

Balance y Memoria Institucional

Ejercicio Económico N° 22

Año 2017



Autoridades de Fundación ProMendoza

Presidente

JORGE PEREZ CUESTA Bolsa de Comercio de Mendoza SA

Vicepresidente 1º

PEDRO MARTÍN KERCHNER Gobierno de Mendoza

Vicepresidente 2º

ADOLFO TRÍPODI F.E.M.

Vicepresidente 3º

DANIEL ARIOSTO U.C.I.M.

Secretario General

DANIEL DONNA F.E.M.

Tesorero

JUAN ENRIQUE VICIANA U.C.I.M.

Pro-Tesorero

DAVID CROCCO Bolsa de Comercio de Mendoza SA

Vocal

GUILLERMO CRUZ Gobierno de Mendoza

Suplentes

MARIO LÁZZARO Gobierno de Mendoza

ALFREDO ALEJANDRO ACIAR Gobierno de Mendoza

MIGUEL ÁNGEL LABIANO Bolsa de Comercio de Mendoza SA

JUAN ANTONIO RUANO Bolsa de Comercio de Mendoza SA

ALBERTO CARLETTI F.E.M

WALTER TOM F.E.M

ALBERTO LUCERO U.C.I.M

JUAN JOSÉ CERVA U.C.I.M

Gerente General

FERNANDO URDANIZ

Revisores de cuenta titulares

JUAN NALLIB F.E.M
ROBERTO FABIÁN PEREYRA Bolsa de Comercio de Mendoza SA

Revisores de cuenta suplentes

EDUARDO ALBERTO LATINO U.C.I.M
MARCELO VIEYRA Gobierno de Mendoza

Tabla de contenido

Autoridades de Fundación ProMendoza.....	1
Presentación.....	4
Visión, Misión y Políticas de Calidad.....	7
Consideraciones patrimoniales, financieras, de recursos y gastos.....	
Programas de Internacionalización.....	8
Inteligencia Comercial.....	17
Capacitación.....	21
Integración Regional.....	28
Oficina Regional Sur.....	28
Oficina Regional Este.....	
Oficina Regional Valle de Uco.....	
Promoción Comercial.....	37
Sector vinos y bebidas.....	37
Sector alimentos (frescos y procesados).....	39
Sector metalmecánica y energías.....	41
Sector servicios profesionales.....	46
Subsector Audiovisuales.....	46
Subsector Software.....	47
Subsector Franquicias.....	47
Subsector Turismo Médico.....	48
Subsector Video Juegos.....	48
Área de Negociaciones Internacionales.....	49
Área de Gestión de Calidad.....	53
Comunicación y Marketing.....	54
Marketing.....	54
Comunicación.....	55
Área de Cooperación Internacional.....	64
Área de Relaciones Institucionales.....	70
Coordinación de Relaciones Internacionales.....	74
Área Impositiva y Contable.....	81
Articulación Programa Proyecto BID 3169 OC/AR Mendoza Tecnológica.....	83

Presentación

En el año 2017, ProMendoza continuó trabajando por la internacionalización de los productos de Mendoza y la atracción de inversiones a nuestra provincia. De a poco, las nuevas áreas de incumbencia fueron fortaleciendo sus actividades dentro de la Fundación: Atracción y desarrollo de Inversiones, Negociación y Cooperación internacional, Relaciones Institucionales articularon con la tradicional área de Promoción Comercial para fortalecer la presencia internacional de Mendoza y sus productos. Cada uno de estos sectores amplía su información en su respectivo capítulo de este documento.

La Fundación realizó amplias y variadas capacitaciones externas, que mencionaremos en el apartado específico, y también destinó fondos a la capacitación de su equipo en distintas áreas, con especial foco en reforzar las competencias lingüísticas en idioma inglés. Como parte de estas actividades de formación de terceros, también se recibieron algunos pasantes durante el año, de distintas instituciones locales e internacionales, así como grupos de estudiantes extranjeros que se interesaron en nuestra organización.

A nivel de exportaciones, comparando los 12 meses del año 2017 con los del 2016, y haciendo la salvedad de que al momento de escribir esta memoria los datos 2017 aún son provisorios, observamos una pequeña suba del 0,9% en el monto exportado en dólares. En base a datos de Aduana Argentina, durante el 2017 Mendoza exportó U\$S 1.336 millones, mientras que, en 2016, la facturación había sido de U\$S 1.324 millones (datos según INDEC). Esto reflejó un crecimiento del 0,9% en valores FOB y representó, en valores absolutos, U\$S 12 millones más que ingresaron al país por exportaciones de la Provincia de Mendoza en relación al año 2016.

En cuanto a los valores por volumen exportado, se estima que en 2017 hubo una ligera contracción. Al momento de escribir esta memoria, existen datos confirmados solamente sobre el primer semestre del 2017.

Si comparamos dicho semestre y su volumen de exportaciones de 400.783.178 kilos netos con el primer semestre del 2016, cuyo volumen exportado alcanzó los 421.785.328 kilos netos, observamos una reducción del 5% en el total de kilos exportados.

Luego, en lo que respecta a las exportaciones provinciales por rubros, el mayor ingreso de divisas se debió a las Manufacturas de Origen Agropecuario (MOA) con U\$S 947 millones y el 70% del total exportado. Este rubro experimentó una caída del 2,85% en relación al año anterior. Después le siguieron los Productos Primarios, que crecieron un 20% en relación al año anterior al alcanzar los U\$S 212 millones. Estos productos representan el 16% del total exportado. Las Manufacturas de Origen Industrial (MOI) cayeron en 9,10% y significaron U\$S 129 millones y el 9,71% de las exportaciones. Es de destacar el crecimiento experimentado por Combustibles y Energías, que subió un 58,71% con respecto al año anterior con un monto de casi U\$S 47 millones y llegó a ser el 4,29% de las exportaciones provinciales del 2017.

Los principales productos exportados fueron vinos, que representaron 54,5% del total exportado. Le siguió en importancia hortalizas y legumbres sin elaborar –en particular ajos–, con una participación de 10,2%, y preparados de hortalizas, legumbres y frutas, que alcanzó 7,8% del total exportado provincial.

Los principales destinos de sus exportaciones fueron NAFTA, MERCOSUR, Unión Europea y Chile.

Para poder ampliar la matriz exportable de Mendoza, ProMendoza continuó apoyando a sectores con generación de mayor valor agregado y diferenciación, innovadores para la matriz productiva local, como son los sectores relacionados a las industrias creativas y del conocimiento (TIC, Audiovisual, Diseño, Software, entre otros). Esto se reflejó en actividades específicas para esos sectores como capacitaciones, presencia en ferias internacionales, acompañamiento en conformación de clúster, grupos asociativos, etc.

ProMendoza siguió trabajando a la par con la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional (AAICI), fortaleciendo los lazos Provincia-Nación en temas de comercio exterior e atracción de inversiones.

Además, consolidó su articulación con las agencias de desarrollo de la Región Centro, conformada por Córdoba, Santa Fe y Entre Ríos. Este trabajo conjunto busca hacer sinergia entre estas provincias para potenciar sus sectores productivos y utilizar con mayor eficiencia sus recursos. Además, se busca conseguir mayor peso en la representatividad ante la agencia nacional y aumentar la visibilidad de las economías regionales.

Como parte de las actividades conjuntas con la AAICI, durante 2017, continuamos el trabajo con los Grupos Asociativos orientados a la exportación, que apoya la AAICI y la Fundación del Banco ICBC. Durante los 2017 seis grupos estuvieron dentro de ese programa. El programa de Grupos Asociativos forma parte de las iniciativas de fomento y capacitación de ProMendoza para las empresas que desean exportar por primera vez o mejorar su performance en otros mercados. Es importante destacar que durante el 2017 se reactivaron otros programas de apoyo como el PYMEXPORTA, NEX y DIMEX. Detallamos mayor información sobre los Programas de Internacionalización en la sección específica de esta memoria.

El 2017 fue un año de gran actividad para ProMendoza, con mayor participación en eventos internacionales, más visitas extranjeras, reactivación de los programas de internacionalización, gran cantidad de capacitaciones realizadas, mucha articulación con cámaras y representantes de sectores productivos y autoridades de nivel nacional.

Esperamos que el 2018 sea un año más productivo aún.

Visión, Misión y Políticas de Calidad

Visión

Liderar el apoyo al proceso de internacionalización de las empresas mendocinas y/o aquellas de interés para la economía provincial, promoviendo la participación de todos los actores económicos y atendiendo las necesidades de los diferentes sectores de la producción de bienes y servicios.

Misión

Apoyar, incentivar y estimular el proceso de exportación e internacionalización sustentable de las empresas de Mendoza, especialmente de las PyMEs, procurando coordinar en estos aspectos la labor de entidades locales, nacionales e internacionales

Políticas de Calidad

- Prestar servicios relacionados con procesos de internacionalización sustentables, procurando una mejora permanente de la calidad de los mismos y de la imagen institucional.
- Ofrecer productos con valor agregado de manera eficaz y adecuada a las necesidades y expectativas de los clientes e incentivar a los proveedores a acompañarnos en este proceso.
- Lograr la satisfacción del personal con una comunicación eficiente, adecuada motivación y capacitación interna y así obtener una organización acorde a nuestros fines fundacionales.

Área de Programas de Internacionalización

En el transcurso del año 2017 los Programas de Internacionalización recobraron una fuerte actividad. La difusión del programa Pymexporta como también de los programas NEX y DIMEX generaron interés y la participación de empresas PYME de distintos sectores.

I-Programa PYMEXPORTA

El Programa Pymexporta abrió su convocatoria para la recepción de proyectos el 1º de abril de 2017. Se recibieron un total de **42 proyectos** de empresas. El total de los aportes reembolsables aprobados para actividades de promoción comercial fue de **\$ 1.308.900 (pesos un millón trescientos ocho mil novecientos)**.

A continuación, listamos las empresas y montos de los proyectos aprobados:

Empresa	Ubicación	Sector	Monto a reintegrar
MYT Think Solutions	Ciudad de Mendoza	Tecnología	\$ 9.012,50
Consorcio Franquicias Mendoza (Bianco y Nero / Brunna Accesorios / Blink SA / QULL / Tijeritas SA)	Ciudad de Mendoza	Servicios	\$ 44.925,97
Consorcio Mendoza Tasting (Alma SA., Baldinelli Raul (Indias), Vgnoni Sergio, Sottano Leonardo (Familia Sottano), Portal del Agro SA, Tittarelli Victor (Endumel)	Ciudad de Mendoza	Alimentos	\$ 8.431,80
Bodegas y Viñedos Quattrocchi	Guaymallén	Vinos	\$ 49.547,00
Sol de los Andes Licores	Villanueva	Licores	\$ 23.750,00
Control Point	Ciudad de Mendoza	Tecnología	\$ 22.446,45
Bodega Golden Wines (Avarizza)	Lujan de Cuyo	Vinos	\$ 31.500,00
Bodega Familia Cassone	Mayor Drummond	Vinos	\$ 65.306,00
Bodega Tierras Altas	Lujan de Cuyo	Vinos	\$ 24.596,25
Rodrigo Calatayud (Bodega Altos Viñedos)	Vista Flores	Vinos	\$ 23.793,00
Alma SA	Junin	Frutas Secas	\$ 22.079,00
SFH Alimentos (Fragapane)	Villanueva	Frutas Secas	\$ 32.505,00
Bodega Punta Azul (Clos de Chacras)	Lujan de	Vinos	\$ 5.150,00

	Cuyo		
YG Design	Ciudad de Mendoza	Diseño	\$ 40.358,50
Consorcio Bodegas Sinergia	Ciudad de Mendoza	Vinos	\$ 17.994,85
Cavas Wine Lodge	Lujan de Cuyo	Vinos	\$ 36.841,00
Cluster Franquicias - 1 AMPLIACION	Ciudad de Mendoza	Servicios	\$ 41.911,65
Bodega Cuarto Dominio	Agrelo	Vinos	\$ 79.489,00
Bodega Cecchin	Maipú	Vinos	\$ 29.642,50
Cooperativa San Carlos	San Carlos	Vinos	\$ 68.178,00
Bodega Sanchez	Lujan de Cuyo	Vinos	\$ 11.700,00
Bodega Quattrocchi	Guaymallén	Vinos	\$ 44.547,00
Bodega Bonetto Fratelli (Los Noques)	Valle de Uco	Vinos	\$ 55.748,00
Bodega Sol Andes Wines	San Rafael	Vinos	\$ 16.865,90
Victor Tittarelli SA (Endumel)	Luján de Cuyo	Miel	\$ 27.247,50
La Marchigiana SA	Ciudad de Mendoza	Alimentos	\$ 27.194,50
Bodega Funckenhausen SA	San Rafael	Vinos	\$ 35.004,00
SFH Alimentos AMPLIACION	Guaymallén	Frutas Secas	\$ 45.923,50
Bodega Punta Azul (Clos de Chacras) AMPLIACION	Luján de Cuyo	Vinos	\$ 38.534,22
Cooperativa Agraria del Oeste (CAPE)	Rivadavia	Vinos	\$ 54.356,50
SFH Alimentos (Fragapane) 1 AMPLIACION	Guaymallén	Frutas Secas	\$ 45.923,50
GAUCHO VR	Ciudad de Mendoza	Tecnología	\$ 24.000,00
BODEGA CARMINE GRANATA	Luján de Cuyo	Vinos	\$ 29.666,29
ALMA SA AMPLIACION 2	Junin	Frutas Secas	\$ 19.549,00
CLUSTER FRANQUICIAS AMPLIACION 3	Ciudad de Mendoza	Servicios	\$ 26.372,50
TIERRAS ALTAS SA. AMPLIACION	Luján de Cuyo	Vinos	\$ 20.475,00
BIANCO Y NERO SRL	Ciudad de Mendoza	Alimentos	\$ 25.647,00
PELUQUERIAS INFANTILES SA	Godoy Cruz	Servicios	\$ 24.747,50
IBAVAL SA	Ciudad de Mendoza	Servicios	\$ 23.250,00
CONSCIOUS DRESS	Ciudad de Mendoza	Textil	\$ 21.615,00
DISEÑOS BY POUPEE	Luján de Cuyo	Textil	\$ 13.075,00
Monto reintegrado y a reintegrar			\$ 1.308.900,38

II- Programa Nuevos Exportadores (NEX)

El programa Nuevos Exportadores sumó **5 (cinco)** nuevas empresas participantes durante el 2017 de distintos sectores productivos, algunos atípicos para el historial de este programa, como el metalmecánico y laboratorio químico.

Participantes del programa NEX 2017:

Empresa	Sector
Galvanotecnia del Oeste SA	Metalmecánico
Bodega Sánchez	Vino
Biovin SA	Laboratorio
Bodega Carmine Granata	Vino
Mendoza Tourism Group	Turismo

III- Programa Diversificación de Mercados de Exportación (DIMEX)

Durante el año 2017, ingresaron al programa DIMEX **2 (dos)** empresas provenientes del sector especias y vitivinicultura orgánica. Ambas empresas son exportadores coyunturales y buscan afirmarse en el comercio exterior.

Empresa	Sector
G R Baldinelli	Especias
El Moro Srl.	Vino Orgánico

En el caso de la empresa Baldinelli, se han realizado viajes a Chile y se han logrado reuniones promisorias con distribuidores e importadores.

IV-Programa de Asociatividad (PAS)

Fundación ProMendoza junto a las Fundaciones ICBC y la AAICI, mediante el "Instituto para el Desarrollo de Consorcios de Exportación", desarrollan este programa tendiente a formar consorcios o grupos de empresas que se unen para aumentar sus posibilidades de ingresar con sus productos a los mercados externos.

Grupos Asociativos vigentes en 2017

El programa de Consorcios de Exportación continuó apoyando el desarrollo de los siguientes grupos conformados en 2016.

CONSCIOUS DRESS Consorcio Exportador de Indumentaria

Coordinador: Lic. Viviana Michelan

Empresas que lo componen:

- Diseños Naturales by Poupée (Indumentaria uso urbano)
- Lúdica Experimental / Graciela Sottile (Prendas confeccionadas a partir de telas orgánicas certificadas)
- Marina Pascual (Joyería contemporánea)
- Patricia Persia (Prendas y accesorios para mujer - tejidos artesanales de lana oveja o fibra de llama)
- Rocío Azpilcueta (Vestidos de fiesta y ropa pret a porter)
- Victoria Estelrich (Trajes de baño de mujer)

Acciones 2017: Diseño y desarrollo de Página Web, folletería, definición de Precios de Exportación, de las Posiciones Arancelarias para el Grupo, y de los Mercados objetivos: Brasil, Estados Unidos, Japón y Australia. **La empresa Victoria Estelrich logró su primera exportación de trajes de baño a Japón (aprox. U\$D15.000).**

CORDÓN ANDINO. Grupo exportador de Vino Embotellado del Este

Cordón Andino está conformado por 5 (cinco) empresas que cuentan con alta producción de Bonarda entre sus variedades vínicas diferenciales, sin descartar el resto de variedades, como uvas y vinos comunes destinados a la elaboración de Mostos Concentrados y vinos genéricos. En el mes de abril de 2016 se aprobó la incorporación al programa.

Coordinador: Lic. Sandra Neme

Empresas que lo componen:

- A.S. Agroindustria SA (Vino tinto y vino blanco)

- Altillos de Medrano SA (Vino a granel y fraccionado)
- Juncal SA (Vinos y mostos)
- Mendoza Red Wines SA (Vinos y mostos)
- Tierra de Andes SA (Vinos y mostos)

Acciones 2017:

- World Bulk Wine Exhibition (Amsterdam) 19 al 22 Noviembre 2017. Participaron junto al stand de ProMendoza e hicieron varios contactos con importantes importadores mundiales de vino a granel.
- Degustación en Copenhague -noviembre 23-
- Participación Hong Kong Wine Fair junto a la AAICI.
- Ronda de Negocios Importadores Chinos, (AAICI) Hotel Panamericano (Buenos Aires, Argentina) diciembre 12 y 13, 2017.

AOVE. Grupo Exportador Aceite Oliva Virgen Extra Mendoza

Se aprobó la incorporación de este grupo en el mes de abril de 2016. Está conformado por 5 (cinco) empresas que producen aceite de oliva virgen extra con una calidad muy pareja y de excelencia exportadora.

Coordinador: Lic. Silvia Michelan

Empresas que lo componen:

- Agroindustrias Don Miguel SRL (aceite de oliva virgen extra - blend - varietales y orgánico)
- Almaoliva SA (aceite de oliva virgen extra)
- Daniel Emprendimientos SA (aceite de oliva virgen extra)
- Finca Lecumberri SRL (aceite de oliva)
- Rubén Darío Rosso (aceite de oliva virgen extra alta gama)

Acciones 2017:

- Se envió a Japón la primera orden durante el mes de octubre de 2017.
- Programación de acciones y viajes 2018.
- Perfiles de mercado: Se trabaja con la información de mercado proporcionada oportunamente por la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional y ProMendoza, y también con información obtenida a través de la web.

- Designación de agentes o representantes:

Se continuó trabajando con la persona que vive en Japón y China, con quien en septiembre de 2016 se cerró y firmó un convenio de representación, para que los represente en esos países, y asista a las reuniones con los potenciales importadores de aceite de oliva.

MENDOZA TASTING, SABORES DE ARGENTINA.

Grupo Exportador de Alimentos de Mendoza

Este grupo está formado por 5 (cinco) empresas mendocinas, dedicadas a la producción de alimentos de primera línea, cuyo común denominador es ser empresas netamente familiares con valores tales como pasión, esfuerzo, desarrollo humano, trabajo en equipo. Sus pilares fundamentales son la elaboración de productos de calidad y estar a la vanguardia de los requerimientos del mercado.

Coordinador: Lic. Silvina Santi

Empresas que lo componen:

- Alma SA (Ciruelas desecadas - pasas de uvas jumbo con y sin semillas)
- Guerino Raul Baldinelli (especias - polvo para preparar postres)
- Héctor Sergio Vignoni (productos gourmet - conservas - mermeladas - almibarados)
- Leonardo Miguel Sottano (Aceite de oliva virgen extra varietal - orgánico - multivarietal)
- Portal del Agro SA (aceitunas rellenas - pimientos morrones - berenjenas condimentadas - alcauciles - porotos condimentados - tomates secos condimentados)
- V.M. Tittarelli SA (Miel - miel con frutas secas)

Acciones 2017: Se diseñó la página web y folletería del grupo. También participaron de la feria APAS, que tuvo lugar en San Pablo, Brasil en el mes de mayo. En noviembre se sumaron a la misión comercial a Panamá y Honduras y están en tratativas para cerrar la distribución de sus productos en un reconocido supermercado de Panamá.

SINERGIA: Consorcio de Bodegas Mendocinas

El grupo está conformado por 5 (cinco) bodegas productoras de vino varietal embotellado.

Coordinador: Nora Figueras / Carolina Paredes

Empresas que lo componen:

- Bodega Cuatro Fincas
- Bodega Stocco de Viani
- Bodega Funckenhause
- Bodega Familia Cecchin (Orgánico)
- Bodega Viamonte

En el mes de noviembre 2017, la bodega Familia Cecchin solicitó la baja del Consorcio al igual que la coordinadora Nora Figueras, quedando la conducción del grupo a cargo de Carolina Paredes. Con la coordinación de Nora Figueras, el grupo participó en la ronda de negocios de Perú y Ecuador en mayo de 2017.

CIRUELAS DEL SUR (ex Argen Prunes)

Consorcio Exportador de Ciruelas Desecadas del Este de Mendoza.

Está conformado por 7 (siete) empresas productoras de ciruelas desecadas.

Coordinador: Gonzalo Gutiérrez

Empresas que lo componen:

- Urzua Ricke Jorge Rene
- Urzua Bert Jorge Horacio
- Las Arabias SA
- Parra Hermanos SA
- Juncal SA
- Don Cayetano SA
- Don Raúl SA

El Consorcio completó los dos años del programa asociativo en noviembre de 2017 pero continuarán trabajando juntos a nivel privado con el mismo coordinador y participarán de actividades de ProMendoza.

GRUPO APOYADO EXCLUSIVAMENTE POR PROMENDOZA

Durante el año 2017 se conformó un grupo fuera del programa específico de AAICI y la Fundación ICBC porque el sector turístico no quedaba encuadrado dentro de las áreas de interés del año mencionado. Por ello, ProMendoza apoyó a este grupo con el 50% de los honorarios del coordinador requerido.

MENDOZA TOURISM GROUP. Grupo de Agencias de Turismo y Hoteles
--

Se aprobó la incorporación de este grupo en el mes de septiembre de 2017. Está conformado por 3 agencias de turismo y 2 hoteles, con foco en turismo receptivo.

Coordinador: Rodrigo Lemos

Empresas que lo componen:

- AW Viajes
- Nites Tour Operator
- Martur
- Hotel Lares de Chacras
- Hotel Esplendor-Arena Maipú

Acciones 2017:

-Se conformó el grupo, eligieron coordinador y definieron un plan de acción e imagen comunicacional con reserva de dominios web.

-Participaron de varias reuniones con representantes internacionales como Casa de Rusia, Festival de Gramados en Brasil.

- Lograron acuerdo comercial con MENDOZA PARA BRASILEROS de Marcelo Wollermann. Se trata de una página de información para ese mercado, todas las consultas y pedidos de cotizaciones son derivadas al grupo: www.mendozaparabrasileiros.com, www.facebook.com/mendozaparabrasileiros

-Participación de modo grupal en diversas capacitaciones y reuniones de cámaras específicas.

-Gestiones para ser grupo de asistencia y operaciones de la feria SITIVINITECH 2018.

Área de Inteligencia Comercial

Durante el año 2017 se contestaron un total de **313 consultas** con un promedio de 31 consultas por mes, siendo mayo y octubre los meses con mayor cantidad.

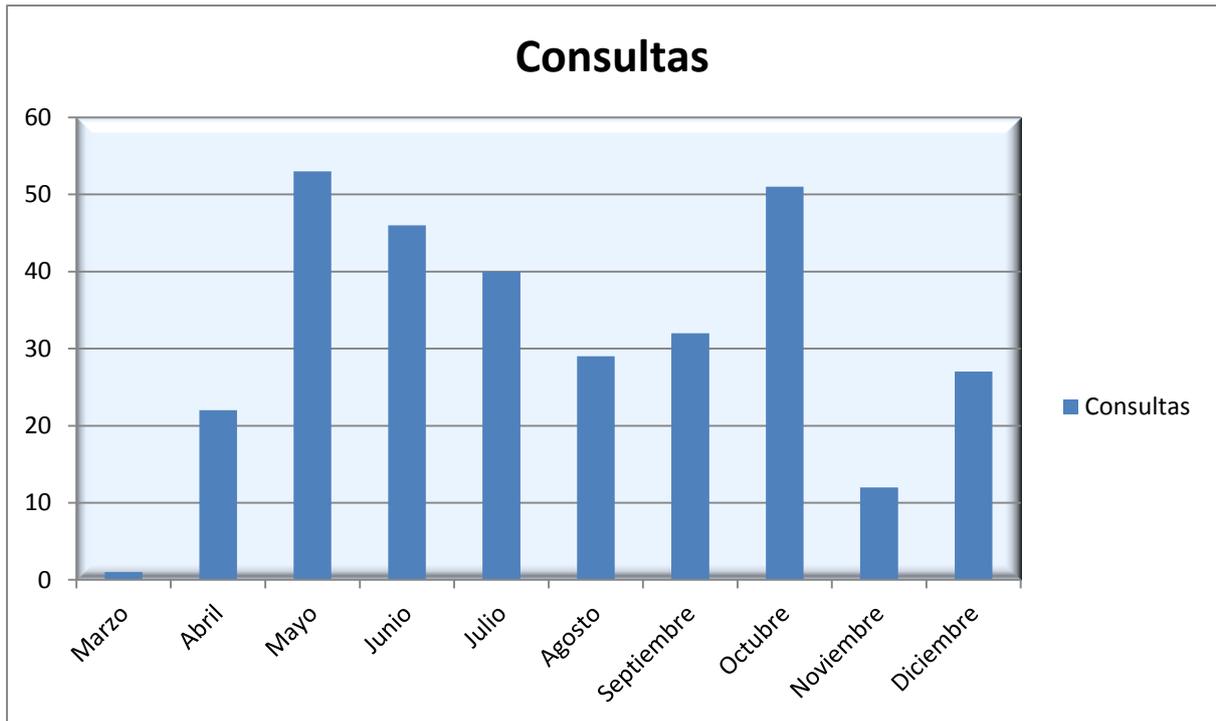
En su mayoría las consultas fueron realizadas a través de correo electrónico, seguido por consultas en forma personal y una minoría realizada por teléfono.

Los datos más solicitados fueron: *estadísticas de importación en su mayoría sobre el sector vinos, así como también sobre frutas y hortalizas preparadas y otros productos. También normativa y asesoría sobre exportaciones en general.*

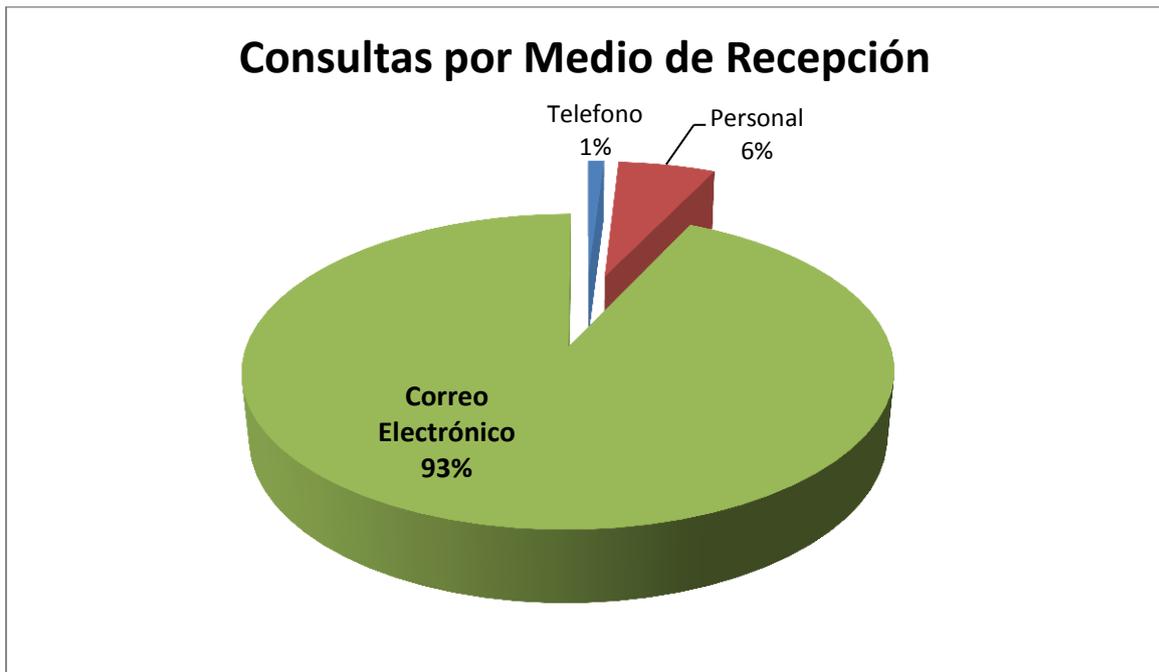
En el marco del Acuerdo de Cooperación que se firmó con el ISTECC (Instituto Superior Técnico de Estudios Económicos de Cuyo) durante el mes de noviembre y diciembre, se recibieron 2 (dos) pasantes en el área de inteligencia comercial que estuvieron preparando material para responder consultas con supervisión de la responsable de área.

Además se preparó y elaboró la parte de Información Económica que forma parte de la web de ProMendoza que serán lanzada en breve. Se trabajó con las siguientes instituciones y links: *Origen Provincial de las Exportaciones argentinas (OPEA), Trade Map, UN Comtrade, Invest & Trade, Observatorio Vitivinícola, INV, Exporta Simple (tutorial y video).*

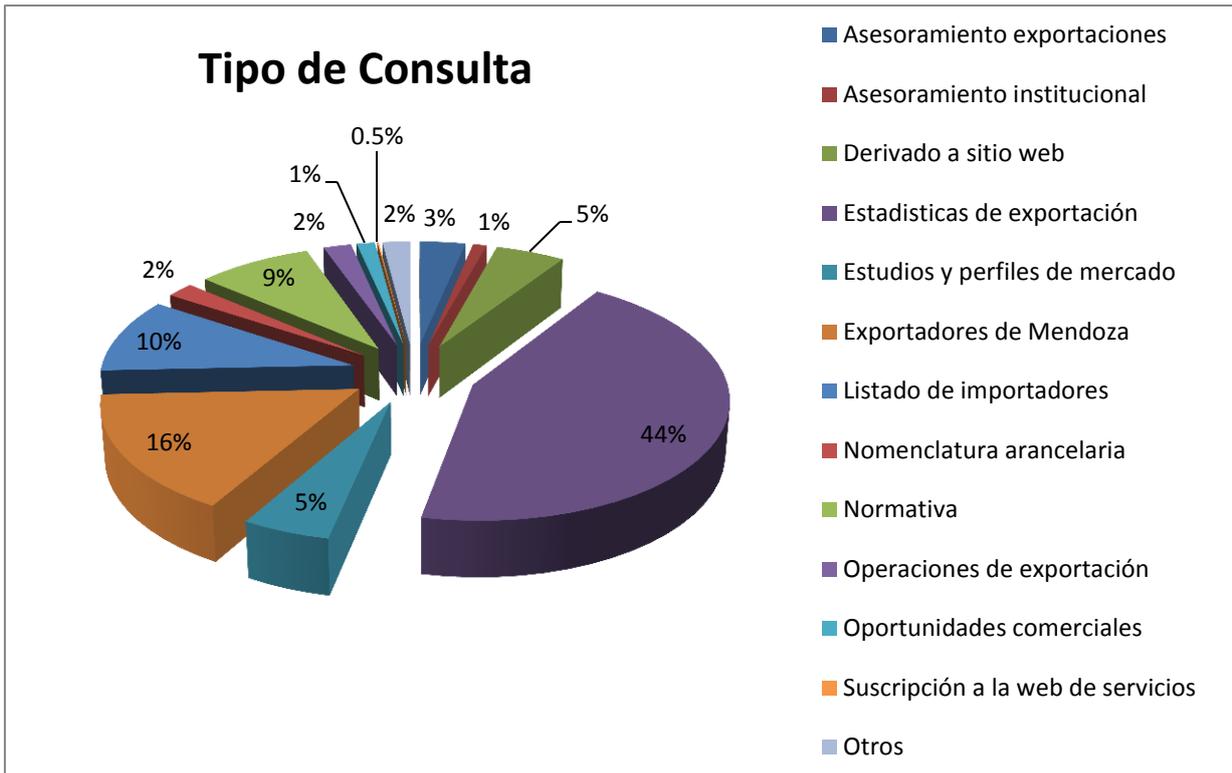
Adicionalmente se elaboraron: *Estadísticas y reporte de las exportaciones de Mendoza; Mapa de Inversiones en Mendoza, Monitor de Inversiones de la Nación y el Monitor de Exportaciones enero-diciembre 2017 de Mendoza.*



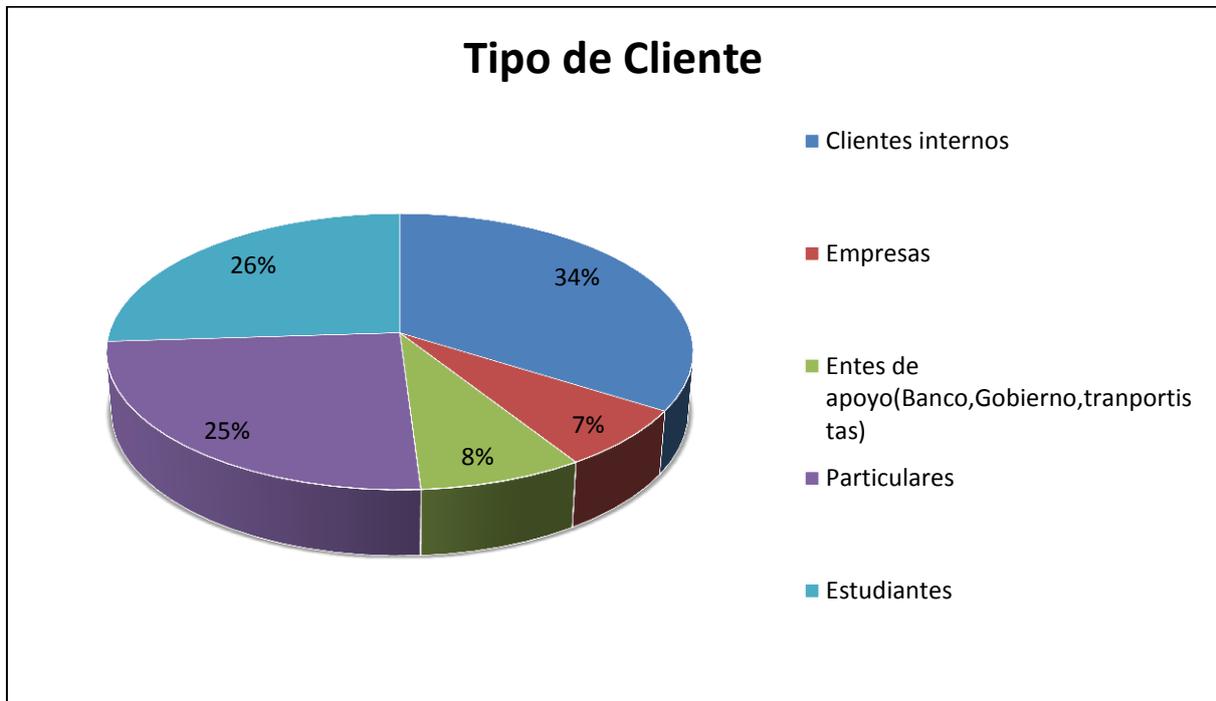
Fuente: Área de Inteligencia Comercial. ProMendoza. Año 2017.



Fuente: Área de Inteligencia Comercial. ProMendoza. Año 2017.

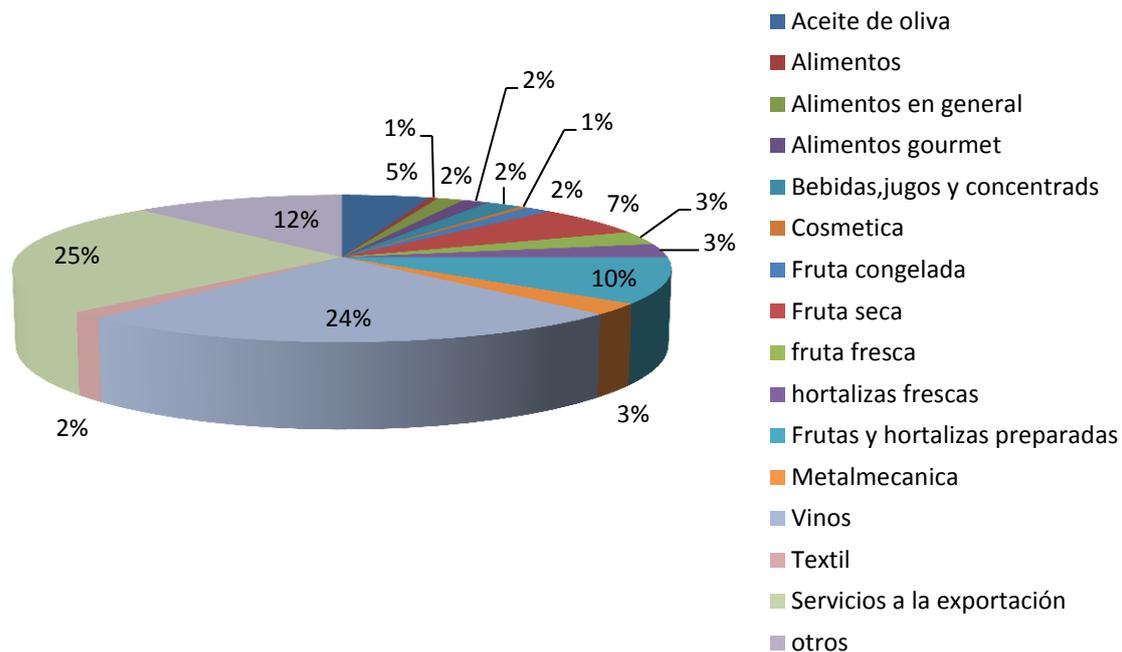


Fuente: Área de Inteligencia Comercial. ProMendoza. Año 2017.



Fuente: Área de Inteligencia Comercial. ProMendoza. Año 2017.

Consultas por Sectores de la Oferta Exportable



Fuente: Área de Inteligencia Comercial. ProMendoza. Año 2017.

Área de Capacitación

Durante 2017 ProMendoza brindó capacitaciones a lo largo de todo el año y también participó de charlas y eventos como oradores invitados por otras instituciones. Todas estas actividades están enfocadas a sensibilizar sobre el comercio exterior e inversiones, sobre las actividades y servicios disponibles para las empresas y mejorar el Clúster del Comercio Exterior e Inversiones de Mendoza en su conjunto. El 2017 se destacó por la federalización de las capacitaciones, ya que varias fueron ofrecidas también por las oficinas regionales en sus oasis productivos de influencia.

Actividades Externas de capacitación

CAPACITACIÓN	FECHA y LUGAR	RUBROS	DESCRIPCIÓN
Foro de Inversiones Mendoza 2017	03/03/2017	Inversiones	Organizado en conjunto con Consejo Empresario Mendocino. Mesas sectoriales para atraer inversiones. <u>Lugar:</u> Hotel Diplomatic. <u>Asistentes:</u> 200 personas.
Crecer a través de Franquicias	30/03/2017	Franquicias	<u>Lugar:</u> Cámara de Comercio, Industria y Agropecuaria de San Rafael. <u>Asistentes:</u> 25 empresas.
Buenas Prácticas Exportadoras	05/04/2017	Programa Buenas Prácticas Exportadoras	Organizado en conjunto con el INTI y la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional. <u>Lugar:</u> Enoteca. <u>Asistentes:</u> 30 personas.
Jornada para Emprendedores Tecnológicos	25/04/2017	Tecnología	Organizado con Mendoza Emprende, Polo TIC, IRAM. Disertante por ProMendoza: Carolina Suárez Garcés. <u>Lugar:</u> Bar Hangar 52. <u>Asistentes:</u> 35 emprendedores.

Argentina 2030	27/04/2017	Planeamiento Estratégico	Organizado por Jefatura de Gabinete de Ministros de Nación organiza junto con la UNCuyo, el Ministerio de Economía, Infraestructura y Energía y ProMendoza. <u>Lugar:</u> UNCuyo. <u>Asistentes:</u> 180 personas
Visita a impresora de etiquetas Enográfica SA	02/05/2017	Nuevas tecnologías para etiquetas de alimentos, específicamente de vino	<u>Lugar:</u> Enográfica. <u>Asistentes:</u> 10 personas
Programa de Consultores Seniors de Alemania	03/05/2017	Consultorías	Con Cámara de Comercio Argentino Alemana. <u>Lugar:</u> ProMendoza. <u>Asistentes:</u> 15 personas de cámaras y coordinadores de grupos asociativos
1º Foro Empresarial de General Alvear	05/05/2017	Empresas	Disertantes por ProMendoza: Dania Bonadeo, Virginia Donati y Nicolás Piazza. <u>Lugar:</u> Multiespacio de Bodega Faraón en el Departamento de General Alvear.
Reunión Consejo de la Producción	19/05/2017	Financiamiento	Disertante: Dania Bonadeo. <u>Lugar:</u> Museo del Vino de Maipú. <u>Asistentes:</u> 15 directores de desarrollo económico de Municipios y otros funcionarios.
Seminario para alumnos de Belmont University y UNCuyo	22/05/2017	Presentación de Mendoza	<u>Disertante:</u> Carolina Suárez Garcés. <u>Lugar:</u> ProMendoza. <u>Asistentes:</u> 20 estudiantes extranjeros
Seminario del Mercosur	30/05/2017	Mercosur	<u>Disertante:</u> Gaetano Aguilera Prisco. <u>Lugar:</u> UM (U. de Mendoza). <u>Asistentes:</u> 150 personas.

Foro de Financiamiento para PYMES	30/05/2017	Financiamiento	<u>Disertante:</u> Virginia Donati. <u>Lugar:</u> Facultad de Ciencias Aplicadas a la Industria, UNCuyo, San Rafael. <u>Asistentes:</u> 20 personas
Buenas Prácticas Exportadoras (Capacitación para Consultores)	06/06/2017	Programa Buenas Prácticas Exportadoras	Organizado con Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional (AACI), INTA, INTI, ProMendoza <u>Lugar:</u> INTA. <u>Asistentes:</u> 15 emprendedores.
Internacionalización de las Pymes mendocinas en los nuevos escenarios mundiales	15/06/2017	Internacionaliza ción	<u>Disertante:</u> Fernando Urdaniz. <u>Lugar:</u> Colegio de Profesionales de Ciencias Económicas. <u>Asistentes:</u> 40 personas.
Cómo hacer negocios con Rusia	15/06/2017	Comercio Exterior	<u>Lugar:</u> ProMendoza. <u>Asistentes:</u> 10 empresas con interés en Rusia.
Cómo hacer negocios con Rusia	15/06/2017	Comercio Exterior	<u>Lugar:</u> San Rafael <u>Asistentes:</u> 15 empresas con interés en Rusia.
Beneficios Financieros para PYMES	22/06/2017	Financiamiento	<u>Lugar:</u> Enoteca. <u>Asistentes:</u> 50 personas.
VII FORO DE FINANCIAMIENTO PARA PYMES	23/06/2017	Financiamiento	<u>Lugar:</u> Teatro Luis Bianchi de Rivadavia. <u>Asistentes:</u> 60 personas.
Escenario mundial y el desafío de internacionalizar tu empresa	07/07/2017	Internacionaliza ción	<u>Lugar:</u> Cámara de Comercio, Industria y Agropecuaria de San Rafael. <u>Asistentes:</u> 30 personas.
Escenario mundial y el desafío de internacionalizar tu empresa	07/07/2017	Internacionaliza ción	<u>Lugar:</u> Salón de Usos Múltiples de Cooperativa SECSAGAL en General Alvear. <u>Asistentes:</u> 25 personas.

Escenario mundial y el desafío de internacionalizar tu empresa	12/07/2017	Internacionalización	<u>Lugar:</u> Hotel Turismo de Tupungato. <u>Asistentes:</u> 10 personas.
Escenario mundial y el desafío de internacionalizar tu empresa	12/07/2017	Internacionalización	<u>Lugar:</u> Cámara de Comercio de Tunuyán. <u>Asistentes:</u> 15 personas.
Presentación institucional y de los sectores productivos de ProMendoza	19/07/2017	Presentación de Mendoza	Alumnos de Bryan University (EEUU) con coordinador local: <u>Lugar:</u> ProMendoza. <u>Asistentes:</u> 13 alumnos y un profesor de EEUU. 1 coordinador local.
VINOS: MERCADOS BAJO LA LUPA. TENDENCIAS Y ACUERDOS COMERCIALES	02/08/2017	Vitivinicultura. Mercados y Tendencias	<u>Lugar:</u> Hotel Hyatt. <u>Asistentes:</u> 100 personas
Grupos asociativos para exportar	07/08/2017	Exportación de ciruelas	<u>Lugar:</u> Municipalidad de General Alvear. <u>Asistentes:</u> 13 personas.
Escenario mundial y el desafío de internacionalizar tu empresa	09/08/2017	Internacionalización	<u>Lugar:</u> Museo Nacional del Vino y la Vendimia, ubicado en Ozamis 914, Maipú. <u>Asistentes:</u> 12 empresas.
Recupero de IVA por Exportaciones	11/08/2017	Recupero de IVA	<u>Lugar:</u> Polideportivo de General Alvear. <u>Asistentes:</u> 20 empresas.
Recupero de IVA por Exportaciones	16/08/2017	Recupero de IVA	<u>Lugar:</u> Cámara de Comercio de Tunuyán. <u>Asistentes:</u> 20 empresas.
Escenario mundial y el desafío de internacionalizar tu empresa	16/08/2017	Internacionalización	<u>Lugar:</u> Dirección de Desarrollo de Rivadavia. <u>Asistentes:</u> 10 empresas
Escenario mundial y el desafío de internacionalizar tu empresa	16/08/2017	Internacionalización	<u>Lugar:</u> Cámara de Comercio de San Martín. <u>Asistentes:</u> 12 empresas

Escenario mundial y el desafío de internacionalizar tu empresa	16/08/2017	Internacionalización	<u>Lugar:</u> Centro de Bodegueros del Este. <u>Asistentes:</u> 15 empresas
Recupero de IVA por Exportaciones	31/08/2017	Recupero de IVA	<u>Lugar:</u> Sede de ASINMET. <u>Asistentes:</u> 20 empresas
Competitividad de las Exportaciones Regionales	31/08/2017	Competitividad	<u>Lugar:</u> ADEN. <u>Asistentes:</u> 60 personas
Escenario mundial y el desafío de internacionalizar tu empresa	05/09/2017	Internacionalización	<u>Lugar:</u> ISTEEC (Sede Central). <u>Asistentes:</u> 50 personas
Claves para hacer negocios con los Emiratos Árabes	07/09/2017	Internacionalización: Emiratos Árabes	<u>Lugar:</u> Salón de la UCIM. <u>Asistentes:</u> 80 personas.
Claves para hacer negocios con los Emiratos Árabes	07/09/2017	Internacionalización: Emiratos Árabes	<u>Lugar:</u> Templo del Vino, San Martín. <u>Asistentes:</u> 20 personas.
Claves para hacer negocios con los Emiratos Árabes	08/09/2017	Internacionalización: Emiratos Árabes	<u>Lugar:</u> Cámara de Comercio de San Rafael. <u>Asistentes:</u> 30 personas.
Claves para hacer negocios con los Emiratos Árabes	08/09/2017	Internacionalización: Emiratos Árabes	<u>Lugar:</u> Cooperativa vitivinícola de General Alvear. <u>Asistentes:</u> 20 personas.
Claves para hacer negocios con Honduras y Panamá	12/09/2017	Internacionalización: Honduras y Panamá	<u>Lugar:</u> Enoteca. <u>Asistentes:</u> 100 personas.
AGROPYMEX	20/09/2017	Exportaciones agroindustriales	<u>Lugar:</u> UNCuyo. <u>Asistentes:</u> 25 personas

Seminario para alumnos del Programa Puente de la Universidad de Congreso	27/09/2017	Presentación de Mendoza	Lugar: ProMendoza. <u>Asistentes:</u> 4 alumnos de Estados Unidos junto al profesor Rodrigo González.
Presentación institucional	28/09/2017	Presentación de ProMendoza	<u>Lugar:</u> ProMendoza. <u>Asistentes:</u> 22 Alumnos de la Academia Diplomática de Chile
Mujeres Exportadoras	05/10/2017	Exportaciones	<u>Lugar:</u> Club de Campo. <u>Asistentes:</u> 21 mujeres exportadoras
Presentación de Mendoza como Destino de Inversiones	09/10/2017	Inversiones	Disertante: Verónica Maldonado. Lugar: Embajada de Brasil en Buenos Aires. <u>Asistentes:</u> 50 empresarios brasileros.
ACTUALIZACIÓN DE NORMAS FSSC 22000	10/10/2017	Certificaciones	<u>Lugar:</u> ProMendoza. <u>Asistentes:</u> 10 auditores FSSC
Jornada de Actualización Profesional para estudiantes de Fundación Universitas.	30/10/2017	Ferias internacionales	<u>Lugar:</u> Fundación Universitas. <u>Asistentes:</u> 30 alumnos
1er Seminario Internacional de la Nuez	21/11/2017	Nuez	Lugar: Hotel Intercontinental. Asistentes: 200 profesionales, con participación de Chile, Italia, Brasil
Foro de Mujeres Empresarias y Emprendedoras del Mercosur	30/11/2017	Mercosur	Lugar: Salón de los Pasos Perdidos, Legislatura. Asistentes: 80 personas
Recupero de IVA por Exportaciones	11/12/2017	Recupero de IVA	Lugar: ProMendoza. Asistentes: 60 personas
Ciencia e Industria: Olivicultura, Vitivinicultura y Fruticultura	15/12/2017	Olivicultura, Vitivinicultura, Fruticultura.	Lugar: Enoteca. Asistentes: 200 personas

Actividades Internas de capacitación

A comienzos del 2017 se detalló un plan de capacitación para el personal de ProMendoza.

Una de las decisiones importantes fue reforzar el manejo de inglés del equipo, por lo que se realizó una selección de profesores para cumplir con ese objetivo eficientemente. Como resultado se eligió a una profesora local, Florencia Zeolite, para el grupo inicial y a un profesor inglés con residencia en Mendoza, Dominic Moorman, para los grupos intermedio y avanzado.

Además, se programaron otras capacitaciones por área:

- Responsable del área de Calidad en temas como actualización de la norma ISO 9001:2015 y Auditorías Internas.
- Responsable de Cooperación Internacional viajó a Buenos Aires para participar de una jornada sobre Cooperación Internacional organizada por la Federación de Fundaciones Argentinas - www.fedefa.org.ar .
- Responsable de Inteligencia Comercial realizó cursos sobre Economía Avanzada y Datos de Panel en África.
- Romina Echevarría recibió una beca de la Fundación Gas Fenosa y realizó la capacitación "Mi Primera Exportación en Barcelona".

Área de Integración Regional

Oficina Regional Sur (San Rafael, Gral. Alvear y Malargue)

Reuniones, actividades y eventos destacados:

FEBRERO:

- Evento China en Vendimia: participante "Bodega Garbín"
- El 08 de febrero de 2017 participamos en la Mesa Nacional de Ciruela que se realizó en el Centro de Congresos y Convenciones de San Rafael.

MARZO:

- Capacitación "Crecer a través de franquicias" en la Cámara de Comercio de San Rafael con la asistencia de 25 empresas.
- Visita de 17 importadores de vino de China. Showroom en la Enoteca. Participó Finca Dinamia de San Rafael.

ABRIL

- Evento día del Malbec en Ecuador y Perú: participaron Bodega Roca, Sol Andes, la Abeja y Cooperativa Gral. Alvear Ltda.
- jueves 20 de abril - Reunión del ComexGroup sobre "Las Claves Actuales del Comercio Exterior para Pymes" en Bodega Bianchi de San Rafael.

MAYO

- 1º FORO EMPRESARIAL DE GENERAL ALVEAR FEGA 2017
5 de mayo en el Multiespacio de Bodega Faraón, General Alvear. Disertaciones de Enrique Vaquié, Vicepresidente del Banco Nación, Juan P. Campetella, de la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional y otros funcionarios locales. Intendente municipal Walther Marcolini mencionó proyectos estratégicos para el departamento. ProMendoza estuvo presente a través de los representantes de su oficina regional Sur, Virginia Donati, y de cooperación y negociaciones internacionales, Dania Bonadeo y Nicolás Piazza.

Los tres profesionales realizaron una exposición los servicios y programas. Participaron representantes de las cámaras y empresarios de la zona.

- El martes 30 de mayo, Virginia Donati representó a ProMendoza en el Foro de Financiamiento para PYMES que se realizó en la Facultad de Ciencias Aplicadas a la Industria de la UNCuyo en San Rafael. Estuvo organizado por el Ministerio de la Producción de la Nación junto al Gobierno de Mendoza con el apoyo de la Cámara de Comercio, Industria y Agropecuaria de San Rafael. Esta actividad contó con la participación del Consejo Federal de Inversiones, el IDITS, el Fondo para la Transformación y el Crecimiento, Cuyo Aval, los bancos Nación, San Juan y BICE. La temática captó el interés de los empresarios de la zona, quienes participaron activamente en las mesas de trabajo que se armaron luego de las disertaciones.

JUNIO

- Jueves 15 de junio - Charla "Cómo hacer negocios con Rusia" con Maxim Rozhnev, experto de la Representación Comercial de Rusia en Argentina. Asistieron empresarios locales interesados en ese mercado. Del sur participaron las empresas Agrícola Salcedo y Cimafrú de General Alvear.

JULIO

- El viernes 7 de julio, Fernando Urdaniz disertó en San Rafael y General Alvear sobre el "Escenario mundial y el desafío de internacionalizar tu empresa". Esta actividad se realizó en la sede de la Cámara de Comercio, Industria y Agropecuaria de San Rafael y en el Salón de Usos Múltiples de Cooperativa SECSAGAL de General Alvear, organizada en conjunto con la Cámara de Comercio, Industria y Agropecuaria de San Rafael y la Municipalidad de General Alvear.

AGOSTO

- El lunes 7 de agosto se realizó un encuentro en General Alvear para analizar la posibilidad de conformar un grupo asociativo de productores de ciruela para exportación.

El intendente Walter Marcolini recibió a Fernando Urdaniz, y a la responsable de la Regional Sur, quienes expusieron las ventajas de la asociatividad para aunar esfuerzos y mejorar los resultados en exportaciones ante los productores participantes.

- Viernes 11 de agosto en General Alvear, ProMendoza organizó junto a la AFIP capacitaciones para informar sobre el actual procedimiento de Recupero de IVA por Exportaciones.

SETIEMBRE

- Visita de los Emiratos Árabes: El jueves 7 de septiembre llegaron a Mendoza David Zabinsky, Gerente de Desarrollo Comercial de RAKEZ, y Sabrina Espinosa, de Sabrina Espinosa Consulting & Services, para presentar la Zona Franca de Ras Al Khaimah (RAKEZ, Ras Al Khaimah Economic Zone)

- El viernes 8 de septiembre los representantes de RAKEZ viajaron junto a Gerardo Arribas y Virginia Donati de la Regional Sur para presentarse en la Cooperativa Vitivinifrutícola de General Alvear y mantener reuniones con empresas preseleccionadas en la Cámara de Comercio de San Rafael.

- El jueves 21 de septiembre tuvo lugar en San Rafael una reunión de las instituciones dependientes del Ministerio de Economía, Infraestructura y Energía con el delegado del ministerio, contador Vicente Russo.

OCTUBRE

- Del 7 al 11 de octubre, una delegación de empresas mendocinas acompañadas por ProMendoza participaron de la feria de alimentos ANUGA, en Colonia, Alemania. La delegación mendocina quedó muy satisfecha con los contactos realizados durante la misma, especialmente con clientes de Rusia y Brasil. ProMendoza acompañó a las empresas durante sus agendas de trabajo y también se reunió con la Cámara Argentino Alemana de Comercio para programar acciones futuras en conjunto. Las empresas que conformaron la delegación fueron: Finca Villa Bonita, La reserva SA, Omar Alonso SA, Argensun SA, Cimafru SA, Agroruggieri SA, Presidente SA, Galeano & Antonacci SA, Nevada Argentina SA, RPB. Estas firmas producen productos alimenticios como ciruelas desecadas, nueces y pasta de ajo.

Después de participar en la feria ANUGA en Alemania, la delegación mendocina se dirigió a Holanda para mantener reuniones con importantes compañías de importación y distribución de productos alimenticios como CATZ, NZA y Van De Sant.

- 16 al 18 de octubre - Misión Técnica de Productores de Ciruela Desecada a Francia. Los productores locales estuvieron acompañados por los técnicos de ProMendoza Gaetano Aguilera Prisco y Virginia Donati. Esta actividad se realizó como tramo final de la visita a la feria ANUGA y la participación de la Misión Comercial a Holanda. El lunes 16 de octubre mantuvieron diversas reuniones en la Embajada Argentina en París. (Ministro Darío Celaya, encargado de negocios de la Embajada Argentina en Francia, Proveedores del Mercado de Rugis: empresa Condifrance, que importa ajos, cebollas y echalotes, y empresa Maison Deladatte, importadores de ciruelas desecadas). El martes 17 de octubre en Villeneuve-sur-Lot realizaron visitas técnicas a productores de esta reconocida región ciruelera. Allí se reunieron con el alcalde local, Patrick Cassany y su equipo. Posteriormente fueron recibidos por Jacques Porries, presidente de la BIP (Oficina Nacional Interprofesional de Ciruelas) y Jean-Luc Janagueneau, presidente de la Cooperativa France Prune, quienes realizaron una presentación de la producción francesa de ciruelas. También visitaron el BIP, una institución de investigación similar al INTA, plantaciones y secaderos de la Cooperativa France Prune.

NOVIEMBRE

- Jueves 2 de noviembre - Reunión de Coordinación del Ministerio de Economía, Infraestructura y Energía.
- El jueves 16 de noviembre, la representante regional de la zona Sur, Virginia Donati y el director Mario Lázzaro se reunieron con representantes del Ministerio de Economía, Infraestructura y Energía para acordar estrategias de desarrollo para la región. Entre ellos estuvieron Vicente Russo, coordinador regional; Alejandro Zlotolow, subsecretario de Agricultura; Lorenzo Nievas, Dirección de Desarrollo Tecnológico y Empleo y Daniel Dimartino, gerente del IDC. Cabe destacar que ProMendoza desarrolló una completa propuesta para los sectores de ciruelas desecadas y nueces.

Oficina Regional Este (San Martín, Rivadavia, Junín, La Paz, Santa Rosa)

Trabajo Territorial – Relaciones Institucionales

- Reuniones mensuales del “Consejo Asesor” del INTA en la Estación Experimental INTA Junín.
- Se asistió a reunión en la Cámara de Comercio de San Martín (reunión de comité) para brindar detalles sobre programas de internacionalización y actividades del año.
- Reuniones periódicas con representantes municipales de San Martín, Junín y Rivadavia para coordinar actividades.
- Actualización de datos de empresas al sistema, aprovechando el llamado para estar en contacto permanente con las empresas de la zona.
- Reuniones mensuales con el grupo asociativo “Ciruelas Orgánicas”.
- Reuniones periódicas con el Centro de Bodegueros y Viñateros del Este, para transmitir actividades para el sector vinos.

Actividades de promoción comercial y trabajo con los sectores

- VII Foro de Financiamiento para Pymes, organizado por el Ministerio de Economía, Infraestructura y Energía en el Departamento de Rivadavia.
- El Gerente de Desarrollo Comercial de RAKEZ, David Zabinsky y Sabrina Espinosa, de Sabrina Espinosa Consulting & Services, presentaron en San Martín, las ventajas de comercializar nuestros alimentos secos y procesados, desde la Zona Franca de Ras Al Khaimah Economic Zone (RAKEZ).

Capacitación interna

Durante 2017 la delegada de la zona Este realizó una capacitación en Inglés, en la Sede Este de la Universidad de Cuyo. Cursó Nivel 1 intensivo. Esto formó parte de la política de capacitación interna en idiomas de ProMendoza.

Oficina Regional Valle de Uco (Tunuyán, Tupoungato y San Carlos)

Reuniones, actividades y eventos destacados:

FEBRERO:

- Oportunidad de promoción de vinos en Perú y Estados Unidos: Participaron bodegas del Valle de Uco.
- Visita del Gerente de ProMendoza al Valle de Uco para desarrollar la idea de exportar servicios de Agronomía a Latinoamérica a través de grupo asociativo.
- Visitas a empresas en febrero: 12 (Ariel Granados, Chiconi, Neila, Blanca Nuez, Bruneti, Marcelo Vicente, Cristian Babugia, Sol de Uco, Salentein, Corazón del Sol, Laureano Gómez, Finca Don Carlos)

MARZO:

- Visita de Nicolás Piazza y Javier Machado a la metalúrgica Karup y reunión con el Director de Desarrollo Económico de la provincia.
- Visita de importadores de vino de China. Showroom en la Enoteca. Participaron 4 bodegas de Valle de Uco: Finca Don Carlos, Bodega Margot, Cooperativa San Carlos Sud, Laureano Gómez.

ABRIL

- Actualización de empresas en el sistema: 163 empresas actualizadas.
- Evento día del Malbec en Ecuador y Perú: Envío de muestras de botellas de vino de bodegas del Valle de Uco, participaron dos empresas: Bodega Laureano Gómez y Bodega Calatayud.
- Envío de muestras de vino sin valor comercial para el evento a realizar en Foz de Iguazú por la Embajada Argentina en Brasil por el Día del Malbec.
- Primera reunión con el sector exportador nogalero. Se trataron los siguientes temas: Planificación estratégica para el sector de la nuez.

Promoción comercial y Mercados meta. Seminarios Chile. Ferias 2017 y 2018. Misiones comerciales y técnicas, rondas inversas de negocios. Observatorio del sector (producción, estudios de mercado, análisis comercial). Fuentes de financiamiento.

- Lanzamiento programa Pymexporta: Difusión en la región.
- Participación en la primera reunión del nodo Valle de Uco de VALOS.
- Reunión de regionales

MAYO

- Participación de la reunión en Tupungato del "Programa de Fomento a la Inversión Estratégica" y la "Ley Pyme" del Ministerio de Economía, Infraestructura y Energía junto con la Municipalidad de Tupungato.
- Visita a empresas para difundir Misión Comercial a Perú y Ecuador y rondas de negocios en Perú organizadas por la Embajada Argentina en Lima.
- Reunión en la Cámara de Comercio con los tres directores de desarrollo económico y el gerente de la fundación para coordinar temas en común referidos al comercio exterior del Valle de Uco. También se presentó la misión comercial a Perú y Ecuador.
- Reunión de Consejo Regional del INTA, en La Consulta.
- Reunión de Regionales

JUNIO

- Misión Comercial a Perú y Ecuador: del 12 al 15 de junio con carácter multisectorial. Participaron 6 bodegas y 4 empresas de alimentos. Cabe destacar las empresas Cristian Babugia, Bodega Calatayud y Mardegan realizaron su primera experiencia en el exterior en esta ronda de negocios.
- Del 16 al 19 de junio en la embajada argentina en Ecuador se desarrolló una serie de rondas de negocios solo para empresas mendocinas, organizada por ProMendoza y la Embajada Argentina en Quito. Además, se realizaron actividades exploratorias como visita a supermercados, vinotecas, mercados central, etc.

JULIO

- Fernando Urdaniz disertó en Tupungato y en Tunuyán sobre el "Escenario mundial y el desafío de internacionalizar tu empresa".

Esta actividad se realizó en el Hotel de Turismo de Tupungato y Tunuyán contó con la presencia de los directores de desarrollo económico de esas municipalidades y en conjunto con la Cámara de comercio y Turismo de Tupungato y de Tunuyán.

- Reunión de regionales
- Reunión de VALOS nodo Valle de Uco.

AGOSTO

- Difusión del Sello KOSHER en los distintos puntos del Valle de Uco con especialista de Buenos Aires. Empresas: HorVindul (Conservas), Carleti (Cerezas en conservas), Mi estancia (desecados y conservas y aceite de oliva), Primera Selección (Aromáticas y desecados), Alma S.A (fruta fresca y desecada), Casa del Trono (aceite de oliva y aceitunas), Complacer (conservas), RUNAS SA (Orégano)

SETIEMBRE

- Visita de los Emiratos Árabes: El jueves 7 de septiembre llegaron a Mendoza David Zabinsky, Gerente de Desarrollo Comercial de RAKEZ, y Sabrina Espinosa de Sabrina Espinosa Consulting & Services para presentar la Zona Franca de Ras Al Khaimah (RAKEZ, Ras Al Khaimah Economic Zone) ante empresarios locales.
- Reunión con el grupo de Nuez para hacer un evento técnico y comercial en Mendoza que le otorgue renombre a nivel internacional en noviembre.
- La regional Valle de Uco recibió una capacitación en Mendoza Fiduciaria sobre el programa de compra de insumos para empresas exportadoras.
- En el Marco de la Misión Comercial a Porto Alegre y Río de Janeiro las tres regionales convocaron y atendieron a empresas interesadas.

OCTUBRE

- Visita de Florencia Rebudero y Gustavo Calandra a bodegas para promocionar programas. Se visitaron: Finca Don Carlos, Laureano Gómez, Casa de Uco y Corazón del Sol.
- Reunión con las empresas a participar en Misión a Panamá y Honduras.

NOVIEMBRE

- 16 al 24 de noviembre - Misión comercial a Panamá y Honduras. Partió en el primer vuelo directo de Copa Airlines de Mendoza a Panamá. De ProMendoza: Fernando Urdaniz, María Cristina Sinatra y Javier Rojas.

Empresas: Tierras Altas S. A., Corazón del Sol SRL, Bodegas y Viñedos Carmine Granata SA, Viniterra, Grupo Cepas, Clúster Franquicias Mendoza (CFM), Grupo Mendoza Tasting (GMT), Alma S.A y el Grupo Millán con Bodega Los Toneles y Laur. Esta misión contó con el apoyo de las embajadas argentinas en Panamá y en Honduras. En Panamá se realizó una cena en Hotel Hilton y participaron importantes importadores y distribuidores. También se visitaron grandes cadenas de supermercados, el Área Económica Especial de Panamá Pacífico y la Zona Franca de Colón. En Tegucigalpa y en San Pedro Sula se realizaron rondas de negocios organizadas por la Embajada Argentina en Honduras

DICIEMBRE

- Balance de las actividades realizadas en el año con las oficinas regionales, a la reunión asistieron el equipo de promoción comercial y el gerente de la fundación.

- Reunión de AFIP sobre recupero de IVA a las exportaciones para empresas de ajo y nuez.

Área de Promoción Comercial

Sector vinos y bebidas

El sector decidió ampliar su nombre a "Vinos y Bebidas" para reflejar nuevos productos que Mendoza puede exportar al mundo como Cerveza artesanal, Hidromiel, Destilados, etc.

I- Agendas de negocios

Para Austria (Febrero): Coordinación de agenda de negocios para importador austríaco Lukas Falch, enfocado en canal HORECA. Participaron 10 bodegas de Mendoza y el importador seleccionó 5 para incorporar a su portfolio de vinos.

Para Corbo Gourmet (Marzo): Coordinación agenda de negocios para empresa Corbe Gourmet de Costa Rica, sus dueños son franceses. Se les envió listado con 22 bodegas. Seleccionaron 3 bodegas para formar parte de su portfolio.

Vinos Orgánicos para California (Marzo): Coordinación una agenda de negocios para importador de California de vinos orgánicos. El rango de precios solicitado fue de \$2.75 - \$3.00 USD ex-work, pero también se analizaron rangos superiores de precios para una futura compra. Participaron 9 bodegas de Mendoza.

II- Degustación Andreas Larsson, Marzo

El Mejor Sommelier del Mundo 2007 visitó nuestra Provincia para realizar una cata a ciegas excepcional, destinada a evaluar los vinos de Argentina en forma exclusiva. ProMendoza colaboró con la convocatoria a dicho evento.

III- Visita delegación de importadores de Guangzhou, China, Marzo

Siguiendo con las relaciones forjadas con el Canton Wine Group, tuvimos la visita de una delegación de importadores de Guangzhou, quienes seleccionaron 8 bodegas a las cuales visitaron en sus establecimientos productivos. Adicionalmente se realizó un Show Room en la Enoteca con 20 bodegas.

IV- Visita delegación de Foshan, China, Mayo

Fundación ProMendoza recibió la visita de un importador de Foshan con sus clientes (retailers). Se les organizó degustación de los productos del grupo Asociativo Cordón Andino. Posteriormente en dos días visitaron 5 bodegas.

V-Misión a Asia- Ferias Interwine y Road Shows, Mayo

16 al 31 de mayo - Participación en 2 ferias (SIAL e Interwine) y 4 Road Shows en el interior de China (Fuzhou, Foshan, Dongguan y Shenzhen). Participaron 14 bodegas de Mendoza con excelentes resultados.

VI- Ronda Internacional con importadores de vino de LATAM, Octubre

Fundación ProMendoza en conjunto con la AAICI coordinaron una ronda de negocios que se realizó en el Hotel Huentala los días 10 y 11 de octubre con importadores de vinos de Latinoamérica. Participaron 37 bodegas de Mendoza y destacados importadores provenientes de Colombia, Paraguay, Brasil y Perú.

VII- Misión Comercial Holanda y Dinamarca, Noviembre

18 al 25 de noviembre - Misión comercial a Holanda y Dinamarca para productores de vino a granel y fraccionado. A la feria asistieron 5 bodegas y a la degustación en Copenhague 8 bodegas. Participación por tercer año consecutivo en la feria más grande del mundo de vino a granel: World Bulk Wine. En Dinamarca el evento consistió en una degustación de vinos maridados con alimentos del grupo asociativo gourmet "Mendoza Tasting".

IX-Degustación en Azerbaiyán, Diciembre

ProMendoza con la Embajada Argentina en Baku, Azerbaiyán, organizaron una degustación para el sector hotelero y gastronómico de ese país con la participación de 4 bodegas de Mendoza.

Sector alimentos (frescos y procesados)

I-Agendas de negocios:

- **Para importador japonés Kino & Co., Enero**

Se les presentaron productores de aceite de oliva y ajo. Visita a establecimientos.

- **Para el importador de frutos secos y deshidratados de Brasil Salvioli Ltda., Abril**

Agenda de reuniones con productores de ciruelas desecadas y nueces. Visita a empresas escogidas por el importador para observar sus procesos. Empresas: Alma SA, Golden Nuts, La Salerosa y el consorcio de exportación Mundo al Sur.

II-Ferias y Misiones

- **Feria Fancy Food de New York, Estados Unidos, Junio**

Dos técnicos de ProMendoza participaron con stand propio para conocer las tendencias y contactar importadores. Empresas: Malbec SA y el grupo asociativo "Mendoza Tasting".

- **Misión Comercial de Vinos y Alimentos a Perú y Ecuador, Junio**

Empresas: Alma SA, Consorcio de exportación Sinergia, Cooperativa Vista Flores S.A, Calatayud Wines, Laureano Gómez, Roca S.A, Vargas Arizu S.A y Viñas del Sol SA Dos técnicos de la fundación realizaron rondas de negocios y visitas a los mercados.

III-Seminarios, Jornadas y Congresos:

- **Mesa Nacional de la Ciruela, Febrero**

Empresas: Pietrelli Prunes, Argensun SA, Cirexa SA, Nevada Argentina SA, Alma SA El evento consistió en el trabajo entre los privados, las cámaras involucradas en producción y autoridades del gobierno provincial para llegar a un entendimiento sobre la situación y posibles vías de solución a los problemas planteados por el sector.

- **Seminario Nuts From Argentina, Noviembre**

Se dio a conocer el panorama de la nuez a nivel regional y mundial con respecto a temporada pasada y expectativas para la venidera. Empresas exportadoras participantes: Alma SA, José Nucete e Hijos S.C.A., Agroisme SA, Aires de Mendoza SA, Golden Nuts SA, La Salerosa SA, Consorcio de Ciruelas del Sur, Agroruggieri SA, Vete SA, Agrícola Calafiore S.R.L., Sanes SA
Cámaras: ASOLMEN, ASOCAMEN, ASPEFF, CAFIM Y CCEXC.

IV-Otras Actividades

• **Grupos Asociativos En Formación**

Nueces: Durante 2017 se trabajó en la identificación de los posibles integrantes para conformar un grupo asociativo de productores de nueces de la región Valle de Uco de nuestra provincia. Se detectaron 6 productores con potencial.

Ajo: Se conformó un grupo en Valle de Uco que logró concretar ventas a Brasil a través de ProMendoza. Se realizaron actividades preparativas para conformación de un grupo de productores de Lavalle, que se espera consolidar en 2018.

Sector metalmecánica y energías

Durante el 2017 el Sector Metalmecánica decidió ampliar su nombre y agregar la palabra ENERGÍAS pues es una temática de importancia para el desarrollo de la provincia, tanto como insumo para la producción como potencial sector productivo.

I-Misión Exploratoria en Chile, Marzo

28 y 29 de marzo. ProMendoza, con la colaboración de la Embajada Argentina en Chile, confeccionó una agenda de reuniones institucionales y empresariales, con el objetivo de profundizar el conocimiento de la INDUSTRIA MINERA en ese país, en cuanto a requisitos para el registro de proveedores, demanda de bienes y servicios, empresas competidoras y correcto direccionamiento de nuestra oferta exportable.

Instituciones y empresas participantes:

ACHILLES: (Registro de proveedores) Marianela Iburguchi - Sales Manager

SONAMI: (Sociedad Nacional de Minería) Álvaro Merino - Gerente de Estudios

SOFOFA: Paula Correa Sub Gerente Comercio Exterior- Pedro Reus - Gerente Internacional

BAIERLEIN CONSULTING: (Empresa Consultora) Hugo Baierlein

CODELCO: Cristian Donoso - Director de Inteligencia de mercado

Luego de las gestiones realizadas por la Embajada Argentina y ProMendoza, se logró la apertura del registro de empresas postulantes para ser proveedores de ENAP CHILE, quien se encuentra realizando importantes proyectos petroleros en el sur de ese país.

II-Misión Comercial de Metalmecánica y Software a Chile, Marzo

El 28 y 29 de marzo de 2017 se realizó en Santiago de Chile, una Misión Comercial con empresas de metalmecánica y software, direccionada a la industria minera de ese país.

Los objetivos principales fueron:

- Identificar las necesidades del sector minero en cuanto a bienes y servicios.
- Identificar los proyectos de inversión, tanto públicos como privados.
- Conocer los requisitos para ser proveedores de empresas chilenas.
- Generar posibilidades de negocios entre empresas mendocinas y chilenas.

La misión se realizó bajo la modalidad de entrevistas programadas entre empresas chilenas y empresas mendocinas que fueron seleccionadas de acuerdo a la demanda requerida de su oferta exportable de bienes y servicios.

Empresas mendocinas participantes:

Artrans SA, Geotub SA, Catalani Industrias Metalúrgica SRL, Itiers Nusiness Technologies SA, Aconcagua Software Factory, Argenoil SA.

III-Misión Exploratoria a Bogotá, Colombia, Mayo

El 16 y 17 de mayo, ProMendoza realizó en Bogotá, Colombia, una misión exploratoria para sector hidrocarburos, energías renovables y agroindustria, en procura de conocer ese mercado, estrechar lazos con cámaras empresariales e instituciones de gobierno, identificar proyectos de inversión y oportunidades comerciales. La Embajada Argentina en Colombia colaboró en la agenda.

Se realizaron reuniones con las siguientes instituciones:

- CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ : María Mónica Conde - Vicepresidente de Relaciones Internacionales
- CÁMARA COLOMBIANA DE LA ENERGÍA: Andrés Taboada - Presidente ejecutivo
- CAMPETROL: Germán Espinosa Huertas - Presidente

Oportunidades detectadas:

- Complementación de empresas para desarrollos de proyectos de hidrocarburos y energías renovables, tanto en Colombia como en Argentina.

-Exportaciones de alimentos a través de representantes con conocimiento del mercado.

IV-Visita a Feria Expo Solar 2017, Medellín, Colombia, Mayo

Es una feria internacional sobre la energía solar fotovoltaica, donde se exponen nuevas soluciones científicas y tecnológicas que identifican la cadena productiva de bienes y servicios relacionados con las energías renovables. Tuvo lugar en el Centro Internacional de Convenciones y Exposiciones Plaza Mayor de Medellín, durante los días 19, 20 y 21 de mayo.

Objetivos de la visita:

-Obtener el know how de la mano de científicos, innovadores, expertos comerciales y empresas con gran experiencia en esta industria.

-Transmitir dicha experiencia a empresas locales, emprendedores e instituciones de gobierno, sobre los beneficios y valores del desarrollo de las energías sustentables.

-Incorporar valores diferenciales que resulten de alta competitividad en el mercado local a través de alianzas comerciales, UTEs u otra forma de complementación con empresas de alta tecnología.

Empresas mendocinas participantes:

PROMENDOZA, EMESA (Empresa Mendocina de Energía), Control Point SA

Algunos resultados:

La empresa Control Point SA firmó un acuerdo de representación exclusiva con la empresa de capitales portugueses GRUPO DG COLOMBIA. Dicha empresa fabrica un híbrido que combina generación de energía fotovoltaica y eólica, más cámaras de seguridad e iluminación led. Por otra parte, la empresa mendocina, tomó la decisión de asociarse con una firma de capitales italianos, con sede en San Luis, para instalar una fábrica de paneles fotovoltaicos en nuestra provincia, a partir de la tecnología conocida en la feria y que podría ser aplicada a los proyectos locales, reduciendo de manera significativa los costos.

V-Misión Comercial a Santa Cruz de la Sierra y Visita a Bolivia Mining, La Paz, Bolivia, Agosto

8 al 11 de agosto - Bolivia se ha convertido en los últimos años, en uno de los países con mejores indicadores económicos en Latinoamérica, con crecimiento sostenido, bajo nivel de inflación y estabilidad monetaria de sus reservas. La industria minera representa la segunda actividad con mayor relevancia y se concentra principalmente en La Paz.

La estrategia se diseñó pensando en generar alianzas estratégicas con empresas que ya son proveedoras de grandes empresa como YPFB, Repsol, Total, Pluspetrol, Panamerican Silver, Petrobras, etc.

Empresas mendocinas participantes:

Galvanotecnia del Oeste, Artrans SA, Geotub SA

VI- Foro Industrial Mendoza 2017, Ronda de Negocios con CAMPETROL, Septiembre

Como resultado de la Misión exploratoria a Colombia, realizada en el mes de mayo, surgió una relación institucional entre ProMendoza y CAMPETROL, Cámara de bienes y servicios para la industria del Oil & Gas de Colombia. Por ello, se invitó al presidente de esta institución a participar de una actividad que se desarrolló en el marco del Foro Industrial Mendoza. Se realizaron reuniones y mesas de trabajo junto a cámaras empresariales, empresas del sector y funcionarios de gobierno, en busca de concretar alianzas institucionales y comerciales entre ambos países.

Actividades realizadas:

a) Reuniones Intercámaras:

CAMESPE (Cámara de bienes y servicios para la industria petrolera de Mendoza) con ASINMET (Asociación de industriales metalúrgicos de Mendoza)

b) Ronda de negocios con las principales empresas referentes del sector petrolero. Empresas mendocinas participantes: Aqs, Macar SRL, Galvanotecnia del Oeste, Control Point SA, Maqoil SA, Telebit SA, Geotub

c) Reunión con funcionarios del sector público, relacionados con la industria de energías y la industria petrolera (Gobierno de Mendoza, EMESA).

Sector servicios profesionales

Subsector Audiovisuales

I-Consolidación del Clúster Audiovisual Film Andes

Este clúster asociativo de productoras audiovisuales de la provincia de Mendoza se logró consolidar en 2017, se realizaron numerosas actividades en este sector, entre las que se destacan: capacitaciones, seminarios y actividades de promoción comercial como Río Content Market, BAM, American Film Market y MIP Cancún. El financiamiento de todas estas actividades se realizó con un programa del Ministerio de Producción de la Nación (PACC), además del apoyo de ProMendoza, sobre todo en lo referido a los mercados a abordar.

II-Río Content Market

Río Content Market es la Feria de Contenido Audiovisual más importante de Latinoamérica. Participan empresas de 35 países y los principales consorcios en audiovisuales como: Netflix, Universal Channel, AXN, Discovery, BBC, entre otros. Ofrece capacitación de alto nivel y rondas de negocios. Las productoras de Mendoza pudieron ofrecer sus contenidos o proyectos en busca de negocios.

Empresas participantes con ProMendoza: Oeste Films y Clúster Audiovisual Film Andes

III-BAM 2017

Bogotá Audiovisual Market, es un evento organizado por la Cámara de Comercio de Bogotá y Pro imágenes Colombia con el apoyo del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico (FDC). Es una oportunidad para el sector de hacer nuevas alianzas comerciales y ampliar su red de contactos. ProMendoza ha participado de este evento en 2015, 2016 y 2017.

Empresas participantes con ProMendoza: Oeste Films, Clúster Film Andes, Frontera Films, Río Films, Blank Spot, Un Caracol, Cuyo Hace Cine.

IV-MIP Cancún 2017

Es el único evento en el mundo dedicado a impulsar el mercado Latinoamericano de televisión. Su formato es de reuniones 1 a 1 pre-agendadas, proyecciones exclusivas y conferencias de alto nivel.

En 2017 lanzó un programa de eventos de producción diseñados para acelerar proyectos originados en Latinoamérica y así forjar nuevas alianzas de negocios para convertir grandes ideas en contenidos audiovisuales terminados.

Empresas participantes con ProMendoza: Alcalde Creative Studio, Puerta Amarilla Cine, Cínicos Estudio, Chales Estudio Creativo, Clúster Audiovisual Film Andes

Subsector Software

Tuvo un propósito central en el 2017: la puesta en marcha del parque TIC de Mendoza. Este proyecto permite concentrar las principales empresas TIC en un predio modelo a nivel país. Este parque ofrece a las empresas infraestructura óptima para exportar servicios a los principales mercados del mundo. ProMendoza participó de forma permanente en la elaboración del calendario de actividades comerciales del 2017.

Subsector Franquicias

El Clúster Franquicias Mendoza, es un grupo de empresas que tiene como principal objetivo la internacionalización de sus modelos de negocios.

Por una iniciativa de ProMendoza, este grupo se formó en los primeros meses de 2017 y se formalizó como grupo exportador de franquicias en el programa de la AAICI y de la Fundación ICBC.

Durante 2017 se realizaron misiones comerciales a numerosos mercados Latinoamericanos como Bolivia, Perú, Ecuador, Panamá, Honduras y Colombia. En Colombia se visitó la Feria Internacional de Franquicias (Fanyf).

Empresas participantes con ProMendoza en ferias y misiones comerciales: Bianco y Nero, Brunna, Ledbanner, Qull y Tijeritas.

Subsector Turismo Médico

Se acompañó en todo el 2017 al Grupo Exportador de Servicios Médicos, "Mendoza Health Care". Este grupo formado por iniciativa de ProMendoza en 2015, es un consorcio de exportación que cuenta con el apoyo de la Fundación ICBC, y de la AAICI. Surgió como resultado de la alianza de instituciones y profesionales con diferentes especialidades médicas que cuentan con trayectoria y gran reconocimiento a nivel nacional e internacional. El objetivo para el 2017 fue la difusión para aumentar la visita de pacientes extranjeros a Mendoza.

Subsector Video Juegos

Este es uno de los nuevos subsectores de la matriz productiva de Mendoza. El trabajo con ellos comenzó en 2017 y se logró incorporarlos al clúster audiovisual Film Andes, ya consolidado en temas de mercados internacionales. Además, el subsector participó de algunas ferias nacionales y una internacional (BizCom Chile). Esto trajo las primeras experiencias en materia de mercados externos y permitió a una de las empresas cerrar una venta en uno de los mercados más desarrollados de la industria, Japón.

Área de Negociaciones Internacionales

A comienzos de 2017, se replanteó el trabajo a realizar por el Área de Negociaciones Internacionales en base a cuatro programas: Seguimiento de Acuerdos Internacionales, Alianzas Regionales, Encadenamientos Productivos/ Cadenas Globales de Valor y Facilitación del Comercio y Acceso a Mercados.

I-Programa de Seguimiento de los acuerdos internacionales que negocia el Ministerio de Relaciones Exteriores de la Nación

En primer lugar hay que determinar junto a las diversas cámaras empresariales los principales mercados objetivos para los productos mendocinos y las amenazas y oportunidades de los mismos. Luego, priorizar los acuerdos y trabajar en documentos de posición general y sobre las principales posiciones arancelarias de la provincia implicadas. Después dar a conocer la posición de Mendoza ante los organismos de relevancia. A priori los ministerios involucrados son: Agroindustria, Producción y Relaciones Exteriores.

a. Objetivo General

Posicionar los intereses de la producción de Mendoza ante el Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto de la Nación para su consideración en las negociaciones de nuevos acuerdos internacionales o en la revisión de los ya firmados.

b. Metas

- Identificar a los principales funcionarios intervinientes en los procesos de negociación de los ministerios implicados.
- Construir el mapa que sigue el procedimiento de negociación.
- Acceder al cronograma de negociaciones de la Cancillería.
- Realizar reuniones de seguimiento con las cámaras y funcionarios relevantes.

c. Acciones realizadas

- Durante el primer trimestre de 2017 se construyó un mapa de procesos y actores que intervienen en los procesos de negociación.
- En noviembre se elaboró un informe arancelario y de mercado con el fin de concientizar y motivar al sector en la importancia del mercado mexicano.
- Respecto a las negociaciones por un Tratado de Libre Comercio entre la Unión Europea y el Mercosur, durante el 2017, se realizaron principalmente actividades de seguimiento y control ya que la posición de la Provincia se presentó a mediados de 2016. Cabe destacar la participación, junto con Bodegas de Argentina, en el análisis de las solicitudes de indicaciones geográficas y denominaciones del capítulo del vino. Ante la inclusión por parte de la Unión Europea en su oferta al aceite de oliva a finales de 2017, se comenzó a trabajar junto a la cámara por la protección de dicho producto a través del establecimiento de un precio mínimo para la importación de aceite de oliva virgen en el Mercosur.
- Realización de reuniones con funcionarios nacionales para seguimiento.

II- Programa de Alianzas Regionales

a. Descripción general

Asociación institucional entre la provincia de Mendoza con Estados, regiones y/o provincias de países latinoamericanos de interés. En esta primera etapa se planteó la posibilidad de internacionalizar los servicios ligados a la vitivinicultura como metalmecánica, software, servicios profesionales tales como diseño, enología, ingenieros agrónomos, etc. Además, buscaremos mantener y potenciar el acuerdo de hermandad que se firmó en 2013 con la provincia china de Guangdong.

b. Objetivo general

Potenciar la internacionalización de Mendoza y su sistema productivo a través de acuerdos con regiones consideradas estratégicas en países y mercados objetivos.

c. Acciones realizadas

Marzo: firma del Memorándum de Entendimiento entre el Estado de Río Grande del Sur (Brasil) y Mendoza para identificar y avanzar en la integración productiva

de sectores productivos, partiendo de los sectores: vitivinicultura, olivicultura, metalmecánica, energías renovables, fruta industrializada y software.

Septiembre: Misión Institucional y Comercial a Brasil con visita a Río Grande del Sur, donde se conformó el comité de gobernanza del acuerdo mencionado y se avanzó en la integración productiva de los sectores de fruta industrializada entre empresas y de olivicultura, principalmente.

III- Programa de Facilitación del Comercio

a. Descripción General

Trabajar con el sector productivo para eliminar las trabas al comercio que sufren los productos en Mendoza. Se priorizarán las barreras al comercio intra Mercosur que aún persisten y proteger la producción local.

Colaboración con empresas e instituciones de la Provincia que requieran la colaboración de ProMendoza en su relacionamiento con organismos nacionales en la órbita de las funciones de ProMendoza.

b. Objetivo General

Eliminar las trabas al comercio que sufren los productos en Mendoza.

c. Acciones realizadas

Durante el 2017 se trabajó sobre Chile para las alcaparras y Brasil para peras y manzanas.

El trabajo sobre alcaparras consistió en la elaboración de un dossier fitosanitario para este nuevo producto de exportación. El mismo lo realizó SENASA, en base a la información técnica remitida. En este caso el trabajo de ProMendoza fue la agilización del trámite y la priorización por parte de la autoridad chilena.

En lo referido a las barreras fitosanitarias impuestas a la exportación de peras y manzanas Brasil, a través del Sistema de Mitigación de Riesgos. Se logró que SENASA elevara la propuesta de Mendoza con respuesta negativa a la misma por parte de las autoridades brasileras. Sin embargo, junto a la Cancillería, se logró incorporar esto al listado de barreras al comercio existentes dentro del Mercosur

durante la Cumbre de Jefes de Estados del MERCOSUR que se realizó en Mendoza en junio de 2017.

En seguimiento del acuerdo firmado a finales de 2016 por ProMendoza, ASOCAMEN y ANAPA con el fin de establecer una estrategia de defensa del ajo en el mercado brasilero, se planteó una estrategia que permita la presentación coordinada en junio de 2018 de la documentación requerida para mantener las tasas antidumping que Brasil le impone al ingreso del ajo desde China. Como resultado de estas acciones, entre 2015 y 2016 se duplicaron los envíos de ajo desde Mendoza a Brasil y se mantuvieron los volúmenes y precios vendidos durante 2017.

Finalmente, se realizaron facilitaciones ante la Agencia Argentina de Comercio Internacional y Atracción de Inversiones (y por su intermedio ante distintos organismos nacionales) para 8 empresas durante 2017, con resultados positivos para 7 de ellas.

Fundación ProMendoza			
Área de Negociaciones Internacionales			
Programa de Facilitación del Comercio			
Planilla de seguimiento			
Nº	Empresa	Tema	Resultado
1	Derivados Vínicos	Reintegros de Exportación	Solucionado
2	Masua	Reintegros de Exportación	Solucionado
3	Aeropac	Gestiones ante Min. Defensa	Negativo
4	EMESA	Gestiones ante ENAP para compra de gas	Realizado
5	LAUR	Gestiones con ISCAMEN	Realizado
6	Bozales ICA	Importación de insumos	Solucionado
7	AVA	Gestiones ante Min. De Agroindustria	Solucionado
8	Geotub	Importación de insumos	Solucionado

Fuente: ProMendoza. Año 2017

Área de Gestión de Calidad

Durante la primera mitad del año se revisaron todos los documentos del área de calidad y se llevaron adelante auditorías internas con su correspondiente revisión por la dirección.

El 27 de junio de 2017 se realizó la auditoría externa de mantenimiento de las Normas ISO 9001:2008. El auditor IRAM Darío López Hermosí junto a la observadora María Isabel Meca concurren a la sede de ProMendoza y se entrevistaron con los distintos sectores auditados.

La auditoría aconsejó algunas mejoras al sistema que fueron contestadas oportunamente y con ello se logró la aprobación de la misma y el mantenimiento de la certificación.

Durante el año coordinó con IRAM la realización de eventos para difundir el tema de certificaciones y calidad entre las empresas de Mendoza.

Área de Comunicación y Marketing

I-Marketing

Imagen Corporativa

Durante el año 2017 se profundizó la implementación de la nueva imagen corporativa. Para ello se diseñaron piezas gráficas, banners, folletería de los Programas de Internacionalización, cartelería y pins. También se actualizó la imagen de ProMendoza en los distintos organismos o sitios web.

Sistema Interno

Se realizó una actualización de la base de datos para los envíos de convocatorias. Para ello, se segmentó a la base por sectores y se involucró a los responsables de los mismos, con colaboración de otras personas del equipo de ProMendoza. De esta manera se garantizó un trabajo equitativo, que se llevó adelante mayormente a comienzos del año, aprovechando los meses del verano para realizar mayor caudal de llamados.

Mailings

Para hacer más eficiente y seguro el envío de las convocatorias y gacetillas, se optó por el servicio MailChimp, que tiene una relación costo-beneficio muy favorable para las prestaciones que ofrece. El sistema arroja reportes que permiten conocer de forma casi instantánea los resultados de las campañas enviadas. Su simplicidad reduce de forma considerable los gastos en estudios de diseño.

Otras actividades destacadas

Nuts from Argentina

Junto con el Sector Alimentos, se participó de la organización del Primer Seminario de la Nuez, que dio origen a la Asociación Nuts from Argentina.

II-Comunicación

En 2017 el área de Comunicación pudo retomar el desarrollo del nuevo sitio web y poner on line la primera parte, mientras se termina el desarrollo completo.

Comunicación instantánea: seguimos creciendo a través de las redes sociales, twitter, facebook e Instagram.

Nuevas iniciativas:

Durante el año se lograron importantes trabajos conjuntos con el sector de Promoción Comercial. Se organizó como experiencia piloto, una misión a Río Grande Del Sur, Brasil, desde el punto de vista de la comunicación, proponiendo uno o dos anuncios por día y manejando la agenda de actividades no sólo en función de lo comercial sino pensando también previamente en los anuncios a realizar durante la misión. La experiencia fue altamente positiva y se espera seguir implementando la estrategia en la medida de las posibilidades.

Otra experiencia que pudo implementarse, fue la participación de uno de los integrantes del equipo de Comunicación en una Misión al exterior (Panamá y Honduras), por lo que pudo realizarse la comunicación de la actividad comercial desde el lugar y lograr mayor repercusión.

Se hicieron experiencias grabando y editando videos con testimonios empresariales para nutrir las redes y llegar a nuevos empresarios con posibilidades de exportar.

Se desarrollaron también numerosas actividades que integran diversas disciplinas del sector principalmente prensa, relaciones públicas, comunicación interna, comunicación externa y marketing.

Renovación del equipamiento

El equipo de comunicación y marketing logró renovar el equipamiento de trabajo, tanto computadora como celular. Esto permitió trabajar de manera más ágil y renovada tanto en las redes como en el sitio web.

Como los integrantes del equipo de promoción comercial tuvieron también acceso a la renovación de celulares, el área de comunicación pudo nutrirse de mejores materiales audiovisuales.

Prensa

El área tuvo habitual contacto con la prensa y un trabajo de coordinación permanente con la Subsecretaría de Comunicación del Gobierno de Mendoza.

Durante el año, Fundación ProMendoza tuvo presencia permanente en diversos medios de comunicación locales tales como las secciones económicas de diarios Los Andes, UNO, MDZol, Ciudadano, El Sol, Jornada, revistas como Entorno Económico, Campo Andino, Punto a Punto, Multimodal, diversos portales como EcoCuyo, Semanario del Comercio Exterior y Mendoza Económico, Mendoza Opina, Vinos y Buen Vivir, Mendoza sitio de noticias, Iniciativa Mendoza, Sitio Andino, Diarios San Rafael, Agendalo Mza, Mendoza Opina, Estrategias y Mercados, Bolsa Mendoza, Terra Economía, Télam, Cuyo Noticias, Edición UNCuyo, Pap Mendoza, El Cuco Digital, Acequia Noticias, entre otros.

Además la Fundación tuvo presencia en espacios radiales estratégicos para la difusión de la información generada, tales como Radio Nihuil, Sitio Andino, Jornada, Lv4 San Rafael, entre otros.

Asimismo, se enviaron al menos tres veces por semana diferentes gacetillas y artículos periodísticos a los más de 500 contactos de todos los medios de comunicación locales que se encuentran en nuestra base de datos.

Junto a estas apariciones fijas en los medios, al área puso acento en el refuerzo de la cobertura de las diferentes actividades promovidas desde la Fundación, para que tuvieran mayor repercusión entre los empresarios locales y el público en general.

Durante el año se lograron alrededor de 250 notas periodísticas, incluidas gacetillas de prensa, notas de fondo, entrevistas telefónicas y publicaciones fruto

de las conferencias de prensa y difusión de las actividades realizadas por la Fundación.

Cabe destacar que se supo detectar necesidades de los medios para cubrirlas con información generada por ProMendoza, más allá de responder en tiempo y forma a las consultas y demandas de los periodistas. La relación con los medios siguió siendo muy fluida. El archivo de todas las apariciones en prensa se encuentra alojado en M:\Prensa\PRENSA 2017\Clipping

Redes sociales

Para optimizar la difusión de las actividades realizadas por la Fundación y acercar los servicios de ProMendoza al empresariado local, desde el Área se continuó con mucha presencia en diversas redes sociales, que incluyen Twitter y Facebook e Instagram. De esta manera en forma constante se difunden las fotos y la información de nuestras Rondas de Negocios, Ferias y Misiones, como así también de visitas a nuestras Regionales y Conferencias de Prensa.

Gacetillas y Conferencias de Prensa

Durante 2017 se dio difusión a todas aquellas actividades realizadas por algún integrante de la Fundación o a aquellos temas en los que ProMendoza está involucrada. Algunos ejemplos de ellos son: Ferias y Misiones Técnicas y Comerciales: China; Bolivia, Chile, Estados Unidos, Colombia, Holanda, Brasil, etc.

Gacetillas varias: Programas de Internacionalización; Seminarios y Capacitaciones varias en los diferentes oasis productivos; presentación del Calendario en las Regionales; Rondas de negocios de todos los sectores; etc.

Área de Atracción y Desarrollo de Inversiones

Durante el 2017 se consolidó como sector dentro de ProMendoza. Su rol es promover a Mendoza como destino de inversión y asistir a los inversores durante todo el proceso de inversión: análisis, toma de decisión, ejecución, post-inversión y reinversión.

Las condiciones macroeconómicas de Argentina durante parte del año 2016 y todo el 2017, favorecieron poco el flujo de inversión extranjera hacia nuestra Provincia, pero se recibieron iniciativas de inversión local. Así el Área de Desarrollo de Inversiones se propuso identificar aquellos proyectos de inversión y/o reinversión a nivel local brindando información, acompañando en el proceso de desarrollo y ejecución de proyectos; acercando las líneas de financiamiento disponibles de acuerdo al sector relacionado con el proyecto, para su posterior concreción.

I-Elaboración de documentos

Para la asistencia del potencial inversor y la promoción de Mendoza como destino de inversiones, el Área de Desarrollo de Inversiones elaboró los siguientes documentos:

- **PPt razones para invertir en Mendoza** (2015 y actualizado a 2016), traducido al idioma inglés, portugués y chino.
- **PPt Mendoza 2017**
- **Video institucional** en español, inglés, portugués y chino.
- **Informe de incentivos fiscales y financieros del sector Energías Renovables, TIC, Software e Industrias Creativas (Audiovisuales)** a nivel Nacional y Provincial.
- **Guía de Financiamiento Mendoza 2017:** líneas de financiamiento disponibles bancarias y no bancarias, provincial y nacional para proyectos de inversión privada.
- **Micrositio www.mendozainvestinfo.com** que cuenta con información sobre las oportunidades de inversión en Mendoza.
- **Tarjetas con código QR** para acceder al micrositio (Promoción del Gobierno de Mendoza)

II-Asistencia técnica a Gobernación y Ministerios:

- Agenda para Subsecretario de Industria y Comercio, Guillermo Cruz. Misión Multisectorial de Comercio e Inversiones (febrero, Madrid-España)
- Material informativo para el Primer Foro de Inversiones, co-organizado por CEM y Gobierno de Mendoza (marzo, Mendoza)
- PPT en portugués con oportunidades de inversión en la Provincia. Encuentro Bilateral Río Grande Del Sur – Mendoza (marzo, Mendoza)
- Relevamiento de proyectos prioritarios para Mendoza (39 proyectos), solicitado por la Jefatura de Gabinete del Ministerio de Producción de la Nación (Abril, Buenos Aires)
- Preparación de información incentivos fiscales y financieros nacionales y provinciales para sector TIC, reunión con empresa Everis a la que asistieron Guillermo Cruz, Mario Lázzaro (mayo, Buenos Aires).
- Informe de Gestión Mensual presentado a la AAICI (junio)
- Información para dossier de prensa del Gobierno de Mendoza para Cumbre del Mercosur en español y portugués. (Julio, Mendoza)
- Convocatoria de emprendedores para la Feria South Summit 2017, contacto con Lucía Mateo #MendozaEmprende (octubre, España).

III- Presentación de Mendoza y su potencial como destino de Inversiones a través de presentaciones en vivo:

- Misión Multisectorial de Comercio e Inversiones, Subsecretario de Industria y Comercio, Sr. Guillermo Cruz (febrero, España)
- Encuentro Bilateral Río Grande Del Sur – Mendoza, visita del Gobernador de Río Grande del Sur con Embajador Argentino en Brasil y comitiva de empresarios y funcionarios (marzo, Mendoza)
- Visita de la delegación Inversores Franceses con el Embajador de Francia a la Provincia. Se realizaron reuniones de trabajo entre las empresas y funcionarios con 4 ejes de trabajo: industria e inversión, ambiente y agua, servicios financieros y agroindustria (mayo, Mendoza).
- Misión a Guangdong, China (Mario Lázzaro), Convenio de Hermanamiento entre las Provincias de Guangdong y Mendoza (junio, China).

- Seminario de Internacionalización de Empresas Brasileñas para Argentina (octubre, Buenos Aires).

IV-Promoción de oportunidades de inversión:

- Presentación de proyectos de turismo en INVERTUR 2017 (junio, Buenos Aires).
- Presentación de oportunidades de inversión en turismo, solicitado por el Ministerio de Turismo de la Nación para ser promocionados en el Evento LASOS, organizado por la compañía de Tiempo Compartido RCI (octubre, Buenos Aires).

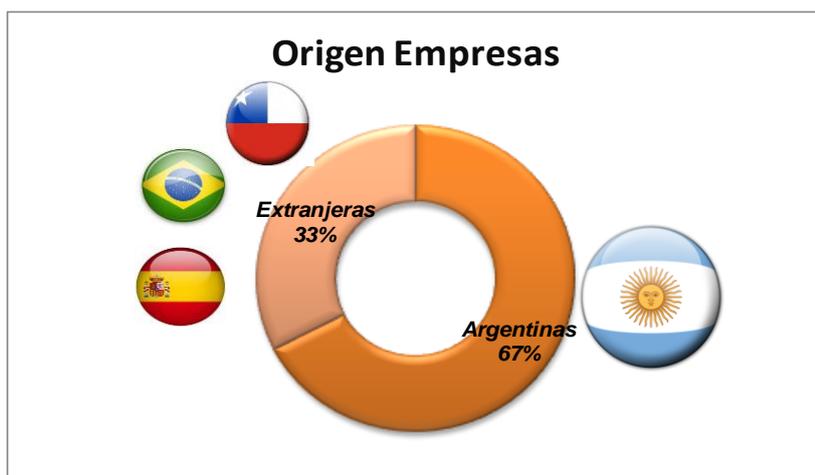
Actividades de Capacitación:

- Participación del Segundo Encuentro de la Red Federal (marzo, Tierra del Fuego).
- Curso de "Gestión de Proyectos de Desarrollo" (método online) certificado por el BID (Julio-agosto)
- Curso de Gestión de Proyectos para emprendedores, dictado por Pablo Lledó, miembro de la Fundación Educacional PMI: Proceso de Dirección de Proyectos, rol del director de proyectos, EDT, Matriz de roles y responsabilidades (octubre, Mendoza).
- Jornada de Financiamiento para el Sector Turístico organizada por el Ministerio de Turismo de Nación y el EMETUR (octubre, Mendoza).
- Participación del Tercer Encuentro de la Red Federal: mejores prácticas de agencias de promoción de inversiones, benchmarking con agencias internacionales a cargo del consultor internacional Patrick Daly (noviembre, San Juan).
- Seminario Sociedades por Acciones Simplificadas (SAS): importancia en la mejora del clima de negocios de esta herramienta para la creación de empresas (noviembre, Mendoza).
- Participación en Foro Argentino de Inversiones (Noviembre, Buenos Aires).

V-Servicios al Inversor

Atención a empresas

El área atendió durante el 2017, 46 empresas con intenciones de desarrollar proyectos de inversión en la Provincia, de las cuales:



Fuente: Área de Atracción y desarrollo de Inversiones. ProMendoza. Año 2017

Las mismas requirieron los siguientes servicios:



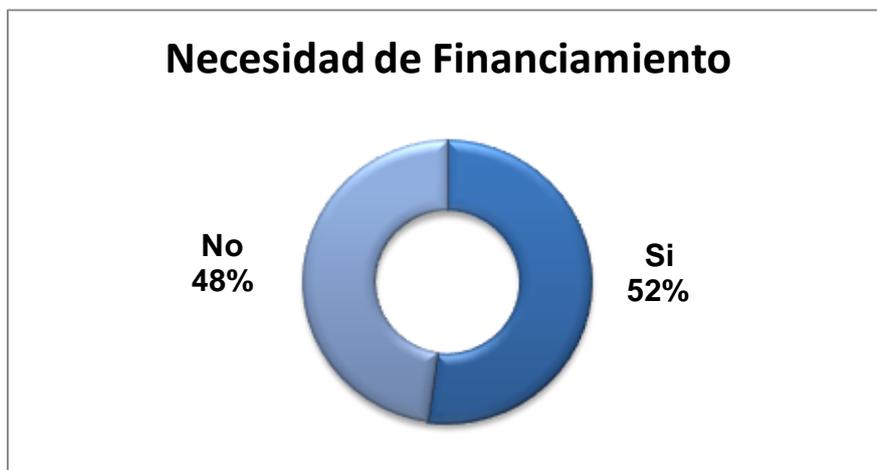
Fuente: Área de Atracción y desarrollo de Inversiones. ProMendoza. Año 2017.

El área brinda información a medida de las necesidades de las empresas que se contactan, con el objetivo de ayudarles en la toma de decisiones de las potenciales inversiones que quieran realizar en Mendoza. El porcentaje de solicitudes específicas de información fue del 41%, sin considerar que a todas las empresas que concurren al área se les proporciona información general de las oportunidades de inversión que ofrece la Provincia.

De las empresas atendidas, el mayor porcentaje requiere asesoramiento y acompañamiento en el seguimiento de trámites, obtención de permisos; articulación con entidades públicas y privadas; contacto con proveedores de insumos o servicios; coordinación de visitas a lugares posibles para instalarse; búsqueda de socios estratégicos (Facilitación 52%).

En menor medida requieren que se promocioe como oportunidad de inversión (7%), ya sea en eventos, misiones o a potenciales inversores.

En cuanto a necesidades de financiamiento, las empresas manifestaron lo siguiente:



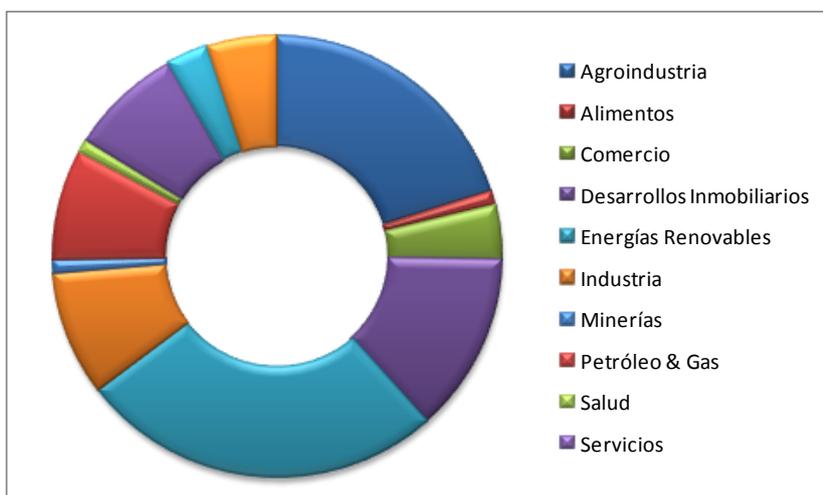
Fuente: Área de Atracción y desarrollo de Inversiones. ProMendoza. Año 2017

La mayoría de empresas locales requieren de asistencia financiera para la concreción de sus proyectos de inversión. Las empresas extranjeras atendidas no manifestaron esta necesidad.

Proyectos de Inversión

Se relevaron 101 proyectos de inversión con una inversión estimada conjunta de esos proyectos que ascendió a 5.006 millones de dólares (cotización al 19/12/2017).

Participación relativa de los proyectos según el sector productivo:



Propuestas de trabajo

- Presentación de plan de trabajo para Relevamiento de Parques Industriales de Mendoza: cronograma tentativo de visitas a los parques para actualizar información de su infraestructura y servicios. (junio)
- Presentación de Proyecto de Monitoreo de inversiones en Mendoza, se requirió colaboración al Fondo para la Transformación y Crecimiento de la Provincia para proveer de información relacionada con este proyecto. (junio)
- Mejora del clima de ambiente de negocios: ante la problemática de la demora de los trámites requeridos para obtener el Informe Final de Impacto Ambiental de los proyectos de energías renovables que se presentaron al RenovAr 2.0, se solicitó una reunión multidisciplinaria ante la Subsecretaría de Energía de la Provincia para dar una solución a este inconveniente. (Julio)
- Benchmarking de incentivos de otras provincias, de los principales sectores de la economía para elaboración del anteproyecto de ley de incentivos de la Provincia. (noviembre)
- Elaboración de documento de Política de Atracción de Inversiones. Herramientas para la atracción de inversiones. (noviembre)
- Elaboración de Calendario de actividades 2018. Justificación de los mercados foco. (diciembre)

Área de Cooperación Internacional

Se realizaron iniciativas múltiples en temas de financiamiento, capacitación, fortalecimiento de grupos asociativos, promoción de proyectos conjuntos, etc.

I-Micrositio web de financiamiento

Actualización de contenidos de herramientas de financiamiento para Pymes en el micrositio web que luego se migró a la nueva web de ProMendoza.

II-Vinculación interinstitucional/proyectos asociativos

Durante 2017 se vinculó a empresas e instituciones de distinta índole.

Algunos proyectos:

- Grupo asociativo de ciruelas para desarrollar un proyecto de reemplazo de la azúcar natural por estevia en las ciruelas desecadas.
- Con INTI se convocó a empresas y consultores para participar del Programa "Buenas Prácticas Exportadoras" impulsado por la Agencia Nacional de Comercio Internacional e Inversiones para mejorar las capacidades exportadoras de las pequeñas y medianas empresas argentinas del sector agroalimentos.
- Se presentó el proyecto especial "Madre Rosa" ante el organismo internacional COMMON FUND FOR COMMODITIES, de Holanda. El objetivo final fue contribuir a la mejora de la matriz productiva de la zona Este de Mendoza y vincula al criadero industrial con familias de la zona. El proyecto se presentó a la convocatoria del organismo pero no resultó seleccionado.
- Programa de Apoyo al Relevamiento de Demandas del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva de la Nación. Objetivo: acercarles líneas de financiamiento a proyectos.
- Asistencia técnica con los sectores Metalmecánica e Inversiones a la empresa Control Point SA, en un proyecto de innovación tecnológica en eficiencia energética para energía solar.

- Se visitaron las instalaciones del emprendimiento "Scubalight Studios", una desarrolladora de videojuegos y aplicaciones para celulares, tablets y computadoras. Luego de la visita, se les envió información de alternativas de financiamiento.
- Se acompañó a empresas productoras de cerveza artesanal para formalizar este nuevo sector productivo. Esto implicó reuniones con INTI Luján, Subsecretario de Industria y Comercio, Guillermo Cruz, del Ministerio de Economía, Infraestructura y Energía, para presentarles la problemática y necesidades del sector.
- Empresa MyT Soluciones, liderada por Yael Tari. Se coordinó una reunión con Leandro Ferrón, del Instituto de Ambiente, Hábitat y Energía del CONICET. MyT buscaba avanzar en nuevos desarrollos en el sistema de clearing (distribución inteligente) para su segmento de movilidad sustentable, por lo que solicitó a ProMendoza el contacto con el CONICET a fin de evaluar posible trabajo conjunto por proyecto.
- Contactos con Endeavor y Mendoza Emprende para hacer sinergia en la gestión y difusión de herramientas que potencien al ecosistema emprendedor de Mendoza.

III-Capacitaciones/Eventos

- 15 de marzo, Capacitación sobre líneas de financiamiento del Consejo Federal de Ciencia y Tecnología (COFECyT) y de la Agencia Nacional de Promoción Científica y Tecnológica (ANPCyT).
- 5 de mayo, 1º FORO EMPRESARIAL DE GENERAL ALVEAR FEGA 2017 en el Multiespacio de Bodega Faraón en el Departamento de General Alvear.
- 6 de julio, Capacitación sobre Cooperación Internacional organizada por FEDEFA (Federación de Fundaciones Argentinas), dictada por la licenciada Andrea Imbroglia.
- Agosto, Capacitación sobre los Fondos PIC, aportes no reembolsables para PYMES del Ministerio de Economía, Infraestructura y Energía.
- 16 de agosto, Capacitación del Banco Interamericano de Desarrollo sobre "Gestión de Proyectos para Resultados en el Desarrollo", con el objetivo principal de mejorar la ejecución a través de la utilización de la metodología PM4R, y potenciar los resultados e impactos esperados del mismo.

IV- Fortalecimiento del sector audiovisual de Mendoza

Durante el primer trimestre del año, el Área de Cooperación Internacional comenzó a acompañar a las empresas del Clúster Audiovisual en la búsqueda y relevamiento de información sobre financiamiento para los proyectos del grupo y de sus empresas individuales.

Acompañamiento y vinculación en reuniones relevantes:

Con Sebastián Morandi y Daniela Moya del Programa de Acceso al Crédito y la Competitividad del Ministerio de la Producción de la Nación. El objetivo fue el análisis del estado actual del proyecto "PAC Conglomerados Productivos" y presentación de la línea "PAC maduro", financiamiento para grupos asociativos fortalecidos.

Con Secretaría de Cultura de Mendoza, a través de Héctor de Rosas, a cargo de la Dirección de Actividades Artísticas y delegado por Mendoza ante el INCAA.

Con el Sales Manager de MIPCANCUN, Hugo Della Motta, quien presentó los eventos MIPCOM, especialmente MIPCANCUN, y explicó las facilidades y beneficios de participar como grupo de empresas.

Con autoridades del Cluster Audiovisual Vasco EIKEN y Clusteres de Córdoba y Misiones. Desde el País Vasco, concurren Alexu Echevarría y Verónica Sánchez, gerente y subgerente del cluster.

Con Mariana Ruiz Olalde, gerente de Xpand, la aceleradora de empresas del grupo Clarín.

A través de videoconferencia, con Carlos Pallotti, Subsecretario de Desarrollo Tecnológico e Innovación del Ministerio de Producción de la Nación, para conocer las herramientas de financiamiento gestionadas por el Ministerio.

Con los coordinadores del Programa AL INVEST 5.0, que lidera el Instituto de Desarrollo Comercial IDC, para incorporarse a esta iniciativa que les permite acceder a fondos para el fortalecimiento del Clúster.

En reunión virtual, con Alejandra Davidziuk y Emiliano Zapata, del Área de Cooperación Internacional de MINCyT (Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva de la Nación). Allí, se dejó planteada la posibilidad que FILMANDES participe del programa RISE de la Unión Europea para intercambio de expertos y profesionales, para lo cual debe identificar los socios europeos que podrían intervenir en el proyecto.

Con Orlando Reos, asesor del Banco Interamericano de Desarrollo, para contarle sobre el trabajo asociativo del grupo y los desafíos que enfrentan a futuro.

Con Olivia Vadillo Serra Rojas, Titular de ProMéxico en Argentina y Uruguay, para generar vínculo para co-producciones, inversiones, entre otros.

Con Emiliano Zapata del Ministerio de Ciencia y Tecnología de la Nación, responsable de las convocatorias por Aportes No Reembolsables Internacionales del FONTAR y el FONSOFT.

Con Jason Della Rocca, emprendedor canadiense de la industria de los videojuegos, consultor de financiamiento y experto en clusterización, quien brindó charlas cerradas, abiertas y se reunió con el Subsecretario de Industria y Comercio, Guillermo Cruz y dejó planteadas las bases y condiciones que debe haber en el ecosistema productivo mendocino para contar con una industria de videojuegos robusta, así como las complementariedades de videojuegos con la industria audiovisual, en el marco del concepto transmedia.

Con Víctor Cruz Medina, Director General de la Cámara de Comercio de Almería, en el marco del programa AL-INVEST 5.0, para analizar posibilidad de producciones conjuntas.

Con el consultor Steve Solot para el fortalecimiento del sector audiovisual de la provincia y participación en la Hackaton de Industrias Creativas e Inclusión Financiera en la Universidad Champagnat.

Con Sergio López, especialista mendocino en negociación de derechos televisivos que vive en Suiza. Ha trabajado para Turner TV, MGM, la comercializadora de derechos de las Olimpíadas, entre otros.

American Film Market

A fines de octubre, el Área de Cooperación Internacional visitó la feria American Film Market junto a 4 empresas integrantes del cluster: Río Films, Frontera Films, Oeste Films y Cínicos VXP. El 1 de noviembre se realizó una presentación de Mendoza y su programa de incentivos a la industria audiovisual en la Residencia Oficial del Consulado General de Argentina en Los Ángeles ante importantes representantes del sector en Estados Unidos.

Ventana Sur

Del 27 de noviembre al 1 de diciembre, tuvo lugar en Buenos Aires el encuentro "Ventana Sur", Mercado de Cine Latinoamericano. Por parte de ProMendoza, Dania Bonadeo acompañó a las siguientes empresas: Fideicomiso Cuyo Hace Cine, Sofía Toro Pollicino, Puerta Amarilla, Oeste Films, Frontera Films, Sergio Romero, Enzo Vendemmia (Vlexus). "Ventana Sur" ofreció esta vez la oportunidad de reunir a las Films Commissions de diferentes lugares de la Argentina (CABA, Buenos Aires, Neuquén, Córdoba, Misiones, Río Negro, Catamarca, Tierra del Fuego) con entidades internacionales como "Films for Climate". Durante esta edición, las distintas Film Commissions firmaron un acuerdo federal para el trabajo conjunto.

Ley de Promoción Audiovisual

El día miércoles 22 de noviembre se trató en la Cámara de Diputados de la Legislatura de Mendoza el proyecto de ley de Promoción Audiovisual propuesto por la diputada Mabel Guerra y obtuvo media sanción de diputados con gran consenso. Este proyecto propone beneficios para los prestadores de servicios de la industria audiovisual siempre que la actividad sea realizada por una empresa

mendocina o en conjunto con una de ellas. Estos beneficios son de varios órdenes.

Además, incluye la concreción de la Film Commission Mendoza, el acceso a consultorías internacionales y la creación de un distrito audiovisual.

Difusión a nivel internacional

El 2 de diciembre, la Revista Variety, una de las más importantes del rubro audiovisual, publicó gratuitamente una nota sobre Mendoza como destino de inversiones, con hincapié en el terreno audiovisual:

<http://variety.com/2017/film/festivals/argentina-mendoza-region-film-tv-business-1202628849/>.

Área de Relaciones Institucionales

I-Asistencia a Gerencia

Esta área consolidó la presente Memoria Institucional y asistió a gerencia en la preparación de diversos informes, redacción de diversas comunicaciones y convocatorias a reuniones de Comité Ejecutivo y de Consejo de Administración.

Se encargó de la búsqueda de postulantes para diversos puestos en la fundación: inteligencia comercial, profesores de inglés.

II-Monitoreo de Pasantes

- Estuvo a cargo de la vinculación y monitoreo con los pasantes que recibió ProMendoza durante el año:
- Gislina Cepparo del INSTITUTO TECNOLÓGICO UNIVERSITARIO (ITU). Del 1 de febrero al 30 de abril de 2017.
- Claudine Yammine de Francia, ÉCOLE SUPÉRIEURE DE VENTE ET D'EXPORTATION de París, Francia. 22 de mayo al 21 de julio de 2017.
- Diomara Toro y Agustín Sabbione del Instituto Superior de Estudios Económicos de Cuyo (ISTEEC) que hicieron su práctica en Inteligencia Comercial de la Fundación del 23 de octubre al 29 de diciembre de 2017.

III-Comunicación Interna

Llevó adelante la redacción semanal del Boletín Interno de la Fundación ProMendoza que reúne la información de lo más relevante realizado por los miembros de la Fundación durante la semana y mejora la comunicación interna. Este boletín se envía a todo el equipo de la fundación y a los miembros del Consejo de Administración de ProMendoza.

IV-Coordinación de eventos y asistencia a otros sectores

Se ocupó de gestionar salones, coffee breaks, regalos empresariales y otras necesidades para las jornadas de capacitación y otras actividades de la Fundación. Cuando no estuvieron disponibles las representantes de Prensa o Marketing, apoyó en esos sectores redactando gacetillas, tomando fotos, etc.

Apoyó en traducción al inglés de diversos textos relacionados a la actividad de la Fundación. También comunicaciones en italiano, francés y portugués cuando ha sido necesario.

Apoyó al Programa de Asociatividad (PAS) coordinando las reuniones del grupo asociativo de turismo "Mendoza Tourism Group" y el Grupo Study in Mendoza hasta que este último suspendió sus actividades.

Acompañó a los demás sectores en actividades específicas entre ellas:

- Visita Delegación China de Importadores de la Interwine (1 y 2 de marzo)
Foro de Inversiones Mendoza 2017 (3 de marzo)
Visita de la Delegación del Gobernador Sartori de Río Grande do Sul, Brasil (13 de marzo)
- Reunión de Embajador Argentino en Brasil, Carlos Magariños, con cámaras empresarias (14 de marzo)
- Visita Delegación de Foshan, China
- Visita Técnica a Enográfica con Diseñadores de Etiquetas de Vino (2 de mayo)
- Teleconferencia con Kerry Kyd (consultora sudafricana para el gobierno de Mozambique) y el equipo de inversiones (10 de mayo)
- Coordinación visita organizadores de Expoagro a Mendoza por propuesta de Feria Frutihortícola (7 de junio)
- Visita Casa de Rusia a Mendoza (15 de junio)
- Visita de los organizadores del Festival de Cultura y Gastronomía de Gramado, Río Grande do Sul, Brasil, para proponer a Mendoza como invitado especial del festival (5 de julio)
- Teleconferencia con Agencia de Desarrollo de Murcia por vinculación con Cooperación Internacional (13 de julio)
- Reunión Embajadora de México con Cámaras Industriales (20 de julio)
- Teleconferencia con Camila Takayanagi de APEX Brasil por presentación de Mendoza en actividad en Embajada de Brasil en Buenos Aires (9 de agosto)
- Seminarios sobre RAKEZ, Ras Al Khaimah Economic Zone (7 de septiembre)

- Seminario sobre Hacer Negocios con Honduras y Panamá (12 de septiembre)
- Desayuno de trabajo Programa Mujeres Exportadoras (5 de octubre)
- Seminario Internacional de la Nuez (21 y 22 de noviembre. Además de asistencia preparatoria y durante el evento, estuvo a cargo de la locución durante el seminario)
- Foro Mujeres Emprendedoras y Empresarias del Mercosur (31 de noviembre)
- Visita Importadora de Ajo de Taiwán (7 de diciembre)

V-Mendocinos en Red

Mantuvo activo con contenido relevante el grupo "Mendocinos en Red", grupo de facebook que vincula a Mendocinos que viven en el exterior para crear una red que potencie las posibilidades de internacionalización de los productos y servicios mendocinos.

VI-Representación institucional

Representó a ProMendoza ante el Consejo Consultivo Emprendedor, ente que reúne a todas las entidades de Mendoza que pueden aportar al fomento y desarrollo del Emprendedurismo en Mendoza y que se reúne periódicamente para la coordinación de sus actividades.

Recibió a delegaciones de estudiantes extranjeros que visitaron ProMendoza y brindó charlas institucionales en inglés. (U. de Belmont, 22 de mayo; Hampden Sydney College, 22 de junio, Estudiantes de la U. de Bryan, 19 de julio)

Además concurrió en representación de ProMendoza a:

- Foro Cocinar (16 de Marzo, Centro de Congresos y Exposiciones, Organizado por MINTUR y EMETUR)
- Presentación Turtech 2017 en Hotel Sheraton (23 de mayo en Hotel Sheraton, Organizado por la Cámara Hotelera de Mendoza)
- Inauguración Parque TIC Mendoza Tecnológico (27 de julio)
- Presentación de ANR de hasta 500.000 (PIC) en la Enoteca (28 de julio)

- Recepción de cortesía para los embajadores de Honduras y Panamá (12 de septiembre)
- Stand en la Feria Agroindustrial de Rivadavia (8 de octubre)
- Presentación del nuevo presidente del Consejo Profesional de Ciencias Económicas a las instituciones públicas con las que colabora (20 de octubre en CPCE)
- Cena Aniversario Federación Económica de Mendoza (3 de noviembre)
- Asamblea General de las Grandes Capitales del Vino en Valparaíso, Chile (del 4 al 12 de noviembre)
- Articulación Ciencia e Industria en la Enoteca (15 de diciembre)

VII-Convenios

Tuvo activa participación en las gestiones de los siguientes convenios:

- De Colaboración con Universidad del Aconcagua
- De Colaboración con MBA de la Universidad Nacional de Cuyo
- De Pasantías con Instituto Superior de Estudios Económicos de Cuyo (ISTEEC)
Específico por pasantía de Claudine Yammine
- De Colaboración con Cámara Luján de Cuyo con ProMendoza
- De Colaboración con Cámara de Diputados de Mendoza
- De Colaboración con Cámara de Senadores de Mendoza

Área de Coordinación de Relaciones Internacionales

Acciones con región centro (Córdoba, Santa Fe, Entre Ríos y Mendoza)

I-Primera Reunión Región Centro, 8 y 9 de febrero

Lugar: ProCórdoba

Asistentes a la reunión por ProMendoza, Fernando Urdaniz y Noris Rivarola.

Por ProCórdoba, Presidente Jorge Marcotegui, Roberto Rossotto, Gerente General, Luis Gilli, Gerente de Promoción Comercial y Viviana Arias Gerente de Relaciones Internacionales.

Se abordaron temas comunes relacionados con los Sectores de Metalmécanica, Audiovisuales, Software, Petróleo, Gas y Minería, y asuntos institucionales comunes.

II-Segunda Reunión ProCórdoba, 23 y 24 de mayo

Lugar: Ciudad de Córdoba

1) Almuerzo de trabajo con:

* Consejero Argentino en Chile, Marcelo Cesa, con quién se ultimó las próximas Misiones Comerciales de empresarios mendocinos al vecino país

* Autoridades de ProCórdoba,

* presidente de la Red Interamericana de Compras Gubernamentales

* Gerente de Articulación de la AAICI

2) Seminario "Nuevas Alternativas y Tendencias del Comercio Internacional" entre los disertantes participaron, Dr. Felix Peña, presidente de la Red Iberoamericana de Compras Gubernamentales, y el Ing. Fernando Toscano de la AAICI.

III-Reunión Región Centro y ProMendoza y Ronda de Negocios VILLA MARIA EXPORTA, 6 y 7 de septiembre,

Lugar: Villa María, Córdoba

Actividades:

I-Ronda de Negocios Villa Maria Exporta 2017

Participaron 11 (once) Importadores de alimentos y bebidas de Centro y Latinoamérica participaron de la 13° edición de la Ronda Internacional de Negocios en el marco de Villa María Exporta 2017.

II. Reunión de los Representantes de Comex de la Región Centro y ProMendoza

En el marco de esta Ronda Internacional, se organizó la reunión de las entidades de Comercio Exterior de la Región Centro Argentina (Gobierno de Santa Fe y Gobierno de Entre Ríos, ProCórdoba y ProMendoza). Durante la misma, se analizaron las acciones de promoción realizadas en forma conjunta y se convino gestionar una reunión con autoridades de la AAICI y del Ministerio de Agroindustria de la Nación para plantear las diferentes problemáticas detectadas durante las últimas acciones informadas por ambas instituciones y que se superponen con herramientas ya brindadas por nuestras organizaciones.

III- Reunión en la AAICI con la Región Centro, 25 y 26 de setiembre

Lugar: Buenos Aires

Participaron: Provincia de Entre Ríos, Provincia de Santa Fe, Provincia de Córdoba, Provincia de Mendoza, Provincia de Tucumán

Temas tratados:

-Participación y rol de las provincias en los eventos de promoción comercial (ferias). Coordinación provincial de las empresas locales que participen en ferias y misiones comerciales.

-Relación con Cancillería y con el Ministerio de Agroindustria.

-Negociaciones Internacionales: Participación de las áreas de Comercio Internacional de las Provincias en las negociaciones de Acuerdos Comerciales.

IV-Reunión con Ministerio de Agroindustria, 26 de setiembre

Lugar: Buenos Aires

Reunión con Delfina Destefano a cargo del Sector vitivinícola y frutas y hortalizas de la Secretaría.

Temas tratados: Se abordó la unión de las provincias de la Región Centro (Entre Ríos, Santa Fe, Córdoba, Mendoza, Tucumán).

Resultados de las acciones con la Región Centro

I- Misión a Panamá, 15 al 19 de mayo

La misión conjunta fue coordinada y acompañada por técnicos de Santa Fe. Por Mendoza participó la empresa Laur SA

Como resultado de esta misión, se firmó el Convenio de colaboración con la CÁMARA DE COMERCIO, INDUSTRIAS Y AGRICULTURA DE PANAMÁ y las provincias que integran la Región Centro (Córdoba, Santa Fe, Entre Ríos y Mendoza). Se consideró oportuno suscribir programas y proyectos de común acuerdo que permitan un óptimo aprovechamiento de los recursos y una activa cooperación en el desarrollo de temas de interés común definidos como objetivos.

II-Misión a Perú y Ecuador, 13 y 14 de junio

15 empresas participantes de Mendoza

Actividades con la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional)

I- Segundo Reunión Red Federal, 28 y 29 de marzo

Lugar: Tierra del Fuego

Temas abordados:

Red Federal, estado actual y objetivos – Jenifer Parra

Regionalización de ProMendoza –Red sub-provincial –F. Urdaniz

Promoción de políticas de mejora de clima de negocios – Lorena Triaca

Herramientas de Gestión – Alejandra Sánchez

Facilitaciones buenas prácticas para su implementación en los organismos provinciales – Jenifer Parra

II-Herramientas para internacionalización de las PYMEs, 5 de abril

Lugar: Enoteca, Mendoza

Expositor Pablo Abriani de la AAICI, quien presentó el Programa herramientas para la internacionalización de las PYMEs. Asistentes: 30 empresarios

Reunión de trabajo del Equipo de ProMendoza con Pablo Abriani, 5 de abril

Se compartieron experiencias de trabajo.

III-Agenda Juan Pablo Campetella – Gerente de Estrategias de Exportaciones de la AAICI, 4 de mayo

Lugar: ProMendoza

IV-Buenas Prácticas Exportadoras, 6 de junio

Lugar: INTA, Luján de Cuyo

El programa Buenas Prácticas Exportadoras busca mejorar las capacidades exportadoras de las pequeñas y medianas empresas argentinas del sector de Alimentos y Bebidas mediante el desarrollo de competencias en diversas áreas. A fin de armar la red de consultores para hacer los diagnósticos a las empresas, se organizó esta jornada de capacitación con más de 20 postulantes a tutores.

V-Agenda Silvana Lisera de la AAICI, 1 de agosto

Se acompañó a Silvana Lisera a visitar bodegas del Valle de Uco con el objetivo de que la Agencia Nacional pueda conocer la problemática de las pequeñas bodegas.

VI-Programa de Desburocratización, 5 de octubre

Lugar: ProMendoza, Mendoza

La AAICI está alineada al Plan Productivo Nacional (PPN), una estrategia en la que está involucrado todo el Gobierno, para bajar costos y fortalecer la competitividad de las empresas argentinas. Se coordinaron entrevistas con:

- Cámara de Despachantes de Mendoza
- ASOLMEN (Asociación Olivícola de Mendoza)
- ASOCAM (Cámara de Productores de Ajo de Mendoza)
- Cooperativa San Carlos Sud (vinos)
- Grupo Exportador de Productos Gourmet

VII-Desayuno de Trabajo Mujeres y Comercio Internacional, 5 de octubre

Lugar: Club de Campo

Presentación del Programa Mujeres Exportadoras por Santiago Mantelli, Coordinador de Programas Especiales, Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional. Además, presentación de caso de éxito y diálogo abierto.

VIII-Inscripciones para el Premio Exportar 2017

ProMendoza difundió la convocatoria a la 22ª edición del Premio Exportar 2017 de la AAICI. Cabe destacar que por la categoría Innovación a la Exportación el ganador fue la Empresa de Software Inámika de Rodolfo Giro.

IX-Otras acciones realizadas ante la AAICI

- Se logró que la AAICI colaborara en el evento internacional de la Nuez, trayendo a 4 compradores de Brasil, Chile e Italia
- Realización de la Ronda de Negocios de Vinos para octubre en Mendoza. La AAICI colaboró con la invitación a los compradores, participando en total 7 importadores de Brasil, Colombia, Paraguay y Perú.

OTRAS ACTIVIDADES

I.FANCY FOOD SHOW (NYC) y estudio de mercado, 24 al 29 de junio

Dos técnicos de ProMendoza participaron de la Fancy Food para realizar un estudio y conocer en profundidad las particularidades del mercado, oportunidades y potencial para ingresar con productos mendocinos. Se trabajó con el Consulado Argentino en Nueva York sobre cadenas de distribución y retailers a visitar.

II-Seminario: "Mercados bajo la lupa", 2 de agosto. Hotel Hyatt, Mendoza

Organizado en forma conjunta con WOFA y la AAICI. Temas abordados:

- Escenario internacional. Acuerdos y negociaciones comerciales
- Internacionalización de empresas. Mercados: US – UK – China – México
- Entendiendo el universo de la Sustentabilidad, Fairtrade, vinos naturales, orgánicos y biodinámicos: perspectivas
- La forma de abordar el mercado del vino de Estados Unidos en una plaza en constante evolución

III-Foro de Competitividad de las Exportaciones regionales, 31 de agosto

Coorganizado con el Banco Santander Río, la AAICI, ADEN y ProMendoza

Disertaron: Gonzalo Martola, Interventor de la Administración Nacional de Puertos
Carolina Cuenca, Directora de Exportaciones de la Secretaría de Comercio del
Ministerio de la Producción

Juan Pablo Campetella, Director de Coordinación Comercial – AAICI

Nicole Morani Brown, a cargo de Ventanilla Única – Ministerio de la Producción

Damián Testori, Subsecretario de Política y Gestión Pyme

IV-Jornada Federal de Formación de Pymes Agroindustriales Exportadoras, 20 de septiembre en Mendoza.

Temas abordados:

- El rol de las empresas agroexportadoras en el siglo XXI
- Inteligencia comercial aplicada a los negocios agroindustriales
- Herramientas de negociación en la comercialización de alimentos y bebidas
- Experiencias en primera persona - Caso de empresa
- Panel de organismos de apoyo y promoción (BICE - Ministerio de Producción)

V-Herramientas y Facilidades para Importar, Exportar y Expandir tu Negocio al Mundo, 11 de octubre

Se coorganizó en forma conjunta con el Banco Santander Río

Disertantes:

Directora de Exportaciones – Min de la Producción Carolina Cuenca

Responsable de RRII y Comunicación de la Ventanilla Única de Comercio Exterior

Subsecretario de Gestión Pyme – Damián Testori

Director de Comercio Internacional – Juan Pablo Campetella

Interventor de la Dirección General de Puertos – Gonzalo Mortora

VI-Agenda para Delfina Destefano, Ministerio Agroindustria de la Nación, 10 y 11 de octubre

De acuerdo a lo convenido en la reunión en la Secretaría de Apertura de Mercados, y aprovechando la visita de Delfina Destefano a cargo del Sector Vino dentro de esa secretaría se organizó una Agenda de reuniones que incluyó:

- Bodega Krontiras
- Bodegas de Argentina: Juan Carlos Pina, Gerente
- Sectores de Tomate y Ajo. Desayuno de trabajo con:
 - Cosme Argerich (Tomate)
 - Guillermo San Martín ASOCAM (Ajo)
 - IDR, Alfredo Baroni – Coordinador
 - Visitas a Galpones de ajo

Área Impositiva y Cambiaria

Durante el año 2017 se detectó que los temas impositivos y cambiarios son de gran importancia para las empresas y que muchas veces las PYMEs no tienen la información necesaria al respecto. Por ello trabajó en los siguientes temas:

I-Área impositiva del comercio exterior.

- Se creó y consolidó un canal de comunicación y de trabajo entre AFIP Mendoza y ProMendoza. Se realizaron diversas reuniones con Alejandro Abacca director regional de AFIP, para mejorar la situación de los exportadores en cuanto al tema de recupero de IVA por exportaciones.
- Se coordinaron capacitaciones brindadas por director regional de AFIP a productores de General Alvear, San Rafael, Tunuyán, Tupungato, San Martín y Rivadavia sobre recupero IVA por exportaciones.
- Se atendieron consultas telefónicas, vía mail y en forma personal de exportadores.

II- Análisis de normativa cambiaria, impositiva vinculada al comercio exterior

Durante el año 2017 se trabajó en analizar las nuevas normativas que el gobierno nacional implementó sobre los siguientes temas:

- Recupero de IVA por exportaciones.
- Reintegros a las exportaciones.
- Precio de Transferencias en operaciones internacionales.
- Análisis de tratados de Doble imposición (En materia Tributaria).
- RG 3602.
- Ley Penal Cambiaria aplicada a ingreso de divisas de exportaciones.
- Exportación de servicios.

III- Tramitación de la devolución del 35 % de gastos efectuado en el exterior

Se tramitó esta devolución por gastos del personal de ProMendoza que estuvo en misiones en el exterior.

IV- Pago de eventos y demás actividades que desarrolla ProMendoza en el exterior.

V- Programas "Líneas de Financiamientos de insumos"

El área colaboro en el armado de líneas de financiamiento, recepción de carpetas, análisis de carpetas, atención y asesoramiento telefónicos y personales a empresas.

Articulación Programa Proyecto BID 3169 OC/AR Mendoza Tecnológica

Durante el año 2017, se realizaron presentaciones de solicitud de reintegro ante el Programa 3169 OC/AR Mendoza Tecnológica. Para todos los casos la operatoria supone el control de la documentación que respalda cronológicamente el procedimiento que contempla el proyecto BID 3169 OC/AR para apoyar financieramente estas actividades específicas, a saber:

- Que la actividad estuviera contemplada en la planificación anual de ProMendoza.
- Que el formulario de solicitud de autorización de la actividad estuviera autorizado formalmente por carta con la NO OBJECCIÓN por parte de autoridad competente del BID.

Además, para cada actividad en particular se controló:

I-Misión Comercial a China y Hong Kong y Ronda de Negocios en Abu Dabi

- Que los gastos con aportes de contraparte por pasajes aéreos y alojamiento en hoteles por u\$s 10.808,54 (92,43% del total) estuvieran respaldados por tres presupuestos, factura de compra, recibos, órdenes de pago, rendiciones de cuenta, resúmenes de tarjetas de crédito con detalle de los gastos, boarding pass de los pasajeros.

- Que las erogaciones con aporte de financiación de este proyecto por u\$s 885,00 (7,57%) estuvieran respaldadas por factura del Hotel Westin de Shanghai por el equivalente a u\$s 590 en concepto de mesas, mantelería y vajilla para la degustación de vinos organizada por el Consulado Argentino; y por el servicio de cuatro traductores chinos contratados por el Consulado Argentino por u\$s 295.

- Que en base a las evidencias de los dos párrafos anteriores, se presentara el 18 de enero de 2017 ante la Coordinadora Fiduciaria del Proyecto BID 3169 OC/AR, la rendición de gastos incurridos en esta actividad, solicitando el desembolso del financiamiento correspondiente por la ejecución correcta de la Feria y las Rondas de Negocios.

- Que esa solicitud de pago fuera aprobada y elevada a la Unidad de Financiamiento Internacional y cobrada definitivamente el 14/02/2017 por u\$s 885.

II- Misión Internacional World Bulk Wine Exhibition en Amsterdam y Ronda de Negocios en Copenhague

- Que los gastos con aportes de contraparte por pasajes aéreos y alojamiento en hoteles por u\$s 14.764,44 (38,12% del total) estuvieran respaldados por factura de compra, recibos, órdenes de pago, rendiciones de cuenta, resúmenes de tarjeta de crédito con detalle de los gastos, boarding passes de los pasajeros que acrediten presencia y haber usado el servicio aéreo. Respecto de los viáticos que también se incluyen en este tipo de aportes, este consultor verificó que no sobrepasaran el 25% de lo determinado en la resolución 761/2010 del Ministerio de Economía y Finanzas Públicas por día, por participante, por ciudad o país y del cuarto menor rango/nivel ministerial.

- Que las erogaciones con aporte de financiación de este proyecto por u\$s 23.967,20 (61,88% del total) compuestas por pasajes aéreos y hoteles de un técnico de ProMendoza y envío de muestras de vino, estuvieran respaldados por tres presupuestos, con evaluación técnica y económica para adjudicar, acta de adjudicación por menor valor firmada por autoridad competente de ProMendoza; carta de responsable de la actividad (ProMendoza) prestando conformidad a la prestación del servicio licitado; constancia de inscripción en ATM y AFIP de los proveedores; factura y recibo de la propuesta ganadora; tickets de boarding passes que acredite presencia y uso del servicio aéreo. Para el caso de traslados: en el lugar de los eventos que tuvieran respaldo de facturas, tickets, rendiciones de cuentas, resúmenes de tarjetas de crédito donde se visualicen esas partidas de transporte utilizadas en Holanda y Dinamarca. Que el resto del gasto que compone este aporte estuviera garantizado por contrato suscripto por el Gerente de la Fundación ProMendoza y el apoderado de la World Bulk Wine Exhibition (organizador y único oferente de la Feria en Amsterdam); las facturas y los pagos de ProMendoza a través de transferencias bancarias.

- Que en base a las evidencias de los dos párrafos anteriores, se presentara el 12 de abril de 2017 ante la Coordinadora Fiduciaria del Proyecto BID 3169 OC/AR, la rendición de gastos incurridos en esta actividad, solicitando el desembolso del financiamiento correspondiente por la ejecución correcta de la Feria y la Ronda de Negocios.

- Que esa solicitud de pago fuera aprobada y elevada a la Unidad de Financiamiento Internacional (UFI) y cobrada definitivamente el 14 de junio de 2017 por \$ 365.510,47, equivalente a u\$s 23.967,20.

III- Misión Comercial Feria SIAL de Shanghai e INTERWINE de Guangzhou y Road Show en China.

- Que los gastos con aportes de contraparte por pasajes aéreos y alojamiento en hoteles por u\$s 41.537,18 (38,11% del total) estuvieran respaldados por facturas de compra, comprobantes de pago, resúmenes de tarjetas de créditos con detalle de esos importes, acompañados de los boarding passes de los pasajeros que acrediten la presencia de los mismos. Dentro de ese importe publicado se encuentran los viáticos por los que se verificó que no fueran superiores al 25% de lo estipulado por la resolución 761/2010 del Ministerio de Economía y Finanzas Publicas por día, por participante, por ciudad o país y del cuarto menor rango/nivel ministerial.

- Que las erogaciones con aporte de financiación de este proyecto por u\$s 67.444,63 (61,89% del total) por pasajes aéreos de dos técnicos de ProMendoza estuvieran respaldados por tres presupuestos, haber adjudicado el de menor valor, con factura, recibo y orden de pago, acompañado de los boarding passes que certifican su presencia en esos servicios contratados. El resto del importe mencionado más arriba lo completa la erogación más importante por u\$s 62.200 que incluye:

1) Interwine Fair de Guangzhou; 2) 12 habitaciones por tres noches en el Westin /Langham Hotel; 3) Tres Road Show en las ciudades de Foshan, Dongguan y Shenzhen; respaldado por el contrato suscripto por el Presidente de la Fundación ProMendoza, la factura emitida por Canton Universal Fair Group Ltd (organizador y único oferente) y el pago de Fundación ProMendoza a través de transferencia bancaria.

- Que en base a las evidencias de los dos párrafos anteriores, se presentara el 04 de setiembre de 2017 ante la Coordinadora Fiduciaria del Proyecto BID 3169 OC/AR, la rendición de gastos incurridos en esta actividad, solicitando el desembolso del financiamiento correspondiente por la ejecución correcta de las Ferias y las cuatro Rondas de negocios por un total de cargo de la actividad u\$s 108.891,81 al que le corresponden 50,12% de aporte de financiamiento del BID , de acuerdo a solicitud aprobada por esa institución financiera, es decir u\$s 54.430,40.

- Que esa solicitud de pago fuera aprobada y elevada a la Unidad de Financiamiento Internacional y cobrada definitivamente el 14 de noviembre de 2017 en pesos por el equivalente a u\$s 54.430,40.

Perspectivas para el 2018

Para el 2018 ProMendoza continuará apoyando la internacionalización de los productos mendocinos y la diversificación de la matriz exportable en trabajo conjunto con los sectores productivos y las instituciones públicas y privadas tanto a nivel provincial como nacional e internacional.

A tal efecto se prevé una mayor integración tanto con la AAICI como con los miembros de la Región Centro (Córdoba, Entre Ríos, Santa Fe y Mendoza), entre ellas se han organizado 4 misiones comerciales conjuntas a distintos puntos de Latinoamérica (Costa, Rica, Panamá, Ecuador, Colombia, Brasil, entre otros).

Con la confirmación de un presupuesto mayor al del 2017, ProMendoza ha previsto una amplia agenda con importante presencia en el exterior. Se tiene previsto participar en:

- 28 ferias internacionales
- 13 misiones comerciales
- 5 rondas de Negocios Inversas
- 7 actividades extras relacionadas con la promoción de exportaciones y atracción de inversiones

Este ambicioso plan de actividades nos llevará a:

- 60 ciudades en 24 países de 5 continentes.

Los sectores nuevos con los cuales trabajaremos en 2018, son: *industrias creativas (audiovisuales, software, diseño gráfico, video juegos, etc.), cosmética, metalmecánica, energía y a esto se le sumarán los sectores tradicionales de la economía mendocina: alimentos y bebidas (vino, jugo de uva concentrado, vino a granel y fraccionado), hortalizas frescas y preparadas, aceitunas y aceite de oliva, dulces y mermeladas, entre otros.*

El mundo está girando hacia las industrias que generan empleo y valor agregado de alto nivel y ProMendoza no se va a quedar atrás. Hemos incorporado recientemente (a través del programa de Mendoza Tecnológica) tecnología de punta tanto a nivel de computadoras de escritorio y personales, como así también tablets, máquinas fotográficas, proyectores multimedia.

A esto se le agrega un sistema de sónico y video de última generación para hacer frente a las nuevas formas de comunicación que requieren los mercados internacionales con los que interactuamos constantemente

Estas actividades se pueden aumentar en el caso que Argentina avance en el transcurso del año en las negociaciones comerciales para firmar Acuerdos de Libre Comercio, tanto bilaterales como multilaterales en América Latina (ejemplo: con la Alianza del Pacifico) como fuera de ella (ejemplo: con la Unión Europea).

Para todas las actividades que vamos a llevar a cabo vamos se convocará a participar al sector privado y se coordinarán acciones que potencien la experiencia y vinculaciones con posibilidades comerciales.

Además, continuaremos fomentando nuevos exportadores a través de los programas de internacionalización, de asociatividad y de encadenamiento productivo. Y en 2018 haremos el lanzamiento del programa INCUBEX (Incubadora de Empresas con potencial exportador). Este nuevo programa permitirá detectar a empresas que tengan potencial, prepararlas y dejarlas listas para que puedan iniciarse en el comercio exterior. Se prevé llegar a los distintos oasis productivos de Mendoza con este programa y que puedan sumarse muchas empresas para ampliar así la base exportadora de la Provincia.

Desde la perspectiva de las negociaciones internacionales seguiremos trabajando para mejorar las condiciones de ingreso de los productos mendocinos a mercados estratégicos como Brasil, Chile, México y Colombia.

También se trabajará internamente en el desarrollo de una estrategia para el fortalecimiento institucional de ProMendoza.

Esperamos que las condiciones macroeconómicas del país permitan llevar adelante nuestro ambicioso plan de actividades y que a fin de año podamos decir orgullosamente que Mendoza ha logrado diversificar su base productiva, incorporando valor agregado y conocimiento a los productos y servicios que vende en el exterior. Este será nuestro gran desafío para el 2018.

Gracias por acompañarnos.

Balance General
