

Balance y Memoria Institucional

Ejercicio Económico N° 21

Año 2016



Revisores de cuenta titulares

JUAN NALLIB F.E.M

ROBERTO FABIÁN PEREYRA Bolsa de Comercio de Mendoza S.A.

Revisores de cuenta suplentes

EDUARDO ALBERTO LATINO U.C.I.M

MARCELO VIEYRA Gobierno de Mendoza

Índice

▪ Listado de autoridades.....	1
▪ Presentación.....	4
▪ Visión, Misión y Políticas de Calidad.....	7
▪ Consideraciones patrimoniales, financieras, de recursos y gastos ..	9
▪ Programas de Internacionalización	10
▪ Inteligencia Comercial.....	17
▪ Capacitación	19
▪ Integración Regional	25
• Regional Sur	25
• Regional Este	28
• Regional Valle de Uco	31
▪ Promoción Comercial	34
• Vinos y mostos.....	34
• Alimentos (frescos y procesados).....	36
• Metalmecánica.....	40
• Servicios profesionales.....	43
▪ Área de Negociaciones Internacionales.....	47
▪ Gestión de Calidad	53
▪ Comunicación y Marketing.....	54
• Marketing.....	54
• Comunicación.....	57
▪ Área de Desarrollo de Inversiones.....	60
▪ Área de Cooperación Internacional.....	67
▪ Área de Relaciones Institucionales	70
▪ Articulación Programa Proyecto BID 3169 OC/AR Mendoza Tecnológica.....	73
▪ Balance General.....	75

En el año 2016, ProMendoza cumplió 20 años de trabajo ininterrumpido por la internacionalización de los productos y servicios mendocinos. Además, fue el comienzo de la nueva gestión de gobierno del Presidente Mauricio Macri, que significó un cambio en las políticas monetaria y de comercio exterior entre muchas otras modificaciones macroeconómicas.

Con la reducción de retenciones a algunos productos agrícolas, el sinceramiento del dólar, el fin del cepo cambiario y la apertura a las importaciones, se buscó alentar los intercambios comerciales. Sin embargo, el alto índice inflacionario mantuvo comprimida la competitividad de los sectores productivos.

A nivel provincial, como parte de estos nuevos impulsos a la economía, la nueva gestión dotó a ProMendoza de nuevas áreas de incumbencia: Atracción de Inversiones, Negociación y Cooperación internacional, Relaciones Institucionales, para ofrecer más herramientas al fortalecimiento de la provincia. También brindó amplio respaldo institucional a la Fundación designando a representantes del Gobierno provincial con presencia estable en ProMendoza. Ellos fueron, el Parlamentario del Mercosur por ProMendoza, Gabriel Fidel, como representante ante el Consejo de Administración, y Mario Lázzaro, asesor del Ministro de Economía, Infraestructura y Energía ante el Comité Ejecutivo; ambos muy comprometidos con la gestión de la institución.

En búsqueda de consenso con los sectores productivos para establecer la agenda de prioridades y actividades se organizaron a comienzos de año unas Jornadas Estratégicas para lo cual se trabajó con los distintos sectores productivos por más de un mes y cuyos resultados fueron presentados el 28 de abril en el Salón de Actos de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Cuyo. Las conclusiones orientaron el planeamiento de misiones y acciones de promoción comercial que se realizaron luego durante el año. La posterior ejecución de dichos planes permitió la presencia de numerosas empresas locales en distintas ferias internacionales y misiones comerciales, así

como la participación de las mismas en las rondas inversas de negocios realizadas en la Provincia. Daremos mayores detalles al respecto en el cuerpo de esta memoria.

A nivel de exportaciones, comparando los 12 meses del año 2016 con los del 2015, reflejaron una pequeña suba del 0,7% en dólares, mientras que en volumen, se ubicaron un 4,4% por encima del año anterior. En base a datos de Aduana Argentina, durante el 2016 Mendoza facturó U\$S 1.324 millones, mientras que en 2015, la facturación había sido de U\$S 1.313 millones. Esto reflejó un crecimiento del 0,75% en valores FOB y representó, en valores absolutos, U\$S 11 millones más que ingresaron al país por exportaciones de la provincia de Mendoza en relación al año 2015.

Por otro lado, se observó un movimiento mayor en volumen, ya que se exportaron 782.555 toneladas en el período analizado de 2016 contra 748.934 del año anterior. Esto implica una variación del 4,49% interanual en cantidades, lo que equivale a 33.621 toneladas más. Si bien no ha habido un gran crecimiento en las exportaciones locales, estos números indican la ruptura de la tendencia en caída que se registraba en los últimos años.

Durante 2016, Mendoza continuó con su perfil exportador concentrado en pocos rubros. El complejo vitivinícola representó el 60% y el ajo el 12% del total de las exportaciones, mientras que las exportaciones industriales de 2016 alcanzaron un 10% del total de los envíos locales. La mayoría de los demás productos mostraron una disminución en sus exportaciones, como fue el caso de las nueces, peras, mosto concentrado y vino a granel. Muchas de las disminuciones en las exportaciones pueden ser explicadas por la crisis de nuestro principal socio comercial, Brasil, así como por contingencias climáticas como zonda y granizo que afectaron a varios de los cultivos mendocinos.

Luego, en lo que respecta a las exportaciones provinciales por rubros, Productos Primarios creció de 8% a 14%, Manufacturas de Origen Agropecuario (MOA) pasó de 77% de las exportaciones al 74%, mientras que Manufacturas de Origen Industrial (MOI) cayó del 13% al 10% en 2016.

Gran parte de la oferta exportable de Mendoza se encuentra compitiendo en mercados comoditizados, por ello ProMendoza ha asumido un compromiso de apoyo a sectores con generación de mayor valor agregado y diferenciación, innovadores para la matriz productiva local, como son los sectores relacionados a las industrias creativas (TIC, Audiovisual, Diseño, entre otros.) El cambio de gestión trajo aparejados algunos cambios estructurales a nivel nacional, entre ellos la creación de la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional (AAICI) que absorbió a lo que era la Fundación Exportar. Ya que ProMendoza también sumó un área de inversiones, hubo un fluido intercambio institucional para sentar las bases de la colaboración a futuro. Esta institución coordinará la interacción federal de las distintas agencias de desarrollo local y ProMendoza se ha asegurado un puesto de relevancia a nivel nacional.

Dentro de esa interacción, durante 2016, continuamos el trabajo con los Grupos Asociativos orientados a la exportación, que cuentan ahora con el apoyo de la AAICI y del la Fundación del Banco ICBC. Actualmente existen 13 grupos, operativos en distintos sectores de la matriz productiva.

Finalmente y como se puede apreciar, la actividad de la Fundación ha sido muy extensa y productiva. Sabemos que ha sido un año muy difícil en lo macroeconómico pero estamos convencidos que este es el camino para retomar el crecimiento de Mendoza.

Consejo de Administración
Fundación ProMendoza

Visión, Misión y Políticas de Calidad

Visión

Liderar el apoyo al proceso de internacionalización de las empresas mendocinas y/o aquellas de interés para la economía provincial, promoviendo la participación de todos los actores económicos y atendiendo las necesidades de los diferentes sectores de la producción de bienes y servicios

Misión

Apoyar, incentivar y estimular el proceso de exportación e internacionalización sustentable de las empresas de Mendoza, especialmente de las PyMEs, procurando coordinar en estos aspectos la labor de entidades locales, nacionales e internacionales

Políticas de Calidad

- Prestar servicios relacionados con procesos de internacionalización sustentables, procurando una mejora permanente de la calidad de los mismos y de la imagen institucional.
- Ofrecer productos con valor agregado de manera eficaz y adecuada a las necesidades y expectativas de los clientes e incentivar a los proveedores a acompañarnos en este proceso.
- Lograr la satisfacción del personal con una comunicación eficiente, adecuada motivación y capacitación interna y así obtener una organización acorde a nuestros fines fundacionales.

Consideraciones patrimoniales, financieras, de recursos y gastos

Entre los aspectos relevantes reflejados por los Estados Contables al 31 de diciembre de 2016 debe considerarse que el Patrimonio Neto de la Fundación, si bien es exiguu a la fecha del balance, esta situación se encuentra salvada atento a que se cuenta con la asignación de fondos anual por parte del Gobierno de la Provincia por un monto de \$22.000.000 (Veintidós millones de pesos), según lo dispone el Decreto N° 180/2017 de fecha 24 de febrero de 2017. Estos fondos serán asignados a solventar los gastos operativos y las actividades de promoción de exportaciones, desarrollo de inversiones y otras que serán desarrolladas en el año 2017 en cumplimiento del Objeto según estatuto de Fundación ProMendoza. Siguiendo con el punto anterior, en lo que respecta al Plan Trienal, es decir las actividades de promoción y desarrollo del comercio exterior previstas para los años 2017, 2018 y 2019; se harán los mayores esfuerzos tendientes a contar con la asignación de fondos que permita lograr el cumplimiento de las actividades mencionadas.

Programas de Internacionalización

En el transcurso del año 2016 los Programas de Internacionalización se vieron afectados por la baja disponibilidad de fondos para su normal ejecución. Siguió adelante sólo un programa de asistencia técnica DIMEX que había sido aprobado en 2014. Este tuvo muy buen resultado en cuanto a la diversificación de mercados de exportación de la empresa participante. Teniendo en cuenta la restricción presupuestaria, se trabajó fuertemente en la conformación de grupos asociativos quienes tuvieron una activa participación en eventos de promoción comercial durante todo el año.

Programa PYMEXPORTA

El Programa Pymexporta abrió su convocatoria para la recepción de proyectos el 28 de marzo de 2016. Se recibieron 8 proyectos de empresas. Sin embargo, por la falta de recursos para fondear el programa se dejó sin efecto la recepción de proyectos hacia mediados del mes de agosto. Sólo fueron aprobados 2 proyectos de los 8 presentados por un monto de \$43.498,00 a reintegrar.

Empresa	Ubicación	Sector	Monto a reintegrar
Bianco & Nero SRL	Ciudad Mendoza	Franquicias	\$ 5.592
Consorcio de Bodegas SINERGIA (Viamonte, Cecchin, Viani, Cuatro Fincas)	Maipú	Vinos	\$ 37.906
TOTAL			\$ 43.498

Programa Nuevos Exportadores (NEX)

Aclaración: La nula incorporación de empresas al programa durante 2016 se debió a la baja disponibilidad de fondos para afrontar los costos de honorarios de los tutores. Dada esa restricción presupuestaria se decidió aplazar el ingreso de empresas al programa hasta contar con los fondos necesarios para desarrollarlo.

	Empresas ingresadas 2016	Empresas ejecutando el programa (ingreso años anteriores)	NEX suspendidos	Exportaciones 2016
Norte	0	0	0	0
Este	0	0	0	0
Valle de Uco	0	0	0	0
Sur	0	0	0	0
Total	0	0	0	0

Programa Diversificación de Mercados de Exportación (DIMEX)

Durante el año 2016 una (1) empresa continuó este programa.

Bodegas y Viñedos Orlando VIANI:

Esta empresa, si bien se incorporó al programa en 2014. Habiendo realizado con éxito las etapas 1 y 2 del programa, Diagnóstico y Plan de Internacionalización respectivamente, la etapa 3, de ejecución de lo planificado, se extendió durante el año 2015 y 2016.

En 2015 recibieron la confirmación de la primera orden para E-Vino, importador de Brasil ubicado en Sao Paulo.

En 2016, durante los últimos meses de ejecución del plan de Marketing internacional, se logró una exportación de 600 cajas de vino varietal Petit Verdot a República Dominicana y una nueva orden a China de un contenedor de 20 pies. También una exportación a Brasil por 1050 cajas de Malbec en junio de 2016.

Programa de Asociatividad (PAS)

Fundación ProMendoza junto a las Fundaciones ICBC y la División Export.Ar de la AAICI, mediante el "Instituto para el Desarrollo de Consorcios de Exportación", desarrollan este programa tendiente a formar consorcios o grupos de empresas que se unen para aumentar sus posibilidades de ingresar con sus productos a los mercados externos. En 2016 fueron presentados 6 grupos, de los cuales fueron aprobados para el programa 4 de ellos.

Grupos Asociativos conformados en 2016:

FLUX. (ex CONSCIOUS DRESS) Consorcio Exportador de Indumentaria

Coordinador: Lic. Viviana Michelan

Empresas que lo componen:

- Diseños Naturales by Poupée (Indumentaria uso urbano)
- Lúdica Experimental / Graciela Sotile (Prendas confeccionadas a partir de telas orgánicas certificadas)
- Marina Pascual (Joyería contemporánea)
- Patricia Persia (Prendas y accesorios para mujer - tejidos artesanales de lana oveja o fibra de llama)
- Rocío Azpilcueta (Vestidos de fiesta y ropa pret a porter)
- Victoria Estelrich (Trajes de baño de mujer)

Acciones 2016: Definición del Precio de Exportación, de las Posiciones Arancelarias para el Grupo, y de los Mercados objetivos: Brasil, Estados Unidos, Japón.

CORDÓN ANDINO. Grupo exportador de Vino Embotellado del Este

Cordón Andino está conformado por un grupo de bodegas cuyo objetivo principal es lograr que se incorporen y se consoliden como exportadores frecuentes, desarrollando estrategias para sus productos en mercados extranjeros. Como ventaja comparativa, todas las empresas que forman el grupo cuentan entre sus productos con alta producción de Bonarda entre sus variedades vnicas diferenciales, sin descartar el resto de viciales, como uvas y vinos comunes destinados a la elaboración de Mostos Concentrados y vinos genéricos. En el mes de abril de 2016 se aprobó la incorporación al programa.

Coordinador: Lic. Sandra Neme

Empresas que lo componen:

- A.S. Agroindustria S.A. (Vino tinto y vino blanco)
- Altillos de Medrano S.A. (Vino a granel y fraccionado)
- Juncal S.A. (Vinos y mostos)
- Mendoza Red Wines S.A. (Vinos y mostos)
- Tierra de Andes S.A. (Vinos y mostos)

AOVE. Grupo Exportador Aceite Oliva Virgen Extra Mendoza

Se aprobó la incorporación de este grupo en el mes de abril de 2016. Está conformado por 5 empresas que producen aceite de oliva virgen extra con una calidad muy pareja y de excelencia exportadora.

Coordinador: Lic. Silvia Michelan

Empresas que lo componen:

- Agroindustrias Don Miguel SRL (aceite de oliva virgen extra - blend - varietales y orgánico)
- Almaoliva S.A. (aceite de oliva virgen extra)
- Daniel Emprendimientos S.A. (aceite de oliva virgen extra)
- Finca Lecumberri SRL (aceite de oliva)
- Ruben Dario Rosso (aceite de oliva virgen extra alta gama)

Acciones 2016:

Respecto a las exportaciones, han habido varios avances pero aún no concreción de ventas al exterior. Existen contactos en Canadá, donde el importador evaluó las muestras enviadas para degustar con sus clientes. También tuvieron negociaciones con un importador de Brasil, a raíz de un encuentro en Mendoza (noviembre 16), quién comentó que necesitaba un aceite más joven por lo que se acordó esperar a la próxima cosecha en el mes de abril de 2017 para retomar las negociaciones. Se trabajó en el registro de la marca para el aceite del grupo "Mendoza Olive Oil" y en material promocional (página web en proceso).

MENDOZA TASTING, SABORES DE ARGENTINA. Grupo Exportador de Alimentos de Mendoza

Este grupo está formado por 5 empresas mendocinas, dedicadas a la producción de alimentos de primera línea, cuyo común denominador es ser empresas netamente familiares con valores tales como pasión, esfuerzo, desarrollo humano, trabajo en equipo. Sus pilares fundamentales son la elaboración de productos de calidad y estar a la vanguardia de los requerimientos del mercado.

Coordinador: Lic. Silvina Santi

Empresas que lo componen:

- Alma S.A. (Ciruelas desecadas - pasas de uvas jumbo con y sin semillas)
- Guerino Raul Baldinelli (especias - polvo para preparar postres)
- Hector Sergio Vignoni (productos gourmet - conservas - mermeladas - almibarados)
- Leonardo Miguel Sottano (Aceite de oliva virgen extra varietal - orgánico - multivarietal)
- Portal del Agro S.A. (aceitunas rellenas - pimientos morrones - bernjenas condimentadas - alcauciles - porotos condimentados - tomates secos condimentados)
- V.M. Tittarelli SA (Miel - miel con frutas secas)

Acciones 2016:

Se logró, en el mes de diciembre de 2016, la primera exportación de una carga de aceite de oliva extra virgen marca Familia Sottano a un importador especializado en la comercialización de productos gourmet argentinos (vinos, yerba mate, entre otros) en California USA. Asimismo, con este importador, trabajan en el desarrollo de etiquetas para su marca blanca, abriendo un negocio para las otras empresas del consorcio (dulce de leche, mermeladas, aceitunas y miel).

Asimismo el programa de Consorcios de Exportación continuó apoyando el desarrollo de los siguientes grupos conformados en 2015:

CIRUELAS DEL SUR (ex Argen Prunes) Consorcio Exportador De Ciruelas Desecadas Del Este De Mendoza.

Está conformado por 7 empresas de que producen ciruelas desecadas de la provincia de Mendoza:

- Urzua Ricke Jorge Rene, CUIT N° 20-60260695-4
- Urzua Bert Jorge Horacio, CUIT N° 23-92797514-9
- Las Arabias S.A., CUIT N° 30-70808390-5
- Parra Hermanos S.A., CUIT N° 30-70869258-8
- Juncal S.A. CUIT N° 30-61421833-5
- Don Cayetano S.A., CUIT N° 30-69494947-5
- Don Raúl S.A., CUIT N° 30-70983824-1

SOMOS Grupo Exportador de Vino Embotellado Biodinámico, Orgánico y Fair Trade Mendoza.

Conformado por 5 bodegas:

- FINCA DINAMIA –Vinos biodinámicos, San Rafael, Mendoza.
- FAMILIA CECCHIN –Vinos orgánicos, Maipu, Mendoza.
- KRONTIRAS - Vinos biodinámicos, Lujan de Cuyo, Mendoza.
- FURLOTTI –Vinos Fairtrade, Lujan de Cuyo, Mendoza.

MENDOZA HEALTH CARE Consorcio de Servicios relacionados al Turismo Médico

Lo conforman las siguientes instituciones:

- Estética Médica Hospital Italiano
- Neuromed Argentina
- Mussuto Clínica Odontológica Integral
- Instituto de Reumatología.
- FUESMEN
- Dyter Clínica Oftalmológica

STUDY IN MENDOZA CONSORCIO DE UNIVERSIDADES DE MENDOZA

Misión del Consorcio Study in Mendoza: El Consorcio de Universidades de Mendoza tiene como misión la promoción de Mendoza como Sede Universitaria Internacional desarrollando en común una oferta de productos educativos de calidad y competitivos a nivel mundial tanto presenciales como ONLINE.

1. Diplomado en Malbec Intensivo y Extensivo. Mercado: Latinoamérica. Único programa de vitivinicultura integral especializado en la cepa emblema de Mendoza y Argentina. En 2016 se dictó la tercera cohorte.
2. Programas de Español: Español, Cultura & Vino, Español para Negocios con América Latina y Actualización de Español para profesores de español. Mercado: Países de habla portuguesa e inglesa (USA, Canadá, Australia).

FILM ANDES Consorcio de Servicios Audiovisuales de Mendoza

Este consorcio asociativo de productoras audiovisuales de la provincia de Mendoza fue creado por la Fundación ProMendoza, con fondos de la Agencia de Inversiones y Comercio Internacional, junto a la Fundación ICBC. Este programa de grupos asociativos concluyó de forma exitosa los 24 meses de duración del programa; incluso se lograron ventas de contenidos a lo largo del mismo.

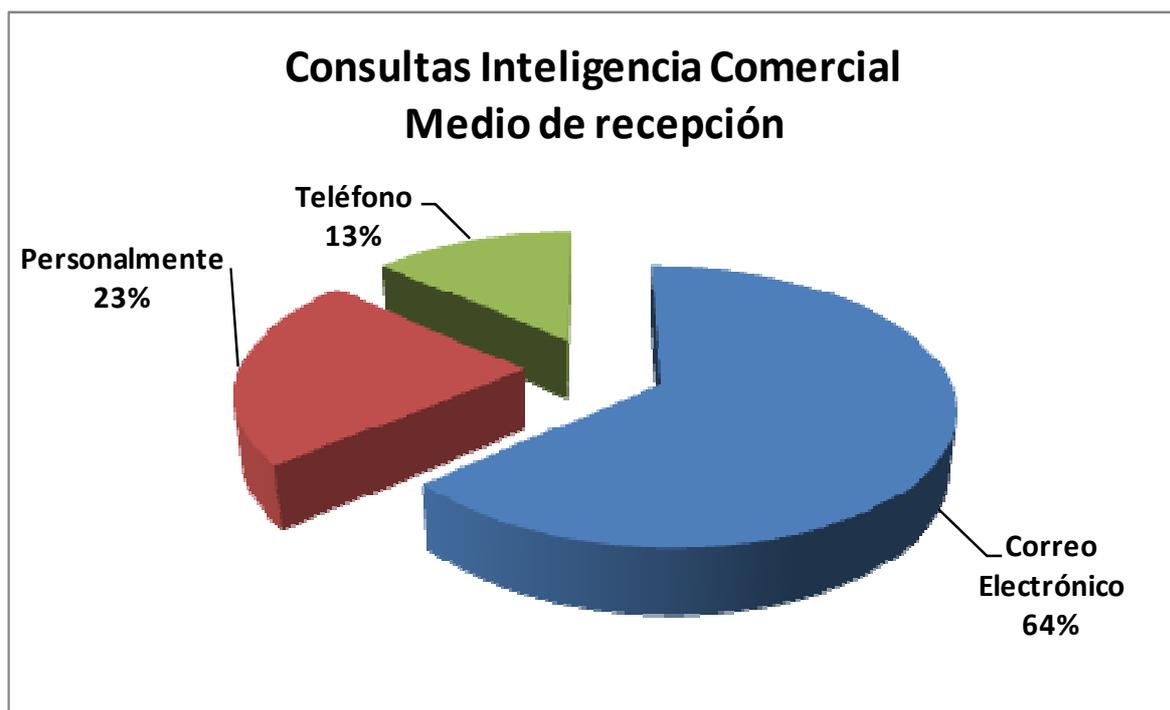
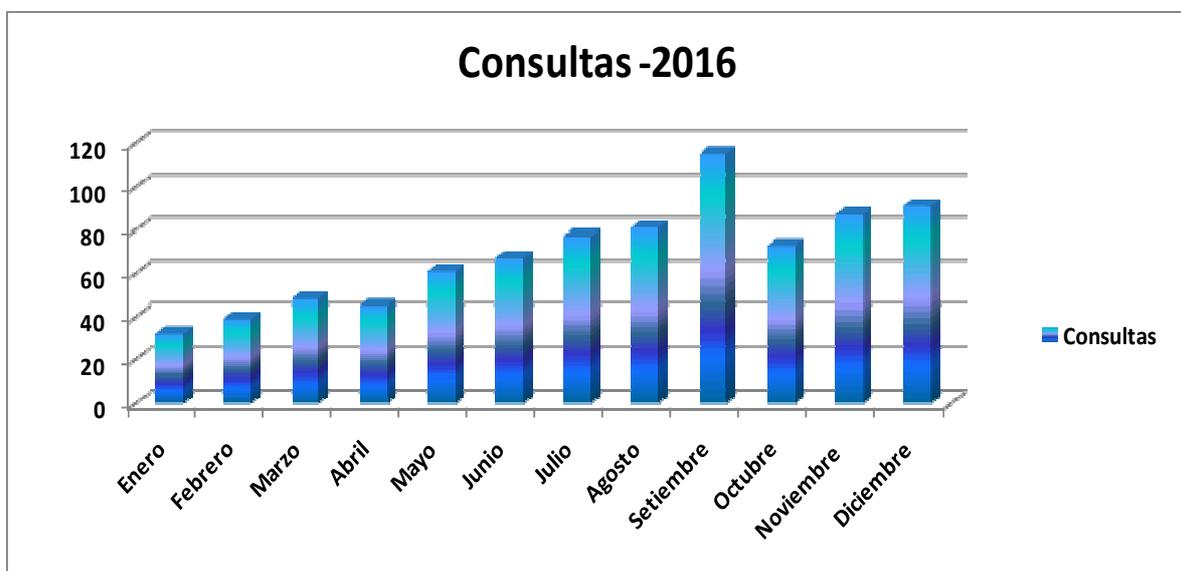
Finalizado este programa en el 2016, el grupo postuló a un programa PACC del Ministerio de Producción de la Nación y lo ganó. A partir de esto, se transformó el grupo asociativo en un clúster audiovisual formado por empresas, fundaciones, universidades, empresas e inmobiliarias.

Durante 2016 este grupo participó con ProMendoza en el Bogotá Audiovisual Market que se desarrolló del 11 al 15 de julio de 2016.

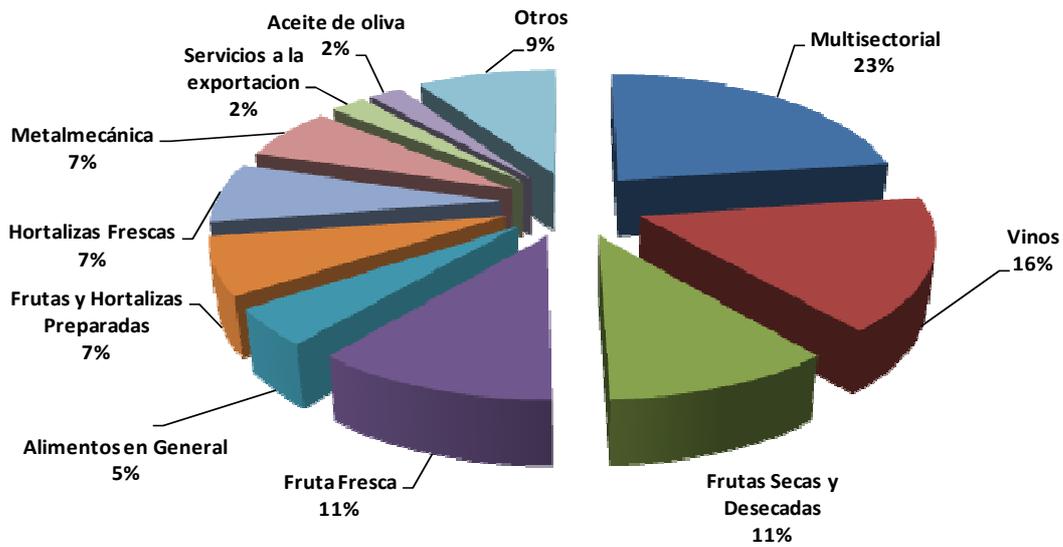
Desde el mes de noviembre la responsable de Cooperación Internacional asistió semanalmente a reuniones del cluster audiovisual FILM ANDES, usualmente desarrolladas en la sede de la Unión Industrial de Mendoza. Se trabajó con ellos el tema de financiamiento de diversas iniciativas que tienen como grupo asociativo.

Inteligencia Comercial

Durante el año 2016 se recibieron un promedio de 40 consultas mensuales, con un pico de consultas en el mes de septiembre en el que superaron las 100 consultas. La mayoría de ellas se recibieron por correo electrónico, luego por consultas en persona en la Fundación y finalmente telefónicamente. La mayoría de las consultas estuvieron relacionadas con el sector vinos y luego con las frutas frescas. Ver detalles en los gráficos a continuación.

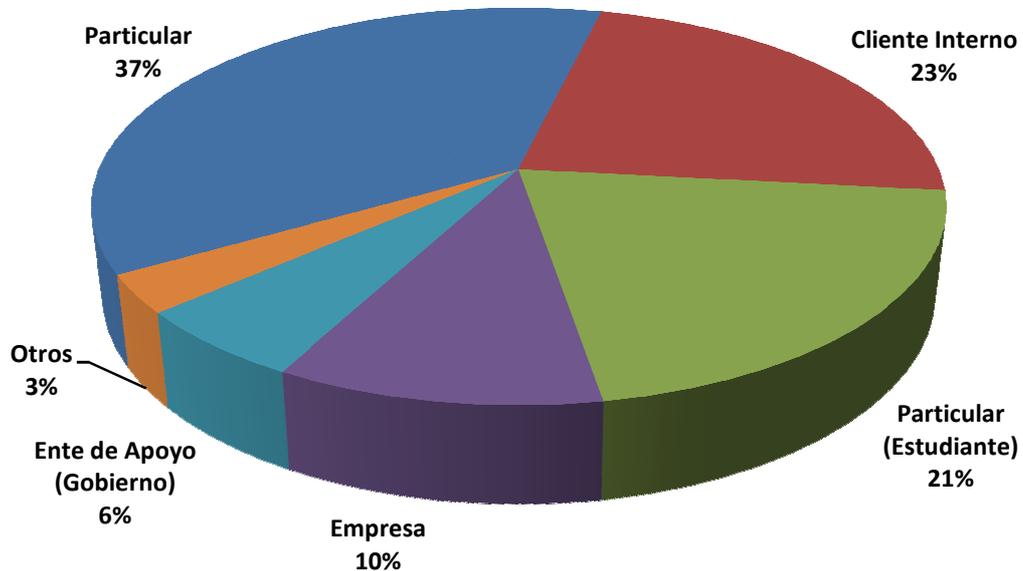


Consultas Inteligencia Comercial Sector de la oferta exportable



Información General incluye exportaciones totales o que engloban a todos los rubros, asesoramiento institucional o consultas que no aplican a un sector productivo específico.

Tipos de clientes



Al igual que durante el año anterior, Fundación ProMendoza organizó y dictó un programa de cursos de capacitación gratuitos denominado **“Aprendamos a Exportar”** destinado a diferentes sectores económicos y productivos de la Provincia. Los mismos fueron financiados por ProArgex y Fundación Exportar, organismos nacionales que promocionan cursos de capacitación y participación en ferias internacionales y misiones comerciales entre otras actividades.

Se abarcó temas relacionados con el comercio exterior y que ayudan a los empresarios en la toma de decisión en sus actividades internacionales. Esto se debió a la firme convicción de fomentar entre las empresas no sólo el marketing y la promoción sino también la preparación de su personal durante todo el proceso productivo para obtener bienes y servicios de calidad que puedan competir con posibilidades ciertas en los mercados internacionales.

En 2016 y por razones operativas el programa se dividió en seminarios específicos que se realizaron en ciudad y en los departamentos de Mendoza (Zona Norte), Tunuyán (Zona Valle de Uco) y San Rafael (Zona Sur).

Listado de Capacitaciones

CAPACITACIÓN	FECHA y LUGAR	RUBROS	DESCRIPCIÓN
Los Nuevos Desafíos para la inserción de Mendoza en el Mundo	11/03/2016 Consejo Profesional de Ciencias Económicas	Internacionalización	Disertante: Gabriel Fidel. Asistentes: 70 personas.
Capacitación sobre visas de negocios para Estados Unidos	20/04/2016 Fundación ProMendoza	Negocios	Desde el Consulado de Estados Unidos enviaron a un representante para explicar sobre visas de negocios. Asistentes: 20 personas, representantes de diversas cámaras y consorcios de exportación.
Jornadas Estratégicas de Comercio Exterior	28/04/16 Universidad Nacional de Cuyo	Comercio exterior	Organizado por ProMendoza, expusieron: Lic. Fernando Urdaniz, Gerente de ProMendoza. Presentación de las conclusiones sectoriales Conferencias Magistrales Dr. Félix Peña, Director del Instituto de Comercio Internacional de la Fundación ICBC. Mgter. Osvaldo Rosales, Director de la División de Comercio Internacional e Integración de la CEPAL, Naciones Unidas. Asistencia: aprox. 200 personas
Seminario "Negociación y Aspectos Culturales del Comercio Exterior"	08/06/2016 Universidad del Aconcagua, Mendoza	Comercio Exterior	Disertante: Francisco Fariña de PROARGEX Asistencia: 30 personas.

Seminario "Negociación y Aspectos Culturales del Comercio Exterior"	09/06/2016 Hotel de Turismo, Tupungato	Comercio Exterior	Disertante: Francisco Fariña de PROARGEX Asistentes: 20 personas.
Seminario sobre actualidad en Materia Cambiaria	21/06/16 Consejo Profesional de Ciencias Económicas	Comercio Exterior	Disertante: Marcela Ruiz Díaz y Graciela Álvarez Agudo Asistencia: 60 personas
Capacitación sobre Club de Inversores	30/06/16 Enoteca	Atracción de Inversiones / Emprendedorismo	En conjunto con Emprear <u>Asistencia:</u> aprox. 30 personas
Competitividad	A lo largo del año	Comercio Exterior	Disertante: Roberto Mena. La charla fue brindada en diversas oportunidades a los grupos asociativos.
Presentación Institucional de ProMendoza	28/07/2016 Salón Olivos, Arena Maipú.	Comercio Exterior	Disertante: Fernando Urdaniz. <u>Asistencia:</u> aprox. 150 personas
Presentación: "Crecer a través de Franquicias"	05/08/2017 Oficina Regional Este de la Fundación ProMendoza. Consejo Profesional de Ciencias Económicas de San Martín.	Emprendedores o Empresarios interesados en comprar o desarrollar franquicias	Disertantes: Nicolás Suraci y Jorge Daniel Bliman <u>Asistencia:</u> 20 personas
Charla sobre Mendoza y su Comercio Exterior	17/08/16 Universidad Tecnológica Nacional	Comercio exterior	En el Marco de las 4º Jornadas para PYMES organizadas por la UTN. <u>Disertante:</u> Mario Lázzaro <u>Asistencia:</u> 250 personas

<p>Networking "Emprendedores de Mendoza al Mundo"</p>	<p>24/08/16 Hotel Premium Tower, Ciudad de Mendoza</p>	<p>Emprendedores Tecnológicos</p>	<p>ProMendoza y el Área de Desarrollo Emprendedor de la Universidad Nacional de Cuyo organizaron este encuentro de emprendedores enfocado en la exportación de servicios tecnológicos. Participaron como casos de éxito Rodolfo Giro, por Inamika, y Ramiro Navarro por Frontera Films. <u>Asistencia:</u> 40 emprendedores</p>
<p>Charla: Perspectivas para la internacionalización de empresas de Mendoza.</p>	<p>14/09/2016 Universidad Juan Agustín Maza</p>	<p>Emprendedores y Pymes</p>	<p>Capacitación brindada en el marco del Programa NAVES para Emprendedores Disertante: Fernando Urdaniz <u>Asistencia:</u> 58 personas.</p>
<p>Charla: Perspectivas para la internacionalización de empresas de Mendoza.</p>	<p>28/09/2016 Universidad del Aconcagua</p>	<p>Estudiantes, Emprendedores y Pymes</p>	<p>Disertante: Fernando Urdaniz. Asistencia: 35 personas</p>
<p>Jornada sobre Atracción de Inversiones</p>	<p>29/09/2016 Hotel Diplomatic</p>	<p>Atracción de Inversiones</p>	<p>Organizada junto a la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional para presentar el Area de Inversiones de ProMendoza y herramientas. Disertantes: - Fernando Prémoli: Director de Inversiones de la AAICI - Jorge Pérez Cuesta: CEO del Grupo Pérez Cuesta y Presidente de la Bolsa de Comercio</p>

			<ul style="list-style-type: none"> - Silvia Jardel: Gerente del Consejo Empresario Mendocino - Duffy Crane: Directora de Operaciones de The Vines of Mendoza - Mario Lázzaro: Director Ejecutivo de ProMedoza. <u>Asistencia:</u> 200 personas.
Disertación: Los nuevos desafíos para la inserción de Mendoza en el Mundo	03/10/2016 Consejo Profesional de Ciencias Económicas de San Martín	Internacionalización	Disertación de Gabriel Fidel <u>Asistencia:</u> aprox. 20 personas
Marketing Internacional y Gestión	26/10/16 ADEN Business School	Comercio Exterior	Organizado en conjunto con la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional. <u>Asistencia:</u> aprox. 40 personas.
Marketing Internacional y Gestión	27/10/16 Facultad de Ciencias Económica UNCuyo, San Rafael	Comercio Exterior	Organizado en conjunto con la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional. <u>Asistencia:</u> aprox. 30 personas.
Jornadas sobre Diseño y Sustentabilidad	16/11/16 Enoteca	Diseño	Capacitadores del INTI abordaron las tendencias de diseño relacionadas a la sustentabilidad. <u>Asistencia:</u> aprox. 60 personas, en su mayoría diseñadores personas.

Workshop Diseño Sustentable	17/11/16 INA (Instituto Nacional del Agua)	Diseño	Capacitadores del INTI brindaron taller sobre diseño y sustentabilidad. <u>Asistencia:</u> 20 diseñadores
Jornadas sobre Diseño y Sustentabilidad	17/11/16 San Rafael	Diseño	Capacitadores del INTI abordaron las tendencias de diseño relacionadas a la sustentabilidad. <u>Asistencia:</u> aprox. 30 personas.

Perspectivas 2017

Se trabajará conjuntamente con la Agencia Argentina de Inversiones y Promoción de Exportaciones (AAICI) para aprovechar las capacitaciones que ofrecen y sin costo para ProMendoza ni para los empresarios.

Integración Regional

Oficina Regional Sur

➤ Reuniones , Actividades y Eventos:

Durante 27, 28 y 29 de enero se recibió la visita de 2 ingenieros de Chile Prunes, Erick Cea y Rosario Larraín. Se organizó la agenda con empresas y productores de San Rafael y General Alvear y se visitaron las siguientes empresas, fincas y organizaciones:

- Finca San Miguel - Finca San Francisco - Cooperativa Fruderpa - Cooperativa La Línea - Fincas de Cuadro Benegas - BSB Ingeniería, Finca y secadero La Crianza - Finca del productor Héctor Caparróz (Las paredes) - Finca del productor Jorge Ortiz (Las Paredes) - Cámara de Comercio de San Rafael, con Sergio Morbidelli, representante del IDR y Director de la Cámara.

El día 22/04/2016 se llevó a cabo la reunión en oficina de Promendoza con referentes del **sector ciruela**, también se realizó la reunión con bodegas de la cámara de comercio y empresas de metalmecánica.

Participaron:

- **Comité exportadores de Ciruela CECIM:** Sr. Jorge Ruiz Cirexa (Presidente), Sr. Ricardo Massa.
- **Cámara de Comercio Exterior, Nevada Argentina S.A. y CECIM:** Sr. Daniel Camacho
- **Bolsa de Comercio – La Crianza S.A.:** Sr. Miguel Labiano
- **Cooperativa La Línea:** Ing. Bernardino Reta
- **Consultora Agronómica de Ciruela -Centro vitícola INTA:** Ing. Gustavo Kobayashi
- **Frutos de Mendoza S.A.** IDR: Sergio Morbidelli
- **IDR:** Gte.: Alejandro Limas, Ing. Cecilia Fernández, Mariela Rojas
- **Fundación ProMendoza:** Sr. Mario Lázzaro, Gaetano Aguilera Prisco, Virginia Donati

- ✓ El 13 de mayo se realizó la visita periódica al departamento de General Alvear. Se visitó la Municipalidad y se mantuvo reunión con Miguel Giovannini, Director de Desarrollo Económico del municipio. En la reunión se expusieron algunas situaciones puntuales que hacen a la economía del departamento.
- ✓ El día viernes 27/05 se asistió a reunión de Valos. La regional Sur de ProMendoza participa de las mismas desde 2014.
- ✓ El día 25/06 se participó de la reunión de Consejo Asesor Apícola provincial. En la reunión se respondieron consultas de los asistentes sobre herramientas de la Fundación como también asociatividad.
- ✓ El día 30/06 participamos en la organización, convocatoria y disertación durante las Jornadas Técnicas de Ciruela en General Alvear, a las que asistieron 50 productores, industriales y representantes de instituciones. En conjunto con el sector Alimentos, se transmitió a los participantes aspectos del asociativismo y experiencias exitosas.
- ✓ Durante el mes de septiembre se organizó y convocó a la reunión Pre congreso IPA en la Cámara de comercio de San Rafael. Se contó con la presencia del Sr. Héctor Claro, Presidente de Chile Prunes, Adrian Rodríguez de ProChile y Eric Cea. Se reunieron con referentes del sector de la ciruela e instituciones de San Rafael y General Alvear para dejar establecidos aspectos técnicos y operativos en el marco del Congreso de International Prune Association de 2016.
- ✓ El 29/09 se participó de un Desayuno de trabajo interno con autoridades de la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional. También se invitó a empresas de la zona a la presentación de Mendoza Invest.
- ✓ El 14/10/2017 se llevó a cabo en San Rafael el evento de ProMendoza "Perspectivas de Inversión y desafío para la exportación". Se trabajó en aspectos operativos, logísticos y convocatoria. Se contó con la presencia del Presidente de ProMendoza, Gabriel Fidel; el Gerente General, Fernando Urdaniz, y parte del equipo técnico. El encuentro se llevó a cabo en la Cámara de Comercio, Industria y Agropecuaria de San Rafael y contó con la presencia de empresarios de San Rafael. Posteriormente se viajó a General Alvear donde se mantuvo un encuentro en el Municipio de este departamento, liderado por el intendente Walter Marcolini y su equipo.

- ✓ El 17/10 se participó en las Jornadas Ciruela Durazno y se disertó sobre los servicios de la Fundación y asociativismo.
- ✓ Participación y coordinación del Pre congreso IPA, organizando y acompañando a la delegación de 40 productores de la IPA en la visita a fincas de San Rafael y General Alvear durante los días 04 y 05 de noviembre.
- ✓ Participación en el Congreso Internacional de la IPA que se llevo a cabo desde el 07 al 09 de noviembre en Santiago de Chile. También se trabajó en la inscripción y acompañamiento de 25 empresarios, productores y técnicos de San Rafael y General Alvear que asistieron al evento.
- ✓ El día 24/11 participamos en reunión en el Concejo Deliberante de San Rafael con representantes de las cámaras de abastecedores mercados centrales y concejales y representantes de otras entidades afines se presentaron los servicios de ProMendoza.

Capacitaciones:

- El día 27/10 se realizó la capacitación sobre Marketing Internacional y Gestión, en forma conjunta con la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional. Participaron 25 empresas de San Rafael y General Alvear.
- Se realizó en conjunto con el INTI la capacitación sobre Diseño Sustentable en la UNCuyo de San Rafael.

Oficina Regional Este

Trabajo Territorial – Relaciones Institucionales

- Asistencia de la regional a las reuniones mensuales de la Experimental INTA Junín, formando parte del “Consejo Asesor” INTA.
- Se asistió a una reunión en la Cámara de Comercio de San Martín para coordinar actividades conjuntas y poner a disposición las herramientas de ProMendoza a los asociados de la cámara.
- Coordinación de agenda de trabajo con IDITS para evaluar visitas a empresas conjuntamente.
- Reunión con responsables zona este de IDR y Fondo para la Transformación y el Crecimiento, para tener un panorama general y poder asesorar mejor a las empresas.
- Se asistió al “Taller de articulación de políticas públicas de la zona este de Mendoza” organizado por INTA, con el fin de avanzar en estrategias de articulación institucionales que permita abordar las problemáticas territoriales.
- Coordinación con el “Centro de bodegueros y viñateros del este” para el envío de convocatorias del sector vinos.
- Asistencia al congreso de uvas en fresco, organizado por la municipalidad de Junín.
- Se realizó una capacitación en Rivadavia “Curso formador de formadores” junto a otras instituciones locales, dictado por la Subsecretaría de Emprendedores de la Nación.
- En el mes de noviembre se participó del “Encuentro sobre logística y transporte” organizado por la Municipalidad de San Martín.

- XXII FAI 2016 – Feria agroindustrial en Rivadavia- ProMendoza participó de la feria con un stand durante tres días brindando información y asesoramiento.

Grupos Asociativos

- “Ciruelas del Sur” consorcio de exportación del sector ciruela formado por empresarios de la zona este. Se los acompañó durante el año realizando reuniones mensuales para la creación de la marca, asesoramiento sobre ferias, misiones comerciales y búsqueda de financiamiento.
- “Ciruelas Orgánicas” se formó desde la regional un grupo de productores orgánicos. Se realizaron reuniones durante todo el año para unificar criterios, buscar coordinadores y analizar propuestas de diferentes programas. Finalmente se encuentran bajo el programa, sistemas productivos locales, del Ministerio de Producción de la Nación.

Actividades de promoción comercial y trabajo con los sectores

- Colaboración con el sector de Relaciones Institucionales para la formación del Consejo Asesor Municipal. Se reunieron a los responsables de desarrollo económico de los municipios de la zona para determinar necesidades y crear acciones conjuntas.
- Se realizó en Santa Rosa “Jornada técnica de ciruelas” organizada por ProMendoza, INTA, IDR con una gran cantidad de productores de la zona convocados.
- En el mes de abril se realizaron las “Jornadas estratégicas de ProMendoza” convocando a las diferentes cámaras empresariales y empresarios de la zona Este.

- Se dictó en San Martín una charla llamada "Los nuevos desafíos para la inserción en Mendoza" a cargo de Gabriel Fidel y el equipo de trabajo de ProMendoza.
- En el mes de abril se dictó la capacitación "Crecer a través de franquicias".
- Conjuntamente con el sector alimentos se organizaron las agendas para las visitas pre congreso IPA. Se recibió en San Martín a los responsables de Chile Prunes (asociación de productores de ciruela de Chile) y IPA (International Prune Association), visitamos algunas fincas de la zona. Posteriormente se recibió a toda la delegación de extranjeros realizando actividades durante todo el día, visitas a fincas y comidas típicas.
- Participación del Congreso IPA en Santiago de Chile del 7 al 9 de noviembre, viajamos acompañado a los productores de la zona, esto nos permitió ver el panorama mundial de la ciruela e intercambiar ideas y opiniones con el sector.

Otras Actividades relevantes realizadas en el 2016

La regional realiza en forma periódica visitas a empresas para ofrecer herramientas y brindar asesoramiento. Atendemos diferentes consultas de empresarios y estudiantes.

Realizamos el envío de convocatorias para los diferentes eventos reforzando con llamadas personalizadas si fuera necesario.

Mantenemos reuniones mensuales con las regionales para fijar objetivos y coordinar actividades.

Presentamos en tiempo y forma fondos fijos y arqueos mensuales.

Oficina Regional Valle de Uco

Formación del consejo asesor provincial para el comercio Exterior:

Con el fin de formar una red con los directores de Desarrollo económico de todos los municipios se trabajó en el armado y coordinación del mismo. Asistiendo a tres reuniones de trabajo con los respectivo directorio

Participación en el plan estratégico de ProMendoza:

Se presentó el plan en la Universidad Nacional de Cuyo y tuvo como idea lograr establecer una línea de acción y una política de trabajo para la promoción del comercio exterior de Mendoza.

Mega Ronda con importadores chilenos

Se trabajó en la convocatoria y participación de empresas del Valle de Uco para exportar a Chile.

Participación en la mesa de encadenamiento productivo entre Mendoza y Chile

En el mismo marco se conformó una mesa integrada por autoridades Chilenas y Mendocinas para acordar líneas de trabajo

CAPACITACIONES

En el mes de Junio:

Se realizó en el Hotel de Turismo de Tgto una jornada sobre el registro de normas de calidad para productos orgánicos. La misma tuvo como fin promocionar el cultivo en pos de mejorar el ambiente y la calidad de vida, siendo potenciales exportadores de alimentos orgánicos para nichos específicos.

En el mes de setiembre:

Se dictó el curso sobre: Estímulo a las exportaciones, retenciones e implicancia en la decisión exportadora en la Cámara de Comercio de Tunuyán.

GRUPOS ASOCIATIVOS EN FORMACIÓN

- **Grupo en formación asociativo “ Sol de Uco” (Ciruela desecada) sin inclusión formal en el programa**

Grupo Asociativo en el cual se trabajó para la exportación de frutas desecadas 2016.

Tutor: Ing. Gabriel Rizatto

Integrantes: Soledad Perelló- Antonio Rizatto- Jorge Giusti- Claudio Giusti- Gabriel Testa- Flavio Testa- Carlos Navarro- Benito Hammame- Luis Giandinotto- Enrique Collovati

Se trabajó todo el año en la formulación del proyecto para el secadero de frutas y hortalizas, y se concluyó en la formación de una cooperativa como razón social.

Grupo de Ingenieros Agrónomos:

A mediados de 2016 se logró agrupar a cinco Ing. Agrónomos con la idea de exportar sus servicios y ampliar sus fronteras del mercado.

La idea es incluirlos en un programa de asociatividad, pero ya están trabajando en el desarrollo de marca y web.

Grupo exportador de cosméticos: se trabajó en el desarrollo de un grupo de cinco empresas lideradas por mujeres emprendedoras para la exportación de cosméticos.

EVENTOS REALIZADOS EN LA REGIONAL

- **Visita del presidente de Promendoza a los intendentes del Valle de Uco:** Con el fin de acercar las políticas de trabajo de ProMendoza, Gabriel Fidel visitó a los intendentes del Valle de Uco.
- **Presentación del Cluster de frutos secos en el Valle de Uco:** Se todas las instituciones involucradas en el sector para aglutinar a los productores de Nuez y almendra.
- **Armado de agendas para visitar empresas de los distintos sectores**
- **Visita de importadores de vinos y de ajo al valle de Uco**

- **Participación en el Consejo regional del INTA La Consulta:** Junto a Instituciones educativas, gubernamentales y ong, que tengan residencia en la región.

Participación de VALOS en el nodo Valle de Uco

Junto a quince empresas del Valle, ProMendoza Valle de Uco participó todo el año de las distintas actividades de VALOS en el camino de RSE que está realizando la provincia. Se totalizaron 12 reuniones en el año y 4 actividades concretas en el año.

Promoción Comercial

Sector vinos y mostos

Agenda de negocios para Finca La Malena – Enero

Fundación ProMendoza coordinó una agenda de negocios que se llevó a cabo el 21 de enero para la empresa Finca La Malena, LLC. Esta empresa cuenta con distribución propia en NY, NJ y CA con acceso directo al 27% del mercado del vino en los EEUU. Además, tiene más de 20 años de experiencia en la distribución y venta de vino y productos gastronómicos. Las reuniones se llevaron a cabo en el Hotel Premium Tower Suites y participaron 11 bodegas de Mendoza.

Misión Asia- Ferias Interwine y Vinexpo – Mayo

Misión comercial a China y Japón con el objeto de que los participantes expusieran sus productos en las ferias Interwine, en Guangzhou, y Vinexpo en Hong Kong, y dos rondas de negocios en Shenzhen y Tokio. La participación mendocina estuvo plasmada en las 23 empresas que participaron.

Beca Fundación Gas Fenosa y presentaciones de Mendocinos en red - Junio

La responsable del sector vinos participó de la capacitación “Mi primera exportación” en la Escuela de Negocios de la Universidad Pompei Fabra de Barcelona a través de la Fundación Gas Fenosa. Durante esa estadía en la ciudad de Barcelona, se realizó la presentación del proyecto “Mendocinos en red” en el Consulado Argentino en Barcelona. Asistieron 50 mendocinos con residencia en esa ciudad.

Visita de importadores Chinos – Julio

ProMendoza estuvo a cargo de la organización de la visita de una delegación China conformada por funcionarios e importadores de vinos. Se desarrolló durante los días 14 al 18 de julio en el Hotel Intercontinental y contó con la participación de 45 bodegas de Mendoza y 4 bodegas de San Juan.

Agenda de negocios – Agosto

Fundación ProMendoza coordinó una agenda de visitas para la empresa Rising Industry Co., Ltd. Empresa muy importante de Guangzhou, China, dedicada a la venta de vino. Las reuniones se llevaron a cabo en los establecimientos productivos de dos bodegas.

Ronda Internacional con importadores de vino de LATAM – Agosto

Fundación ProMendoza en conjunto con ProArgentina coordinaron una ronda de negocios que se realizó en el Hotel Huentala Boutique el 31 de agosto con importadores de vinos provenientes de México, Colombia, Perú, Paraguay, Ecuador. Participaron 20 bodegas de Mendoza.

Misión Comercial a Taiwán y China – Noviembre

Fundación ProMendoza organizó la misión comercial que se llevó a cabo del 6 al 21 de noviembre. Se participó de la Feria Interwine en Guangzhou y en rondas de negocios en las ciudades de Shanghai, Beijing, Taipei y Hong Kong.

Asistieron cuatro bodegas y un grupo asociativo.

Misión Comercial Holanda y Dinamarca - Noviembre

Fundación ProMendoza realizó una misión comercial a Holanda y Dinamarca del 18 al 27 de noviembre con el objetivo de apoyar a los productores de vino a granel. Asistieron 2 bodegas y 2 grupos asociativos. La misión estuvo compuesta por la participación en la feria más grande del mundo de vino a granel, la World Bulk Wine, y la realización de una Ronda de Negocios en la Embajada Argentina en Copenhague.

Sector alimentos (frescos y procesados)

Durante el año 2016 el sector Alimentos Procesados y Alimentos frescos se fusionaron para formar el SECTOR ALIMENTOS de ProMendoza.

El Sector Alimentos participó de 14 eventos (1 agenda de negocios; 3 Ferias, 9 Seminarios, Jornadas y Congresos, por último 1 reunión bilateral) a lo largo del año de actividades de promoción de exportaciones.

Detalle de eventos:

Agenda de negocios para Felipe Simao Importadora y Exportadora Ltda. (Noviembre/16).

La empresa importadora mantuvo reuniones de negocios con potenciales proveedores de nuestra provincia en las oficinas de la Fundación ProMendoza, para luego realizar visitas a los establecimientos productivos.

Ferias:

Participación en la Feria MACFRUT 2016 (Rimini - Italia) (Setiembre/16). Participación de Gerardo Arribas, por invitación de la cámara argentino-italiana, en la feria internacional MACFRUT. La visita a la feria se realizó para conocer la potencialidad de la misma para empresas de la provincia de Mendoza.

Presentación de la Feria MACFRUT 2017 en las oficinas de ProMendoza. Feria Internacional en Italia (Mayo/17). Visita del sr Renzo Piraccini, dueño de la Feria MACFRUT, promocionando el evento a empresas del sector frescos y secos.

Presentación de la Feria Internacional Food Miami en las oficinas de Promendoza (Junio/16). Visita de los dueños de la Feria, promocionando el evento frente a empresas mendocinas con potencialidad de exportación para el mercado de Estados Unidos.

Seminarios, Jornadas y Congresos:

- Congreso Internacional de Ciruelas – IPA (Asociación Internacional de la Ciruela) Chile. (Noviembre/16). Presentación del estado de situación de la ciruela argentina por parte de Gaetano Aguilera Prisco.
- Pre-Congreso internacional de Ciruela IPA (Mendoza) (Setiembre/16). Visita a los tres oasis productivos de la Provincia de Mendoza por parte de los Asociados a la IPA de distintas partes del mundo.
- Jornada de Alimentos Orgánicos en Valle de Uco (Agosto/16). Exposición por parte de Gaetano Aguilera Prisco sobre grupos asociativos.
- Node Ciruela Chile (Disertante en el evento, Chile) (Julio/16). Presentación del estado de situación de la ciruela argentina y grupos asociativos.
- Jornadas Técnicas de la Ciruela (Conjuntamente con el IDR), Se realizó en San Rafael. (Junio/16).
- Jornada técnica de Ciruelas (Conjuntamente con el IDR), Se realizó en la Región Este. (Junio/16).
- Jornada Estratégica de ProMendoza (Abril/2016). Promoción Comercial de la Fundación ProMendoza junto a las cámaras representantes de los distintos sectores de la provincia, analizaron las problemáticas de cada sector y delinear estrategias para comenzar a trabajar y darle solución a dichos problemas.
- Seminario ExpoNut Santiago de Chile (Abril/2016). Se da a conocer el panorama de la nuez a nivel regional y a nivel mundial de lo sucedido en la temporada pasada y lo que se espera para la temporada venidera.
- Congreso Chilean Walnut con visita a empresa Frutex S.A. (Octubre/2016). Junto al cluster de frutos secos y empresarios del sector de la nuez, se participó del congreso ChileanWalnut, donde se informa de la situación regional y mundial de la nuez. En el marco del congreso se visitó la empresa Frutex S.A. para conocer como se trabaja en una de las empresas número uno en calidad a nivel mundial.

Las empresas exportadoras que participaron en las actividades mencionadas fueron:

- Alma S.A.
- José Nucete e Hijos S.C.A.
- Agroisme S.A.
- Aires de Mendoza S.A.
- Premier Wines S.A.
- Roberto Alcaraz S.A.
- Golden Nuts S.A.
- La Salerosa S.A.
- Consorcio de Ciruelas del Sur
- Consorcio de Alimentos Gourmet
- Pasrai S.R.L.
- Agroruggieri S.A.
- Fideicomisa Santa Rita.
- Vete S.A.
- Runas S.A.
- Agrícola Calafiore S.R.L.
- Sanes S.A.
- Lufran S.A.
- Cámaras: ASOLMEN, ASOCAMEN, ASPEFF, CAFIM Y CCEXC.
- Cluster frutos secos

Reunión Bilateral Argentina/Brasil

En la misma se planteó la posibilidad de realizar conjuntamente con Brasil, el desarrollo de aquel mercado en cuanto a la producción de Aceite de Oliva porque tiene potencial de crecimiento. Argentina aportaría el conocimiento técnico en la producción y elaboración de este producto, además de la tecnología necesaria para el desarrollo de esa industria, y Brasil aportaría, a través de su Gobierno de Río Grande Do Sul, el mercado, muy atractivo para nuestras empresas mendocinas.

Otras Actividades

- **Negociaciones temas fitosanitarios**

El sector de Alimentos, trabajo junto al Área de Negociaciones Internacionales de la Fundación ProMendoza y el Área de negociaciones Internacionales del Ministerio de la Producción, en los problemas fitosanitarios (Carpocapsae n Pera – Manzana y Brevipalpus chilensis en Uva de mesa) para ingresar la fruta de pepita de Mendoza a su principal mercado, Brasil.

- **Grupo Asociativo En Formación**

Se está trabajando en la identificación de los posibles integrantes del este nuevo grupo asociativo, que consiste en un grupo de seis productores de nueces de la región Valle de Uco de nuestra provincia.

Sector metalmecánico

Encuentro con proveedores de YPFB – Santa Cruz de la Sierra - Bolivia

YPFB invitó a empresas bolivianas y extranjeras al **Encuentro con proveedores**, que se realizó en la ciudad de Santa Cruz el 10 de marzo de 2016.

Promendoza participó de este evento que reunió a todas las empresas subsidiarias de la corporación, con el objetivo de dar a conocer los requerimientos en bienes y servicios para las actividades a desarrollar en 2016.

También se presentaron las demandas que fueron licitadas en su feria de contrataciones denominada **"YPFB compra 2016"**.

La corporación estatal presentó el **programa anual de contrataciones 2016** y las empresas interesadas pudieron conocer también los procedimientos de los procesos de adquisición y contratación.

Feria EXPOMIN 2016

ProMendoza participó junto a 8 empresas en la feria desarrollada del 25 al 29 de marzo de 2016 en Santiago de Chile.

Este evento convocó a empresas locales proveedoras de maquinarias, servicios e insumos para la industria minera.

La modalidad de participación fue a través de un pabellón nacional en el cual dichas empresas pudieron promocionar su oferta exportable.

Empresas participantes

Artrans SA, Control Point SA, Valdivieso y Cía SA, Surtécnica SA, Galvanotecnia del Oeste SA, Propack SA, Tassarolli SA, Aceros Cuyanos SA

Jornadas de ProMendoza

Conclusiones

Se presentó el planeamiento estratégico para 2016 basado en los siguientes ejes funcionales de desarrollo:

- Consolidación de mercados en los cuales tenemos presencia activa.
- Diversificación de mercados. Búsqueda de nuevas oportunidades comerciales.
- Innovación tecnológica. Interacción entre sector metalmecánica, inversiones y sector TIC.
- Capacitación de empresas en diferentes aspectos del comercio internacional.
- Encadenamientos productivos con empresas de otros países.

Congreso de gas & energía – Bolivia 2016

ProMendoza participó de este evento que se realizó entre los días 17 y 18 de agosto de 2016 en Santa Cruz de la Sierra, Bolivia.

En dicho evento, los disertantes presentaron diversas temáticas relacionadas con la industria de hidrocarburos y energía.

Organizado desde 2008 por la Cámara Boliviana de Hidrocarburos y Energía (CBHE), convocó alrededor de 600 participantes entre ejecutivos y empresas locales e internacionales de servicios y suministros para dicha industria.

En forma paralela, se realizó la **feria Expo Bolivia gas & energía 2016**, especializada en la industria de los hidrocarburos y energía del país, con el objetivo de conectarse con las empresas líderes, promover nuevas tecnologías, productos, servicios, generar nuevos contactos e identificar nuevas oportunidades de negocios.

VI Ronda de negocios internacional - Sitevinitech 2016

El 27 y 28 de octubre se realizó la ronda internacional de negocios, en el marco de la feria Sitevinitech 2016. Esta actividad fue desarrollada dentro de las acciones de promoción comercial que organiza ProMendoza junto a ProArgentina, dependiente de la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional de la Nación, con la colaboración de la Asociación de Industriales Metalúrgicos de Mendoza (ASINMET).

El evento se llevó a cabo en el hotel Esplendor del complejo Arena Maipú. Contó con la presencia de 24 empresas locales, proveedoras de maquinarias, insumos y servicios para la industria de vitivinícola, quienes tuvieron una agenda de reuniones con 6 destacados compradores internacionales provenientes de Bolivia, Chile, Uruguay y Perú.

El objetivo central de reunir a compradores del exterior y vendedores locales fue la generación de ventas e inserción de productos metalmecánicos producidos en nuestra provincia en los mercados meta externos.

Empresas participantes de Mendoza

Fast Maquinarias, Tecnol Argentina, Pehuenche, Termet, Buccolini Tering, Gases Aconcagua, Dizen, Vacomec, Sucopack, Soulnight, Rayen Curá, Metal Liniers, Instalar DG, Bocard, Tamer Industrial, Hoffeler, Muzzio, Gráfica Akian, Vivero Productora, Vinitec, Laboratorio Zeballos, Control Point, Petroplast

Empresas participantes del exterior

Sociedad Industrial Camargo
Antigua Bodega Stagnari
Bodega Bracco Bosca
Corpisco
Capsucor Quim Perú
Bodegas Sagrada Familia

Sector servicios profesionales

Sub Sector Audiovisuales

Conformación del Clúster Audiovisual Film Andes.

Este consorcio asociativo de productoras audiovisuales de la provincia de Mendoza fue creado por la Fundación ProMendoza, con fondos de la Agencia de Inversiones y Comercio Internacional, junto a la Fundación ICBC. Este grupo concluyó de forma exitosa los 24 meses de duración del programa e incluso se lograron ventas de contenidos a lo largo del mismo.

Finalizado este programa en el 2016, el grupo postuló a un programa PACC del Ministerio de Producción de la Nación y lo ganó. A partir de esto, se transformó el grupo asociativo en un clúster audiovisual formado por empresas, fundaciones, universidades, empresas e inmobiliarias.

El Clúster Film Andes tiene previsto ejecutar el cronograma de actividades comerciales en el 2017.

BAM 2016

Bogotá Audiovisual Market es un evento organizado por la Cámara de Comercio de Bogotá y Proimágenes Colombia con el apoyo del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico (FDC) de ese país. Tiene como objeto difundir la oferta nacional e internacional de proyectos en desarrollo, películas terminadas y de los servicios relacionados con la producción audiovisual.

Se trata de una plataforma de promoción y actualización profesional, así como un espacio de encuentro para realizar acuerdos, alianzas y negocios entre los productores, empresas de servicios, distribuidores, agentes de venta, canales de televisión y productores internacionales entre otros. Es una oportunidad para el sector de hacer nuevas alianzas comerciales y ampliar su red de contactos.

Fundación ProMendoza, junto al Grupo Exportador Film Andes, participó de este importante evento que se desarrolló del 11 al 15 de julio de 2016.

Chilemonos 2016

Nuevamente, al igual que en la edición del 2015, el sector audiovisual de Mendoza participó en Chilemonos con dos empresas que trabajan en contenidos de animación de muy buena calidad. Estas empresas, VLEXUS y CREATIVE COMPANY, se reunieron durante cuatro días con los principales referentes de negocios audiovisuales de Latinoamérica y el Mundo.

Fundación ProMendoza acompañó a los empresarios del sector por tercer año consecutivo, lo que implica un seguimiento continuo del mercado.

Mipcom 2016

Mipcom es el mercado mundial para contenido de entretenimiento más importante del mundo en todas las plataformas. Cada octubre, la industria mundial de la televisión converge en Cannes, Francia, para convertir cada momento en una oportunidad.

Fundación ProMendoza, junto al Clúster Audiovisual Film Andes, participó de este importante evento por segundo año consecutivo. Al mismo concurren más de 13.000 participantes, 4.700 empresas registradas del sector, 1.900 empresas expositoras y más de 4800 compradores.

Sub Sector Software

La Cámara de la Industria Argentina del Software (CESSI) en conjunto con la United Nations University, presentaron en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires el primer Foro Argentino de la Transformación Digital. Este importante evento planteó la necesidad de crear políticas públicas para la sociedad del conocimiento, contó además con el apoyo de la UNESCO y el patrocinio del Ministerio de Modernización de la Nación.

Fundación ProMendoza participó del mismo junto a empresas del sector, las cuales interactuaron con grandes exponentes de la sociedad del conocimiento.

Sub Sector Franquicias

El **Clúster Franquicias Mendoza**, es un grupo de empresas del sector de franquicias que tiene como principal objetivo la internacionalización de sus modelos de negocios.

Por una iniciativa de Fundación ProMendoza, este grupo comenzó a reunirse en noviembre de 2016 y se formalizará como exportador de franquicias en los primeros meses de 2017. Lo hará en el marco del Programa de la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional y la Fundación ICBC.

Sub Sector Moda

Feria Internacional de Moda BAZAR ED

Santiago de Chile, 23 al 27 de Noviembre de 2016

La Feria se desarrolló del 23 al 27 de noviembre de 2016, con mucha concurrencia de público especializado y también empresarios de moda chilenos. La selección de los expositores se realiza de forma exhaustiva, a través de un jurado, que seleccionó a las 200 empresas expositoras. Seis empresas de Mendoza quedaron seleccionadas y participaron de este importante evento internacional. Estas empresas son parte del Grupo exportador **FLUX** (Diseño de Autor Argentino), constituido por empresas dedicadas al diseño y producción de indumentaria y joyería contemporánea. Cinco de las empresas son de indumentaria de diseño y una de joyería contemporánea. Sus diseñadores producen piezas únicas que se distinguen en los más variados mercados.

Sub Sector Turismo Médico

Acompañamos durante 2016 al Grupo Exportador de Servicios Médicos: Mendoza Health Care. Este grupo formado por iniciativa de ProMendoza en 2015, es un consorcio de exportación que cuenta además con el apoyo de Fundación ICBC y la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional, y que surge como resultado de la alianza de instituciones y profesionales con diferentes especialidades médicas que cuentan con trayectoria y gran reconocimiento a nivel nacional e internacional.

El objetivo para el 2016 fue incentivar y aumentar la visita de pacientes a Mendoza provenientes de distintos países, alcanzando la atención satisfactoria del cliente.

Área de Negociaciones Internacionales

En marzo de 2015 se creó dentro de ProMendoza el Área de Negociaciones Internacionales las siguientes características.

Objetivo General

Representar, defender y difundir los intereses de Mendoza frente a procesos de negociaciones internacionales, bloques regionales, países y/o regiones.

Objetivos Específicos

- Representar a la Provincia de Mendoza en las grades negociaciones internacionales en las que forme parte Argentina.
- Desarrollar una activa política de acuerdos con organismos internacionales, países, regiones, ciudades e instituciones con el fin de fortalecer el comercio exterior, la atracción de inversiones y la cooperación internacional de Mendoza.
- Colaborar, apoyar y acompañar a productores, instituciones y actores en sus relaciones con organizaciones y organismos internacionales y entidades públicas extranjeras.
- Apoyar y colaborar a diversas instituciones públicas de la Provincia de Mendoza en sus estrategias de internacionalización y de relacionamiento con instituciones extranjeras y/o internacionales.

Forma de Trabajo

- Funciona como área transversal a ProMendoza, apoyando su funcionamiento y detectando las problemáticas y oportunidades en las que se deberá trabajar para la solución de conflictos o amenazas y el desarrollo de oportunidades.
- Desarrolla una labor de promoción y de representación frente a diversos organismos.
- Coordinar la celebración de acuerdos y convenios con diversos entes para aportar al desarrollo de Mendoza.

En base a los objetivos propuestos se resolvió desarrollar los siguientes programas.

Programa de Seguimiento de los acuerdos internacionales que negocia el Ministerio de Relaciones Exteriores de la Nación

Este programa tiene como finalidad darle seguimiento a las negociaciones que realiza el Ministerio de Relaciones Exteriores. Esto incluye tanto los acuerdos internacionales que se negocian en el marco del MERCOSUR, como los que negocia directamente la Cancillería en el marco de los acuerdos de ALADI.

Abarca, además, a los procesos de renegociación de aquellos que ya han entrado en vigencia.

El mismo implica, en primer lugar, determinar los principales mercados objetivos para los productos mendocinos y, en segundo lugar, los intereses de la producción en dichos mercados, las amenazas que el mismo presenta, las oportunidades, etc.

En el marco de este programa se realizaron las siguientes actividades:

- Presentación del Área de Negociaciones Internacionales, en el mes de abril de 2016
- Elaboración de un documento de posición con las posturas que Mendoza y las Cámaras empresariales definieron para los distintos productos que interesan a la economía de Mendoza y que se negocian en el acuerdo Unión Europea – MERCOSUR, entre los meses de abril, mayo y junio.
- Reunión con el Embajador Argentino ante la Unión Europea, Mario Verón Guerra, en mayo.
- Presentación del documento de posición sobre el acuerdo Unión Europea – MERCOSUR ante autoridades de cancillería en agosto y septiembre.
- Elaboración de un listado de productos estratégicos que Mendoza busca incluir en las listas de productos a liberar durante la renegociación del ACE N°6 firmado por Argentina y México, entre los meses de septiembre y octubre.
- Reunión con ProMéxico para explorar posibilidades de cooperación y trabajo en conjunto, noviembre.

- Presentación del informe sobre documentos que Mendoza busca liberalizar con México a autoridades de Cancillería en diciembre.
- Colaboración con la Embajada de Argentina en Estados Unidos para apoyar las gestiones realizadas por ésta con el fin de lograr la reincorporación de Argentina en el Sistema General de Preferencias de los Estados Unidos, diciembre.
- Presentación, ante autoridades de la Cancillería y de la Secretaría de Agro Mercados del Ministerio de Agroindustria de la Nación, de las necesidades de los productores de fruta en fresco de la Provincia en previsión de las renegociaciones de los acuerdos firmados con Perú y Colombia en septiembre.

Programa Encadenamientos Productivos / Cadenas Globales de Valor

En agosto de 2016, se lanzó el Programa de Encadenamientos Productivos, cuyo Objetivo General es desarrollar el potencial de integración productiva existente entre la Provincia de Mendoza (Argentina) y la región de Valparaíso (Chile) y Metropolitana (Chile), zonas altamente conectadas por lazos geográficos, históricos y culturales.

El Programa contempla una nueva concepción del negocio donde el mismo es colectivo, conjunto y donde el comercio fluya en ambos sentidos. La idea es promover proyectos que desarrollen cadenas de valor binacionales que apunten a mercados de la Cuenca del Pacífico, donde Chile tiene construida una red comercial con acuerdos de libre comercio y por lo tanto, cuenta con ventajas y rebajas arancelarias para ingresar de manera más expeditiva y competitiva.

A su vez, en sentido inverso, pueden promoverse cadenas de valor que apunten al Mercosur (principalmente Brasil), donde Mendoza cuenta con ventajas logísticas y con una histórica relación comercial.

Este programa es gestionado en forma conjunta entre ProMendoza, la Fundación Ideal y la Dirección General Económica del Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile –DIRECON-, con apoyo de la Embajada Argentina en Chile, el Consulado General de Chile en Mendoza, el Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto de Argentina, INTI y CORFO.

Entre las acciones desarrolladas en este programa se incluyen:

- La realización de la Macro Rueda de Comercio e Inversiones en agosto de 2016. En esta ronda de negocios de más de 70 empresarios mendocinos y chilenos, de múltiples rubros, se lanzó el programa con la presencia de funcionarios chilenos, argentinos y mendocinos.
- Ruta del Informe de la Macro Rueda: M:\Ferias y Eventos\Ferias y Eventos 2016\Macrorueda de Negocios con Chile (agosto)
- Conformación del grupo exportados por 30 empresas de Mendoza que buscar encadenarse con contrapartes chilenas.
- Reunión entre funcionarios argentinos y chilenos, en el marco de la Macro Rueda de agosto. Entre las instituciones participantes se encontraron, por la parte chilena: DIRECON, ProChile, InvestChile, SAG, CORFO, Embajada chilena en Argentina y el Consulado General de Chile en Mendoza. Por el gobierno nacional participaron: el Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto, Ministerio de Producción, SENASA Embajada argentina en Chile, INTI e INTA. Finalmente por Mendoza participaron: el Sr. Gobernador de la Provincia, el Ministerio de Economía, Infraestructura y Energía, ISCAMEN, Cuyo Aval, ProMendoza y Fundación Ideal.
- Misión de cuatro empresas del grupo exportador a Chile para entrevistarse con posibles contrapartes chilenas, organizado por Fundación Ideal, la Embajada Argentina en Chile y ProMendoza, con asistencia de la DIRECON, en diciembre.
- Identificación de posibles proyectos con potencial de encadenamientos.

Programa de Alianzas Regionales

Surge, en octubre de 2016, como una herramienta que le permita a Mendoza avanzar en su estrategia de internacionalización y de su sector productivo, a través de la asociación institucional entre la misma y Estados, regiones y/o provincias de países donde Mendoza tenga un interés particular, con foco en Latinoamérica.

En una primera etapa (2016-2017) se buscará generar acuerdos con regiones sudamericanas con las cuales se detectó potencial de complementarios.

Entre las actividades realizadas en el marco de este programa se encuentran:

- Misión Institucional a Río Grande del Sur, Brasil, entre el 28 de noviembre y el 1 de diciembre. Participaron junto a ProMendoza, el Subsecretario Guillermo Cruz, ASINMET y Polo TIC.
- Ruta al informe de la misión: M:\Ferias y Eventos\Ferias y Eventos 2016\Misión a Río Grande do Sul

Programa de facilitación de comercio y acceso a mercados

Este programa tiene como objetivo trabajar en conjunto con el sector productivo en pos de eliminar las trabas al comercio que sufren los productos en Mendoza.

En ese sentido, durante 2016 se trabajó en conjunto con los productores y cámaras empresariales de peras y manzanas, ajo y uva en fresco.

Para esto se trabajó en conjunto con la Asociación de Productores y Empacadores de Ajo de Mendoza (ASOCAMEN), la Asociación de Productores de Fruta en Fresco (ASPEFF), la Subsecretaría de Agricultura de Mendoza y el ISCAMEN.

Las actividades desarrolladas se detallarán por productos.

a. Peras, Manzanas y uva en fresco:

- Se realizó un encuentro con la Cámara y los productores con el fin de conocer su problemática en abril.
- Se solicitó al ISCAMEN un informe que detalle de las actuaciones del mismo en el combate de la plaga conocida como carpocapsa y de la evolución de la relación con Brasil, en abril – mayo.
- Se realizó una reunión entre las Cámaras afectadas y la Secretaria de Mercados Agroindustriales del Ministerio de Agricultura de la Nación, Lic. Marisa Bircher, en julio.
- Seguimiento de las reuniones sostenidas entre agosto y noviembre con la Secretaria Bircher y miembros de su equipo.
- Reunión con el Embajador Argentino en Brasil, Carlos Magariños, y el Vicepresidente de SENASA, Guillermo Rossi, en diciembre.

- Reunión con el Secretario de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación, en diciembre.

b. Ajo

- Reunión con ASOCAMEN y productos para la elaboración de un plan de acción en base a la problemática identificada, en abril.
- Presentación de las problemáticas ante la Secretaria de Mercados Agroindustriales de la Nación y ante la Dirección de Relaciones Agroindustriales Internacionales del Ministerio de Agroindustria de la Nación
- Visita de la Asociación de Productores de Ajo de Brasil (ANAPA) y armado de plan de trabajo para solicitar la continuación de las medidas de antidumping que el Gobierno de Brasil le aplica al ajo proveniente de China, que vencen en 2017. Septiembre.
- Seguimiento de las reuniones sostenidas entre agosto y noviembre con la Secretaria Bircher y miembros de su equipo.
- Reunión con el Embajador Argentino en Brasil, Carlos Magariños, y el Vicepresidente de SENASA, Guillermo Rossi, en diciembre.
- Reunión con el Secretario de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación, en diciembre.

Área de Gestión de Calidad

En el mes de abril se realizó la auditoría externa de mantenimiento de las Normas ISO 9001:2008. Para ello se trabajó con toda la fundación y se superó con éxito. A fin de año, el responsable del sector, Gonzalo Tagua, decidió dejar la Fundación por su paternidad. El rol fue asumido por Carolina Suárez Garcés, quien revisó los documentos existentes y actualizó con los sectores los procedimientos y anexos. Realizó auditorías internas en los sectores de Sistemas y Promoción Comercial. Se trabajó con el Coordinador del Programa BID a nivel interno para redactar procedimientos relativos a procesos para obtener autorización para actividades de ProMendoza ante el Banco Interamericano de Desarrollo en el marco del Programa Mendoza Tecnológica.

Renovación de Imagen Corporativa

Al comenzar el año se propuso realizar una renovación de la imagen de ProMendoza. El principal motivo fue que el isologotipo utilizado hasta el momento presentaba ciertas características antiguas y poco amigables. Puntualmente se consideró que la imagen gráfica era muy dura, angulosa y con parámetros de diseño fuera de uso.

Una vez autorizado por el Comité Ejecutivo el cambio, se procedió a realizar una serie de pasos hasta conseguir el exitoso resultado obtenido.

Etapas N°1 – Análisis

Se convocó a un nuevo estudio de diseño, a quien se le expusieron necesidades y objetivos. Se partió de la premisa que Identidad significa: "Conjunto de valores, objetivos y filosofía con los que se identifica una organización y con los que quiere ser asociada".

Al cabo de un tiempo, el diseñador nos presentó un análisis de nuestra imagen utilizada hasta entonces, la cual dejó ver los principales valores de ProMendoza comunicados por la marca hasta este momento:

- Confiable
- Dinámica
- Competitiva
- Asociativa
- Sólida

Etapas N°2 – Diseño del nuevo estilo

Al tener en cuenta los valores a comunicar y mantener en la nueva identidad, se conoció la propuesta del diseñador, la cual involucró distintos conceptos, entre los cuales se pueden citar los siguientes.

✓ **La Identidad Evolucionaria**

Manteniendo los valores, se ajusta a tendencias actuales, a nuevos lineamientos de diseño para posicionarse mejor, por lo que tuvieron en cuenta las tendencias del diseño actual:

- Unidad de forma
- Colores vivos
- Tridimensionalidad en el plano
- Tipografías extra bold y light
- Colores vivos
- Fácil lectura
- Más desestructuradas y cálidas

✓ **Nueva propuesta isotipo:** la primera marca presentada contenía los siguientes valores:

- Confiable
- Dinámica
- Competitiva
- Asociativa
- Sólida
- Regional
- Nacional
- Moderna

Etapa N°3 - Focus Group

Se puso a prueba el nuevo logotipo con 3 públicos diferentes. Este sistema de análisis es una técnica que permite conocer y estudiar las opiniones y actitudes de un público determinado. Los grupos estuvieron integrados por:

- Personal de ProMendoza
- Consejo de Administración
- Público externo: prensa, diseñadores, exportadores, comunicadores

Como resultado, se obtuvieron varios comentarios que sirvieron para hacer ajustes y enriquecer la propuesta inicial.

Etapas N°4 – Aprobación de la renovación

Una vez ajustada la imagen se realizó una nueva presentación con su posterior aprobación por parte de las autoridades de ProMendoza.

Etapas N°5 – Implementación

Se realizó de forma escalonada, debido al alto costo que implica rediseñar e reimprimir todas las piezas institucionales. Por lo que en una primera etapa, se reemplazó el nuevo logo en los soportes multimedia como ser: twitter, facebook, sitio web, firmas de mails y plantillas para Word, Power Point y Prezi. En cuanto a la cartelería, se reemplazaron las del exterior, segundo piso, sala de reuniones y banners institucionales.

En una segunda etapa se imprimieron algunas piezas de papelería como tarjetas personales, hojas membretadas, sobres bolsa e inglés y las tarjetas personales de todo el personal.

Para las siguientes etapas, se deberá actualizar la cartelería de las Oficinas Regionales, la folletería, merchandising, entre otros.

Introducción

En 2016 se buscó seguir creciendo en la comunicación instantánea, a través de las redes sociales, twitter, facebook e Instagram. Además se hizo hincapié en la comunicación habitual con la prensa y un trabajo de coordinación permanente con la Subsecretaría de Comunicación del Gobierno de Mendoza.

Se desarrollaron también numerosas actividades que integran diversas disciplinas del sector principalmente prensa, relaciones públicas, comunicación interna, comunicación externa y marketing.

Prensa

Durante el año, Fundación ProMendoza tuvo participación en diversos medios locales de manera permanente tales como las secciones económicas de diarios Los Andes, UNO, MDZol, Ciudadano, El Sol, Jornada, revistas como Entorno Económico, Campo Andino, Punto a Punto, Multimodal, diversos portales como EcoCuyo, Semanario del Comercio Exterior y Mendoza Económico, Mendoza Opina, Vinos y Buen Vivir, Mendoza sitio de noticias, Iniciativa Mendoza, Sitio Andino, Diarios San Rafael, Agendalo Mza, Mendoza Opina, Estrategias y Mercados, Bolsa Mendoza, Terra Economía, Télam, Cuyo Noticias, Edición UNCuyo, Pap Mendoza, El Cuco Digital, Acequia Noticias, entre otros.

Además la Fundación tuvo presencia en espacios radiales estratégicos para la difusión de la información generada, tales como Radio Nihuil, Sitio Andino, Jornada, Lv4 San Rafael, entre otros.

Asimismo, se enviaron al menos tres veces por semana diferentes gacetillas y artículos periodísticos a los más de 500 contactos de todos los medios de comunicación locales que se encuentran en nuestra base de datos.

Junto a estas apariciones fijas en los medios, al área puso acento en el refuerzo de la cobertura de las diferentes actividades promovidas desde la Fundación, para que tuvieran mayor repercusión entre los empresarios locales y el público en general.

Durante el año se lograron alrededor de 250 notas periodísticas, incluidas gacetillas de prensa, notas de fondo, entrevistas telefónicas y publicaciones fruto de las conferencias de prensa y difusión de las actividades realizadas por la Fundación.

Cabe destacar que se supo detectar necesidades de los medios para cubrirlas con información generada por ProMendoza, más allá de responder en tiempo y forma a las consultas y demandas de los periodistas.

La relación con los medios siguió siendo muy fluida, logrando muy buena respuesta cuando se los solicita y respondiendo a su vez rápidamente cuando se nos solicita.

Redes sociales

Para optimizar la difusión de las actividades realizadas por la Fundación y acercar los servicios de ProMendoza al empresariado local, desde el Área se continuó con mucha presencia en diversas redes sociales, que incluyen Twitter y Facebook e Instagram.

De esta manera en forma constante se difunden las fotos y la información de nuestras Rondas de Negocios, Ferias y Misiones, como así también de visitas a nuestras Regionales y Conferencias de Prensa.

Gatillas y Conferencias de Prensa

Durante 2016 se dio difusión a todas aquellas actividades realizadas por algún integrante de la Fundación o a aquellos temas en los que ProMendoza forma parte. Algunos ejemplos de ellos son:

Ferias y Misiones Técnicas y Comerciales: China; Bolivia, Chile, Estados Unidos, Colombia, Holanda, Brasil, etc.

Gacetillas varias: Programas de Internacionalización; Seminarios y Capacitaciones varias en dos diferentes oasis productivos; presentación del Calendario en las Regionales; Rondas de negocios de todos los sectores; etc.

Desarrollo de Inversiones

El Área de Desarrollo de Inversiones se crea a partir de la necesidad de promover el desarrollo de la provincia de Mendoza a través de inversión genuina y productiva.

El rol del Área es promover a Mendoza como destino de inversión y asistir a los inversores durante todo el proceso de inversión: análisis, toma de decisión, ejecución, post-inversión y reinversión.

Comienza su organización en marzo de 2016, con el objetivo de presentarla dentro del marco del Plan Estratégico de ProMendoza a fines del mes de abril (Jornada Estratégica de ProMendoza. 2016, Abril 28).

Se realizaron 2 mesas de trabajo con referentes locales y extranjeros en materia de inversiones, que brindaron un panorama del ambiente de negocios de la Provincia. Dichas conclusiones se tuvieron en cuenta para establecer el plan de trabajo con el fin de mejorar el mismo.

El Plan de Trabajo estableció 4 áreas de acción a fin de atraer inversión extranjera directa (IED) y acompañar aquellos proyectos ya instalados y en desarrollo.

Servicios al Inversor

Se realizaron las siguientes tareas en forma continua:

- ✓ Coordinación de visitas de campo en Mendoza, organizadas a medida de las necesidades del inversor.
- ✓ Articulación con entidades públicas, académicas y privadas para recabar información sobre incentivos, financiamiento, permisos, trámites y recursos humanos, entre otros.
- ✓ Asistencia en selección de la ubicación geográfica del proyecto.
- ✓ Vinculación con potenciales socios estratégicos para el proyecto de inversión, tanto de capital nacional como extranjero.
- ✓ Contacto con potenciales proveedores locales que ofrezcan insumos y servicios de calidad para facilitar la concreción de proyectos de inversión.
- ✓ Apoyo para proyectos de expansión, reinversión y/o implementación de investigación y desarrollo.

- ✓ Información sobre posibles fuentes de financiamiento adecuadas para cada proyecto, así como incentivos y programas específicos para empresas en marcha.
- ✓ Desarrollo de lazos de cooperación entre el inversor e instituciones educativas en sus distintos niveles.

El área atendió hasta diciembre de 2016:

41 potenciales inversores: 25 locales (Mendoza), 7 de otras provincias argentinas y 9 extranjeros, quienes requirieron los siguientes servicios:



A todos los potenciales inversores se les **brindó información** a medida de sus necesidades, con el objetivo de ayudar en la toma de decisiones de instalarse en Mendoza.

De los 41 potenciales inversores, 35 solicitaron acompañamiento, seguimiento de trámites, búsqueda de proveedores y/o búsqueda de socios estratégicos (**facilitación**), 6 pidieron colaboración en la búsqueda de **financiamiento**.

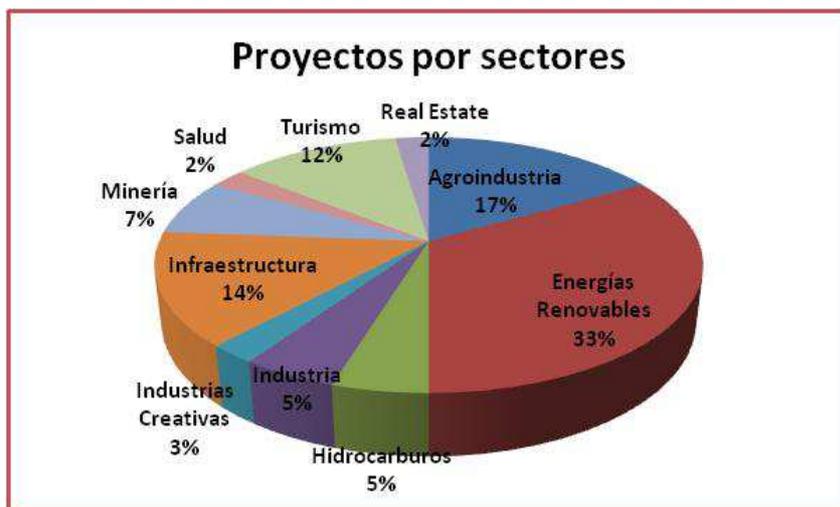
- Se relevaron **42 proyectos de inversión:**

La inversión estimada conjunta de esos proyectos ascendió a **5.744 millones de dólares** (cotización al 30/12/2016).

En los gráficos siguientes puede verse la participación relativa de los proyectos según el sector productivo al que pertenecen y según el origen del capital.

Proyectos clasificados por **sector**:

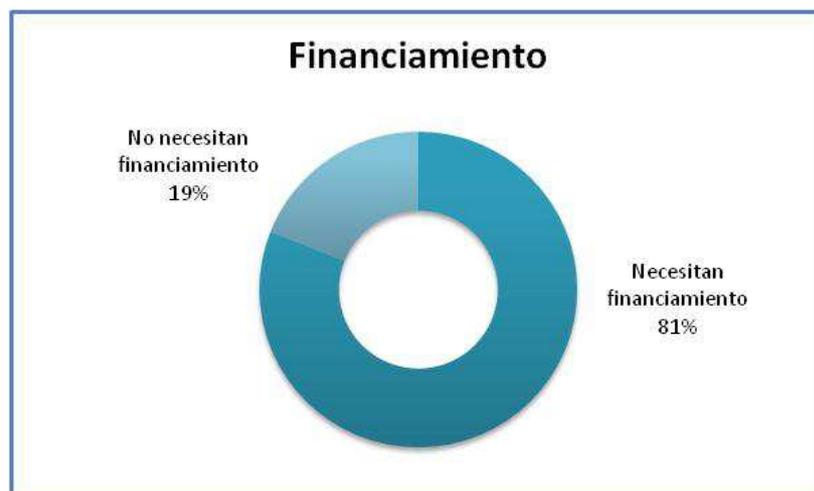
Sectores	Cantidad
Agroindustria	7
Energías Renovables	14
Hidrocarburos	2
Industria	2
Industrias Creativas	1
Infraestructura	6
Minería	3
Salud	1
Turismo	5
Desarrollo Inmobiliario (Real Estate)	1
Total	42



Proyectos según **tipo de empresas (origen)**:



Según **necesidad de financiamiento**:



Facilitación:

Para el apoyo en el seguimiento de trámites se articuló:

Con **Gobierno Provincial**: a fin de establecer un canal de comunicación directo que faciliten la instalación de inversiones en la Provincia.

- ✓ Dirección de Personas Jurídicas: planteo de proyecto de simplificación de trámites para la creación de empresas en la Provincia de Mendoza, ventanilla única.

✓ Direcciones: Minería, Hidrocarburos, Infraestructura, Energía, Estadísticas, Ganadería, Dirección de Protección Ambiental (Unidad de evaluaciones ambientales)

✓ Otros organismos: EME SA, Ente Autárquico de Turismo Mendoza, IDC, IDR, IDITS, Mendoza Fiduciaria, Cuyo Aval, Fondo para la Transformación y Crecimiento

Con **Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional**: en el marco del convenio firmado con la AAICI en setiembre de 2016, se trabajó en:

✓ Casos de facilitación: Ej. VICTORIO ALTIERI Y CIA. S.A. por resolución para incluir como bienes de capital en posición arancelaria la importación de maquinaria específica. (En proceso)

✓ Capacitaciones: en octubre se realizó la capacitación en el sistema CMR.

✓ Red Federal de Agencias de Promoción de Inversión: La AAICI, como respuesta a una iniciativa surgida desde Mendoza, organizó el 1º Encuentro de Agencias provinciales de promoción de inversiones y exportaciones (Buenos Aires, Septiembre 1, 2016) con la finalidad de establecer canales y procesos de interacción entre los miembros (Nación- Provincias y Provincia- Provincia). Además la AAICI propuso colaborar a través de planes de trabajo a medida para cada provincia. En el año 2016 se firmó un convenio de colaboración y se trabajó en una matriz de diagnóstico para verificar los servicios que ProMendoza iba a requerir a la AAICI a través de un análisis de 9 ejes de trabajo.

• Con **Cámaras Comerciales**: ASINMET, ENERMET, CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIA, etc.

• Con **Municipios**: creación del **Consejo Asesor Municipal**. Se realizaron 2 encuentros con el propósito de conocer la realidad en materia de inversiones en cada municipio y hacer un relevamiento de proyectos.

• Con **universidades**: reuniones con la FUNC para relevamiento de proyectos incubados (5 proyectos).

Promoción:

Plan de marketing para posicionar a Mendoza como destino de inversiones

Márketing directo:

Presentación de Mendoza y su potencial como destino de Inversiones a través de presentaciones en vivo y personalizadas:

- **Foro de Inversiones Argentina** (Set. 2016), en el cual participó el Sr. Gobernador de la Provincia Lic. Alfredo Cornejo y el Presidente de ProMendoza, Lic. Gabriel Fidel, exponiendo las razones para invertir en Mendoza ante empresarios extranjeros.

- **Taller “El Desafío de atraer inversiones a Mendoza”** (Set. 2016): organizado por el Área de Inversiones, con la presencia de 100 asistentes, empresarios, representantes de cámaras, público en general. La exposición estuvo a cargo de 5 especialistas en inversión, del sector privado local y extranjero que explicaron las razones para invertir en Mendoza y dieron un acabado panorama del clima de negocios en la Provincia.

- **Misión UK – BAAC** (Nov. 2016): El Sr. Gerente de ProMendoza, Lic. Fernando Urdaniz y el Sr. Presidente de ProMendoza, Lic. Gabriel Fidel, expusieron las razones para invertir en Mendoza y promocionaron las oportunidades de inversión ante inversores del Reino Unido pertenecientes a la BAAC (Cámara de Comercio Argentino Británica).

- **Misión China- Dubai** (Nov. 2016): Durante dicha misión, en la cual participó el Sr. Director Ejecutivo de ProMendoza, Cont. Mario Lázzaro, expuso las razones para invertir ante potenciales inversores chinos y emiratíes.

- **Presentación de proyectos para INVERTUR** (Nov. 2016): se realizó una presentación con las oportunidades del sector turístico de Mendoza: "Multiespacio Cultural Bodega El Faraón", "Shopping Patio Maristas", "Ampliación Hotel Los Molles", "Parque de ski Vallecitos".

Marketing digital:

- Micro sitio Mendoza Invest <https://www.mendozainvestinfo.com/>
- Catálogo de Oportunidades de Inversión (en proceso)
- Actualización página Mendoza Invest (en proceso)
- Edición video servicios Agencia Mendoza Invest (versión en idioma español-inglés)
- Actualización de sectores productivos de Mendoza (Agricultura, Alimentos y Bebidas, Audiovisual, Energía, Ganadería, Minería, TIC, Turismo, Vitivinicultura)
- Diseño de material de difusión sobre sectores productivos y razones para invertir en Mendoza tanto en español como en inglés.
- Relevamiento de inversiones anunciadas a través de los medios de comunicación masiva digital en Mendoza
- Financiación para la Inversión: Relevamiento de información sobre financiamiento disponible para proyectos de inversión privada.
- Actualización de Guía del Inversor: Compendio de información útil y necesaria para la toma de decisiones en un proceso de inversión. (en proceso)

Mejora del ambiente de negocios

Acciones tendientes a la mejora del ambiente de negocios: el área de Desarrollo de Inversiones de ProMendoza relevó las principales trabas y dificultades que encuentra el inversor (tanto local como extranjero) para radicar una nueva inversión o reinvertir las utilidades. Entre las principales dificultades relevadas encontramos: demoras en la inscripción de la sociedades en la DPJ, falta de acceso a fuentes de financiamiento competitivas para proyectos de inversión, trabas en la búsqueda de locaciones para instalarse (principalmente parques industriales), restricciones en servicios públicos (gas, electricidad y agua) para emprendimientos productivos.

Área de Cooperación Internacional

A lo largo del año, una de las principales actividades consistió en **buscar y sistematizar información sobre ventanillas de financiamiento nacional e internacional**, destinadas principalmente a pymes. El objeto principal ha sido volcar esta información a un micrositio web de financiamiento, cuyo contenido ha sido permanentemente actualizado. Al día de la fecha, se continúa trabajando, junto al Área de Sistemas, a fin de poder finalmente darle formato web y hacerlo público. Asimismo, junto al Área de Desarrollo de Inversiones de Fundación ProMendoza, se trabajó, en el mes de diciembre, en la actualización de información de herramientas de financiamiento para la página de Mendoza Invest.

También se ha logrado avanzar en actividades diversas orientadas a **interlocución y fomento de la gestión asociada** entre ministerios del gobierno municipal, provincial, nacional, OSCs, universidades, organismos nacionales, regionales e internacionales. Se han realizado sendas reuniones con:

- Municipios: el Área de Cooperación Internacional estuvo presente en el encuentro de municipios que se realizó en Fundación ProMendoza, ocasión que permitió presentar el área y las potencialidades de trabajo común. También en el mes de enero se efectuó una reunión con la nueva Directora de Cooperación Internacional de Gral. Alvear, Carina Lucero, con quien, en el mes de octubre, se trabajó en el desarrollo de una agenda conjunta para 2017.

- Provincia: el Área de Cooperación Internacional se reunió con la Coordinadora de UNICIPIO de la Provincia, Lic. Graciela Marty, para retomar contactos y convenios internacionales desarrollados por ella durante su gestión en el municipio de Godoy Cruz. También se realizaron reuniones con Guillermo Navarro, Director de Desarrollo Sustentable de la Provincia y su equipo para trabajar conjuntamente la sistematización de información de líneas de financiamiento. Asimismo, junto a autoridades de ProMendoza, se concurrió a una reunión con el Subsecretario Guillermo Cruz para tratar pendientes del Proyecto BID Mendoza Tecnológica.

- Nación: el Área de Cooperación Internacional se ha encontrado en permanente contacto con técnicos de los ministerios que manejan líneas de financiamiento (MINCyT, Producción, Ambiente, etc.) para realizar consultas y averiguaciones varias. En este sentido, el día 11/01 se presentó, vía videoconferencia, el proyecto del Polo Audiovisual Mendoza al señor Carlos Pallotti, Subsecretario de Servicios Tecnológicos y Productivos, del Ministerio de la Producción de la Nación. Esta comunicación tuvo el objeto de averiguar alternativas de financiamiento disponibles para la iniciativa.

- OSCs, Universidades y otros: a fin de conocer los proyectos desarrollados por distintos organismos y las posibilidades de intercambio de información y trabajo conjunto, el Área de Cooperación Internacional se ha reunido con: Greendemia; ASHOKA y El Arca (junto al Lic. Gabriel Fidel y Nicolás Piazza); Secretaría de Desarrollo Institucional UNCuyo; CEP UNCuyo, INTI; CONICET, INTA (Lic. Javier Vitale), entre otros. En este sentido, el día 14/03 se realizó en INTI Mendoza una reunión interinstitucional a fin de coordinar esfuerzos para motorizar iniciativas con la Cooperativa La Terre.

En lo referente a **asistencia en la gestión del ciclo de proyecto** (diseño, formulación, seguimiento y evaluación de proyectos), se ha asistido a grupos asociativos y empresas interesadas en líneas de financiamiento de MINCyT y Ministerio de la Producción, fundamentalmente en diversas consultas relativas a presentación de proyectos, considerando aspectos de requisitos formales de presentación, plazos, etc. Por ejemplo, se efectuaron reuniones con la Empresa TEPEU por su proyecto relativo a la producción de rosa mosqueta en el Valle de Uco. También junto a la Responsable del Sector Vinos, Lic. Florencia Rebudero, y una de las Responsables del Área de Inversiones, Lic. Romina Echavarría, se trabajó en el llenado del registro PADOR para Fundación ProMendoza, a fin que pudiese postularse a un proyecto de financiamiento impulsado por la Unión Europea.

Respecto a la realización de **capacitaciones** sobre temáticas de interés a los sectores meta con los que trabaja ProMendoza, el Área de Cooperación Internacional participó en la organización de las Jornadas Estratégicas, orientadas a diversos sectores productivos, que se efectuaron el día 28 de abril en UNCuyo.

Asimismo, en el mes de septiembre, se comenzó a trabajar en el desarrollo de un ciclo de capacitaciones sobre diseño para el agregado de valor, con INTI y dependencias del Ministerio de Economía, Infraestructura y Energía. Dichas capacitaciones fueron realizadas los días 16 y 17/11, en la ciudad de Mendoza y San Rafael, respectivamente.

En cuanto al ***impulso a la innovación y generación de valor agregado a través de proyectos de I+D***, se han realizado reuniones y gestiones junto al grupo asociativo de la ciruela desecada, coordinado por Francisco Urzúa, y con la Unidad de Vinculación Tecnológica de CONICET, para desarrollar un proyecto piloto sobre incorporación de estevia a producción de ciruela desecada mendocina. La iniciativa continúa en curso, continuando el trabajo con una formuladora de proyectos independiente, Roxana Martínez.

Respecto al ***proyecto BID Mendoza Tecnológica, del cual ProMendoza participa ejecutando el componente 3***, a partir del mes de mayo se trabajó, junto a autoridades de ProMendoza, en la planificación y re-planificación de iniciativas a desarrollar por la institución en el marco del componente. Además, el Área de Cooperación Internacional preparó diversos términos de referencia para concretar contrataciones de bienes y servicios correspondientes.

Por otra parte, desde el mes de noviembre se asistió semanalmente a ***reuniones del cluster audiovisual FILM ANDES***, usualmente desarrolladas en la sede de la Unión Industrial de Mendoza. Se trabajó con ellos el tema de financiamiento de diversas iniciativas que tienen como grupo asociativo.

Cabe destacar que en 2016 también se ha trabajado junto al Área de Negociaciones Internacionales y al Área de Relaciones Institucionales, en la elaboración de **convenios marco internacionales** (Rio Grande Do Sul, Toronto, Uruguay XXI, entre otros), de acuerdo a requerimientos del Director de Fundación ProMendoza.

Área de Relaciones Institucionales

Esta área fue creada durante el 2016 para representar a la Fundación en diversos eventos y llevar adelante tareas de vinculación con otras instituciones locales, nacionales y extranjeras para facilitar la concreción de los objetivos de la Fundación. Se designó en esta tarea a Carolina Suárez Garcés. Entre sus responsabilidades se dispuso la consolidación de la presente Memoria Institucional.

Preparó plan de acción para su área y material para redactar a futuro los documentos para el área de calidad relacionados con esta nueva área de la Fundación.

Representó a ProMendoza ante el Consejo Consultivo Emprendedor, ente que reúne a todas las entidades de Mendoza que pueden aportar al fomento y desarrollo del Emprendedurismo en Mendoza y que se reúne periódicamente para la coordinación de sus actividades.

A falta de Coordinador de Programas de Internacionalización, Carolina acompañó a los grupos Study in Mendoza y gestó el grupo de Agencias de Viajes y Turismo.

También fue jurado del Programa NAVES, organizado por el Banco Supervielle.

Coordinó Contrato de Pasantía con el Instituto Tecnológico Universitario para contar con pasantes durante el 2017.

Se ocupó de gestionar salones, coffee breaks, regalos empresariales y otras necesidades para las jornadas de capacitación y otras actividades de la Fundación.

Organizó junto con el área de Márketing el almuerzo de celebración de los 20 años de ProMendoza para el personal. También organizó la cena de Fin de Año.

Propuso y diseñó Boletín Interno de la Fundación ProMendoza que será implementado en 2017.

Fue responsable de las convocatorias a reuniones de Comité Ejecutivo y de Consejo de Administración.

Fue el nexo de ProMendoza con la organización del Mundial de Sommeliers y el encuentro Gourmonde Eno Culinary 2016 que se realizaron en nuestra ciudad y posicionaron nuestros productos ante profesionales altamente capacitados de todo el mundo.

Acompañó a los demás sectores en búsqueda de presupuestos y apoyo para la realización de sus actividades específicas.

Estuvo trabajando con la Cónsul de México en el Hermanamiento de la Provincia de Mendoza con Ensenada, México. Finalmente no pudo concretarse por desencuentros de fechas entre las autoridades.

Coordinó los encuentros del Consejo Asesor Municipal que se creó a en febrero. Lamentablemente esta iniciativa fue suspendida a mitad de año por tirantez entre los Municipios y el Gobierno Provincial

Recibió a las delegaciones de estudiantes extranjeros que visitaron ProMendoza y les brindó charlas institucionales en inglés. (16 de mayo, Universidad de Belmont; 06 de junio, Universidad de Wisconsin)

Fue responsable de concretar la transferencia de la marca Mendoza Invest del CEM a ProMendoza.

Se encargó de desarrollar el proyecto "Mendocinos en Red", que consta en un grupo de facebook que vincula a Mendocinos que viven en el exterior para desarrollar una red que potencie las posibilidades de internacionalización de los productos y servicios mendocinos. Es la responsable de la gestión del grupo.

Formó parte de la comisión interinstitucional que coordinó los seminarios de Entourismo y Cultura con motivo de la visita de Delegación del Piemonte, Italia en abril 2016.

Apoyo en traducción al inglés de diversos textos relacionados a la actividad de la Fundación. También comunicaciones en italiano, francés y portugués cuando ha sido necesario.

Representó a la Fundación en los Stands de las 4as Jornadas para PYMES de la UTN el 17 y 18 de agosto y durante la Feria SITIVINITECH, que tuvo lugar del 27 al 29 de octubre. Fue la responsable de la coordinación de todo el stand del Ministerio de Economía, Infraestructura y Energía, que incluyó a ProMendoza, IDITS, Cuyo Aval, Banco BICE, Banco Nación, INTI.

Se encargó de la búsqueda de postulantes para diversos puestos en la fundación.

Articulación Programa Proyecto BID 3169 OC/AR Mendoza Tecnológica

La nueva gestión del Gobierno Provincial modificó las pautas administrativas del Componente 3 del Proyecto BID 3169 OC/AR Mendoza Tecnológica. Durante 2015, la articuladora de ProMendoza con el proyecto BID había sido Dania Bonadeo, del área de Cooperación Internacional. Durante 2016 pidieron un coordinador específicamente dedicado y se contrató al contador Francisco Di Nardo para esta función.

El proyecto BID 3169 OC/AR establece los términos y condiciones por los que se regirá el financiamiento que otorgue el Banco Interamericano de Desarrollo para la ejecución del Componente 3 de "Internacionalización" del Proyecto de Modernización Tecnológica de la Provincia de Mendoza, en lo que hace específicamente a la financiación de actividades de promoción de exportaciones de bienes y/o servicios de empresas locales, de conformidad con lo establecido en el convenio suscripto entre la Provincia y el BID.

Los fondos del programa apoyan la realización de actividades del Calendario de ProMendoza según una serie de criterios enumerados en el Reglamento Operativo del Proyecto. Las actividades a financiar tienen que ser previamente aprobadas por el BID mediante pedido de no objeción. Los fondos se obtienen por reintegro de actividades y luego de la presentación de una detallada rendición de cuentas con formato específico al proyecto. El reglamento estipula que el financiamiento puede llegar como máximo al 70% de la actividad.

Durante 2016 se apoyaron con esta metodología 3 actividades:

- Ronda Inversa de Negocios SITEVINITECH/2016- MENDOZA, realizada en el Hotel Arena Maipú de Mendoza del 26 al 29 de octubre de 2016
- Misión comercial a China y Dubai, del 02 al 23 de noviembre de 2016
- Participación de Bodegas en la World Bulk Wine, de Amsterdam, Holanda, con posterior Ronda de Negocios en Copenhagen, Dinamarca, del 19 al 24 noviembre de 2016

Dadas las gestiones del coordinador, durante el año 2016 se obtuvo el reintegro de los fondos aprobados para la Ronda Inversa de Negocios SITIVINITECH/2016.

Con respecto a las otras actividades se recopiló la documentación para preparar las presentaciones de pedido de reintegro en cuanto se hubieran terminado de pagar todos sus costos, ya que el proyecto BID exige que el reintegro se gestione una vez que todos los costos hayan sido saldados.

También se trabajó con el área de Calidad para establecer procedimientos para la solicitud de autorización de actividades y para la realización de compras en el marco del proyecto.

Balance General