

# Balance y Memoria Institucional

Ejercicio Económico N° 24

Año 2019



# Autoridades de Fundación ProMendoza

---

## **Presidente**

DANIEL ARIOSTO U.C.I.M.

## **Vicepresidente 1º**

ENRIQUE ANDRÉS VAQUIÉ Gobierno de Mendoza

## **Vicepresidente 2º**

JORGE PEREZ CUESTA Bolsa de Comercio de Mendoza S.A.

## **Vicepresidente 3º**

ALDO ALBERTO CARLETI F.E.M.

## **Secretario General**

DAVID CROCCO Bolsa de Comercio de Mendoza S.A.

## **Tesorero**

ALDO ALBERTO CARLETI F.E.M.

## **Pro-Tesorero**

MARCELO DANIEL JAPAZ Gobierno de Mendoza

## **Vocales**

JUAN ENRIQUE JOSÉ VICIANA U.C.I.M

DOMINGO FRANCHETTI F.E.M.

## **Suplentes**

FACUNDO LEANDRO BIFFI Gobierno de Mendoza

MARIO LAZZARO Gobierno de Mendoza

MIGUEL ÁNGEL LABIANO Bolsa de Comercio de Mendoza S.A.

JUAN ANTONIO RUANO Bolsa de Comercio de Mendoza S.A.

ALFREDO CECCHI F.E.M

DIEGO MARTÍN STORTINI F.E.M

ALBERTO LUCERO U.C.I.M

EDUARDO ALBERTO LATINO U.C.I.M

**Gerente General**

MARIO LÁZZARO

**Revisores de cuenta titulares**

NICOLÁS JOSÉ VICCHI F.E.M

ROBERTO FABIÁN PEREYRA Bolsa de Comercio de Mendoza S.A.

**Revisores de cuenta suplentes**

RICARDO ANTONIO FUSARI U.C.I.M

BETINA GARCÍA Gobierno de Mendoza

# Índice

---

Autoridades de Fundación ProMendoza.....	1
Presentación .....	4
Visión, Misión y Políticas de Calidad .....	8
Área de Programas de Internacionalización.....	9
Área de Inteligencia Comercial .....	16
Área de Capacitación .....	19
Área de Integración Regional .....	24
Oficina Regional Sur (San Rafael, General Alvear y Malargüe) .....	24
Oficina Regional Este (San Martín, Rivadavia, Junín, La Paz, Santa Rosa) .....	28
Oficina Regional Valle de Uco (Tunuyán, Tupungato y San Carlos) .....	30
Área de Promoción Comercial .....	34
Sector vinos y bebidas.....	34
Sector alimentos (frescos y procesados).....	37
Sector metalmecánica y energías .....	40
Sector servicios y productos no tradicionales.....	46
Área de Comunicación y Marketing .....	60
Área de Relaciones Institucionales .....	72
Área de Coordinación de Promoción Internacional.....	78
Área Impositiva y Cambiaria .....	83
Articulación Programa Proyecto BID 3169 OC/AR Mendoza Tecnológica .....	85
Causas de las principales variaciones en los rubros patrimoniales:.....	89
Perspectivas para el 2020.....	90

# Presentación

---

En el año 2019 ProMendoza continuó trabajando por la internacionalización de las empresas de Mendoza y la exportación de sus productos a través de diversos canales. Además de las participaciones en ferias y misiones comerciales, implementó algunos novedosos para la región tales como los hubs logísticos y la generación de esquemas de trabajo a nivel de alianza con las organizaciones de importantes ferias internacionales. Esto permitió el acceso directo a núcleos de compradores calificados y potencial de compra. El 2019 se caracterizó también por el énfasis, trabajo y recursos puestos a disposición de las empresas en los Programas de Internacionalización: Pymexporta, NEX y DIMEX. La Fundación realizó amplias y variadas capacitaciones externas, que mencionaremos en el apartado específico, y también destinó fondos a la capacitación de su equipo en distintas áreas, con especial foco en reforzar las competencias lingüísticas en idioma inglés. Como parte de las actividades de difusión ante terceros también se recibieron algunos grupos de estudiantes y profesores extranjeros que se interesaron en nuestra organización.

A nivel de exportaciones, comparando los 12 meses del año 2019 con los del 2018 -y haciendo la salvedad de que al momento de escribir esta memoria los datos 2019 aún son provisorios- observamos un incremento del 15,45% en el volumen exportado en kilogramos netos. En base al análisis de los datos proporcionados por la Dirección de Estadísticas e Investigaciones de la Provincia (DEIE), durante el año 2019 Mendoza exportó 1.204 millones de kg netos, comparados con 1.043 millones de kg netos del año anterior, lo que muestra un incremento de 161 millones de kg netos exportados.

En cuanto a los valores FOB exportados, durante el año 2019 hubo una caída del 4,69% comparado con el año 2018, que se explica por la devaluación del peso argentino, cuyo primer evento ocurriera en mayo de 2018 y que se hizo notoria en el tercer trimestre del año 2019. Esto permitió que los precios de muchos de los productos fueran más competitivos a nivel internacional y aumentara su venta en volumen, pero disminuyera el valor total en dólares.

Durante el año 2019 se exportaron un total de U\$S 1.454 millones, mientras que, en 2018, la facturación había sido de U\$S 1.520 millones (datos según DEIE). Esto significa una disminución de U\$S 71 millones en el total exportado.

En lo que respecta a los volúmenes de las exportaciones provinciales por rubros, el mayor incremento se debió a las Manufacturas de Origen Agropecuario (MOA), que explican el 41% del total exportado. Este rubro experimentó un incremento del 14% en relación del año anterior. En cuanto a Combustibles y Energía (CyE), tuvo un crecimiento del 31% en relación al 2018. Este rubro representa un 24% del total exportado en el año. El rubro Productos Primarios (PP) tuvo un incremento del 9% y representó un 15% del total exportado. Por último, tenemos las Manufacturas de Origen Industrial (MOI) que tuvieron un incremento del 8% y representaron el 20% del total del volumen exportado durante el año 2019.

Los principales productos exportados fueron los vinos fraccionados, que representaron 44,7% del total exportado. A ellos le siguen en importancia las exportaciones de polipropileno, con una participación del 8,1%; luego los ajos frescos, con una participación del 6,4%; seguidos por el mosto concentrado, con una participación del 5,9%. A continuación, podemos mencionar los vinos a granel con una participación del 3,8% del total exportado provincial.

Los principales destinos de las exportaciones mendocinas fueron los bloques de Mercosur (principalmente Brasil), NAFTA (Estados Unidos y Canadá), también el vecino Chile, la Unión Europea (con preeminencia de Países Bajos y España) y el Reino Unido.

En cuanto al vino a granel, las exportaciones aumentaron significativamente en volumen, un 35%, sin embargo, en valor FOB (USD) el aumento sólo fue del 1% comparado con el 2018. Esto se explica fundamentalmente porque la adecuación del tipo de cambio permitió concretar mayor número de operaciones pudiendo negociar menores precios. Los principales destinos de las exportaciones de vinos a granel fueron Reino Unido, Canadá, EEUU y Alemania, quienes en conjunto explican el 70% de las exportaciones. Todos estos resultados fueron consecuencia de los esfuerzos conjuntos públicos y privados para convertir al vino a granel en uno de

los productos estables de la matriz exportadora de Mendoza. Para ello, ProMendoza trabajó codo a codo con la Cámara Argentina de Exportadores y Comercializadores de Vino a Granel para instalar y consolidar a Argentina como un actor de relevancia en el comercio mundial de ese producto, siendo Mendoza protagonista principal de estos esfuerzos.

Tal como en 2018, ProMendoza siguió enfocada en la diversificación de la matriz exportable de Mendoza, apoyando a sectores con generación de mayor valor agregado y diferenciación, innovadores para la matriz productiva local, tal como son los sectores relacionados a las industrias creativas y del conocimiento (TIC, Audiovisual, Diseño, Videojuegos, entre otros). Esto se reflejó en actividades específicas para esos sectores como capacitaciones, presencia en ferias internacionales, acompañamiento en conformación de clúster, grupos asociativos, y otros, que se mencionarán en los capítulos específicos.

Como parte de este apoyo, es importante destacar que se destinaron muchos esfuerzos, tanto económicos como humanos, a los Programas de Internacionalización (PYMEXPORTA, NEX y DIMEX). Con la novedad de que durante el 2019 parte de los fondos de estos programas provinieron del Banco Interamericano de Desarrollo (BID). Detallamos mayor información sobre los Programas de Internacionalización en la sección específica de esta memoria.

ProMendoza siguió trabajando en conjunto con la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional (AAICI), fortaleciendo los lazos Provincia-Nación en temas de comercio exterior y atracción de inversiones y participando en las reuniones de la Red Federal. Cabe destacar que durante 2019 ProMendoza ocupó un rol destacado en esa red al liderar las acciones relacionadas con el fomento del comercio con Chile a partir de la firma del Convenio de Libre Comercio. Además, consolidó su articulación con las agencias de desarrollo de la Región Centro, conformada por Córdoba, Santa Fe y Entre Ríos. Este trabajo conjunto busca hacer sinergia entre estas provincias para potenciar sus sectores productivos y utilizar con mayor eficiencia sus recursos. Asimismo, apunta a conseguir mayor peso en la representatividad ante la Agencia Nacional y aumentar la visibilidad de las economías regionales.

El programa más importante articulado con la AAICI durante el 2019 fue la gestión de los **Hubs Logísticos**, para poder acercar los productos argentinos a los distintos mercados internacionales. Durante el año se realizaron acciones con los hubs de Amberes (Bélgica) para abordar el mercado europeo, Dubái (Emiratos Árabes) para llegar a Medio Oriente y las ciudades de Shanghái y Guangzhou en China para poder atender a ese extenso país.

El 2019 fue un año muy positivo para ProMendoza, con un calendario de actividades profuso y gran participación en eventos internacionales, visitas a los hubs logísticos, auge de los programas de internacionalización, variedad de capacitaciones realizadas enfocadas a mejorar las competencias exportadoras locales, mucha articulación con cámaras y representantes de sectores productivos y autoridades de nivel nacional e internacional. Dentro de toda la agenda de actividades, destaca el papel que cumplió ProMendoza en la gestión y coordinación de la visita del Gobernador de la Provincia en su visita a Guangdong, China, donde fue recibido en visita oficial por el Gobernador de esa provincia, la mayor economía subnacional de China.

**Consejo de Administración**  
**Fundación ProMendoza**

# Visión, Misión y Políticas de Calidad

---

## *Visión*

Liderar el apoyo al proceso de internacionalización de las empresas mendocinas y/o aquellas de interés para la economía provincial, promoviendo la participación de todos los actores económicos y atendiendo las necesidades de los diferentes sectores de la producción de bienes y servicios.

## *Misión*

Apoyar, incentivar y estimular el proceso de exportación e internacionalización sustentable de las empresas de Mendoza, especialmente de las PyMEs, procurando coordinar en estos aspectos la labor de entidades locales, nacionales e internacionales

## *Políticas de Calidad*

- Prestar servicios relacionados con procesos de internacionalización sustentables, procurando una mejora permanente de la calidad de los mismos y de la imagen institucional.
- Ofrecer productos con valor agregado de manera eficaz y adecuada a las necesidades y expectativas de los clientes e incentivar a los proveedores a acompañarnos en este proceso.
- Lograr la satisfacción del personal con una comunicación eficiente, adecuada motivación y capacitación interna para así obtener una organización acorde a nuestros fines fundacionales.

# Área de Programas de Internacionalización

## Programas Nuevos Exportadores (NEX) y Diversificación de Mercados Externos (DIMEX)

Durante el año 2019, los programas de nuevos exportadores y diversificación de mercados externos totalizaron 18, involucrando empresas de los sectores vitivinícola, alimenticio, industrial y servicios.

<b>EMPRESA</b>	<b>OASIS</b>	<b>SECTOR</b>
<b>PALADAR NEGRO SA</b>	NORTE	Alimentos
<b>LOMAS DE MALBEC SA</b>	NORTE	Vitivinícola
<b>WINE &amp; CIRCO SA</b>	VALLE DE UCO	Vitivinícola
<b>ALEJANDRO SALLMAN</b>	SUR	Alimentos
<b>VINO Y HACIENDA DEL PLATA SA</b>	NORTE	Vitivinícola
<b>GOLDEN WINES &amp; VINEYARDS SA</b>	NORTE	Vitivinícola
<b>LEONARDO GUSTAVO LEON</b>	NORTE	Servicios
<b>BODEGA FAMILIA GABBARINI</b>	ESTE	Vitivinícola
<b>EXPERIENCIA FATUVI UCO S.A.</b>	VALLE DE UCO	Vitivinícola
<b>ROLANDO VICTOR MANUELI</b>	ESTE	Vitivinícola
<b>ESTIPA SRL.</b>	NORTE	Vitivinícola
<b>LA VENDIMIA S.A.</b>	SUR	Vitivinícola
<b>JOSE RODRIGO CALATAYUD</b>	VALLE DE UCO	Vitivinícola
<b>GINALA NUTS SA.</b>	VALLE DE UCO	Alimentos
<b>BODEGAS GIAROLI SRL</b>	SUR	Vitivinícola
<b>QUALE SA</b>	NORTE	Vitivinícola
<b>TORNAGHI SA</b>	SUR	Vitivinícola
<b>BODEGA RAFFY SRL</b>	VALLE DE UCO	Vitivinícola

## Programa PYMEXPORTA

El programa Pymexporta, recibió un total de 95 proyectos, un incremento del 79% en comparación con el año 2018. La totalidad de los desembolsos aprobados alcanzó \$ 5.688.891. A continuación, se mencionan las empresas que se presentaron al programa y los montos aprobados:

Empresa	Zona/Departamento	Oasis	Sector	Monto a reintegrar por ProMendoza
BODEGA SALIX SA	PERDRIEL/LUJÁN DE CUYO	NORTE	Vitivinícola	\$ 52.118
PRUGNA SRL	SAN RAFAEL	SUR	Alimentos	\$ 36.058,51
IGNACIO EGUIGUREN (DYZEN)	MENDOZA	NORTE	Servicios	\$ 13.281
DLBA SA. (DOMAINE LE BILLOUD)	CRUZ DE PIEDRA/MAIPÚ	NORTE	Vitivinícola	\$ 38.000
ESTABLECIMIENTO PUNTA AZUL S.A.I.C.A	CHACRAS DE CORIA/LUJÁN DE CUYO	NORTE	Vitivinícola	\$ 14.786,50
BIANCO Y NERO SRL	MENDOZA	NORTE	Alimentos	\$ 17.609
TIERRA NOBLE SA	SAN MARTIN	ESTE	Vitivinícola	\$ 7.000
NIMBUS SA.	MAIPÚ	NORTE	Vitivinícola / Cítrico	\$ 118.648,75
FINCA SUAREZ	PARAJE ALTAMIRA/SAN CARLOS	VALLE DE UCO	Vitivinícola	\$ 62.557,00
BODEGA SALIX SA.	PERDRIEL/LUJÁN DE CUYO	NORTE	Vitivinícola	17.040,00
TIERRA NOBLE SA.	SAN MARTIN	ESTE	Vitivinícola	38.506,46
GRACIELA LOUSTAUNAU	SAN RAFAEL	SUR	Industria	40.514,39
GABRIEL BLANCO	UGARTECHE/LUJÁN DE CUYO	NORTE	Vitivinícola	33.687,00
RICHARDI FAZIO MENEGAZZO SRL	GUAYMALLÉN	NORTE	Vitivinícola	113.602,00
LEANDRO AGOSTINO	MENDOZA	NORTE	Videojuegos	54.109,00
BIANCO Y NERO SRL	MENDOZA	NORTE	Franquicias	0,00
EUVITIS SA.	CHACRAS DE CORIA/LUJÁN DE CUYO	NORTE	Vitivinícola	\$ 166.065

LA ÍRIDE SA	MAIPÚ	NORTE	Vitivinícola	\$ 134.229
GRUPO ENERSOL SAS	SAN RAFAEL	SUR	Vitivinícola	\$ 55.190
ALDO LUIS BIONDOLILLO Y ASOC. SA	MAIPÚ	NORTE	Vitivinícola	\$ 68.975
FINCA BUENAVENTURA SA	TUNUYÁN	VALLE DE UCO	Vitivinícola	\$ 60.000
INVERMEN SA.	MAIPÚ	NORTE	Vitivinícola	\$ 90.038
UXINA URBANA SAS	MENDOZA	NORTE	Software	\$ 45.949
ENERGE S.A.	MAIPÚ	NORTE	Metalmecánica	\$ 47.085
TIERRA NOBLE SA	SAN MARTÍN	ESTE	Vitivinícola	\$ 34.093
RUBIO MARTIN RAFAEL	LAS PAREDES/SAN RAFAEL	SUR	Vitivinícola	\$ 20.415
TORNAGHI S.A.	SAN RAFAEL	SUR	Alimentos	\$ 72.416
BONETTO FRATELLI S.A.	LA CONSULTA/SAN CARLOS	VALLE DE UCO	Vitivinícola	\$ 147.170
HECTOR SERGIO VIGNONI	RIVADAVIA	ESTE	Alimentos	\$ 136.474
SANTIAGO SALGADO	LAS PAREDES/SAN RAFAEL	SUR	Vitivinícola	\$ 16.889
SOFIA TORO POLLICINO	MENDOZA	NORTE	Servicios	\$ 31.111
BODEGA MONTLAIZ S.A.	SAN MARTIN	ESTE	Vitivinícola	\$ 238.086
BODEGA A16 S.A.	LUJÁN DE CUYO	NORTE	Vitivinícola	\$ 0
GOLDEN WINES AND WINEYARDS SA.	GODOY CRUZ	NORTE	Vitivinícola	\$ 70.000
BODEGA SALIX S.A.	PERDRIEL/ LUJÁN DE CUYO	NORTE	Vitivinícola	\$ 115.953
PEDRO Y JORGE CECCHIN SRL	MAIPÚ	NORTE	Vitivinícola	\$ 117.775
MARIA LAURA SALVO	MENDOZA	NORTE	Servicios	\$ 58.108
MIMIC SAS	MENDOZA	NORTE	Servicios	\$ 14.284
ROALES S.R.L.	SAN MARTÍN	ESTE	Vitivinícola	\$ 89.261
LA IRIDE S.R.L.	MAIPÚ	ESTE	Vitivinícola	\$ 21.050
ARTRANS S.A.	LUJÁN DE CUYO	NORTE	Industria	\$ 0

RJ VIÑEDOS S.A.	LUJÁN DE CUYO	NORTE	Vitivinícola	\$ 218.426
OFA MACHINES & TOOLS S.R.L.	LAS HERAS	NORTE	Vitivinícola	\$ 132.435
HECTOR FABRICIO ORLANDO	SAN RAFAEL	SUR	Alimentos	\$ 51.598
LUIS SEGUNDO CORREAS S.A.	MEDRANO/MAIPÚ	NORTE	Vitivinícola	\$ 61.901
GISELA LEVIN	MENDOZA	NORTE	Servicios	\$ 141.568
FINCA BUENAVENTURA	TUNUYÁN	VALLE DE UCO	Vitivinícola	\$ 101.764
BIANCO Y NERO SRL	MENDOZA	NORTE	Alimentos	\$ 37.819
ARGENCY S.A.	MENDOZA	NORTE	Servicios	\$ 7.776
FRANCISCO JULIÁN NOGUEROL	REAL DEL PADRE/SAN RAFAEL	SUR	Vitivinícola	\$ 102.327
JUAN PABLO MARTINEZ	MENDOZA	NORTE	Servicios	\$ 14.215
JULIÁN MICIC DE ROSAS	MENDOZA	NORTE	Servicios	\$ 75.455
GUTELLI KAUL MARIELA BEATRIZ	MENDOZA	NORTE	Vitivinícola	\$ 45.404
CANOPUS S.R.L.	EL CEPILLO/SAN CARLOS	VALLE DE UCO	Vitivinícola	\$ 40.000
FINCA LA PROMESA S.A.	SAN MARTÍN	ESTE	Vitivinícola	\$ 190.389
KAFE SISTEMAS S.R.L.	MENDOZA	NORTE	Servicios	\$ 75.000
DON CAYETANO S.A.	RIVADAVIA	ESTE	Vitivinícola	\$ 112.064
LA GIOLINA S.A.	LA CONSULTA/SAN CARLOS	VALLE DE UCO	Vitivinícola	\$ 112.674
CENTRO ENOLÓGICO RIVADAVIA S.A.	MAIPÚ	NORTE	Servicios	\$ 42.779
SOLANDES S.A.	SAN RAFAEL	SUR	Vitivinícola	\$ 55.267
NIMBUS S.A.	MAIPÚ	NORTE	Alimentos	\$ 111.943,43
NICOLAS SURACI S.A.S.	MENDOZA	NORTE	Servicios	\$ 115.531,50
TIERRADEANDES S.A.	SAN MARTÍN	ESTE	Vitivinícola	\$ 100.921,00
LEONARDO GUSTAVO LEON	MENDOZA	NORTE	Servicios	\$ 31.724,58

PESSOTTI CAROLINA RAQUEL	MENDOZA	NORTE	Servicios	\$ 81.531,50
ARGENCY S.A.	MENDOZA	NORTE	Servicios	\$ 5.769,84
TORNAGHI S.A.	SAN RAFAEL	SUR	Vitivinícola	\$ 89.034,00
DE BLASI S.A.	MAIPÚ	NORTE	Industria	\$ 66.188,00
LUIS SEGUNDO CORREAS S.A.	MEDRANO/MAIPÚ	NORTE	Vitivinícola	\$ 15.248,00
COOPERATIVA VISTA FLORES S.A.	TUNUYÁN	VALLE DE UCO	Vitivinícola	\$ 11.530,00
BODEGAS Y VIÑEDOS TOSO S.A.	MAIPÚ	NORTE	Vitivinícola	\$ 0,00
VIÑA FAMILIA COLOMBI S.A.	LUJÁN DE CUYO	NORTE	Vitivinícola	\$ 13.487,00
HINOJOSA JOSE E HINOJOSA RAMON S.H.	TUNUYÁN	VALLE DE UCO	Alimentos	\$ 178.482,00
PRUGNA SRL	SAN RAFAEL	SUR	Alimentos	\$ 97.915,27
ROALES SRL	SAN MARTÍN	ESTE	Vitivinícola	\$ 36.289,70
VIÑA FAMILIA COLOMBI S.A.	LUJÁN DE CUYO	NORTE	Vitivinícola	\$ 23.106,91
SANTIAGO RAMÓN ESTEVES BUJALDÓN	LUJÁN DE CUYO	NORTE	Servicios	\$ 41.719,50
ARGENPRUN S.A.	SAN RAFAEL	SUR	Alimentos	\$ 92.221,71
GLOBALIS S.A.	GODOY CRUZ	NORTE	Servicios	\$ 78.312,94
CUARTO DOMINIO S.A.	LA CONSULTA/SAN CARLOS	VALLE DE UCO	Vitivinícola	\$ 207.178,92
CANOPUS S.R.L.	EL CEPILLO/SAN CARLOS	VALLE DE UCO	Vitivinícola	\$ 151.233,90
RJ VIÑEDOS S.A.	LUJÁN DE CUYO	NORTE	Vitivinícola	\$ 61.955,97
BODEGAS Y VIÑEDOS SANCHEZ S.A.	LUJÁN DE CUYO	NORTE	Vitivinícola	\$ 89.392,70
INVERMEN S.A.	MAIPÚ	NORTE	Vitivinícola	\$ 47.591,28
CECILIA AGÜERO	MENDOZA	NORTE	Servicios	\$ 86.395,85
ARGENCY S.A.	MENDOZA	NORTE	Servicios	\$ 70.523,76
SOFIA RUIZ CAVANAGH	MENDOZA	NORTE	Servicios	\$ 85.864,23

AIRE S.A.	MENDOZA	NORTE	Servicios	\$ 27.205,01
DON CAYETANO S.A.	RIVADAVIA	ESTE	Vitivinícola	\$ 63.087,00
BONETTO FRATELLI S.A.	LA CONSULTA/SAN CARLOS	VALLE DE UCO	Vitivinícola	\$ 67.331,00
BODEGA RAFFY S.R.L.	TUPUNGATO	VALLE DE UCO	Vitivinícola	\$ 52.041,16
BODEGA LUIS SEGUNDO CORREAS S.A.	MEDRANO/MAIPÚ	NORTE	Vitivinícola	\$ 42.779,15
RETOÑOS DE VID S.R.L.	GUAYMALLÉN	NORTE	Vitivinícola	\$ 191.710,19

## Programa GRUPOS EXPORTADORES

Durante el 2019, la Fundación ICBC y la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional (AAICI), aprobaron el ingreso al programa de asociatividad a dos grupos de exportadores mendocinos.



### **Mendoza Tasting (Empresas Alimenticias)**

mendozatasting.com.ar

Gerente comercial: Silvina Santi, [silvinasanti@gmail.com](mailto:silvinasanti@gmail.com)

Empresas que lo componen:

- ALMA SA
- De mi campo
- Familia Sottano
- Golden Harvest S.A.
- Guerino Raúl Baldinelli – Indias



**NOW – Natural & Organic Winegrowers (Empresas Vitivinícolas)**

www.now-argentina.com

Gerente comercial: Adriano Vivas, [vivasadriano@gmail.com](mailto:vivasadriano@gmail.com)

Empresas que lo componen:

- Bodega Nanni S.A.
- Ck y Asociados SA / Krontiras
- El Moro SRL / Finca Dinamia
- Montlaiz
- VINECOL S.A.

# Área de Inteligencia Comercial

---

Durante el año 2019 se confeccionaron con la asistencia de los demás sectores las guías de exportación de bienes y de servicios, así como estudios de mercado necesarios para la Ronda Inversa de Vino a Granel. Además, durante esa ronda, inteligencia comercial dio apoyo durante sus dos jornadas. Se amplió a 1560 el número de exportadores de quienes se tiene relevado su CUIT y dirección para realizar la identificación eficiente de los mismos en las estadísticas de exportación y así poder definir a qué provincia pertenecen.

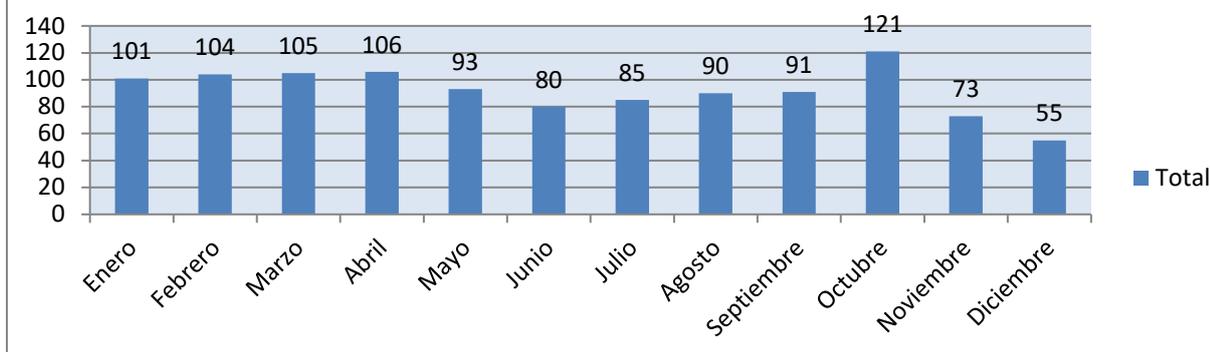
Además, se incorporaron plantillas de Canva para la presentación de informes y se confeccionó el informe semestral de exportaciones 2019 y el anuario de exportaciones 2018. Durante el transcurso del año se actualizaron los estudios de mercado de productos diversos a distintos destinos con la ayuda de cancillería y las embajadas.

Se trabajó y se sigue trabajando en información para sumar contenido a la página web de ProMendoza y mantener actualizadas las oportunidades comerciales a través de la misma.

Con respecto a consultas, en el año 2019 fueron atendidas un total de 728, lo que significó un aumento del 52% con relación al año anterior.

El período con mayor cantidad de consultas fue enero-abril (con más de 100 consultas mensuales) y luego también durante el mes de octubre, cuando se realizaron 121 consultas, siendo este el mes con la mayor cantidad de todo el año. La mayoría de las consultas fueron realizadas mediante correo electrónico, y luego siguieron las realizadas de forma presencial.

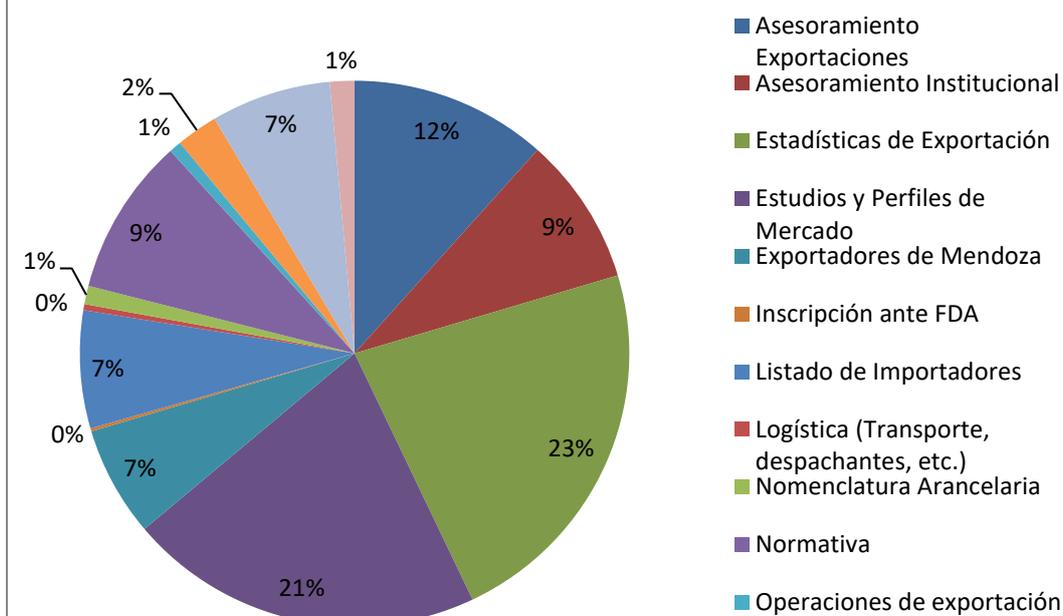
## Cantidad de consultas atendidas por mes Año 2019



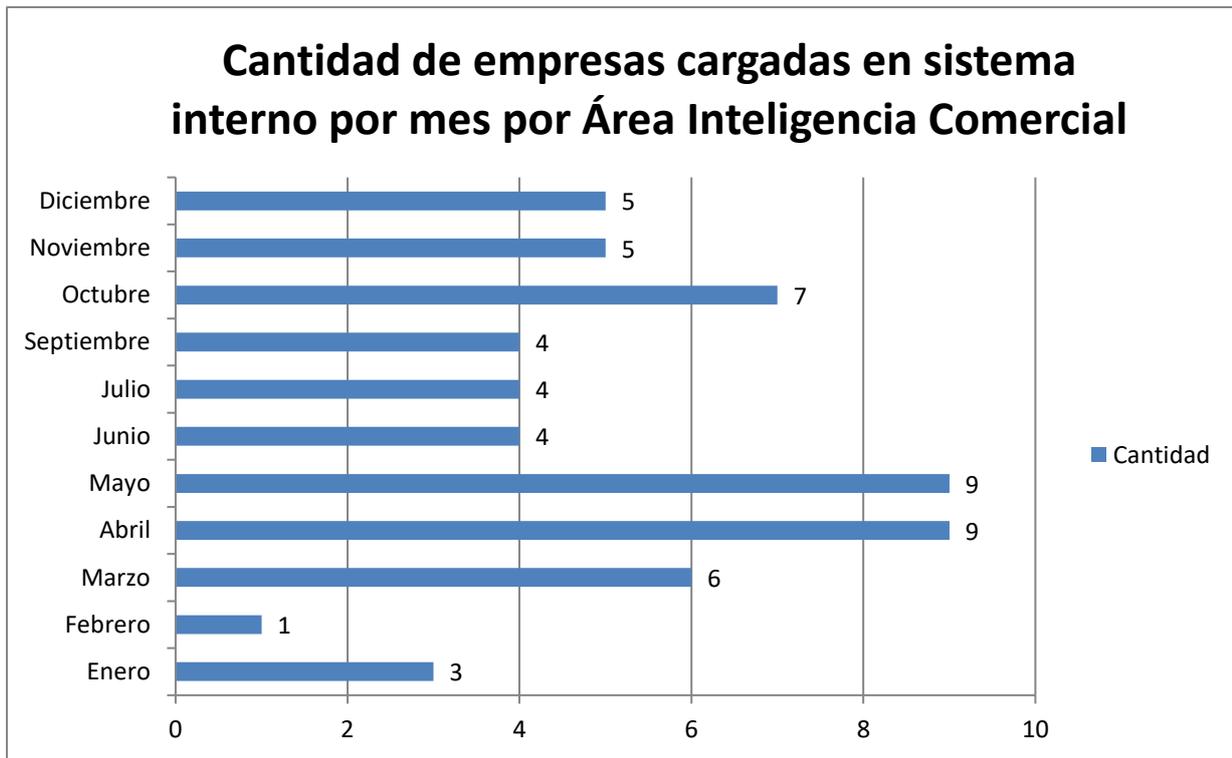
Los temas más solicitados en las consultas fueron:

- Estadísticas de exportación **(23%)**
- Estudios y perfiles de mercado **(21%)**
- Asesoría, en general sobre exportaciones **(12%)**
- Asesoramiento institucional (Eventos, pymexporta, derivación otras áreas) **(9%)**
- Normativa **(9%)**
- Listado de exportadores de Mendoza **(7%)**
- Listado de importadores **(7%)**

## Temas atendidos-Consultas 2019



Durante el año 2019 se realizó la carga de 57 empresas en el sistema, en su mayoría empresas de servicios, seguidas de bodegas y una minoría de alimentos.



Las consultas que se atendieron durante el 2019 fueron realizadas en su mayoría por particulares. Esta categoría también comprende a empresas que no están registradas en el sistema. Luego le siguen clientes internos, empresas registradas y estudiantes.

<b>Ciente Interno</b>	<b>349</b>
<b>Empresa</b>	<b>154</b>
<b>Ente de Apoyo ((Ninguno))</b>	<b>5</b>
<b>Ente de Apoyo (Banco)</b>	<b>1</b>
<b>Ente de Apoyo (Cámaras y asociaciones)</b>	<b>3</b>
<b>Ente de Apoyo (Gobierno)</b>	<b>4</b>
<b>Ente de Apoyo (Transportista)</b>	<b>2</b>
<b>Particular</b>	<b>481</b>
<b>Particular (Estudiante)</b>	<b>105</b>
<b>Total general</b>	<b>1104</b>

# Área de Capacitación

Durante 2019, ProMendoza brindó capacitaciones a lo largo de todo el año y también participó de charlas y eventos como oradores invitados por otras instituciones. Todas estas actividades están enfocadas a sensibilizar sobre el comercio exterior e inversiones, sobre las actividades y servicios disponibles para las empresas y mejorar el Clúster del Comercio Exterior e Inversiones de Mendoza en su conjunto. Siempre con el esfuerzo de acercar estas capacitaciones a los distintos puntos de la Provincia a través de las oficinas regionales en sus oasis productivos de influencia.

## Actividades de Capacitación al Público

Capacitaciones				
Fecha	Evento	Lugar	Público	Cantidad de Asistentes
07/02/2019	Presentación de Mendoza y sus sectores Productivos	Sala de Reuniones de ProMendoza	Karen Noval, Betiana Antonieti, Akbarali Thobhani y Angelica Bahl de la Metropolitan State University of Denver	4 personas
26/02/2019	Presentación Calendario y Hubs Logísticos	Consejo Profesional de Ciencias Económica, San Martín	Empresarios y Exportadores	27 personas
27/02/2019	Presentación Calendario y Hubs Logísticos	Hotel de Turismo, Tupungato	Empresarios y Exportadores	20 empresas
27/02/2019	Presentación Calendario y Hubs Logísticos	Centro de Congresos y Exposiciones, Tunuyán	Empresarios y Exportadores	30 empresas
28/02/2019	Presentación Calendario y Hubs Logísticos	Bodega Faraón de General Alvear	Empresarios y Exportadores	50 empresas
28/02/2019	Presentación Calendario y Hubs Logísticos	Cámara de Comercio, Industria, Turismo y Agropecuaria de San Rafael	Empresarios y Exportadores	20 empresas
11/03/2019	Seminario de Negocios con Vietnam	ProMendoza	Empresas de alimentos y bebidas	30 personas

15/03/2019	Gabinete Federal Productivo Ampliado Regional	UNCuyo	Representantes de las Instituciones que conforman el Gabinete	10 instituciones
22/03/2019	Presentación Calendario y Hubs Logísticos	Mendoza TIC Parque Tecnológico	Miembros del Polo TIC	40 personas
04/04/2019	Jornada Debate sobre Franquicias	Legislatura de Mendoza	Franquiciantes y personas interesadas en franquicias	100 personas
09/04/2019	Presentación Institucional de ProMendoza en inglés	Universidad del Aconcagua	Alumnos de 2º año de la Carrera de Comercialización	15 alumnos
15/04/2019	Jornadas Sino Argentinas	Universidad de Congreso	Participantes inscriptos	100 personas
22/04/2019	Seminario "Chile-Argentina, Oportunidades de Negocios"	Universidad de Mendoza	Estudiantes y público en general.	20 personas
23/04/2019	Herramientas de Financiamiento 2019 Hubs logístico en el exterior	Consejo Profesional de Ciencias Económica	Autoridades CPCE	15 personas
24/04/2019	Presentación Calendario y Hubs Logísticos	Museo de la Vid y el Vino en Maipú	Invitados por la Municipalidad de Maipú	50 personas
02/05/2019	Plan y Metodología de trabajo para incorporar nuevas empresas	TIC Mendoza Parque Tecnológico	Empresas relacionadas al Polo TIC	15 empresas
16/05/2019	Actualidad y Rumbo de la Economía Argentina	Bodegas Caro	Público en general	250 personas
12/06/2019	Presentación Institucional de ProMendoza en inglés	Sala de Reuniones de ProMendoza	Alumnos de la Universidad de Wisconsin	10 alumnos, 2 profesoras, 1 acompañante de la Universidad de Congressos
14/06/2019	Ronda de negocios con importadores de Chile y Paraguay	Chacras Park		40 personas
18/06/2019	Tu Ciudad Exporta	Cámara de Comercio, Industria, Turismo y Agropecuaria de San Rafael	Nuevos exportadores	25 participantes

19/06/2019	Presentación Grupos Asociativos	Mendoza TIC Parque Tecnológico	Empresas miembro del Polo TIC	20 empresas
04/07/2019	Ronda de Negocios con Chile	Enoteca	Interesados en exportar a Chile	40 personas
11/07/2020	Jornada participativa de articulación sobre las Oportunidades para el Sector de Videojuegos	Salón de los Pasos Perdidos de la Legislatura de Mendoza	Emprendedores y Empresarios de Videojuegos.	200 participantes
12/07/2019	EVA Mendoza	La Nave Cultural	Participantes del EVA (Encuentro de Videojuegos de Argentina)	100 participantes
01/08/2019	Jornada de Inserción Económica de la Mujer"	Centro de Convenciones y Exposiciones Thesaurus del municipio de Malargüe.	Mujeres emprendedoras de Malargüe.	70 mujeres emprendedoras
15/08/2019	Jornada de Inserción Económica de la Mujer"	Cámara de Comercio de Tunuyán	Mujeres emprendedoras de Valle de Uco	70 mujeres emprendedoras
29/08/2019	Jornada de Inserción Económica de la Mujer"	Casa del Bicentenario, Junín	Mujeres emprendedoras de la Zona Este	50 mujeres emprendedoras
29/08/2019	Jornadas de Comercio Exterior	Consejo Profesional de Ciencias Económicas de Mendoza	Profesionales de las Ciencias Económicas	60 participantes
10/09/2019	Seminario Oportunidades Comerciales Mendoza-Chile	Hotel Hyatt	Empresarios interesados en el comercio con Chile	200 personas
18/10/2019	6ta Reunión de la Red Federal	Instituto del Servicio Exterior de la Nación	Representantes de las Agencias Provinciales relacionadas con Comercio Exterior e Inversiones	40 personas
19/09/2019	Jornada de Inserción Económica de la Mujer"	Municipalidad de General Alvear	Emprendedoras y Empresarias	80 mujeres emprendedoras
24/09/2019	Presentación Región Vitivinícola de Ningxia, China	ProMendoza	Destacados profesionales del vino de Mendoza	20 invitados

04/10/2019	Oportunidades de Negocios con Chile	Cámara de Comercio, Industria y Agricultura de San Martín	Interesados en exportar a Chile	30 personas
08/10/2019	El Negocio del Vino en el mercado chino	Universidad de Congreso	Público en general, estudiantes de la Universidad de Congreso	80 personas
11/10/2019	Oportunidades comerciales con Chile	ProMendoza	Periodistas especializados en economía de los más relevantes medios locales.	5 periodistas
16/10/2019	Seminario sobre Mercados del Vino	Hotel Intercontinental	Bodegas exponiendo en la Intercontinental Wine Expo	30 bodegas
17/10/2019	Tu idea al mundo	Consejo Profesional de Ciencias Económicas de San Martín	Emprendedores y Empresarios	22 personas
18/10/2019	Socios por un Día	ProMendoza	Estudiante secundario Alejo Guaycochea del Colegio María Auxiliadora de Luján pasa el día conociendo ProMendoza	1 estudiante
14/11/2019	Foro Federalismo, Integración y Desarrollo Económico Regional	Salón Ambato, Hotel Casino Catamarca	Empresarios de Catamarca	100 personas
21/11/2019	"Mi Primera Exportación"	Salón del Edificio de Gobierno del Mendoza TIC Parque Tecnológico.	Personas interesadas en exportar	90 personas
21/11/2019	Recupero de IVA por Exportaciones y nuevas regulaciones por ingreso de divisas	ProMendoza	Productores de ajo que exportan	10 personas
22/11/2019	Foro Regional Agroindustrial de Cuyo	Cámara de Comercio de Tunuyán	Productores del Valle de Uco	200 personas
17/12/2019	Seminario "India - Argentina: Oportunidades de Negocios"	Hotel Hyatt	Empresas interesadas en mercado indio.	70 personas

## Actividades internas de capacitación

A comienzos del 2019 se esbozó un plan de capacitación para el personal de ProMendoza. Este comprendió proseguir con los cursos de inglés comenzados durante 2017 (grupo inicial, intermedio y avanzado) y continuados en 2018 (grupo inicial e intermedio/avanzado). Así se hizo y se contrató a la profesora Emilia Moreschi para ambos grupos. Las clases terminaron en diciembre.

Las oficinas regionales también se capacitaron en inglés según sus niveles y en su zona de acción. Las clases fueron solventadas por Fundación ProMendoza.

- En la Oficina Regional Este, Melisa García Salazar realizó el nivel B1 anual, en la Sede Este de la Universidad Nacional de Cuyo. Este sería un tercer nivel.
- En la Oficina Regional Valle de Uco, Javier Rojas tomó clases particulares de nivel intermedio con la profesora Bibiana Cordero.
- En la Oficina Regional Sur, Virginia Donati tomó clases de conversación con refuerzo gramatical en el instituto Global English.

Además de los cursos de inglés, se realizaron las siguientes capacitaciones:

- Área de Márketing y Prensa aprendieron a utilizar la herramienta Canva.com
- Dania Bonadeo, de Promoción Comercial del Sector Servicios, realizó una Diplomatura en Creatividad, Innovación y Propiedad Intelectual, en la Universidad Nacional de Cuyo. ProMendoza brindó flexibilidad horaria y el consorcio FilmAndes becó los costos del curso.

## Capacitación en el Exterior

Fernando Urdaniz y Carolina Suárez Garcés representaron a ProMendoza durante la Conferencia Anual de las Grandes Capitales del Vino en Bordeaux, Francia a comienzos de noviembre de 2019, y allí tuvieron la posibilidad de capacitarse sobre los vinos y el enoturismo de esa región.

## Área de Integración Regional

---

### Oficina Regional Sur (San Rafael, General Alvear y Malargüe)

#### Empresas atendidas y consultas recibidas:

- Cantidad de empresas que asistieron a reuniones convocadas por ProMendoza ya sean particulares o grupales: 150 empresas.
- Cantidad de consultas de exportadores que se atendieron: 258 empresas.

#### Trabajo Territorial – Relaciones Institucionales

- **Presentación Herramientas de ProMendoza en departamentos (28/02/2019):** se realizaron disertaciones a cargo del gerente general Fernando Urdaniz en San Rafael y General Alvear, con la presencia de 50 empresas por departamento.
- **Clúster de Ciruela para Industria:** participamos en 12 reuniones del Clúster en vías a la formación de la Asociación de Productores de Ciruela. ProMendoza realizó aportes sobre información de mercados, estadísticas y temas arancelarios. Dichas reuniones se realizaron en San Rafael y General Alvear.
- **Coordinación del Ministerio de Economía en San Rafael:** se realizaron 5 reuniones anuales en dicha sede con el representante del ministerio en San Rafael, Vicente Russo. En cada una se expuso la gestión de la Fundación en San Rafael, se planificaron próximas acciones y proporcionó información requerida sobre exportaciones.
- **Municipio de General Alvear:** se mantuvieron 3 reuniones con el Secretario de Desarrollo Económico del Municipio, Carlos Ponce, y se planificaron actividades para las empresas del departamento de General Alvear.

- **Reuniones con sectores productivos:** se mantuvieron 7 reuniones con los sectores de cosmética, vinos y alimentos procesados. Cabe destacar que con la idea de conformar un grupo exportador se realizó una reunión con empresas de cosmética de la provincia. Participaron Patricia Livellara, Sandra Marzan, Gilda Alonso, Accurato (Jano Montilla), la Cava del Vino.

- **Capacitación Tu Ciudad Exporta**

El 19 de junio se difundieron las herramientas de apoyo a la exportación en el marco del evento "Tu Ciudad Exporta", organizado por el Ministerio de la Producción de la Nación, a través de la Casa de la Producción.

- **Eventos junto a CEDEM**

El CEDEM (Centro de Desarrollo para la Mujer del Gobierno de Mendoza) realizó una serie de eventos de capacitación para mujeres emprendedoras y empresarias en San Rafael (03/09/2019), General Alvear (26/09/2019) y Malargüe (01/08/2019). Allí ProMendoza expuso sus herramientas y oportunidades que pueden contribuir al empoderamiento de la mujer y sus proyectos.

## Misiones técnicas, comerciales, rondas inversas y agendas en que participaron empresas de la oficina regional sur

- **Ronda inversa Brasil 2019, 2 y 3 de mayo, Hotel Intercontinental – Ciudad de Mendoza:** empresas participantes por zona sur: Cooperativa Vitivinifrutícola General Alvear Ltda., Dante Raúl del Pozo, Fénix S.A., Finca San Gerardo, Prugna, Cirexa y Juan Cazorla.

- **Feria APAS y Misión Comercial a Brasil, 6-9 de mayo, San Pablo/Porto Alegre y Santa Catarina - Brasil:** Misión de Alimentos en Brasil que incluyó la visita a la APAS SHOW en la ciudad de San Pablo. Se brindó asistencia a través del programa PYMEXPORTA a empresas locales para poder participar de esta actividad. Empresas participantes por zona sur: Pietrelli Vinos S.R.L., Ajos del Valle y Fénix S.A. Luego de la feria se realizaron Rondas de negocios en Porto Alegre y Santa Catarina coordinadas en conjunto

con el Consulado Argentino con redes de supermercados, importadores y distribuidores. Entre ellos RedeCen, Cooper y Mango Ventures Brazil.

- **Feria Intersolar 2019, 15-17 de mayo, Munich – Alemania:**

Intersolar Europe es una de las muestras más importante del mundo en materia de energía solar, donde se pueden apreciar los últimos avances tecnológicos. Empresa participante por zona sur: Enersol S.A. de San Rafael (Leandro González).

- **Misión Multisectorial Comercial a Perú y Ecuador, 3 y 4 de junio, Lima – Perú y Quito - Ecuador:**

El miércoles 3 y el jueves 4 de julio tuvieron lugar las rondas de negocio organizadas en conjunto con la Embajada Argentina en Lima. El evento contó con la presencia del Embajador Jorge Yoma y su equipo de colaboradores y se realizó en el Hotel Plaza del Bosque. La misión continuó el sábado 6 de julio hacia Ecuador en donde se realizaron rondas de negocio y degustaciones en las ciudades de Quito y Guayaquil. Tanto en Perú como en Ecuador los participantes realizaron visitas a puntos de ventas para conocer la competencia, rango de precios, presentaciones de productos y novedades en el mercado. Empresas participantes por zona sur: Bodega del Pozo y FO Wines (Fabricio Orlando).

- **1er Encuentro Internacional de compradores de vino a granel: 9 – 11 de septiembre, Ciudad de Mendoza.** Por zona sur participó Julián Noguero, propietario de la Bodega Santo Negro de General Alvear.

## Ferias Internacionales

- **ANUGA 2019, 5 -9 de octubre, Colonia - Alemania:** Este año la feria ANUGA cumplió su edición nº100. ProMendoza acompañó a empresas mendocinas a través de la responsable de la Oficina Regional Sur, Virginia Donati. Más de 7.000 expositores de todo el mundo estuvieron presentes, incluyendo a las empresas mendocinas Prugna, Cimafru, Nevada Argentina, Pietrelli, Prunar, Finca San Gerardo y Argensun. También estuvo la empresa Fénix, sin stand, pero en visita técnica de sus responsables y con entrevistas con sus importadores. En el marco de la feria, Virginia Donati se reunió con

CORPEI (Corporación de Promoción de Exportaciones e Inversiones de Ecuador) e intercambiaron ideas sobre posibles oportunidades de negocios y acercamiento institucional. El producto estrella de Mendoza para esta feria fue la ciruela desecada con buenas perspectivas de negocios. Empresas participantes por zona sur: Prugna, Cimafru, Nevada Argentina, Pietrelli, Prunar, Finca San Gerardo, Argensun, Fénix.

## Agendas de Visitas:

- Se realizaron durante el año 8 agendas de visitas a empresas de General Alvear para difundir las herramientas de la Fundación e incorporar empresas a los programas de internacionalización, ellas fueron: Bodega Martínez Croce, Cooperativa General Alvear, Tepec Río Salado, Trador, Municipalidad de General Alvear, Secretaría de Desarrollo Económico, Conservas Gallardo, Prunar, Dante del Pozo, Alejandro Sallman, Frutas Escartín, Bodega New Bowen, Bodega Carlos Lalik.

## Programas de Internacionalización:

Durante 2019 las siguientes empresas del oasis sur participaron:

**Programa NEX y DIMEX:** ALEJANDRO SALLMAN, LA VENDIMIA S.A., BODEGAS GIAROLI SRL, TORNAGHI SA

**Programa Pymexporta:** PRUGNA SRL, GRACIELA LOUSTAUNAU, GRUPO ENERSOL SAS, RUBIO MARTÍN RAFAEL, HÉCTOR FABRICIO ORLANDO, FRANCISCO JULIÁN NOGUEROL, SOLANDES S.A., TORNAGHI S.A., PRUGNA SRL, ARGENPRUN S.A., TORNAGHI S.A., SANTIAGO SALGADO

## Oficina Regional Este (San Martín, Rivadavia, Junín, La Paz, Santa Rosa)

Más de 250 empresas de la zona Este recibieron información, asesoramiento y se encuentran en permanente contacto con la responsable de la Oficina Regional, ya sea por eventos del calendario, capacitaciones y conferencias, pedidos de informes, estudios de mercados, listado de importadores y herramientas como Pymexporta, NEX y DYMEX (asesoramiento y control de documentación).

### Trabajo Territorial – Relaciones Institucionales

- Envío de convocatorias para ferias y eventos por correo electrónico y vía WhatsApp. Posterior atención personalizada para asesorar sobre inscripciones e información general de los eventos: alrededor de ocho convocatorias semanales.
- Atención personalizada en la oficina regional de 8:30 hs a 12:30 hs. Todas las comunicaciones de e-mail detallan en la firma el número de celular de la Oficina Regional, por si alguien necesitara contactarse.
- Coordinación de trabajo con el sector de inteligencia comercial, que envía los formularios de incorporación de nuevas empresas para que la responsable de la Oficina Regional se ponga en contacto para realizar una visita. Esta metodología permite estar en contacto permanente con el empresario siendo ProMendoza un referente inmediato en temas relacionados a comercio exterior.
- Trabajo permanente y coordinado con los referentes de desarrollo económico de los diferentes municipios para ponerlos en conocimiento de nuestro calendario de actividades y herramientas disponibles. De igual manera se trabaja con las cámaras empresarias: Cámara de Comercio de San Martín, Cámara Empresaria de Montecaseros y Cámara Empresaria de Rivadavia.

- Participación en reuniones institucionales con el objetivo de fomentar el desarrollo regional:
  - Con Estación Experimental INTA Junín se tratan temas sobre demanda internacional frutícola y hortícola.
  - Con Cámara de San Martín se trabajó con referentes del turismo regional.
  - Con la AACI (Asociación Argentina de Ciruela de Industria), Clúster de Ciruelas del Este.
  - Con IDITS (Instituto de Desarrollo Industrial, Tecnológico y de Servicios) para tratar temas sobre Puerto Seco y Portezuelo del Viento.
  - Presentes en inauguración de la obra pública y adecuación al código civil y reinicio de la comercialización de PASIP (Parque Industrial de Palmira).
  
- Reuniones mensuales con comercializadores de vino de la Zona Este con resultados positivos después de haber participado de nuestras actividades de promoción comercial.
  
- Resultados positivos en exportaciones de vino a granel para Bodegas Dicitimio (Rusia y China) en el marco del Programa NEX.
  
- Participamos del Work Shop "Tu idea al mundo", que se realizó el 17 de octubre en el Consejo Profesional de Ciencias Económicas del Departamento de San Martín. Se abordaron temáticas tales como generalidades de la exportación, el mercado, las finanzas y las rutas del mercado para la toma de decisiones. Allí Fernando Urdaniz fue disertante y también se expusieron las herramientas de ProMendoza durante la capacitación para mujeres empresarias y emprendedoras organizadas por el CEDEM (Centro de Desarrollo Económico de la Mujer) en Junín.

## Programas de Internacionalización 2019:

**Programa NEX y DIMEX:** BODEGA FAMILIA GABBARINI, ROLANDO VICTOR MANUELI

**Programa Pymexporta:** TIERRA NOBLE S.A., HECTOR SERGIO VIGNONI, BODEGA MONTLAIZ S.A., ROALES S.R.L., FINCA LA PROMESA S.A., DON CAYETANO S.A., TIERRADEANDES S.A., LA IRIDE S.R.L.

## Oficina Regional Valle de Uco (Tunuyán, Tupungato y San Carlos)

### Empresas atendidas y consultas recibidas:

- Cantidad de empresas que asistieron a la reuniones, particulares o grupales: 230 empresas.
- Cantidad de consultas de exportadores que se atendieron: 180 consultas.

### Nuevos mercados y sectores:

- Nuevos mercados:
  - Ingreso de ajo orgánico blanco a Estados Unidos. Análisis de Corea y Vietnam como posibles importadores de este producto.
  - Exportación de cerezas en fresco a China, abriendo el protocolo de ingreso de esta fruta fresca al país asiático.
- Nuevo Sector: Se trabajó en consolidar a la región del Valle de Uco como una región de frutos secos, ya que hoy el cultivo de los mismos ha superado ampliamente a la cantidad de hectáreas cultivadas y kilos exportados con respecto a los frutos frescos como el durazno, la cereza, la manzana y la pera.

### Trabajo Territorial – Relaciones Institucionales

- Representación de ProMendoza ante: Mesa Frutícola Provincial en San Carlos y Tunuyán, Nodo Valle de Uco de VALOS e INTA La Consulta, Cámaras de Comercio de Tunuyán y Tupungato.
- Reunión con ganaderos: con la Asociación de Ganaderos del Valle de Uco para ver la posibilidad de exportar ganado bovino.
- Colaboración en foros realizado en los distintos oasis, organizados por el IDR (Instituto de Desarrollo Rural) y CEDEM (Centro de Desarrollo Económico de la Mujer). Se expusieron todas las herramientas que tiene la mujer emprendedora para desarrollar su negocio.

- Se organizó y convocó a empresas para la charla organizada por el IDITS y ProMendoza sobre Eficiencia Energética que se realizó en la Sociedad Rural del Valle de Uco, ubicada en la Zona industrial de San Carlos.
- Capacitación sobre Herramientas para Exportación en Tunuyán y Tupungato. 16 de abril. Asistieron 40 empresas.
- Visitas institucionales: almuerzo de la Cámara de Comercio de Tunuyán, desayuno de trabajo con la participación del intendente de Tupungato, visita a los directores de desarrollo económico de San Carlos, Tunuyán y Tupungato.

## Misiones técnicas, comerciales, rondas inversas y agendas

Aproximadamente 80 empresas del Valle de Uco de distintos rubros participaron en las distintas actividades de promoción comercial.

### Rondas Inversas

- 3 de mayo - Ronda de Negocios con Importadores de Alimentos de Brasil en la ciudad de Mendoza con la presencia de numerosas empresas del Valle de Uco
- 9 de septiembre - Ronda inversa de vinos a granel organizada por ProMendoza junto al Gobierno de Mendoza, la Cámara Argentina de Vinos a Granel y el Consejo Federal de Inversiones. Participaron las siguientes bodegas del Valle de Uco: Héctor Meli, Cooperativa Vista Flores, Finca Abril, Finca Sophenia, Alto Cedro, Casa de Uco.
- 16 de octubre - Ronda inversa de vinos organizada por ProMendoza junto a la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional. Participaron las siguientes bodegas del Valle de Uco: Cooperativa San Carlos Sud, Zuccardi, The Vines, Super Uco, Casa de Uco, Domados, Callejón del Crimen.

## Ferias y Misiones en el exterior encabezadas por el Responsable de la Oficina Valle de Uco

- 4 y 5 de marzo: Vinexpo New York 2019 incluyó 500 expositores y un total de 3.500 asistentes. ProMendoza participó con 4 empresas: Bodegas Clop, Mi Terruño, Familia Meschini, Berruti y Chini.
- 6 de marzo: Reunión en la Embajada Argentina en Washington para planificar la misión comercial del mes de mayo y reunión con el importador Winebow, uno de los más grandes de Estados Unidos.
- 7 al 18 de mayo: USTT + Gira USA New York, Chicago, Washington y Pennsylvania. Se realizó junto a 13 bodegas una gira en distintos estados de Estados Unidos con resultados muy positivos. Incluyó reunión en el PLCB (Pennsylvania Liquor Control Board), la entidad que controla el comercio de las bebidas alcohólicas. Las bodegas participantes fueron: Finca Buenaventura, A16, Viniterra, Bodega Cecchin, Grupo Asociativo NOW (cinco bodegas orgánicas), Corbeau Wines, Bodega Dos Puentes, Mi Terruño.
- 26 de octubre al 16 de noviembre: Gira en China. Incluyó actividades en Shanghái, como visitas al hub logístico y a las ferias CIIE, IBWSS e Interwine junto al gobernador de la provincia de Mendoza y con la participación de las 5 bodegas del hub logístico a cargo de Interwine Consultant: Tornaghi, Tamascal, Familia Crotta, Pascual Toso, Luis Segundo Correa.

Interwine: Para esta feria se armó un stand por donde pasaron los principales importadores de Guangzhou los días 8, 9, 10 de noviembre. Contó con más de 50.000 visitantes afines al sector y un crecimiento sostenido de la feria con presencia de los principales países vitivinícolas del mundo. Los vinos mendocinos contaron con una fuerza de promoción distinta debido a la presencia del gobernador electo, Rodolfo Suarez. Cabe destacar que para los importadores chinos es indispensable el apoyo gubernamental a las empresas y les da mayor confianza.

IBWSS (International Bulk Wine and Spirits Show): organizada por BTN (Beverage Trade Network) se realizó la primera edición de esta feria en la ciudad de Shanghái. Las bodegas participantes fueron: Tittarelli, Fecovita, Don Cayetano, Juviar, Belhara Estate y Bodega Berrutti & Chini S.A.

## Armado de agendas a sectores e importadores

- Armado de Agenda a los distintos sectores de promoción comercial:
  - Para Vinos: 2 agendas, además de una visita de un importador de Trinidad y Tobago a quien le interesaban los vinos de alta calidad para el Caribe.
  - Para Alimentos: 3 Agendas y una visita del importador de Satori.
  - Para Metalmecánica 1 agenda.

## *Programas de Internacionalización*

**Programas NEX y DIMEX:** En el 2019 las siguientes empresas hicieron uso de esta herramienta en el Valle de Uco: WINE & CIRCO SA, EXPERIENCIA FATUVI UCO S.A., JOSE RODRIGO CALATAYUD, GINALA NUTS SA., BODEGA RAFFY SRL

**Programa PYMEXPORTA:** Las empresas que presentaron proyectos fueron: FINCA SUAREZ, BONETTO FRATELLI S.A., CANOPUS S.R.L., LA GIOLINA S.A., COOPERATIVA VISTA FLORES S.A., HINOJOSA JOSE E HINOJOSA RAMON S.H., CUARTO DOMINIO S.A., FINCA BUENAVENTURA SA.

# Área de Promoción Comercial

---

## Sector vinos y bebidas

Durante 2019 visitaron ProMendoza casi 400 empresas relacionadas al vino. En general sus visitas estuvieron relacionadas a los envíos de productos a los hubs logísticos, procesos de exportación y programas de compras de insumos.

También se atendieron unas 1000 consultas por correo electrónico o teléfono. En esos casos, a los temas mencionados anteriormente se sumaron aranceles y legislaciones relacionados a la exportación y los programas de internacionalización de ProMendoza para apoyo a la exportación.

En total, el sector registra 414 empresas exportadoras. Durante 2019 pudimos relevar 42 nuevos exportadores. También se abrieron nuevos mercados como Yantai y Ningbo en China, Barbados, Ucrania, Albania, Arabia Saudita y Eslovenia.

Es importante destacar el trabajo en nuevos formatos de acciones comerciales por parte de ProMendoza que han ayudado al ingreso de las empresas mendocinas a los distintos mercados. Esos formatos fueron el trabajo con los hubs logísticos en Shanghai y Guangzhou, China, y en Amberes, Bélgica. Así como también la consolidación de alianzas estratégicas con renombradas ferias de vino como la Bulk Wine Exhibition en Ámsterdam, Holanda, y la IBWSS tanto en Estados Unidos como en China. Con este último grupo se organizó una actividad sin precedentes en la provincia: el Encuentro de Compradores Internacionales de Vino a Granel. A nivel local también se trabajó con la Intercontinental Wine Expo, con quienes se organizó la Ronda Inversa de Compradores de Vino Fraccionado.

Fue un año muy dinámico con participación en variadas actividades internacionales.

## TRABAJO CON PLATAFORMAS COMERCIALES

Durante 2019 ProMendoza coordinó acciones comerciales con los hubs logísticos que ayudaron al ingreso de las empresas mendocinas a distintos mercados.

- Shanghái, China: 2 envíos - 12 empresas
- Guangzhou, China: 1 envío - 5 empresas
- Amberes, Bélgica: 2 envíos - 7 empresas

## MISIONES COMERCIALES Y EXPLORATORIAS

Durante 2019 se llevaron adelante 4 misiones comerciales y exploratorias:

- Misión Comercial a China, del 27/05 al 06/06 24 empresas
- Misión a Estados Unidos, del 08/05 al 16/05 13 empresas
- Misión Europa, del 11 al 18/03 116 empresas
- Misión Comercial a China, 05 al 11/11 32 empresas

## FERIAS INTERNACIONALES

ProMendoza propuso y acompañó a empresas vitivinícolas de Mendoza en 11 ferias internacionales.

Vinexpo, New York/EE.UU. del 13 al 14/05	4 empresas
IBWSS UK, Londres/ Inglaterra del 11 al 12/03	8 empresas
Prowein, Düsseldorf/Alemania, del 15 al 17/03	108 empresas
US Trade Tasting, Nueva York/EE.UU. 26 al 27/05	4 empresas
Interwine, Beijing/China del 28 al 29/05	16 empresas
WBWE Asia, Yantai/China del 30 al 31/ 05	13 empresas
Interwine Guangzhou/China, del 03 al 05/06	16 empresas
IBWSS SF, San Francisco/ EE.UU. del 23 al 24/07	11 empresas
CIIE, Shanghái/China 05 al 10 /11	28 empresas
IBWSS, Shanghái/China, 05 al 06 /11	4 empresas
WBWE Ámsterdam/Países Bajos 02 al 03/12	16 empresas

## RONDAS INVERSAS

Además, se organizaron importantes rondas inversas en Mendoza con la participación de reconocidos importadores de vinos internacionales.

- Encuentro Internacional de Compradores de Vino a Granel, del 8 al 11/09, 96 empresas
- Ronda de Mercados No Tradicionales, del 15 al 17/10, 23 empresas

El sector estima una inversión de USD 430.000 para la realización de todas estas acciones mencionadas, que reeditaron en operaciones ya informadas por las empresas por más de 10 millones de dólares y en transacciones aún en negociación.

## Sector alimentos (frescos y procesados)

El sector alimentos participó de 15 eventos (4 Agenda de negocios; 8 Ferias y Misiones, 1 Ronda inversa, 1 Seminarios Internacional y 1 Seminario Local) a lo largo del año de actividades de promoción de exportaciones. Detalle de eventos:

### I-Agendas de negocios:

- **Agenda de Negocios para Cámara Argentino Emirati (agosto, Dubái, EAU):** la Cámara Argentino Emirati realizó una presentación de oportunidades tanto logísticas como comerciales en el hub logístico de Jabel Ali, en Dubái, Emiratos Árabes Unidos. Participaron empresas como: Bianco e Nero, Farming Presidente, Asocamen y Asolmen.

- **Agenda de Negocios para el importador panameño Tzanetatos (12 al 15 de octubre, Mendoza, Argentina):** se realizó agenda de 2 días de reuniones en Fundación ProMendoza con empresas del rubro alimentos y vinos. El tercer día se visitaron las empresas que fueron de mayor interés para los importadores. Algunas de las empresas participantes: Prosoli SRL, Olivícola Laur, Terrandes, Bodega Cecchin, Bodega Juan M. Del Pozo, Bodega Millán, Aceitunas Isgró. Para concluir esta actividad, se realizó una reunión entre el Gerente de Fundación ProMendoza, Fernando Urdaniz, y los representantes de Tzanetatos, Eduardo Music y Luis Moreno para estudiar la implementación de un hub logístico en Panamá en 2020.

- **Agenda de Negocios para el importador brasilero Lethatrading (5 y 6 de noviembre en Mendoza, Argentina):** se realizó agenda de reuniones con empacadores de ajo en las oficinas de Fundación ProMendoza. Participaron empresas como: Charbel Ajos, Ajos de Uco, Coop. Ajos Rodeo del Medio, Bioaggil.

- **Agenda de Negocios para el importador brasilero Guilherme Nilson (9 al 12 de noviembre en San Martín y San Rafael, Mendoza):** se realizaron reuniones en Fundación ProMendoza los dos primeros días de la visita. Luego se visitaron galpones de empaque de ajo. Las empresas involucradas fueron: Vete S.A, Bio Cuyo, Ajos Zucarelli, Coop. Ajeros San Rafael, Ajos de Uco.

## II-Rondas Inversas

- **Ronda Inversa con Importadores Brasileños (del 2 al 3 de mayo, Ciudad de Mendoza, Argentina):** se realizó ronda de negocios con supermercados y pools de supermercados de Brasil. La misma incluyó tanto al sector alimentos como vinos. Participaron 33 empresas entre bodegas y empresas del sector alimenticio. Evento de gran aceptación y de buenos resultados.

## III-Ferias

- **Fruit Logística (6 al 8 de febrero, Berlín, Alemania):** es la feria comercial de alimentos frescos más grande y representativa de la Unión Europea. La empresa participante en el evento con stand propio fue AgroRuggeri S.A. Otras empresas participaron realizando contactos con participantes de la feria: Prosoli y Biocuyo.

- **Prodexpo (11 - 15 de febrero, Moscú, Rusia):** feria comercial de alimentos. Principalmente Mendoza participa con frutas deshidratadas, en especial ciruela. Las empresas participantes fueron: Cirexa, Argensun, Pietrelli Prunes, Nevada Argentina, Rocío de Miel, Frutagro.

- **Gulfood (17 - 21 de febrero, Dubái, Emiratos Árabes Unidos):** feria comercial de alimentos de mayor relevancia en Medio Oriente. Mendoza participa con productos secos y deshidratados. Participaron las siguientes empresas: Farming Presidente, Uco Nuts, Nevada Argentina, Frutagro, Pietrelli Prunes, Terrandes, Sandstede, Allnuts, AgroRuggeri.

- **APAS (6 - 9 de mayo, San Pablo, Brasil):** feria comercial de alimentos más relevante de Brasil para el rubro supermercados. Participaron: AgroRuggeri, De Marchi, Coop. Ajeros de San Rafael, Olivícola Laur.

- **Fruittrade (1 - 2 de octubre, Santiago de Chile, Chile):** feria comercial de alimentos frescos. Se retomó participación de ProMendoza después de varios años para analizar el potencial y realizar contactos comerciales con importadores para empresas de la Provincia de Mendoza.

## IV-Misiones

- **Misión Comercial Florianópolis – Porto Alegre (10 -13 de mayo):** en el marco de la Feria APAS se realizó una misión comercial a Florianópolis y Porto Alegre para visitar importadores con quienes ya se había tenido contacto en la Rondas Inversas y en feria APAS, entre ellos: Satori, Unibras, Zafari y Brasilmundi.

- **Misión Comercial Perú – Ecuador (2 - 11 de julio):** dentro de las misiones comerciales de la Región Centro (Entre Ríos, Santa Fe, Córdoba y Mendoza) se realizó esta misión comercial de alimentos y vinos. Empresas participantes: Bodega Sin Palabras, La Añorada, Lamadrid, Juan M. Del Pozo, Cepas Argentinas, Olivícola Laur, Bodega FOU.

- **Misión Exploratoria Extraportuario El Sauce (30 de setiembre, Los Andes, Chile):** dos técnicos de la Fundación visitaron el Espacio Extraportuario en busca de alianzas estratégicas que favorecieran a las empresas de Mendoza.

- **Feria Fruittrade: del 1 al 2 de octubre, en Santiago de Chile:** feria comercial de alimentos frescos. Se retoma participación después de varios años realizando contactos comerciales con importadores potenciales para Mendoza.

## V-Seminarios, Jornadas y Congresos

- **Seminario EXPONUT 2019 (23 de abril, Santiago de Chile, Chile):** como todos los años ProMendoza acompañó a empresas al Seminario de la Nuez de mayor importancia de Sudamérica. Las empresas mendocinas que participaron fueron: UcoNuts, AllNuts, Terrandes, Sandstede, Farming Presidente, Pecanes Argentinos, La Delmira S.A, Familia Valverde, Tecnuts, Uco Valley S.A, AgroRuggeri, Clúster Frutos Secos, La Rosita S.A. y productores varios.

- **Seminario Presentación TLC Chile-Argentina (13 - 15 de noviembre, Catamarca):** dos técnicos de la Fundación ProMendoza estuvieron en esa provincia participando de la presentación del Acuerdo de Libre Comercio entre Argentina y Chile frente a gran número de empresas catamarqueñas.

## Sector metalmecánica y energías

En 2018, fueron 22 las empresas locales del sector metalmecánica que concretaron exportaciones de maquinarias, servicios e insumos para la industria de alimentos y bebidas, minera, petrolera, construcción y energías, mientras que en 2019 esa cifra ascendió a 37 empresas, logrando además, conquistar nuevos mercados. Algunas empresas del sector, con gran esfuerzo, han alcanzado estándares de calidad suficientes para competir con proveedores de otros países, principalmente europeos y asiáticos. Sin embargo, la competitividad ha sido afectada en el mercado externo por factores como el nivel de financiamiento que ofrecen estos países, en contraposición con la oferta en nuestra plaza y los altos costos logísticos. Sin embargo, la situación no es la misma para todos los subsectores que conforman este gran sector.

- Datos estadísticos de exportaciones mendocinas reflejan incrementos en valores FOB comparando los períodos 2018 - 2019 (octubre) en productos como: aceros especiales y aluminio, cauchos y sus manufacturas, máquinas y aparatos para la preparación de alimentos y bebidas, máquinas y aparatos para limpiar botellas, llenar y cerrar cápsulas y sus partes, vidrio y sus manufacturas, material, máquinas y aparatos para la producción de frío y sus partes, muebles, mobiliarios médicos - quirúrgicos, construcciones prefabricadas, etc.
- En cuanto a aquellos productos que disminuyeron en valores de exportación, encontramos principalmente: bombas, motobombas, turbo bombas y sus partes, estructuras, hangares, máquinas y aparatos eléctricos, máquinas y aparatos para la elevación, carga y descarga, otras máquinas y aparatos mecánicos, piezas y accesorios.
- Es importante señalar que el sector metalmecánico fabrica productos de baja rotación, mayormente con piezas o componentes importados, alcanzados por la devaluación de nuestra moneda, con influencia directa sobre los precios finales.
- Las exportaciones de combustibles y energía, aumentaron debido a un alza de precios de venta y de cantidades exportadas.

## El mercado externo

La metalmecánica local se ha direccionado generalmente hacia mercados de Latinoamérica. Sin embargo, en los últimos años, muchas empresas lograron extender sus redes logrando conquistar nuevos mercados y mercados no tradicionales. Así, encontramos que entre 2018 y 2019, se registraron ventas a países como Irak, Rusia, Marruecos, Francia, México, Egipto, India, USA, y Cuba, El Salvador, Alemania, Canadá y Kuwait.

Durante 2019, ProMendoza brindó asistencia y consultoría a más de 120 empresas mendocinas del sector, con referencia a asesoramiento integral de comercio exterior, inteligencia comercial, programas de internacionalización, información de mercados externos, alcances de tratados de libre comercio (UE y Chile), encadenamientos productivos, exportación de planta llave en mano, etc.

También, se realizaron varias acciones de promoción comercial: participación en ferias internacionales (Intersolar Múnich 2019, Alemania y Expo edifica y Fruit Trade 2019, Chile) y misiones comerciales en Panamá y Colombia.

El planeamiento estratégico para 2020, prevé continuar trabajando sobre el mercado latinoamericano, diversificar según las oportunidades que presentan nuevos mercados e intentar recuperar aquellos, en los cuales en algún momento, nuestras empresas fueron competitivas.

## Acciones de promoción comercial

**3er Congreso Latin America Rail Expansion, Medellín – Colombia, 07 al 08 de marzo, Metalmecánica orientada al transporte:** ProMendoza junto al Ente de Movilidad Provincial (EMOP), asistieron al congreso con la misión de contactar a inversores y empresas desarrolladoras para la implementación de sistemas de transporte combinado en nuestra provincia.

**Misión técnica Feria Intersolar 2019, Múnich – Alemania, 13 al 17 de mayo, Energías renovables:** Intersolar es la feria más importante del mundo en materia de energía solar. Asistieron a la misión técnica exploratoria las empresas: Enersol SA., Enzo Pellegrini Ingeniería, Energe SA, junto a un técnico de ProMendoza.

**Misión Técnica – Comercial Exponor 2019, Antofagasta – Chile, 27 al 30 de mayo, Metalmecánica aplicada a la industria minera:** La feria fue visitada por las empresas Aceros Cuyanos y Tassaroli SA.

**Misión Comercial Multisectorial, Panamá y Colombia 2019, 12 al 16 de agosto, Sectores varios:** La misión comercial se centró básicamente en alimentos y bebidas. Participaron las empresas: Bodega Renacer, Bodega Cepas de Argentina, Bodega la Vizcachera, Bodega Finca Don Carlos y Tepec SA.

**Feria Internacional del Envase - Alimentek 2019, Buenos Aires – Argentina (AAICI), 10 al 13 de septiembre, Maquinarias para industria de alimentos y bebidas:** 2 empresas con stand: Sistemas de embalajes y Sucopack SA.

**Feria Internacional Expoalimentaria 2019, Lima - Perú (AAICI), 25 al 27 de septiembre, Maquinarias para industria de alimentos y bebidas:** 2 empresas con stand compartido: Albión y Biotek.

**Misión técnica exploratoria - Feria Internacional Expo Edifica 2019, Santiago – Chile, 02 al 05 de octubre - Sector Construcción / Sector Madera:** Participó Giuliani SA.

**Misión técnica - Feria Internacional Fruit Trade 2019, Santiago – Chile, 03 al 04 de octubre - Maquinaria para frutas y hortalizas:** 2 empresas. Los técnicos de ProMendoza asistieron a esta actividad en busca de generar contactos con empresas para avanzar con el programa de encadenamientos productivos.

## Actividades desarrolladas en 2019

### **PARTICIPACIÓN EN GABINETE FEDERAL PRODUCTIVO.**

Herramientas de financiamientos del Ministerio de producción.  
Mendoza - Argentina

### **VISITA A STADTWERK PLACE - Ciudad Inteligente**

ProMendoza junto a Empresas desarrolladoras de energías renovables  
Salzburgo - Austria

### **MESA REDONDA BÁVARO-MENDOCINA: MODELOS DE TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA – INDUSTRIA 4.0**

Representación del Estado de Baviera (Alemania) en Sudamérica - Clúster Energético de Mendoza - Empresas del sector privado – Universidad Champagnat – ProMendoza. Realizado en Mendoza - Argentina

### **REUNIÓN CAMPETROL – PROMENDOZA**

Identificación de Proyectos de inversión en sector Oil & gas de Colombia.  
Bogotá - Colombia

### **VINCULANDO SECTORES PRODUCTIVOS**

Incorporación de energías renovables en establecimientos productivos y campos para reducir costos energéticos y aumentar la competitividad en mercados externos. Realizado en Mendoza - Argentina

### **VISITA DE LA EMPRESA CHINA CSIC**

Una delegación de 4 representantes llegó a nuestra ciudad para mantener conversaciones con autoridades provinciales y privados sobre proyectos energéticos e inserción del vino mendocino en el mercado asiático.

### **SOCIOS POR UN DÍA**

Programa "Socios por un día" de la Fundación Junior Achievement: recibir por una jornada a un estudiante secundario con notas destacadas para compartir las actividades diarias de un profesional. Recibimos a un alumno en ProMendoza.

## **GRUPO ASOCIATIVO DE ENERGÍAS RENOVABLES**

ProMendoza está coordinando acciones con empresas de energías renovables para establecer una estrategia conjunta de ingreso a mercados para el 2020.

## **ARTICULANDO PARA POTENCIAR COMERCIO CON CHILE**

ProMendoza recibió durante el año a varias instituciones para seguir trabajando en los encadenamientos productivos con Chile. Estas fueron ProChile, IDITS, Municipalidad de Las Heras y Espacio Extraportuario El Sauce.

## Resultados y Novedades 2019

### **GASES ACONCAGUA SA**

Como resultado de la Ronda de Negocios organizada por Fundación ProMendoza en el marco de la Feria Sitevintech 2018, la empresa concretó su primera exportación. Fue a Bolivia y consistió en una maquinaria generadora de nitrógeno.

### **GALVANOTECNIA DEL OESTE**

La empresa logró penetrar el mercado cubano con la venta de insumos para la reparación de cilindros hidráulicos para una compañía de explotación minera.

### **DE BLASI S.A.**

Concretó la venta de dos líneas de recepción, pelado y secado de pistacho a la Unión Europea.

### **ARTRANS S.A.**

La metalmecánica ARTRANS S.A. despachó una importante carga de 40 transformadores a Egipto y concretó ventas a otros mercados, Gabón entre ellos.

## **DURANTE 2019 NUEVAS EMPRESAS BUSCARON ASESORAMIENTO EN PROMENDOZA**

Hormex SA - Quias - Química industrial SA - Kumenewen SA - RAM SA - Grupo IMEX - Minka Ingeniería- Carina Rutgeron - Cámara Brasileira de comercio - Mac Revestimientos y pinturas - Última milla -STC Balanzas industriales

Agropraxes SA - Sierra India Agricultura de precisión - Envamec máquinas envasadoras - Agro Cosecha SA - Riego SA - Vinomat Tecnología enológica - Evandro Fontana Consultora - Mariana Ruiz Olalde, Cerámicas y porcelanatos

Raholin Aberturas - Lomoro - Tentusol - IMAC - Enersol SA - Arcobaleno wines - Macuende - Juan de Casas nogales - Ecocuyum -

# Sector servicios y productos no tradicionales

El año 2019 significó un periodo de importante actividad, tanto en actividades de promoción comercial internacional como acciones de facilitación y capacitación.

## I. Vinculación interinstitucional

### **Enero**

08- Junto al responsable de Metalmecánica, Guillermo Martínez, se realizó un primer contacto con María Laura Sarmiento y Emma Fontanet, Coordinadora y Gerente del Departamento de Promoción Internacional de Fundación ICBC, respectivamente, para presentarles el Clúster Energético Mendoza y evaluar herramientas de Fundación ICBC.

09 - Dania Bonadeo, junto a Marcelo Ortega, presidente del clúster audiovisual FILMANDES, realizaron una videoconferencia con Marcello Gagliardi Lugo, responsable del Gestión y Producción Digital de la distribuidora "Spanglish Movies LLC" (<http://spanGLISHmovies.com/>) para acercar la oferta audiovisual de Mendoza a potenciales compradores en América Central, como República Dominicana.

24 - Primera reunión del Polo TIC en el marco del Programa Mendoza TEC. En la reunión estuvo presente Carlos Pallotti, consultor contratado por la Provincia para coordinar dicho Programa, y el Ing. Francisco Bravo, quien articula iniciativas entre el Polo y el Programa. Vinculación con Cámara de Informáticos Unidos de Mendoza, que representa a empresas que exportan o con potencial, con un posible foco en el mercado de Estados Unidos.

25 - Vinculación con ProCórdoba. Recibimos en ProMendoza a Ezequiel Lijstinstens, Gerente de Información Técnica y Comercial de dicha institución. Presentó el Servicio de Inteligencia Comercial que gestionan desde su institución. Asimismo, la responsable del sector pudo conocer y vincularse con varias instituciones clave en Córdoba que trabajan con el sector de Servicios Basados en el Conocimiento, como la Agencia Córdoba Innovar y Emprender, y el Polo Audiovisual de Córdoba.

30 - Videoconferencia con Marcelo Ortega y Flavia Atencio, guionista, actriz y productora que tuvo participación en la exitosa serie de Netflix en torno a la vida de Luis Miguel. Flavia sería luego contratada por FILMANDES para realizar una clínica de proyectos de series audiovisuales en el mes de mayo.

31 - Teleconferencia con Gonzalo Valenci, Gerente de Innovación de la Agencia Córdoba Innovar y Emprender (<http://innovaryemprendercba.com.ar/>), que trabaja con la temática de emprendedorismo. ProMendoza vinculó a Gonzalo con Emilio Aguiló, entonces Coordinador del Programa Mendoza Emprende.

## **Febrero**

1 - Reunión en la Municipalidad de Godoy Cruz con Fabricio Cuaranta, Secretario Legal y Técnico del Municipio y Presidente del Polo TIC de Mendoza por encuentro "Ciudades Conectadas" y por exportación de productos y servicios con foco en países latinoamericanos como Chile, dada la cercanía geográfica. También capacitación de recurso humano para satisfacer la demanda de las empresas que se instalen en la Provincia, articulado con el Programa Mendoza TEC.

19 - Videoconferencia, organizada por Franco Gustín, responsable del Sector de Videojuegos de la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional (AAICI) y la Asociación de Desarrolladores de Videojuegos de Argentina. El objetivo fue vincular a ProCórdoba, Santa Fe Global, Invest BA, ProMendoza y otros desarrolladores independientes, como Ignacio Baldini, por parte de Mendoza, a fin de comunicar las actividades de promoción internacional en las cuales la Agencia acompañaría: Game Connection America (<https://www.game-connection.com/>); Big Festival Brasil (<http://www.bigfestival.com.br/>); y GamesCom (<http://www.gamescom.global/>); sumando las Rondas de Encuentros de Videojuegos de Argentina (EVA), tradicionalmente realizadas en Buenos Aires, Córdoba y Mendoza.

## **Marzo**

29 - Reunión con representantes de JICA, la Agencia de Desarrollo de Japón (señor Tatsuhiro Mitamura, representante en Argentina, y Yuri Taniguchi, coordinadora del Proyecto Kaizen Tango que llevan adelante en Argentina junto al INTI, Instituto Nacional de Tecnología Industrial). Durante la reunión, el señor Mitamura presentó

los antecedentes de JICA y su cooperación con INTI y el trabajo que realizaban con las empresas seleccionadas en Mendoza: Tassaroli, Artrans, TSB, Bodega Bianchi y FECOVITA.

### **Abril**

11 - Dania Bonadeo junto a dos desarrolladores de videojuegos locales, Ignacio Baldini (Bacus Studios) y Fernando Roux (R1) se reunieron con Marcelo Barceló y Roxana Martínez, coordinador y asesora de la Unidad de Enlace de la Legislatura de Mendoza. Se decidió realizar un evento en el marco de las Jornadas de Legislatura Abierta, para visibilizar la industria de los videojuegos y convocar a diversos organismos técnicos y de financiamiento a ofrecer herramientas para emprendedores de esta industria.

### **Mayo**

08 - ProMendoza recibió a empresas que conforman el Polo TIC de Mendoza para informarlos sobre las herramientas disponibles para la promoción de exportaciones.

### **Junio**

19 - Ignacio Vargas, del área de Programas de Internacionalización; Dania Bonadeo, del Sector Servicios; y Noris Rivarola, de Promoción Internacional, se reunieron con Micaela Balbi y Clara Foresi, formuladoras, ejecutoras y coordinadoras de proyectos. Ellas estaban a la cabeza de los siguientes proyectos: Programa AL Invest 5.0 de la Unión Europea, a través de la Cámara Argentina de Comercios y Servicios y del Instituto de Desarrollo Comercial; y Núcleo Asociativo Mujeres de Mendoza, apoyado por el Centro de Desarrollo Económico de la Mujer.

### **Septiembre**

30 - Dania Bonadeo y Mario Lázzaro asistieron a una reunión en la productora audiovisual OESTE FILMS con productores audiovisuales para analizar proyectos audiovisuales que Mendoza llevaría a Guangdong en el marco de la visita oficial que realizaría Mendoza en el mes de noviembre. Objetivo: concretar una co-producción con un actor chino para promocionar Mendoza. También la posibilidad de trabajar en un convenio entre el INCAA de Argentina y su contraparte en Guangdong.

## **Octubre**

3 - Se realizó en San Rafael una nueva capacitación para Mujeres Emprendedoras organizada por el Centro de Desarrollo Económico de la Mujer (CEDEM). ProMendoza, en la persona de Dania Bonadeo, presentó los distintos programas y herramientas para emprendedoras y empresarias.

18 - Mario Lázzaro, director gerente, Dania Bonadeo, responsable del sector Servicios de ProMendoza, y Daniel González, responsable de Desarrollo de Nuevos Mercados, se reunieron con Eduardo Yaya, coordinador de APROCAM (Asociación de Propietarios de Camiones de Mendoza), y consultores especializados en encadenamientos productivos para aunar esfuerzos y tener criterios en común que faciliten la logística de los productos mendocinos hacia Chile en el marco del nuevo Acuerdo Comercial con dicho país.

## **Noviembre**

La primera semana de noviembre, se realizó una reunión, junto al INTI, con representantes del Programa Kaizen Tango para conversar sobre una propuesta de exportar vinos a Japón por diferentes canales de comercialización.

## **Diciembre**

11 - Dania Bonadeo y Mario Lázzaro se reunieron con Marcelo Ortega y Ramiro Navarro -en representación del consorcio audiovisual FILMANDES- para trabajar en la agenda de la visita a Mendoza de la delegación de Radio y Televisión de Guangdong, China, en enero 2020.

18 - Dania Bonadeo y Carolina Suárez Garcés mantuvieron videoconferencia con Troy DeFrank de la consultora Crosscadia para analizar las posibilidades de sinergia entre los polos tecnológicos y audiovisuales de Mendoza y los del Noroeste de los Estados Unidos y Suroeste de Canadá (<http://www.crosscadia.com/>).

19 - Dania Bonadeo y Carolina Suárez Garcés se reunieron con Claudia Gómez de Pérez Burgos, profesora de inglés y propietaria del Instituto de Inglés Queen Mary y del Colegio Primario María Reina, que abre sus puertas durante 2020. Estuvieron también presentes otros miembros del equipo directivo. Es el primer colegio Google del interior del país y por ello es de interés del sector.

## II. Asistencia técnica a empresas

Bianco&Nero, productores de chocolates y helados de alta gama, parte del Grupo Asociativo de Franquicias que se gestó en ProMendoza, logró, a principios de año, su primera franquicia fuera de nuestro país. La tienda se ubicaría en el sector Miraflores de Lima, Perú. Este logro fue resultado de las conversaciones iniciadas con un empresario durante una misión comercial de ProMendoza en 2016.

A principios de febrero, Dania Bonadeo, junto a Nicolás Suraci, coordinador del grupo clúster FRANQUICIAS MENDOZA, tuvieron una reunión con Sebastián Sottano y Oscar Sanz, de la franquicia UMARA que ofrece servicios y productos de belleza para la mujer. Se trata de una marca muy consolidada a nivel nacional que está trabajando hace un tiempo con contactos en Chile para acceder a ese mercado. Se acercaron a ProMendoza para conocer los servicios que ofrece.

Dania Bonadeo junto a Guillermo Martínez se reunieron con la empresa ST Cuyo (<https://stcuyo.negocio.site/>). Su gerente, Leonardo León, fue derivado a ProMendoza por el INTI. La empresa brinda servicios de reparación de básculas para camiones y trenes y para balanzas industriales. Estaban interesados en acceder al mercado chileno, donde tienen ya contactos potenciales.

El miércoles 27 de febrero, Dania Bonadeo visitó a la empresa desarrolladora de videojuegos "Scubalight Studios", que gracias al programa de emprendedores (PIC) lanzado por la provincia, pudo equipar y acondicionar sus oficinas. Leandro y Federico Agostino viajaron a la "Game Connection America", realizada del 18 al 22 de marzo de 2019 y estaban trabajando en el desarrollo de un videojuego para PC y consola en asociación con otras empresas del clúster por un valor aproximado de USD 2.000.000. Asimismo, los hermanos Agostino habían cerrado contrato con una contraparte irlandesa para comercialización en 64 países de 3 de sus juegos (Don't kill Santa; Grim Carnival y Falling Flame).

El viernes 01 de marzo Dania Bonadeo, Fernando Urdaniz y Mario Lázzaro se reunieron con Daniel González y Marcelo Ortega del Clúster Audiovisual FILMANDES, para evaluar en detalle el calendario de actividades para el sector

audiovisual durante 2019. El foco fue la promoción del uso de la herramienta de Pymexporta para las empresas.

El miércoles 20 de marzo por la tarde se reunió en ProMendoza el grupo asociativo "Franquicias Group Argentina". Se revisaron las acciones de promoción comercial a trabajar con ProMendoza. Mercados objetivo: Lima/Quito (tentativamente para junio); Costa Rica/Panamá (julio) y Chile (principios de octubre). Se definió que del 9 al 11 de abril se desarrollaría la actividad "Expo Franquicias Mendoza", apoyada por ProMendoza. Asimismo, dicha jornada también se realizó la reunión mensual del clúster audiovisual FILMANDES, en la Nave Universitaria, en el marco del Festival Audiovisual de Mendoza GRABA (<http://graba.com.ar/>).

El viernes 22 de marzo, Fernando Urdaniz, gerente de ProMendoza, junto a Dania Bonadeo, concurrieron a la reunión mensual del Polo TIC para compartir el calendario de actividades de ProMendoza y herramientas para potenciar al sector.

El viernes 29 de marzo Dania Bonadeo se reunió con Leandro Agostino, del grupo de videojuegos de FILMANDES y socio en Scubalight Studios. Leandro, junto a Ignacio Baldini, estuvo participando de la feria de videojuegos "Game Connection America", realizada en San Francisco, Estados Unidos, del 18 al 22 de marzo. Leandro llevó adelante 30 reuniones con contrapartes (inversores y publishers) dedicados al negocio de videojuegos, tanto para celulares como para PC. Logró avanzar con 7 potenciales compradores de Alemania, España, Inglaterra y Estados Unidos.

El miércoles 24 de abril se efectuó una reunión con Nicolás Suraci y Carolina Pessotti, de la empresa "Tijeritas". Luego de la Expo Franquicias Cuyo 2019, esta marca estaba por cerrar un contrato con una de las importadoras de Perú para franquiciar en dicho mercado, pero con otro nombre diferente. Para ello, deseaba postular al Programa Pymexporta, a fin de registrar su nueva marca.

El jueves 25 de abril, Dania Bonadeo se reunió con Natalia Frías, quien estaba trabajando en desarrollar el canal de TV "Más Vino", junto a la productora

audiovisual "El Generador". Natalia se interesó acerca de los servicios y herramientas que ofrece ProMendoza, particularmente el programa Pymexporta.

El jueves 02 de mayo, Dania Bonadeo, junto a Florencia Sciaroni, consultora de la AAICI para el sector de software, se reunieron en el Parque TIC Mendoza Tecnológica con empresas integrantes del Polo TIC. Florencia explicó el Plan Anual de Actividades de Promoción Internacional y herramientas de la AAICI para el sector. También Dania gestionó reuniones con empresas: AccessIn (<https://accessin.net/>) y GoSchool (<https://www.goschool.com.ar/>). Estas compañías, que trabajan fundamentalmente en aplicaciones para gestión de barrios privados y gestión educativa, respectivamente, en aquel momento ya se encontraban exportando.

El martes 7 de mayo, Virginia Donati, responsable de la Oficina Regional Sur, junto a Dania Bonadeo, convocaron a representantes de empresas de cosmética de Mendoza a reunirse en la sede central de nuestra institución para presentarles herramientas disponibles para el fomento de sus exportaciones y también para que evaluaran la posibilidad de conformar un grupo asociativo y así aunar esfuerzos en sus desafíos exportadores. Estuvieron presentes representantes de las empresas Livepharma, Aroma del Vino, Accurato y La Casa del Aroma.

El martes 21 de mayo, Dania Bonadeo y Gustavo Calandra visitaron la empresa AGENCY (<https://agency.com.ar/soluciones/>), agencia de publicidad con amplia trayectoria e importantes clientes en la plaza local. Esta empresa desea ampliar su cartera de clientes a Chile e incursionar en el mercado español. Agency accedió al Programa Pymexporta para llevar adelante acciones de internacionalización en 2019, tanto en Chile como en España. También la empresa tiene intenciones de constituir, junto a otros profesionales, un grupo de trabajo/asociativo basado en tecnologías.

En el marco del trabajo desarrollado con FILMANDES, cabe destacar que a lo largo del año, Dania Bonadeo participó en la evaluación de proyectos presentados a los vouchers de la oferta (proyectos audiovisuales y/o de videojuegos en fase de desarrollo y fundamentalmente terminados o en posproducción) y vouchers a la demanda (proyectos orientados a la innovación en diversos

segmentos, a través de tecnologías varias). Los proyectos seleccionados recibieron un financiamiento de USD 7.500 (vouchers oferta) y USD 5.000 (vouchers demanda) aproximadamente. La convocatoria a financiamiento de proyectos de este tipo se realizó en el marco del programa FOMIN que está ejecutando FILMANDES.

El martes 23 de julio Dania Bonadeo recibió a empresas de diseño de indumentaria para realizar una capacitación sobre el sello "Buen Diseño Argentino" (<http://sbd.produccion.gob.ar/que-es-sbd/>). El objetivo de la reunión fue informar para que las empresas mendocinas pudiesen obtener ese sello. La actividad se realizó a través de videoconferencia con capacitadores en Buenos Aires. Las empresas presentes fueron: M&M Pascual, Lúdica Experimental, Victoria Estelrich, Savia Indumentaria.

En cuanto a los programas NEX, el miércoles 24 de julio, Dania Bonadeo se reunió en el Polo TIC con empresas interesadas en participar de dicho programa. En esa reunión se les presentaron a los tutores Nicolás Ramírez y Luis Videla para definir ya el comienzo del trabajo. Por el gran interés despertado por esta iniciativa se conformaron dos grupos de trabajo. Trece empresas participaron y se encuentran actualmente ejecutando acciones en el marco del programa. Por otra parte, hacia finales del mes de julio, el Comité Ejecutivo de ProMendoza aprobó un programa NEX (Nuevos Exportadores) para un grupo de 6 empresas desarrolladoras de videojuegos (Mimic, Crios Devs, Fulgora, South Wind y Parenthesix). Asimismo, hacia fines del mes de octubre, ese mismo grupo de empresas obtuvo apoyo del Programa de Gerenciamiento Asociativo Exportador de la AAICI y Fundación ICBC. Es el primer grupo asociativo de videojuegos bajo este esquema del país. El coordinador seleccionado fue Federico Agostino.

El viernes 20 de septiembre, Dania Bonadeo lideró una videoconferencia para presentar al grupo asociativo de franquicias ante la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional y el Banco ICBC como parte del proceso de selección para participar del "Programa de Gerenciamiento Asociativo Exportador" que ofrecen esas instituciones. Finalmente, este grupo no fue considerado entre las prioridades a financiar por la AAICI.

Hacia finales de septiembre, y gracias a la asistencia del Programa Pymexporta, representantes de la aplicación YECAS participaron del Innovation Award Latam que tuvo lugar en San Pablo, Brasil. La aplicación permite de manera simple y efectiva visualizar y resolver los problemas de las ciudades. A través de ella se puede reclamar, sumar ideas, realizar controles y seguimiento para que todo funcione mejor. Nació en Mendoza de la mano de Pablo Bicego, Diego César, Sebastián Arbona y Juliana Victoria y ha recibido reconocimientos internacionales. En esta oportunidad obtuvo el premio Best Startup de Latinoamérica en la categoría Smart Cities en dicho evento. Cabe destacar que resultaron galardonados entre más de 1700 propuestas latinoamericanas.

En el mes de octubre, se destacó que el juego Tridente's Wake, ganador en 2018 en Los Ángeles del Premio INdie Prize USA, comenzó a estar disponible en la plataforma Steam. Fue realizado en la provincia de Mendoza por Bacus Studios.

El viernes 18 de octubre la empresa MyT Soluciones presentó ante ProMendoza su nuevo proyecto tecnológico para combatir la plaga de la vid llamada Lobesia Botrana. Los titulares de la firma, Yael y José Luis Tari evaluaban alternativas para internacionalizar su proyecto en Chile y por ello buscaron el asesoramiento de ProMendoza.

El martes 29 de octubre, Guillermo Martínez y Dania Bonadeo, se reunieron con las empresas Biotek (Biomasa), Control Point (Solar), Kumenewen (Geotérmica) para trabajar en un proyecto de complementación de empresas de energías renovables para realizar desarrollos en conjunto en mercados externos, junto a ProMendoza.

El miércoles 30 de octubre, Dania Bonadeo y Florencia Rebudero se reunieron con Mike Barrow, propietario de la bodega Costaflores Organic Vineyard (<https://costaflores.com/en.html>). Mike tiene un proyecto de cryptomonedas aplicadas a la comercialización de vinos. Además, un proyecto para medición de la calidad del vino vía espectrómetro con un instituto de investigación del Reino Unido (<https://www.verivin.com/>). Dania y Florencia realizaron las vinculaciones necesarias para hacer conocer el proyecto a actores clave.

El mismo día, Dania se reunió con una emprendedora local de indumentaria, Delfina Martínez (<https://www.martinezswimwear.com.ar/>), que diseña y fabrica mallas y tiene interés en ingresar al mercado de Chile y al de Uruguay.

El 20 de noviembre, Dania se reunió con Ricardo Challar, emprendedor en el Sector de Diseño de Indumentaria, quien estaba interesado en vincularse con ProMendoza para comenzar a transitar sus primeros pasos en la exportación, con foco en el mercado de España, ya que ha vivido y trabajado en Madrid y tiene posibilidades concretas de avanzar con socios en esa ciudad.

El 26 de noviembre Dania Bonadeo se reunió con la empresa Cotton Bed (<https://www.cotton-bed.com.ar/>), especializada en diseño y producción de bianquería e indumentaria. Estaban interesados en exportar a Brasil.

### III. Capacitaciones/Eventos

18 de marzo - Dania Bonadeo asistió a la actividad "Mesas de Integración Regional", desarrollada en la Enoteca, y organizada por el Consejo Federal de Ciencia y Tecnología (COFECYT) y el Ministerio de Economía, Infraestructura y Energía de Mendoza. La actividad contó con la participación y exposición de referentes de INTI, INTA, CONICET, COFECYT, a fin de mostrar y discutir sobre los programas e iniciativas que están siendo ejecutados por estos organismos.

27 de marzo - Dania Bonadeo estuvo presente junto al clúster FILMANDES en la capacitación que brindó FOMIN BID en alianza con NESTA (National Endowment for Science, Technology and Arts). Se trató de tres días de capacitación del 26 al 28 de marzo sobre "habilidades gerenciales y empresariales para emprendedores". Estuvo presente Mariel Sabra, funcionaria de FOMIN, y representantes de diversas instituciones, como IDITS, ProMendoza y Universidades.

04 de abril - Se realizó en la Legislatura de Mendoza una jornada de debate en torno al tema de franquicias, en el marco del Programa "Legislatura abierta". Expusieron diversas instituciones financieras, como el Banco de la Nación Argentina (BNA), el Fondo de Transformación y Crecimiento de Mendoza, Cuyo Aval,

Garantizar y el Banco Supervielle, que comentaron acerca de las herramientas de financiamiento disponibles para emprendimientos de franquicias. Por parte de ProMendoza estuvieron presentes Dania Bonadeo y Gustavo Calandra. Se expuso acerca del programa Pymexporta (<https://www.legislaturamendoza.gov.ar/se-realizara-una-charla-franquicias-la-legislatura-provincial/>).

09 y 10 de abril - En la Nave Cultural de la Ciudad de Mendoza se realizó la feria Expo Franquicias Cuyo, a partir de la cual se concretaron 60 reuniones de negocios entre 12 franquiciantes mendocinos y 5 importadores de Perú y Uruguay. En la Expo participaron más de 30 marcas de franquicias con stand e incluyó un ciclo de Seminarios de Capacitación, Actualización y Emprendedorismo sobre distintas temáticas con especialistas, expertos y representantes de marcas exitosas que compartieron su experiencia (<http://www.aamf.com.ar/#!/-expo-cuyo-2019/>).

29 y 30 de mayo - Gracias a la asistencia económica de FILMANDES, junto al apoyo del Consulado de México en Mendoza, la Universidad Nacional de Cuyo y ProMendoza, se realizó una capacitación para el sector audiovisual a cargo de Flavia Atencio, productora, guionista y actriz mendocina que vive en México hace 20 años. Flavia ha trabajado como guionista en importantes proyectos de plataformas como Netflix (serie de Luis Miguel) y Amazon, y ofreció sus conocimientos y expertise.

06 de julio - El Clúster Film Andes organizó una capacitación para poder realizar producciones audiovisuales con los teléfonos celulares inteligentes. Se desarrolló en la Nave Universitaria de la ciudad y estuvo a cargo del especialista Mario Rulloni.

11 de julio - Se realizó una jornada participativa de articulación sobre las Oportunidades para el Sector de Videojuegos en el Salón de los Pasos Perdidos de la Legislatura de Mendoza. El encuentro tuvo como objetivo dar a conocer a entidades financieras y organismos de financiamiento las necesidades del sector y el panorama de la industria, a nivel internacional, nacional y local. ProMendoza acompañó al sector en su desarrollo y colaboró en la realización de esta actividad (<https://www.legislaturamendoza.gov.ar/la-legislatura-abre-camino-hacia-las-nuevas-tecnologias/>).

12 y 13 de julio - Se efectuó en Mendoza la conferencia de desarrollo de videojuegos más importante de Latinoamérica: Exposición de Videojuegos Argentina (EVA). En aquel momento, contaba con 15 ediciones en la ciudad de Buenos Aires con la participación de más de 20 mil profesionales de todos los campos. En Mendoza, se realizó por cuarta vez, y contó con la presencia de desarrolladores locales, nacionales e internacionales de videojuegos. El evento estuvo abierto a desarrolladores, publishers, game designers, artistas gráficos, programadores, productores, estudiantes, investigadores y otros profesionales de industrias culturales. ProMendoza prestó asistencia técnica y apoyo económico para la realización de esta actividad.

30 de agosto - Se realizó un desayuno de trabajo con representantes de Endeavor para presentar el sector de videojuegos de Mendoza a potenciales inversores. Los desarrolladores de videojuegos Leandro y Federico Agostino e Ignacio Baldini dieron un panorama de la industria y su potencial de crecimiento, sobre todo a nivel regional.

5 de septiembre - Se realizó el Foro Mendoza TEC en el Hotel Diplomatic para analizar la situación, los programas educativos que promueven el talento y la competitividad en materia de innovación y presencia en los mercados mundiales.

10 de septiembre - Se realizó un seminario para presentar las oportunidades que el acuerdo nacional que se firmó con Chile puede ofrecer a las empresas mendocinas en el Hotel Hyatt, organizado por ProMendoza en conjunto con el Consulado General de Chile y ProChile. Expusieron funcionarios de ProChile, DIRECON y de las Cancillerías de Chile y Argentina. Por la mañana, se realizaron diferentes exposiciones y, por la tarde, tres talleres, uno de los cuales se basó en Servicios Basados en el Conocimiento.

31 de octubre - Se estrenó en salas de todo el país la película "Desertor" que fuera filmada mayormente en Uspallata, Mendoza. Obra de la productora mendocina Oeste Films junto a sus pares cordobesas Malevo Films y Prisma Films contó con el apoyo del clúster Film Andes. Fue declarada de Interés Provincial por el Gobierno de Mendoza (DEC.1825/30-10-18) y resultó ganadora del Premio de Co-producción

Polo Audiovisual Córdoba. Su realización tardó 2 años y requirió de 22 millones de pesos argentinos.

21 de noviembre - Se realizó el seminario sobre 'Exportaciones sustentables en el tiempo' de la mano de los especialistas Pablo Furnari y Leandro Florio. Tuvo lugar en el Mendoza TIC Parque Tecnológico de Godoy Cruz. Durante las exposiciones se abordaron temas como liderazgo, equipo, redes sociales, régimen courier, exporta simple.

#### IV. Actividades de promoción internacional

El 25 de junio Dania Bonadeo viajó a Brasil con el fin de participar de la misión al BIG FESTIVAL (<https://www.bigfestival.com.br/home.html>), en la ciudad de San Pablo, Brasil. Viajaron 6 empresas mendocinas desarrolladoras de videojuegos y una de San Luis: Scubalight Studios, Baccus Studios, Mimic, Crios, Bit R, El zorro azul. De San Luis, la empresa ANT. Esta actividad fue liderada por la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional e incluyó también la participación de empresas de Buenos Aires y de Córdoba. Este evento enfocado en la comercialización de videojuegos es uno de los mayores de Sudamérica e incluyó charlas con expositores internacionales y dos días de rondas de negocios. Estas últimas consistieron en reuniones de 20 minutos con compradores y vendedores de la industria y tuvieron lugar los días jueves 27 y viernes 28 de junio. Como resultados, pueden destacarse que hubo contacto con potenciales inversores así como con posibles socios tecnológicos. Asimismo, Dania Bonadeo pudo reunirse con funcionarios del Banco de Desarrollo de Brasil (BNDES) y tender puentes para colaboración a futuro en coproducciones. También tuvo oportunidad de presentar las empresas participantes a funcionarios del Consulado Argentino en San Pablo.

Hacia la tercera semana del mes de agosto, doce franquicias mendocinas participaron de la Misión Exploratoria en Chile con el objeto de posicionar sus marcas para vender modelos de negocios a inversores del vecino país. Esta actividad fue organizada por la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional (AAICI) pero las empresas mendocinas contaron además con una jornada de presentación exclusiva de sus modelos de franquicias en la Embajada Argentina en Chile, organizada por ProMendoza a través de Dania Bonadeo, responsable del sector Servicios, y el grupo Franquicias Mendoza, en la persona de

Nicolás Suraci. Las empresas locales participantes fueron: Circo Bar and Grill (Cerveza Artesanal), Mr. Vulpini (Tabaco y otros vicios), Racobi (Franquicias de Market Place), Tijeritas (Kids Hair Salon) y 4-200 Delivery (comida rápida). Por inclemencias climáticas no pudieron estar presentes Petit Crêpe (Crêpes y Waffles), Qull Academy (Hair and Beauty Academy), Brunna Accesorios (Bijouterie, Marroquinería y Artículos para la mujer), El Botellón (Cerveza Artesanal), Familia del Olmo (Pastas y Panificados), Hangar 52 (Cerveza Artesanal), Led Banner (Entretenimiento para público en tiempo de espera). Sin embargo, estas marcas fueron representadas por Nicolás Suraci. Las actividades tuvieron lugar del 20 al 22 de agosto y se enfocaron en conocer la realidad en Chile sobre relación franquiciante-franquiciado, marca comercial, registro de propiedad y aspectos legales y tributarios. Los participantes pudieron conocer sobre perfiles socioeconómicos y de consumo de las comunas de Santiago y los aspectos relevantes a considerar en los contratos de locación. Esto se completó con la visita a centros comerciales de interés para la instalación de franquicias. Asimismo, hubo un espacio de networking para mantener reuniones con contrapartes especialmente convocadas, potenciales inversores y operadores que pudieran facilitar intercambios comerciales.

La delegación mendocina estuvo acompañada por Dania Bonadeo, responsable del Sector Servicios de ProMendoza. La mayor parte de la delegación argentina estuvo conformada por las empresas de Mendoza. La misión culminó con interesantes oportunidades comerciales para los participantes. Lamentablemente, por los sucesos socio-políticos de fines de 2019 en Chile, las empresas no pudieron avanzar con sus contactos y oportunidades comerciales según lo previsto.

Del 2 al 6 de diciembre, Dania Bonadeo acompañó a empresas audiovisuales a la Feria y Mercado Audiovisual Ventana Sur (<https://ventana-sur.com/>) en la Sede de la Universidad Católica Argentina en Puerto Madero, Buenos Aires. La agenda de eventos de promoción de la industria cierra con este mega-evento. Desde Mendoza concurrieron: Mimesis, Puerta Amarilla, Palo Gol, UNCaracol, Frontera Films, Oeste Films, Alcides Araya, Serebross, Cínicos, Blankspot, Luli Salvo. Durante la feria, las empresas mendocinas formaron parte del stand del "Corredor Audiovisual Argentino", que incluyó a Córdoba, Mendoza, Buenos Aires, Rosario, Misiones y Bariloche.

# Área de Comunicación y Marketing

---

## Prensa

Durante 2019 el área gestionó más de 477 repercusiones de gacetillas escritas e incontables notas en radio y tv en tan diversos medios como en:

- Diarios Los Andes, UNO, MDZol, Ciudadano, El Sol y Jornada
- Revistas Entorno Económico, Campo Andino, Punto a Punto, Multimodal
- Portales EcoCuyo, Semanario del Comercio Exterior, Mendoza Económico, Mendoza Opina, Vinos y Buen Vivir, Mendoza sitio de noticias, Iniciativa Mendoza, Sitio Andino, Diarios San Rafael, Agendalo Mza, Mendoza Opina, Estrategias y Mercados, Bolsa Mendoza, Télam, Cuyo Noticias, Edición UNCuyo, Pap Mendoza, El Cuco Digital, Acequia Noticias, entre otros.

## Consultas de prensa

A lo largo del año se recibió alrededor de 30 consultas de colegas de prensa con pedidos de información de inteligencia comercial que se respondieron con ayuda de la responsable de dicho sector. A su vez se mantuvo más de 90 charlas personales, chat e intercambios de información con representantes de prensa en general.

## Manejo de programa de diseño

Debido a los requerimientos permanentes de diseño, tanto para redes, como para convocatorias, comunicación directa con empresas, actividades de promoción, etc., comenzamos a utilizar una nueva herramienta: canva.com. Se trata de una herramienta de diseño gráfico con una interfaz atractiva y fácil de usar para cualquier persona, un sitio web con diversas funcionalidades en la que podemos diseñar y compartir cualquier contenido con nuestros compañeros y clientes.

## Pasantía profesional

Por primera vez el equipo de comunicación y marketing incorporó a una estudiante de 3° año de Periodismo, luego de concretar un convenio con la Universidad J.A. Maza. La experiencia fue enriquecedora para todas las partes involucradas. La pasante nos acompañó los últimos meses de 2019 y conoció el

manejo de las tareas comunicativas y de promoción de la Fundación. Hizo entrevistas en todas las áreas de acción de ProMendoza, realizó convocatorias y movilizó con mucha más fluidez Instagram, red social orientada al público más joven de Internet.

### **Clipping de prensa**

Recopila las apariciones de ProMendoza en prensa y todo tipo de medios de comunicación. Mayormente se registran allí los medios gráficos.

### **Gestión Sitio Web**

Administramos, junto al área de Sistemas, la información que se sube al sitio web de ProMendoza. Eso incluye el Calendario, las noticias y las actualizaciones de textos requeridos por los sectores.

### **El equipo en el exterior**

Repetimos la experiencia de 2018 y un miembro del equipo, esta vez María Cristina Sinatra, participó de manera presencial en una Misión a China, por lo que pudo realizarse la comunicación de la actividad comercial desde el lugar y lograr mayor repercusión y actividad en las redes. Se desarrollaron también numerosas actividades que integran diversas disciplinas del sector principalmente prensa, relaciones públicas, comunicación interna, comunicación externa y marketing. La misión tuvo lugar del 18 de mayo al 7 de junio de 2019.

### **Gacetillas y Conferencias de Prensa**

Durante 2019 se dio difusión a todas aquellas actividades realizadas por algún integrante de la Fundación o a aquellos temas en los que ProMendoza tuvo intervención. Algunos ejemplos de ellos son:

- Ferias y Misiones Técnicas y Comerciales: China; Dubái, Chile, Estados Unidos, Costa Rica, Panamá, Brasil, etc.
- Gacetillas varias: Presentación del calendario 2019, uno de los más completos en la historia de ProMendoza. Programas de Internacionalización; Seminarios y Capacitaciones varias en dos diferentes oasis productivos; presentación del Calendario en las Regionales; Rondas de negocios de todos los sectores; etc.

## **Edición de videos**

El equipo aprendió una manera sencilla de editar videos para redes, con el fin de agilizar y mejorar la comunicación en las redes sociales. Se utilizó mucho más este recurso que en años anteriores, sobre todo con testimonios de las empresas participantes en las acciones de promoción comercial en el exterior.

## **Gestión de email marketing**

Para el envío de los mailings se continuó utilizando la plataforma Mailchimp, la cual además de practicidad brinda una gran cantidad de información mediante los reportes que genera tras cada uno de los envíos.

- Cantidad de empresas contactadas: 1026
- Cantidad de envíos realizados: 198 en 31 mil e-mails
- Cantidad de campañas creadas: 72
- Cantidad de convocatorias de otros organismos: 54
- Cantidad de flyers generados: 87

## **Piezas para Eventos de Promoción**

Durante el año el equipo coordinó la producción de diversas piezas a utilizar en los eventos, como agendas para contactos comerciales, presentaciones para catálogos de ferias, banners, gigantografías para stands, banners, identificadores de mesas, regalos institucionales, entre otros.

## Redes sociales

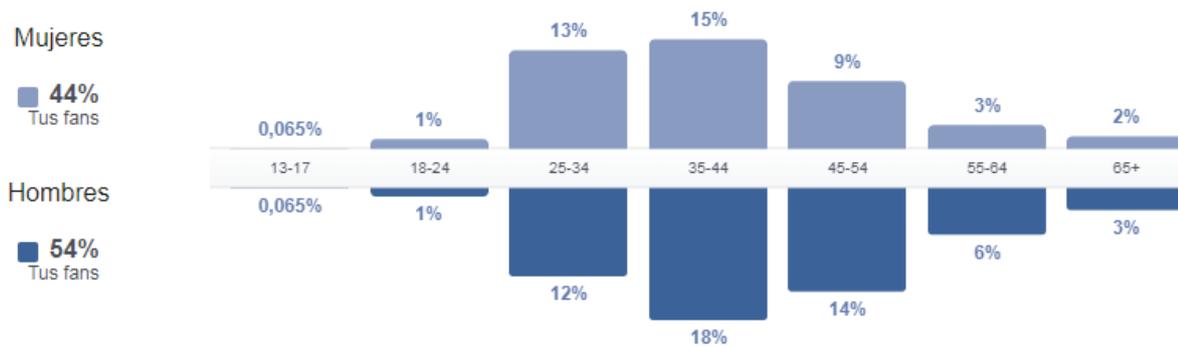
### Facebook



**Facebook 2019**  
@promendoza

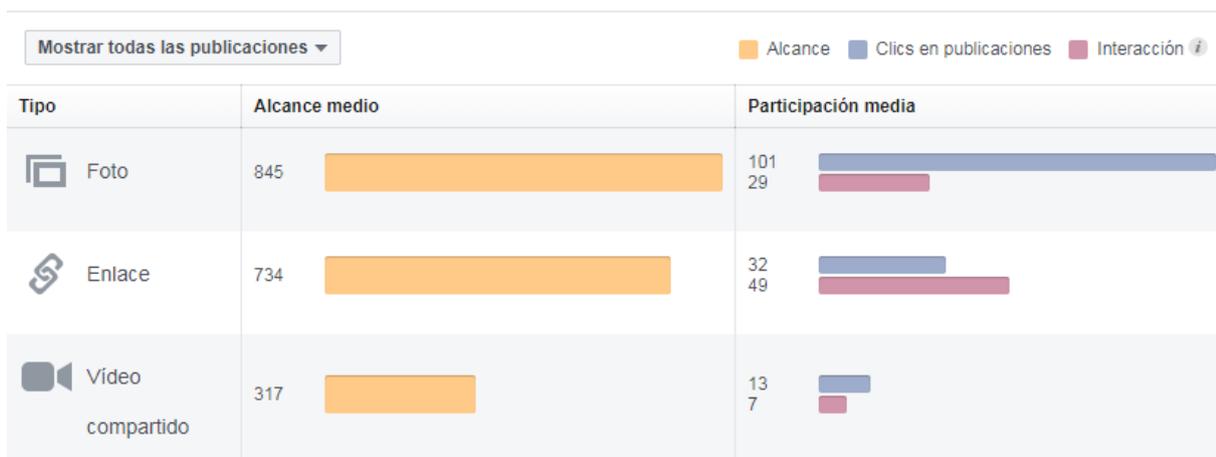
12-2019

Seguidores	6.245
Me gusta	6.155
Alcance de la página (20 nov. – 17 dic.)	1.021
Visitas a la página (20 nov. – 17 dic.)	116
Alcance de las publicaciones (20 nov. – 17 dic.)	959
Interacciones (20 nov. – 17 dic.)	111



País	Tus fans	Ciudad	Tus fans	Idioma	Tus fans
Argentina	5635	Mendoza, Provincia de...	3878	Español	4769
España	105	Buenos Aires, Argentina	280	Español (España)	1160
Chile	62	San Martín, Provincia d...	143	Inglés (EE.UU.)	102
Estados Unidos de Am...	52	San Rafael, Provincia ...	140	Portugués (Brasil)	45
Brasil	46	Rivadavia, Provincia d...	76	Inglés (Reino Unido)	25
México	22	Tunuyán, Provincia de ...	76	Italiano	13
Francia	20	Guaymallén, Mendoza,...	66	Francés (Francia)	12
Perú	18	Junín, Mendoza, Argen...	57	Alemán	8
Italia	16	Godoy Cruz, Provincia ...	51	Chino Tradicional (Taiw...	3
Colombia	15	Maipú, Provincia de M...	46	Portugués (Portugal)	3

#### Rendimiento de los distintos tipos de publicación basado en el alcance medio y en la interacción.



## Instagram



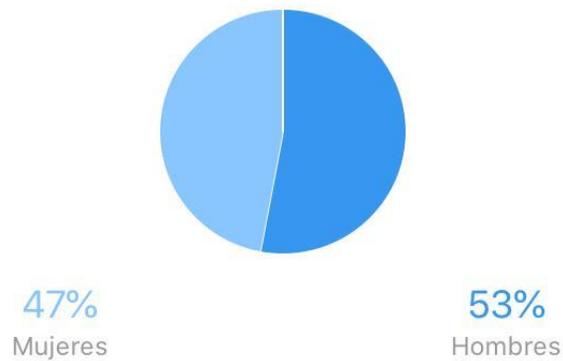
### Instagram 2019

@fundacion\_promendoza

12-2019

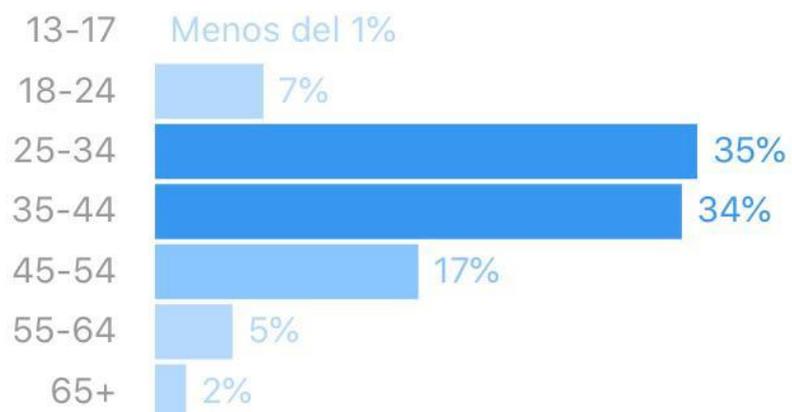
Publicaciones	72
Seguidores	777
Seguidos	192
Visualización de Historias	140 (prom.)
Descubrimiento (11 - 17 dic.)	146
Impresiones (4 - 10 dic.)	863

### Sexo ⓘ



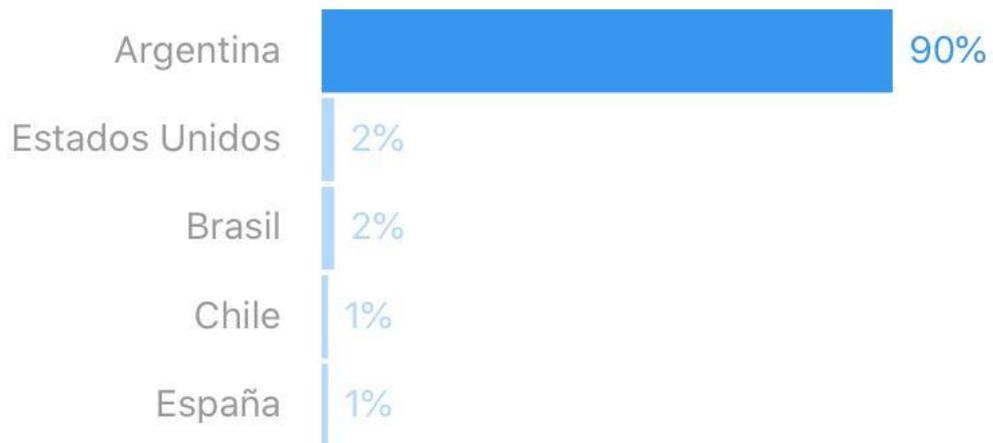
### Rango de edad ⓘ

Todos Hombres Mujeres



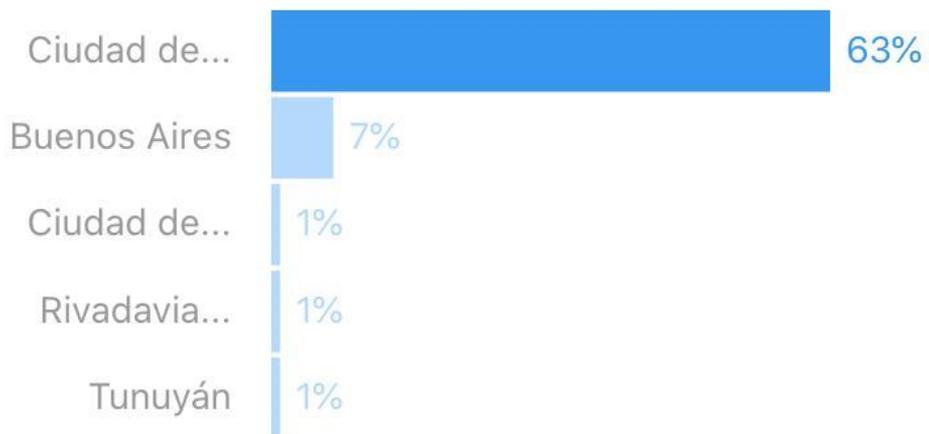
### Lugares principales ⓘ

Ciudades Países



### Lugares principales ⓘ

Ciudades Países



Nota: la primera barra corresponde a 'Ciudad de Mendoza' pero se mostraba así en la visualización de los indicadores de Instagram.

## Twitter

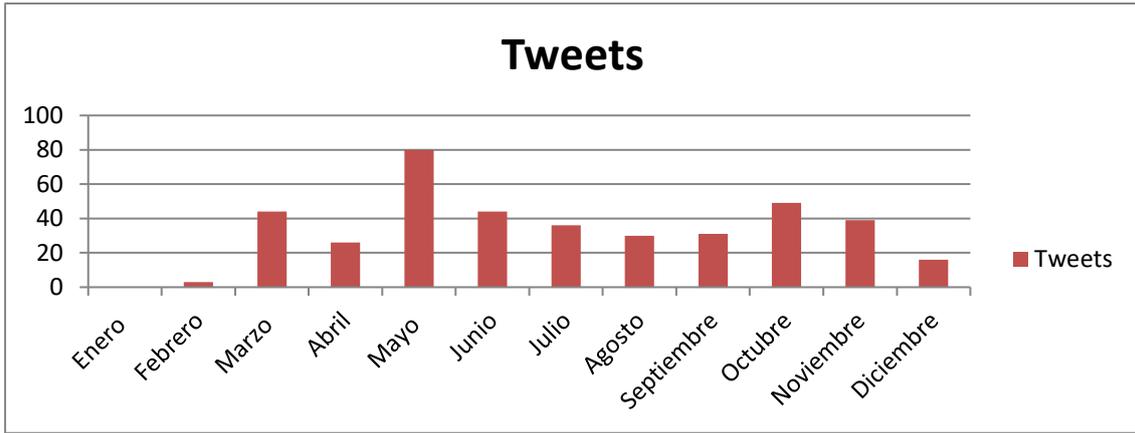


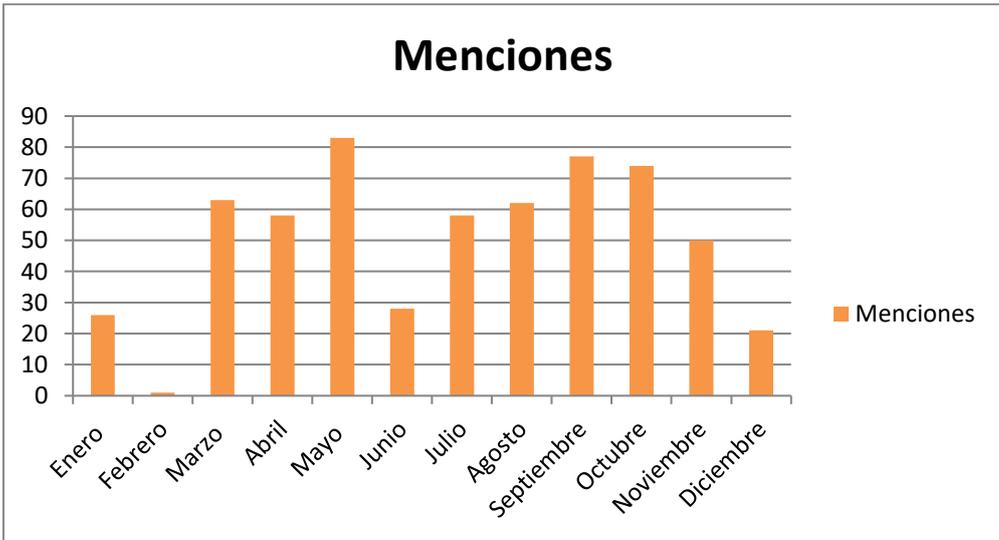
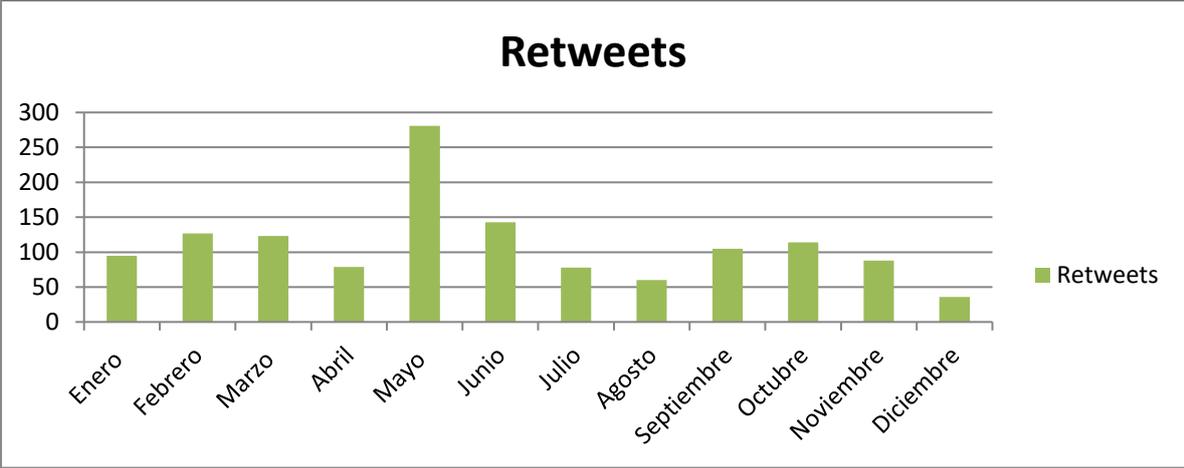
ProMendoza creció de manera notoria en menciones, 'me gusta', y vistas durante el mes de mayo en Twitter. Esto fue el resultado del trabajo de campo que se realizó durante el viaje a la Misión Comercial a China. Como mencionamos anteriormente, María Cristina Sinatra acompañó al equipo de promoción comercial y su trabajo in situ dio mayor visibilidad a las acciones tanto en repercusiones de prensa como en redes sociales.

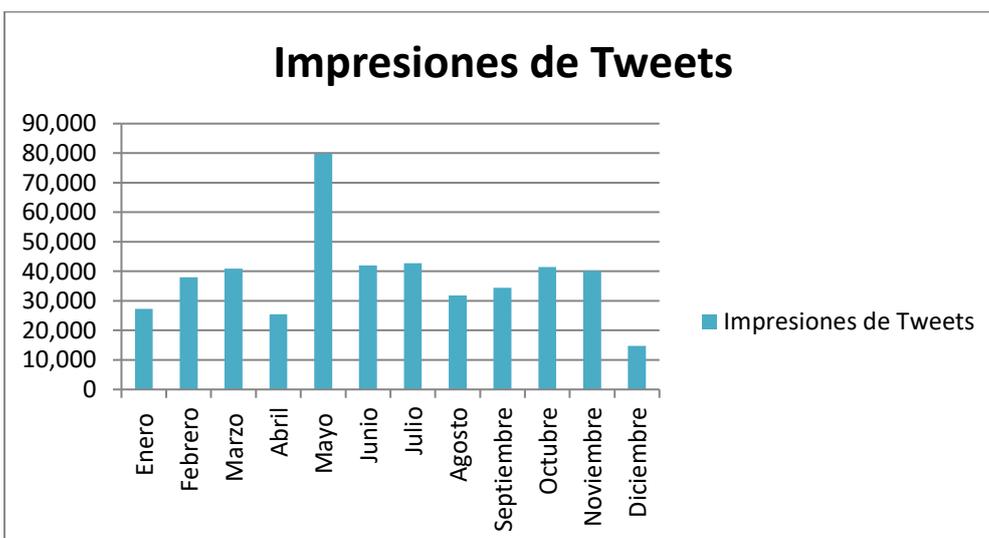
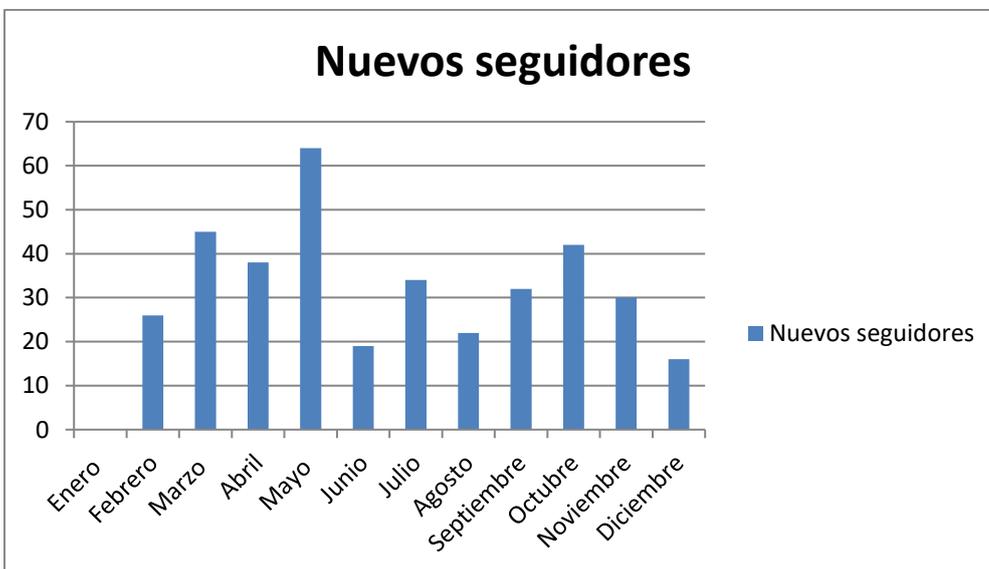
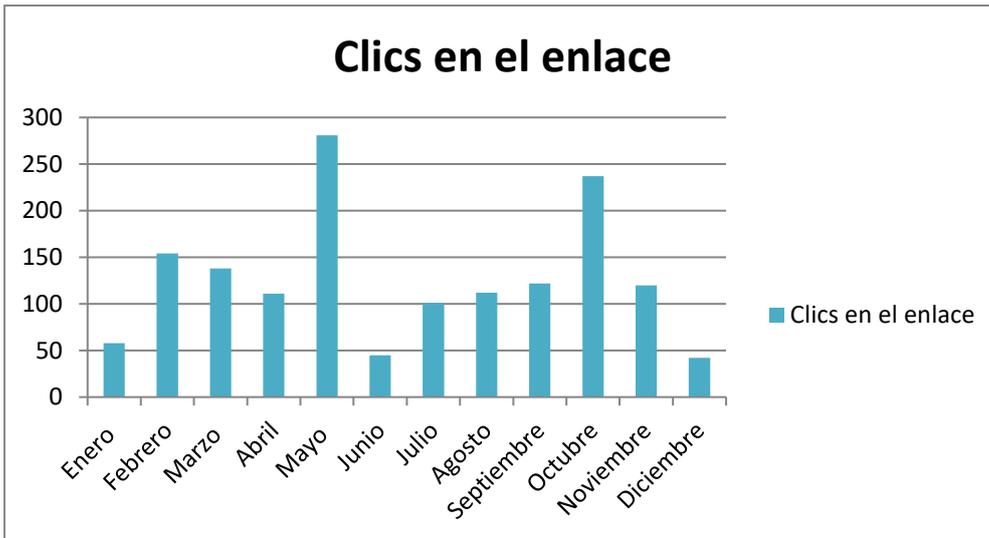
Cabe destacar que se ha desacelerado la curva de crecimiento en esa red social debido a que sólo realizamos mantenimiento orgánico.

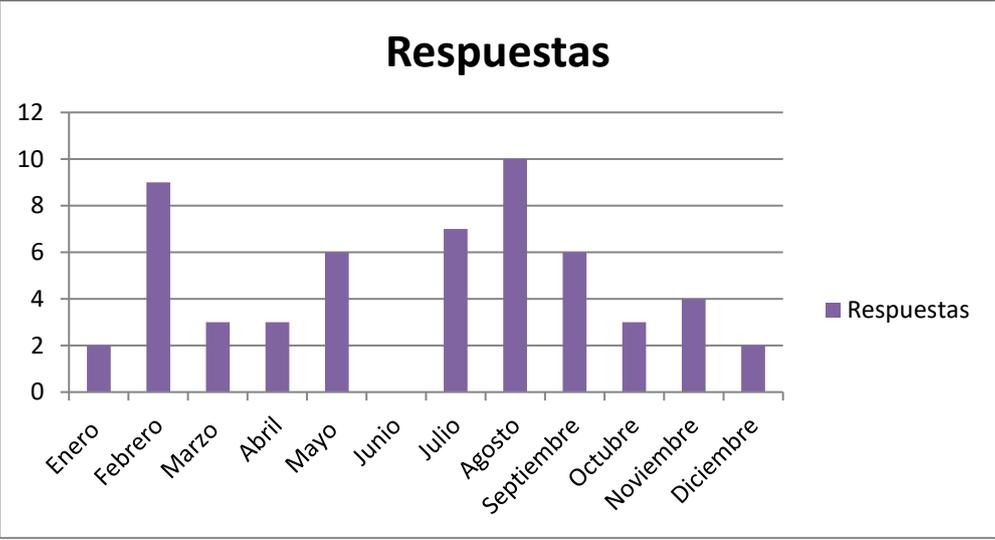
### Twitter 2019

2019	Tweets	Visitas al perfil	Nuevos seguidores	Impresiones de Tweets	Menciones	Me gusta	Retweets	Clics en el enlace	Respuestas
Enero	0	0	0	27.300	26	249	95	58	2
Febrero	3	31	26	38.000	1	470	127	154	9
Marzo	44	874	45	40.900	63	466	123	138	3
Abril	26	840	38	25.500	58	207	79	111	3
Mayo	80	2.183	64	79.800	83	721	281	281	6
Junio	44	825	19	42.000	28	397	143	45	0
Julio	36	546	34	42.700	58	216	78	101	7
Agosto	30	440	22	31.800	62	203	60	112	10
Septiembre	31	522	32	34.400	77	323	105	122	6
Octubre	49	683	42	41.500	74	377	114	237	3
Noviembre	39	424	30	40.100	50	375	88	120	4
Diciembre	16	192	16	14.700	21	159	36	42	2
<b>Total anual</b>	<b>398</b>	<b>7560</b>	<b>368</b>	<b>458.700</b>	<b>601</b>	<b>4163</b>	<b>1329</b>	<b>1521</b>	<b>55</b>









# Área de Relaciones Institucionales

---

## I-Asistencia a Gerencia

Esta área consolidó la presente Memoria Institucional y asistió a gerencia en la preparación de diversos informes, redacción de comunicaciones y convocatorias a reuniones de Comité Ejecutivo y de Consejo de Administración, así como colaboró en la redacción de órdenes del día y actas relacionadas a dichas reuniones.

## II-Comunicación Interna

Llevó adelante la redacción semanal del Boletín Interno de la Fundación ProMendoza que reúne la información de lo más relevante realizado por los miembros de la Fundación durante la semana y mejora la comunicación interna. Este boletín se envía a todo el equipo de la fundación y a los miembros del Consejo de Administración de ProMendoza.

## III-Coordinación de eventos y asistencia a otros sectores

Se ocupó de gestionar salones, coffee breaks, regalos empresariales y otras necesidades para las jornadas de capacitación y otras actividades de la Fundación. Cuando no estuvieron disponibles las representantes de Prensa o Marketing, apoyó a esos sectores redactando gacetillas, tomando fotos, etc. Especialmente para Celebración de Cambio de Autoridades, de Aniversario de ProMendoza y Festejo de Fin de Año.

Apoyó en traducción al inglés de diversos textos relacionados a la actividad de la Fundación. También comunicaciones en italiano, alemán, francés y portugués cuando fue necesario.

Como cada año, también colaboró durante el mes de febrero con Sandra Pizarro, de Prensa de Gobernación, en el armado del informe Vendimia, en el que se comunican todas las actividades vendimiales y también se dan novedades de los sectores productivos.

## Principales eventos coordinados durante 2019:

- Marzo: Seminario sobre Negocios con Vietnam  
Visita de Marisa Bircher (Luego tuvo que suspenderse por problemas ajenos a la fundación)
- Mayo: Renovación de autoridades y su correspondiente celebración
- Julio: Envío de vinos a la Cité du Vin para la presentación de Argentina como país invitado  
Celebración del Día del Amigo para el personal de ProMendoza
- Agosto:
  - Ágape celebración de Aniversario de ProMendoza.
  - Asistencia a Bodega Algarve para preparar su presentación de vinos con menú maridado en Hotel Hyatt de Maguncia (Mainz, Alemania) en el marco de iniciativa de las Grandes Capitales del vino.
  - Comunicaciones con Agencia de Inversión Extranjera de los Países Bajos.
  - Visita de señor Enrique 'Topo' Rodríguez por temas de inversores australianos.
  - Preparación material sobre Caminos del Vino para Embajada Argentina en República Checa
- Septiembre:
  - Cóctel de Recepción de Importadores de Vino a Granel en Cavas Wine Lodge
  - Reunión delegados de empresa china CSNP con empresas IMPSA y Cartellone. También acompañamiento de la delegación en reunión en Casa de Gobierno y en visita a Parque TIC.
  - Visita delegación de oficina de asuntos exteriores de Guangdong.
  - Visita delegación de Ningxia, China, para presentar sus vinos ante destacados expertos vitivinícolas de Mendoza.
- Octubre: Coordinación de participación de delegación de Mendoza en la Conferencia Anual de las Grandes Capitales del Vino en Burdeos, Francia. Esta delegación contó con la presencia del gobernador saliente, Alfredo Cornejo, y el gobernador electo, Rodolfo Suarez.  
Además, concurren también el responsable de Prensa de Gobierno, Pablo Sarale, y los funcionarios de EMETUR Marcelo Reynoso, Marcelo Montenegro y Jimena Fernández Arroyo. Por parte de ProMendoza, Fernando Urdaniz y

Carolina Suárez Garcés. Se coordinó, viaje, alojamiento y participación en actividades para toda la delegación. La actividad fue en noviembre

- Noviembre: Coordinación de Grupo de Trabajo sobre Colaboraciones Internas durante la Conferencia Anual de las Grandes Capitales del Vino
- Diciembre:
  - Difusión e invitaciones para Seminario sobre Negocios con India que tuvo lugar el 17/12.
  - Cena de Fin de Año ProMendoza. Regalos navideños para personal.

También colaboró con el resto del equipo en los eventos coordinados por otras áreas cuando fue requerido. Esto incluyó la coordinación de desinfecciones y limpiezas de las instalaciones de ProMendoza cuando fue necesario.

#### IV-Mendocinos en Red

Mantuvo activo con contenido relevante el grupo "Mendocinos en Red", grupo de facebook que vincula a Mendocinos que viven en el exterior para crear una red que potencie las posibilidades de internacionalización de los productos y servicios mendocinos.

#### V-Representación institucional

Representó a ProMendoza en diversas ocasiones y ante distintas entidades.

Recibió a delegaciones de estudiantes nacionales y extranjeros que visitaron ProMendoza y brindó charlas institucionales en español e inglés. Durante 2019 podemos mencionar:

- 31 enero. Recibimiento de grupo de productores orgánicos franceses. Se invitó también al Subsecretario de Agricultura y Ganadería Alejandro Zlotolow
- 7 febrero. Presentación de Mendoza y sus sectores productivos ante Karen Noval, Betiana Antonieti, Akbarali Thobhani y Angelica Bahl de la Metropolitan State University of Denver para desarrollar un programa entre la Universidad de Denver y de Congreso
- 26 septiembre. Entrevista con alumnos de la profesora Marisol Biaggi de las carreras de Márketing y Relaciones Institucionales de la Universidad del Aconcagua
- 6 diciembre. Sloane Sambuco e India Nelson de Darmouth College, Estados Unidos, hacen entrevista para conocer sobre Mendoza, su economía e infraestructura para un trabajo de su universidad.

Además concurrí en representación de ProMendoza a:

- Foro de Inversiones Mendoza 2019, 7 y 8 de marzo. Durante la segunda jornada estuvo a cargo de tomar las minutas de la reunión de la mesa específica de turismo.
- Acompañamiento de grupo de inversores y funcionarios extranjeros invitados al Foro de Inversiones Mendoza 2019 a la Fiesta de la Vendimia.
- Almuerzo con Embajador de Vietnam y representantes comerciales, 11 de marzo
- Feria de Enogastronomía y Turismo FIBEGA, realizada en Miami en el mes de marzo. Fue invitada a sumarse a la delegación de chefs y técnicos enviada por el EMETUR, quien cubrió los gastos de la técnica de ProMendoza también.
- Inauguración de Planta ARGPEX en Parque Industrial Las Heras, 6 de septiembre
- Encuentro de Compradores Vino a Granel (8-10 de septiembre)
- Entrega de Premios Best of en La Nave Cultural, 19 de septiembre
- Asamblea de Mitad de Año de las Grandes Capitales del Vino en Porto, Portugal, del 13 al 15 de junio. Carolina Suárez Garcés representó a Mendoza en esa instancia y cubrió sus costos de viaje al unificarlo con sus vacaciones particulares.

Asamblea Anual de las Grandes Capitales del Vino en Bordeaux, Francia, 1 al 12 de noviembre. Carolina Suárez Garcés fue parte de la delegación de Mendoza que estuvo conformada por representantes del EMETUR y ProMendoza y contó con el acompañamiento del Gobernador saliente, Alfredo Cornejo, y el entrante, Rodolfo Suarez. También coordinó durante el evento uno de los grupos de trabajo conformados.

## **Grandes Capitales del Vino**

Con respecto a la red de Grandes Capitales del Vino (Great Wine Capitals), la representante de Relaciones Institucionales fue el vínculo entre la red, el programa y la provincia en general, gestionando las distintas actividades ante las autoridades locales y los miembros de la red. Esto se realiza en constante vinculación con el EMETUR, quien también representa a Mendoza ante esta red. Durante el año se difundieron las actividades de la red, que incluyeron la búsqueda de consultores internacionales.

Durante 2019, Carolina Suárez Garcés fue responsable de coordinar la edición de videos institucionales de las Grandes Capitales del Vino. Se realizó un video por ciudad, en total 10, y uno que mostraba a todas las ciudades de la red. Esto se hizo con la productora Frontera Films. Los materiales fueron aportados por cada ciudad y los videos fueron editados, compilados y musicalizados en Mendoza para toda la red.

También le cupo analizar la nueva estrategia propuesta por el consultor Troy Forrest para la red y las consideraciones para el uso de las redes sociales propuestas por la agencia Purple Giraffe de Adelaida, Australia. Esto implicó lectura de documentos, comentarios y propuestas en representación de Mendoza.

Para los dos encuentros presenciales del año, en mayo en Oporto, Portugal, y en noviembre en Bordeaux, tuvo que preparar material con anticipación y luego hacer seguimiento de los temas abordados.

Durante el mes de agosto, estuvo asistiendo a la Bodega Algarve, para la organización de sus vinos 'Cinco Sentidos' en el Hotel Hyatt de Maguncia (Mainz, Alemania) en una iniciativa de las Grandes Capitales del Vino. Maguncia propuso esta actividad. Burdeos y Mendoza aceptaron el desafío. Un sommelier del Hotel Hyatt viajó a la Prowein en Düsseldorf para degustar los vinos mendocinos allí presentes y seleccionaron a Manuel Valdez y sus vinos. ProMendoza ayudó a Manuel en las comunicaciones con el hotel y en la definición de los platos para maridar. Lamentablemente la presentación en Alemania tuvo que hacerse sin la presencia de Manuel, porque falleció su padre y no pudo viajar.

## VI- Convenios

Tuvo activa participación en las gestiones de los siguientes convenios:

- Con Bodegas de Argentina. Dentro de este convenio marco se estuvo trabajando para coordinar intercambios con las Grandes Capitales del Vino, pero no prosperó.
- Con Universidad Juan Agustín Maza por pasantía para el área de Comunicación y Márketing
- Ampliación de Cooperación con ENTE MENDOZA TURISMO (EMETUR)

En el marco del Convenio con el EMETUR, gestionó todo lo solicitado por el EMETUR y realizó las presentaciones antes Administración para su pago, con su correspondiente seguimiento.

También estuvo encargada de hacer revisar los distintos convenios y documentos relacionados por el asesor legal, señor Juan Felipe Kotochinsky. Esto incluyó a las renovaciones de los convenios de alquiler de las oficinas regionales del Este y de Valle de Uco.

## VII- RENURE

Durante el 2019, el área de Relaciones Institucionales se hizo cargo de todo lo referido al Registro Único de Requerimiento de Extranjeros. Esto implicó la gestión de autorización de las firmas de las nuevas autoridades y también la redacción y envió de las notas necesarias para realizar las invitaciones a los distintos ciudadanos chinos cursadas durante el año. Estas notas se enviaron tanto a las personas a quienes se deseaba invitar como al Consulado Argentino interviniente en el otorgamiento de la visa a ese ciudadano chino.

Durante 2019 se gestionó:

- Enero: Gestión Visa señores Wang y Lin por parte de Vinos Cinco Sentidos, bodega Algarve.
- Marzo: Gestión Visa señor Wang por Bodega Casarena
- Abril: Gestión Visa para el Potash Research Center
- Julio: Gestión de Visas para visita de empresarios chinos de CSNP
- Agosto: Gestión de Visas para delegación de la India para visitar bodegas de Mendoza Family Wines  
Gestión de Visas para delegación china de WBWE para evento en Mendoza en septiembre  
Gestiones para renovación de inscripción RENURE ProMendoza
- Diciembre: Gestión de Visas para Grupo de Administración de Radio y TV de Guangdong, China  
Gestión de Visas para Delegación del Shanghai Pilot Free Zone Administration

# Área de Coordinación de Promoción Internacional

---

## *GESTIONES Y VINCULACIONES CON OTRAS INSTITUCIONES*

### I-Mendoza Sede del V Encuentro Red Federal

2 y 3 de mayo, Hotel Intercontinental Mendoza

Se realizó en Mendoza el V Encuentro de la Red Federal Argentina de Agencias y Organismos Relacionados al comercio exterior. La Red Federal de Agencias y Organismos de Inversión y Comercio Internacional es una iniciativa de la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional para establecer canales, procesos y formatos de interacción entre la Nación y las provincias para mejorar el clima de negocios y facilitar las inversiones y el comercio internacional en la Argentina.

#### I- Fortaleciendo lazos con Ecuador

17 de mayo, ProMendoza

Noris Rivarola recibió en ProMendoza al Presidente de la Cámara Ecuatoriana - Argentina de Comercio, José Luis Scotto. El objetivo de su visita fue estrechar lazos con ProMendoza y quedar vinculados para futuros eventos a organizar en ese mercado. Ecuador es un mercado atractivo con amplias posibilidades de inserción para productos mendocinos, especialmente vinos y alimentos. En Ecuador, el 90% de los vinos que se consumen son importados y el 10% restante es producido localmente por 5 empresas ecuatorianas.

#### II- Foro Argentina Exporta

23 y 24 de mayo, Centro de Convenciones de Buenos Aires

Fue organizado por Presidencia de la Nación. El jueves hubo sesiones plenarias y ponencias de expertos en competitividad y analistas estratégicos. También se realizaron presentaciones de casos de éxito en exportación que incluyeron a las economías regionales, representadas por Salta, Jujuy y Río Negro.

### III- Comité de Integración Cristo Redentor

18 y 19 de julio, Centro de Congresos y Exposiciones de Mendoza

Tuvo lugar el XXXVIII Encuentro del Comité Paso Cristo Redentor. ProMendoza participó de la Comisión "Comercio" dentro de dicho comité y trabajó con los pares chilenos para el acercamiento de las regiones y potenciar las relaciones comerciales.

### IV- Reunión con Puerto de La Plata

Junio, ProMendoza

En la constante búsqueda de ProMendoza de mejorar las condiciones de competitividad para los productos mendocinos, nos reunimos con representantes del Puerto La Plata para abordar las posibilidades de mejoras logísticas para los productos mendocinos.

### V- Reunión Región Centro

18 de setiembre, Villa María, Córdoba

Se realizó la reunión de la Región Centro (Entre Ríos, Santa Fe, Córdoba) más Mendoza en el marco de la Ronda de Negocios de Villa María Exporta 2019.

Participó de la reunión Noris Rivarola por ProMendoza. El objetivo de la reunión fue evaluar las acciones realizadas en conjunto con las empresas de la región y planificar calendario 2020 para potenciar determinados mercados.

### VI- VI Reunión de la Red Federal

17 y 18 de octubre, Cancillería, Buenos Aires

Por ProMendoza participaron Mario Lázzaro, director gerente, y Noris Rivarola, responsable de promoción internacional. Por parte de Mendoza, se explicó todo lo realizado en relación al Acuerdo Comercial y de Colaboración con Chile que entró en vigencia en mayo pasado. Más tarde con el resto de los representantes provinciales trabajamos sobre los calendarios que cada una de sus instituciones tiene previsto para el año 2020.

## VII- Seminario "Oportunidad para Mendoza, por el nuevo Acuerdo con Chile"

10 de setiembre, Hotel Park Hyatt, Mendoza

Se realizó para poner en valor las oportunidades que brinda el Acuerdo Comercial firmado entre Argentina y Chile y que entrara en vigencia en el mes de mayo. ProMendoza en conjunto con el Consulado General de Chile y ProChile organizaron este evento. Expusieron funcionarios de ProChile, DIRECON y de las Cancillerías de Chile y Argentina.

## *ACCIONES DE PROMOCIÓN INTERNACIONAL*

### I- Foro Internacional de durazno

24 y 25 de abril, Hotel Park Hyatt Mendoza

Para la organización de este evento se conformó una comisión que comprendió a representantes del Ministerio de Economía, Infraestructura y Energía, la CAFIM (Cámara de la Fruta Industrializada de Mendoza), el IDR (Instituto de Desarrollo Rural), el CFI (Consejo Federal de Inversiones) y ProMendoza, representada por Noris Rivarola.

El Foro incluyó importantes disertaciones, como la del doctor Adrián Cormillot y del especialista en Márketing Guillermo Olivetto. Hubo 4 paneles que abordaron los siguientes temas: "Nuevas tecnologías agrícolas", "Salud, nutrición y gastronomía", "Consumo y Márketing" y "Comercialización digital y logística".

Participaron más de 250 asistentes del sector e instituciones vinculadas al mismo.

El lema de esta actividad fue "Tiempos de Cambio". El evento tuvo como finalidad revalorizar el trabajo y la producción del Durazno de Industria en la provincia, y repensar las tendencias actuales y acciones futuras del sector.

### II- Sial China

14 al 16 de mayo, Shanghái, China

Se acompañó a las siguientes empresas en su participación en esta edición de Sial China: Aceites del Valle y Straven (Finca San Gerardo). Ambas de aceite de oliva. La primera de Valle de Uco y la segunda de San Rafael

### III- Fancy Food

23 al 25 de junio, Nueva York, Estados Unidos

Empresas de Mendoza participaron en esta edición número 65 de Fancy Food con el objetivo de conocer las nuevas tendencias, nuevas tecnologías y aprender a ser más competitivos en el negocio de los alimentos especializados de Estados Unidos. Empresas participantes: Complacer (alimentos gourmet) y Familia Zuccardi (División aceites de oliva).

### IV- Ronda de Negocios Villa María Exporta

18 al 20 de septiembre, Villa María, Córdoba

Con participación de 17 importadores de 13 países: Argelia, Brasil, Chile, China, Colombia, EE.UU, Filipinas, India, Lituania, Paraguay, Panamá, Rusia y Turquía.

Por la Región Centro participaron 85 empresas de las cuales 5 fueron empresas mendocinas que promocionaron e hicieron degustar sus productos. Las empresas participantes fueron: Cooperativa La Línea, Bodega Crotta, Bodega Jasmine Monet SRL, Bodega Finca Algarve SA, Dulcor.

### V- Misión Comercial a China – noviembre 2019

Esta misión incluyó varias actividades. Por un lado, acciones de promoción en los Hubs Logísticos de Shanghái y Guangzhou, China, con 17 empresas participantes. Por otro, participación en la Feria Impo&Expo de Shanghái (CIIE) con 20 empresas. Además, se visitó la Zona Franca de Pingtan con el Presidente de la Cámara de Vinos a Granel, señor José Bartolucci, con el objetivo de establecer contacto con las autoridades a fin de avanzar sobre la exportación de vinos a granel para ser envasados en una empresa embotelladora de esta Zona Franca y luego ser reexportado al resto de China.

## VI- Agendas para Empresas en diferentes mercados

Las siguientes empresas recibieron asistencia para fijar agendas y reuniones en sus acciones de promoción comercial:

Bodega Don Bosco: Ecuador 04/04 Malbec World Day y agenda de negocios

Aceites del Valle: Vietnam 20/05

Difrusec (Nueces): Agenda de negocios en Uruguay

Bianco & Nero: información para su empresa con un empresario de India

Cámara de Exportadores y Comercializadores de Vino a Granel

## VII- Misiones Comerciales coorganizadas con la Región Centro

Misión a Perú

Misión a Panamá y Colombia

# Área Impositiva y Cambiaria

---

Durante el año 2019 se trabajó en los siguientes temas:

## I-Área impositiva del comercio exterior.

Se continuó trabajando en conjunto con Administración Federal de Ingresos Públicos (AFIP) en pos de buscar una solución al tema de recupero de IVA por exportaciones, ya que los exportadores manifestaron muchos inconvenientes y retrasos. Para ello, se mantuvieron diversas reuniones con funcionarios de AFIP. También se realizaron capacitaciones sobre esta temática con productores del Gran Mendoza.

Durante todo el año se atendieron consultas de exportadores por vía telefónica, e-mail y en forma presencial.

El responsable de esta área realizó diversas capacitaciones en temas impositivos y cambiarios del comercio exterior a lo largo del año.

## II- Análisis de normativa cambiaria, impositiva vinculada al comercio exterior

Durante el año 2019 se trabajó en analizar y aplicar en la práctica las nuevas normativas que el gobierno nacional implementó sobre los siguientes temas:

- Se restableció la obligatoriedad de ingresos de divisas.
- Se restableció la obligatoriedad de pago de derechos de exportación (Se establecieron excepciones para empresas PYME)
- Se restableció la obligatoriedad de informa activos y pasivos con el exterior (RG 6401)
- Recupero de IVA por exportaciones.
- Reintegros a las exportaciones.
- Precio de Transferencias en operaciones internacionales.
- Análisis de tratados de doble imposición (En materia tributaria).
- Ley Penal Cambiaria aplicada a ingreso de divisas de exportaciones.

- Exportación de servicios: es importante destacar que durante el año 2019 se restableció la obligatoriedad de ingresos de divisas y el pago de derechos de exportación para productos que no estaban alcanzados, además se disminuyó la alícuota de reintegros de exportaciones. Todos estos temas se analizaron en pos de ayuda a las empresas en su implementación.

Durante el año 2019 el área tomo capacitaciones en temas impositivos y cambiarios del comercio exterior.

### III- Tramitación de la devolución del 35 % de gastos efectuado en el exterior por personal de ProMendoza

Todavía se trabaja en la tramitación de dicha devolución.

### IV- Pago al exterior de eventos y demás actividades que desarrolla ProMendoza en el exterior.

Durante el 2019 el área realizó las transferencias internacionales solicitadas por los distintos sectores de la Fundación.

### V- Capacitación sobre Sello de Alimentos Argentinos

Se coordinó una capacitación para que empresas mendocinas puedan obtener sello de calidad Alimentos Argentinos el cual les otorga un 0,5% más de reintegros a las exportaciones.

### VI- Subsidio para Exportadores de Vino

Se trabajó en conjunto con el Fondo de Crecimiento y Transformación en subsidio otorgado a exportadores de vinos a granel (Tema LEY Nº 9146 Reintegro Expo de Vino).

## Articulación Programa Proyecto BID 3169 OC/AR Mendoza Tecnológica

---

Durante el año 2019, se realizaron presentaciones de solicitud de reintegro ante el Programa 3169 OC/AR Mendoza Tecnológica. Para todos los casos la operatoria supone el control de la documentación que respalda cronológicamente el procedimiento que contempla el proyecto BID 3169 OC/AR para apoyar financieramente estas actividades específicas.

### *DETALLES DE RENDICIÓN Y RECUPERO DEL APORTE DEL PROGRAMA 3169 OC/AR MENDOZA, POR CADA ACTIVIDAD DESARROLLADA:*

#### 1- Misión Comercial y Feria Internacional MIPCOM CANNES 2018

Se auditó gastos con aportes de contraparte por pasajes aéreos, alojamiento, inscripción en la Feria y viáticos por USD 6.874,28 (57,85% del total).

Esa solicitud de pago fue aprobada y elevada a la Unidad de Financiamiento Internacional y cobrada definitivamente por ProMendoza el 14 de agosto de 2019 por un monto de \$193.156,54.

#### 2- Misión Comercial y Feria Internacional Bogotá Audiovisual Market 2018 (BAM)

Se auditó la rendición de los aportes de contraparte (viáticos, pasajes aéreos, alojamiento y evento de degustación) por USD 2.915,72 (53,66% del total).

Por otro lado, se auditaron las erogaciones con aportes de financiación de este proyecto por USD 2.518,00 (46,34% del total).

Esta presentación fue aprobada por la Coordinadora Fiduciaria del Proyecto y elevada a la Unidad de Financiamiento Internacional en enero de 2019 por USD 2.518,- y Fundación ProMendoza recibió el reintegro el 11 de marzo de 2019 por un monto de \$72.014,80 por medio de transferencia a la cuenta corriente que Fundación ProMendoza posee en el Banco Santander.

### 3- Misión Comercial y Feria Internacional MIP CANCUN 2018

Se auditó y efectuó la rendición con aportes de contraparte (inscripción para Feria, viáticos, alojamiento) por USD 5.612,00 (65,18% del total).

También se controló las erogaciones con aporte del programa (pasajes aéreos) por USD 2.997,66 (34,82% del total).

Esta presentación fue presentada ante la Coordinadora Fiduciaria del Proyecto el 30 de enero de 2019, elevada a la Unidad de Financiamiento Internacional y cobrada por Fundación ProMendoza el 11 de marzo de 2019 por un monto de \$112.412,26 por medio de transferencia bancaria a Fundación ProMendoza.

### 4- Ronda Internacional de Negocios: Expo Franquicias Cuyo 2019

Se auditó y efectuó la rendición con aportes de contraparte (pasajes aéreos y alojamiento) por USD 1.893,72 (56,43% del total) y las erogaciones con aporte del programa USD 1.462,00 (43,57% del total).

Esta presentación fue presentada ante la Coordinadora Fiduciaria del Proyecto el 02 de julio de 2019, elevada a la Unidad de Financiamiento Internacional y cobrada por Fundación ProMendoza el 14 de agosto de 2019 por un monto de \$ 64.281,07.

### 5- Ronda Inversa de Alimentos y Bebidas de Importadores brasileños en Mendoza

Se auditó y efectuó la rendición de gastos con aportes de contraparte por viáticos de los importadores brasileños, alquiler de salón y gastos de cafetería y costo de inscripción de empresas mendocinas participantes, por USD 5.691,69 (37,42% del total).

También las erogaciones con aportes de financiación de este proyecto por USD 9.520 (62,58% del total).

Esta documentación fue presentada ante la Coordinadora Fiduciaria del Proyecto el 23 de setiembre de 2019. Fue aprobada el 16 de diciembre de 2019 y elevada a la Unidad de Financiamiento Internacional.

## 6- Misión Comercial al interior de China Mayo 2019: INTERWINE de Beijing y Guangzhou; y Road Shows en Shanghai y Ningbo

Se auditó y efectuó la rendición de gastos con aportes de contraparte por los gastos en concepto de inscripción de los empresarios para participar de la World Bulk Wine Exhibition (Yantai), Interwine en Beijing y Guangzhou; y roadshows en Shanghai y Ningbo. Se verificó que estuvieran rendidos con facturas y sus respectivos recibos que acrediten su pago. Dentro de este rubro también se consideraron los viáticos, por lo que se verificó que no fueran superiores al 25% de lo estipulado por la resolución 761/2010 del Ministerio de Economía y Finanzas Públicas por día, por participante, en China, para el último nivel ministerial: USD74,25. Asimismo, que los gastos por pasajes aéreos por vuelos al interior de China, también incluidos en aportes de contraparte, fueran acompañados por facturas, órdenes de pago y los boarding pass. Estos tres tipos de gastos sumaron USD 99.359,25 (40,57% del total).

También se verificó las erogaciones con aportes de financiación de este proyecto por USD 145.520,07 (59,43% del total) por:

- 1) Espacio en Interwine de Beijing y de Guangzhou;
- 2) Espacio en Road Shows (Wine Tasting) en las ciudades de Shanghai y Ningbo;
- 3) 16 habitaciones por una noche en Hotel 5 Estrellas en Shanghai, se encontraran respaldadas por contrato suscrito por autoridad competente de Fundación ProMendoza y por representante de CANTON UNIVERSAL FAIR GROUP LTD (empresa organizadora de la Feria) y que estuvieran aportadas las facturas que surgieron del mismo y sus respectivas cancelaciones a través de transferencias bancarias relevadas en los comprobantes emitidos por el banco emisor Santander y los extractos de la cuenta corriente del mismo; y por 4) pasajes aéreos, estuvieran respaldados por tres presupuestos de proveedores, evaluación técnica y económica, certificados de inscripción en AFIP y ATM, acta de adjudicación y acta de conformidad de la prestación del servicio aéreo, factura de compra, recibo, orden de pago de Fundación ProMendoza y los boarding pass que acreditaran haber volado y confirmar la presencia de los técnicos en China.

Esta documentación fue presentada ante la Coordinadora Fiduciaria del Proyecto el 18 de septiembre de 2019. Fue aprobada y elevada a la Unidad de Financiamiento Internacional, que efectuó un reintegro total el 15/11/19 por un

monto de \$7.050.441,82, por medio de transferencia a Banco Santander de Fundación ProMendoza.

# Causas de las principales variaciones en los rubros patrimoniales:

---

Antes de avanzar en las principales variaciones ocurridas durante el ejercicio, es necesario mencionar que la Fundación aplicó nuevamente las disposiciones de la Resolución Técnica N° 6 emitida por la Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas (FACPCE), que establece la metodología para expresar los estados contables en moneda homogénea (Ver Nota 1.2 de los estados contables). En consecuencia, todas las cifras expuestas deben ser interpretadas bajo estas circunstancias. Por lo expuesto, parte de las diferencias que pueden observarse en lo que respecta a los rubros monetarios, corresponden a la reexpresión en moneda de cierre de las cifras del ejercicio anterior.

Sin perjuicio de lo expuesto, existieron algunas diferencias en valores nominales que se detallan a continuación: en referencia Activo, obedecen fundamentalmente a una disminución en el rubro Inversiones, habida cuenta de la disminución de los fondos colocados a plazo fijo. Por su parte, y en relación al pasivo, las variaciones más significativas corresponden a una importante reducción en los cheques emitidos a fecha (diferidos), mientras que el principal factor de la disminución del pasivo, obedece a la ejecución de actividades vinculadas con el Convenio EMETUR durante el ejercicio, que al cierre de los estados contables del año anterior quedaron pendientes de ejecución.

Finalmente, y en relación al Estado de Recursos y Gastos, el mismo advierte una recuperación del déficit del año anterior, y un superávit para el actual. Sin embargo, este último tiene su explicación prácticamente en el desembolso final (como refuerzo presupuestario) que el Gobierno de la Provincia realizó, conforme Decreto N° 2823 /19. Sin perjuicio de ello, es importante destacar que dichos fondos en gran parte serán utilizados para el financiamiento de la entidad durante los primeros tres o cuatro meses del ejercicio siguiente.

---

## Perspectivas para el 2020

---

Para el 2020 ProMendoza seguirá trabajando por la internacionalización de los productos mendocinos y la diversificación de la matriz exportable en conjunto con los sectores productivos y las instituciones públicas y privadas tanto a nivel provincial como nacional e internacional.

Esto será un desafío durante el 2020 por la aparición del nuevo coronavirus (COVID-19) y las consecuencias de la pandemia que ha llevado a cerrar fronteras y restringir la movilidad de productos y personas.

Si bien había previsto un profuso calendario de actividades para el 2020 que incluía la participación en muchos eventos internacionales, todo ello ha quedado en suspenso al momento de escribir esta memoria y a la espera de la evolución de la situación nacional e internacional. Estas circunstancias inesperadas han hecho modificar tanto las actividades previstas como la modalidad de trabajo de ProMendoza. En este punto en el tiempo el equipo de ProMendoza está trabajando de manera remota (home office) y se enfoca en innovar a través de la búsqueda de nuevas herramientas tecnológicas y modalidades de interacción a distancia para poder asistir a las empresas mendocinas en la promoción y venta de sus productos fuera de los límites provinciales.

Por otra parte, el Gobierno Provincial ha debido destinar mayor cantidad de recursos a abordar la emergencia sanitaria verificándose al mismo tiempo una reducción de sus ingresos provenientes de los aportes de los contribuyentes por la disminución de la actividad económica en general. Esto origina incertidumbre a la hora de prever la provisión de recursos para ProMendoza y pone en suspenso la confirmación de las partidas a recibir y actividades a realizar en el futuro cercano.

A pesar de las limitaciones actuales, pero apelando a la capacidad de innovación y creatividad para cumplir sus fines, ProMendoza seguirá apoyando a la matriz productiva y exportadora de Mendoza, en donde destacan:

Las industrias creativas (audiovisuales, software, diseño gráfico, video juegos, etc.), cosmética, metalmecánica, energía, alimentos y bebidas (vino, jugo de uva concentrado, vino a granel y fraccionado, destilados), hortalizas frescas y preparadas, aceitunas y aceite de oliva, dulces y mermeladas, entre otros.

Seguiremos representando a Mendoza ante las Grandes Capitales del Vino, y fortaleciendo el vínculo entre ellas para apoyarnos en estas circunstancias adversas, con miras a realizar la reunión anual de sus miembros en Mendoza en noviembre de 2021.

El mundo todo se enfrenta a estos desafíos inesperados y ProMendoza estará atenta a detectar y generar oportunidades para las empresas mendocinas en esta crisis.

Continuaremos desarrollando nuevos exportadores a través de los programas de internacionalización y de asociatividad. Hoy más que nunca reforzaremos la presencia federal de la asistencia de ProMendoza a través de los responsables de nuestras oficinas regionales. Estaremos acompañando a las empresas a transitar los momentos de incertidumbre y a prepararse para cuando la actividad comercial mundial pueda retomar su curso.

Gracias por acompañarnos.