

Balance y Memoria Institucional

Ejercicio Económico N° 19

Año 2014



MendozArgentina
espíritu grand

Listado de Autoridades de Fundación ProMendoza

Presidente	Adolfo Trípodi (FEM)
Vicepresidentes	Alberto Díaz Telli (Bolsa de Comercio de Mendoza S.A.) Marcelo Barg (Gobierno de Mendoza) Adolfo Trípodi (FEM) Daniel Ariosto (UCIM)
Secretario General	Martín Hinojosa (Gobierno de Mendoza)
Tesorero	Horacio Meli
Pro-Tesorero	David Crocco (Bolsa de Comercio de Mendoza S.A.)
Vocal	Juan Vicianá (UCIM)
Revisores de Cuentas	Roberto Fabián Pereyra (Bolsa de Comercio de Mendoza S.A.) Juan Nallib (FEM)
Gerente General	Daniel González

▪ Presentación.....	3
▪ Visión, Misión y Políticas de Calidad.....	5
▪ Consideraciones patrimoniales, financieras, de recursos y gastos	6
▪ Análisis por Sector.....	7
▪ Programas de Internacionalización	7
▪ Capacitación	15
▪ Integración Regional	19
▪ Inteligencia Comercial	28
▪ Actividades de Promoción en el Exterior.....	33
• Oficinas en el exterior.....	33
▪ Promoción Comercial	39
• Vinos y mostos.....	46
• Alimentos frescos.....	49
• Alimentos procesados.....	54
• Metalmecánica.....	61
• Servicios profesionales.....	67
▪ Gestión de Calidad y Recursos Humanos.....	69
▪ Comunicación y Marketing.....	70
▪ Detalle de las actividades.....	74
▪ Balance General.....	88

**Consejo de Administración
Fundación ProMendoza**

Visión, Misión y Políticas de Calidad

Visión

Liderar el apoyo al proceso de internacionalización de las empresas mendocinas y/o aquellas de interés para la economía provincial, promoviendo la participación de todos los actores económicos y atendiendo las necesidades de los diferentes sectores de la producción de bienes y servicios

Misión

Apoyar, incentivar y estimular el proceso de exportación e internacionalización sustentable de las empresas de Mendoza, especialmente de las PyMEs, procurando coordinar en estos aspectos la labor de entidades locales, nacionales e internacionales

Políticas de Calidad

- Prestar servicios relacionados con procesos de internacionalización sustentables, procurando una mejora permanente de la calidad de los mismos y de la imagen institucional.
- Ofrecer productos con valor agregado de manera eficaz y adecuada a las necesidades y expectativas de los clientes e incentivar a los proveedores a acompañarnos en este proceso.
- Lograr la satisfacción del personal con una comunicación eficiente, adecuada motivación y capacitación interna y así obtener una organización acorde a nuestros fines fundacionales.”

Consideraciones patrimoniales, financieras, de recursos y gastos

Programas de Internacionalización

En el transcurso del año 2014 los Programas de Internacionalización se vieron afectados por la baja disponibilidad de fondos para su normal ejecución. Siguieron adelante los programas de asistencia técnica NEX, DIMEX que habían sido aprobados en años anteriores. Éstos tuvieron buenos resultados en cuanto a desarrollo exportador de las empresas. Teniendo en cuenta la restricción presupuestaria, se trabajó fuertemente en la conformación de grupos asociativos quienes tuvieron una activa participación en eventos de promoción comercial durante todo el año. El Programa Pymexporta abrió su convocatoria para la recepción de proyectos, sin embargo aún no han sido evaluados y aprobados dichos proyectos por la falta de fondos antes mencionada.

Con el conjunto de Programas de Internacionalización la Fundación ofrece una cadena de servicios que se complementan y potencian, logrando otorgar un soporte continuo en pos del crecimiento de las empresas y el desarrollo sustentable de la economía provincial.

Programa Nuevos Exportadores (NEX)

En el programa de Desarrollo de Nuevos Exportadores durante el transcurso del año 2014 ingresaron dos (2) empresas:

- **Sauce Rojo** de Gastón Gomez Carletti: empresa del sector fruti-hortícola dedicada a la producción y venta de ajo, manzanas y peras del Valle de Uco. Tiene establecimiento productivo en Tunuyán.
- **Agrícola Salcedo S.A.:** emprendimiento liderado por dos ingenieros agrónomos de Gral. Alvear quienes cultivan y comercializan Ciruela D´agen, Uva con y sin semillas, Durazno de industria, Pera para consumo en fresco. Han tenido experiencia de venta de su producción a empresas industriales con más estructura en San Rafael y Alvear. No tienen experiencia en ventas al exterior y por ello ingresaron a nuestro programa de desarrollo de nuevos exportadores.

Actualmente dos empresas se encuentran trabajando en distintas etapas del programa.

Aclaración: La baja incorporación de nuevas empresas al programa se debe a la nula disponibilidad de fondos para afrontar los costos de honorarios de los tutores. Dada esa restricción presupuestaria se decidió aplazar el ingreso de empresas al programa hasta contar con los fondos necesarios para desarrollarlo.

Programa NEX año 2014

	<u>Empresas ingresadas 2014</u>	<u>Empresas ejecutando el programa (ingreso años anteriores)</u>	<u>NEX suspendidos*</u>	<u>Exportaciones 2014</u>
Norte	0	1	0	0
Este	0	0	0	0
Valle de Uco	1	0	0	0
Sur	1	0	0	0
Total	2	1	0	0

* Programas que han sido suspendidos o cancelados en alguna etapa por la empresa año 2011, 2012 y 2013.

Programa Diversificación de Mercados de Exportación (DIMEX)

Durante el año 2014 una (1) empresa ingresó al programa.

Bodegas y Viñedos Orlando VIANI en el año 2007, la tercera generación se pone al frente de la bodega y decide retomar la actividad, incorporando nuevas tecnologías y adaptándose a la nueva situación del mercado internacional de vinos.

Su negocio estaba enfocado principalmente a la comercialización de vinos a granel en el mercado interno, como proveedor de importantes bodegas de Mendoza, y es en el año 2011 que deciden dar un paso fundamental dentro de su historia desarrollando una línea de vinos embotellados enfocados principalmente a la exportación. Participan del programa NEX de ProMendoza y con la asistencia del tutor logran la 1ra exportación a USA,

luego de un contacto obtenido por la participación en una ronda de negocios organizada por ProMendoza.

Luego se concreta una venta dentro de un consolidado para una importante cadena de supermercados de Rep. Dominicana, y finalmente despachan también a finales del 2013 la 1º orden para un nuevo cliente de China.

Tienen las segundas órdenes confirmadas a ser embarcadas en breve de Rep. Dominicana y China.

Cuentan con 3 mercados de exportación, gestiones iniciadas con al menos 3 potenciales nuevos clientes, y presencia en varias regiones dentro de Argentina.

Programa de Asociatividad (PAS)

Fundación ProMendoza junto a las Fundaciones ICBC y Export.Ar, mediante el "Instituto para el Desarrollo de Consorcios de Exportación", desarrollan este programa tendiente a formar consorcios o grupos de empresas que se unen para aumentar sus posibilidades de ingresar con sus productos a los mercados externos.

Grupos Asociativos conformados en 2014:

FILM ANDES Grupo Contenidos Audiovisuales. Conformado por 7 empresas de que producen contenidos y servicios audiovisuales, entre los que se encuentran realizadores de cortometrajes, largometrajes, publicidades, fotografía, servicios de producción, documentales, animación y diferentes contenidos de la provincia de Mendoza:

- García+Betancourt (Pablo Betancourt y Federico García)
- Kraken Productora Tentacular S.A. (Hernán Crespo)
- Maggie Moreno Creative Company (Magdalena Moreno Orfila)
- Mol Productora S.A. (Marcelo Ortega y Marcelo López Álvarez)
- Oeste Films S.A. (Juan Pablo Astié)
- Toro Rojo Films (Sofía Toro Pollicino y Matias Rojo S.H.)
- Vlexus Animación (Enzo Vendemmia)

Este grupo de creativos están trabajando en conjunto y tienen como objetivo producir contenido audiovisual desde la provincia de Mendoza para satisfacer demandas del exterior. Ya han participado en conjunto en la última edición del Festival Chilemonos (Chile, mayo 2014), reconocido festival de animación de Latinoamérica, acompañados por ProMendoza. Las empresas que conforman el consorcio Film Andes tienen una larga trayectoria en el mercado interno y externo, destacándose distintos trabajos y realizaciones tanto locales como para clientes en el exterior.

COMUNIDAD ZONDA Grupo Exportador de Diseño de Indumentaria.

Conformado por 5 empresas/ diseñadoras:

- Egle Piedrafita - Ropa Creativa
- Karina Vazquez - K.V.
- Laura González Arroyo - Oh!zada
- Marcela Picotto - Anónimo, diseño sin autor
- Pamela Aguilera Prisco - Fuxico Design

El objetivo de corto plazo es desarrollar una nueva línea de productos cuyo "concepto" está definido: Accesorios y prendas de vestir en base a textiles, principalmente de lana de guanaco, con diferentes técnicas de estampado y teñido (posiblemente se destaque el teñido con Vino Malbec). El estilo contemporáneo de estos productos de moda van a contar una historia a través de sus diseños y sus estampados sobre la cultura de Mendoza, logrando un producto autóctono pero con diseño actual.

Específicamente para la exportación, el grupo viene participando en reuniones en organismos como ProMendoza para la capacitación en el proceso de internacionalización de servicios de diseño y productos. Cabe agregar que el consorcio ha recibido demanda de determinados diseños por parte del mercado asiático, específicamente de Japón, que es altamente exigente en calidad y diseño.

STUDY IN MENDOZA CONSORCIO DE UNIVERSIDADES DE MENDOZA Lo integran:

- Universidad Nacional de Cuyo,

- Universidad Tecnológica Nacional Facultad Regional Mendoza,
- Universidad de Mendoza,
- Universidad Juan Agustín Maza,
- Universidad del Aconcagua,
- Universidad Champagnat,
- Universidad de Congreso.

La misión de este consorcio es la promoción de Mendoza como Sede Universitaria Internacional desarrollando en común una oferta educativa de productos de calidad y competitivos a nivel mundial tanto presenciales como ONLINE. Posicionando Mendoza como Destino Universitario para los mercados internacionales y Nacionales en educación Superior, diplomados, cursos, posgrados, etc.

Así, el objetivo del consorcio dentro del programa es lograr la comercialización de productos educativos del consorcio mediante el trabajo conjunto de las Universidades parte. Logrando la inserción en los mercados internacionales y nacionales educativos de manera continua y constante.

Durante el año 2014 se trabajó fuertemente en el primer producto exportable del consorcio: el primer Diplomado en la variedad MALBEC. El diplomado se desarrollará en 7 módulos, teniendo cada modulo sede en cada Universidad parte de Study in Mendoza. Este primer diplomado en conjunto se considera comercialmente atractivo en los mercados internacionales, además promoverá uno de los mayores productos por lo cual es reconocida mundialmente Mendoza que es la variedad Malbec. Se estima el comienzo de cursado en el mes de marzo de 2015.

CONSORCIO MENDOZA BULK WINES iniciativa que surge de la integración de 4 grupos asociativos que representan en conjunto a 21 bodegas con más de 181 productores asociados.

Objetivos generales: A través de la conformación de grupos asociativos, entre establecimientos elaboradores con sus proveedores de materia prima, se busca mejorar las condiciones comerciales de estos últimos.

Esta inclusión supone desarrollar un programa integral en el cual se transfieren al productor primario los beneficios de un mejor posicionamiento y rentabilidad en el mercado internacional al que acceden actualmente los establecimientos productivos.

A través de la acción coordinada de los diferentes asesores se pretende adecuar la oferta exportable de cada integrante a las demandas de los mercados determinados como objetivos. La meta será diseñar desde un punto de vista estratégico y funcional, el plan de acciones necesario para abordar y consolidar el proceso de apertura del grupo hacia el exterior.

Grupo WABWi West Argentine Bulk Wine. Coord. Alejandro Ballarini

- ALFREDO Y JOSE LANZARINI S.E.C.P.A.
- BOAL S.A. (BODEGA MUNDO NUEVO)
- NEYMAR S.R.L.
- LEONARDO ANTONIO RONCO
- UNISER S.A. (TERRASUR WINES)

Grupo GEVE Vino a Granel Zona Este. Coord. Sergio Yanardi

- BODEGA COMEGLIO
- BODEGA Y VDOS DON SALVADOR
- BODEGA EMILCA S.A.
- BODEGA ROLANDO MANUELI
- GARCIA ROBERTO Y GARCIA LUIS S.H.
- LICARI RALLO VICTOR
- BODEGA VERA

Grupo GEVU Graneles del Valle de Uco. Coord. Gerardo Meli

- LA RIOJANA Coop. Vitivinifriticola de La Rioja Ltda.- División Tupungato
- COVITU Cooperativa Vitivinifruticola de Tupungato Ltda
- ALTOS DE ALTAMIRA S.A.
- GIAQUINTA HNOS. S.R.L.
- HECTOR MELI S.R.L.

Grupo del Valle Central. Coord. Mario Bartolucci

- BODEGA LA AUXILIADORA S.A.

- BODEGA VINSA SRL
- JOSE RODRIGUEZ S.A.
- BODEGAS Y VIÑEDOS BENEDETTI SRL
- DON CAYETANO S.A.
- BODEGAS Y VIÑEDOS BRANDI S.A.

Programa Pymexporta

El Programa Pymexporta, tiene como objetivo es fomentar las actividades de promoción de exportaciones, mediante el reintegro de hasta el 50% de la inversión realizada para posicionarse en los distintos mercados. En este sentido, brinda apoyo a las PyMes mendocinas -actual o potencialmente exportadoras- en el desarrollo de nuevos productos y proyectos como de promoción comercial.

En el año 2014 los fondos destinados a cofinanciar proyectos de exportación de empresas PYMES de Mendoza se vieron restringidos por lo que el programa abrió su convocatoria para recibir proyectos en el mes de marzo de 2014. Sin embargo, al no contar con presupuesto, los 22 proyectos presentados no han sido aprobados a la espera de contar con los fondos necesarios para su evaluación.

A continuación se detallan las empresas solicitantes:

Presentación		Proyectos Pymexporta 2014
07/04/2014	1	Gonzalo Antón (artista)
21/04/2014	2	Jonathan S.A.
24/04/2014	3	Bodega Viamonte (Arturo Celasso y Mónica Vargas)
28/04/2014	4	Bod. Y Viñedos Carmine Granata SAICA
30/04/2014	5	Finca La Promesa S.A.
30/04/2014	6	Uniser S.A. (Bodega Terrasur)
30/04/2014	7	Oeste Films S.A.
28/05/2014	8	Lihue S.A. Bodega Caligiore
28/05/2014	9	Analía Videla Wine Institute
05/06/2014	10	Tierras del Ande S.A. (Bod. Otero Ramos)
16/06/2014	11	YG Design S.A.
17/07/2014	12	R.J. Viñedos S.A.
08/08/2014	13	Edgardo Aloisio y Sergio Martini (Global Leds Arg.)
12/08/2014	14	Cursor S.A. (Bodega Familia Mayol)
14/08/2014	15	Bianco Nero SRL
26/08/2014	16	Est. Vitivinícola Luis Mora S.A.
28/08/2014	17	Galvanotecnia del Oeste S.A.
31/08/2014	18	Laureano Gomez Winemaker
11/09/2014	19	Sistemas de Embalajes S.A.
30/09/2014	20	Ignacio Eguiguren (Estudio DIZEN)
06/10/2014	21	Kraken- SVA SRL (soluciones de valor agregado)
31/10/2014	22	Premier Wines S.A.

Al igual que durante el año anterior, Fundación ProMendoza organizó y dictó un programa de cursos de capacitación gratuitos denominados "Aprendamos a Exportar" destinado a diferentes sectores económicos y productivos de la Provincia. Los mismos fueron financiados por ProArgex y Fundación Exportar, organismos nacionales que promocionan cursos de capacitación y participación en ferias internacionales y misiones comerciales entre otras actividades.

Para la edición 2014, se tuvieron en cuenta demandas y necesidades sectoriales, apuntando a responder los requerimientos de mejora continua de los empresarios locales para mejorar los procesos de exportación. Es por eso que organizaron seminarios temáticos.

Se abarcó temas relacionados y que ayudan a los empresarios en la toma de decisión en sus actividades con el exterior. Esto se debió a la firme convicción de fomentar entre las empresas no sólo el marketing y la promoción sino también la preparación de su personal durante todo el proceso productivo para obtener bienes y servicios de calidad que puedan competir con posibilidades ciertas en los mercados internacionales.

Para el dictado se firmaron convenios de cooperación con distintas entidades de la Provincia, quienes nos facilitaron sus instalaciones sin cargo para el desarrollo del programa. Tenemos los casos de la Cámara de Comercio e Industria de Tunuyán; el Consejo Profesional de Ciencias Económicas en San Martín y la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Cuyo- Delegación San Rafael en el sur.

La promoción de exportaciones y la concreción de ventas al exterior es la culminación de una cadena de valor que comienza mucho antes y que atraviesa transversalmente a toda la empresa. No se debe considerar que la concreción de una venta sea un suceso en sí mismo. El proceso exportador es continuo y será exitoso en la medida que el comprador decida volver a comprar.

En 2014 y por razones operativas el programa se dividió en seminarios específicos que se realizaron uno por cada departamento de Mendoza (Zona Norte), Tunuyán (Zona Valle de Uco) y San Rafael (Zona Sur).

Los temas tratados fueron los siguientes:

PROGRAMA	FECHA y LUGAR	RUBROS	DESCRIPCIÓN SEMINARIO
Claves para hacer negocios con China	07/03/2014 Enoteca, Ciudad de Mendoza	Vitivinícola	Se invitaron a empresarios con experiencia en China y a un importador chino de vino para hablar sobre el mercado y sus posibilidades. Además ProMendoza presentó el Plan de Acción de Promoción Comercial para el año. <u>Disertantes:</u> Laura Michieli, Fernando Urdaniz, Adrian Vollmer y Gustavo Ji <u>Asistencia:</u> 50 personas
Seminario Internacional de Ciruelas deshidratadas	21/05/2014	Frutas desecadas	Este programa fue financiado por PROMENDOZA <u>Disertante:</u> Jesús de la Riva, experto chileno <u>Asistencia:</u> 42 personas
Claves para la exportación de servicios UCO diseñá	06/06/2014 Cámara de Comercio de Tupungato	Servicios	Este programa fue financiado por PROMENDOZA <u>Disertantes:</u> Lic. Guillermo Martínez y Cdr. Daniel González <u>Asistencia:</u> 34 personas
Seminario de Comercio Exterior para industrias creativas	27/08/2014 Auditorio Jorge Calle, ciudad	Audiovisuales e Industrias creativas	Este programa fue financiado por EXPORTAR <u>Disertante:</u> Lic. Juan Marcos Melo y vía skype con el experto Felipe Buitrago Restrepo (EEUU) <u>Asistencia:</u> 30 personas
Aspectos Esenciales para Exportar	02/09/2014 Cámara de Comercio e Industria de	Multisectorial	Este programa fue financiado por PROARGEX <u>Disertante:</u> Lic. Marcelo Wiñazki <u>Asistencia:</u> 22 personas

	Tunuyán		
ABC de la exportación como factor de éxito	17/09/2014 Municipalidad de Maipú	Multisectorial	Este programa fue financiado por PROMENDOZA <u>Disertante:</u> Lic. Guillermo Martínez-Área de Metalmecánica-Fundacion ProMendoza <u>Asistencia:</u> 15 personas
Comercialización en mercados internacionales	08/10/2014 Municipalidad de Maipú	Multisectorial	Este programa fue financiado por PROMENDOZA <u>Disertante:</u> Lic. Guillermo Martínez-Área de Metalmecánica-Fundacion ProMendoza <u>Asistencia:</u> 22 personas
XIII Jornadas de Comercio Exterior	16 y 17/10/2014	Multisectorial	Disertación Gerente de Fundación ProMendoza "Generación de negocios en mercados internacionales" <u>Asistencia:</u> 65 personas
Claves para armar un plan de negocios exportador	22/10/2014 Consejo Profesional de Ciencias Económicas de San Martín	Multisectorial	Este programa fue financiado por PROARGEX <u>Disertante:</u> Lic. Alejandro Vicchi <u>Asistencia:</u> 24 personas
Claves para una negociación intercultural exitosa	11/12/2014 Facultad de Ciencias Económicas, UNC Delegación San Rafael	Multisectorial	Este programa fue financiado por PROARGEX <u>Disertante:</u> Lic. Marcelo Baudino <u>Asistencia:</u> 20 personas

Perspectivas 2015

Durante el año que viene se relanzará el programa **"Mendoza Exporta 2015"** en formato a designar. Adicionalmente se trabajará conjuntamente tanto con ProArgex como con Fundación Exportar para aprovechar las capacitaciones que ofrecen y sin costo para la Fundación ni para los empresarios.

Oficina Regional Este

Actualización de datos

Se realizaron en el año 159 actualizaciones a diferentes empresas, aprovechando el llamado para ofrecer visitas, crear contactos y recordarles con cordialidad la disponibilidad de nuestros servicios, utilizando esta forma de comunicación para estar en contacto permanente con las empresas de la zona.

Visitas a empresas e instituciones

Las visitas a las empresas se realizan de manera permanente en la regional, éstas surgen a raíz de consultas realizadas por las empresas, por conocimiento de alguna empresa que tenga potencial exportador, visitas donde se ofrecen rondas de negocios, ferias internacionales y programas de internacionalización. Además se visitan aquellas instituciones que son representativas a algún sector productivo ya que el vínculo con éstas nos permite llegar a una gran cantidad de empresas de la zona.

Informes de actividades

La regional entrega quincenalmente una planilla con las actividades programadas, visitas o reuniones ya sean con empresarios, instituciones o cámaras empresarias.

Actividades de Promoción

En el año 2014 se trabajó mucho bajo el concepto de Asociatividad, por lo que en la regional se formaron cuatro consorcios de exportación de vino a granel que se encuentran a cargo de un coordinador general. Estos grupos han realizado diferentes actividades como asistir a ferias internacionales, rondas de negocios (para ver el detalle de actividades remitirse a las memorias del sector vino y promoción comercial).

Los grupos de vino a granel están conformados por las siguientes bodegas: Vinsa S.A, bodega Manuelli, Granuva S.A, bodegas Don Salvador, bodegas Benedetti, La Auxiliadora, Catena, Comeglio, Don Cayetano, Lanzarini y otras.

Por otra parte, se reunió conjuntamente con las otras regionales sur y valle de uco al sector ciruelas, para analizar la problemática y ofrecer soluciones. Los

empresarios de la zona este asistieron a dos eventos, a un seminario internacional realizado en San Rafael a cargo del Ing. Jesús de La Riva y al Congreso Expo Ciruelas seca 2014 en Chile. Entre los empresarios que participaron activamente de este grupo se encuentra Rolando Kaiser, Mirtha Lizana, Guillermo Mondello, Omar Montepeloso, Pablo Maza, entre otros importantes empresarios de la zona. El sector de fruta fresca de la zona este también se encuentra coordinado por el sector de frescos de ProMendoza y la colaboración de la regional. Las empresas que participan son Agrícola Villasante, Cayetano Sánchez, Salvarredi, Andes Food entre otras.

La regional es miembro del comité asesor de INTA Junín, el cual participa activamente de reuniones mensuales junto con otros 20 miembros representantes de diferentes entidades.

Programas de internacionalización

Durante el año la unidad regional ofrece los servicios de programas de internacionalización a las empresas de la zona de influencia y las acompañan en todo el proceso de inscripción y ejecución de los mismos.

Respecto del programa Pymexporta se realiza el asesoramiento del armado de las carpetas del proyecto exportador, se recibe dicha carpeta en el momento de su presentación y realizan el primer control y filtro de la documentación requerida.

Capacitaciones de la Regional

La regional realizó una capacitación durante el año, Claves para armar un plan exportador, con la asistencia de 24 personas al curso.

UNIDAD REGIONAL SUR

Responsable Lic. María Virginia Donati

Reunion Comision Asesora Regional Promendoza: 06/02/2014 en Cámara de Comercio de San Rafael.

Reuniones Sector Ciruela

- **Mesa Provincial Ciruela: 22 -04/2014:** Se reúne el sector y expone la crítica situación del sector. Se establecen ejes de acción a corto y mediano plazo.
- **Comisión Asesora ProMendoza - Mesa Provincial Ciruela:** 21/05/2014 en el marco del Seminario Internacional de Ciruela Deshidratada. Se reúne el sector con el presidente de Chile Prunes, Héctor Claro y Jesús de la Riva, presidente de Ciruelas de Chile AG.
- **Mesa Provincial de Ciruela:** 19/06/2014. Resultados Seminario Ciruela y se presenta Documento de trabajo 2014 para el sector.

Actividades

- Jornada de Difusión de herramientas de gestión:
En San Rafael – fecha 16/04/2014 10.30 hs
Lugar: Municipalidad de San Rafael

En Gral. Alvear- fecha 16/04/2014 16 hs
Lugar: Dirección de Turismo, ubicada en Bs. As. y Av. Alvear

Este.

- **1er Seminario Internacional de Ciruela Deshidratada:**

Disertante: Ing. Jesús de la Riva

Participaron 190 personas entre productores, industriales, miembros de organizaciones. Se contó con la participación del Sr. Héctor Claro que respondió preguntas de los asistentes.

- **Misión Técnica Ciruela Desecada, Rancagua, Chile.**

19 y 20 de Noviembre de 2.014.

Contenido del evento: Congreso **EXPO CIRUELA SECA 2014 +**

Visitas a empresas/fincas.

Participantes de la misión: Contingente en Minibús. 30 personas (productores, industriales, viveristas, representantes de organizaciones) de los tres oasis productivos de la provincia.

- **Seminario "Claves para una negociación intercultural exitosa"**

Fecha 11/12/2014 . San Rafael- F.C.E- UNCuyo . participaron 27 empresarios.

- **PYMEXPORTA 2014**

Sistemas de Embalajes S.A. (Metalmecánica)

Ferias y Eventos:

- Jornada de Federalización de la Promoción comercial y el Desarrollo de Inversiones Provincia de Mza.
Fecha: 14/02/2014
Participantes: Gabriela Bonino - KAY KUN (San Rafael)
- Plan de Acción comercial de Mendoza en China 2014
Fecha: 07/03/2014
Participantes: Guillermo Boito Funckehausen (San Rafael)
Claudia Mendiondo y John Ashmore Hill - Mendi Hill Estates (San Rafael)
- Congreso Mundial de Fruta Procesada - Sudáfrica
Fecha 09/03/2014 – 13/03/2014
Participantes: Fénix fruit concentrates SA (Gral Alvear)
- Reunión bilateral entre Fepedi y sindocopel
Fecha 25/03/2014
Participantes: Fénix fruit concentrates SA (Gral alvear)
La Campagnola SA (San Rafael)
- Marine Hotel Asociation
Fecha 27/04/2014 – 29/04/2014
Participantes: Vides SA Murville (San Rafael)
- Jornadas Frutihortícolas en Gral. Alvear
Fecha 21/05/2014.

- Ronda de negocios inversa de metalmecánica - Sitevinitech
Fecha Inicio: 28/05/2014
Participantes: Alfacork SA

- Feria Sial París
Participantes: Cirexa S.A.; Frutagro exportadora e importadora S.A.;
Industria Frutícola san Rafael S.A.

- Hong Kong Fair
Participantes Sodifra S.A. – Bodega Marco Zunino.

- Prowein China
Participantes Sodifra SA – Bodega Marco Zunino

Oficina Regional Valle de Uco

CAPACITACIONES

Junio: En el marco de la firma del convenio con el terciario de Tupungato, se realizó la capacitación del ABC del exportador a los alumnos de diseño gráfico del dicho terciario.

Agosto: se realizó en la escuela técnica Silva de Cejas de Vista Flores la charla sobre pasos fundamentales para la exportación, dictado por Alejandro Scandura. Dicha charla está dirigida a alumnos de 5to y 6to año de la secundaria.

Setiembre: En la Cámara de Comercio de Tunuyán se dictó el curso sobre: Estímulo a las exportaciones, retenciones e implicancia en la decisión exportadora.

Octubre: En el marco de la firma de convenio con el terciario de Tupungato, se dictó el curso: pasos esenciales para una exportación exitosa.

Programas de Internacionalización 2013

- **NEX**

- Sauce Rojo

- **Grupo en formación asociativo " Sol de Uco" (Ciruela desecada) sin inclusión formal en el programa**

Grupo Asociativo en el cual se trabajó todo el año sin la inclusión en el programa pero con la intención de incluir en dicho programa para el 2015.

Tutor: Ing. Gabriel Rizatto

Integrantes:

Soledad Perelló

Antonio Rizatto

Jorge Giusti

Claudio Giusti

Gabriel Testa

Flavio Testa

Carlos Navarro

Benito Hammame
Luis Giandinotto
Natalia Morosini
Enrique Collovati

Se trabajó todo el año en la formulación del proyecto para el secadero de frutas y hortalizas, y se concluyó en la formación de una cooperativa como razón social.

Grupo de Ingenieros Agrónomos: A mediados de 2014 se logró agrupar a cinco Ing. Agrónomos con la idea de exportar sus servicios y ampliar sus fronteras del mercado. La idea es incluirlos en un programa de asociatividad, pero ya están trabajando en el desarrollo de marca y web.

SECTOR DE FRUTAS Y HORTALIZAS FRESCAS

- **Participación en las Jornadas Frutihortícola:**

El 22 de mayo en Tunuyán se realizó la Jornada Frutihortícola, en donde se agruparon todos los organismos a fines con el fin de mostrar y actualizar las diferentes técnicas y herramientas para la fruta y hortalizas del Valle de Uco

- **Participación y organización de la mesa provincial frutícola:**

Se organizó la mesa frutícola provincial con el fin de tratar los temas puntuales a la fruta y de desarrollar proyectos de inversión para el sector, la idea fue convocar y conocer la opinión de los principales referentes de la fruta de la provincia. Se espera para el 2015 una mayor participación por parte de los productores.

- **Participación en la mesa hortícola provincial:**

Luego de la Jornada frutihortícola de la provincia se decidió conformar una mesa de diálogo con todos los actores hortícolas de la provincia para la presentación y análisis de los problemas más recurrentes del sector.

Dicha mesa se encuentra conformada por los organismos descentralizados de la provincia, el gobierno provincial, el Inta, Senasa, Afip y empaques y productores de la provincia.

SECTOR ALIMENTOS

- **Participación del seminario Internacional de Ciruela desecada:**
Junto al grupo en formación de ciruela del Valle de Uco participamos en la formación de la mesa provincial de ciruela y de I seminario que, luego del mismo, se dio comienzo al grupo de cirueleros del Valle de Uco.
- **Participación y organización de la misión técnica y del 4to Congreso EXPORCIRUELAS SECAS 2014:**
Del 18 al 21 de Noviembre se realizó en conjunto con la Regional Sur, la misión técnica y participación del congreso de ciruela seca en Chile. Dicha actividad contó con la participación al congreso y de la visita a empresas modelos de secado de ciruela a la que se accedió por primera vez.
Está actividad fue la conclusión de un trabajo arduo y desafiante para el sector en el que pudimos observar la realidad del sector y nuestras deficiencias a corregir para este año.

VSITAS A EMPRESAS Y REUNIONES

Se visitaron en el Valle de Uco 112 empresas en el año de los distintos sectores productivos. Se realizaron más de 120 reuniones con empresarios.

PARTICIPACIÓN DE VALOS EN EL NODO VALLE DE UCO

Junto a quince empresas del Valle, ProMendoza Valle de Uco participó todo el año de las distintas actividades de VALOS en el camino de RSE que está realizando la provincia. Se totalizaron 12 reuniones en el año y 4 actividades concretas en el año.

PARTICIPACION EN LA FORMULACIÓN DEL PROYECO CON EL BANCO INTERAMERICANOS DE DESARROLLO (BID) PARA LA CIRUELA, PERA, Y MANZANA

Se desarrolló en la provincia el proyecto para el fortalecimiento de la Ciruela, pera y manzana, en el aspecto de agregado de valor y comercialización de los mismos.

PARTICIPACION EN LA MESA LOCAL DE DESARROLLO RURA

Actividades de Promoción en el Exterior

Oficinas en el exterior

Oficina en Shanghai (China)- Responsable Sr. Maximiliano Postigo (desde noviembre 2013)

La oficina en esa creciente ciudad china se abrió oficialmente en junio del 2011 con el fin de promocionar los vinos mendocinos en el mercado chino. En principio la oficina trabaja solamente en la promoción de vinos y alimentos gourmets y en una segunda etapa se incorporarán otros productos de la oferta exportable.

El Lic. Nicolás Perinetti, permaneció en Shanghai desde mayo del 2011 hasta abril de 2012 y luego capacitó y seleccionó a la Srta. Elisa Wang, nativa y con excelente manejo del idioma español, quien fue la encargada de promocionar todos los productos mendocinos hasta el 30 de junio, fecha en que dejó de trabajar para ProMendoza y retomar su actividad en el sector privado. Desde noviembre de ese año y hasta la actualidad el responsable de la oficina es el Sr. Maximiliano Postigo

Los vinos de las bodegas mendocinas que confiaron desde un primer momento de este proyecto están exhibidos en el International Wine Center de la Zona Franca de Shanghai.

EVENTOS 2014

Winexpo / Hotelex- 31/03 al 03/04 en Shanghai

Se participó con un stand de 36 m2 donde 15 bodegas expusieron sus vinos.

El evento se realizó en el New International Exhibition Center, en el distrito financiero de Pudong, Shanghai. Los organizadores estimaron para este año un total de más de 60,000 visitantes.

Durante estos cuatro días estimamos un promedio de entre 80 y 100 requerimientos/consultas y obtuvimos un total de 135 contactos que van a ser seguidos a fin de lograr que bodegas que aún no estén en China puedan realizar sus primeras ventas.

Celebración del Día Mundial del Malbec, Shanghai- abril

Con el acompañamiento de una importante comitiva de empresarios, funcionarios e intendentes locales, se participó de los festejos del Día Mundial del Malbec, que se realizó en Casa Roosevelt en Shanghai. Asistieron importantes personalidades chinas y argentinas, entre ellas el Embajador Argentino en ese país, Gustavo Martino, el Presidente de Wines of Argentina, Alberto Arizu, entre otros, además de empresarios vitivinícolas y de otros rubros.

Sial China 2014 – 13 al 15 de mayo (www.sialchina.com)

Por tercera vez se participó en esta feria que se realizó en el Shanghai New International Expo Centre, Shanghai, China. Maximiliano participó en representación de la Bodega Terrasur (Uniser). Aún no hay resultados concretos de esa participación.

Interwine (Guangzhou)- 22 al 25 de mayo (www.interwine.org)

Asistieron 12 bodegas en un espacio de 50 m² en la feria de vinos más importante del sur de China.

ProMendoza viene participando desde hace 5 años.

En esta oportunidad tanto la ubicación del stand como las bodegas participantes fueron de lo mejor.

Esperamos reiterar la participación en 2015.

Vinexpo Hong Kong- 27 al 29 de mayo (www.vinexpo.com)

Continuando con las acciones de promoción en Asia, Fundación ProMendoza por sexto año consecutivo coordinó la participación en la feria de vinos más importante de Hong Kong que se realizó en Hong Kong Convention Centre.

Hong Kong es el único mercado en el mundo sin impuesto de valor añadido (IVA) ni impuestos a la importación de vinos por lo que es un muy buen mercado para los productos de Mendoza.

Participaron 3 bodegas con stand propio coordinado por ProMendoza. Ellas fueron Marc Zunino, Renacer y Fincas Don Martino.

Desde la oficina en China se asistió técnicamente a los participantes. Esta feria fue incluida dentro de la Misión Comercial a China.

Ronda de Negocios de Vinos en Shanghai- 30 de mayo

Por segundo año consecutivo y en conjunto con el Consulado Argentino y nuestra oficina, se organizó una Ronda de Negocios con importadores de vinos.

ProMendoza convocó a 12 bodegas que se reunieron con más de 30 importadores/distribuidores chinos.

Las reuniones se llevaron a cabo en el Hotel Westin.

Ronda de Negocios de Vinos en Beijing- 3 de junio

Por segundo año consecutivo y en conjunto con la Embajada Argentina y nuestra oficina, se organizó una Ronda de Negocios con importadores de vinos.

ProMendoza convocó a 12 bodegas que se reunieron con más de 40 importadores/distribuidores chinos.

Las reuniones se llevaron a cabo en el World Trade Center.

Resultados: La bodega Mendoza Vineyards cerró un contrato de 4 FCL por un monto de U\$D 100.000. A finales del 2014 se embarcaron los primeros 2 FCL y antes de junio se embarcaran los restantes.

Visita a la Top Wine China- 4 de junio

Al finalizar la ronda de negocios, junto con Maximiliano Postigo visitamos la feria TOP WINE CHINA que se realizó en las afueras de Beijing del 4 al 6 de junio.

Como expositores argentinos solamente estuvo el representante de la Bodega Catena Zapata.

Si bien es una feria muy pequeña y que recién es la primera edición, muchos de los stands fueron ocupados por importadores y distribuidores chinos y eso abre muchas expectativas de éxito.

Se analizará la participación en la edición del año 2015.

Shanghai International Wine Challenge- junio

Mediante un acuerdo entre ProMendoza y el Wine Center de la Zona Franca de Shanghai se le ofreció a las bodegas cuyos vinos están en exhibición ahí que participen del SIWC.

De las 6 bodegas participantes, se obtuvieron 8 medallas de BRONCE.

En la edición 2015 se participará con más y mejores vinos.

Showroom con importadores chinos- 22 al 24 de octubre

Nos visitaron 12 importadores de vinos y alimentos provenientes de la zona franca de Shanghai.

Se organizó una Ronda de Negocios con la participación de 20 bodegas y 5 empresas de alimentos.

Adicionalmente se visitaron 4 bodegas.

Resultados: Se realizaron unas 40 reuniones y las bodegas que concretaron operaciones fueron. Lanzarini, Casarena y Piatelli, aunque no tenemos los montos de las mismas.

Hong Kong Wine Fair, 6 al 8 de noviembre

A continuación de la Interwine participaron unas 5 bodegas mediante la gestión de ProMendoza aunque no viajó ningún representante a la feria.

No hay resultados concretos hasta el momento.

PROWEIN (Shanghai), 12 al 14 de noviembre

A continuación de la Hong Kong Wine Fair se participó con 11 bodegas de la Prowein, la versión china de la feria más importante del mundo vitivinícola que hay en la actualidad.

ACTIVIDADES VARIAS

Gestión comercial para QUBO WINES

En noviembre de 2014 y por solicitud de la empresa QUBO WINES nuestro representante hizo las gestiones para vender un FCL de vino que estaba varado en el puerto de Shenzhen y próximo a ser destruido por no cumplir con los requisitos para poder ser nacionalizado en China.

La gestión de Maxi fue fundamental para que el contenedor no solo no se destruyera sino que además se vendiera a otro importador. Esto permitió que la bodega no perdiera el dinero y que se realizara la venta.

OBJETIVOS PARA EL AÑO 2015

Considerando el crecimiento acelerado que mantiene la región de Asia en general y a los fines de afianzar lo realizado por la Oficina de ProMendoza en Shanghai, las actividades para el año 2015 se centrarán en las ciudades de Guangzhou, Beijing y Shanghai.

Dentro de las actividades más importantes se encuentra prevista la participación de ProMendoza en la feria internacional INTERWINE CHINA en la ciudad de Guangzhou, en la SIAL CHINA y en la feria HONG KONG INTERNATIONAL WINE & SPIRITS y en la Prowein.

Oficina en Caracas (Venezuela)

Responsable Sr. José Ramón Mosquera Isaac

El año 2014 y lo que se viene se presenta con muchas dificultades para la oficina en Venezuela. La situación macro económica y política-social no ayuda armar un plan estratégico para llegar al mercado con toda la fuerza.

El responsable de la oficina, Dr. José Ramón Mosquera, está a la espera que se apruebe la autorización para que ProMendoza pueda ser una entidad autorizada para hacer el registro de los productos (requerido por el Ministerio de Economía de Venezuela). Sin este trámite no se puede ingresar nada. Se calcula entre 2 y 3 meses más la demora para obtener la autorización respectiva.

La asunción del Presidente Nicolás Maduro hasta ahora no ha logrado unificar a los venezolanos.

Oficina en EEUU (Nueva York)- Responsable Sr. Sergio Stabio (hasta junio de 2014)

A cargo de la misma estuvo el Lic. Sergio Stabio, mendocino que reside en EEUU desde hace muchos años. Posee una vasta experiencia comercial y comenzó profesionalmente su carrera en Fundación ProMendoza. De ahí pasó a la gerencia de exportación de Bodega Lagarde y posteriormente se radicó en los EEUU, lugar donde había obtenido su título de grado en economía y comercio.

Si bien no se concretaron operaciones comerciales, se realizó un muy buen trabajo de promoción y de contactos.

Se adjunta planilla de resultados.

Actividad	Gestión	Resultados
Misión Vino a Granel – Sep 2014	Evaluación Importadores	Establecimiento agenda de trabajo
Misión Vino a Granel – Sep 2014	Contratación servicios y hoteles	Ahorro promedio 75% gasto estimado
Misión Vino a Granel – Sep 2014	Evaluación participantes	Lista de posibles bodegas participantes
Venta Mosto	Contacto Importadores	Agenda de Reuniones con posibles clientes
Asistencia Productor – Dragonback	Búsqueda Importador en Mexico	Lista de candidatos en Evaluación
Asistencia Productor – Dragonback	Soporte Logístico	Elaboración plan servicio puerta a puerta
Evento Consejo de las Americas	Preparación Seminario Vinos	Propuesta para generación recursos propios
Asistencia Bodega Clos de Chacras	Búsqueda Importador EEUU	Lista de candidatos en evaluación
Asistencia Bodega Clos de Chacras	Contacto con Acreedores	Propuesta para generación recursos propios
Asistencia Bodega Clos de Chacras	Teleconferencia con GerExport.	Evaluación de la situación de la cia.
Venta Mosto	Búsqueda de Clientes	Evaluación posibles clientes
Venta Mosto	Mailing a posibles clientes	35 posibles clientes contactados
Venta Mosto	Mailing a posibles clientes	Seguimiento a mailing en proceso
Asistencia Bodega Margot	Evaluación pagina web en ingles	Evaluación presentada por escrito
Asistencia Importador	Contacto Tom Clare	Agendada reunión con Vino del Sol

World Malbec Day 2015	Opciones promoción	Borrador propuesta actividades
World Malbec Day 2015	Contacto con sponsor local	Propuesta para armar actividad conjunta
Proyecto e-commerce etapa 3	Reunión con Octavio Spera	Borrador propuesta Marketing p/Amazon
Asistencia Bodega Algodón	Reunión con oficina local bodega	Presentación a pedido Regional Sur
Asistencia Bodega Algodón	Pedido información para Mendoza Invest	Información entregada a Mendoza Invest
Asistencia Bodega Algodón	Búsqueda Distribuidor	Evaluación posibles socios comerciales
Asistencia Bodega Margot	Seguimiento contactos Feb 2014	Evaluación posibles alternativas
Teleconferencia Bormida&Yanzon	Charla sobre agenda Oct 2014	Borrador propuesta actividades en NY y DC
Asistencia Bormida&Yanzon	Evento Embajada Washington	Borrador opciones para evento
Asistencia Bormida&Yanzon	Búsqueda sponsors	Evaluación posible soporte para evento
Asistencia Bormida&Yanzon	Contactos univesidades NY y DC	Borrador agenda trabajo en Oct 2014
Teleconferencia Welch's	Charla con JulieTierney	Borrador propuesta venta mosto
Reunión Dan Keeler/Wall St Journal	Contacto con Dan Keeler	Agenda entrevista Mendoza Invest
Reunión Dan Keeler/Wall St Journal	Cancelacion entrevista	Cancelación a sugerencia gobierno
Expo Pack 2014	Búsqueda hoteles	Evaluación posibles opciones presupuesto
Asistencia Productor Jorge de Valle	Seguimiento	Seguimiento y espera materiales bodega
Intercambio Universitario	Presentación proyecto consulado	Evaluación interés universidades locales
Asistencia diseñadores	Reunión Almitra Stanley	Borrador trabajo 1er semestre 2015
Agenda 2da mitad 2014	Reunión con Consulado	Coordinación tareas pendientes
Asistencia Importador	Presentación Jon Staemberg	Propuesta trabajo bajo evaluación
Asistencia Importador	Jon Staemberg	Presentación chef Argentino
Asistencia Productor CaliVista	Búsqueda distribuidor	Presentación vinos a dist de NJ
Asistencia Productores	Reunión Patricia Darragh	Analisisprod aceite en California
Asistencia Importador Gaucho Ranch	Presentación servicios	Reunión de presentación con importador
Asistencia Bodegas	Reuniónfabricas de botellas	Reunión con Vetro Elite

Fancy Food 2014	Evaluación Show	Propuesta de trabajo para edición 2015
Provincia de Misiones	Análisis actividades conjuntas	Reunión Carlos Coppoli
Expo Pack 2014	Preparación agenda Chicago	Reunión con Zenith Specialty Bag, Inc
Expo Pack 2014	Preparación agenda Chicago	Reunión con Taipak Enterprises, LTD
Expo Pack 2014	Preparación agenda Chicago	Reunión con Temkin International, Inc
Expo Pack 2014	Preparación agenda Chicago	Reunión con ThermaShield
Asistencia empresas	Reunión Grupo Diseñadores	Presentación en Mendoza
Asistencia empresas	Reunión Grupo Audiovisuales	Presentación en Mendoza
SITEVI	Reunión con Bodega Domiciano	Presentación en Mendoza
SITEVI	Reunión con Bodega Jorge de Valle	Presentación en Mendoza
Asistencia empresa Jorge de Valle	Evaluación producto	Borrador propuesta trabajo para Agosto
Actividades 2da mitad 2014	Reunión con Gerencia	Presentación propuesta de trabajo
Actividades 2da mitad 2014	Envío Borrador Consulado	Evaluación y agenda de reuniones
Asistencia Importador Madrose	Reunión con Neal Rosenthal	Presentación y propuesta trabajo
Annual Red and White Bash	Asistencia evento	Presentación anual cartera de productos
Asistencia Importador Lamadrid	Reunión con Lamadrid	Presentación propuesta de trabajo
Reunión David Kauffman	Presentación Mendoza	Propuesta para sección en New York Post
Degustación Consulado	Búsqueda bodegas/importadores	Selección grupo importadores independientes
Degustación Consulado	Búsqueda sponsors	Actividad auto-financiada
Degustación Consulado	Presentación diseñador mendocino	No disponible
Degustación Consulado	Presentación Chef	Degustación platos típicos auto-financiada
Asistencia Empresa Pirca	Degustación en Macy's	Organización logística importación y distribución
Asistencia Empresa Pirca	Degustación en Macy's	Organización cumplimiento normas
Asistencia Importador Carlos Candal	Propuesta de trabajo	Asistencia eventos en NY y Las Vegas
Ronda de negocios Los Angeles*	Evaluación Asistentes	Evaluación y registro candidatos

Ronda de negocios Los Angeles*	Selección Importadores	Evaluación y selección contrapartes
Ronda de negocios Los Angeles*	Preparación agenda	Coordinación reuniones entre partes
Degustación Los Angeles*	Coordinación logística	Búsqueda y entrega muestras
Degustación Los Angeles*	Platos típicos	Contratación chef medocino gratis
Degustación Los Angeles*	Contratación hoteles	Negociamos reducción en costo hotel
Degustación Los Angeles*	Contratación 100% transfer	Reducción gasto de casi el 90%
Degustación Los Angeles*	Seguimiento comercial	Distribución de muestras a importadores
WSWA Las Vegas*	Contacto con organización	Evaluación posible asistencia
WSWA Las Vegas*	Contacto ProArgex (sector vinos)	Obtención financiamiento externo p/feria
WSWA Las Vegas*	Contratación armador 3ra parte	Armado stand sin financiamiento pcial.
WSWA Las Vegas*	Coordinación envío muestras	Muestras enviadas y recibidas en forma
WSWA Las Vegas*	Negociación tarifa hotelera	Reducción del 40% gasto hotelero
WSWA Las Vegas*	Negociación transfers	Reducción del 90% gasto transfers
WSWA Las Vegas*	Presentación platos típicos	Contratación gratuita chef mendocino
Asistencia Productor De Mi Campo	Presentación productos gourmet	Entrega de muestras y envío de datos
Asistencia Empresas Pirca	Búsqueda sponsor	Obtención pasajes de avión gratis a EEUU
Asistencia Bodega Graciela Budetta	Análisis estrategia	Borrador sobre opciones apertura filial
SIAL Montreal	Asistencia SIAL	Viaje a feria cancelado por falta de fondos
Asistencia Productor Dragonback	Búsqueda Importador Corea	Selección importador para ingreso a Corea
Coordinación Tareas	Reunión con Aerolíneas Argentinas	Contrapropuesta trabajo American Airlines
Asistencia Empresas Cali Vista	Problemas con zonas de frontera	Teleconferencia con Gerencia sobre tema
Asistencia Bodega Margot	Evaluación contacto	Reunión y degustación Milligan Selections
WSWA Las Vegas*	Negociacion con coordinadora	Resolución disputa sobre pago
WSWA Las Vegas*	Negociacion con couriers	Reducción costo envío muestras
WSWA Las Vegas*	Elaboracion lista de asistentes	Creación base de datos

WSWA Las Vegas*	Coordinación con sindicatos en LV	Acceso ilimitado a la cocina para el chef
WSWA Las Vegas*	Coordinación compras	Compra insumos chef
WSWA Las Vegas*	Confirmación registros COLA's	Registro bodegas faltantes p/ingreso USA
WSWA Las Vegas*	Coordinación logística Freeman	Entrega muestras en Nevada.
Asistencia bodega CaliVista	Búsqueda importador	Acuerdo con importador en EEUU (Iowa)
Asistencia bodega CaliVista	Búsqueda soporte local	Acuerdo con empresa logística en NY
Reunión Council of the Americas	Asistencia presentación Provincia de BA	Reunión con Daniel Scioli
Asistencia productor Dragonback	Propuesta alternativas lanzamiento	Borrador sobre acciones de promoción
Asistencia productor Dragonback	Propuesta para logística local	Borrador sobre creación espacio local
Reunión con American Airlines	Evaluación proyecto	Borrador inicial propuesta carga aérea
Reporte Outlook Fresh Produce	Elaboración reporte productos en fresco	Evaluación de mercado
Degustación WOFA marzo NY	Presentación con bodegas de Mendoza	Reporte asistencia
Asistencia Bodega Margot	Reunión con propietarios	Asistencia en evaluación de clientes
Asistencia Bodega Margot	Reunión con clientes	Degustación privada en oficina ProMendoza
Degustación Winebow	Evaluación mercado	Reporte tendencia de mercado
Asistencia productor Endumel	Teleconferencia Endumel	Análisis opciones/espera lista de precios
Venta vino granel	Creación lista de clientes	Evaluación posibles compradores
Reporte agrícola California	Creación reporte producción	Situación industria agrícola California
Proyectos inversión #154 y #216	Evaluación a pedido del Embajador	Presentación ante Mendoza Invest
Asistprod harina de maíz y soja	Evaluación oportunidades	Reunión con 3 posibles importadores
Asistencia bodegas	Evaluación posibles importadores	David Milligan Selections
Asistencia bodegas	Evaluación posibles importadores	Whole Foods Wine Southern California
Asistencia bodegas	Evaluación posibles importadores	TGIC Imports
Asistencia bodegas	Evaluación posibles importadores	Martin Scott
Asistencia bodegas	Evaluación posibles importadores	Iowa Wines

Asistencia bodegas	Evaluación posibles importadores	Admiral Imports
Asistencia bodegas	Evaluación posibles importadores	Carriage House Imports
Asistencia bodegas	Evaluación posibles importadores	Broadview Imports
Asistencia bodegas	Evaluación posibles importadores	American Spirits Exchange Limited
Asistencia productores	Evaluación posibles importadores	AES Group, Florida
Asistencia productores	Evaluación posibles importadores	Forever Cheese
Asistencia productores	Evaluación posibles importadores	Elki
Asistencia productores	Evaluación posibles importadores	Amalgamated Food Brokarage
Asistencia productores	Evaluación posibles importadores	Gourmet Foods Inc of North Carolina
Asistencia productores	Evaluación posibles importadores	Karam Foods, Inc
Asistencia Importadores	Reunión Bank of America	Análisis línea de financiación importación
Asistencia productores	Analisis y plan de actividad	Borrador actividad Pirca Food and Wine
Asistencia bodegas	Reunión Julieta Mastrapasqua	Análisis objetivos de la bodega
Asistencia Inversor	Reunión con William Fischer	Evaluación productos del su bodega
Asistencia Inversor	Entrevista sobre proyecto	Análisis situación con Mendoza Invest
Certificación Cargas Alimentarias	Evaluación pedido de consultoría	Recomendación por la no contratación
Asistencia Importador TGIC	Análisis proyecto	Evaluación a mediano plazo
Reunión revista Epicurious	Evaluación proyecto Mendoza	Propuesta de trabajo promoción Mendoza
Asistencia Importador	Reunión con HernanS cigliotti	Evaluación posibles productos y proveed
Degustación Super Bowls	Asistencia degustación	
Lanzamiento Dragonback	Evaluación propuesta	Recomendaciones para lanzamiento
Lanzamiento Dragonback	Invitación chef de Mendoza	Asistencia chef Graciela Hisa
Lanzamiento Dragonback	Invitación personal Consulado	Asistencia Embajador y sección comercial
Lanzamiento Dragonback	Búsqueda soporte logístico	Coordinación tareas de logística
Lanzamiento Dragonback	Búsqueda importador	Se aseguro el ingreso de los vinos a EEUU

Lanzamiento Dragonback	Búsqueda bróker	Logística de aduana a través de THWeiss
Lanzamiento Dragonback	Coordinación logística	Entrega vinos a horario para degustación
Proyecto Carga Area	Evaluación opciones	Borrador para discutir con AMR
Seminario Industria Vino	Invitación a Mendoza	Cancelada por falta de fondos
Reunión País Vasco	Presentación con representantes	Comparación de tareas y posible colaboración
Asistencia Importador	Proyecto extracto cascara uva	Lista proveedores para Roland Foods
Proyecto Amazon parte 2	Compliance	Evaluación propuestas importadores
Asistencia Importadores	Reunión de trabajo	Monsieur Touton

Promoción Comercial

En el 2014 ProMendoza participó en un total de 66 eventos de promoción comercial (ferias internacionales, misiones comerciales y técnicas, agendas de negocios y Rondas de negocios) con la participación de 304 empresas mendocinas, siguiendo el patrón establecido de tener presencia en Europa (Alemania), Europa del Este (Rusia), EEUU (Nueva York), Asia (China y Hong Kong), Medio Oriente (Emiratos Árabes) y seguir teniendo presencia en Brasil y otros países de Latinoamérica (Chile, Perú y Colombia).

Entre las ferias internacionales en que se participó figuran entre otras:

- Fruit Logistica (Berlín, Alemania), frutas y hortalizas frescas.
- Prodexpo (Moscú – Rusia) alimentos y bebidas
- Gulfood (Dubai, Emiratos Arabes), alimentos
- Marine Hotel Association – Miami - USA
- Expovinis (San Pablo, Brasil), vinos.
- Anuga (Colonia, Alemania), alimentos y bebidas
- PMA (California, EEUU), frutas frescas
- Hong Kong Wine & Spirits (Hong Kong, China), vinos
- Prowein - Shanghai

A través de estas ferias se consiguieron tres objetivos: mantener la presencia de la provincia en el mercado americano, detectar nuevos mercados para nuevos sectores de nuestra oferta exportable y aumentar la presencia en países asiáticos con el principal producto local: el vino, e incorporar nuevos servicios, como el caso de audiovisuales a través de la conformación de un grupo exportador.

Se mantuvo la presencia de Mendoza en el mercado de Brasil, debido a la participación en Ferias Internacionales como a través de acciones de promoción.

Ferias Internacionales

En relación a las ferias internacionales en las que se participó desde la Fundación, se puede decir que la elección fue bastante equilibrada, ya que ProMendoza estuvo presente tanto en eventos de Brasil (Expovinis,), América del Norte (Misión a California), Europa (Fruit Logistica, y Sial), Rusia (Prodexpo), Asia (Prowein, Hong Kong Wine Expo – Foodex Tokio), abarcando casi todos los continentes.

A pesar de ser un año enmarcado en la crisis financiera internacional, participaron aproximadamente unas 200 empresas en las ferias internacionales que participó ProMendoza durante el año.

Cabe aclarar que hay empresas que han participado en más de una feria por lo tanto puede haber alteración del total de empresas participantes.

Misiones Comerciales

Se participó en un total de 7 (siete) misiones comerciales al exterior, según detalle.

MISIONES COMERCIALES y/o TÉCNICAS		
MISIÓN COMERCIAL A BRASIL – BENTO GONCALVEZ	Brasil	Metalmecanica
MISIÓN COMERCIAL A BOLIVIA	Bolivia	Metalmecanica
MISIÓN COMERCIAL A CHINA	Hong Kong y Shanghai	Vinos
MISION COMERCIAL A CHILE	Chile	Metallmecanica
MISION COMERCIAL AL NAPA VALEY	USA	Vinos
II MISIÓN COMERCIAL A CHINA	Hong Kong y Shanghai	Vinos
MISION TECNICA A CHILE	Chile	Alimentos

El rubro Misiones Comerciales merece un párrafo aparte, ya que se organizó una Misión Técnica de productores de ciruelas desecadas a Chile, que contó con la participación de más de 20 empresas/productores .

En base a lo expuesto, se puede afirmar que el 2014, fue un buen año de participación, en ferias debido a diversos factores que incluyen el nutrido calendario nacional organizado por Cancillería y Fundación Exportar (más de 250 ferias internacionales), que permitió a las empresas de todos los Sectores, disponer diversos eventos, como mercados.

Todas estas acciones, más el armado de agendas de negocios a importadores que visitan la Provincia y la coordinación de reuniones comerciales en los mercados meta, posibilitará luego del primer contacto con compradores la posible concreción de negocios.

Rondas Inversas

Esta metodología viene aplicándose desde hace un par de años y tiene la ventaja de abaratar costos ya que los empresarios locales tienen la posibilidad de reunirse con importadores en forma personal y sin tener que viajar.

En el 2014, ProMendoza organizó un total de 3 (tres) rondas de negocios inversas en diferentes sectores: vinos (convencionales), y maquinarias entre otros sectores.

El detalle de las mismas es el siguiente:

- **III Ronda de Negocios Metalmeccanica**

- o Fecha: 26 al 28 de mayo
- o Empresas mendocinas: 20
- o Importadores extranjeros: 7

- **Ronda de Negocios de Vinos**

- Fecha: 6 y 7 de octubre
- Empresas mendocinas: 15
- Importadores extranjeros: 5

- **Showroom con importadores de vinos de China**

- Fecha: 23 de octubre
- Empresas mendocinas: 18
- Importadores extranjeros: 12

Agendas de Negocios de Empresas Mendocinas en el exterior

Mes	Agendas de Negocios de empresas mendocinas al exterior	País	Sectores
Noviembre	Viamonte Winery	USA	Vinos

Agendas de negocios a Importadores en Mendoza

Mes	Agendas de Negocios de empresas mendocinas al exterior	Empresas	Sectores
febrero	Visita importador de USA	6	Vinos
abril	Visita importador de Alemania	5	Vinos

Resumen Acciones- Año 2014

Acciones de Promoción		Empresas Mendocinas Participantes	Sectores
66	Actividades de promoción comercial	304	Alimentos, vinos y frutas y hortalizas en fresco
7	Misiones comerciales y técnicas al exterior	63	Vinos, alimentos, energía y servicios petroleros
3	Rondas de Negocios Inversas	53	Vinos, Alimentos, metalmecánica y servicios petroleros, frescos
2	Agendas de Negocios con importadores extranjeros	11	Vinos, alimentos,
1	Agendas de Negocios a Empresas mendocinas en el exterior	1	Vinos
53	Ferias Internacionales	176	Vinos, aceite de oliva, alimentos, madera y mueble, frescos, servicios petroleros, metalmecánica, diseño gráfico

III Envío de vinos para exposición en el espacio de ProMendoza en la Zona Franca de Waigaoqiao en Shanghai.

Se realizó el III envío de muestras a la Zona Franca de Shanghai, El costo de participación fue de USD 250 por cada etiqueta enviada. Las bodegas participantes fueron 10 y se les recomendó incluir diferentes varietales, ya que los importadores de vinos contactados con anterioridad han solicitado degustar y conocer otras opciones de Argentina, además de Malbec y Torrontés.

IV Ronda Inversa de Vinos de LATAM y Caribe del 19 al 21 de marzo

ProMendoza organizó la cuarta Ronda con Importadores de Vinos de LATAM y el Caribe en la Enoteca. En esta ocasión se contó con la presencia de 8 importadores de vinos de México, Ecuador, Costa Rica, Brasil y República Dominicana y de 23 bodegas Pymes mendocinas. Durante la actividad y a través del matching surgieron 152 reuniones de negocios. La actividad tuvo resultados por USD60.112 de los acuerdos comerciales con las empresas La Nacional y Super Bravo.

Expovinis 2013 - 24 al 26 de abril

Expovinis – 17º Salao Internacional do Vinho, es el principal evento de vinos de Latinoamérica realizado en la ciudad de San Pablo, Brasil. En esta edición participaron en el Pabellón de Argentina ProMendoza y Wines of Argentina con 21 bodegas. Se contó con una cata a ciegas a cargo del Wines Institute, cuyo principal objetivo fue atraer a importadores y formadores de opinión en el mercado brasileño.

Ronda inversa de vinos de LATAM (WOFA) del 12 al 14 de agosto

ProMendoza realizó una ronda con importadores de vinos de LATAM en conjunto con Wines of Argentina, con motivo de un mejor manejo de los fondos que la Provincia deposita en el CFI, en esta ocasión se contó con la participación de 42 bodegas de argentina y 11 importadores de Costa Rica, Ecuador, Colombia, Perú y Panamá.

Ronda de compradores de Brasil (WOFA) del 30 de octubre al 1º de noviembre

ProMendoza siguiendo con la política de un mejor manejo de los fondos que la Provincia deposita en el CFI, organizó en conjunto con Wines of Argentina una ronda con importadores de vinos de Brasil en esta ocasión se contó con la participación de 85 bodegas de Argentina y 14 importadores de San Pablo y el interior de este país.

Misión Comercial China y Hong Kong del 5 al 19 de noviembre

La Misión contó con las siguientes actividades: visita a Hong Kong International Wine & Spirits Fair, Ronda de Negocios de Vinos en Guangzhou, Participación en el Pabellón Argentino de la Feria ProWein, Ronda de Negocios de Vinos en Beijing y Visita a la Zona Franca de Shanghai. Las bodegas que participaron en esta actividad desde Mendoza fueron siete.

Ronda Internacional de Vinos del 14 al 15 de noviembre

Fundación ProMendoza en conjunto con la Fundación Exportar coordinaron una ronda de negocios con 6 importadores de China, Rusia, Estados Unidos y Canadá. Las jornadas de trabajo se realizaron en el Salón Sol del Hotel Intercontinental y participaron 23 bodegas de Mendoza.

Agenda de negocios Maison De Caves

Agenda de negocios coordinada para un importador de vinos de Brasil, quien tuvo un requerimiento de vinos de alta gama, principalmente Malbec y también Bonarda, de bodegas boutique. Su principal enfoque estuvo en las bodegas que no estuvieran exportando a Brasil dado que requería una representación exclusiva. Enfocados en un rango de precios de USD 3 a 6 FOB.

Participaron de la agenda de negocios 5 bodegas de Mendoza como resultado, la Bodega Huarpe Wines consiguió la representación de este importador en el mercado brasileño.

Agenda de negocios Rodinia LLC

Por segunda vez la empresa Rodinia LLC del estado de Chicago–Illinois EE.UU., visitó nuestra provincia. Se realizaron reuniones de negocios con 4 bodegas que buscaban tener presencia en ese Estado.

Agenda de negocios Jimo Commodity Trade City

Se realizó una agenda de negocios al Representante en Argentina de Jimo Commodity Trade City, un mega emprendimiento en la ciudad de Jimo, en China, que incluye la construcción de un centro nuevo para la ciudad y un shopping que tendrá un piso entero dedicado a productos importados de alta gama el cual incluye una vinoteca la cual ofrecerá productos directamente al público y también al por mayor para hoteles, restaurantes, distribuidores locales, etc. Participaron 14 bodegas de Mendoza.

Plan Estratégico del Jugo de Uva Concentrado

Se continúa trabajando en el Equipo Técnico de formulación del “Programa Estratégico del Jugo Concentrado de Uva”. Al finalizar el 2013 se concluía con la determinación de las estrategias del mismo.

Sector alimentos frescos

Feria Fruit Logistica – Berlín, Alemania - 05 al 07 de febrero.

Participó la empresa Agro Rugeri, productor y exportador de hortalizas frescas con el objetivo de establecer contacto con empresas importadoras, logísticas, de maquinarias e insumos para el sector y analizar las tendencias de consumo según puntos de distribución y packaging. ProMendoza armó como en años anteriores la participación de los productores de Mendoza aunque no participó en esta edición.

XVI Jornadas de comercialización y actualización frutihortícola

La edición 16º de este evento fue estructurada por PROMENDOZA e INTA bajo el lema "Intensificar la Diversificación". Con el objeto de acercar el evento al sector productivo, las jornadas se programaron para llevarse a cabo en los oasis productivos Este, Valle de Uco y Sur.

Los Módulos Temáticos elegidos fueron:

- Consolidación productiva de uva de mesa.
Diversificación productiva: nogales, almendros y avellanos.
- Diversificación productiva y agregado de valor en durazno, uva de mesa y frutos secos.
- Consolidación de la producción de ajo y durazno industria.
- Revalorización productiva y organizativa del cultivo del manzano y el peral

ASIA FRUIT LOGISTICA – 2014 3 al 5 de setiembre China

Asia Fruit Logistica es la feria mas importante de Asia para el negocio internacional de frutas y hortalizas frescas. En 2014 atrajo a mas de 8.100 responsables superiores de 64 países a Hong Kong. El número de expositores aumentó en un 25% a 478 empresas de 38 países. Empresa participante Fragapane Hnos. la cual estableció contacto con importadores asiáticos.

FRUIT ATTRACTION – 2014 Octubre España

Es una de las ferias de frutas y hortalizas más importantes de España. Asisten presidentes de importantes empresas, CEO´s, dueños con poder de compra para generar negocios de forma inmediata. En su edición anterior se registraron 674 expositores y más de 35.000 visitantes procedentes de más de 85 países. La participación en esta feria de negocios permitirá que su empresa entre en contacto en forma directa con otras contrapartes potencialmente interesadas en sus productos, posibilitando su ingreso y/o ventas en este mercado. En esta edición Argentina contará con un stand de **32 m2** a disposición de las empresas que deseen exhibir productos correspondientes con los siguientes sectores: frutas y verduras, frutas y verduras orgánicas, equipamiento, suplementos, packaging, transporte, entre otros. Participo la empresa Agro Ruggeri estableciendo contacto con empresas importadoras.

Feria PMA – Fruittrade Santiago de Chile • 12 - 13 de noviembre de 2014.

El lugar donde la Industria Global de Frutas y Hortalizas se reúne para conseguir nuevos contactos, nuevos conocimientos, y nuevas oportunidades de negocio en Latinoamérica. Contó con rondas de negocios participando importadores de países como EE.UU., China, Venezuela, Colombia, México, Europa en general. También conto con seminarios informativos mostrando la actualidad del sector en Chile y el mundo.

Más de 2.250 asistentes y 90 empresas expositoras, que durante dos días, 12 y 13 de noviembre en Santiago de Chile, se dieron cita en el mayor encuentro internacional especializado en frutas y hortalizas de la región.

Con un destacado stand de formato y dinámica diferenciada al resto de la feria, los cuales estaban más apuntados a los productores, los empresarios se entrevistaron con distintos empresarios importadores de fruta fresca y fruta deshidratada (Cirexa), logrando hacer contacto con estos a fin de llegar a realizar futuras operaciones.

Empresas participantes de la ronda de negocios: Uniprom S.A, Carlos Yasiofano; La Emilia S.A, Eugenia Abraham (solo ronda de negocios); Cirexa S.A, Jorge Ruiz. En general se mostraron muy conformes con los resultados, como conclusión sus

comentarios fueron que tienen que trabajar la ronda de negocios con anterioridad al comienzo de la feria.

Visita de importador Brasileiro 15-16 diciembre

El Sr Mauricio Malagrino de la empresa Malagrino SA visito nuestra provincia donde se encontró con empresarios de Pera, Manzana, Durazno y Cereza. Las empresas visitadas fueron Sauce Rojo, Brulinda y Yaciofano. El mercado de destino es San Pablo-Brasil.

Sector alimentos procesados

Durante el año 2014 el sector Alimentos Procesados de ProMendoza participó, ya sea como organizador, convocante o acompañante, en cinco actividades de promoción de exportaciones.

Esta cantidad de actividades incluye: Reunión entre los productores e industriales del durazno procesado de Brasil y Argentina, dónde se analizan los cupos de entrada de esta fruta al vecino país. Congreso mundial del durazno, dónde se ve la situación mundial de la fruta entre todos los países productores de la misma, Feria Internacional de Alimentos y bebidas para los cruceros internacionales, un seminario de la ciruela desecada, y la participación en la feria Superminas de Brasil.

Reunión Bilateral del durazno

En la misma se analiza la producción e industrialización de ambos países, a fin de determinar el ingreso de nuestra producción al vecino país, esta negociación se realiza para que los industriales brasileros puedan colocar su propia producción en el mercado local, y no se vea perjudicada por el ingreso de la nuestra, es un proteccionismo que Brasil lleva a cabo a fin de preservar esa fuente de recursos por la mano de obra que implica en la industrialización de la misma.

Los organismos participantes de esta reunión son SINDOCOPEL (Brasil) y FEPEDI (Argentina). Está compuesta por productores, industriales y organismos gubernamentales de ambos países, esta fue realizada en Argentina, en la región del Valle de Uco.

Congreso Mundial del Durazno

Este se llevó a cabo en Sudáfrica, en marzo del 2014, es una reunión internacional de los más importantes productores de duraznos del mundo, el evento, CANCON 12 (Conferencia mundial del durazno), se llevó a cabo en la ciudad de Stellenbosch, en las afueras de Ciudad de Cabo, la misma se realizó entre los días 9 al 13 de marzo, del encuentro participaron 8 países, que son Estados Unidos, Sudáfrica (País Anfitrión), Australia, Argentina, Grecia, Chile, China y España.

Dentro de la delegación Argentina, los participantes fueron 5 empresarios, (Industriales y Productores). Este es un evento que se viene desarrollando desde el año 1991, y en el cuál se discuten y se consideran diversos temas relacionados a la industria, como lo es las técnicas de cultivo, de elaboración, de envasado, aspectos relacionados con el marketing, etc.



La modalidad consiste en que cada país muestra estadísticamente toda la campaña relacionada al consumo, comercialización, distribución, producción, etc. del producto y la evolución del mismo en el mundo.

Ferias Internacionales

La Marine Hotel Assosiations (MHA), es el principal evento de la industria de cruceros que se realiza en América del Norte y el Caribe y, por ello, convoca a toda la comunidad de proveedores de productos y servicios para la hotelería y cruceros. En la 28° edición, en 2014, asistieron más de 5.000 profesionales de todo el mundo que participaron tanto de la feria comercial como de las conferencias especializadas, Este evento se llevó a cabo en Orlando, Estados Unidos.

Este fue un evento coordinado conjuntamente con Proargex, en el mismo, y en el cuál se puso muchas expectativas debido a lo que representa el negocio de los cruceros en el mundo.

Respecto de las empresas participantes de este evento, fueron a seguir:

- FECOVITA
- Bodegas MURVILLE
- Bodegas CARMINE GRANATA

1º SEMINARIO DE CIRUELAS DESECADAS

Este evento se llevó en San Rafael, y fue dirigido a los productores de la provincia, a fin de poder darles herramientas para las buenas prácticas de producción y elaboración del fruto.

Se congregaron 150 productores aproximadamente, los que salieron muy conformes, frente a los profesionales que vinieron desde Chile a dar el seminario y posterior charla de encumbrados empresarios del sector de la ciruela en ese país, y tuvo lugar una interacción entre los participantes y los conferenciantes.

El señor Jesús de la Riva (Presidente de Ciruelas Chile A.G.), fue el encargado del desarrollo del programa. La intención de este evento es poder darle continuidad en el tiempo, para lograr el desarrollo de conciencia de los productores para darle mayor competitividad al sector, y frente a la demanda creciente de este fruto en el mundo.

Feria de Supermercados de Minas Gerais (Superminas 2014)

Es la primera vez que se visitó esta feria supermercadista, la cuál es el evento más importante del centro oeste del vecino país, y coincidiendo con la estrategia de penetración en otros centros de concentración de consumo y distribución del país.

A la misma asistieron cuatro empresas de la provincia, a seguir:

- Finca la Promesa S.A.
- Vides S.A.
- Bodegas y Viñedos Cramine Granata S.A.I.C.A
- Juncal S.A.

Además de participar de los días de feria, se realizaron visitas a diversos supermercados de la región, en diversos barrios, para constatar precios, presentaciones y modos de exhibición de productos.

Misión Técnica Chile 2014

El evento consistió en la visita a Chile a participar de un encuentro organizado por Chile Prunes S.A., encuentro en dónde se expuso la situación de la ciruela a nivel internacional y el potencial de crecimiento que este producto tiene en el mundo, y de qué forma estamos posicionados ambos países frente a las oportunidades venideras.

En el mismo participaron 42 empresarios mendocinos, entre productores e industriales, de los diversos oasis productivos de la provincia, los cuales quedaron muy conformes ya que se aprovechó la estancia para realizar visitas técnicas a fincas e industria, y poder constatar cómo están trabajando las fincas técnicamente para obtener los resultados que tienen que son rindes muy superiores a los que obtienen nuestros productores.

MISIÓN COMERCIAL DE METALMECÁNICA A BENTO GONÇALVEZ - BRASIL

Fundación ProMendoza realizó los días 8-9-10 y 11 de abril de 2014, la misión comercial de metalmecánica a Bento Gonçalves – Brasil, en el marco de la feria Brasil Alimenta 2014- Vinotech, que se desarrolló en el Parque de Eventos de la Región.

Los sectores de interés para este evento son: metalmecánica (maquinarias, equipamientos e insumos para la industria vitivinícola, envases y embalajes)

Empresas y cámaras participantes

Empresas

- **BUCCOLINI SA:** Pablo Daniel Leiva - Víctor Gabriel Ranaldi
- **SOUL NIGHT:** Mario Guillermo Doña
- **SURTECNICA:** Julio Cesar Toteró
- **FISA- MENDOZA:** Sergio Alberto Calderón

Cámaras empresariales

ASOCIACIÓN DE INDUSTRIALES METALURGICOS (ASINMET)

Julio c. Toteró – PRESIDENTE

CÁMARA DE COMERCIO, INDUSTRIA Y AGRICULTURA GENERAL SAN MARTÍN

Mario G. Doña - PRESIDENTE

FUNDACION PROMENDOZA (ENTIDAD ORGANIZADORA)

Lic. Guillermo Martínez - Sector Metalmecánica

Actividades desarrolladas durante la misión comercial

- Reuniones Institucionales
Reunión con el IBRAVIN (Instituto brasilero del vino) y AGAVI (Asociación Gaucha de viticultores).
En ese marco pudimos informarnos sobre la situación del sector en la región, que está en franco desarrollo y con una política muy agresiva para el incremento del consumo de vinos y jugos de uva.
Dicha reunión resultó muy productiva debido a la información obtenida y el avance en la generación de acuerdos de cooperación.
- Se realizaron visitas programadas a vinícolas de la región.
 - Vinícola Salton
 - Vinícola Vallontano
 - Vinícola Torcello
 - Vinícola Aurora
- En el marco de la exposición de tecnología, Brasil Alimenta 2014, se contactaron a empresas locales y extranjeras que comercializan equipos en la región, en virtud conocer la oferta tecnológica.

También en el marco del evento se contactó a empresas metalmecánicas locales que fabrican equipos para la industria del vino y bebidas en general, con el objeto de intercambiar opiniones sobre la situación de las mismas, costos y posibilidades de alianzas estratégicas.

- Se contactó a las empresas Facchin Importación y Exportación y Eno Brasil. Esta última ya tiene representación de una empresa metalmecánica de Mendoza, mostrando buenos resultados al respecto. Estas empresas ven posibilidades de incorporar a su cartera de productos, equipos fabricados en Mendoza.
- Se concertó una reunión con el Consulado Argentino en Porto Alegre, siendo recibidos por el Cónsul Adjunto Lisandro Parra y Silvio Brambila Fragoso, quienes demostraron el buen conocimiento que poseen de la región y se pusieron a nuestra disposición para futuras misiones comerciales o gestiones de nuestro interés

VI RONDA DE NEGOCIOS INVERSA DE METALMECANICA - SITEVINITECH 2014

Resumen ejecutivo

VI Ronda de negocios inversa de metalmecánica, evento organizado por Fundación ProMendoza y Proargentina, los días 28 y 29 de mayo de 2014, en el marco de la Feria Sitevinitech 2014, con el fin de incrementar la presencia de la oferta exportable de maquinaria para la industria vitivinícola mendocina en mercados externos.

Fundación ProMendoza, desarrolló una tarea de inteligencia comercial aplicada (ICA), basada en la realización de estudios de mercados, análisis de las economías regionales de los mercados focos, identificación de inversiones del sector productivo e identificación de los mercados emergentes, que permitió realizar una selección de importadores con planes de inversión.

Además, la búsqueda de contrapartes con un perfil adecuado, se efectúa sobre la base de la Misión comercial a Bento Gonçalves – Brasil, realizada en el marco de feria Brasil Alimenta, en el mes de abril, donde se pudieron identificar también, planes de inversión y necesidades del sector.

Gracias a la dinámica que ofrece este tipo de rondas de negocios, los **importadores** pudieron reunirse con **empresas locales**, así como también conocer la oferta de maquinaria existente, contando con la posibilidad de visitar la exposición.

En ésta edición, la modalidad de búsqueda de contrapartes locales se abrió a diversos sectores proveedores de la industria vitivinícola, de manera que pudiéramos contar con una amplia oferta exportable para ofrecer a los importadores.

Así, se convocaron empresas proveedoras de maquinarias (para todos los procesos productivos), de insumos enológicos, de diseño gráfico, de software, de

tecnología para medición de suelos, de agronomía (viveros) y de ingeniería en procesos.

Actividades realizadas durante la Ronda

-Visitas a stands de expositores

Los importadores tuvieron la posibilidad de visitar los stands de las empresas expositoras que participaron de la Ronda de negocios, donde también se concertaron entrevistas.

-Visita e establecimientos productivos

Las empresas importadoras contaron con la posibilidad de trasladarse a las instalaciones de las empresas con las cuales habría posibilidad de generar algún vínculo comercial.

-Reuniones institucionales

En el marco de la ronda de negocios se concretaron reuniones institucionales con el objeto de generar asimetrías de trabajo en conjunto.

. Fundación Exportar – Asinmet: Grupos asociativos – conformación del calendario de

actividades 2015.

. Fundación ProMendoza – ProArgentina: Planeamiento de actividades a realizarse en

conjunto.

Empresas importadoras (7)

PAIS	EMPRESA	NOMBRE Y APELLIDO	CARGO EN LA EMPRESA
BRASIL	COOPERATIVA VINICOLA AURORA LTDA	ITACIR PEDRO POZZA	Presidente del consejo
BRASIL	FACCHIN IMP EXP LTDA	FRANCO FACCHIN	Director
BRASIL	VINICOLA CASA VALDUGA	EDUARDO LUIS VALDUGA	Director
BOLIVIA	ENOVINT S.R.L.	EDWIN BRAVO FÉLIX	GERENTE GENERAL
BOLIVIA	MILCAST CORP S.R.L. – VINOS ARANJUEZ	FRANCO CRISTIAN SÁNCHEZ BEJARANO	GERENTE DE PRODUCCIÓN
PERU	VIÑA LA JOYA E.I.R.L	MARTIN O. TORRES DE LA GALA DELGADO	GERENTE DE LOGÍSTICA
URUGUAY	BODEGAS VUDU – VIÑA VARELA ZARRANZ	SANTIAGO NICOLÁS DEGÁSPERI	GERENTE COMERCIAL

Empresas Exportadoras (21)

PROVINCIA	EMPRESA	NOMBRE Y APELLIDO	CARGO EN LA EMPRESA
MENDOZA - San Rafael	ALFACORK S.A.	JORGE SUAREZ	PRESIDENTE
		HERNAN SUAREZ	GERENTE
MENDOZA- Capital	BE WINE	CECILIA DANIELA MOLINA	PROPIETARIA
		CAROLINA MIRON	PROPIETARIA
MENDOZA - Maipú	S.A. BUCCOLINI CIFIA	MARIANO GUIZZO	PRESIDENTE
		GABRIEL RANALDI	INGENIERO DEPARTAMENTO TÉCNICO
MENDOZA - Maipú	CTRO. ENOLOGICO RIVADAVIA S.A	MANUEL WILLIAMS ROPERO	PRESIDENTE
		DANISA SANTILLI	JEFE DE COMPRAS
		ENRIQUE CORTEZ	APODERADO
MENDOZA - Maipú	METAL LINIERS LTDA	MARIO L'HUILLIER	ASESOR TÉCNICO COMERCIAL
MENDOZA- Godoy Cruz	DIZEN	GOENAGA MARÍA LAURA	DIRECTORA COMERCIAL
		EGUIGUREN IGNACIO	DIRECTOR CREATIVO
MENDOZA - Godoy Cruz	TREVOR SA	SANTIAGO BOGA	VICE-PRESIDENTE
MENDOZA - Luján	INDUSTRIAS ASA S.A.	JULIO BUSTOS	ÁREA COMERCIAL
MENDOZA - Maipú	IND. PLASTICAS SERRANO	SERRANO MIGUEL	TITULAR
MENDOZA - Maipú	INGENIERIA Y PROCESOS	RAÚL GÓMEZ	SOCIO
		LEONARDO GÓMEZ	SOCIO
MENDOZA - San Martín	LAB. JMZEBALLOS	JOSÉ ZEBALLOS	GERENTE
MENDOZA - Capital	NOVIGGO SA	VICTOR DOCTOROVICH	DIRECTOR
MENDOZA - Godoy Cruz	SABINO DOMIZIO S.A.	ERNESTO DOMIZIO	PRESIDENTE

		NICOLAS DOMIZIO	GERENTE DE VENTAS
SANTA FE	SEEDMECH LATINOAMÉRICA	MARCELO DIP	DIRECTOR
MENDOZA- San Martín	SOUL NIGHT S.A	MARIO GUILLERMO DOÑA	PRESIDENTE
MENDOZA- Godoy Cruz	TECNOVIN S.R.L	JOAQUÍN PEDRO BIZZOTTO	RESPONSABLE COMERCIAL
MENDOZA - Luján	TERMET S.A	ANFUSO, RAÚL CRISTIAN	PRESIDENTE
		ANFUSO, RAÚL FRANCISCO	FUNDADOR
MENDOZA - Las Heras	VELO ARGENTINA S.A.	JUAN CARLOS CURATO	GERENTE COMERCIAL
		SANDRO GRANZOTTO	GERENTE GENERAL
MENDOZA - Luján	VIVERO MERCIER S.A.	ING. CRISTOBAL SOLA	VICEPRESIDENTE
		ING. EUGENIA ARBOIT	RESPONSABLE DE VENTAS
		LIC. ELIANA LEZAUN	RESPONSABLE DE VENTAS
MENDOZA - Guaymallén	YACOME SA	GUIDO GIACOMELLI	DIRECTOR
		RICARDO GIACOMELLI	PRESIDENTE
MENDOZA- Guaymallén	FAMIQ SRL	JAVIER MARZIONI	LÍDER DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS
		MARCOS RADICH	ENCARGADO COMERCIAL

Misión comercial a Chile 2014 – Alimentos y Bebidas – Bienes de capital para la industria de alimentos, bebidas y packaging

Desarrollo de la Misión: resumen ejecutivo

Cancillería de la Nación Argentina junto a Fundación ProMendoza, llevaron adelante una misión comercial plurisectorial a Santiago de Chile, dirigida a la promoción comercial de empresas de los sectores alimentos y bebidas, bienes de capital para la industria de alimentos y bebidas y packaging.

Fundación ProMendoza, acompañó a 7 empresas mendocinas y a (ASINMET) Asociación de Industriales Metalúrgicos de Mendoza.

La misión comercial inició el 11/08 con un acto de presentación en la Embajada Argentina en Chile, a cargo de personal de Cancillería, con la presencia de los empresarios argentinos.

En dicho acto, se confirmó el programa a desarrollarse el día siguiente, con una ronda de negocios en el Hotel W de Santiago, donde participaron unas 60 empresas de todo el país.

El 13/08, se realizaron visitas programadas a empresas chilenas, cerrando las actividades con un coctel y acto final, encabezado por el embajador argentino en Chile, Ginés González García.

Objetivos

- Conocimiento del actual desarrollo tecnológico de los principales sectores productivos de la región y perspectivas.
- Generación de negocios, vínculos comerciales e institucionales con dichos sectores productivos.
- Estudio de la oferta tecnológica del extranjero en Chile.
- Generar acuerdos de cooperación y complementación entre instituciones y cámaras empresariales de ambas regiones.
- Promocionar la actividad del sector metalmecánico de la provincia de Mendoza.
- Detectar proyectos de inversión de los sectores productivos de la región y de empresas en particular.
-

Actividades desarrolladas durante la Misión Comercial

Ronda de negocios

El 12/08, en el hotel W de Santiago, se desarrollaron rondas de negocios con empresas chilenas como contrapartes.

Las agendas de las empresas nacionales fueron confeccionadas por personal de Cancillería y Embajada Argentina en Chile.

En el caso de ASINMET (Asociación de Industriales Metalúrgicos de Mendoza), la agenda de entrevistas con instituciones y empresas fue organizada en su totalidad por Fundación ProMendoza.

Visitas a empresas

El 13/08, las empresas tuvieron la oportunidad de visitar empresas con entrevistas programadas, o bien, generadas durante la ronda de negocios.

El resultado obtenido por las empresas asistentes se informará una vez que se haya efectuado el seguimiento correspondiente.

Sin embargo, se puede adelantar que algunas de ellas generaron contactos interesados en sus productos, como Galvanotecnia del Oeste, RPB, Surtécnica S.A., Yacomec S.A. y Cavoll.

AGENDA DE ASINMET

TASSAROLI CHILE S.A. (11/08)

AGROMINERA INTERNACIONAL S.A. (HOLDING) (11/08)

ASIMET

CHILEALIMENTOS

CODELCO

PROCHILE

BANCO INTERNACIONAL DE CHILE

BANCO DE LA NACIÓN ARGENTINA

CONCLUSIONES

El trabajo previo realizado para la misión comercial, se hizo teniendo en cuenta los objetivos plasmados en éste informe.

Se logró generar importantes contactos con empresas e instituciones que nos han brindado importantes herramientas e información muy valorable para el cumplimiento de dichos objetivos.

Si analizamos detenidamente el informe, podemos concluir que hay grandes oportunidades en el mercado chileno y que es necesario el trabajo de las empresas e instituciones para continuar para aprovechar dichas oportunidades.

FERIAS Y EXPOSICIONES: Organizadas por Cancillería de la Nación

Expo Oil & Power de Ecuador: Sector servicios e insumos para la industria del petróleo

- (Empresa Tassarolli)

Expo Oil & Gas de Colombia: Sector servicios e insumos para la industria del petróleo

- (Empresa Tassarolli)

PMA – Chile (Feria Industria Frutícola): Sector para industria de Alimentos

- (Albión y DeBlasi)

-

CAPACITACIONES:

- Seminario Calves para una exportación de servicios - Tupungato
- Plan de capacitación territorial Municipio de Maipú:
- Claves para obtener éxito en mi primera exportación
- Herramientas de marketing internacional

Sector servicios profesionales

Sector Servicios

Resumen Ejecutivo

El Festival Internacional de Animación Chilemonos se desarrolló del 7 al 9 de mayo de 2014. Este importante evento del sector audiovisual latinoamericano comenzó con una multitudinaria apertura, en el Centro Cultural Gabriela Mistral, en la ciudad de Santiago de Chile. En esta apertura participaron los principales referentes y productores de animación de Latinoamérica como: RodPost de Perú, Copa Studio de Brasil, Hierro Animación de Colombia, Mini Estudio de Chile entre otras.

El sector audiovisual de Mendoza participó con tres empresas que trabajan en contenidos de animación de muy buena calidad, sobre todo para el mercado Sudamericano. Estas empresas (VLEXUS, CREATIVE COMPANY, OESTE FILMS) se reunieron durante tres días con los principales referentes de negocios Audiovisuales de Latinoamérica.

Además de acompañar a las empresas de contenidos Audiovisuales de Mendoza en su camino a la exportación de contenido, ProMendoza logró tener reuniones con importantes referentes de la animación como Carlos Smith, CEO de la Productora Audiovisual Hierro Animación. Con él hablamos de la importancia de que nuestros contenidos estén en el Festival BAM de Colombia en el 2014 o en el 2015, sobre todo teniendo en cuenta el gran crecimiento que el mercado audiovisual colombiano registra en los últimos años.

En el segundo día de actividad nos reunimos con Rosanna Manfredi, Directora del Festival de Animación Internacional EXPOTOONS, este festival es uno de los más importantes de Sudamérica y se realiza en nuestro país en el 2014. El mismo, se llevará a cabo en el predio de Tecnópolis, Fundación ProMendoza más las empresas de contenidos de animación de Mendoza están invitados a participar del mismo, incluidas las rondas de negocios.

Ronda de Negocios

Responsables: Daniel Gonzalez

Las rondas de negocios del sector audiovisual, tienen características especiales a diferencia de una ronda tradicional, éstas se realizan en mesas amplias donde cada empresario audiovisual, presenta sus contenidos a todos los demás productores y coproductores interesados,(recordemos que en una ronda tradicional, los matchíng se realizan entre el comprador y vendedor del producto o servicio ofertado). En el caso de esta ronda, en el festival de Chilemonos, luego de presentar la empresa su contenido animado, los interesados se reunieron individualmente para avanzar en la negociación y concreción del negocio planteado.

Las tres empresas de Mendoza que participaron de esta ronda, realizaron la presentación de sus contenidos obteniendo muy buenos resultados, si bien no se cerraron negocios concretos, las negociaciones están activadas en la actualidad y con buenas perspectivas de concreción de negocios.

Empresas Participantes con ProMendoza

- Maggie Mareno - Creative Company - Mendoza Capital
- Juan Pablo Astié - OESTE Films - Mendoza Capital
- Enzo Vendemmia - VLEXUS Animación – Mendoza Capital

Grupos Asociativos de Exportación

Responsables: Daniel Gonzalez

En el transcurso del año 2014 desde el sector de servicios de la Fundación ProMendoza, se lograron formar dos grupos exportadores, estos grupos son coordinados por un especialista en comercio internacional, el cual es monitoreado por Fundación Exportar y Fundación ICBC.

Grupo Exportador de Contenidos Audiovisuales (Film Andes)

- VLEXUS
- MOL Productora S.A.
- Oes te Film
- Sofía Toro Pollicino y Matías Rojo S.H
- Maggie Moreno Creative Company
- Pablo Betancourt

- Kraken Productora Tentacular SA

Grupo Exportador de Diseño de Indumentaria (Comunidad Zonda)

- Fuxico Design
- K.V
- ANONIMO diseño
- Egle Piedrafita
- OH ZADA

Seminario de Exportación de Servicios

Responsables: Daniel Gonzalez

Expositor: Lic. Alejandro Vicchi

El seminario de Exportación de Servicios fue dictado por el Lic. Alejandro Vicchi de Fundación Exportar, en el mismo se abordaron temas como: introducción al comercio de servicios, modalidades del comercio de servicios y panorama actual del comercio de servicios en la Argentina.

Seminario de Comercio Exterior para Industrias Creativas

Responsables: Daniel Gonzalez

Asistentes: Sector de Industrias Creativas de Mendoza: (Audiovisuales, Fotografía, Editoriales, Diseño, Arte Exportable).

Expositores: Lic. Juan Marcos Melo (Fundación Exportar) Sr. Felipe Buitrago Restrepo (Investigador del Centro Cultural de B.I.D).

Este evento, se retransmitió en simultáneo a todo el País desde Mendoza con la plataforma de teleconferencia, además se desarrollo una de las presentaciones desde los Estados Unidos, más precisamente de Washington DC vía skype. De forma presencial este evento convoco a más de 40 personas, principalmente de la industria Audiovisual, por teleconferencia participaron más de 250 personas entre productores y empresarios de los distintos sectores de las Industrias Creativas.

Área de Gestión de Calidad

Durante el año 2014 se realizaron actividades tendientes a la nueva certificación del Sistema de Gestión de Calidad. Las mismas fueron:

- Revisión sobre el conocimiento del personal sobre el sistema de calidad y de las herramientas del mismo (procedimientos, registros, sistemas, etc.).
- Capacitación al personal ingresado en el año 2013
- Revisión de indicadores de procesos.
- Revisión de encuestas de satisfacción de clientes internos y externos.
- Auditorias internas de calidad
- Control de cumplimiento de No Conformidades y Acciones de Mejora
- Control de cumplimiento de Acciones Correctivas/Preventivas

- Propuestas de mejoras del sistema informático existente
- Revisión del cumplimiento de aspectos legales de la Fundación

Comunicación y Marketing

Nuevo sistema gráfico

Durante el año 2014 se definió e implementó un nuevo sistema gráfico, el cual se adaptó al utilizado por el Ministerio de Agroindustria, con el fin de homogeneizar las presentaciones institucionales en el exterior.

En este sentido una de las piezas que se adaptó al nuevo sistema fue la cartelera, la cual lleva como agregado las redes sociales. Los carteles actualizados fueron: pendones institucionales y pendones sectoriales: vinos, frutas y hortalizas frescas, alimentos procesados.

Además se diseñaron rótulos para cd's y se actualizó la imagen de nuestras redes sociales.

Material de promocional institucional para determinadas actividades

A continuación se detallan cada una de éstas piezas y sus respectivas actividades específicas:

Mendoza Bulk Wine

En el marco de la formación de grupo de grupos asociativos para la promoción de vino a granel, se desarrolló una marca corporativa y un sitio web para utilizar en las diferentes actividades.

La marca fue aplicada además en etiquetas, contraetiquetas, agendas, fichas técnicas, tarjetas personales, presentaciones multimedia, stands institucionales en ferias de Rusia y Holanda.

Imagen para stands

Se diseñaron diversas piezas gráficas para los stands de diferentes ferias en las que participó ProMendoza, las cuales fueron:

- Interwine, China
- Prowein Shanghai

Piezas gráficas para actividades específicas

Para las actividades que se detallan se diseñaron, invitaciones, banners, catálogos, merchandising, credenciales, carteles de mesa, pizarras y demás elementos según correspondiera:

- Sitevinitech
- II Ronda de negocios con importadores de vinos
- PMA Fruttrade, Chile
- Prowein Shanghai
- Misión Comercial Chile y Perú de Metalmecánica
- Misión Técnico Comercial a California de vino a granel
- Presentación Plan de Acción China 2014
- Showroom con importadores chinos
- Wine & Spirits Wholesalers of America

Envío de convocatorias

A continuación se detallan las cantidades y tipos de mails que se enviaron para cada una de las actividades organizadas por ProMendoza o por otros organismos durante el año 2014:

- 32 Ferias internacionales
- 29 Congresos, cursos y seminarios
- 17 Misiones comerciales internacionales
- 14 Actividades institucionales con otros organismos
- 9 Comunicación institucional
- 7 Rondas de negocios directas e inversas

Programa “Diseño para la Innovación”

Durante el 2014 se lanzó el Programa Diseño para la Innovación, en forma conjunta entre ProMendoza, el Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI) y el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva (MINCYT).

El objetivo del Programa es fortalecer la capacidad exportadora de las empresas mendocinas a través de la aplicación de tecnologías de diseño e innovaciones de producto, proceso y marketing.

El Plan permitirá a las Pequeñas y Medianas empresas participantes:

- Identificar oportunidades de optimización y mejora del packaging de su producto a través de un diagnóstico de diseño
- Aplicar recomendaciones para mejorar su presentación actual
- Transferir herramientas de fácil aplicación adaptadas a la realidad de cada empresa en particular

Las empresas participantes tendrán a disposición, metodologías de diseño y control de proyecto y asistencia técnica, asesorados por consultores capacitados por el INTI.

En una primera etapa se definió comenzar a trabajar con los sectores exportadores de Ajos, Frutas Frescas y Ciruelas desecadas. Debido a que representan en la actualidad un importante porcentaje de las exportaciones de la Provincia, los cuales obtendrán un impacto positivo con las implementaciones que aporten las propuestas del Plan.

Recursos Humanos

Durante el 2014 se realizaron algunas actividades tendientes al personal, con el fin de agasajar e incentivar. En este sentido se regalaron obsequios para fiestas especiales como pascuas, el día de la madre y el día del padre.

Detalle de las actividades

1) Visita Importador de Francia

(Maipú, Chacras de Coria y Valle de Uco - Mendoza - Francia - 16/02/2013)

Coordinó: Alimentos Orgánicos

Empresas Participantes:

Bodega Caligiore - Lihue S.A.

Bodega Cecchin - Pedro y Jorge Cecchin S.R.L

Carlos Roberto Palumbo Gottardini- Bodega Oralia

Viña Esencia S.A.

Organización: Empresario francés tomó contacto con ProMendoza, a través de la Secretaría de Comercio Exterior, con el sector alimentos procesados, y se realizó una agenda de trabajo, en la cuál se contactó con elaboradores de vinos orgánicos, con destino a Francia y Japón.

2) Integración Comercial Pakistán - Mendoza

(Casa De Mendoza - Buenos Aires - Argentina - 04/03/2013)

Coordinó: Alimentos en General

Empresas Participantes:

Angiord S.A.C.I.

Finca Lecumberri S.R.L.

3) Presentación de actividades y programas 2013 Regional Sur

(Centro de Congresos y Exposiciones - San Rafael - Argentina - 13/03/2013)

4) Ronda de Negocios Inversa de Vinos de Latam y Caribe

(Enoteca - Mendoza - Argentina - 19/03/2013)

Coordinó: Vinos

Empresas Participantes:

Bodega Casa La Primavera (Agrovit Rural S.A.)
Bodega Hacienda Del Plata- Vinos y Hacienda S.A.
Bodega Margot - La Brújula S.A.
Bodega Montequieto
Bodega Otero Ramos - Tierras Del Ande S.A.
Bodega San Polo SAICA
Bodega Viamonte
Bodega Viniterra S.A.
Bodega Vistandes S.A.
Bodegas y Viñedos Carmine Granata S.A.I.C.A.
Cuarto Dominio SA
Cuatro Rocas S.A. (Bodega Florio)
Juncal S.A. - Mi Estancia
Lafonte SRL -Bodega Las Piedras Pura Vid
Orlando Adolfo Viani- Bodega Viani
Sodifra Sa – Bodega Marco Zunino
Totals S.R.L.

Organización: El sector de vinos junto con la coordinación de Promoción Comercial organizó la Ronda de Negocios Inversa con Importadores de Latinoamérica y el Caribe S.A.

5) Seminario Negocios Interculturales Efectivos: China e India
(Universidad del Aconcagua - Mendoza - Argentina - 03/04/2013)

Coordinó: Multisectorial

Organización: ProMendoza conjuntamente con Proargex y la Universidad del Aconcagua organizaron el seminario.

6) EXPOCOMER - Misión Comercial República Dominicana

(Panamá y República Dominicana - 15/04/2013)

Coordinó: Alimentos en General - Aceite de Oliva

Empresas Participantes:

Alma S.A.

Bodega San Polo SAICA

Bodegas y Viñedos Carmine Granata S.A.I.C.A.

Finca Agostino Hnos. S.A. - Telteca

Juncal S.A.- Mi Estancia

Recoleta S.A. - Proemio Wines - Jugos Australes

Organización: ProMendoza, organizó la Misión Comercial con destino a República Dominicana, además de la feria Expocomer dónde se ha participado año a año con muy buenos resultados en concreción de negocios.

7) Misión Comercial y de Inversiones a India y China

(Hotel Oberoi y Westin in Shanghai - Nueva Delhi y Shanghai-China- 15/04/2013)

Coordinó: Vinos - Servicios profesionales

Empresas Participantes:

Alfredo Romano Consultores

Blends

Bodega Dominio Del Plata - Vintage S.A.

Bodega Finca Don Martino

Bodega Mendel - Beau Lieu S.A.

Bodega Navarro Correas (Diageo S.A.)

Bodegas Los Haroldos - Grupo Familia Falasco

Bodegas y Viñedos O. Fournier SA

Criban S.A.

Cuarto Dominio SA

Cuyo Aval Sgr (Sociedad De Garantías Recíprocas)

Herbert & Helmut Wines

Natural Resources S.A.

Neuromed Neuro Technology

Reciclarg Recycling Technology S.A

San Rafael Arcángel S.A. (Grupo Álvarez)

Santander S.A.

Organización: Agencia de Atracción de Inversiones, Fundación ProMendoza, ICBC y la Embajada de India en Buenos Aires.

8) EXPOVINIS 2013

(Expocentre - San Pablo - Brasil - 24/04/2013)

Coordinó: Vinos

Empresas Participantes:

Bodega Domiciano - Río Dulce S.A.

Bodega Don Cristóbal 1492 (Latinfina SA)

Bodega Eral Bravo

Bodega Valle Escondido - Gouguenheim Winery

Bodega Viamonte

Bodega Vinocol SA

Bodega Vistandes S.A.

Bodegas y Viñedos Carmine Granata S.A.I.C.A.

Bodegas y Viñedos Crotta S.A.

Bodegas y Viñedos De Los Clop

Finca Don Nicasio S.A - Bodega Iaccarini

Sodifra SA – Bodega Marco Zunino

Organización: La Coordinación de Promoción Comercial estuvo a cargo de la organización del Pabellón Argentino.

9) SIAL CANADÁ

(Direct Energy Center - Toronto - Canadá - 30/04/2013)

Coordinó: Vinos - Alimentos Gourmet

Empresas Participantes:

Bodega La Añorada SA

Establecimiento Punta Azul Saica- Clos De Chacras

Finca Dinamia - El Moro S.R.L.

Organización: el Observatorio Comex coordinó la participación de 3 bodegas mendocinas en la Sial Canadá que se realizó en Toronto.

10) Ronda de Negocios de Vinos en Nueva York

(Consulado Argentino - Nueva York - Estados Unidos - 06/05/2013)

Coordinó: Vinos

Empresas Participantes:

Coviex (Consortio de Cooperación Vitivinícola de Exportación)

Establecimiento Punta Azul SAICA - Clos de Chacras

Finca Dinamia - El Moro S.R.L.

Organización: ProMendoza y el consulado argentino en Nueva York coordinaron las reuniones de negocios para las bodegas participantes.

11) Agenda de Negocios - As Design

(LIMA - ICA - LIMA - ICA - Perú - 15/05/2013).

Coordinó: Servicios profesionales

Organización: se comunicó con ProMendoza el Sr. Claudio Cucchiari interesado en visitar el mercado peruano. Su interés radicó en contactar a empresas

vinculadas al sector pisquero, al cual poderle ofrecer sus servicios de diseño de etiquetas y de la empresa en su conjunto. Para ello nos comunicamos con Cancillería - Dipex y luego continuamos con la organización de la agenda con la embajada en dicho país.

12) Exportación de cerezas a China

(Hotel Intercontinental - Mendoza - Argentina - 26/06/2013)

Coordinó: Fruta Fresca

Organización:

1. logística de exportación a china y los costos asociados que existen.
2. variables que debe conocer el exportador en toda la cadena de costo de HK a china.
3. cómo se vende la cereza en china y cómo se liquida
4. ejemplos prácticos de cereza argentina arribada en china
5. aspectos de calidad y condición ideales para china y reseña sobre variedades más apetecidas, tamaños y etc.
6. liquidaciones reales de cereza
7. mejores momentos de arribo.
8. evaluación de precios de arribo de cereza de argentina en la temporada.
9. sugerencias para la próxima temporada 2013/2014.

13) Misión Técnico – Comercial de productores de ajos, EE.UU.

(California – Los Ángeles - Estados Unidos - 12/08/2013)

Coordinó: Hortalizas Frescas

14) Fomento a la creación y sostenibilidad de las Pymes

(Hotel Diplomatic - Mendoza - Argentina - 05/09/2013)

Coordinó: Otros

Organización: el BID, conjuntamente con la UNCuyo y el Gobierno de Mendoza organizaron un seminario sobre el fomento a la creación y sostenibilidad de las pymes para promover el empleo: la experiencia de las instituciones mixtas.

15) V Ronda Inversa con Importadores de Maquinarias

(Predio ferial de la U.C.I.M. - Mendoza - Argentina - 12/09/2013)

Coordinó: Metalmecánica - TIC y desarrollos tecnológicos

Organización: evento organizado por las Fundaciones ProMendoza y Exportar en el marco de la Expometalmecanica 2013

16) El ABC de las Exportaciones Culturales

(Salón Cultural del Banco Mendoza- Ministerio de Cultura - Mendoza - Argentina - 17/09/2013)

Coordinó: Artesanías

Organización: conjuntamente con el Ministerio de Cultura de la Provincia se dictó, por segundo año consecutivo, el programa de capacitación en exportación de bienes culturales. Dirigido principalmente a artesanos, artistas, etc.

17) Feria Internacional Expocruz 2013

(Santa Cruz De La Sierra - Bolivia - 22/09/2013)

Coordinó: Alimentos en General - Aceite de Oliva

Empresas Participantes:

Juncal S.A.- Mi Estancia

18) Mendoza Tierra de Oportunidades

(Uruguayana - Santa María - Porto Alegre - Brasil - 24/09/2013)

Coordinó: Alimentos en General - Vinos

Empresas Participantes:

Ángel Camacho Argentina S.A.
Argensun S.A
Bodega Alfredo Catena S.A.
Bodega Argentina S.A.
Bodega Cavas del 23 SRL
Bodega y Viñedos Doña Elvira
Claudia Mendiondo (Mendi Hill Estates)
Laiana SRL
Mardeli S.R.L (Sabores Jucamar)
Namovic
Nicolás Gabardos - Bodega Luna Roja
Rubén Dario Rosso- María Ravida
Secretos del Monte S.A.

Organización: Consulado de Uruguayana – Brasil

19) Ronda Inversa de Alimentos 2013

(Ciudad de Mendoza - Argentina - 24/09/2013)

Coordinó: Alimentos en General

Empresas Participantes:

Agroindustrias Don Miguel S.R.L. (Olibó)
Ángel Camacho Argentina S.A.
Angiord S.A.C.I.
Argensun S.A
Consultant And Soft
Finca Caye
Finca Las Marujitas S.A.
Finca Lecumberri S.R.L.

Golden Harvest - Productos Silvia

Jose Nucete e Hijos SCA

Leonardo Miguel Sottano

Mardeli S.R.L (Sabores Jucamar)

Rubén Dario Rosso- María Ravida

Secretos Del Monte S.A.

Solvencia S.A.

V.M.Tittarelli S.A.

Wines & Olives S.A.

20) ANUGA 2013

(Colonia - Alemania - 05/10/2013)

Coordinó: Alimentos en General – Mostos

Empresas Participantes:

AVA S.A.

Frutagro

Kineta S.A. (Ex Concentra Argentina)

Pietrelli Vinos S.R.L.

Organización: en esta edición participaron 5 empresas mendocinas. Se inscribieron las empresas en Exportar y se les brindó asesoramiento e información de mercado.

21) China: Economía, Cultura y Negocios

(Centro Cultural Julio Le Parc - Mendoza - Argentina - 22/10/2013)

Coordinó: Multisectorial

Organización: este seminario se organizó en forma conjunta con el Gobierno de Mendoza. El objetivo del mismo fue capacitar a los empresarios que viajaron a china acompañando al gobernador.

22) Seminario: Claves para tener éxito en mi primera exportación

(Enoteca de Mendoza - Argentina - 24/10/2013)

Coordinó: Metalmecánica – Multisectorial

Organización: En forma conjunta con el Ministerio de Industria de la Nación

23) Claves para aprender a competir

(Salón IDITS - Mendoza - Argentina - 31/10/2013)

Coordinó: Multisectorial

Organización: conjuntamente con el IDITS se organizó el seminario para todos los sectores de la economía mendocina.

24) Misión Comercial Multisectorial a Perú 2013

(Miraflores - Lima - Perú - 05/11/2013)

Coordinó: Multisectorial - TIC y desarrollos tecnológicos.

Empresas Participantes:

ARTRANS S.A.

ITIERS BUSINESS TECHNOLOGIES SA

JUNCAL S.A._ MI ESTANCIA

KRAM S.A. DE ALBERTO KARUP

LAURA VILLEGAS- ECUO SOFTWARE

MARTINI CABLES - GLOBAL LEDS

Organización: La misión comercial a Lima (Perú), se desarrolló del 5 al 9 de noviembre del 2013, la misma fue coordinada en conjunto por Fundación ProMendoza y Fundación Banco Credicoop. La provincia de Mendoza participó con 6 empresas de un total de 20 de todo el país, los sectores en los cuales participaron las empresas locales fueron: tres empresas de metalmecánica

destacadas en la contratación de transformadores para todo tipo de proyectos, luminarias de leds para alumbrado de proyectos público y privado, tijeras para poda de vid, palta, cítricos entre otras. En el sector de Tic s, participaron dos empresas de servicios en software, especializadas en sistemas innovadores para el sector minero y turísticos entre otros. Por último, el sector vitivinícola fue representado por una bodega mendocina con capacidad de comercializar vino fraccionado y granel.

25) Hong Kong International Wine & Spirits Fair 2013

(Hong Kong Trade Development Council - China - 07/11/2013)

Coordinó: Vinos

Empresas Participantes:

Bodega Roca S.A.

Bodega Tittarelli - Agro American Group

Cavas La Capilla

Finca La Luz

Finca Von Wigstein S.A. (Alpamanta)

Lutzen Argentina S.A.

Organización: el pabellón argentino estuvo a cargo del Consejo Federal de Inversiones.

26) Ronda de Negocios de Vinos en Guangzhou

(The Garden Hotel Guangzhou - Guangzhou - China - 11/11/2013)

Coordinó: Vinos

Empresas Participantes:

Bodega Roca S.A.

Bodega Tittarelli - Agro American Group

Cavas La Capilla

Finca La Luz

Finca Von Wigstein S.A. (Alpamanta)

Lutzen Argentina S.A.

Mondovino Argentina S.A.

Organización: estuvo a cargo del Consulado argentino en Guangzhou y de ProMendoza.

27) Prowein China

(Shanghai New International Expo Centre - Shanghai - China - 13/11/2013)

Coordinó: Vinos

Empresas Participantes:

Bodega Roca S.A.

Bodega Tapiz - Fincas Patagonicas S.A.

Bodega Tittarelli - Agro American Group

Cavas La Capilla

Finca Von Wigstein S.A. (Alpamanta)

Lutzen Argentina S.A.

Mondovino Argentina S.A.

Organización: la organización estuvo a cargo de los representantes de Prowein Dusseldorf.

28) Ronda Internacional de Vinos

(Hotel Intercontinental - Mendoza - 14/11/2013)

Coordinó: Vinos

Empresas Participantes:

Bodega Aconquija S.R.L.

Bodega Lagarde S.A.

Bodega Los Toneles - Millán S.A.
Bodega Margot - La Brújula S.A.
Bodega Montequieto
Bodega Ruca Malén
Bodega Veteris Conventus
Bodega Vistandes S.A.
Bodegas Y Viñedos Amadeo Marañon S.A
Establecimiento Punta Azul Saica- Clos De Chacras
Finca Dinamia - El Moro S.R.L.
Finca Don Nicasio S.A - Bodega Iaccarini
Fracción 8 SRL
Funckenhause S.A.
Hector Meli S.R.L.- Rocamora
Juncal S.A._ Mi Estancia
Polo Bodegas Y Viñedos S.A.
Recoleta S.A. - Proemio Wines - Jugos Australes
Terrasur - Uniser Sa
Uva Negra Wines
Yuhan S.A. - Bodega Otaviano

Organización: el sector de vinos junto con Exportar organizaron la ronda de internacional de negocios

29) Ronda de Negocios de Vinos en Beijing

(Hotel Four Seasons - Beijing - China - 18/11/2013)

Coordinó: Vinos

Empresas Participantes:

Bodega Domiciano - Río Dulce S.A.
Bodega Roca S.A.

Bodega Tittarelli - Agro American Group

Finca Von Wigstein S.A. (Alpamanta)

Lutzen Argentina S.A.

Mondovino Argentina S.A.

OFA

Organización: A Cargo de la Embajada Argentina en Beijing

30) Taller: Herramientas de Financiamiento de Comercio Exterior

(Consejo Profesional de Ciencias Económicas - Capital - Argentina - 21/11/2013)

Coordinó: Multisectorial

31) Agenda Importador Mustafa Malek

(Oficina ProMendoza - Mendoza - Emiratos Árabes Unidos - 06/12/2013)

Coordinó: Alimentos en General

Empresas Participantes:

Explotación Agropecuaria Don Félix S.R.L.

Nelson Senarega

32) Taller Nuevas Tecnologías de Control Visual para la Industria

(Fundación ProMendoza - Capital - Argentina - 09/12/2013)

Coordinó: TIC y desarrollos tecnológicos – Metalmecánica

Empresas Participantes:

De Blasi S.A.

Organización:

Fundación ProMendoza (Sector Servicios y Metalmecánica), Polo Tic, Asinmet.

Balance General