



Informe comercial elaborado por el  
Consulado General y Centro de Promoción  
de la República Argentina en Mumbai.

25 de julio de 2023



Ministerio de Relaciones Exteriores,  
Comercio Internacional y Culto

Consulado General y Centro de  
Promoción de la República Argentina  
en Mumbai.

## **República de la India: Datos básicos**

Superficie 3.287.300 Km<sup>2</sup>

Población 140.76 millones de habitantes

Crecimiento poblacional 0.7%

Tasa de alfabetismo 77.7%

Población urbana 36%

Suscripciones a telefonía celular (cada 100 habitantes) 82

Fuente: Banco Mundial, 2021-2022

## **Principales ciudades (por número de habitantes - millones de personas)**

Mumbai	24,43	Bengaluru	14,25
Delhi	20,59	Hyderabad	13,87
Kolkata	14,97	Ahmedabad	11,45
Chennai	9,72	Pune	6,83

Fuente: Las Naciones Unidas –Perspectivas de la Población Mundial 2022

El crecimiento del PBI (21-22): 8,7%

PBI (21-22): 3.47 billones de dólares

Tasa inflación (21-22): 4,73%

Tasa inflación esperado (22-23): 7,2%

Tipo de cambio: 82.05 rupias por dólar

Exportaciones: 21.4 % del PBI

Importaciones: 23.74% del PBI

Inversión Extranjera Directa (21-22): 81,973 millones de dólares

Fuente: Comunicados de prensa, Ministerio de Comercio e Industria y Oficina Nacional de Estadística (NSO)

## **1. Descripción del mercado del gin en la India**

India es el quinto mayor consumidor de gin en el mundo, detrás del Reino Unido, Estados Unidos, Alemania y España. El gin constituye solo el 1% de los 3 mil millones de litros de alcohol consumidos en el país, sin embargo, es uno de los segmentos de más rápido crecimiento dentro de la industria del alcohol y se estima que continuará creciendo. El mercado de esta bebida espirituosa en la India se valoró en 914,7 millones de dólares en 2020, y se prevé que alcance los 1.598,2 millones de dólares en 2030, creciendo a una CAGR (Tasa de Crecimiento Anual Compuesta) del 5,9% durante el período de previsión de 2021 a 2030. Se prevé que el mercado tenga un tamaño por volumen de más de 3 millones de cajas en 2022-23. Ha adquirido una inmensa popularidad en los últimos años convirtiendo a la India en el quinto mercado mundial de gin.

### **Historia:**

Los británicos introdujeron la bebida espirituosa en la India. Era un cóctel militar consumido por las tropas del imperio británico para mantenerse saludables. Le agregaron al gin agua tónica que contiene quinina para que los soldados pudieran prevenir la malaria y en este país nació el Gin Tonic. Pero no ha sido hasta cientos de años después que los gins autóctonos han hecho acto de presencia en el país.

## **2. Tendencias de consumo**

El mercado de gin de la India se divide en 3 categorías: económico, premium y de lujo. El segmento premium domina el mercado, mientras que se espera que el de lujo registre el crecimiento más rápido CAGR (6.2%) durante el periodo de (2021-2030).

La rápida urbanización y el incremento en los ingresos disponibles los cambios demográficos, las mejoras en el estilo de vida y la creciente popularidad de los cócteles en la India, etc. son las tendencias que han dado lugar al crecimiento del mercado del gin en la India. El consumidor de gin se encuentra entre los jóvenes de clase media y alta, porcentaje creciente de la enorme población del país. Los jóvenes se inclinan a probar bebidas espirituosas novedosas, diferentes y modernas. La evolución de las preferencias gustativas y la mejora del estilo de vida de los consumidores del país les ha llevado a elegir productos de calidad en el mercado. Se espera que estas tendencias continúen e impacten el crecimiento del mercado indio del gin.

Los cócteles creados por los barmans y mixólogos han sido fundamentales para aumentar la popularidad del gin. La atención al detalle, al sabor, la dieta y la conciencia calórica y de probar la variedad han llevado a los entusiastas del gin a exigir tónicos de calidad que demuestran su disposición a gastar más. Algunos bares de la India están creando un menú completo alrededor del gin. Por ejemplo, el hotel de 5 estrellas Sofitel ubicado en BKC Mumbai abrió recientemente un bar de gin en su exclusivo restaurante "Jyran".

### **3. Perspectiva del mercado indio de bebidas alcohólicas**

La venta de alcohol alcanzó su nivel más alto en cuatro años en 2022, con un aumento del 12% hasta 388 millones de cajas en comparación con 2021, Aumentó la demanda en todos los segmentos principales, como el ron, el gin, el vodka, el whisky y el brandy.

Se prevé que los cambios demográficos aumenten el crecimiento del mercado del gin en India. Según Coherent Market Insights, la edad legal para consumir alcohol en India varía de un estado a otro. Por ejemplo, 18 años en Goa, Uttar Pradesh y Karnataka, 21 en Tamil Nadu y Andhra Pradesh, y 25 en Maharashtra, Delhi y Punjab.

De los 28 estados y los 7 territorios de la unión, el consumo del alcohol está prohibido en Bihar, Mizoram, Nagaland y Gujarat mientras que existen prohibiciones parciales en Manipur. En cuanto al consumo, el de gin es mayor en el sur de India y menor en el este. El alcance del gin en el este y el noreste de la India tiene potencial para mejorar y, por tanto, ofrece una oportunidad a los operadores internacionales, nacionales y de start ups. Lakshadweep levantó la prohibición sobre el consumo de alcohol en 2021.

Si bien está permitido por ley en el resto del país, el gobierno indio desalienta el consumo de bebidas alcohólicas. El control del consumo de alcohol incluye servirlo sólo en puntos de venta autorizados o durante horas específicas, incluidos los "días sin alcohol" durante feriados nacionales; prohibir el alcohol en lugares religiosos e instituciones educativas; y advertir sobre sus efectos para la salud en los medios de comunicación.

El gin se consume principalmente en restaurantes y bares, seguido de consumo doméstico. Salvo excepciones, los supermercados no cuentan con licencias para venta de bebidas alcohólicas, que se concentran en tiendas de venta exclusiva de bebidas espirituosas. En estas tiendas no se permite ofrecer muestras ni degustación. La venta y consumo en la calle está terminantemente prohibida.

A partir de la pandemia se permite la venta de bebidas alcohólicas a través de plataformas online en los estados de Delhi, Assam, West Bengal, Odisha, Chhattisgarh, Punjab y Maharashtra. Los fabricantes se centran cada vez más en la venta al por menor en línea mediante acuerdos con gigantes del comercio electrónico. El Gobierno permite la entrega a domicilio de licores y los titulares de licencias L-13 pueden entregar a domicilio el licor reservado por un cliente a través de una aplicación o un sitio web.

Se proyecta que el aumento del consumo de alcohol entre las mujeres aumentará la demanda de licores blanco como el gin y el vodka, lo que a su vez fomentará el crecimiento del mercado. Otro segmento interesante son las nuevas generaciones que les gusta explorar, experimentar y expresarse creativamente.

#### 4. Producción local

India es uno de los mayores productores y consumidores de bebidas espirituosas a nivel mundial en función del volumen. Destilerías locales como Nao Spirits, Third Eye Distillery, Radico Khaitan, Fullarton Distilleries, Tamras Gin Distillery, Amrut Distilleries y Globus Spirits producen gin.

Las recientes marcas de gin artesanal con ingredientes botánicos de origen local tienen una gran demanda dentro de los jóvenes de la India urbana que buscan productos de calidad en los creadores locales y están impulsando la revolución de esta bebida en el mercado indio.

Algunas de las principales marcas de gin locales son “Greater Than”, “Stranger & Sons”, “Hapusa”, “Pumori”, “Samsara”, “Amrut”, “Terai”, “Jaisalmer” y “Jin Jiji”. En parte, la explosión del gin indio se debe a que India está en el corazón del comercio mundial de especias y es el hogar de los botánicos más diversos del mundo que han sido utilizados por siglos en la medicina ayurvédica. Por ejemplo, la marca Jin Jiji utiliza castañas de cajú de Goa y enebro procedente del Himalaya, además de manzanilla y albahaca morada.

La mayoría de estas marcas de gin autóctonas tienen sus raíces en el estado balneario de Goa, la capital del gin en la India. Esto se debe a que este estado tiene reglas más relajadas para el licenciamiento de las destilerías y también a raíz del consumo de los turistas locales y extranjeros que viajan a sus playas y disfrutan probar nuevas bebidas en su vibrante vida nocturna.

A pesar de los obstáculos que enfrentó la industria de bebidas espirituosas durante la pandemia del covid, entre finales 2020 y mitad de 2021 se lanzaron marcas locales como Doja, Tamras, Sequer, Nilgris, Terai, Samsara, Tickle, Pumori Jin Jiji, Gindia y Gin Gin. De las 15 marcas indias lanzadas en 20/21, 11 provienen de Goa, que tiene una actitud más liberal frente al consumo alcohólico.

##### Precios de los gins locales

<u>Marca</u>	<u>Destilería</u>	<u>Cantidad</u>	<u>Precio</u>
Baagh	Chhota Hazri Spirits	750 ml	1950 INR
Happiness in a Bottle	Radico Khaitan	750 ml	2200 Rs
Greater Than		1 copa	345Rs

## 5. Composición de importaciones

### Marcas Internacionales: precios en India

No.	Brand	Quantity	INR (approx)	USD	Alcohol content	Country of Origin
1	Gordon's London dry Gin	750ml	1650	20.10	37.5%	London
2	Beefeater	750 ml	2000	24.36	40%	London
3	Magellan	750 ml	2000	24.36	43%	France
4	Fords	750 ml	2200	26.80	45%	England
5	BullDog	750 ml	2520	30.70	40%	United Kingdom
6	Tanqueray	750ml	2650	32.28	40%	London
7	Bombay Sapphire	750ml	2800	34.11	40%	England
8	Salud Cusp	750ml	4950	60.56	42%	London
9	Hendrick's	700ml	5000	60.92	44%	Scotland
10	Monkey 47	500 ml	5000	60.92	47%	Germany
11	Gunpowder	750 ml	5500	67.00	43%	Ireland
12	Colombo No. 7	700ml	5600	68.22	43.1%	England
13	Jodhpur	700 ml	5650	68.83	43%	England
14	Star Of Bombay	750 ml	5700	69.44	47.5%	England

Las marcas internacionales de gin como “Bombay Sapphire”, “Hendricks”, “Colombo No 7”, “Beefeater”, “Tanqueray”, “Monkey 47”, “The Botanist” y “Sipsmith” son ampliamente consumidas en la India.

Se prevé que la sólida red de distribución de los principales fabricantes indios de licores extranjeros favorezca el crecimiento del mercado en el futuro. Según el análisis de Coherent Market Insights, Radico Khaitan tiene la segunda mayor red de distribución en India, después de United Spirits Limited, subsidiaria de Diageo. Vende a través de 35.000 puntos de venta que abastecen a casi el 80% de las zonas consumidoras de licores de la India.

## 6. Sugerencias:

- Debido a la saturación de los segmentos económico y de lujo en el mercado indio, se recomienda ingresar con productos para el segmento "Premium".
- Los gins Premium, a menudo importados o artesanales, tienen un precio de entre 3000 y 4000 rupias (aproximadamente de 36,55 a 48,74 dólares estadounidenses) por botella de 750 ml. Estos apuntan a un mercado de nicho de consumidores exigentes que están dispuestos a pagar un precio premium por sabores únicos y mayor calidad.
- Se recuerda que el contenido alcohólico como porcentaje del volumen no debe superar el 50%.
- El precio máximo al público y el costo del producto para los restaurantes deberían situarse dentro del rango de 450 a 600 rupias (aproximadamente de 5,48 a 7,31 dólares estadounidenses) por copa, ya sea solo o en cóctel.
- El costo de producción del gin importado no debería superar los 4 dólares aproximadamente.

**Enlace de la calculadora para estimar el precio aproximado final de venta al público:**

<https://scmexcise.mahaonline.gov.in/Utilities/MRPCalculator.aspx?EX=123&GrNo=501>

## 7. Código HS y Aranceles

Descripción	Código HS	Arancel aduanero básico
Gin y Gin	2208	150%

**Fuente: Central Board of Indirect Taxes & Customs**

Aranceles sobre el gin importado: Los aranceles aduaneros son actualmente los mismos tanto para gin embotellados en origen como para los importados a granel (definidos como cualquier empaque de 2 litros o más por contenedor). Los aranceles se expresan como % de la tasa CIF, convertida al tipo de cambio notificado por las autoridades.

Todas las bebidas alcohólicas pueden importarse con una licencia general abierta ("Open General License, OGL"), es decir que no se requiere una licencia particular para importar gin. Los importadores deben inscribirse en el Registro de Código de Importación y Exportación ("Import Export Code, IEC") emitido por el Director General de Comercio Exterior del Ministerio de Comercio. Los gins así importados se pueden almacenar en un depósito aduanero ("Custom Bonded Warehouse, CBW") por hasta 3 meses sin tener que pagar derechos de

aduana. La mejor práctica para un importador es vincularse previamente con un despachante de aduana (C&F agent) para moverlos al CBW de su elección. Los gins importados se pueden vender ya sea libre de impuestos (contra una licencia en poder de un hotel, restaurante, embajada o tiendas libres de impuestos en aeropuertos) o a comercios autorizados para comercialización de productos alcohólicos después de pagar los aranceles aplicables.

## 8. Impuestos internos y permisos

La estructura impositiva depende de cada estado. Ver table a continuación para ver los impuestos del Estado de Maharashtra. El calcula que aproximadamente el ratio es por cada 1 usd/10 rupias indias. Por ejemplo, el precio de una botella de gin de 6 USD tendrá un valor de venta en el mercado indio de 6000 rupias (74usd).

Ejemplo del Costo del fabrica hasta el consumidor	GIN INR
MFG COST TO DECLARE (PER BTL)	
ASSESSABLE VALUE	<b>592,50</b>
Clearing Cost/logistic cost	155
Company Margin	170
<b>BASIC PRICE</b>	<b>917,50</b>
CUSTOMS DUTY @ 150%	888,75
<b>SUB-TOTAL (1)</b>	<b>1806,25</b>
EXCISE DUTY [150% OF MANUFACTURING COST]	422
VEND FEE + TRANSPORT FEE (RS 2 X BULK LIT.)	15
<b>SUB TOTAL (EX-BOND + ED + VF/TF)</b>	<b>2243,25</b>
<b>LANDED TO DISTRIBUTOR</b>	<b>2243,25</b>
DISTRIBUTOR MARGIN	336,49
Marketing & promotion expenses	672,98
<b>WHOLESALE PRICE</b>	<b>3252,71</b>
RETAIL MARGIN @ 12% on W/S PRICE excluding VAT	390,33
<b>TOTAL SELLING PRICE PER BTL</b>	<b>3643,04</b>
<b>VAT 40%</b>	1457,14
MRP includign VAT	5100
<b>MRP Rounded off (ALSO ECP)</b>	<b>5100</b>
Proposed MRP	

**Impuestos estatales:** Los Estados (equivalentes a las provincias en la Argentina) tienen injerencia en el comercio de bebidas alcohólicas, por lo que cada estado aplica



sus propias normas, reglamentos, aranceles e impuestos sobre licores por encima del derecho de importación. Todas las marcas (ya sean importadas o producidas en India) deben estar registradas en el Departamento de Impuestos Especiales de cada estado. Las formalidades pueden incluir la presentación de una tarjeta de costo de los precios propuestos para ser cargados hasta el MRP (Precio de venta máximo) y el pago de tarifas de registro. Los permisos deben obtenerse de las autoridades de impuestos especiales para el movimiento de los gins de la destilería. Dicho permiso generalmente se emite después del pago de los impuestos especiales del estado. En caso en que los bienes se muevan entre dos estados, esto implicaría pagar una tasa de "importación" y una tasa de pase de "exportación". Estos impuestos y la tramitación de esas licencias corren por cuenta del importador/distribuidor.

#### **Monitoreo y restricciones especiales aplicadas al gin:**

**Almacenaje:** La Ley de Aduanas de la India permite el almacenamiento de mercancías importadas en depósitos aduaneros (CGW), incluidos el gin embotellado. El período de almacenamiento permitido es por un año (12 meses).

**Intereses:** No hay intereses de aduana por los primeros 90 días de depósito. Después de ese periodo, se aplica un interés único del 15%.

**Tasa de servicio:** El derecho de aduana aplicable es pagadero en la fecha de salida de depósito (ex-bonding). El tipo de cambio se fija en la fecha de tasación del derecho (es decir, cuando las aduanas autorizan la vinculación). Esta tasa permanece fija por 12 meses. Esto es importante porque la tasa del arancel aduanero se calcula como porcentaje del valor CIF de los gins.

#### Etiquetado

La declaración de etiquetado en la botella de gin debe incluir:

1. Nombre y dirección del importador
2. Nombre genérico o común del producto
3. Cantidad neta en términos de mililitros o litros
4. Todos los ingredientes utilizados en el proceso de fabricación, incluidos los aditivos
5. Contenido alcohólico del gin declarado como porcentaje del volumen con el símbolo menos de "50% Vol."

#### Documentos necesarios para la importación

- Guía de carga
- Orden de liberación de carga
- Certificado de origen
- Factura comercial
- Declaración de importación aduanera
- Reporte de inspección

- Lista de empaque
- Norma técnica / certificado sanitario
- Recibos de manejo de terminales

### 9. Autoridades relevantes

Ministerio de Comercio e Industria

Udyog Bhavan, Rafi Marg, New Delhi 110 011.

No. de teléfono: (11) 301-5299 o 301-6917. Fax: (11) 301-4418.

Correo electrónico: [commerce@hub.nic.in](mailto:commerce@hub.nic.in)

Web: <http://commin.nic.in/doc/welcome.html>

Autoridad India de Seguridad y Estándares de Alimentos: <https://www.fssai.gov.in/>

### 10. Importadores

El listado de importadores puede consultarse, por posición arancelaria y sector

Nombre de la empresa	Detalles del contacto	Correo electrónico
Anggels' Share	Nikhil Agarwal	<a href="mailto:nikhil@allthingsnice.com">nikhil@allthingsnice.com</a>
Flipsydee	Shailender Sandha	<a href="mailto:shail@flipsydee.com">shail@flipsydee.com</a> <a href="http://www.flipsydee.com">www.flipsydee.com</a>
Aspri Spirits	Sweta Mohanty	<a href="mailto:mail@asprispirits.com">mail@asprispirits.com</a> <a href="mailto:pr@asprispirits.com">pr@asprispirits.com</a> <a href="http://asprispirits.com/about">http://asprispirits.com/about</a>
Wine Park	Vishal kadakia	<a href="https://www.thewinepark.com/">https://www.thewinepark.com/</a> <a href="mailto:info2@thewinepark.com">info2@thewinepark.com</a>
Brind co	Minal Powar	<a href="http://www.brindco.com/">http://www.brindco.com/</a> <a href="mailto:contact@brindco.com">contact@brindco.com</a>
Monika Enterprises	Sujata Patil	<a href="https://monikaenterprise.in/about.html">https://monikaenterprise.in/about.html</a> <a href="mailto:info@monikaenterprise.in">info@monikaenterprise.in</a>

Mansionz	Craig W Wedge	<a href="http://livingliquidzlowerparel.in/">http://livingliquidzlowerparel.in/</a>
Chenab Impex	Anmol Chandok	<a href="mailto:sales@chenabimpex.com">sales@chenabimpex.com</a> <a href="https://www.chenabimpex.com/">https://www.chenabimpex.com/</a>
Desai Group	Virendra Desai – C.E.O. Kalyani Lambe - International Sourcing Publicist & Market Research	virendra.desai@kbds.co.in / kalyani.lambe@kbds.co.in

### 11. Ferias relevantes:

- India Cocktail Week
- Prowein Mumbai
- Vinexpo
- Brews & Spirits
- Gin Explorers Club by Food Talk India (India's biggest gin festival)

### Fuentes:

- <https://www.alliedmarketresearch.com/india-gin-market-A15932>
- <https://www.giiresearch.com/report/bon1151003-india-gin-market-overview.html>
- [https://www.einnews.com/pr\\_news/583001608/india-gin-market-business-opportunity-and-future-growth-analysis-report-2030](https://www.einnews.com/pr_news/583001608/india-gin-market-business-opportunity-and-future-growth-analysis-report-2030)
- <https://www.coherentmarketinsights.com/market-insight/india-gin-market-3674>
- <https://www.financialexpress.com/lifestyle/delhi-govt-allows-home-delivery-of-liquor-heres-who-can-sell-order-and-states-already-permitting-online-sales/2262991/>
- <https://brewsnspirits.in/indian-premium-gins-surgin-ahead>
- <https://livingliquidz.com>
- <https://uncleswinecellars.com/>
- <https://magicpin.in/blog/best-gin-brands-india/>



Muchas gracias por su atención.

Ante cualquier duda, comuníquese con el Consulado General y Centro de Promoción de la República Argentina en Mumbai.

<https://cgmum.cancilleria.gob.ar/en>

<https://www.cancilleria.gob.ar/es/argentinatradenet>

