

EL MERCADO DE VINOS EN TURQUÍA

Informe comercial elaborado por la
Embajada de la República Argentina en la
República de Turquía

Actualizado en julio 2023

1- CARACTERISTICAS GENERALES DEL MERCADO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS

Gracias a su ubicación geográfica, las condiciones climáticas favorables y riqueza agrícola Turquía es uno de los principales países en la producción de uvas y tiene un enorme potencial de producción de bebidas alcohólicas. Además su gran potencial productivo y los recursos naturales, en Turquía se puede cultivar una amplia variedad de uvas de la mejor calidad del mundo. Sin embargo, este potencial no se puede aprovechar del todo.

El sector de las bebidas alcohólicas en Turquía produce una gran cantidad de bebidas en los grupos de cerveza, vino y licores destilados. Todos los procesos del sector en materia de producción, exportación, importación y distribución están enmarcados en leyes y reglamentos. Todo tipo de actividades productivas o comerciales en este campo están reguladas para ser objeto de autorización y control. Todos los procesos son seguidos por el Departamento de Alcohol y Bebidas Alcohólicas dentro del Departamento de Tabaco y Alcohol (TADB) afiliado al Ministerio de Agricultura y Bosques.

Según datos de 2020, de las 78.034.332 toneladas de uva que se producen en el mundo, 4.208.908 toneladas se producen en Turquía, ubicando a este país en el 6° lugar en la producción mundial de uva con una participación del 5,39 %.¹ A partir de 2020, más de 50 % de la uva producida se consume como frutas de mesa ó pasas de uva y aproximadamente el 11% se usa para la producción de vino.

Según el Informe de la industria de la uva de 2019 de TMO (Junta de Productos Agrícolas de Turquía), aproximadamente el 60 % de las uvas producidas en Turquía tienen semillas y el 40 % no tienen semillas. En 2019 se produjeron un total de 4 millones 100 mil toneladas de uva, de las cuales 2 millones 50 mil toneladas para mesa, 1 millón 599 mil toneladas para seca (369 mil toneladas con semilla, 1,230 mil toneladas sin semilla) y 451 mil toneladas de vino. Las uvas pasas sin semilla constituyen el 30% de la producción total de uva con

¹ <https://dergipark.org.tr/en/download/article-file/2339340>

1.230 mil toneladas. En el período de producción de 2020, la producción de uva aumentó un 2,7% en comparación con el año anterior y se anunció en 4,2 millones de toneladas.²

Aun cuando Turquía es un país productor de vino y cuenta con una población de aproximadamente 84 millones de habitantes son pocos los consumidores habituales. Con las comidas se suele beber raki (destilado tradicional de uva con anís) mientras que los más jóvenes optan por la cerveza.

El vino es generalmente consumido por las clases medias altas de las grandes ciudades (Estambul, Esmirna y Ankara) y por los turistas occidentales (alemanes, rusos, ingleses, franceses e italianos, principalmente). Según afirman periodistas especializados alrededor de un 40% del vino en Turquía es consumido por turistas extranjeros.

En las áreas rurales en donde predomina una vida mayormente conservadora y religiosa y donde el consumo del alcohol es escaso, las ventas son muy bajas.

“Turquía ocupa el puesto 136 entre 191 países en consumo de alcohol per cápita y, por lo tanto, está en la categoría de países con muy bajo consumo de alcohol. Por otro lado, los altos precios de venta de bebidas alcohólicas en los últimos años han llevado a un aumento de la producción informal. Especialmente después de 2016, la cantidad de alcohol etílico suministrado al mercado se disparó y, en el mismo período, se lanzaron kits y productos relacionados con la producción de bebidas en el hogar. Debido al alto precio, hubo un gran aumento en la producción de alcohol ilegal y se incautaron 796 mil litros de alcohol ilegal solo en 2019. Sin embargo, según los informes del Tribunal de Cuentas, se constató que el alcohol etílico, que se puso en el mercado en 2019, se utilizó en la producción de 20 millones de litros de bebidas alcohólicas

²<https://arastirma.tarimorman.gov.tr/tepge/Belgeler/PDF%20Tar%C4%B1m%20%C3%9Cr%C3%BCnleri%20Piyasalar%C4%B1/2021-Ocak%20Tar%C4%B1m%20%C3%9Cr%C3%BCnleri%20Raporu/%C3%9Cz%C3%BCm,%20Ocak-2021,%20Tar%C4%B1m%20%C3%9Cr%C3%BCnleri%20Piyasala%20Raporu.pdf>

destiladas (raki, vodka, etc.) y causó una pérdida de SCT de 1.56 mil millones de TL para 2019 debido a la producción ilegal.”³

Según Turkish Public Alcohol Policy Watch, 109 personas perdieron su vida por culpa de la producción ilegal del alcohol.⁴

Si bien en Turquía existen viñedos que se encuentran diseminados a lo largo de todo el país, la producción se concentra ante todo en las regiones del Egeo, del Mediterráneo y del centro de Anatolia, en particular en las provincias de Tekirdağ, Nevşehir, Esmirna y Denizli.

Hay una gran diversificación de las variedades de vino que junto con el desarrollo de nuevas tecnologías y la presencia de enólogos extranjeros han contribuido considerablemente a la mejora de la calidad del vino turco últimamente. Inclusive varias marcas locales han recibido destacados reconocimientos en competencias internacionales.

En el sector vino de Turquía destacan los siguientes puntos:

- Baja cantidad de producción en comparación con su capacidad,
- Disminuciones en la producción de materias primas agrícolas,
- Exportación insuficiente a pesar de la capacidad de producción,
- Posición importadora neta del país.

Consumo total de alcohol

La cantidad total de bebidas alcohólicas consumidas en Turquía se puede observar como el consumo total de alcohol puro, que tiene diferentes cantidades en el contenido de todas las bebidas alcohólicas. El consumo de alcohol aumentó un 36,63% en el período de 17 años comprendido entre 2004 y 2021. Teniendo en cuenta que el aumento del Producto Interno Bruto en términos de USD fue del 183% entre los mismos años (Fuente: OCDE, JULIO

³ <https://www.tgdf.org.tr/wp-content/uploads/2022/01/TGDF-2023-yilina-dogru-alkollu-icki-sektoru.pdf>

⁴ <https://alkolpolitikalari.org/veriler/2021-turkey-unrecorded-alcohol-consumption-data/>

2022), se puede concluir que el consumo avanza bastante lento en comparación con el crecimiento económico general.⁵

BEBIDAS ALCOHOLICAS FERMENTADAS (1.000 litros)⁶

año	cerveza	vino espumante	vino	vermut	otros	total
2004	813.173	511	28.385	60	13	842.142
2005	821.850	494	26.830	50	105	849.330
2006	803.841	361	23.411	161	56	827.829
2007	844.764	399	22.841	153	294	868.451
2008	925.020	461	37.908	231	570	964.189
2009	923.508	236	46.143	278	1.021	971.187
2010	921.500	253	59.456	307	1.251	982.766
2011	925.564	433	58.643	332	1.508	986.480
2012	998.823	827	56.411	286	1.725	1.058.072
2013	878.913	642	62.240	283	2.337	944.415
2014	943.199	628	62.858	191	2.630	1.009.507
2015	908.198	413	63.627	136	2.940	975.314
2016	900.342	489	51.293	104	3.223	955.450
2017	915.104	1.128	66.428	118	5.654	988.433
2018	965.402	1.348	77.198	127	8.150	1.052.224
2019	884.911	1.634	74.838	166	8.614	970.163
2020	874.211	1.099	68.068	121	7.077	950.576
2021	943.576	2.787	83.394	41	12.066	1.041.864

⁵ <http://gis-der.org/pazar-buyuklugu/>

⁶ <http://gis-der.org/pazar-buyuklugu/>

2- PRECIOS

Generalmente el vino se ofrece en botellas de 75 cl. aunque también se vende en botellas de 1 litro o de 37,5 cl. Los precios normalmente oscilan entre 100TL hasta 400TL, dependiendo de la marca y del tipo de uva, mientras que los precios de vinos de alta calidad de bodegas boutique suelen tener precios más altos.⁷

3- RESTRICCIONES, IMPUESTOS Y ARANCELES

El sector de las bebidas alcohólicas en Turquía contribuye a la economía del país a través de 3 canales. Entre ellos destacan las compras de materias primas al sector agropecuario, y la contribución de las ventas realizadas en campos de turismo y comercio exterior. Y por último hay que destacar que las bebidas alcohólicas están sujetas a la aplicación del impuesto al consumo especial (ÖTV) sobre las ventas realizadas en el mercado interno: en 2022 el impuesto al consumo especial de vino aumentó de 11,76 liras a 17,34 liras, el ÖTV al vino espumoso aumentó de 79,50 liras a 117,19 liras.

Semestralmente, en enero y julio de cada año, el gobierno turco evalúa y generalmente incrementa un impuesto especial al consumo de bebidas alcohólicas (ÖTV). Los vinos importados ingresan al país con aranceles muy elevados.

El arancel que los países de MERCOSUR pagan en Turquía para vinos y espumantes es el 70% y el IVA es 18 %. El arancel que se aplica para los productos provenientes de la República de Chile es de 50 %, en virtud de los acuerdos de libre comercio entre Turquía y Chile.⁸

⁷ 1 dólar estadounidense equivale a 18,59 lira turca a fecha de 14 de octubre de 2022.

⁸ <https://www.tariff-tr.com/>

El impuesto total a las bebidas alcohólicas alcanzó un nivel récord con la última alza de la ÖTV. Por ejemplo, el 287 % del precio del raki de 70 cc, cuyo precio es de 175 TL, incluido el beneficio del distribuidor, se compone de impuestos.⁹

Especialmente cuando observamos la trayectoria de ÖTV en productos alcohólicos, la cantidad que era de 51,48 liras por litro de alcohol en 2010, aumentó a 602,48 liras a partir del 27 de mayo de 2022. Así, la tasa de incremento del impuesto en la ÖTV sobre el alcohol en los últimos 12 años ha sido del **1070 por ciento**. Además, 5 liras de cada 100 liras ÖTV recaudadas en 2006 se recaudaron de productos alcohólicos, mientras que en 2021, 11 liras de cada 100 liras ÖTV recaudadas de productos alcohólicos. Aquí, la tasa de aumento fue del 120%.¹⁰

Por otra parte hay que destacar que existe una limitación en la comercialización de alcohol en Turquía ya que está prohibido publicitar las bebidas alcohólicas y tabaco.

4.- PRODUCCIÓN, IMPORTACIÓN Y CONSUMO LOCAL DE VINO

En la actualidad el vino es producido por el sector privado. Dentro del sector privado existen empresas productoras, destacándose tres, Doluca y Kavaklidere, que producen el 25% del total y Mey, que vende las bebidas de TEKEL después de su privatización.

Doluca y Kavaklidere disponen de unos canales de distribución muy extensos, distribuyendo sus vinos entre mercados externos, supermercados, restaurantes, hoteles, etc. Disponen de un sistema crediticio que les permite trabajar con una moderna distribución y sus productos son de mayor calidad, lo que les abre las puertas del sector gastronómico (hoteles, restaurantes).

El número de empresas productores en Turquía, que era de 66 en 2004, aumentó a 249 en 2019. De estas, 19 producen cerveza, 214 producen vino y

⁹ https://oad.org.tr/blog/turkiye-alkol-tuketim-verileri-2020-yili-281/#_ftn2

¹⁰ <https://vergiyedair.com/2022/05/27/alkollu-iceceklerde-otv-zammi-seruvenimiz/>

otras bebidas fermentadas, y las 16 producen bebidas alcohólicas destiladas. El número de empresas productoras turcas, que era de 66 en 2004, aumentó a 249 a partir de 2019. De estos, 19 producen cerveza, 214 vino y otras bebidas fermentadas y los 16 restantes bebidas alcohólicas destiladas.

FORMALIDADES A CUMPLIR EN LA IMPORTACION DE VINOS¹¹

1. Carta de Conformidad del Ministerio Agricultura y Bosques/ Sistema de Ventanilla Única - Gobierno Electrónico (Anexo 2 de Seguridad e Inspección de Producto 2023/5)

2. Notificación de bebidas alcohólicas al Ministerio Agricultura y Bosques (Seguridad e Inspección de Productos 2023/19-Anexo-2).

3. Prohibición de importación de bebidas espirituosas (a granel) y bebidas espirituosas concentradas (Seguridad e Inspección de Productos 2023/19-Anexo-3)

4. Se requiere el permiso del Ministerio de Comercio para la importaciones que se realizarán por las organizaciones e instituciones publicas. Licencia de Permiso de Importacion 0340

5. Importaciones sujetas a Deducciones del Fondo de Apoyo a la Utilización de Recursos (6%)¹²

6. Este producto se encuentra dentro de los catalogados como mercancías de cabotaje controlado.

7. Puertas de entrada aduaneras autorizadas para la importación de bebidas espirituales

8. Sin permiso para el procesamiento activo

¹¹ <https://www.tariff-tr.com/>

¹² Fecha de validez: la legislación relacionada está en vigor a partir del 10.04.2015
La tasa de deducción para el Fondo de Apoyo a la Utilización de Recursos, que aplica para importación con crédito de aceptación, importación con carta de crédito de pago diferido y efectivo contra bienes, se determina en 6%.

9. Se debe presentar el certificado EUR1 como se requiere para los certificados de origen

10. Bienes sujetos al Impuesto a los Consumos Especiales

11. "Situación de origen (que no sean productos textiles)"

Se aplica el sistema de seguimiento de productos de banderola para productos de tabaco y bebidas alcohólicas.

Comunicado general con número de serie sobre el sistema de seguimiento de productos de banderola para productos de tabaco, macaron, hojas de papel de fumar y bebidas alcohólicas, estableció los procedimientos y principios para la necesidad de usar banderola, aplicación de códigos y sistema de seguimiento para productos de tabaco, macaron, hojas de papel de fumar y bebidas alcohólicas bebidas

No se permitirá la producción o importación/exportación de productos de tabaco, macarrones, hojas de papel de fumar y bebidas alcohólicas, si dicha producción o importación/exportación no está registrada en el Sistema de Seguimiento de Productos (La legislación relacionada está en vigor a partir del 11.09.2020).

Monto mínimo de impuesto fijo	
Vino espumoso	205.6908 TL/LT
Vino de uvas frescas, incluidos los vinos vigorosos; mosto de uva, excepto el de la partida 20.09 (excepto 2204.10 Vino espumoso y 2204.30 Otros mostos de uva)	30.4445 TL/LT

DOCUMENTOS A PRESENTAR

1. Factura
2. Formulario de declaración de valor
3. Licencia de Importación
4. Carta de conformidad
5. Carta de producto (*Uncovered Product Letter*) del Ministerio de Agricultura y Bosques

5- CANALES DE DISTRIBUCIÓN

La venta de vinos se realiza a través de los siguientes comercios:

- Grandes cadenas de supermercados como Migros, Carrefour y Metro (este último principalmente dirigido a clientes del sector de hotelería, restaurants y catering), y las cadenas locales como Çağdaş (Ankara), Üçler (Istanbul), etc.
- Pequeñas tiendas tradicionales que venden productos de alimentación: "bakkal" y los "tekel" que son pequeños comercios de distribución de bebidas alcohólicas.
- Vinotecas: existen muy pocas.

Cabe destacar que las ventas de alcohol por internet están prohibidas desde el año 2011.

6- EL VINO ARGENTINO EN TURQUÍA

Aunque hace unos años no podían encontrarse vinos argentinos en Turquía, ahora los vinos argentinos "Trapiche", "Astica" (segunda marca de la anterior bodega), "Trivento", "Weinert" y "Santa Ana", se encuentran en supermercados, centros especializados y restaurantes de este país, y los "Vollmer", "Terrazas de los Andes", "Baron Amancaya", entre otros, se venden en el "Free Shop" del aeropuerto internacional de Estambul.

En Turquía se encuentran vinos argentinos como Mendoza (Kaiken, Estate Malbec), Valle de Tulum - San Juan (Bodegas Callia Syrah-Malbec)¹³; Terrazas de los Andes¹⁴, Alamos Chardonnay, Alamos Malbec, Alamos Selección Pinot Noir de CATENA ZAPATA ¹⁵

Si bien la penetración de vinos argentinos a este mercado se afianza progresivamente, se considera que los resultados podrían ser aun más satisfactorios si se intensificaran los esfuerzos por parte de las bodegas.

¹³ Empresa importadora es Kavaklidere,

¹⁴ Empresa importadora es Moët Hennessy

¹⁵ Empresa importadora es ADCO

COMERCIO EXTERIOR DE TURQUIA (en u\$s)

Año	P.A.	Importación	Exportación
2019	2204	10.306.487	9.887.283
2020	2204	10.329.663	6.008.740
2021	2204	16.485.580	6.534.697
2022	2204	24.147.478	8.800.902
2023 ¹⁶	2204	20.138.003	6.032.969

COMERCIO BILATERAL ENTRE TURQUÍA Y ARGENTINA (en u\$s)

Año	P.A.	Importación	Exportación
2019	2204	211.340	0
2020	2204	144.469	0
2021	2204	111.534	0
2022	2204	392.724	0
2023 ¹⁷	2204	298.242	0

El vino no aparece entre los primeros 10 productos importados desde argentina

¹⁶ Cifras provisionales para el año 2023

¹⁷ Cifras provisionales para el año 2023



Muchas gracias por su atención.

Ante cualquier duda, comuníquese con la Embajada Argentina en la República de Turquía

<http://eturq.cancilleria.gob.ar>

<https://www.cancilleria.gob.ar/es/argentinatradenet>

