

Balance y Memoria Institucional

Ejercicio Económico N° 23

Año 2018



Autoridades de Fundación ProMendoza

Presidente

ALDO ALBERTO CARLETI F.E.M.

Vicepresidente 1º

PEDRO MARTÍN KERCHNER Gobierno de Mendoza

Vicepresidente 2º

DANIEL ARIOSTO U.C.I.M.

Vicepresidente 3º

JORGE PEREZ CUESTA Bolsa de Comercio de Mendoza S.A.

Secretario General

DAVID CROCCO Bolsa de Comercio de Mendoza S.A.

Tesorero

JUAN ENRIQUE JOSÉ VICIANA U.C.I.M

Pro-Tesorero

SERGIO DANIEL MORALEJO Gobierno de Mendoza

Vocal

DOMINGO FRANCHETTI F.E.M.

Suplentes

ALFREDO ACIAR Gobierno de Mendoza

MARIO LAZZARO Gobierno de Mendoza

MIGUEL ÁNGEL LABIANO Bolsa de Comercio de Mendoza S.A.

JUAN ANTONIO RUANO Bolsa de Comercio de Mendoza S.A.

ALFREDO CECCHI F.E.M

FLAVIO ANDRÉS F.E.M

ALBERTO LUCERO U.C.I.M

EDUARDO ALBERTO LATINO U.C.I.M

Director Gerente

MARIO LÁZZARO

Gerente General

FERNANDO LUIS URDANIZ

Revisores de cuenta titulares

JUAN NALLIB F.E.M

ROBERTO FABIÁN PEREYRA Bolsa de Comercio de Mendoza S.A.

Revisores de cuenta suplentes

RICARDO ANTONIO FUSARI U.C.I.M

BETINA GARCÍA Gobierno de Mendoza

Indice

Autoridades de Fundación ProMendoza.....	1
Presentación	4
Área de Programas de Internacionalización.....	9
Área de Inteligencia Comercial	14
Área de Capacitación	17
Área de Integración Regional	21
Oficina Regional Sur	21
(San Rafael, General Alvear y Malargüe)	21
Oficina Regional Este.....	24
(San Martín, Rivadavia, Junín, La Paz, Santa Rosa)	24
Oficina Regional Valle de Uco	27
(Tunuyán, Tupungato y San Carlos)	27
Área de Promoción Comercial	30
Sector vinos y bebidas.....	30
Sector alimentos (frescos y procesados).....	34
Sector metalmecánica y energías	36
Sector servicios profesionales.....	44
Área de Negociaciones Internacionales.....	52
Área de Comunicación y Marketing	55
Área de Cooperación Internacional	66
Área de Relaciones Institucionales.....	70
Área de Coordinación de Relaciones Internacionales	74
Área Impositiva y Cambiaria	81
Articulación Programa Proyecto BID 3169 OC/AR Mendoza Tecnológica	83
Perspectivas para el 2019.....	86
Balance General	iError! Marcador no definido.

Presentación

En el año 2018, ProMendoza continuó trabajando por la internacionalización de los productos de Mendoza y la atracción de inversiones a nuestra provincia. La Fundación realizó amplias y variadas capacitaciones externas, que mencionaremos en el apartado específico, y también destinó fondos a la capacitación de su equipo en distintas áreas, con especial foco en reforzar las competencias lingüísticas en idioma inglés y las posibilidades de generar registros gráficos para difundir las actividades que realiza la fundación a través de las redes sociales. Como parte de estas actividades de difusión ante terceros, también se recibieron algunos grupos de estudiantes extranjeros que se interesaron en nuestra organización.

A nivel de exportaciones, comparando los 12 meses del año 2018 con los del 2017, y haciendo la salvedad de que al momento de escribir esta memoria los datos 2018 aún son provisorios, observamos un incremento del 12.63% en el monto exportado en dólares. **En base al análisis de los datos proporcionados por la DEIE, durante el 2018 Mendoza exportó U\$S 1.520 millones, mientras que, en 2017, la facturación había sido de U\$S 1.350 millones (datos según DEIE).** Esto reflejó un crecimiento en valores absolutos de U\$S 170 millones más que ingresaron al país por exportaciones de la Provincia de Mendoza en relación al año 2017.

En cuanto a los valores por volumen exportado, durante el año 2018 hubo un incremento considerable, que llegó al 31,79% comparado con el año 2017. Durante el 2018 se exportaron un total de 1.033 millones de kg netos, comparados con los 784 millones kg exportados el año 2017, lo que muestra un incremento de 249 millones kg netos exportados.

Luego, en lo que respecta a las exportaciones provinciales por rubros, el mayor ingreso de divisas se debió a las Manufacturas de Origen Agropecuario (MOA) con U\$S 997 millones, que explican el 65,56% del total exportado. Este rubro experimentó un incremento del 4,79% en relación del año anterior.

En cuanto a las Manufacturas de Origen Industrial (MOI) tuvo un crecimiento importante del 100,43% en relación al 2017. Este rubro representa un 17,87% del total exportado en el año. El rubro Combustible y Energía (CyE) tuvo un incremento del 64,13% y representó un 5,18% del total exportado. Por último tenemos los Productos Primarios (PP) que registraron una caída del 19,54% y representó el 11,38% del total exportado durante el 2018.

Los principales productos exportados fueron vinos fraccionados, que representaron 44,19% del total exportado. Luego los polipropilenos, con una participación del 7,41%; seguidos en importancia por las hortalizas y legumbres sin elaborar –en particular el ajo–, con una participación de 6,14%. A continuación, podemos mencionar al mosto con una participación de 5,05% del total exportado provincial.

Los principales destinos de sus exportaciones fueron los bloques del NAFTA (principalmente EEUU), MERCOSUR (esencialmente Brasil), la Unión Europea (Reino Unido y Alemania mayormente) y nuestro vecino, Chile.

Para poder continuar el trabajo de diversificación de la matriz exportable de Mendoza, ProMendoza siguió apoyando a sectores con generación de mayor valor agregado y diferenciación, innovadores para la matriz productiva local, como son los sectores relacionados a las industrias creativas y del conocimiento (TIC, Audiovisual, Diseño, Software, entre otros). Esto se reflejó en actividades específicas para esos sectores como capacitaciones, presencia en ferias internacionales, acompañamiento en conformación de clúster, grupos asociativos, etc, que se mencionarán en los capítulos específicos.

Como parte de este apoyo, es importante destacar que durante el 2018 se destinaron muchos esfuerzos, tanto económicos como humanos, a los Programas de Internacionalización (PYMEXPORTA, NEX y DIMEX). Detallamos mayor información sobre los Programas de Internacionalización en la sección específica de esta memoria.

Con este mismo objetivo, se apoyó al sector del vino a granel para la Conformación de la **Cámara Argentina de Exportadores y Comercializadores de Vino a Granel**, para consolidar la importancia de Mendoza en el comercio mundial de ese producto.

ProMendoza siguió trabajando en conjunto con la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional (AAICI), fortaleciendo los lazos Provincia-Nación en temas de comercio exterior y atracción de inversiones. Además, consolidó su articulación con las agencias de desarrollo de la Región Centro, conformada por Córdoba, Santa Fe y Entre Ríos. Durante el 2018, se sumó a la Provincia de Tucumán a las acciones coordinadas. Este trabajo conjunto busca hacer sinergia entre estas provincias para potenciar sus sectores productivos y utilizar con mayor eficiencia sus recursos. Además, se busca conseguir mayor peso en la representatividad ante la agencia nacional y aumentar la visibilidad de las economías regionales.

El programa más importante articulado con la AAICI durante el 2018 fue la creación de **Hubs Logísticos**, para poder acercar los productos argentinos a los distintos mercados internacionales. ProMendoza generó esta idea y la trabajó junto a la Agencia Nacional. Una vez definido el Programa Nacional, ProMendoza sumó ventajas para las empresas mendocinas que quieran ser pioneras en estos envíos. Los hubs definidos para desarrollar fueron en Amberes (Bélgica) para abordar el mercado europeo, Dubái (Emiratos Arabes) para llegar a Medio Oriente y las ciudades de Shanghái, Tianjin y Guangzhou en China para poder atender a ese extenso país.

El 2018 fue un año muy dinámico para ProMendoza, con gran participación en eventos internacionales, visitas a los hubs logísticos, auge de los programas de internacionalización, variedad de capacitaciones realizadas –muchas en conjunto con AFIP- enfocadas a mejorar las competencias exportadoras locales, mucha articulación con cámaras y representantes de sectores productivos y autoridades de nivel nacional.

Esperamos que el 2019 consolide a Mendoza como importante actor de la venta de vinos a granel, sea el año en el que se concreten las variadas coproducciones en cartera generadas durante 2018 y los productos mendocinos lleguen al mundo de manera más eficiente gracias a los hubs logísticos.

Consejo de Administración
Fundación ProMendoza

Visión, Misión y Políticas de Calidad

Visión

Liderar el apoyo al proceso de internacionalización de las empresas mendocinas y/o aquellas de interés para la economía provincial, promoviendo la participación de todos los actores económicos y atendiendo las necesidades de los diferentes sectores de la producción de bienes y servicios.

Misión

Apoyar, incentivar y estimular el proceso de exportación e internacionalización sustentable de las empresas de Mendoza, especialmente de las PyMEs, procurando coordinar en estos aspectos la labor de entidades locales, nacionales e internacionales

Políticas de Calidad

- Prestar servicios relacionados con procesos de internacionalización sustentables, procurando una mejora permanente de la calidad de los mismos y de la imagen institucional.
- Ofrecer productos con valor agregado de manera eficaz y adecuada a las necesidades y expectativas de los clientes e incentivar a los proveedores a acompañarnos en este proceso.
- Lograr la satisfacción del personal con una comunicación eficiente, adecuada motivación y capacitación interna y así obtener una organización acorde a nuestros fines fundacionales.

Área de Programas de Internacionalización

En el transcurso del año 2018 los Programas de Internacionalización mantuvieron una fuerte actividad. La difusión del programa Pymexporta como también de los programas NEX y DIMEX generaron interés y la participación de empresas PYME de distintos sectores.

Programa PYMEXPORTA

El programa Pymexporta abrió su convocatoria para la recepción de proyectos el 1 de abril de 2018. Se recibieron un total de 52 proyectos de empresas. El total de los aportes reembolsables aprobados para actividades de promoción comercial fue de \$ 2.299.858,50.

A continuación detallamos los proyectos recibidos y los desembolsos realizados. En los que figura "0", no se realizó reembolso por no haber cumplimentado con las formalidades del programa:

EMPRESA	Departamento	OASIS	SECTOR	Monto a reintegrar
LAUREANO GOMEZ	Tunuyán	UCO	Vitivinícola	\$ 43.763,50
INDUSTRIAS SASSO	Mendoza	NORTE	Metalmecánica	\$ 33.786,00
COOP SAN CARLOS	San Carlos	UCO	Vitivinícola	\$ 20.634,00
ESTAB. PUNTA AZUL	Chacras de Coria	NORTE	Vitivinícola	\$ 15.384,00
BODEGA CICCHITTI	Guaymallén	NORTE	Vitivinícola	\$ 83.981,00
BLIRP	Capital	NORTE	Servicios	\$ 27.777,00
BODEGA CECCHIN	Maipú	NORTE	Vitivinícola	\$ 48.272,00
SCUBALIGHT	Capital	NORTE	Servicios	\$ 29.340,00
LABORATORIO LIVPEHARMA	Capital	NORTE	laboratorio	\$ 56.058,00
GLOBALIS	Capital	NORTE	Servicios	\$ 28.084,00
BODEGA IRIDE	Maipú	NORTE	Vitivinícola	\$ 57.814,00
GOLDEN WINES & VINEYARDS	San Carlos	UCO	Vitivinícola	\$ 13.500,00
CAVAS WINE LODGE	Luján de Cuyo	NORTE	Servicios	\$ 0,00
BODEGA DON NICASIO	San Rafael	SUR	Vitivinícola	\$ 46.757,00
BODEGA 2 FAMILIAS	Lujan de Cuyo	SUR	Vitivinícola	\$ 25.312,00
CLUSTER FRANQUICIAS	Capital	NORTE	Servicios	\$ 30.759,00
4 DOMINIO	San Carlos	UCO	Vitivinícola	\$ 72.873,00

BODEGA HECTOR MELI	Tupungato	UCO	Vitivinícola	\$ 52.875,00
BODEGA TIERRAS ALTAS	Luján de Cuyo	NORTE	Vitivinícola	\$ 14.275,00
BODEGA BONETTO FRATELLI	San Carlos	UCO	Vitivinícola	\$ 86.475,00
BODEGA QUATTROCCHI	Lavalle	ESTE	Vitivinícola	\$ 92.962,00
BODEGA ECLIPSE	Maipú	NORTE	Vitivinícola	\$ 52.129,00
MAPSA	Capital	NORTE	Turismo	\$ 15.000,00
BIOVIN	Capital	NORTE	Servicios	\$ 24.716,00
ITIERS	Capital	NORTE	Servicios	\$ 0,00
BODEGA ROALES	San Martín	ESTE	Vitivinícola	\$ 83.907,00
BODEGA ALDO BIONDOLILLO	Maipú	NORTE	Vitivinícola	\$ 30.623,00
DYZEN	Capital	NORTE	Diseño Grafico	\$ 29.994,00
LAUREANO GOMEZ 2	Tunuyán	UCO	Vitivinícola	\$ 36.248,00
DE BLASSI	Capital	NORTE	Metalmecánica	\$ 26.090,00
ALMA	Junín	SUR	Alimentos	\$ 43.340,00
FINCA BUENAVENTURA	Tunuyán	UCO	Vitivinícola	\$ 85.343,00
YG DESIGN	Capital	NORTE	Diseño Grafico	\$ 88.542,00
COOP SAN CARLOS 2	San Carlos	UCO	Vitivinícola	\$ 32.339,00
4 DOMINIO 2	San Carlos	UCO	Vitivinícola	\$ 17.500,00
BODEGA 2 FAMILIAS 2	Luján de Cuyo	SUR	Vitivinícola	\$ 19.000,00
RECYCLARG	Guaymallén	NORTE	Reciclado	\$ 75.187,00
DLB	Maipú	NORTE	Vitivinícola	\$ 61.830,00
MARIANO DONOSO	Capital	NORTE	Servicios	\$ 65.495,00
CARMINE GRANATA	Lujan de Cuyo	NORTE	Vitivinícola	\$ 37.631,50
AZ EXPORT	Maipú	NORTE	Alimentos	\$ 47.356,00
BODEGA VIAMONTE	Maipú	NORTE	Vitivinícola	\$ 75.062,00
PRUGNA	San Rafael	SUR	Alimentos	\$ 110.734,00
NEVADA ARGENTINA	San Rafael	SUR	Vitivinícola	\$ 47.514,50
KAHOBA	San Rafael	SUR	Cosmética	\$ 16.435,00
BIANCO Y NERO	Capital	NORTE	Servicios	\$ 39.399,00
FAMILIA CASSONE	Lujan de Cuyo	NORTE	Vitivinícola	\$ 64.792,00
FINCA LA ESCARCHA	Tupungato	UCO	Vitivinícola	\$ 26.981,00
LA RESERVA SA.	Villa Atuel	SUR	Vitivinícola	\$ 49.747,00
SUPERUCO 1	Tunuyán	UCO	Vitivinícola	\$ 0,00
SUPERUCO 2	Tunuyán	UCO	Vitivinícola	\$ 0,00
SUPERUCO 3	Tunuyán	UCO	Vitivinícola	\$ 116.242,00
TOTAL MONTO A REINTEGRAR				\$ 2.299.858,50

Programa Nuevos Exportadores (NEX)

El programa Nuevos Exportadores sumó diez nuevas empresas participantes durante el 2018 de distintos sectores productivos, como ser: bodegas, cosmética y bolsas ecológicas.

EMPRESA	OASIS	SECTOR
BIOVIN	CENTRO	LABORATORIO
TODO ECO	CENTRO	INDUSTRIA
FRANCESCA TUCCI	UCO	VITIVINICOLA
TORNAGHI	SUR	VITIVINICOLA
COOP VISTAFLORES	UCO	VITIVINICOLA
FINCA EL NEVADO	SUR	VITIVINICOLA
SANDRA MARZZAN	CENTRO	COSMETICA
DEL POZO	SUR	VITIVINICOLA
DOMAINE LE BILLOUD	CENTRO	VITIVINICOLA
DI SETTIMIO	ESTE	VITIVINICOLA
ISMARON	ESTE	VITIVINICOLA

Programa Diversificación de Mercados de Exportación (DIMEX)

Durante el año 2018, el programa DIMEX continuó con la implementación estratégica de las empresas de especias GR BALDINELLI y la bodega CARMINE GRANATA.

Empresa	Sector
G R BALDINELLI	ESPECIAS
CARMINE GRANATA	VITIVINÍCOLA

Programa de Asociatividad (PAS)

Este programa fue reemplazado por el programa de **Gerenciamiento Exportador Asociativo** y absorbido íntegramente, por la Fundación ICBC. El mismo requiere la postulación por parte de empresas y aspirantes a gerentes de los grupos a través de la página web de la Fundación ICBC. (<https://www.fundacionicbc.com.ar/institucional/inst/sec-idsea/index.php>) Durante el año 2018, fueron aprobados dos grupos de Mendoza. El grupo Mendoza Tasting, liderado por Silvina Santi, y otro de vinos orgánicos, coordinado por Adriano Vivas.

De todas maneras, algunos grupos asociativos formados en el 2016, continúan trabajando de manera conjunta pero sin el apoyo económico de la Fundación Promendoza. A saber:

LA GRUPA Consorcio Exportador de Indumentaria

Coordinador: Lic. Viviana Michelan

Empresas que lo componen:

- Diseños Naturales by Poupée (Indumentaria uso urbano)
- Lúdica Experimental / Graciela Sottile (Prendas confeccionadas a partir de telas orgánicas certificadas)
- Marina Pascual (Joyería contemporánea)
- Patricia Persia (Prendas y accesorios para mujer - tejidos artesanales de lana oveja o fibra de llama)
- Rocío Azpilcueta (Vestidos de fiesta y ropa pret a porter)
- Victoria Estelrich (Trajes de baño de mujer)

SINERGIA Consorcio de Bodegas Mendocinas

El grupo inicialmente se encontraba conformado por cinco bodegas, productoras de vino varietal embotellado.

Coordinador: Carolina Paredes

- Bodega Cuatro Fincas
- Bodega Stocco de Viani
- Bodega Funckenhause
- Bodega Viamonte

MENDOZA TASTING, SABORES DE ARGENTINA. Grupo Exportador de Alimentos de Mendoza

Este grupo está formado por 5 empresas mendocinas, dedicadas a la producción de alimentos de primera línea, cuyo común denominador es ser empresas netamente familiares con valores tales como pasión, esfuerzo, desarrollo humano, trabajo en equipo. Sus pilares fundamentales son la elaboración de productos de calidad y estar a la vanguardia de los requerimientos del mercado.

Coordinador: Lic. Silvina Santi

Empresas que lo componen:

- Alma S.A. (Ciruelas desecadas - pasas de uvas jumbo con y sin semillas)
- Guerino Raúl Baldinelli (especias - polvo para preparar postres)
- Hector Sergio Vignoni (productos gourmet - conservas - mermeladas - almibarados)
- Leonardo Miguel Sottano (Aceite de oliva virgen extra varietal - orgánico - multivarietal)
- Portal del Agro S.A. (aceitunas rellenas - pimientos morrones - berenjenas condimentadas - alcauciles - porotos condimentados - tomates secos condimentados)
- V.M. Tittarelli SA (Miel - miel con frutas secas)

CONSORCIO FRANQUICIAS MENDOZA

El grupo inició actividades el 1 de Julio de 2017, originalmente conformado por 6 empresas:

Coordinador: Nicolás Suraci

- IbaVal SA CUIT N° 30-71545298-3
- Bianco & Nero SRL CUIT N° 30-70969687-0
- Peluquerías Infantiles CUIT N° 33-71450601-9
- Blink SA CUIT N° 30-71162695-2
- Lucero Pol Heliana CUIT N° 27-25352653-5
- Petit Crepe

Área de Inteligencia Comercial

En el año 2018 fueron atendidas un total de 728 consultas, un aumento del 133% con relación al año anterior, los meses con mayor cantidad de consultas fueron octubre y noviembre con un total de 90 y 98 consultas respectivamente. Esto fue resultado de la suba del tipo de cambio del dólar, que despertó el interés de las personas en internacionalizar sus productos. Hubo consultas relativas a estudios de mercado y aranceles de importación.

Cabe destacar que durante el mes de febrero el área de información no contó con una persona a su cargo y recién en el mes de marzo se incorporó Diomara Toro a tal fin.

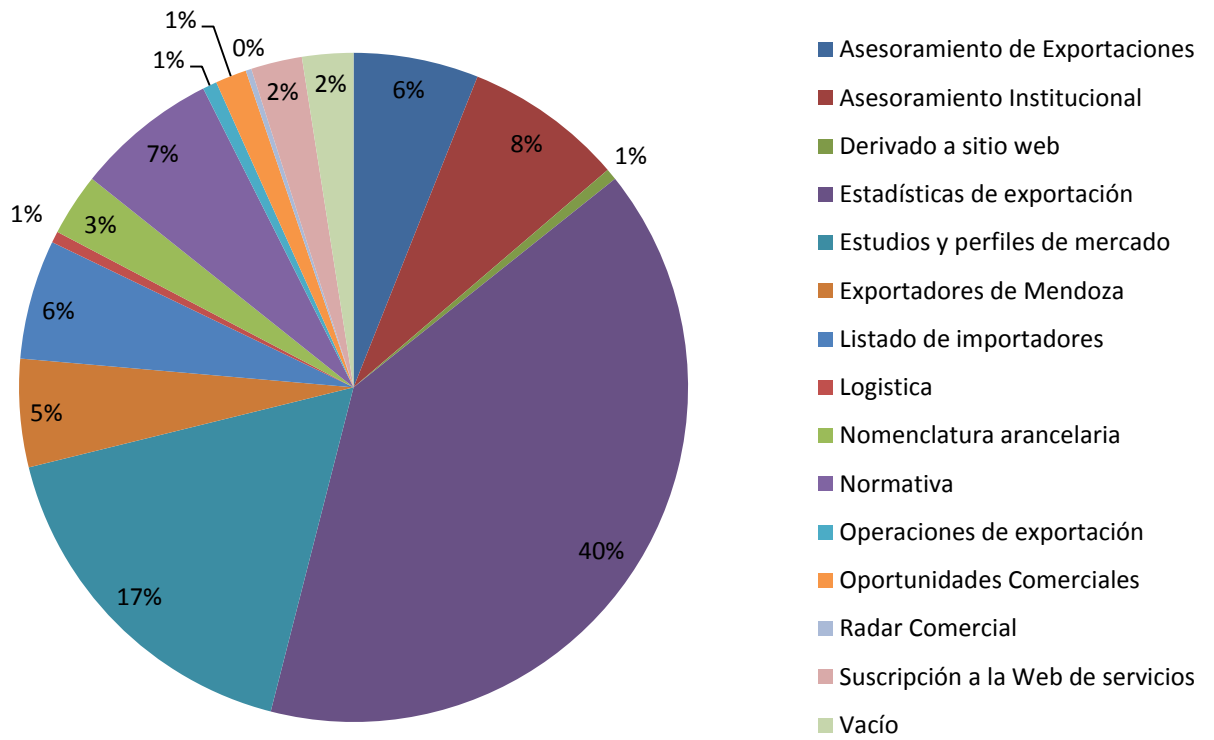
La mayoría de las consultas fueron realizadas mediante correo electrónico, seguido por las realizadas en forma personal.

Los temas más solicitados fueron estadísticas de exportación y estudios y perfiles de mercado. Las consultas fueron realizadas en su mayoría por particulares (empresas, estudiantes, profesores, asesores, etc.); y por clientes internos que las solicitaron: estadísticas de exportación, estudios de mercado, listados de importadores e información detallada de operaciones de exportación y seguimiento de las empresas a las que se les ha dado asesoría en los distintos programas (Pymexporta, Nex)

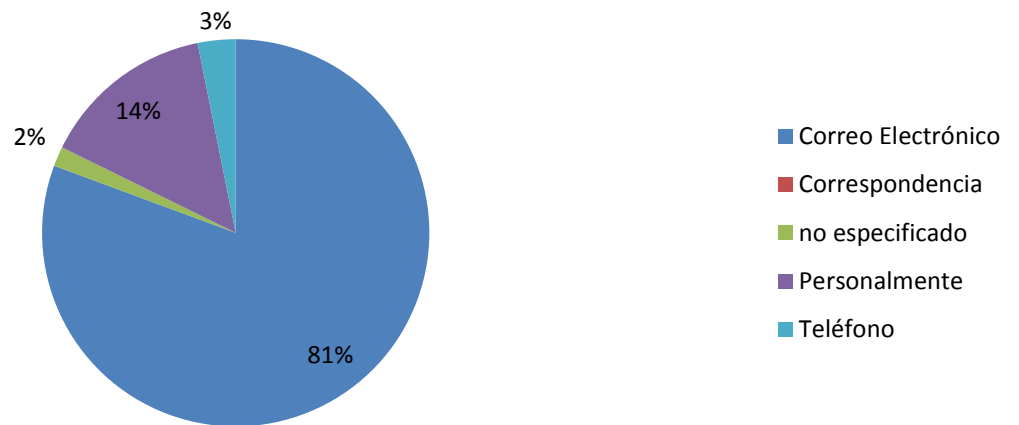
Durante el año se realizó la carga de 18 empresas nuevas en el sistema, interesadas en recibir información sobre los rubros en los que trabajan y recibir las distintas convocatorias de los eventos que realiza la fundación.



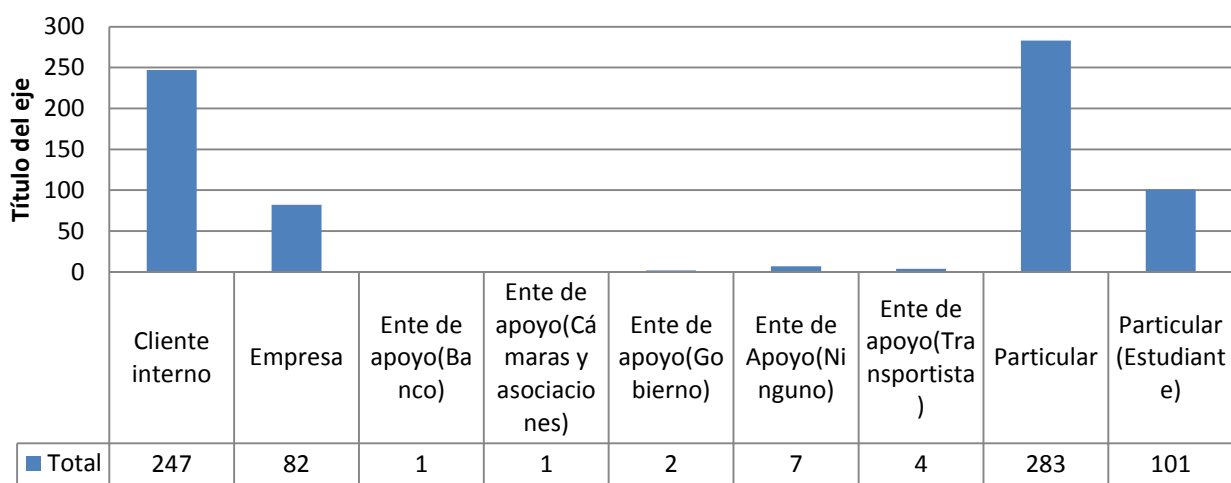
Temas atendidos-Consultas 2018



Medios de contacto -Consultas 2018



Tipo de Cliente que realizó el contacto Consultas 2018



Área de Capacitación

Durante 2018 ProMendoza brindó capacitaciones a lo largo de todo el año y también participó de charlas y eventos como oradores invitados por otras instituciones. Todas estas actividades están enfocadas a sensibilizar sobre el comercio exterior e inversiones, sobre las actividades y servicios disponibles para las empresas y mejorar el Clúster del Comercio Exterior e Inversiones de Mendoza en su conjunto. En 2018 ProMendoza continuó con el esfuerzo de acercar estas capacitaciones a los distintos puntos de la Provincia a través de las oficinas regionales en sus oasis productivos de influencia.

Actividades de Capacitación al Público

Fecha	Evento	Lugar	Público	Asistentes
24/04/2018	Presentación de Programa Pymexporta y de Beneficios Impositivos para Exportadores	Cámara de Comercio de San Martín	Exportadores del Este	6 empresas
08/05/2018	Presentación institucional de ProMendoza y Sectores Productivos de Mendoza	Sala de Reuniones de ProMendoza	Alumnos del MBA de la Universidad de Belmont, Tennessee, Estados Unidos	30 alumnos con una profesora y el coordinador José Mostafá
18/05/2018	Presentación institucional de ProMendoza y Sectores Productivos de Mendoza	Hotel El Portal	Alumnos de la carrera de Emprendedorism o de la Universidad de Belmont, Tennessee, Estados Unidos	30 alumnos con una profesora y el coordinador José Mostafá
05/06/2018	Presentación institucional de ProMendoza y Sectores Productivos de Mendoza	Sala de Reuniones de ProMendoza	Alumnos de la Universidad de Wisconsin en programa con la Universidad de Congreso	8 alumnos
05/06/2018	Best of 2019	La Enoteca	Interesados en participar en el concurso, funcionarios.	40 personas

05 y 06/06/2018	Jornada de Capacitación para el Sector Audiovisual	La Nave Cultural, Mendoza	Empresas audiovisuales	50 participantes
06/06/2018	Presentación institucional de ProMendoza y Sectores Productivos de Mendoza	Sala de Reuniones de ProMendoza	Alumnos de la Academia Diplomática de Chile "Andrés Bello" más cónsul de Chile en Mendoza, más profesor de la academia	19 personas
13/06/2018	Desayuno Comex Group: Internacionalización de Empresas Mendoquinas y Presentación de Pymexporta	ADEN	Profesionales del Comercio Exterior.	60 personas
15/06/2018	Mesa Frutícola en el Oasis Sur	Bodega Faraón, General Alvear	Empresarios de la zona sur	40 personas
26/07/2018	Seminario sobre Liderazgo para Mujeres	La Enoteca	Emprendedoras y Empresarias	30 personas
06/08/2018	Seminario sobre Marca Personal para Mujeres	La Enoteca	Emprendedoras y Empresarias	33 personas
14/08/2018	Seminario sobre Pitching para Mujeres	La Enoteca	Emprendedoras y Empresarias	33 personas
14/08/2018	Presentación sobre China como Mercado	Universidad de Congreso	Público En General	100 personas
15/08/2018	Hubs logísticos: China	Hotel Intercontinental	Bodegas	30 personas
16/08/2018	Logística con China	Banco ICBC		
06/09/2018	Herramientas de Diferenciación y Agregado de Valor. Producción Orgánica y Seguridad Alimentaria.	Hotel El Portal Suites	Productores Orgánicos	60 personas
06/09/2018	Vigilancia e Inteligencia Estratégica	Anfiteatro Este, Facultad de Ingeniería, UNCuyo	Interesados en la temática	60 personas

11/09/2018	Herramientas para Exportar	CPCE, Ciudad	Empresarios y Emprendedores	50 personas
11/09/2018	Herramientas para Exportar	CPEC, San Martín	Empresarios y Emprendedores	40 personas
12/09/2018	Herramientas para Exportar	Cámara de Comercio, Tunuyán	Empresarios y Emprendedores	20 personas
12/09/2018	Herramientas para Exportar	CPEC, San Rafael	Empresarios y Emprendedores	25 personas
11/09/2018	Recupero de IVA por Exportaciones	CPEC ciudad	Exportadores	70 personas
18/10/2018	Mendoza y su Comercio Exterior	ProMendoza	Estudiantes de Comercio Internacional de la Universidad de Aconcagua	40 alumnos con su profesora
25/10/2018	Mendoza y su Comercio Exterior	ProMendoza	Estudiantes del ISTEEC Potrerillos	5 alumnos del ISTEEC Potrerillos con su profesor, sr. Suárez, y el representante del ISTEEC, Esteban Cremaschi
29/10/2018	ProMendoza y Comercio Exterior de Mendoza	ProMendoza	Estudiantes de Comercio Exterior la Universidad de Concepción del Uruguay en Entre Ríos	25 alumnos y 3 profesores
08/11/2018	Mendoza como destino turístico	Adelaida, Australia	Mayoristas y agencias de viaje	10 mayoristas
29/11/2018	XVII Jornadas de Comercio Exterior	Consejo Profesional de Ciencias Económicas		Matriculados de Ciencias Económicas
30/11/2018	Capacitación sobre Exporta Simple	Federación Económica de Mendoza	Público en general interesado	30 personas
04/12/2018	Mendoza y su Comercio Exterior	ProMendoza		25 estudiantes chinos de la Universidad de Shanghai.

Actividades Internas de capacitación

A comienzos del 2018 se esbozó un plan de capacitación para el personal de ProMendoza. Este comprendió continuar con los cursos de inglés comenzados durante 2017, con la diferencia de que en lugar de 3 grupos, se conformaron solamente 2: un grupo intermedio y otro avanzado. Como la profesora Florencia Zeolite se encontraba de licencia por maternidad, se contrató a la profesora Emilia Moreschi para el grupo intermedio y el profesor Dominic Moorman continuó a cargo del grupo avanzado. Las clases comenzaron en el mes de mayo. Lamentablemente durante el mes de julio el profesor Moorman tuvo problemas personales que le imposibilitaron continuar con su tarea, por lo cual la profesora Moreschi estuvo al frente de ambos cursos hasta fin de año. Las clases terminaron en diciembre.

Además de los cursos de inglés, se programaron y realizaron las siguientes capacitaciones:

- Primeros Auxilios para 15 miembros del equipo
- Sismos y Plan de Evacuación para 15 miembros del equipo
- Fotografía con celular curso intensivo para las 2 personas del equipo de Márketing y Prensa
- Fotografía con celular curso básico para 15 miembros de Sede Central
- Fotografía con celular curso básico para los 3 responsables de Oficinas Regionales

Capacitación en el Exterior

Romina Echevarría obtuvo una beca de estudios por parte de la Fundación Fulbright y del Ministerio de Educación de la Nación, para realizar estudios de posgrado en Estados Unidos. Se trata de un Master en Administración Pública en Georgia State University en la ciudad de Atlanta, Georgia, EE.UU. El mismo comenzó el 20 de agosto de 2018. Para poder participar de esta capacitación, la Fundación ProMendoza le dio licencia sin goce de sueldo por dos años.

Área de Integración Regional

Oficina Regional Sur (San Rafael, General Alvear y Malargüe)

Empresas atendidas y consultas recibidas:

- Cantidad de empresas que asistieron la reuniones. Ya sean particulares o grupales: 150 empresas.
- Cantidad de consultas de exportadores que se atendieron (consultas diversas referidas a comercio exterior): 250 empresas.

Nuevos sectores y mercados:

- Nuevo Sector: se trabajó con el sector servicios audiovisuales: Matías Grau y Buena leche contenidos (nuevas empresas) de San Rafael.
- Nuevos mercados: Israel (ciruela orgánica), Brasil (vinos), Colombia (cosmética).

Trabajo Territorial – Relaciones Institucionales

- Mesa frutícola provincial: la Regional Sur participó en sus reuniones en San Rafael y General Alvear respectivamente, exponiendo plan de ProMendoza para la ciruela de deshidratada.
- Especifica de Bodegueros de la Cámara de Comercio de San Rafael: se mantuvo reunión para informar sobre los servicios de la Fundación y en relación con la Cámara de Exportadores de vino a granel.
- Se colaboró en la coordinación y convocatoria a empresas de la capacitación sobre Obligaciones negociables simples que se llevo a cabo en la Cámara de Comercio de San Rafael.
- Se organizó y convocó a empresas a la capacitación sobre Herramientas para Exportación que realizamos en conjunto con el sello Alimentos Argentinos y Garantizar. Asistieron 40 empresas.

- Reuniones con el Sector Ciruela: se llevaron a cabo durante el año 3 reuniones entre el sector de la ciruela deshidratada y el Director de ProMendoza, Mario Lazzaro , Sector alimentos y Regional Sur para concretar en envío al Hub Logístico de Dubái.

Acciones comerciales

- **Misiones Comerciales al exterior:**

Día del Malbec en Ecuador: Bodegas Trathenbroit, Goyenechea , Bombal y Aldao.

- **Rondas Inversas:**

Ronda de negocios con Importadores de Brasil que se llevó a cabo en San Rafael y General Alvear durante el mes de Julio: Contó con la presencia de 3 importadores interesados en frutas secas, deshidratadas, procesadas y vinos de Mendoza. Ellos fueron: Matheus Fredrich, coordinador internacional de la empresa Uniagro de Porto Alegre, Enrique Mecking (Satori) y Wagner Da Silva (Supermercados Tieli) de Santa Catarina.

Durante las mañanas se realizaron encuentros de negocios y por las tardes los importadores pudieron visitar algunas de las empresas locales. Empresas participantes: Pietrelli Prunes, Morillas S.A.; Prugna S.A.; Asociación de productores de Ajo; Garbin Estate S.A.; Bodega Simonassi Lyon; ARgensun, Bodega Finca Dinamia., Bodega Tornaghi y Jaime Sejas.

En General Alvear participaron: Cirexa, los Nogales, G-Frut S.A.; Cooperativa el Chañar, Cimafrú, H-Frut; Ecoprunex, Bodega Santo Negro, Bodega Contrafatto, y Bodega la Regional. Durante el evento se cerraron operaciones: en total 9 contenedores de ciruela deshidratada a Brasil.

- **Participación en Feria Internacional Sial París:**

Desde el jueves 18 de octubre Gaetano Aguilera Prisco y Virginia Donati participaron de la Feria SIAL París edición 2018, una de las mayores exposiciones mundiales.

Desde nuestra provincia participaron pequeñas y medianas empresas elaboradoras de alimentos secos y deshidratados, conservas de frutas y hortalizas: Pietrelli Vinos S.R.L., Frutos de Bowen S.A., Frutagro S.A., Argenprun S.A., Nevada Argentina S.A., Prugna S.R.L., (todas del Sur de la provincia) y La Rosita S.A., AVA S.A. quienes tuvieron una destacada participación. Además , la empresa Prugna S.A. elaboradora de ciruela orgánica; que contó con su primera participación, cerró negocios con importadores israelíes y mantuvo importantes reuniones de negocios.

Agendas de Visitas:

- Se realizaron durante el año 6 agendas de visitas a empresas de General Alvear: Cooperativa Vitivinifrutícola General Alvear, Bodega Santo Negro, Bodega Viñas de Alvear (nueva empresa), Ecoprunex (grupo productores de ciruela deshidratada).
- Agenda de visitas con Silvana Lisera de la Agencia de Inversiones y Comercio Internacional: Bodega Argana, Bodega Bombal y Aldao, Bodega Bournett, Bodega Goyenechea.
- Visita de la Ingeniera Florencia Aloggia, que trabaja para el importador Bruno Volonteri. Visitamos Prugna S.A., productos de ciruela orgánica. Se visitó planta y fincas.

Programas de Internacionalización:

Programa NEX: 3 empresas

Bodega Finca El Nevado – Bodega Familia Del Pozo – Bodega Tornaghi

Programa Pymexporta: 5 empresas

Kahoba Cosméticos – Bodega Tornaghi – Nevada Argentina S.A. – Prugna S.A.
– Establecimiento La Reserva

Oficina Regional Este (San Martín, Rivadavia, Junín, La Paz, Santa Rosa)

Trabajo Territorial – Relaciones Institucionales

- Asistencia de la regional a las reuniones mensuales de la Experimental INTA Junín como parte del “Consejo Asesor” INTA.
- Disertación Cámara de Comercio de San Martín para difundir programa Nex y Pymexporta.
- Disertación Consejo Profesional de Ciencias Económicas de San Martín sobre Herramientas y Financiamiento para exportar.
- Disertación Casa de la Cultura de Junín sobre Herramientas y Financiamiento para exportar.
- Reuniones periódicas con el director de desarrollo económico de la Municipalidad de San Martín para coordinar actividades.
- Reunión con Municipalidad de Junín, con el área de incubadora de empresas.
- Reunión Municipalidad de Rivadavia para coordinar actividades conjuntas y poner a disposición las herramientas de ProMendoza.
- Actualización de datos de empresas al sistema. Durante este proceso se aprovechó el llamado para ofrecer visitas, crear contactos y recordarles la disponibilidad de nuestros servicios, utilizando esta forma de comunicación para estar en contacto permanente con las empresas de la zona.
- Participación en el armado del Plan Estratégico 2023 ProMendoza.
- Agenda de visitas en la zona este con Silvana Licera (Agencia de Inversiones y Comercio Internacional).

Estuvimos en la Bodega Galeano en el departamento de Santa Rosa. Luego visitamos bodega La Auxiliadora en San Martín. A continuación nos trasladamos a Rivadavia a una reunión con los dueños de Bodega Lanzarini, Bodega Valle del Sol y Bodega La Hilda. El objetivo fue ofrecer las herramientas de la Agencia y ProMendoza.

- Reuniones periódicas con el Centro de Bodegueros y Viñateros del Este, para transmitir actividades para el sector vinos.
- Ronda de visitas en conjunto con la responsable de IDITS Zona Este. Empresas que se visitamos: Casa del Trono, Libanti, Rodrigo de Vivar (olivícolas) , Giuliani (madera), Bonomini del Mercosur y Santaella (metalmecánica), Fantelli, Garavaglia, Tierra noble, Galán, Manueli, Buono B, Orfila (bodegas). Horvindul (alimentos). Empresas pertenecientes a San Martín, Junín, Rivadavia y Santa Rosa.
- Bodega Disettimio y Bodega Ismarón con Programa Nex activos.

Otras actividades relevantes

Cabe destacar que el trabajo de la regional puede observarse con mayor claridad en la cantidad de empresas de la zona este que participan en conferencias, capacitaciones, rondas de negocios, envíos de muestras al exterior y cantidad de programas de internacionalización presentados, ya que estos datos hacen a la eficiencia operativa y profesional de la regional.

La regional realiza en forma periódica visitas a empresas para ofrecer herramientas y brindar asesoramiento. Atendemos diferentes consultas de empresarios y estudiantes. Realizamos envío de convocatorias para las diferentes actividades, brindando información y recepcionando consultas e inscripciones.

Mantenemos reuniones mensuales con las regionales para fijar objetivos y coordinar actividades. Presentamos en tiempo y forma fondos fijos y arqueos mensuales.

Capacitación

Capacitación en Inglés curso tomado durante el 2018 dependiente de la Universidad de Cuyo Sede Este. Nivel 2 Anual.

Oficina Regional Valle de Uco (Tunuyán, Tupungato y San Carlos)

Empresas atendidas y consultas recibidas:

- Cantidad de empresas que asistieron a la reuniones. Ya sean particulares o grupales: 190 empresas.
- Cantidad de consultas de exportadores que se atendieron sobre comercio exterior: 230 consultas.

Nuevos sectores y mercados:

- Nuevos mercados: Vietnam y Taiwan (ajo), Ecuador (vinos).
- Nuevo Sector: Se trabajó en la formación del grupo "Nuts from Argentina" con la partición de las nogaleras más grandes, ya que la mayoría se encuentran situadas en el Valled de Uco. Asistieron las empresas Presidente, Salentein, Mariano Ruggeri, Natalia Morossini, Cluster de Productores de Nuez, entre otros.

Trabajo Territorial – Relaciones Institucionales

- Representación de ProMendoza ante:
Mesa frutícola provincial en San Carlos y Tunuyán, Nodo Valle de Uco de VALOS e INTA La Consulta.
- Reunión con ganaderos del Valle de Uco: se mantuvo reunión con la Asociación de Ganaderos del Valle de Uco para ver la posibilidad de exportar genética de ganado bovino para Panamá y Honduras. Además se realizó la reunión para informar sobre los servicios de la Fundación.
- Se colaboró en la coordinación y convocatoria a empresas de la capacitación sobre Obligaciones Negociables Simples que se llevó a cabo en la Cámara de Comercio de Tunuyán.

- Se organizó y convocó a empresas para la charla organizada por el IDITS y ProMendoza sobre Eficiencia Energética que se realizó en la Sociedad Rural del Valle de Uco, ubicada en la Zona industrial de San Carlos.
- Capacitación sobre Herramientas para Exportación que realizamos en conjunto con el Sello Alimentos Argentinos y Garantizar. Asistieron 40 empresas. Además se expuso sobre las herramientas con la que cuenta la Fundación para apoyar al pequeño emprendedor.
- Visitas institucionales: Almuerzo de la cámara de comercio de Tunuyán, desayuno de trabajo con la participación del intendente de Tgto, visita al equipo de desarrollo económico de San Carlos

Misiones técnicas, comerciales, rondas inversas y agendas

- Misiones Comerciales al exterior: Participaron aproximadamente 71 empresas del Valle de Uco en las distintas actividades de los sectores de promoción comercial. Bodegas 58, Empresas de Alimentos Procesados 8, Empresas de Alimentos Frescos 5.
- Rondas Inversas: Ronda de negocios con Importadores de Brasil que se llevó a cabo en San Rafael y General Alvear durante el mes de julio: Contó con la presencia de 3 importadores interesados en frutas secas, deshidratadas, procesadas y vinos de Mendoza. Ellos fueron: Matheus Fredrich, coordinador internacional de la empresa Uniagro de Porto Alegre, Enrique Mecking (Satori) y Wagner Da Silva (Supermercados Tieli) de Santa Catarina. Durante las mañanas se realizaron encuentros de negocios y por las tardes los importadores pudieron visitar algunas de las empresas locales. Empresas participantes:
Ajo: Daniel Huaranca, Fabricio Petina, Perabó,
Vino: Finca Don Carlos, Bueyes wines, Wine y Circo.
- Ronda inversa de vinos organizada junto a la AAICI: participaron 4 bodegas del Valle de Uco: Wine y Circo, Finca Don Carlos, Laureano Gómez, Bueyes Wines.

- Misión exploratoria: Participación de la feria USATT2018: En el marco de la misión exploratoria a Nueva York se participó de la USATT2018. Se pudo observar el campo de acción de la feria y el potencial que la misma tiene para armar en 2019 una gira por USA que incluya al menos tres estados.
- Participación de la feria IBWSS en San Francisco, Estados Unidos. Se acompañó a 5 bodegas que comercializan vino a granel: Bodega Meli, Corbeau Wines, Bodega Eclipse, Bodega Titarelli, Bodega Cecchin.
- Misión Comercial Perú y Ecuador: Coordinación de la misión comercial a Ecuador (solo ProMendoza) y a Perú con toda las agencias de la Región Centro. Participaron 9 empresas: Alma SA, de alimentos, y 8 bodegas: Tempus Alba, Wine y Circo (primera participación en el exterior), Finca Don Carlos, Bodega Tierras Altas, Los Toneles.
- Armado de Agenda a los distintos sectores de promoción comercial: Vinos: 2 agendas, Alimentos: 3 Agendas y una visita del importador de Satori, metalmecánica 1.
- Agenda de visitas para Silvana Lisera, responsable del sector Vinos de la Agencia de Inversiones y Comercio Internacional. Visitó Bodega Los Parrales, Bodega Calatayud, Cooperativa Vista Flores y Laureano Gómez.

Programas de Internacionalización

Programa Nex : 2 empresas, Cooperativa Vista Flores y Bodega Calatayud

Programa Pymexporta: 8 empresas. Finca Don Carlos, Bodega Wine y Circo, Cooperativa Vista Flores, Bodega Finca Suárez, Bodega Meli, Bodega Laureano Gómez, Bodega Domados, Bodega Ambrosía de Tupungato.

Área de Promoción Comercial

Sector vinos y bebidas

Realización Agenda Misión Exploratoria a Europa Vinos – Febrero

Mario Lazzaro en representación de la Fundación ProMendoza realizó una gira por Inglaterra, Alemania y Países Bajos y Rusia. El objetivo de la misma fue explorar las potenciales embotelladoras de vino a granel que pudieran requerir de nuestros vinos.

IBWSS UK – Febrero

Fernando Urdaniz en representación de ProMendoza concurre a la IBWSS (International Bulk Wine and Spirits Show) en la ciudad de Londres. Esta feria es organizada por el Beverage Trade Network, y es un evento para vino a granel y marcas blancas.

Vinexpo NY 2018- Agenda Ciudad de México – Marzo

Fundación ProMendoza con la colaboración del Consejo Federal de Inversiones participó de la primera edición de la Vinexpo NY, en Estados Unidos. Se mantuvieron diversas reuniones tanto con importadores como así también con la empresa Gray Stone, potencial hub logístico en el Estado de La Florida. Participaron 27 bodegas de Argentina. Posteriormente se organizó una agenda de reuniones para la bodega RFM en México (Ciudad de México y Guadalajara).

Conformación de la Cámara Argentina de comercializadores y exportadores de vino a granel – Abril

Después de 8 años de trabajo con los principales referentes del vino a granel se logró conformar la Cámara Argentina de Comercializadores y Exportadores de Vino a Granel. ProMendoza apoyó colaborando con la confección el estatuto como así también con la obtención de personería jurídica.

Misión comercial a China 2018 – Mayo

La misión se realizó del 10 al 23 de mayo y contó con la participación de 23 bodegas. La delegación participó de las ferias especializadas “Interwine” en Beijing y Guangzhou y de 3 Road Shows en Xiamen, Shanghai y Shenzhen. Esta misión contó con financiamiento a través del Programa “Mendoza Tecnológica” del Banco Interamericano de Desarrollo (BID). Esto permitió a las empresas poder contar con un subsidio del 40% del costo de participación.

Ronda de negocios Vinos (AAICI) -Junio

Se realizó una ronda de Negocios en conjunto con la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional con la presencia de importadores de EEUU, Honduras, Brasil, Bolivia y Canadá. Participaron 32 bodegas de Mendoza.

California Business Wine Tour – Junio

ProMendoza acompañó a empresas mendocinas al Business Wine Tour en California, Estados Unidos, organizado por la World Bulk Wine Exhibition (WBWE) como forma de apoyar a la recientemente formada Cámara Argentina de Exportadores y Comercializadores de Vino a Granel. ProMendoza cubrió el costo de participación a 4 bodegas: FECOVITA, Crotta, Lost Valley y Sin Fin.

La actividad consistió en una visita técnica a las bodegas Gallo (Modesto) y LangerTwins (Lodi) durante el primer día; mientras que durante el segundo la delegación participó de seminarios y un wine tasting con público especializado. Participaron de este tour bodegas de España, Australia, Argentina y Francia.

International Bulk Wine & Spirits Show SF - Julio

Esta feria es organizada por el Beverage Trade Network, y es un evento para vino a granel y marcas blancas. Esta edición de la feria se realizó en San Francisco, California. Por Mendoza participaron 5 bodegas: Bodegas Héctor Meli, Corbeau Wines, Cecchin, Tittarelli y Eclipse.

Misión Comercial Perú –Ecuador- Julio

Se realizó una misión comercial a Lima, Perú, con bodegas y alimentos en el marco de las actividades de la llamada "Región Centro", que comprende a las agencias de desarrollo de Mendoza, Córdoba, Entre Ríos y Santa Fe. ProMendoza además estuvo con anterioridad en Quito, Ecuador, para realizar una ronda de negocios para las bodegas participantes. Participaron 7 bodegas: Tempus Alba, Tierras Altas, Carmine Granata, Los Toneles, Proemio Wines, Finca Don Carlos, Wine y Circo, y la empresa de alimentos Alma SA.

Ronda de Negocios de Vinos (AAICI) – Octubre

Fundación ProMendoza en conjunto con la AAICI coordinaron una ronda de negocios que se realizó en el Hotel Huentala Boutique de Mendoza entre el 10 y el 13 de octubre con importadores de vinos. Participaron 40 bodegas de Mendoza y en esta oportunidad tuvimos la presencia de destacados importadores provenientes de Alemania, Ecuador, Dinamarca, Holanda, Santa Lucía, Honduras, Vietnam e Indonesia.

Primer Envío al Hub Logístico de Shanghái- JUERUI- Octubre

ProMendoza dentro del programa de Hub Logísticos propuesto por la AAICI coordinó el primer envío de vinos en consignación a la empresa Juerui. ProMendoza apoyó a las empresas en todo lo concerniente a la organización y consolidación de la carga. Participaron 7 bodegas de Mendoza con carga consolidada en un contenedor de 40 pies. Cada una tendrá diferentes estrategias de ventas en el mercado chino.

China International Import – Export Exhibition y Misión Comercial a Vietnam y Singapur - Noviembre

ProMendoza participó en conjunto con la AAICI y Wines of Argentina en la primera edición de la CIIE, exposición focalizada en los productos que los diferentes países y regiones tienen para ofrecer en China. Estuvo organizada por el gobierno chino y se realizó en Shanghái del 5 al 10 de noviembre.

Por Mendoza participaron 17 bodegas. Posteriormente la delegación se trasladó a Singapur y a Vietnam, en donde mantuvieron reuniones comerciales.

Feria World Bulk Wine Exhibition- Noviembre

Fundación ProMendoza en conjunto con el Consejo Federal de Inversiones (CFI) participaron por cuarto año consecutivo en la feria más importante del mundo de vino a granel, la World Bulk Wine Exhibition. Esta feria tuvo lugar el 26 y 27 de noviembre en Ámsterdam. El objetivo de concurrir a esta actividad fue apoyar a los productores de vino a granel. A la feria asistieron 16 bodegas en el stand institucional y 6 fueron con stand individual. En el marco de la feria se desarrolló una reunión con la organización para acordar una mega ronda inversa con compradores de vino a granel del mundo en Mendoza para el año 2019.

Sector alimentos (frescos y procesados)

El Sector Alimentos participó de 9 eventos (7 agenda de negocios; 6 Ferias, 1 Seminarios Internacional) a lo largo del año de actividades de promoción de exportaciones. Detalle de eventos:

I-Agendas de negocios:

- **Agenda de negocios para importador japonés Kino & Co. (Mayo/18).**

La empresa importadora mantienen reuniones de negocios con potenciales proveedores de nuestra provincia, en las oficinas de la Fundación ProMendoza, para luego realizar visitas a los establecimientos productivos.

- **Agenda de negocios para el importador de Brasil Satori Ltda.**

Con el mismo formato que el anterior se preparó una agenda de reuniones en la Fundación y al día siguiente se visitaron las empresas seleccionadas por el importador. Algunas de las empresas participantes fueron Bamenex, Laspiur, Ajos Zucarelli, Rodimar, etc.

- **Agenda de Negocios para la Empresa ARGON (Australiana),**

Se los acompañó a visitar la cooperativa La Terre (Ex Industrias Matas).

II-Rondas Inversas

- **Ronda Inversa con Importadores Brasileños**

Se llevó a cabo en el oasis sur (San Rafael y General Alvear) y en la Ciudad de Mendoza. Las empresas participantes como Importadoras invitadas fueron: Uniagro, Satori, Supermercados Tieli Ltda. Como fue realizado en los distintos oasis la participación de las empresas locales fue muy alta.

III-Ferias y Misiones

- **Feria Fruit Logística:** del 7 al 9 de febrero en Berlín, Alemani. La empresa participante en el evento fue Agroruggieri S.A., acompañada por dos técnicos para visitar importadores y apoyo en el stand propio.

- **Feria Prodexpo:** del 5 al 9 de febrero en Moscú, Rusia. Las empresas participantes fueron: Cirexa, Argensun, Pietrelli Prunes.

- **Feria Gulfood:** del 22 al 28 de febrero en Dubái. Participaron las siguientes empresas: Presidente, Uco Nuts, Nevada Argentina, Frutagro y Pietrelli Prunes.

- **Misión Comercial de la CAME:** a Minas Gerais, Brasil, en abril de 2018.

- **Feria Sial París:** del 21 al 25 de octubre en París, Francia. Las empresas participantes fueron: Pietrelli Vinos S.A., Frutos Bowen S.A., Frutagro, Argensun, Nevada Argentina, La Rosita y AVA S.A.

- **Feria Fruit Attraction:** del 23 al 25 de octubre en Madrid, España. Con la empresa Agroruggieri S.A. se realizó una visita exploratoria para evaluar dicha feria al calendario de actividades de ProMendoza.

- **Feria World Food:** del 17 al 20 de septiembre en Moscú, Rusia. Participaron las empresas Pietrelli Prunes, Cirexa, Prugna, Pruna y Argensun. Al concluir la feria, se continuó en una Misión Comercial por los países de Ucrania y Polonia, en conjunto con la empresa Pruna de General Alvear.

IV-Seminarios, Jornadas y Congresos:

- **Seminario EXPONUT 2018**

ProMendoza acompañó a las siguientes empresas exportadoras a participar de este seminario técnico especializado en nuez que se realiza todos los años en Santiago de Chile. En 2018 las empresas mendocinas que participaron fueron: Golden Nuts S.A., Agroruggieri S.A., Agrícola Presidente S.A., Cluster frutos secos, Uco Valley S.A., La Delmira S.A., La Rosita S.A., Sandstede y Terrandes S.A.

Sector metalmecánica y energías

ACCIONES DE PROMOCIÓN COMERCIAL

Expomin Chile 2018

Del 23 y 27 de abril tuvo lugar la feria EXPOMIN 2018 en Santiago de Chile. Esta feria reúne a los principales proveedores de la industria minera de Chile y del mundo. Participaron en el pabellón argentino las empresas mendocinas: Tassaroli, Carbocalcio, Galvanotecnia del Oeste y Electromecánica Sasso. Estas empresas, además de visitar la feria y exponer sus productos y servicios, tuvieron la oportunidad de participar en rondas de negocios.

Ronda de metalmecánica en Sitivinitech 2018

El 16 y 17 de mayo se realizó la Ronda Internacional de Negocios para la Metalmecánica en el marco de la feria SITIVINITECH 2018. Esta propuesta contó con la participación de importadores de Bolivia, Perú y Chile. Unas 25 empresas mendocinas participaron de la Ronda, consolidando más de un centenar de encuentros comerciales en los que ofrecieron a los importadores latinoamericanos maquinarias, servicios e insumos vitivinícolas de alta competitividad.

Es importante destacar que ProMendoza, desarrolló una tarea de inteligencia comercial, basada en la realización de estudios de mercado, análisis de estadísticas de ventas, demanda de productos locales desde el exterior y estudios de competitividad, que permite detectar oportunidades comerciales para la selección de los perfiles de los compradores del exterior.

Misión exploratoria y comercial a Múnich – Feria Intersolar 2018

ProMendoza participó en Alemania de la Feria Intersolar 2018 en la ciudad de Munich, con el objetivo de potenciar el sector de Energías Renovables de nuestra provincia, en procura de mejorar la competitividad de las empresas mendocinas a través de la reducción de sus costos energéticos.

En esta feria se obtuvieron algunas herramientas para compartir con empresas locales, desarrolladoras del sector. A saber:

- Gestión de vinculación con Krannich Solar GmbH & Co. KG, empresa que permite acceder al portal <https://es.krannich-solar.com/>, que lista a los principales proveedores de la industria de energía solar en todos sus campos. A través de esta herramienta, se puede acceder a los siguientes servicios:

- Datos de los principales proveedores de productos e insumos para energía solar (paneles solares, inversores, baterías, kits solares, accesorios, etc.)

- Asesoramiento técnico y control de calidad de los productos, asegurando un correcto funcionamiento y eficiencia.

- Asesoramiento en la logística de comercio internacional.

Las empresas instaladoras locales pueden registrarse en el portal web, sin intermediación alguna y de forma gratuita, accediendo a una cuenta tras la verificación de datos correspondientes.

- Software de cotización de proyectos

Acceso a un software que permite realizar cotizaciones de proyectos de manera rápida y práctica, lo que implica un gran ahorro de tiempo y dinero para las empresas locales. El software se llama: k2-systems.com.

- Contacto con una certificadora internacional

La idea es analizar la viabilidad de que los desarrollos locales puedan tener una certificación con estándares internacionales.

- Potenciales inversores para proyectos locales

Tuvimos la oportunidad de contactar potenciales inversores para proyectos de envergadura que podrían desarrollarlos con contenido local, provisto por nuestras empresas a través de alianzas comerciales y acuerdos estratégicos de complementación entre empresas del exterior y de nuestra provincia.

- Vinculación con la Empresa "Made in China"

Durante la feria se estableció contacto la empresa "Made in China" que manejan el sitio web Made-in-China.com en el cual se vinculan compradores internacionales con proveedores chinos.

Misión multisectorial a Costa Rica y Panamá

El 26 de agosto inició la Misión Comercial a Costa Rica y Panamá co-organizada con las provincias de la Región Centro (Córdoba, Santa Fe y Entre Ríos). Por Mendoza participaron: Explotación Agropecuaria La Reserva, Jamine Monet SRL, De Blasi Maquinarias

Taller sobre compras gubernamentales en Perú

Esta actividad fue organizada por el área de Relaciones Institucionales de ProCórdoba el 30 de agosto de 2018 y su objetivo fue difundir los procedimientos de los diferentes tipos de adquisiciones de ese país. PERU COMPRA, es la entidad responsable de supervisar y regular las compras de las diferentes entidades estatales. A posteriori se difundió esta información entre las empresas mendocinas para que pudieran analizar las oportunidades comerciales disponibles.

Ronda inversa con importadores centroamericanos

El 29 y 30 de noviembre se realizó en la ciudad de Córdoba la "Ronda Inversa de Centroamérica 2018" organizada en forma conjunta por el Consejo Federal de Inversiones y la Cámara de Comercio Exterior de Córdoba con el apoyo de la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional, el Gobierno de la Provincia de Entre Ríos, Fundación ProMendoza y Santa Fe Global. Participaron importadores de Panamá, Costa Rica, Guatemala, Honduras, El Salvador. Los rubros convocados fueron Alimentos, Equipos y Máquinas para la Industria Alimenticia, Insumos para la Industria Alimenticia, Productos de Aseo e Higiene, Medicamentos y Equipos Médicos o para la Industria Farmacéutica, Bebidas. Desde Mendoza participaron las siguientes empresas: Albión Latinoamericana, Sandez Máquinas Envasadoras, Bodega San Polo, Bodega Alto Cedro, Bodega Coyanco, Vivero Productora.

PROYECTOS

Proyecto de complementación de empresas colombianas y argentinas del sector oil & gas

Propuesta de trabajo en conjunto entre las siguientes entidades:
CAMPETROL – COLOMBIA, PROMENDOZA Y CAMESPE – ARGENTINA

El sector de Oil & Gas de Argentina y Colombia ha experimentado un marcado crecimiento de sus actividades de exploración y explotación, generando en la industria, gran optimismo y expectativas en cuanto al desarrollo de proyectos. Considerando el escenario de dicho sector en ambos países y su potencialidad, creemos que podemos llevar adelante una estrategia de complementación de empresas proveedoras de la industria petrolera de ambos países, en procura de poder participar de manera eficiente en proyectos de manera conjunta. Tanto CAMPETROL como CAMESPE, cuentan entre sus asociados con empresas altamente calificadas, con gran experiencia y trayectoria.

ProMendoza, entidad vinculadora entre el sector empresario de ambos países, que se encuentra agrupado en las respectivas cámaras empresariales mencionadas propone:

- Realizar un trabajo de inteligencia comercial, en el que se pueda relevar claramente la oferta de bienes y servicios.
- Identificar proyectos en desarrollo y por desarrollar, en el sector OIL & GAS de Argentina y Colombia.
- Identificar las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas del sector.
- Reunir empresas que sean objeto de complementación, sobre la base de los puntos mencionados.

En tal sentido, y de manera que se pueda realizar un planeamiento para llevar adelante este proyecto, es que se podría realizar una misión de avanzada a Bogotá – Colombia, con la participación de un integrante, por cada entidad. La fecha tentativa sería entre marzo y abril de 2019, para luego realizar una misión comercial, con fecha a confirmar, ya con la participación de empresas que se reunirían con sus respectivas contrapartes.

Grupo de empresas proveedoras de maquinarias y servicios para la industria petrolera. (En formación)

Armar un grupo de empresas seleccionadas para realizar desarrollos en el mercado petrolero de Colombia junto a CAMPETROL, cámara que agrupa a proveedores de este sector.

Proyecto de hermanamiento entre la provincia de Mendoza y la región de Ica, Perú

Esta iniciativa involucra sectores comerciales, de enoturismo, culturales, etc.

Fábrica de pellets en Mendoza (Biotek – Raholin)

A partir de estudiar los requerimientos de productos desde el exterior, el sector ha detectado que hay demanda de pellets de biomasa y que estos podrían producirse con los desechos de las actividades agrícolas de la provincia. Por ello, el responsable del sector está manteniendo reuniones con empresas que pudieran encarar este desafío.

Mejora de productividad en DE BLASI MAQUINARIA AGROINDUSTRIAL.

La empresa cuenta con un selecto grupo de profesionales, técnicos y operarios que le permite brindar soluciones integrales a sus clientes, fabricando equipos tecnológicamente comparables a los ofrecidos en el resto del mundo y a precios competitivos. De esta forma contribuye al cumplimiento de sus objetivos y logro del éxito de sus negocios.

Objetivos:

- Análisis del layout de la planta.
- Organización de los puestos de trabajo.
- Análisis del mercado

NUEVOS MERCADOS

- Exportaciones de Galvanotecnia a Cuba.

Si bien ProMendoza no fue entidad vinculadora, colaboramos directamente para resolver los problemas que se suscitaron en la cadena de pagos entre exportador e importador, con intervención de la Embajada Argentina en Cuba.

- Artrans Exporta transformadores a Estados Unidos, Canadá, Dubái, Australia, India, Irak, Libia, Sudán, Venezuela, Chile, Perú, Bolivia, etc.
- Tamer Industrial produce líneas de embotellado y sus partes y ya exporta a mercados como Chile, Perú y Arabia Saudita.

NUEVOS PRODUCTOS

Plataforma de cosecha - Instalar DG,

El equipo agrario de cosecha (modelo de unidad-sistema y máquinas patentadas) consiste en un sistema integrado entre un grupo de cinco personas que realizan el trabajo de selección y de cosecha manual, automatizando su traslación de forma eficiente y confortable y el de la fruta al bin o cajas simultáneamente.

Laboratorio de energía solar y banco de prueba de paneles - UNCUYO

El Laboratorio de Ensayos de Energía Solar de la UNCUYO apunta a vincular el conocimiento científico con el sector productivo en el área de las energías renovables. Asimismo incorporar nuevos métodos de ensayos para validar los requisitos de durabilidad, fiabilidad y seguridad del desarrollo tecnológico de sistemas solares térmicos.

Generadores de Ozono - Productores de ozonizadores - Empresa Biosuka

El tratamiento de Ozono es muy efectivo en la oxidación de materia orgánica. El regado con sistemas de agua ozonizada consiste básicamente en una mayor aportación de oxígeno a la raíz llegando libre de virus, bacterias, hongos, algas, esporas y cualquier otro microorganismo.

Los usos industriales del Ozono son numerosos. Se utiliza para purificar el agua de ciudades enteras y en plantas de tratamiento de residuos.

Encarpadores para camiones de carga - Empresa Minka

Útil y sencillo dispositivo que permite cubrir los camiones con carpas que protegen las cargas con un sistema de elevación y traslado con un dispositivo de arrastre. Reemplaza la utilización de operarios, lo que disminuye el riesgo de accidentes.

Líneas de secaderos con generadores de aire caliente con quemadores de biomasa - Empresa: IDM Desarrollos

Secadores industriales sustentables.

PRIMERA EXPORTACIÓN

Yacomec S.A

La empresa mendocina Yacomec SA exportó por primera vez una despaletizadora (máquina que sirve para desmontar un pallet de botellas) fabricada completamente en Mendoza bajo los más altos estándares de calidad.

Tiene una capacidad de producción de 7.000 botellas por hora y fue confeccionada a medida para Undurraga, una importante firma de la región metropolitana chilena.

Gases Aconcagua

Gases Aconcagua S.A. vendió una planta de producción de nitrógeno a partir del aire atmosférico a la bodega Aranjuez de Bolivia. La venta se realizó en el marco de la Feria Sitevinitech 2018. Las tratativas con la empresa boliviana comenzaron durante la ronda de negocios Inversa organizada por ProMendoza en la edición 2016 de esa feria.

GRUPOS ASOCIATIVOS – ALIANZAS COMERCIALES

Potencial Alianza comercial con empresa alemana (Energía fotovoltaica)

De acuerdo con los objetivos planteados en la Misión exploratoria y comercial a Múnich, Feria Inter Solar, y conforme a las características y desarrollo de negocios de la empresa Actensys, se ha considerado la posibilidad de generar una alianza comercial con empresas locales, en procura de hacer frente a los múltiples proyectos de energía solar que pueden desarrollarse en nuestro mercado y en mercados externos.

Alianza comercial - Biotek y Control Point (Energía Biomasa y fotovoltaica)

Estas empresas, dedicadas a desarrollos sustentables, se unen para complementar capacidades en la generación de energías, tanto para proyectos industriales como para proyectos domésticos.

Clúster energético orientado a Oil & Gas (En formación – 4 a 6 empresas)

La unión entre las empresas de primer nivel mundial como MTU Detroit Diesel Allison Argentina S.A. (motores), Weir Vulco Argentina S.A. (Bombas), junto con las empresas metalmecánicas locales Maldonado S.A. (fabricantes de acoplados) y GDO S.A. (servicios mecánicos e hidráulicos en los rubros minería y petróleo), busca unir fuerzas para realizar el I+D para los nuevos equipamientos que demanda el mercado Oil & Gas en la extracción convencional y no convencional.

Grupo de empresas proveedoras de maquinarias y servicios para la industria petrolera. (En formación)

Empresas que formen parte del grupo seleccionado para realizar desarrollos en el mercado petrolero de Colombia junto a CAMPETROL, cámara que agrupa a proveedores de este sector.

Sector servicios profesionales

SUBSECTOR AUDIOVISUALES

I- Fortalecimiento del Clúster Audiovisual Film Andes

Uno de los subsectores de actividad que más se destacó durante el año en el sector de servicios fue el audiovisual, en la figura del cluster audiovisual FILMANDES. Cabe aclarar que este grupo de empresas recibió un financiamiento desde el Fondo Multilateral de Inversiones del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) que les permitirá ejecutar durante 3 años (2018-2020) iniciativas en torno a tres ejes: generación de información estratégica; acceso a mercados y capacitaciones/tutorías.

Dania Bonadeo, como delegada de ProMendoza en el cluster FILMANDES, asistió técnicamente en: la redacción de un reglamento de funcionamiento del grupo asociativo, que tuvo que presentarse como requisito de acceso al financiamiento del FOMIN. También participó de una comisión de trabajo de mercados internacionales, cuyo objeto fue la definición de los mercados objetivo para venta de productos audiovisuales mendocinos. Y fue parte integrante del comité evaluador de proyectos que se presentaron a la convocatoria de vouchers a la oferta y a la demanda.

A lo largo del año se incorporaron nuevos miembros, llegando en la actualidad a ser más de 40 casas productoras. Se destaca la inclusión del subsector de los e-games.

A continuación se destacan algunos hechos que acontecieron a lo largo de este año y que señalan un claro fortalecimiento del sector.

II – Financiamiento

-Se realizaron gestiones a fin que una nueva producción de la empresa Río Films, de Sofía Toro Pollicino, recibiese financiamiento del Fondo de Transformación y Crecimiento de la Provincia, con apoyo de Cuyo Aval. Se trató de un hecho histórico, ya que es la primera experiencia de financiamiento de un producto

audiovisual desde el mencionado organismo y señala un avance en el sentido de reconocimiento del sector como industria.

- En marzo de 2018, se sancionó la ley de "Promoción y desarrollo de la industria audiovisual en el territorio de la Provincia de Mendoza", Nª 9058, instrumento en cuyo desarrollo trabajó técnicamente Fundación ProMendoza, en las personas de Mario Lázzaro y Dania Bonadeo, junto a otros actores del cluster audiovisual y a la diputada Mabel Guerra. Durante 2018, el cluster y ProMendoza (Mario Lázzaro) trabajaron en la reglamentación de la ley, documento que fue presentado en gobierno y se encuentra a la espera de su aprobación.

-El programa PYMEXPORTA de ProMendoza apoyó proyectos presentados por miembros del Clúster.

- Se firmó un acuerdo entre el cluster audiovisual y ADIMZA (Asociación de Diseñadores de Mendoza). Ambos sectores se propusieron trabajar junto a las empresas TIC, en el marco del Polo de la Innovación y la Creatividad, proyecto del gobierno.

- Nuevas empresas pudieron vender sus productos/servicios audiovisuales. Fue notorio el caso de los videojuegos:

Don´t kill Santa de Scubalight Studios (con empresa Marengo de Los Ángeles);

Trident´s wake de Bacus Studios (con Canadá)

Follow Jesus Go! de la empresa R1 (se trabajó para el Vaticano)

Ethereal de la empresa Nonsense Arts (con la editorial Humble Bumble)

-Durante gran parte del año, se coordinó con la Dirección de Estadísticas de la Provincia (DEIE) para trabajar en indicadores que puedan medir la actividad y el impacto que genera el sector audiovisual para la provincia. Esta información es estratégica e insumo importante para el trabajo llevado adelante por el Observatorio Audiovisual, el cual es coordinado por Carlos Abihaggle y Sergio Romero.

II - Actividades de promoción internacional:

1. Bogotá Audiovisual Market (BAM): tres productoras integrantes del cluster Film Andes (Kraken, Río Films y Palo Gol) junto al Gerente de ProMendoza, Fernando Urdaniz, viajaron a Bogotá para participar de la feria. Esta actividad, que tuvo lugar del 9 al 13 de julio, es el mercado audiovisual más importante de Colombia, organizado por la Cámara de Comercio de Bogotá y Proimágenes Colombia, con el apoyo del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico (FDC).

2. Festival de animación de Annecy: festival de animación efectuado en la mencionada ciudad francesa del 11 al 16 de junio. Participó una de las empresas del cluster, BLIRP TV, quien accedió a un pymexporta.

3. GAMESCOM: Leandro Agostino e Ignacio Baldini participaron en esta feria de videojuegos, realizada en Colonia, Alemania, del 21 al 25 de agosto. La participación en la actividad fue financiada por las empresas y aportes de FILMANDES, logrando importantes resultados. Las empresas trajeron posibilidades concretas de compra de sus contenidos y recibieron ofertas para recibir estudiantes de intercambio europeos interesados en realizar pasantías en Mendoza.

4. Festival de San Sebastián: efectuado del 21 al 29 de septiembre. Esa semana tres empresas mendocinas estuvieron participando del famoso Festival de San Sebastián en España. Ella fueron: Frontera Films (Ramiro Navarro), Oeste Films (Marcelo Ortega) y Canal Acequia (Tato Moreno). Estuvieron acompañados por el Gerente General de ProMendoza, Fernando Urdaniz. El Festival fue el marco para anunciar la filmación de una coproducción entre una empresa mendocina y una del País Vasco que llevará por nombre "El Vasco". La inversión se estima de 1 millón de dólares. La contraparte mendocina será la empresa Oeste Films. Cabe también aclarar que las empresas participaron en el Foro de Producción de Europa y Latinoamérica, en donde tuvieron reuniones personalizadas para fomentar las coproducciones.

5. MERCADO CHILE ECONOMÍA CREATIVA

(<https://www.mercadochec.cl/>): efectuado el 26 y 27 de septiembre, en el Centro Cultural GAM. Daniel González, gerente de Film Andes, junto a Carlos Abihaggle, viajaron a Santiago de Chile, a exponer sobre el caso de FILMANDES, como caso de éxito a nivel regional.

6. MIPJUNIOR (<http://www.mipjunior.com/>), y MIPCOM (<http://www.mipcom.com/>) 2018: este evento, realizado del 13 al 18 de octubre, reúne anualmente a los mejores ejecutivos de televisión y contenido digital del mundo para reuniones, proyecciones y conferencias. Las empresas que asistieron son: Puerta Amarilla, Frontera Films, Kraken, Vlexus y Blirp TV. Esta delegación formó parte de la delegación argentina coordinada por la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional (AAICI), en la persona de Marcos Melo. Blirp TV fue la empresa que estuvo participando de mercado MIPJUNIOR 2018, de la mano de Jorge Edelstein. Las empresas lograron presentar sus proyectos, preseleccionados gracias a una convocatoria de la AAICI, en el marco del "Snack n Screen Argentina" en su 3º edición, como evento oficial dentro de la programación de MIPCOM 2018. El balance fue sumamente positivo, ya que la mayoría de ellos lograron contacto con un sinnúmero de empresas interesadas en coproducir y/o distribuir los contenidos, generando incluso posibilidades de cierre de contratos. Asimismo, a nivel de trabajo asociativo, se alcanzaron importantes posibilidades de acuerdos con otras regiones (italianas, españolas).

7. MIP CANCÚN 2018 (<https://www.mipcancun.com/en-gb.html>): el miércoles 14 y jueves 15 de noviembre tuvo lugar este mercado. Desde Mendoza participaron las empresarias audiovisuales Sofía Toro (Río Films) y Dana Soria (Palo Gol) acompañadas por Dania Bonadeo.

Durante las distintas jornadas de trabajo Sofía y Dana se reunieron con importantes empresas internacionales y regresaron con varias posibilidades de concretar negocios. Dania tuvo importantes reuniones con contrapartes gubernamentales, como Bogotá Invest, así como se reunió con productores y distribuidores para acercar los proyectos grupales e individuales del resto de las empresas del cluster que no pudieron viajar.

8. VENTANA SUR 2018 (<https://ventana-sur.com/portfolio/acerca-de-ventana-sur/>): a este evento, realizado del 10 al 14 de diciembre de 2018 en la sede de la UCA de Puerto Madero, asistió una nutrida delegación de casas productoras mendocinas. Dania Bonadeo viajó por el día, el martes 11. Este es uno de los mercados de contenidos audiovisuales más importante de Latinoamérica, organizado por el Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales (INCAA) y el Marché du Film - Festival de Cannes. Anualmente, recibe a más de 3000 participantes acreditados, entre los que se encuentran 500 compradores y vendedores de todos los continentes, representantes de las más importantes networks y plataformas internacionales. En el marco de la feria, se realizaron distintas actividades de la Red Federal de Film Commissions. Asimismo, el cluster audiovisual FILMANDES contó con un espacio en conjunto con otros clusteres nacionales (Córdoba, Misiones, Bariloche), que se han reunido para conformar el Corredor Audiovisual Argentino (CAAR).

III – Capacitación al sector y eventos a nivel local:

-El programa AL-INVEST continuó trabajando junto a FILMANDES en el financiamiento parcial de actividades del grupo asociativo, particularmente aquellas relativas al componente de capacitación

-Se elaboró un plan de desarrollo de proyectos (PLAN-ON 20 20) para garantizar el contar con proyectos maduros que accedan a los mercados de la mano de especialistas en diversos temas. En este sentido, se llevó adelante un nutrido calendario de tutorías en base a diversos géneros, como: documental, animación, ficción, entre otros. Por ejemplo, con Walter Rippel, productor y director de casting de largometrajes como "El Secreto de sus Ojos"; "Diarios de motocicleta"; "El hijo de la novia" y "Todos tenemos un plan", entre otros. Rippel tutoró 6 proyectos. También se destacó la tutoría efectuada por Jorge Edelstein, destinada a proyectos de ficción. Gabriel Medina, guionista y realizador audiovisual, efectuó la tutoría de guión de proyectos. Para el caso de videojuegos, la primera experiencia se realizó con la empresa Sunspear Games (<https://www.sunspeargames.com/>).

-Se articuló mucho con organismos relacionados con el sector como: ARGENTORES (Sociedad General de Autores de Argentina). El viernes 31 de agosto y sábado 1 de septiembre se realizó una capacitación a cargo de Ricardo Rodríguez, especialista en desarrollo de guión (<http://autores.org.ar/miembros/rrodriguez/>)

-Se llevaron adelante distintos eventos, como: EVA Mendoza (<https://www.facebook.com/events/444875565956749/>), Mediamorfosis Mendoza (<http://www.mediamorfosis.net/me/>), ambos realizados en el mes de octubre.

-Tras dos años de haber realizado un primer encuentro de planificación, el lunes 17 de diciembre tuvo lugar en la Universidad de Congreso, un encuentro de planificación trianual del cluster audiovisual FILMANDES, coordinado por Raymond Schefer, con motivo del financiamiento FOMIN que se encuentran ejecutando hasta el 2020. Esto es una continuación del trabajo iniciado en 2016, cuando se hizo un primer encuentro de planificación que dio como resultado los ejes en los que está trabajando actualmente el cluster. Estos son: generación de información estratégica; acceso a mercados y capacitación. Por parte de ProMendoza, asistió Dania Bonadeo. El encuentro fue muy interesante ya que se trabajó con metodología basada en la prospectiva y planificación estratégica.

SUBSECTOR SOFTWARE

El 5 de diciembre se desarrolló en el Parque TIC de Godoy Cruz la presentación de "Mendoza TEC - Mendoza Tierra del Conocimiento", un programa para posicionar a la provincia en la industria 4.0. Este programa está siendo liderado por Carlos Pallotti, ex Subsecretario de Servicios Tecnológicos y Productivos del Ministerio de Producción de la Nación. Dania Bonadeo estuvo presente en este lanzamiento junto a Nicolás Piazza y Verónica Maldonado. En el marco del Programa, se prevé que gracias a un financiamiento del Banco Interamericano de Desarrollo, en un lapso de 2 años, 1000 jóvenes mendocinos puedan capacitarse con especialistas internacionales gracias a una plataforma virtual para desarrollar habilidades de programación. Asimismo, "Mendoza TEC" comprende la firma de convenios con 8 universidades de Mendoza, a fin de capacitar a los alumnos en temáticas que demanden las empresas del sector.

SUBSECTOR FRANQUICIAS

El viernes 14 de diciembre, Dania Bonadeo y Mario Lázzaro se reunieron con el grupo asociativo de franquicias "Franquicias Group Argentina", integrado por las siguientes empresas: BRUNNA Accesorios, Tijeritas, Ledbanner, Doctor Celular, Qull Academy, Petit Crepe y Bianco & Nero. El objetivo fue la actualización acerca de las actividades desarrolladas por el grupo hasta ese momento, las acciones de promoción comercial proyectadas para 2019 y el componente de capacitación previsto. Los mercados a los cuales el grupo pretende acceder en 2019 son: Perú, Chile, Ecuador; Costa Rica y Panamá.

SUBSECTOR TURISMO MÉDICO

El viernes 7 de diciembre, el grupo asociativo de Turismo Médico "Mendoza Health Care" (<http://www.mendozahealthcare.com.ar/>), desarrolló un evento de capacitación interna titulado "Mendoza como destino de salud. ¿Cómo incorporar nuevos mercados?". El disertante fue el Dr. Enrique Pérez Gras, Director Comercial del Hospital Austral y Vicepresidente de la Cámara Argentina de Turismo Médico. ProMendoza apoyó al grupo para realizar esta actividad.

SUBSECTOR VIDEOJUEGOS

Durante 2018 el sector videojuegos quedó incorporado dentro del Clúster Film Andes, por lo que se detalló lo realizado en apoyo a este sector en el apartado referido al clúster.

SUBSECTOR DISEÑO DE MODAS

A partir de hacerse responsable del Sector de Servicios y Productos No Tradicionales de ProMendoza, Dania Bonadeo retomó paulatinamente el trabajo con los grupos asociativos que se habían constituido en el seno de ProMendoza. Uno de ellos se denomina "La Grupa" (<http://www.lagrupa.com.ar/>), compuesto por empresas de diseño de indumentaria. Hacia fines de noviembre, Dania Bonadeo, en conjunto con Delfina Maqueda, consultora para el Sector de Moda de la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional, y las empresas del mencionado grupo, realizaron una videoconferencia. Previamente, Dania le había enviado a Delfina información de las empresas y del trabajo realizado.

La videoconferencia fue positiva porque permitió que cada empresa presentase su perfil y experiencia exportadora, mientras que la AAICI explicó acerca de los programas vigentes y las acciones de promoción comercial internacional y capacitación previstas para 2019.

Área de Negociaciones Internacionales

Durante el 2018 el trabajo del Área de Negociaciones Internacionales continuó en base a los cuatro programas definidos: Seguimiento de Acuerdos Internacionales, Alianzas Regionales, Encadenamientos Productivos/ Cadenas Globales de Valor y Facilitación del Comercio y Acceso a Mercados.

I-Programa de Seguimiento de los acuerdos internacionales que negocia el Ministerio de Relaciones Exteriores de la Nación

Se continuó en diálogo con las diversas cámaras empresariales para determinar los principales mercados objetivos para los productos mendocinos y las amenazas y oportunidades de los mismos y luego priorizar los acuerdos y trabajar en documentos de posición general y sobre las principales posiciones arancelarias de la provincia implicadas. Para después dar a conocer la posición de Mendoza ante los organismos de relevancia. Los ministerios involucrados son: Agroindustria, Producción y Relaciones Exteriores.

a. Objetivo General

Posicionar los intereses de la producción de Mendoza ante el Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto de la Nación para su consideración en las negociaciones de nuevos acuerdos internacionales o en la revisión de los ya firmados.

b. Metas

- Identificar a los principales funcionarios intervinientes en los procesos de negociación de los ministerios implicados y de la Cancillería.
- Construir el mapa que sigue el procedimiento de negociación.
- Acceder al cronograma de negociaciones de la Cancillería.
- Realizar reuniones de seguimiento con las cámaras y funcionarios relevantes.

c. Acciones realizadas

- En noviembre se elaboró un informe arancelario y de mercado con el fin de concientizar y motivar sobre la importancia del mercado mexicano.
- Respecto a las negociaciones por un Tratado de Libre Comercio entre la Unión Europea y el Mercosur se realizaron principalmente actividades de seguimiento y control. Cabe destacar la participación, junto con Bodegas de Argentina, en el análisis de las solicitudes de indicaciones geográficas y denominaciones del capítulo del vino. Ante la inclusión por parte de la Unión Europea en su oferta al aceite de oliva, se comenzó a trabajar junto a la cámara por la protección de dicho producto a través del establecimiento de un precio mínimo para la importación de aceite de oliva virgen en el Mercosur.
- Realización de reuniones con funcionarios nacionales para seguimiento, tanto de Cancillería como de los distintos organismos involucrados.

II- Programa de Facilitación del Comercio

a. Descripción General

Trabajar con el sector productivo para eliminar las trabas al comercio que sufren los productos en Mendoza. Se priorizarán las barreras al comercio intra Mercosur que aún persisten y proteger la producción local.

Colaboración con empresas e instituciones de la Provincia que requieran la colaboración de ProMendoza en su relacionamiento con organismos nacionales en la órbita de las funciones de ProMendoza.

b. Objetivo General

Eliminar las trabas al comercio que sufren los productos en Mendoza.

c. Acciones realizadas

Si bien se continuó en 2018 con el encadenamiento productivo de las alcaparras, las negociaciones por el resto de los productos involucrados fueron cayéndose poco a poco por lo que hay que replantearse para el 2019 como se podría retomar este proceso de integración entre ambos países.

En seguimiento del acuerdo firmado a finales de 2016 por ProMendoza, ASOCAMEN y ANAPA con el fin de establecer una estrategia de defensa del ajo en el mercado brasilero, se planteó una estrategia que permita la presentación coordinada en junio de 2018 de la documentación requerida para mantener las tasas antidumping que Brasil le impone al ingreso del ajo desde China. Como resultado de estas acciones, entre 2016 y 2017 se duplicaron los envíos de ajo desde Mendoza a Brasil y se mantuvieron los volúmenes y precios vendidos durante 2018. Se prevé que estas acciones tendrán que incrementarse en 2019 para evitar el ingreso de ajo chino con dumping al mercado brasilero.

Área de Comunicación y Marketing

Repercusiones en la prensa

Durante 2018 se dio difusión a todas aquellas actividades realizadas por algún integrante de la Fundación o a aquellos temas en los que ProMendoza estuvo involucrad. Algunos ejemplos:

Ferias y Misiones Técnicas y Comerciales: China; Bolivia, Chile, Estados Unidos, Colombia, Holanda, Brasil, etc.

Gacetillas varias: Programas de Internacionalización; Seminarios y Capacitaciones varias en dos diferentes oasis productivos; presentación del Calendario en las Regionales; Rondas de negocios de todos los sectores; etc.

A partir de esa difusión durante 2018 el Área de Comunicación y Márketing obtuvo más de 300 repercusiones de gacetillas escritas y múltiples notas en radio y televisión.

Medios en los que se publicaron las informaciones generadas por ProMendoza:

Diarios: Los Andes, UNO, MDZol, Ciudadano, El Sol, Jornada.

Revistas: Entorno Económico, Campo Andino, Punto a Punto, Multimodal.

Portales Digitales: EcoCuyo, Semanario del Comercio Exterior, Mendoza Económico, Mendoza Opina, Vinos y Buen Vivir, Mendoza Sitio de Noticias, Iniciativa Mendoza, Sitio Andino, Diarios San Rafael, Agendalo Mza, Mendoza Opina, Estrategias y Mercados, Bolsa Mendoza, Télam, Cuyo Noticias, Edición UNCuyo, Pap Mendoza, El Cuco Digital, Acequia Noticias, entre otros.

Además la Fundación tuvo presencia en espacios radiales estratégicos para la difusión de la información generada, tales como Radio Nihuil, Sitio Andino, Jornada, Lv4 San Rafael, entre otros.

Convenio con Acequia TV

En el marco de este convenio, se filmaron 13 microprogramas en donde cada responsable de sector de ProMendoza habló al público general sobre ProMendoza. Luego estos microprogramas fueron difundidos durante la programación del canal Acequia.

Consultas de la prensa

Durante el año se recibieron unas 30 consultas de parte de la prensa con pedidos de información de inteligencia comercial. Fueron respondidas con asistencia de la responsable de dicho sector. Se llevaron adelante 90 intercambios de información con representantes de la prensa en general.

Curso de fotografía

Se organizó y realizó un curso de fotografía digital para mejorar las competencias de todo el equipo de ProMendoza en la provisión de material gráfico al Area de Comunicación y Márketing. Esto estuvo acompañado por el apoyo de ProMendoza para que el personal mejorara sus equipo de telefonía móvil y también con la compra de equipamiento específico solicitado por las responsables del área.

Participación en Misión al Exterior

Una experiencia enriquecedora fue la participación en Misiones al Exterior de los integrantes del equipo de Comunicación. Esto permitió realizar la comunicación de la actividad comercial desde el lugar y lograr mayor repercusión. Laura Cicchitti acompañó una de las misiones a China.

Trabajo con agencia View Point

Durante 2018 se trabajó con la Agencia View Point para generar 8 videos, un Banco de Imágenes y textos web para la página web de ProMendoza.

Redes sociales

En tw contamos con 5419 seguidores. La curva de crecimiento se ha desacelerado debido a que sólo se realiza promoción orgánica.

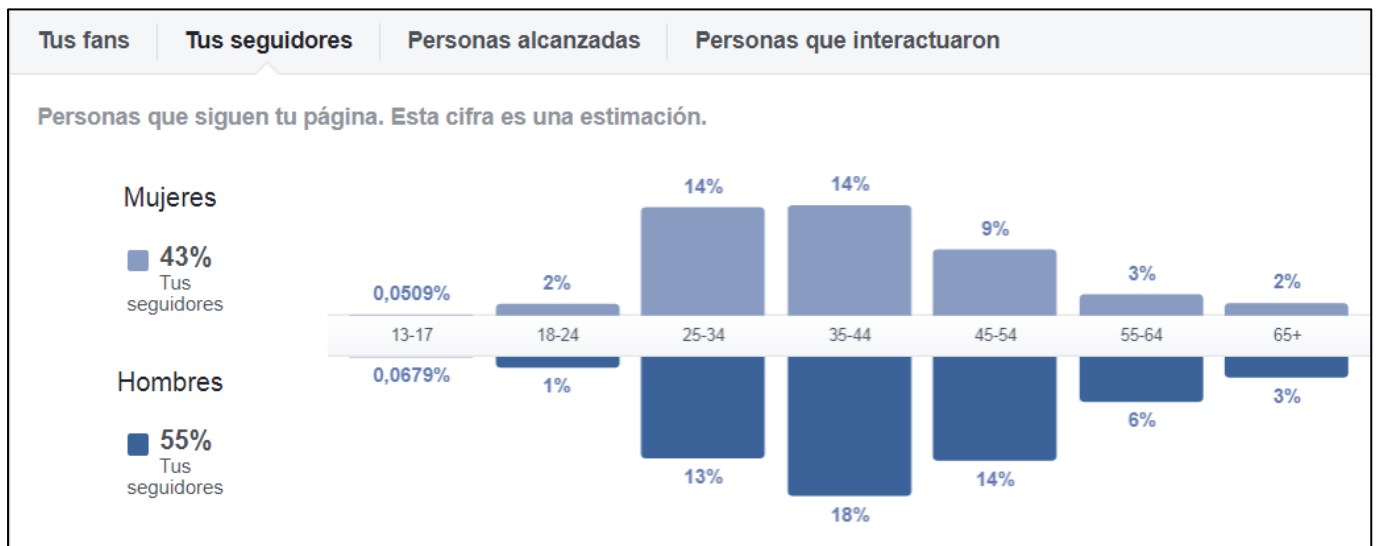
Twitter

	Enero	Feb.	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agos.	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.	TOTALES
Tuits	6	33	47	37	70	54	38	53	46	51	89	16	540
Visitas al perfil	410	822	1.086	845	1.704	752	893	987	789	912	1.709	213	11.122
Nuevos seguidores	30	46	45	31	64	27	47	-15	31	51	39	16	412
Impresiones de tuits	12.300	37.700	46.500	43.000	65.500	50.600	40.400	39.700	33.500	46.500	68.600	15.700	500.000
Menciones	17	25	28	38	64	43	40	49	34	40	160	32	570

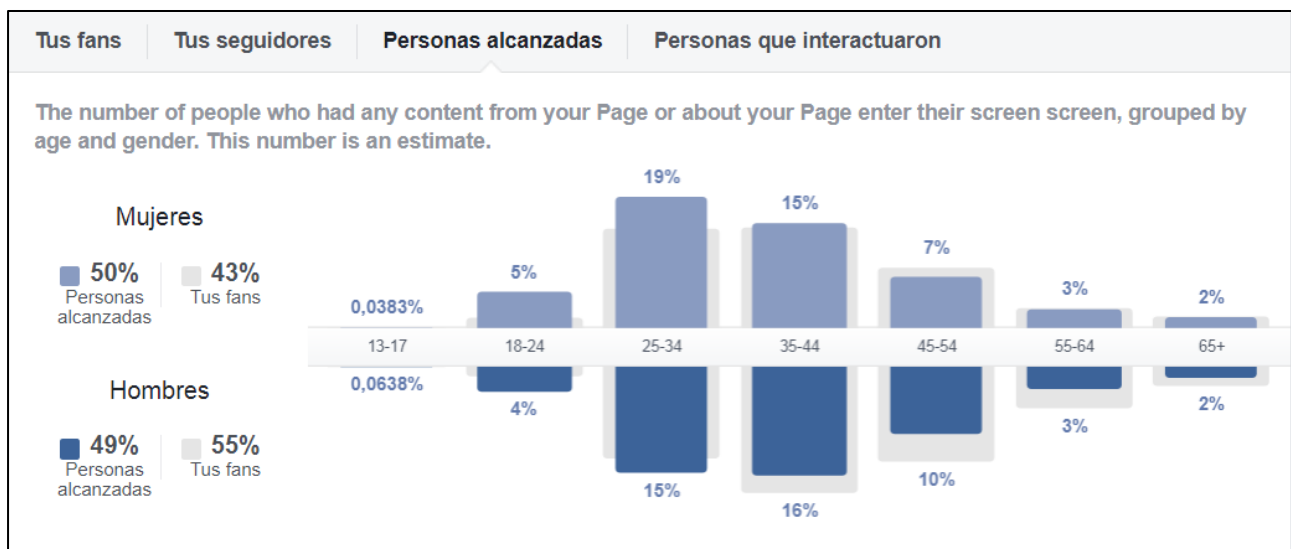
Facebook

Seguidores	5.896
Total de "Me gusta"	5.939
Publicaciones	145
Eventos creados	6
Alcance de los eventos	13.806
Respuestas a los eventos	371

Personas que siguen la fanpage



Personas que vieron las publicaciones



Cantidad de empresas contactadas: 983

Cantidad de envíos realizados: 192 en 25 mil mails

Cantidad de campañas creadas: 63

Cantidad de convocatorias de otros organismos: 76

Cantidad de flyer generados: 26

Cantidad de ppt interactivos: 6 sectores en 2 idiomas cada uno

Creación de Piezas para Eventos de Promoción:

Agendas para contactos comerciales, presentaciones para catálogos de ferias, banners, gigantografías para stands, banners, identificadores de mesas, regalos institucionales, catálogos comerciales, entre otros.

Creación de marca:

El área de Comunicación y Márketing estuvo activamente involucrada en la creación de la marca para la Cámara Argentina de Exportadores y Comercializadores de Vino a Granel.

Implementación de Normas de Seguridad e Higiene Laboral:

Coordinación del estudio ergonómico, evaluación de puesta a tierra y continuidad de masas, implementación de seguros de vida para personal contratado, capacitaciones en primeros auxilios, implementación de protocolo para siniestros de incendio y sismos.

Área de Atracción y Desarrollo de Inversiones

Durante 2018, el Área de Desarrollo de Inversiones realizó tareas de acompañamiento a los potenciales inversores en el proceso de inversión: análisis, toma de decisión, ejecución, post-inversión y reinversión. Se llevaron 2 actividades que estaban programadas en el Calendario de Inversiones 2018, para la promoción de la Provincia como destino de inversiones:

- 1- Misión al Reino Unido (mayo 2018)
- 2- Misión China – Singapur- Dubái (noviembre 2018)

En la primera de ellas, el Área tuvo una participación activa en el lugar y proveyó de información necesaria para la promoción de Mendoza como destino de inversiones en distintos sectores, pero con mayor énfasis en energías renovables. En la segunda misión, a China, Singapur y Dubái, la tarea de promoción fue realizada por funcionarios de gobierno provincial y con la colaboración del Área se realizaron las presentaciones y material de promoción.

Con la implementación del **Programa de Fomento a la Inversión Estratégica**, por parte del Ministerio de Economía, Infraestructura y Energía, se dinamizó la inversión local. Con dicha herramienta (Bono Fiscal I), se desarrollaron 52 proyectos con una inversión de \$4.100 millones, que generaron alrededor de 2 mil puestos de trabajo.

Con el último lanzamiento del Programa, Bono Fiscal II, se presentaron 79 proyectos por un monto de \$ 2.900 millones que apuntan a crear 1.152 nuevos empleos. Desde el Área de Desarrollo de Inversiones se propuso acompañar a aquellos proyectos de inversión y/o reinversión a nivel local brindándoles información, asistiendo en el proceso de desarrollo y ejecución de proyectos; acercando las líneas de financiamiento disponibles de acuerdo al sector relacionado con el proyecto, para su posterior concreción.

Los sectores de inversión determinados como prioritarios por el Gobierno de la Provincia, fueron:

- Eficiencia energética y de riego,
- Servicios vinculados al conocimiento
- Agroindustria
- Infraestructura inmobiliaria
- Servicios, comercio y turismo.

Desde el Área de Desarrollo de Inversiones, preparamos información específica y calificada para promocionar dichos sectores.

Actividades

Para la asistencia del potencial inversor y la promoción de Mendoza como destino de inversiones, el Área de Desarrollo de Inversiones elaboró los siguientes documentos:

- **PPT Mendoza 2018** traducido al idioma inglés, portugués y chino.
- **Brochure Mendoza 2018** (en español e inglés).
- **Video para Misión China-Singapur y Dubái** en inglés y chino. (Se aportó información y traducción para su realización).
- **Micrositio www.mendozainvestinfo.com** con información actualizada 2018.
- **Pen drive** con información de Mendoza como destino de inversiones.
- **Mapa interactivo dónde invertir en Argentina publicado por la AAICI:** Provisión de información acerca de alícuotas de Impuesto a los Ingresos Brutos y exenciones correspondientes a diferentes actividades desarrolladas en Mendoza.

Asistencia técnica a Gobernación y Ministerios:

- Material informativo y agenda de reuniones con funcionarios y potenciales inversiones para el **II Foro de Inversiones Mendoza 2018** co-organizado por CEM y Gobierno de Mendoza (marzo, Mendoza).
- **Asamblea Anual del BID:** Participación y provisión de información a prensa de Gobierno de Mendoza (marzo, Mendoza).

- Revisión de la **Guía de Financiamiento** para actualización: se provee información para Guía Financiamiento MEIE.
- **Expo del Prado – Uruguay:** provisión de material a la Subsecretaría de Agricultura y Ganadería para la participación en el evento.
- **Expo Conexa 2018:** participación con stand. Contacto con empresas que requieren financiamiento de proyectos de inversión: incremento capacidad productiva, eficiencia energética. Promoción del Bono Fiscal II.

Presentación de Mendoza y su potencial como destino de Inversiones

- **Financial Times - Sr. James Wilson:** agenda del Sr. Wilson con Ente Turismo Mendoza y – Sr. Marcelo Montenegro y Asociación de Productores, Empacadores y Exportadores de Ajos, Cebollas y Afines de Mendoza ASOCAMEN – Sr. Guillermo San Martín. Promoción de Mendoza como destino turístico y de los sectores clave de la economía para potenciar inversiones. (febrero, Mendoza).
- Material informativo y agenda de reuniones con funcionarios y potenciales inversiones para el **II Foro de Inversiones Mendoza 2018** co-organizado por CEM y Gobierno de Mendoza (marzo, Mendoza).
- **Asamblea Anual del BID:** Participación y provisión de información a prensa de Gobierno de Mendoza (marzo, Mendoza).
- Reunión con Mike Derham de la empresa **Novam Portman**, con el propósito de expandir las relaciones comerciales entre Asia y América Latina que se ofrecen a través de la CLACIE, el intercambio de inversiones China-América Latina y el Caribe, cuya próxima reunión anual 2019 podría realizarse en Mendoza (marzo, Mendoza).
- Visita embajadora de Dinamarca (marzo, Mendoza).
- **CIPPEC + BID +Min. Producción Nación** – Diego Deleersnyder: presentación de ProMendoza y de las razones para invertir en la provincia. Comparativo con otras provincias para Programa Ciudades (abril, Mendoza).

- **International Enterprise Singapore– Joel Julius**, Manager para Latinoamérica de la Agencia de Comercio e Inversiones de Singapur. Presentación de las razones para invertir en Mendoza, sectores estratégicos para invertir (mayo, 2018).
- **INVERTUR Edición 2018**: envío de nuevo Brochure Mendoza 2018. Relevamiento de proyectos privados de turismo para su presentación como oportunidades de inversión (mayo, 2018).
- **CREA – Uruguay**: Presentación de Mendoza como destino de inversiones. Ofrecimiento de los servicios que brinda el área. Interés potencial: metalmecánica, protección de cultivos (mayo, 2018).
- **Misión Inversiones a Reino Unido**: participación con presentación de Mendoza como destino de inversiones, oportunidades de inversión en sectores estratégicos: energías renovables, infraestructura (mayo, 2018).
- **Oficina de enlace USA-Argentina**: Reunión con el Sr. Robert Sutini por proyecto Simplot y visita de potenciales inversores estadounidenses en Setiembre (agosto, Mendoza).
- **Expo del Prado – Uruguay**: provisión de material a la Subsecretaría de Agricultura y Ganadería para la participación en este expo (septiembre, Uruguay).
- **Cónsul de Porto Alegre–RS-Brasil**: envío de información sobre Mendoza como destino de inversiones. (septiembre, Buenos Aires).
- **Invest in Bogotá** – Simón Beltrán Echeverri- Oficial de inversión: promoción de Mendoza como destino de inversiones en sector audiovisual y de servicios (noviembre, Mendoza).

Oportunidades de inversión

- **Cooperativa de Curtidores de Mendoza**: Presentación en la planta de Estudio de Mercado del Cuero: oportunidades. Elaboración de informe del trabajo realizado y propuesta de trabajo para presentación ante Comité ProMendoza. Elaboración condiciones para convocatoria y armado del contrato de locación de servicios para contratación tutor.

Revisión acta-acuerdo entre Fundación ProMendoza y el IDC. Reuniones con personal de la UNCuyo del proyecto de innovación tecnológica y el Sr. Diego Sanchez Becchi.

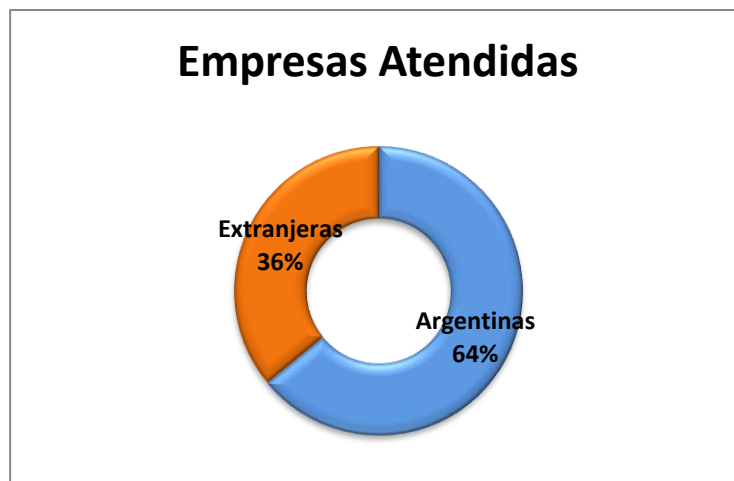
- **Proyecto PROAL Jugos de frutas – Municipalidad de General Alvear:** análisis del anteproyecto. Plan de negocios: propuestas de mejoras del estudio de mercado y plan de marketing.
- **Municipalidad de Tunuyán:** contacto con Dirección de Turismo del municipio por portafolio de proyectos.
- EMESA: oportunidades de inversión RenovAr 3.0.

Actividades de Capacitación:

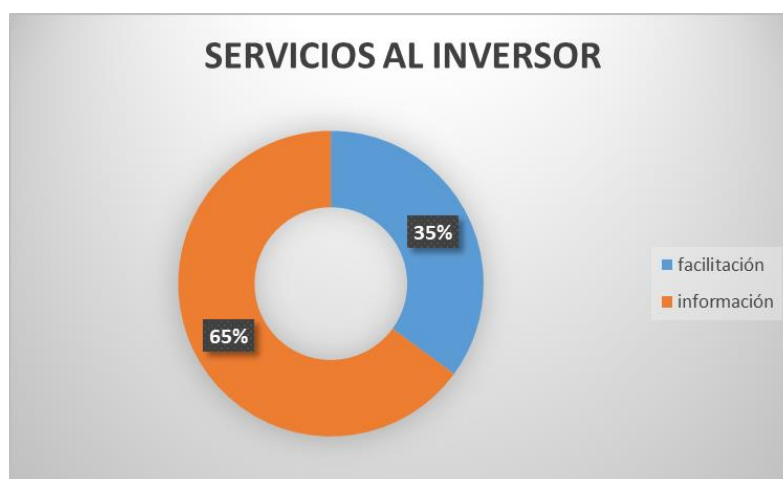
- **Plan estratégico ProMendoza 2023:** participación en la elaboración de la visión y mapa estratégico.
- **Curso de Gestión de Proyectos Sociales para ONGs y Organizaciones de la sociedad civil (BID).**
- **Curso Inversión Extranjera como Motor del Desarrollo para América Latina y el Caribe (BID).**
- Participación en **Foro Argentino de Inversiones** (noviembre, Buenos Aires).
- **CRM- Red Federal:** carga de oportunidades de inversión, preparación de informes.

Servicios al Inversor

El área atendió durante el 2018 a 97 empresas con intenciones de desarrollar proyectos de inversión en la Provincia, de las cuales el 64% fueron argentinas y el 36% extranjeras (España, Estados Unidos, Chile, China, Israel, Reino Unido).



Las mismas requirieron los siguientes servicios:



El 65% de las empresas requirió información sobre régimen laboral, impositivo y legal para la instalación en la Provincia, como así también acerca de fuentes de financiamiento para la concreción de proyectos de inversión.

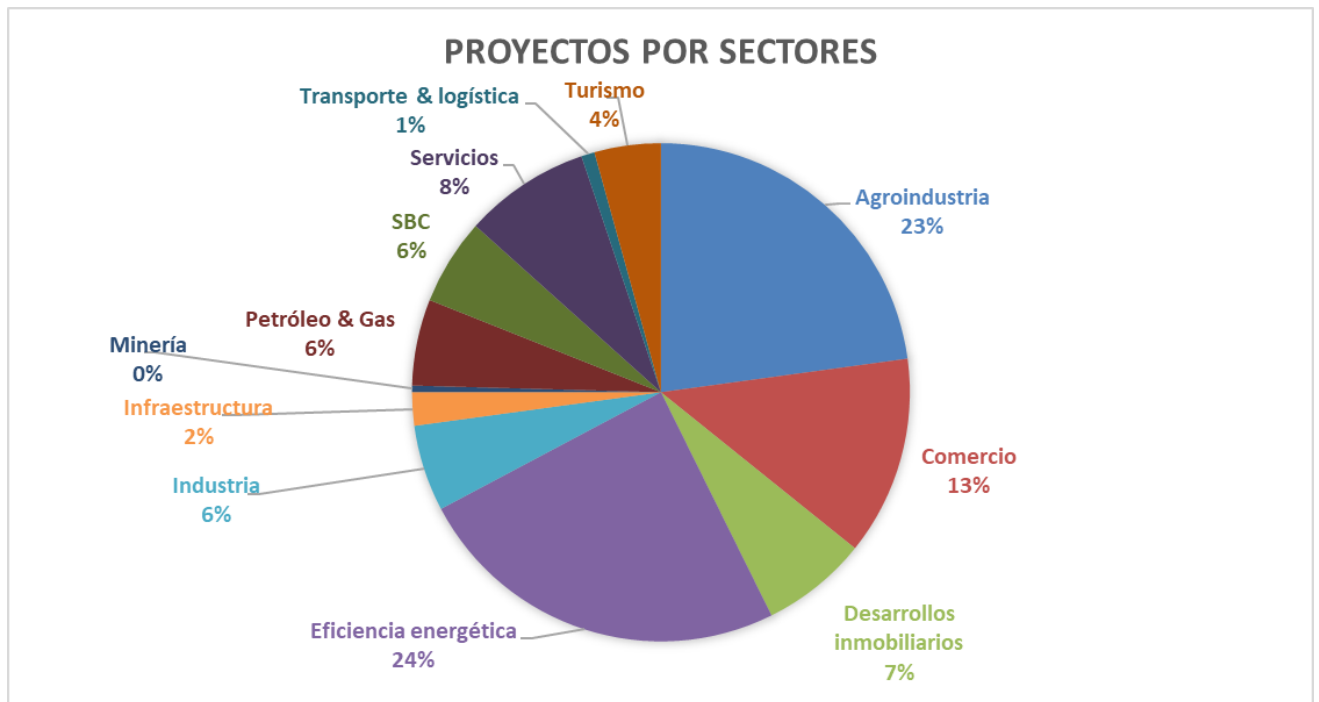
Un 35% solicitó asesoramiento y acompañamiento en el seguimiento de trámites, en la obtención de permisos; articulación con entidades públicas y privadas; contacto con proveedores de insumos o servicios; coordinación de visitas a lugares posibles para instalarse; búsqueda de socios estratégicos, es decir, el servicio de Facilitación que brinda el área mediante su vinculación con organismos privados y públicos a nivel nacional, provincial y municipal.

Observatorio de Inversiones

Se relevaron 223 proyectos de inversión con una inversión estimada conjunta de esos proyectos que ascendió a 6.813 millones de dólares (cotización al 19/12/2018).

De estos, sólo son anuncios (sin certeza de concreción) 147 proyectos por un total de 3.200 millones de dólares. Están en ejecución 48 proyectos por un total de 3.180 millones de dólares y ya se concretaron 27 por un total de 434 millones de dólares.

A continuación, puede verse la participación relativa de los proyectos según el sector productivo:



Propuestas de trabajo

- Elaboración de Convocatoria para inscripción Registro de Consultores.
- Presentación de Proyecto de Monitoreo de Inversiones en Mendoza. Se requirió colaboración al Fondo para la Transformación y Crecimiento de la Provincia para proveer de información relacionada con este proyecto. (junio).

Área de Cooperación Internacional

Se realizaron iniciativas múltiples en temas de financiamiento, capacitación, fortalecimiento de grupos asociativos, promoción de proyectos conjuntos, etc. A fin de año, la responsable del área Dania Bonadeo, se hizo cargo del sector Servicios dada la licencia por enfermedad del encargado de dicho sector.

I-Micrositio web de financiamiento

Durante 2018, se continuó con el trabajo de actualización de contenidos de herramientas de financiamiento para Pymes, disponible en el micrositio de financiamiento de ProMendoza. Cabe destacar que este trabajo se articuló con Nicolás Piazza, responsable de Negociaciones Internacionales que luego pasó a ser representante de la Casa de la Producción en Mendoza y con Verónica Maldonado, del Área de Inversiones.

II-Vinculación interinstitucional

La responsable del área articuló durante el año con diversas instituciones:

- Banco BICE, para conocer la nueva oferta de financiamiento del Banco para 2018, entre ellas dos unidades de negocios del Banco Nación: Nación Leasing y Nación Factoring.
- UNCuyo, Instituto de Energía, INTI, UTN, CONICET, EMESA, Federación Económica de Mendoza (FEM), y Empresas privadas como ENERGE, BIOTEK, CONTROL POINT en marco del "Plan de desarrollo tecnológico para energías renovables"
- Club de Emprendedores de la Municipalidad de la Ciudad de Mendoza.
- Polo TIC. Las empresas integrantes del Polo se encuentran interesadas en acceder al mercado chileno, para lo cual buscan una vinculación estratégica con ProChile, y/o la Embajada Argentina en Chile.
- Agencia Bogotá Invest
- Cátedra de Narrativa Transmedia de la Tecnicatura Universitaria en Producción Audiovisual de la Universidad Nacional de Cuyo
- Cluster Audiovisual de Monterrey (MIMEC)

Con estas 3 últimas instituciones el interés se enfocó en el sector audiovisual.

III-Capacitaciones/Eventos

Gracias a una beca auspiciada por la Agencia Japonesa de Cooperación Internacional (JICA - Japan International Cooperation Agency), Dania Bonadeo participó de una capacitación de dos semanas en Japón sobre el "Desarrollo de Pymes Regionales", que tuvo lugar en las ciudades de Kobe y Kanazawa, desde el 22 de enero al 8 de febrero de 2018. Dania resultó seleccionada entre postulantes de América Latina y se eligieron solamente 9 personas de los siguientes países: Argentina, Ecuador, Costa Rica, Colombia, Nicaragua, México. Por Argentina, viajaron Dania Bonadeo de ProMendoza y Pedro Segismundo Kohn Tuli de la Universidad Nacional de Entre Ríos.

Además, la responsable del sector participó en las siguientes capacitaciones:

- 16 de febrero - "Mesa de Gestión y Vinculación Cuyo 2018", organizada por el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva de la Nación y el Ministerio de Economía, Infraestructura y Energía de la Provincia en la Enoteca.
- 19 de abril - "Jornada de Financiamiento y Cooperación Internacional" en la sede del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, para discutir políticas y proyectos de desarrollo en el marco de la cooperación internacional.
- 5 y 6 de junio - "Exportando contenidos y servicios audiovisuales: foco Mendoza", en la Nave Universitaria.
- 13 de junio - "Taller de Gestión, Capacitación y Monitoreo de Proyectos", co-organizado por el Consejo Federal de Ciencia y Tecnología (COFECyT) y la Subsecretaría de Industria y Comercio del Gobierno de Mendoza.
- 22 de junio - "Jornada sobre Financiamiento para PYMEs y Emprendedores" en el Espacio Julio Le Parc, organizado por el Ministerio de Economía, Infraestructura y Energía, la Universidad Nacional de Cuyo y la Municipalidad de Guaymallén.
- 6 de septiembre - "Jornada de Vigilancia e Inteligencia Estratégica", organizada en conjunto por ProMendoza, el Ministerio de Economía, Infraestructura y Energía, la Universidad Nacional de Cuyo e INTA. La actividad se realizó en el Anfiteatro de la Facultad de Ingeniería de la UNCuyo.

- 26 de septiembre - "2º Congreso Provincial de Emprendedores", en el complejo Arena Maipú, organizado por el Ministerio de Economía, Infraestructura y Energía del Gobierno de Mendoza.
- 28 de noviembre - "Foro Industrial" organizado por la Unión Industrial de Mendoza (UIM). Uno de los hitos destacados de la jornada fue la conformación del Cluster Energético provincial, que trabajará sobre petróleo y gas, minería y energías renovables y que estará constituido por el sector privado, cámaras empresariales, instituciones académicas y gobierno.
- 5 de diciembre - "Mendoza TEC - Mendoza Tierra del Conocimiento", un programa para posicionar a la provincia en la industria 4.0. Se desarrolló en el Parque TIC de Godoy Cruz.
- 7 de diciembre - el grupo asociativo de Turismo Médico "Mendoza Health Care" (<http://www.mendozahealthcare.com.ar/>), desarrolló un evento de capacitación interna titulado "Mendoza como destino de salud. ¿Cómo incorporar nuevos mercados?". El disertante fue el Dr. Enrique Pérez Gras, Director Comercial del Hospital Austral y Vicepresidente de la Cámara Argentina de Turismo Médico.

IV- Asistencia Técnica a Empresas

El día viernes 23 de marzo, el área de Cooperación Internacional junto al Sector de Alimentos recibieron a la empresa INDAZ S.A, quienes fabrican galletas y están comenzando a expandir el negocio hacia la fabricación de alfajores (ARTELATE www.artelate.com.ar). Acudieron a ProMendoza para conocer cómo posicionarse de la mejor manera posible, explorando también paralelamente los requisitos para ingresar a mercados internacionales como Chile.

Hacia fines de abril, la oficina regional de ProMendoza en Valle de Uco invitó a Dania Bonadeo y Gustavo Calandra, a visitar a las empresas "Cerdos Valletanos" y "Bodega Calatayud", a fin de brindar asesoramiento sobre posibles herramientas de asistencia en su crecimiento y esfuerzos exportadores. Los representantes de ProMendoza visitaron los establecimientos productivos y mantuvieron reuniones con los titulares para analizar su situación actual y proyectos a mediano plazo.

En septiembre, la empresa Biosuka (www.biosuka.com), productores de ozonizadores, se contactó con ProMendoza para recibir asesoramiento, a raíz de su interés en el acceso al mercado chileno. Como debían trabajar en primera instancia el tema de certificaciones, Dania Bonadeo y Nicolás Piazza contactaron a Gustavo Aguilar, el gerente de la empresa, con INTI, para que la empresa ingresase al programa de asesoramiento a empresas que el organismo gestiona. También Dania contactó al titular de la empresa con IRAM.

Área de Relaciones Institucionales

I-Asistencia a Gerencia

Esta área consolidó la presente Memoria Institucional y asistió a gerencia en la preparación de diversos informes, redacción de diversas comunicaciones y convocatorias a reuniones de Comité Ejecutivo y de Consejo de Administración.

Se encargó de la búsqueda de postulantes para diversos puestos en la fundación: inteligencia comercial, profesores de inglés.

También coordinó con el Consultor Anselmo Tomellini las sesiones realizadas con distintos miembros del equipo de ProMendoza para realizar el Plan Estratégico en el marco del Proyecto BID Mendoza Tecnológica.

Representó a ProMendoza ante la Red REICOS cuando el gerente no pudo concurrir.

II-Soporte a nueva responsable de Inteligencia Comercial

Diomara Toro, quien realizó una pasantía durante 2017 por convenio con el Instituto Superior de Estudios Económicos de Cuyo (ISTEEC), fue seleccionada en marzo de 2018 para cubrir la vacante de responsable de Inteligencia Comercial de manera interina. Carolina Suárez Garcés fue la encargada de asistirle como soporte de vinculación con el resto del equipo de ProMendoza y con los consultantes.

III-Comunicación Interna

Llevó adelante la redacción semanal del Boletín Interno de la Fundación ProMendoza que reúne la información de lo más relevante realizado por los miembros de la Fundación durante la semana y mejora la comunicación interna. Este boletín se envía a todo el equipo de la fundación y a los miembros del Consejo de Administración de ProMendoza.

IV-Coordinación de eventos y asistencia a otros sectores

Se ocupó de gestionar salones, coffee breaks, regalos empresariales y otras necesidades para las jornadas de capacitación y otras actividades de la Fundación. Cuando no estuvieron disponibles las representantes de Prensa o Marketing, apoyó en esos sectores redactando gacetillas, tomando fotos, etc. Especialmente para Celebración de Cambio de Autoridades, de Aniversario de ProMendoza y Festejo de Fin de Año.

Apoyó en traducción al inglés de diversos textos relacionados a la actividad de la Fundación. También comunicaciones en italiano, francés y portugués cuando fue necesario.

Acompañó a los demás sectores en actividades específicas entre ellas:

- Foro de Inversiones Mendoza 2018, 3 de marzo
- Desayuno Coviari, 4 de marzo
- Reuniones de conformación Cámara de Vino a Granel durante el año
- Lanzamiento Concurso Best of 2019 en la Enoteca, 5 de junio
- Visita de la Delegación de la Zona Franca de Shanghái, 21 de junio
- Misión de Vinos y Alimentos a Quito (Ecuador) y Lima (Perú), 15-22 de julio
- Talleres de Empoderamiento para Mujeres Exportadoras, Julio y Agosto

V-Mendocinos en Red

Mantuvo activo con contenido relevante el grupo "Mendocinos en Red", grupo de facebook que vincula a Mendocinos que viven en el exterior para crear una red que potencie las posibilidades de internacionalización de los productos y servicios mendocinos.

VI-Representación institucional

Representó a ProMendoza ante el Consejo Consultivo Emprendedor, ente que reúne a todas las entidades de Mendoza que pueden aportar al fomento y desarrollo del Emprendedurismo en Mendoza y que se reúne periódicamente para la coordinación de sus actividades. También ante la red REICOS, cuando el gerente no pudo concurrir.

Recibió a delegaciones de estudiantes nacionales y extranjeros que visitaron ProMendoza y brindó charlas institucionales en español e inglés.

En español:

- Estudiantes del ISTEEC Potrerillos, 18 de octubre
- Estudiantes de Comercio Exterior la Universidad de Concepción del Uruguay en Entre Ríos, 29 de octubre

En inglés:

- Alumnos del MBA de la Universidad de Belmont, Tennessee, Estados Unidos, 8 de mayo
- Alumnos de la carrera de Emprendedorismo de la Universidad de Belmont, Tennessee, Estados Unidos, 18 de mayo
- Estudiantes chinos de la Universidad de Shanghai, 4 de diciembre

Además concurre en representación de ProMendoza a:

- Mendoza +B, 9 de mayo
- Encuentro Nacional de Enoturismo en UNCuyo, 21 de mayo
- Reuniones del Colectivo GRAMDE
- Concurso de Negocios de la Universidad de Belmont y de la Uncuyo como jurado, 28 de junio
- Entrega de Premios Best of en La Nave Cultural, 30 de agosto
- Asamblea Anual de las Grandes Capitales del Vino en Adelaide, Australia, 1 al 12 de noviembre
- Presentación Catálogo de la Economía Social en La Barraca, 29 de noviembre

Con respecto a la red de Grandes Capitales del Vino (Great Wine Capitals), la representante de Relaciones Institucionales fue el vínculo entre la red, el programa y la provincia en general, gestionando las distintas actividades ante las autoridades locales y los miembros de la red.

VII- Convenios

Tuvo activa participación en las gestiones de los siguientes convenios:

- Con Línea Aérea AVIANCA para ventajas corporativas

- De Colaboración Mutua con Universidad de Congreso
- Con Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional para colaborar en EXPOPRADO
- Con Dirección de Contrataciones de la Provincia por XXVI Jornadas Nacionales de la Red Federal de Contrataciones Gubernamentales
- De Cooperación con ENTE MENDOZA TURISMO (EMETUR)
- Con PNUD por Colaboración en SITIVINITECH

En el marco del Convenio con el EMETUR, gestionó todo lo solicitado por el EMETUR y realizó las presentaciones antes Administración para su pago, con su correspondiente seguimiento.

VIII- RENURE

Durante el 2018, el área de Relaciones Institucionales se hizo cargo de todo lo referido al Registro Único de Requerimiento de Extranjeros. Esto implicó la gestión de autorización de las firmas de las nuevas autoridades y también la redacción y envío de las notas necesarias para realizar las invitaciones a los distintos ciudadanos chinos cursadas durante el año. Estas notas se enviaron tanto a las personas a quienes se deseaba invitar como al Consulado Argentino interviniente en el otorgamiento de la Visa a ese ciudadano chino.

Área de Coordinación de Relaciones Internacionales

GESTIONES Y VINCULACIONES CON OTRAS INSTITUCIONES

I-Primera Reunión Región Centro, 8 y 9 de febrero

Lugar: Mendoza

Asistentes a la reunión:

Por ProMendoza, Fernando Urdaniz y Noris Rivarola

Por la AAICI: Carlos García Baltar y Alejandro Wagner

Por ProCordoba: Roberto Rossotto, gerente general; Luis Gilli, gerente de Promoción Comercial

Por Santa Fe Global: Carlos Braga, presidente

Por Entre Ríos: Santiago Escales, coordinador área de Promoción de Exportaciones del Gobierno de Entre Ríos

Se abordaron temas comunes a las distintas instituciones:

- a) Integración de la Cancillería y la AAICI
- b) Hubs Logísticos y Comerciales
- c) Equipos de trabajo en la AAICI como referentes para las Agencias Comerciales

II- IV Encuentro Red Federal – Mar del Plata, 27 y 28 de junio

Durante esta sesión se abordaron los siguientes temas:

- d) Actualidad de las Negociaciones Internacionales - Sebastián D'Alessio, Subsecretaría del MERCOSUR y Negociaciones Econ. Internacionales Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto
- e) Medir para Pertener - María Estela Moreno, Experta en Control y Gestión Pública
- f) Taller de comercio: Programas Especiales AAICI – Juan Campetella; Gonzalo Lopez, GLOBA; Caso de Éxito Camino Crítico - QM Equipment - Oil & Gas-

III- REUNIÓN CON SECRETARIA DE AGROINDUSTRIA, 29 de junio

Reunión con Mercedes Nimo, Directora Nacional de Alimentos de la Secretaria de Agricultura de la Nación, en Buenos Aires para tratar los siguientes temas:

La unión de 5 provincias para tratar tópicos, intercambiar ideas y problemáticas como "Región Centro". Las provincias son : Entre Ríos, Santa Fe, Córdoba Mendoza y Tucumán (recientemente incorporada).

Se hizo una presentación por el ingreso del ajo en fresco a México, explicando su problemática tanto en Argentina -con las intervenciones del SENASA-, como los desafíos internacionales como fumigaciones al llegar a puerto mexicano.

IV- Reunión en la AAICI con la Región Centro, diciembre en Buenos Aires

Participaron las provincias de Entre Ríos, Santa Fe, Córdoba, Mendoza y Tucumán. Temas tratados:

- Participación y rol de las provincias en los eventos de promoción comercial (ferias).
- Relación con Cancillería y "acceso a Embajadas" por parte de las Provincias.
- Relación y Coordinación de actividades de Promoción Comercial con el Ministerio de Agroindustria.
- Llegada de Técnicos de la Agencia Argentina a cada provincia: Coordinación de acciones con las áreas de Comercio Exterior de las Provincias y contacto con las empresas.
- Negociaciones Internacionales: Participación de las áreas de Comercio Internacional de las Provincias en las negociaciones de Acuerdos Comerciales.

Plan 2019: se solicitó compartir y coordinar las propuestas de acciones de promoción para el 2019, de forma tal de consensuar una agenda con las Embajadas y minimizar superposición de fechas o duplicación de acciones por Sector / Mercado. El objetivo sería tener un calendario consolidado a nivel nacional para enviar a las representaciones diplomáticas.

V- GESTIONES REALIZADAS ANTE LA AAICI

- Se logró que la AAICI colaborara en el evento internacional de la Nuez, trayendo a 4 compradores de Brasil, Chile e Italia
- Se convino la realización de la Ronda de Negocios de Vinos para octubre en Mendoza. La AAICI colaboró con la invitación a los compradores, participaron en total 7 importadores de Brasil, Colombia, Paraguay y Perú.
- Gestiones para la participación en la Gulfood de Dubái y la Prodexpo de Moscú

MISIONES COMERCIALES AL EXTERIOR

I- EXPOANTAD, Y MISION COMERCIAL A REP DOMINICANA Y COSTA RICA (4 al 17 de marzo)

Expo ANTAD & Alimentaria México, es la plataforma internacional de negocios en donde el sector detallista, industriales y productores se reúnen para fortalecer y fomentar las relaciones comerciales con posibilidades de negocio para el sector de alimentos y bebidas en México. En el marco de este evento la AAICI organizó una Ronda de Negocios a cargo de una Consultora de México.

En números: Expositores: 1.900 (Nacionales: 1.330, Internacionales: 570 de 31 Países); Visitas/Visitantes: 49.300 (37.200 gafetes. Nacionales: 28.272 e Internacionales: 8.928)

Participaron por Mendoza las siguientes empresas: AVA, Grupo Asociativo Mendoza Tasting, Golden Harvest, Viniterra

Posteriormente la misión partió hacia República Dominicana con las Empresas Golden Harvest y AVA. Allí se mantuvieron reuniones con el Supermercado Bravo y visitaron a la empresa Sugar Caribbean de prebióticos. La Misión finalizó en la Ciudad de Costa Rica acompañando a la empresa Golden Harvest con una nutrida agenda de visitas a empresas potenciales importadoras

II- MISION COMERCIAL A COSTA RICA Y PANAMA (5 al 22 de abril)

Esta misión contó con la presencia de la Reina Nacional de la Vendimia, lo que realizó el evento y contribuyó a promocionar a Mendoza como destino turístico.

Para comenzar, visitamos en esta segunda oportunidad el mercado de Costa Rica con las siguientes bodegas: Don Bosco, Viniterra y Carmine Granata.

La delegación participó del festejo del Malbec World Day. Asistieron más de 200 personas vinculadas al consumo de vinos, tales como prensa especializada, cadenas de supermercados, distribuidores. Los principales importadores contaron con un espacio cada uno, en el que ofrecieron degustaciones de los vinos argentinos que importan. El evento se realizó en un importante y reconocido restaurante, llamado "Novillo Alegre", cuyo dueño es argentino y residente en ese país desde hace décadas.

Las bodegas que viajaron con ProMendoza también tuvieron un espacio para dar a degustar sus vinos y contar sobre las bondades del terroir, varietales, etc. También tuvieron la oportunidad de tener encuentros de negocios con importadores, visitándolos en sus empresas.

Luego la delegación continuó a Panamá. Allí participó también de los festejos del Malbec World Day en un importante hotel de la ciudad. Asistieron más de 200 personas y al finalizar la tarde ProMendoza ofreció una cena para 50 personas, entre ellas importadores y distribuidores.

Finalmente la Lic Rivarola en representación de ProMendoza acompañó a la empresa Oeste Films, de Juan Astié, quién además participó en nombre del Polo Audiovisual a una Ronda de Negocios para Empresas Audiovisuales, organizada por Procomer, la Agencia de Desarrollo de Costa Rica.

III- BEAUTYWORLD MIDDLE EAST 2018 (08 al 10 de mayo)

La edición 2018 de Beautyworld Middle East recibió a más de 1.700 expositores de 62 países y 25 pabellones internacionales y recibió a más de 36.000 visitantes de 143 países . El Pabellón argentino contó con la participación de 6 empresas de cosméticos y entre ellas la empresa Livepharma de Mendoza, a quien ProMendoza asistió con las gestiones para participar y acompañó durante la feria.

IV- MISIÓN MULTISECTORIAL A COSTA RICA Y PANAMÁ, (27 al 31 de agosto)

Coorganizada con la Región Centro fue el tercer evento de promoción que se realizó durante el 2018 en estos mercados. Participaron de Mendoza la bodega Jazmin Monet y la empresa de metalmecánica De Blasis.

V- MISIÓN COMECIAL A CHINA, SINGAPUR Y VIETNAM, (05 al 17 de noviembre)

CHINA – FERIA CIIE DE SHANGHÁI

La primera edición de esta feria cubrió las expectativas de las bodegas participantes. En el Pabellón Argentino hubo 21 bodegas. Estas fueron: De las empresas de Mendoza, Kineta logró cerrar un contrato de la venta de 6 contenedores. Por otra parte, un Consorcio de 4 bodegas de Salta cerraron contrato y embarcaron dos contenedores.

La visita de compradores y público en general fue masiva, en un solo día ingresó 1 millón de personas. China durante todo el año promovió el evento.

SINGAPUR

Posteriormente la delegación viajó a la ciudad de Singapur para participar en una Ronda de Negocios de Vinos que se organizó conjuntamente entre ProMendoza y la Embajada Argentina en esa ciudad entre el 11 y 12 de noviembre. A la misma asistieron unos 15 importadores para encontrarse con siete bodegas mendocinas.

Este es un país desarrollado con gran poder adquisitivo (con 56.000 USD de renta per cápita). Además, aunque se trate de un país con poca población (5,6 millones de habitantes) tiene un gran número de turistas que alcanzó en 2016 un récord de 16 millones. El mercado del vino en Singapur ha estado creciendo a un buen ritmo durante los últimos años. Según estimaciones de la OCDE y Euromonitor, se espera que el gasto en vino siga aumentando en mayor proporción que el resto de bebidas alcohólicas, a una tasa del 3,9% hasta el 2020

VIETNAM

Luego el viaje continuó hacia la ciudad de Hanoi, Vietnam, donde ProMendoza con la Sección Económica del Consulado Argentino organizó una Ronda de Negocios de Vinos en el Hotel Hilton Opera entre el 14 y 15 de noviembre con más de 25 importadores locales y 8 empresas mendocinas. Bodegas participantes: Latinfina S.A/Don Cristóbal, Spielmann Estates/Bodega Salix S.A, Familia Zuccardi, AFC Wines SRL, Cardón del Valle SRL, El Tránsito/Tres N SRL, Félix Lavaque, San Huberto, Domingo Hnos SRL, Valle de la Puerta.

Vietnam es uno de los mercados más atractivos del sudeste asiático para productos destinados al consumo. El crecimiento sostenido de su economía, el dinamismo de su aparato productivo y las crecientes mejoras en los estándares de vida han incidido directamente en la mejora del poder adquisitivo de su población que año a año ve ampliada su clase media. Además, 60% de la población local tiene menos de 30 años de edad y se estima que alrededor de 6.1 millones de hogares entrarán en el rango de ingresos de USD 5.000 a 10.000 para el año 2020. El sector de bebidas en general en Vietnam está en plena expansión.

Organización Rondas de Negocios

CAPACITACIONES Y EVENTOS

I- Herramientas y Facilidades para Importar, Exportar y Expandir tu Negocio al Mundo

Fecha: 11 de octubre

Lugar: ADEN

Se coorganizó en forma conjunta con el Banco Santander Río

Disertantes:

Directora de Exportaciones del Ministerio de la Producción de la Nación, Carolina Cuenca

Responsable de RRII y Comunicación de la Ventanilla Unica de Comercio Exterior

Subsecretario de Gestión Pyme, Damián Testori

Director de Comercio Internacional, Juan Pablo Campetella

Interventor de la Dirección General de Puertos, Gonzalo Mortora

II- Encuentros de Mujeres y Comercio Internacional

Durante los meses de julio y agosto en la Enoteca, se ofrecieron 3 talleres mujeres emprendedoras enfocados en fomentar la exportación. Allí presentó el Programa Mujeres Exportadoras Santiago Mantelli, Coordinador de Programas Especiales, de la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional, organismo que generó la actividad.

Las temáticas fueron:

Liderazgo. Primer Taller

Marca Personal . Segundo Taller

Pitching: Tercer Taller

Todas las temáticas tuvieron mucho éxito de convocatoria.

III- Preparación de Agenda para señores Roberto Tejada García y Alberto Waisman de la Empresa Caribbean Liquid Sugar de República Dominicana (26 al 28 de febrero)

Estos empresarios llegaron a Mendoza para buscar potenciales proveedores para su empresa. Mantuvieron reunión con Guillermo Cruz, Subsecretario de Industria y Comercio; Mario Lazzaro, Director de ProMendoza; Noris Rivarola, Coordinadora; Verónica Maldonado y Romina Echavarría del área de Inversiones. Se les organizaron visitas a las siguientes empresas: AVA, Dulcor, Bodega Casarena, empresas integrantes del grupo asociativo Mendoza Tasting, Olivares de Don Ignacio, Cuyo Aroma, Fenix, Kineta y Bodega Los Haroldos.

Área Impositiva y Cambiaria

Durante el año 2018 se trabajó en los siguientes temas:

I-Área impositiva del comercio exterior.

Se utilizó de manera fluida el canal de comunicación y de trabajo creado entre AFIP Mendoza, y Fundación ProMendoza. El director regional de AFIP Alejandro Abacca se reunió en ProMendoza con 20 empresas exportadoras con el fin de buscar formas de solución a problemas en la tramitación de Recuperos de IVA por Exportaciones.

Se capacitó en conjunto con AFIP y el Consejo Profesional de Ciencias Económicas a exportadores de San Rafael, Tunuyán, Tupungato, San Martín, Rivadavia y Ciudad de Mendoza en tema Recupero de IVA por exportaciones.

Se analizaron diferentes normativas impositivas vinculadas a comercio exterior

II- Análisis de normativa cambiaria, impositiva vinculada al comercio exterior

Durante el año 2018 se trabajó en analizar y aplicar las nuevas normativas que el gobierno nacional implementó durante el año:

- Derecho de exportaciones. (Forma de calcularlos y pagarlos)
- Recupero de IVA por Exportaciones. (Se introdujeron modificaciones a tramitación de Recupero de IVA fiscalización previa)
- Reintegros a las exportaciones: usos de RG 3962 (Pago de derechos de exportaciones con reintegros de EXPO)
- Usos de herramienta SITA
- Precio de Transferencias en operaciones internacionales.
- Análisis de Tratado de Doble imposición con Chile.
- Exportación de servicios. (Excepción de débitos y créditos bancarios a los pagos de exportación de servicios)
- Comunicado A N° 6401 del BCRA.

Durante el año 2018 el responsable del área participó de capacitaciones sobre Tratados de Doble Imposición en la Universidad Austral de Buenos Aires.

III- Sello alimentos argentinos, una opción Natural.

Se coordinaron en Mendoza capacitaciones a productores de San Martín, Valle de Uco, San Rafael, General Alvear y Ciudad de Mendoza.

IV- Tramitación de la devolución del 35 % de gastos efectuado en el exterior

Durante el 2018 el área continuó con la tramitación de esta devolución.

V- Pago al exterior de eventos y demás actividades que desarrolla ProMendoza en el exterior.

Durante el 2018 el área realizó las transferencias internacionales solicitadas por los distintos sectores de la Fundación.

VI- Programas "Líneas de Financiamientos de Insumos"

El área colaboró en el armado de líneas de financiamiento, recepción de carpetas, análisis de carpetas, atención y asesoramiento telefónico y personal a empresas.

Articulación Programa Proyecto BID 3169 OC/AR Mendoza Tecnológica

Durante el año 2018, se realizaron presentaciones de solicitud de reintegro ante el Programa 3169 OC/AR Mendoza Tecnológica. Para todos los casos la operatoria supone el control de la documentación que respalda cronológicamente el procedimiento que contempla el proyecto BID 3169 OC/AR para apoyar financieramente estas actividades específicas, a saber:

- Que la actividad estuviera contemplada en la planificación anual de ProMendoza.

- Que el formulario de solicitud de autorización de la actividad estuviera autorizado formalmente por carta con la NO OBJECCIÓN por parte de autoridad competente del BID.

- Que por los gastos con aportes de contraparte privada se presente facturas de compra; y por los gastos de contraparte y a recuperar como aporte del BID, ambos erogados por Fundación ProMendoza estén respaldados por tres presupuestos de proveedores -cuando corresponda-, sus respectivas constancias de inscripción en AFIP y en ATM, factura de compra, recibos, órdenes de pago, rendiciones de cuenta, resúmenes de tarjetas de crédito con detalle de los gastos, resumen del banco donde se debita el importe mensual de la misma a su vencimiento, boarding pass de todos los pasajes aéreos (de privados y de miembros de la Fundación ProMendoza) declarados como gastos en la actividad.

- Que los viáticos presentados no sean superiores al 25% de lo estipulado por la resolución 761/2010 del Ministerio de Economía y Finanzas Públicas por día, por participante, por ciudad o país, correspondiente al rango ministerial más bajo.

DETALLES DE RENDICIÓN Y RECUPERO DEL APORTE DEL PROGRAMA 3169 OC/AR MENDOZA, POR CADA ACTIVIDAD DESARROLLADA:

1-Misión Comercial y Feria Internacional AMERICAN FILM MARKET Y CONFERENCES 2017 (Santa Mónica, Los Ángeles, Estados Unidos)

- Se efectuó la rendición con aportes de contraparte (viáticos y alojamiento) por USD 17.040 (72,66% DEL TOTAL) y las erogaciones con aporte del programa (pasajes aéreos) por USD 6.413 (27,34%).

Esta presentación fue aprobada por la Coordinadora Fiduciaria del Proyecto, elevada a la Unidad de Financiamiento Internacional y cobrada por Fundación ProMendoza el 03/04/18 por \$ 118.961,15, equivalente a USD 6.413.

2- Feria World Bulk Wine Exhibition Noviembre 2017 (Amsterdam) y Misión Comercial a Copenhague

- Se efectuó la rendición con aportes de contraparte (viáticos, pasajes aéreos, alojamiento y evento de degustación) por USD 20.228,04 (48,11% del total) y las erogaciones con aporte del programa (pasajes aéreos y stand) por USD 21.813,78 (51,89%).

Esta presentación fue aprobada por la Coordinadora Fiduciaria del Proyecto, elevada a la Unidad de Financiamiento Internacional y cobrada por Fundación ProMendoza el 09/05/18 por \$ 430.833,06, equivalente a USD 21.813,78.

3- Misión Comercial Panamá y Honduras

- Se efectuó la rendición con aportes de contraparte (viáticos, pasajes aéreos, alojamiento) por USD 29.938,54 (84,16% DEL TOTAL) y las erogaciones con aporte del programa (alquiler de salones) por USD 5.636,38 (15,84%).

Esta presentación fue aprobada por la Coordinadora Fiduciaria del Proyecto, elevada a la Unidad de Financiamiento Internacional y cobrada por Fundación ProMendoza el 29/06/18 por \$ 114.982,15, equivalente a USD 5.636,38.

4- Misión Comercial y Feria Internacional MIP CANCUN 2017

- Se efectuó la rendición con aportes de contraparte (inscripción para Feria, viáticos, alojamiento) por USD 6.916 (53% DEL TOTAL) y las erogaciones con aporte del programa (pasajes aéreos) por USD 6.132 (47,00%).

Esta presentación fue aprobada por la Coordinadora Fiduciaria del Proyecto, elevada a la Unidad de Financiamiento Internacional y cobrada por Fundación ProMendoza el 13/06/18 por \$ 108.843,01 equivalente a USD 6.132

5- Misión Comercial Interior de China Mayo 2018, Interwine Beijing-Guangzhou y Road Shows Shanghai-Xiamen-Shenzhen

- Se efectuó la rendición con aportes de contraparte (viáticos, pasajes aéreos, alojamiento) por USD 59.502,069 (38,14% DEL TOTAL) y las erogaciones con aporte del programa (Stand) por USD 96.500 (61,86%).

Esta presentación fue aprobada por la Coordinadora Fiduciaria del Proyecto, elevada a la Unidad de Financiamiento Internacional y cobrada por Fundación ProMendoza el 13/12/18 por \$ 2.822.238,43 y 07/01/19 por \$ 224.177,82 equivalentes a USD 96.500

Perspectivas para el 2019

Para el 2019 ProMendoza continuará apoyando la internacionalización de los productos mendocinos y la diversificación de la matriz exportable en trabajo conjunto con los sectores productivos y las instituciones públicas y privadas tanto a nivel provincial como nacional e internacional.

A tal efecto se prevé una mayor integración tanto con la AAICI como con los miembros de la Región Centro (Córdoba, Entre Ríos, Santa Fe y Mendoza), entre ellas se han organizado 4 misiones comerciales conjuntas a distintos puntos de Latinoamérica (Costa, Rica, Panamá, Colombia y Norte de África).

Con la confirmación de un presupuesto mayor al del 2018, ProMendoza ha previsto una amplia agenda con importante presencia en el exterior. Se tiene previsto participar en:

- 45 ferias internacionales
- 17 misiones comerciales (incluyendo las de la Región Centro)
- 8 rondas de Negocios Inversas
- 7 actividades extras relacionadas con la promoción de exportaciones y atracción de inversiones

El resumen de actividades por continente nos lleva a:

11 Acciones comerciales en Argentina (incluye Mendoza y Bs. As.)
4 Acciones comerciales en Brasil
16 Acciones comerciales en Latam
11 Acciones comerciales en EEUU
17 Acciones comerciales en la Unión Europea
10 Acciones comerciales en China
6 Acciones comerciales en Resto de Asia

Este ambicioso plan de actividades nos llevará a:

70 ciudades en 27 países de 5 continentes.

Los sectores nuevos con los cuales trabajaremos en 2019, son:

industrias creativas (audiovisuales, software, diseño gráfico, video juegos, etc.), cosmética, metalmecánica, energía y a esto se le sumarán los sectores tradicionales de la economía mendocina: alimentos y bebidas (vino, jugo de uva concentrado, vino a granel y fraccionado), hortalizas frescas y preparadas, aceitunas y aceite de oliva, dulces y mermeladas, entre otros.

El mundo está girando hacia las industrias que generan empleo y valor agregado de alto nivel y ProMendoza no se va a quedar atrás. Hemos incorporado el año pasado (a través del programa de Mendoza Tecnológica) tecnología de punta tanto a nivel de computadoras de escritorio y personales, como así también tablets, máquinas fotográficas, proyectores multimedia.

A esto se le agrega un sistema de video de última generación para hacer frente a las nuevas formas de comunicación que requieren los mercados internacionales con los que interactuamos constantemente.

Estas actividades se pueden aumentar en el caso que Argentina avance en el transcurso del año en las negociaciones comerciales para firmar Acuerdos de Libre Comercio, tanto bilaterales como multilaterales en América Latina (ejemplo: con la Alianza del Pacífico) como fuera de ella (ejemplo: con la Unión Europea).

Para todas las actividades que vamos a llevar a cabo vamos a convocar a participar al sector privado y se coordinarán acciones que potencien la experiencia y vinculaciones con posibilidades comerciales.

Además, continuaremos fomentando nuevos exportadores a través de los programas de internacionalización, de asociatividad y de encadenamiento productivo. Esperamos en 2019 hacer el lanzamiento del programa INCUBEX (Incubadora de Empresas con potencial exportador). Este nuevo programa permitirá detectar a empresas que tengan potencial, prepararlas y dejarlas listas para que puedan iniciarse en el comercio exterior. Se prevé llegar a los distintos oasis productivos de Mendoza con este programa y que puedan sumarse muchas empresas para ampliar así la base exportadora de la Provincia.

Desde la perspectiva de las negociaciones internacionales seguiremos trabajando para mejorar las condiciones de ingreso de los productos mendocinos a mercados estratégicos como Brasil, Chile, México y Colombia.

También se trabajará internamente en el desarrollo de una estrategia para el fortalecimiento institucional de ProMendoza.

Esperamos que las condiciones macroeconómicas del país, en un año electoral, permitan llevar adelante nuestro ambicioso plan de actividades y que a fin de año podamos decir orgullosamente que Mendoza ha logrado diversificar su base productiva, incorporando valor agregado y conocimiento a los productos y servicios que vende en el exterior. Este será nuestro gran desafío para el 2019.

Gracias por acompañarnos.