en el tamaño de las superficies de las tiendas. Las tiendas más

grandes satisfacen mejor las expectativas de los clientes y ofrecen precios más bajos. En cambio, los establecimientos de menor tamaño cumplen una función importante garantizando el abastecimiento adecuado en localidades dispersas y alejadas, así como en las grandes concentraciones urbanas. Para garantizar su existencia, el gobierno finlandés ha puesto en marcha medidas de apoyo y ha asignado ayudas por valor de un millón de euros al año para el período 2023-2026.

La mitad de los supermercados finlandeses vende el 94 % del total de las ventas de alimentos. La relación se ha mantenido casi igual durante más de 20 años, lo que demuestra que la red de establecimientos comerciales responde bien a las necesidades cambiantes de la sociedad y los consumidores. El número de comercios o tiendas de tipo mercado ha disminuido de un total de 9.398 en 1978 a menos de un tercio, o 2.779 tiendas en 2021.

Las selecciones de productos se han triplicado en los últimos 25 años y el grado de procesamiento ha aumentado. El tamaño de las selecciones varía de, aproximadamente, 2.000 productos en pequeñas tiendas a unos 25.000 productos en los hipermercados más grandes.

La responsabilidad de las cadenas de suministro es importante para el comercio, y la industria trabaja a largo plazo para garantizar la calidad y responsabilidad. Las normas éticas comunes de aprovisionamiento para toda la industria se compilaron en la declaración de la Asociación Finlandesa de Comercio de Comestibles en 2001 y se actualizaron en enero de 2016. La información está disponible en inglés a través del siguiente enlace:

[https://www.ptv.fi/fileadmin/user\\_upload/tiedostot/Suosituksset\\_ja\\_Ohjeet/Muut\\_ohjeet\\_ja\\_suosituksset/PTY\\_Hankinnan\\_eettiset\\_normit\\_Kannanotto\\_2016\\_ENG.pdf](https://www.ptv.fi/fileadmin/user_upload/tiedostot/Suosituksset_ja_Ohjeet/Muut_ohjeet_ja_suosituksset/PTY_Hankinnan_eettiset_normit_Kannanotto_2016_ENG.pdf)

### **Cifras del comercio minorista de alimentos y bienes de consumo**

El valor de la venta minorista de alimentos en Finlandia en 2021 ascendió a casi 21 mil millones de euros. Esta cifra incluye las ventas en supermercados privados y cooperativas en Finlandia, cadenas de tiendas de las estaciones de transporte, tiendas de descuento, tiendas especializadas en la industria alimentaria, tiendas de las estaciones de servicio o gasolineras, así como las tiendas y puestos en mercados cubiertos. Los quioscos y puestos de mercado al aire libre no están incluidos.

En las estadísticas, los alimentos y bienes de consumo de necesidad diaria incluyen aquellos productos que se compran a la vez que los comestibles. Estos incluyen productos de limpieza o químicos, papeles para el hogar, tabaco, revistas y cosméticos o productos de higiene diarios. La participación de los productos alimenticios en las ventas de las tiendas de comestibles es de alrededor del 80 por ciento.

---

#### **Cifras del comercio minorista año 2021**

---

Ventas 2021	20.866 millones de euros
Evolución del valor de las ventas	3,1 %
Evolución del volumen de ventas	0,7 %
Ventas por habitante	3.800 euros
Ventas al por hogar	7.371 euros
Número de tiendas de autoservicio	2.779
Superficie de ventas	2,3 millones m <sup>2</sup>
Ventas medias por metro cuadrado	7.900 euros/m <sup>2</sup>

---

Fuente: Asociación Finlandesa de Comercio de Alimentos (PTY)

## Comercio mayorista

El comercio de alimentos al por mayor es una parte importante de la actividad general del comercio de comestibles y bienes de consumo. En Finlandia al canal mayorista de alimentos se le denomina *Foodservice* o canal HoReCa. La abreviatura HoReCa proviene de los principales clientes del sector, es decir, los Hoteles, Restaurantes y empresas de servicios de Catering, aunque también se incluyen las cocinas profesionales de hospitales, escuelas y otros centros. Hay alrededor de 17.000 cocinas profesionales o lo que es lo mismo, puntos de venta HoReCa, que ofrecen a sus clientes alrededor de 700 millones de comidas al año. La mayoría de sus materias primas provienen del canal mayoristas de *Foodservice*.

El volumen del canal HoReCa es importante. Uno de cada dos finlandeses utiliza a diario estos servicios cuando come o toma un café en alguno de los restaurantes o comedores de los lugares de trabajo o comedores escolares. Las ventas totales (facturación) del comercio mayorista *Foodservice* asciende anualmente a, aproximadamente, 2.100 millones de euros.

A través del siguiente enlace se puede acceder a informes completos de la Asociación Finlandesa de Comercio de Alimentos (PTY), sobre el mercado de productos de consumo disponible en inglés:

<https://www.ptv.fi/en/finnish-grocery-trade/>

Informe completo de la Asociación Finlandesa de Comercio de Alimentos (PTY), sobre el mercado de productos de consumo 2022, disponible en inglés:

[https://www.ptv.fi/wp-content/uploads/2022/08/EN\\_2022\\_vuosijulkaisu.pdf](https://www.ptv.fi/wp-content/uploads/2022/08/EN_2022_vuosijulkaisu.pdf)

## Importadores

Cabe destacar, que además de las compañías citadas anteriormente, existen en Finlandia numerosas empresas de menor tamaño especializadas en importar diversos tipos de productos y artículos. La embajada elabora listados de contactos de importadores para los diferentes productos. Los listados de contacto se facilitan en documento independiente.

A través de los siguientes enlaces podrá acceder a los sitios web del Grupo S y Grupo K (Kesko). Se recomienda especialmente familiarizarse con las secciones en las que cada compañía ha recopilado la información dirigida a los proveedores (for suppliers).

<https://www.s-kanava.fi/web/s/en/s-ryhma-lyhyesti> (Información general sobre la compañía en inglés).

<http://www.kesko.fi/en/Company/> (Información general sobre la compañía en inglés).

<http://www.kespro.com/en/kespro-in-brief> (Filial de Kesko especializada en el canal mayorista, HoReCa).

<https://www.wihuri.fi/en/what-we-offer/metro-tukku/> (Metro-tukku es parte del consorcio Wihuri y uno de los mayores operadores del canal mayorista de alimentos).

Los listados de contacto de los principales importadores se facilitan en documento independiente.



## INFORMACIÓN Y CONTACTOS

### AUTORIDADES COMPETENTES Y ORGANISMOS INTERVINIENTES

Los productos importados de terceros países son controlados por la siguiente autoridad administrativa:

**Tulli (Aduana de Finlandia)**

Tel: (+358) 295 5200

E-mail: [kirmo@tulli.fi](mailto:kirmo@tulli.fi)

Web: <http://www.tulli.fi>

Para los productos agrícolas, la autoridad competente es:

**Maa-ja Metsätalousministerio (Ministerio Agrario y Forestal)**

Ruokaosasto (Departamento de Alimentación)

Tel: (+358) 2 95 160 01 / 295 162 286

E-mail: [heimo.hanhilahti@mmm.fi](mailto:heimo.hanhilahti@mmm.fi)

Web: <http://www.mmm.fi>

Las inspecciones de animales vivos y productos de origen animal se llevarán a cabo en los Puestos de Inspección Fronterizos (PIF) designados.

**Maa- ja Metsätalousministeriö (Ministerio Agrario y Forestal)**

Ruokaosasto (Departamento de Alimentación)

Tel: (+358) 295 16 2200

E-mail: [kirjaamo@mmm.fi](mailto:kirjaamo@mmm.fi) / [minna-mari.kaila@mmm.fi](mailto:minna-mari.kaila@mmm.fi)

Web: <http://www.mmm.fi>

**Ruokavirasto - Finnish Food Authority (Autoridad de Seguridad Alimentaria)**

Tel: +358 29 530 0400

E-mail general: [kirjaamo@foodauthority.fi](mailto:kirjaamo@foodauthority.fi) / [kolmasmaa@ruokavirasto.fi](mailto:kolmasmaa@ruokavirasto.fi)

E-mail importaciones comerciales: [yritysneuvonta.lupa-asiakkaat@tulli.fi](mailto:yritysneuvonta.lupa-asiakkaat@tulli.fi)

E-mail consultas orgánicos: [luomuelintarvike@ruokavirasto.fi](mailto:luomuelintarvike@ruokavirasto.fi)

Web: <https://www.ruokavirasto.fi/en/>

<https://www.ruokavirasto.fi/en/about-us/contact/contact-information-for-import/>

**Tulli (Aduana de Finlandia)**

Tullivalvontayksikkö & Ulkomaankauppaosasto (División de Ejecución y División de Exteriores)

Tel: (+358) 295 5200

E-mail: [kirjaamo@tulli.fi](mailto:kirjaamo@tulli.fi)

Web: <http://www.tulli.fi>

Sanidad vegetal. Las autoridades competentes para las inspecciones fitosanitarias son:

**Ruokavirasto - Finnish Food Authority (Autoridad Finlandesa de Seguridad Alimentaria)**

Tel: +358 29 530 0400

E-mail: [kirjaamo@foodauthority.fi](mailto:kirjaamo@foodauthority.fi) / [kasvinterveys@foodauthority.fi](mailto:kasvinterveys@foodauthority.fi)

Web: <https://www.ruokavirasto.fi/en/>

**Tulli (Aduana Finlandesa)**

**Tullivalvontayksikkö & Ulkomaankauppaosasto (División de Ejecución y División de Exteriores)**

Tel: (+358) 295 5200

E-mail: [kirjaamo@tulli.fi](mailto:kirjaamo@tulli.fi)

Web: <http://www.tulli.fi>



---

## CONTACTOS GENERALES FINLANDIA

### **Aduanas de Finlandia / Finnish Customs**

Tel.: +358 295 5200

e-mail: [kirjaamo@tulli.fi](mailto:kirjaamo@tulli.fi)

<http://www.tulli.fi>

Laboratorio de la Aduana / Customs Laboratory

### **Autoridad Nacional del Consumidor y la Competencia / Finnish Consumer and Competition Authority**

Tel.: +358 29 505 3000

E-mail: [kirjaamo@kkv.fi](mailto:kirjaamo@kkv.fi)

<http://www.kkv.fi/en-GB/>

### **Cámara de Comercio de Finlandia / Finland Chamber of Commerce**

Tel.: +358 9 4242 6200

Fax: +358 9 650 303

E-mail: [keskuskauppakamari@chamber.fi](mailto:keskuskauppakamari@chamber.fi)

[www.kauppakamari.fi/en/](http://www.kauppakamari.fi/en/)

### **Cámara de Comercio Internacional / International Chamber of Commerce Finnish Section of the International Chamber of Commerce (ICC Finland)**

Tel.: + 358 94242 6203

E-mail: [icc@icc.fi](mailto:icc@icc.fi)

<http://www.icc.fi>

### **Estadísticas de Finlandia / Statistics Finland**

Työpajankatu 13 FI-00580 Helsinki

Tel.: +358 29 551 1000 (central)

Tel.: +358 29 551 2220 (servicios de información)

Fax: +358 9 1734 2474

E-mail: [info@tilastokeskus.fi](mailto:info@tilastokeskus.fi)

[https://www.stat.fi/index\\_en.html](https://www.stat.fi/index_en.html)

### **Estadísticas de Comercio Exterior de la Aduana de Finlandia**

Tel. +358 295 52335

E-mail: [statistics@tulli.fi](mailto:statistics@tulli.fi)

[http://www.tulli.fi/en/finnish\\_customs/statistics/index.jsp](http://www.tulli.fi/en/finnish_customs/statistics/index.jsp) (información sobre estadísticas de comercio)

<http://uljas.tulli.fi/> (base de datos con estadísticas de comercio)

### **Estadísticas del Banco de Finlandia**

PO Box 160 00101 Helsinki, Finland

Tel.: +358 10 8311

<http://www.suomenpankki.fi/en/tilastot/Pages/default.aspx>



### **Business Finland**

Porkkalankatu 1, 00180 Helsinki, Finlandia

Tel: +358 29 50 55000

E-mail: [kirjaamo@businessfinland.fi](mailto:kirjaamo@businessfinland.fi)

[www.businessfinland.fi](http://www.businessfinland.fi)

### **Finnpartnership - Finnish Business Partnership Programme**

Uudenmaankatu 16 B, 4th floor. 00120 Helsinki. Finland

Tel.: +358 9 348 434

E-mail: [fp@finnpartnership.fi](mailto:fp@finnpartnership.fi)

[www.finnpartnership.fi](http://www.finnpartnership.fi)

---

## CONTACTOS SECTORIALES

### **Agencia Finlandesa de Medicamentos Fimea / Fimea - Finnish Medicines Agency**

**Fimea – Lääkealan turvallisuus- ja kehittämiskeskus**

Tel.: +358 29 522 3341

E-mail: [registry@fimea.fi](mailto:registry@fimea.fi)

<http://www.fimea.fi/>

### **Agencia Finlandesa de Seguridad y de Productos Químicos / Finnish Safety and Chemicals Agency (Tukes)**

Tel.: +358 29 5052 000

[www.tukes.fi/en/](http://www.tukes.fi/en/)

### **Asociación de Comercio de Carne de Finlandia / Finnish Meat Trade Association**

[mari.hannuksela@lihakeskusliitto.fi](mailto:mari.hannuksela@lihakeskusliitto.fi)

<http://www.lihakeskusliitto.fi/fi/>

### **Asociación de Distribuidores de Bebidas Alcohólicas de Finlandia / Association of Finnish Alcoholic Beverage Suppliers (SAJK)**

[toimisto@sajk.fi](mailto:toimisto@sajk.fi)

Tel.: +358 40 588 1067

### **Autoridad Nacional de Supervisión en materia de Bienestar y Salud, Valvira / National Supervisory Authority for Welfare and Health, Valvira**

Tel. +358 295 209 111

[www.valvira.fi/web/en/](http://www.valvira.fi/web/en/)

### **Autoridad Finlandesa de Seguridad Alimentaria / Finnish Food Authority**

**Ruokavirasto**

Tel.: +358 29 530 0400

E-mail: [kirjaamo@foodauthority.fi](mailto:kirjaamo@foodauthority.fi) (comunicaciones oficiales)

E-mail: [info@foodauthority.fi](mailto:info@foodauthority.fi)

<https://www.ruokavirasto.fi/en/>



**Autoridad Finlandesa para la Regulación de las Comunicaciones / Finnish Communications**

**Regulatory Authority – FICORA**

Tel.: +358 295 390 100

<http://www.ficora.fi/en>

**Confederación de Industrias de Finlandia / Confederation of Finnish Industry and Employers**

Tel.: +358 9 420 20

E-mail: [ek@ek.fi](mailto:ek@ek.fi)

[www.ek.fi](http://www.ek.fi)

**Federación de Agentes de Comercio Exterior de Finlandia / Finnish Foreign Trade Agents' Federation**

Tel: +358 9 8683 1650

E-mail: [fftaf@agenttiliitto.fi](mailto:fftaf@agenttiliitto.fi)

[www.agenttiliitto.fi](http://www.agenttiliitto.fi)

**Federación de Comercio de Finlandia / Finnish Commerce Federation**

Eteläranta 10

P.O. Box 340

FI-00131 Helsinki

Tel.: +358 9 172 850

E-mail: [kauppa@kauppa.fi](mailto:kauppa@kauppa.fi)

[www.kauppa.fi](http://www.kauppa.fi)

**Federación Finlandesa de Industrias de Alimentación y Bebidas / The Finnish Food and Drink Industries' Federation (ETL)**

Tel: +358 9 132 61

E-mail: [etl@etl.fi](mailto:etl@etl.fi)

[www.etl.fi](http://www.etl.fi)

**Federación Finlandesa de Industria Forestal / Finnish Forest Industries' Federation**

Tel: +358 9 132 61

E-mail: [forest@forestindustries.fi](mailto:forest@forestindustries.fi)

[www.forestindustries.fi](http://www.forestindustries.fi)

**Federación Finlandesa de Industrias Tecnológicas / Federation of Finnish Technology Industries**

Tel. +358 9 19 231

E-mail: nombre.apellido @techind.fi

Búsqueda de personas de contacto:

<http://teknologiateollisuus.fi/en/yhteydet/henkilosto>

<http://teknologiateollisuus.fi/en>

**Federación Finlandesa de Industrias Químicas / Chemical Industry Federation of Finland (Kemianteollisuus ry)**

Tel. +358 9 172 841

nombre.apellido@kemianteollisuus

<http://www.kemianteollisuus.fi/en/the-chemical-industry/about-us/about-us/>

Personas de contacto: <http://www.kemianteollisuus.fi/en/the-chemical-industry/contact/MpDTrGtbTxm0TszWLzmO9A/>





**Federación Finlandesa de Panadería / Finnish Bakery Federation (FBF)**

Tel: +358 207 121 570  
kati.sinda@leipuriliitto.fi  
<https://www.leipuriliitto.fi/>

**Instituto Nacional de Salud y Bienestar / National Institute For Health and Welfare**

Tel.: +358 29 524 6000  
<https://www.thl.fi/en/web/thlfi-en>

---

GOBIERNO Y MINISTERIOS

**Gobierno de Finlandia / Finnish Government**

<http://valtioneuvosto.fi/en/frontpage>

**Ministerio de Agricultura y Silvicultura de Finlandia / Ministry of Agriculture and Forestry**

Tel: +358 295 16 001  
[www.mmm.fi](http://www.mmm.fi)

**Ministerio de Asuntos Exteriores de Finlandia / Ministry for Foreign Affairs**

Tel: +358 295 350 000  
[www.formin.fi](http://www.formin.fi)

**Ministerio de Asuntos Sociales y Salud / Ministry of Social Affairs and Health**

Tel.: +358 295 16001  
<http://stm.fi/en/frontpage>

**Ministerio de Empleo y Economía**

Tel. +358 29 516001  
<http://www.tem.fi/>

---

OTROS ENLACES DE INTERÉS

**Autoridad Europea de Seguridad Alimentaria**

<http://www.efsa.europa.eu/>

**Estadísticas de la Unión Europea**

<http://ec.europa.eu/eurostat>

**Ferias y exposiciones en Helsinki, Finlandia (en inglés)**

<https://messukeskus.com/events/?lang=en>

**Información general sobre Finlandia**

<http://finland.fi/es/>

**Salud y seguridad alimentaria en la Unión Europea**



[http://ec.europa.eu/dgs/health\\_food-safety/index\\_es.htm](http://ec.europa.eu/dgs/health_food-safety/index_es.htm)

**Taric, consultas específicas**

[http://ec.europa.eu/taxation\\_customs/dds2/taric/taric\\_consultation.jsp?Lang=es](http://ec.europa.eu/taxation_customs/dds2/taric/taric_consultation.jsp?Lang=es)

ESTE DOCUMENTO HA SIDO ELABORADO POR:

---

Sección Comercial de la Embajada de la República de Argentina en Helsinki

Datos de contacto: [comercial\\_efin@mrecic.gov.ar](mailto:comercial_efin@mrecic.gov.ar)

Tel. +358 9 4242 8709

Fecha de actualización: AGOSTO 2022



Muchas gracias por su atención.

Ante cualquier duda, comuníquese con la Embajada Argentina en República de Finlandia.

[comercial@mrecic.gov.ar](mailto:comercial@mrecic.gov.ar)

<http://efinl.cancilleria.gob.ar>

<https://www.cancilleria.gob.ar/es/argentinatradenet>

