

# Balance y Memoria Institucional

Ejercicio Económico N° 25

Año 2020



# Autoridades de Fundación ProMendoza

---

**Presidente**

ENRIQUE ANDRÉS VAQUIÉ                      Gobierno de Mendoza

**Vicepresidente 1º**

LUIS ABREGO                                      Bolsa de Comercio de Mendoza S.A.

**Vicepresidente 2º**

ALFREDO CECCHI                                F.E.M.

**Vicepresidente 3º**

DANIEL ARIOSTO                                U.C.I.M.

**Secretario General**

DAVID CROCCO                                 Bolsa de Comercio de Mendoza S.A.

**Tesorero**

JUAN ENRIQUE JOSÉ VICIANA                U.C.I.M

**Pro-Tesorero**

MARCELO DANIEL JAPAZ                      Gobierno de Mendoza

**Vocales**

SEBASTIÁN LAFALLA                            F.E.M.

**Suplentes**

FACUNDO LEANDRO BIFFI                      Gobierno de Mendoza

MARIO LÁZZARO                                Gobierno de Mendoza

GONZALO PÉREZ CUESTA                      Bolsa de Comercio de Mendoza S.A.

LUIS STEINDL                                    Bolsa de Comercio de Mendoza S.A.

GRACIELA ROVERA                              F.E.M

RODOLFO GIRO                                 F.E.M

JUAN JOSÉ CERVA FRIS                        U.C.I.M

JORGE EUGENIO COLOMER                    U.C.I.M

**Gerente General**

MARIO LÁZZARO

**Revisores de cuenta titulares**

NICOLÁS JOSÉ VICCHI F.E.M

ROBERTO FABIÁN PEREYRA Bolsa de Comercio de Mendoza S.A.

**Revisores de cuenta suplentes**

RICARDO ANTONIO FUSARI U.C.I.M

BETINA GARCÍA Gobierno de Mendoza

# Índice

---

Autoridades de Fundación ProMendoza.....	1
Presentación .....	4
Visión, Misión y Políticas de Calidad .....	10
Área de Programas de Internacionalización.....	11
Área de Inteligencia Comercial .....	14
Área de Capacitación .....	17
Área de Integración Regional .....	24
Oficina Regional Sur (San Rafael, General Alvear y Malargüe) .....	24
Oficina Regional Este (San Martín, Rivadavia, Junín, La Paz, Santa Rosa) .....	27
Oficina Regional Valle de Uco (Tunuyán, Tupungato y San Carlos) .....	30
Área de Promoción Comercial .....	34
Coordinación de Promoción Comercial.....	34
Sector vinos y bebidas.....	37
Sector alimentos (frescos y procesados).....	49
Sector metalmecánica y energías y MOI.....	51
Sector servicios y productos no tradicionales.....	58
Sector de Desarrollo de Nuevos Mercados.....	79
Área de Desarrollo de Inversiones .....	83
Área de Comunicación y Marketing .....	87
Área de Relaciones Institucionales .....	96
Área de Coordinación de Promoción Internacional.....	105
Área Impositiva y Cambiaria .....	110
Articulación Programa Proyecto BID 3169 OC/AR Mendoza Tecnológica .....	112
Causas de las principales variaciones en los rubros patrimoniales .....	116
Perspectivas para el 2021.....	117

# Presentación

---

El año 2020 rompió las estructuras. La pandemia de COVID-19 sorprendió al mundo y obligó a cambiar de planes, adaptarse a las nuevas reglas de juego y reinventarse para no perder los lugares conquistados en el mercado externo e interno. ProMendoza comenzó el año con un calendario pleno de actividades, con la participación en la Gulfood Dubái 2020, seguida por una importante misión comercial a Estados Unidos para el sector de vino y alimentos. Durante la estadía en este último país, la situación mundial con respecto al COVID-19 se agudizó y los miembros del equipo de ProMendoza que viajaron a la misión, tuvieron que hacer aislamiento en sus hogares al regreso a Mendoza. A los pocos días, el Gobierno Nacional decretó el aislamiento obligatorio para todas las actividades no esenciales y el equipo de ProMendoza comenzó a trabajar de manera remota desde sus hogares, situación que se mantuvo hasta fines del mes de junio a partir del cual, protocolos mediante, parte de los empleados concurrieron a trabajar en forma presencial priorizando a quienes requieren manipulación de documentos o por la índole de su trabajo, cuidando siempre de minimizar el número de personal que permanece en un mismo ambiente.

Las nuevas circunstancias mundiales obligaron a replantear todo el calendario anual y a buscar alternativas virtuales para asistir a las empresas y vincularlas con el mundo.

A pesar de las nuevas e inesperadas limitaciones, ProMendoza continuó trabajando para asistir a las empresas mendocinas a conquistar los mercados externos mediante la generación de propuestas y herramientas innovadoras que pudieran ser llevadas a la práctica mediante el uso de la tecnología disponible. Esta vez, ProMendoza tuvo un rol aún más importante, ya que fue canal de información y motivación para no bajar los brazos a pesar de las dificultades. Para poder cumplir esta importante función, se decidió compartir el boletín semanal de ProMendoza con toda la base de datos de empresas y consignar allí las acciones realizadas así como las informaciones relevantes al ecosistema exportador. Además, y a pesar de las limitaciones, se organizaron rondas de negocios virtuales y se continuó con la gestión y promoción de los hubs logísticos y consecución de los Programas de

Internacionalización: Pymexporta, NEX y DIMEX. Asimismo, la Fundación realizó amplias y variadas capacitaciones externas de manera virtual, que mencionaremos en el apartado específico. Cabe destacar que la virtualidad trajo como positivo el poder convocar a disertantes de diferentes partes del mundo así como poder ofrecer el contenido a todas las personas interesadas, sin importar su ubicación geográfica.

Además, ProMendoza asistió al Gobierno Provincial en la vinculación internacional necesaria para el aprovisionamiento de insumos médicos para afrontar la pandemia.

### **Balance exportador positivo del complejo vitivinícola**

El esfuerzo realizado durante años para apoyar a las empresas exportadoras, que tuvo continuidad sin pausa a pesar de los obstáculos que la pandemia trajo, dio sus frutos, ya que Mendoza tuvo un balance positivo en ventas al exterior de Productos Primarios y de las Industrias de Origen Agropecuario durante 2020 en especial cuando el desempeño exportador es medido por los volúmenes despachados al mundo. La estrella del año fue el vino, que aumentó el volumen de sus exportaciones en un 34% con más de 355 millones de litros exportados. Este importante incremento en la cantidad de litros exportados fue impulsado por un destacable desempeño de las exportaciones de vino a granel además de un aumento también en los vinos fraccionados. Cuando observamos el monto facturado en dólares FOB se observa una caída del 0,6 % cuando se comparan los más de 719 millones de dólares facturados por el sector en el 2020 con los 723 millones del año anterior, razón que se explica por el modo estadístico de computar el precio del litro de vino despachado a granel y porque en los vinos fraccionados el incremento en el volumen exportado se verificó principalmente en el segmento del vino entry level.

La excelente performance de las exportaciones del vino a granel permitió alcanzar en 2020 los objetivos de venta establecidos para el año 2023 cuando -con gran apoyo de ProMendoza- en el 2018 se constituyó la Cámara Argentina de Vino a Granel. Cabe destacar que las exportaciones de vino a granel de Mendoza durante 2020 resultaron en un 86% más que en 2019, aportando la provincia de Mendoza 170,5 millones de litros al total nacional de 193 millones de litros, por un valor en

dólares de 76,8 millones que equivale a un 37% más que el año anterior. Vale señalar que las exportaciones de Mendoza significan un 89,6% del total facturado por el país y un 88,3% del volumen exportado a nivel nacional.

El vino fraccionado tuvo un buen año, ya que creció en pandemia un 7% en volumen y sólo cayó 3% en dólares, alcanzando 180,7 millones de litros por un valor total de 628,5 millones de dólares.

Es importante mencionar que las dificultades imperantes en el comercio internacional complicaron también a otros jugadores del mercado, especialmente a Sudáfrica que no pudo movilizar su producto por restricciones de su gobierno nacional. También hubo faltante de insumos como botellas a nivel mundial. Muchos de los inconvenientes de otros países pudieron ser cubiertos por productos argentinos y eso contribuyó al crecimiento de las exportaciones.

### **Productos primarios e industrializados agropecuarios en positivo**

Tanto los Productos Primarios (PP) como las Manufacturas de Origen Agropecuario (MOA) arrojaron saldo positivo en el año cerrado 2020 en materia de exportaciones. Sin embargo, la caída de las Manufacturas de Origen Industrial (MOI) arrastró el total general a una caída del 5% en los volúmenes totales exportados.

En el comparativo del año cerrado 2020 versus 2019, se refleja un crecimiento de los PP de un 25% en peso neto, con 201 millones de kilos exportados, y un aumento de 20% en valores FOB, con 202 millones de dólares. Entre los PP que más incrementos tuvieron, destacó la cebolla con un alza de 109% en peso neto y alrededor de 28,6 millones de kilos vendidos. En valores FOB el incremento es de un 65% con alrededor de 4,3 millones de dólares.

También se verificaron importantes incrementos en el caso del tomate fresco y algunas hortalizas tales como calabacines, pimientos y otros similares. Clasificadas bajo el rubro 'resto de hortalizas y legumbres sin elaborar', este grupo de productos tuvo un crecimiento del 102% en peso neto y 57% en precio FOB,

exportando más de 33 millones de kilos por un valor de 5,7 millones de dólares. El mayor aporte lo generó el tomate en este rubro.

Un tratamiento especial merecen el ajo y las nueces, ya que crecieron en precio, pero cayeron en peso neto. En el primer caso, la facturación creció 10% alcanzando los 123 millones de dólares debido a un mejor precio internacional del ajo, principalmente por la baja de la oferta china que no alcanzó a reemplazar España. Sin embargo, el producto exportado cayó en volumen registrando embarques por 70 millones de kilos versus los 83 millones de kilos del año anterior. En el caso de los frutos secos la caída en peso fue de un 6% con 4,78 millones de kilos exportados por un valor de poco más de 15,4 millones de dólares que reflejan un alza de 10 % con respecto al año anterior, lo que implica la obtención de mejores precios de colocación del producto.

Por su parte, las Manufacturas de Origen Agropecuario (MOA) crecieron 20% en peso neto y cayeron sólo el 1% en valores FOB, con un total de 592 millones de kilos vendidos por un valor de 969 millones de dólares, constituyéndose así en el 50% de las exportaciones mendocinas.

### **Caída de exportación de manufacturas industriales**

En el caso de los bienes industriales, mayormente asociados a la inversión (maquinarias, partes y piezas, elementos para la construcción o insumos para otros bienes similares), se vieron afectados, salvo muy pocas excepciones, por la disminución de la actividad en todo el mundo. La incertidumbre es el peor enemigo de la inversión y también hubo reducción de las producciones mundiales por la afectación en las cadenas de suministros de materias primas.

En lo que se refiere a Combustibles y Energía, las exportaciones fueron afectadas por la disminución de la actividad industrial en los países importadores de combustibles líquidos (caso gas licuado), la cancelación de los vuelos aéreos y el aislamiento que redujo la movilidad de vehículos en todo el planeta.



## **Un sector sin fronteras**

El contexto de limitaciones para muchos sectores, fue aprovechado por los Servicios Basados en el Conocimiento y la Economía Naranja para brindar soluciones y mostrar la importancia y el alcance de estas actividades en Mendoza. Así, muchas de las publicidades que normalmente se filmaban en Buenos Aires, se realizaron en Mendoza con resultados de más de 60 millones de pesos. El sector audiovisual logró organizarse y gestar protocolos operativos que les permitió retomar su actividad en condiciones seguras. ProMendoza contribuyó a toda esa reorganización con su participación dentro del Clúster Film Andes, y siguió apoyando a estos sectores de creación de valor agregado y diferenciación, innovadores para la matriz productiva local, tal como son los sectores relacionados a las industrias creativas y del conocimiento (TIC, Audiovisual, Diseño, Videojuegos, entre otros). Esto se reflejó en actividades específicas para esos sectores como capacitaciones, participación en ferias internacionales y rondas de negocios de manera virtual, así como otras acciones que se mencionarán en los capítulos específicos.

## **Programas de Internacionalización**

Es importante destacar que a pesar de las circunstancias, ProMendoza continuó ofreciendo sus Programas de Internacionalización (PYMEXPORTA, NEX y DIMEX). Durante 2020 los fondos de estos programas provinieron del Banco Interamericano de Desarrollo (BID). Detallamos mayor información sobre los Programas de Internacionalización en la sección específica de esta memoria.

## **Vinculación con Entidades Nacionales**

ProMendoza siguió trabajando en conjunto con la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional (AAICI), fortaleciendo los lazos Provincia-Nación en temas de comercio exterior y atracción de inversiones y participando en las reuniones de la Red Federal, que se realizaron virtualmente en 2020. Cabe destacar que durante 2020 ProMendoza ocupó un rol destacado en esa red por sus acciones y experiencia con los hubs logísticos internacionales. También fortaleció sus relaciones con el Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y

Culto (Cancillería), que volvió a ocupar un importante rol con respecto al comercio internacional.

### **En síntesis**

A pesar del contexto mundial y de las dificultades financieras, el 2020 fue un año muy productivo para ProMendoza ya que pudo reconvertirse rápidamente y brindar opciones a las empresas mendocinas para promocionar y vender sus productos en el exterior, para capacitarse y comprender los nuevos escenarios mundiales y estar actualizados sobre los cambiantes requerimientos y legislaciones tanto nacionales como internacionales.

**Consejo de Administración  
Fundación ProMendoza**

# Visión, Misión y Políticas de Calidad

---

## *Visión*

Liderar el apoyo al proceso de internacionalización de las empresas mendocinas y/o aquellas de interés para la economía provincial, promoviendo la participación de todos los actores económicos y atendiendo las necesidades de los diferentes sectores de la producción de bienes y servicios. Asimismo, atraer inversiones que fortalezcan las cadenas de valor de los distintos sectores productivos y diversifiquen la matriz exportadora de Mendoza.

## *Misión*

Apoyar, incentivar y estimular el proceso de exportación e internacionalización sustentable de las empresas de Mendoza, especialmente de las PyMEs, procurando coordinar en estos aspectos la labor de entidades locales, nacionales e internacionales.

Asistir a la concreción de proyectos de inversión productiva que contribuyan al desarrollo de Mendoza.

## *Políticas de Calidad*

- Prestar servicios relacionados con procesos de internacionalización sustentables, procurando una mejora permanente de la calidad de los mismos y de la imagen institucional.
- Ofrecer productos con valor agregado de manera eficaz y adecuada a las necesidades y expectativas de los clientes e incentivar a los proveedores a acompañarnos en este proceso.
- Facilitar la concreción de proyectos de inversión productiva que potencien el desarrollo de Mendoza.
- Lograr la satisfacción del personal con una comunicación eficiente, adecuada motivación y capacitación interna para así obtener una organización acorde a nuestros fines fundacionales.

# Área de Programas de Internacionalización

## *Programas Nuevos Exportadores (NEX) y Diversificación de Mercados Externos (DIMEX)*

Durante el año 2020, los programas de nuevos exportadores y diversificación de mercados externos totalizaron 6, involucrando empresas de los sectores vitivinícola y alimenticio.

EMPRESA	SECTOR	DEPARTAMENTO
UCO WINERY SAS	VITIVINÍCOLA	SAN RAFAEL
JOSE MASTROENI SA.	VITIVINÍCOLA	LUJAN DE CUYO
FAMILIA GIAQUINTA SA.	VITIVINÍCOLA	TUPUNGATO
G.R. BALDINELLI	ALIMENTOS	GUAYMALLÉN
QUALE SA.	VITIVINÍCOLA	GODOY CRUZ
THE SOUTH CONNECTION SA.	VITIVINÍCOLA	CAPITAL

## *Programa PYMEXPORTA*

El programa Pymexporta, recibió un total de 17 proyectos. La totalidad de los desembolsos aprobados alcanzó \$ 1.845.320,28 pesos. A continuación, se mencionan las empresas que se presentaron al programa y los montos individuales aprobados:

EMPRESA	SECTOR	DEPARTAMENTO	MONTO APROBADO
MEGATRADE SA	SERVICIOS	CAPITAL	\$ 125.891,50
ALBION LATINOAMERICANA SA	METALMECÁNICA	GODOY CRUZ	\$ 126.911,40
VIÑA FAMILIA COLOMBI SA	ALIMENTOS	LUJAN DE CUYO	\$ 23.106,90
PRUGNA SA	VITIVINÍCOLA	SAN RAFAEL	\$ 58.521,50
TORNAGHI SA	VITIVINÍCOLA	SAN RAFAEL	\$ 188.014,70
FINCA BUENAVENTURA SA	VITIVINÍCOLA	TUNUYAN	\$ 189.014,53
INVERMEN SA	VITIVINÍCOLA	MAIPÚ	\$ 109.990,75
GIAQUINTA HNOS SRL	VITIVINÍCOLA	TUPUNGATO	\$ 4.647,00
BODEGA Y VIÑEDOS VIAMONTE SRL.	VITIVINÍCOLA	MAIPÚ	\$ 156.000,00
SOL DE LOS ANDES SA	BEBIDAS	GUAYMALLÉN	\$ 241.944,00
GOLDEN WINES & VINEYARDS SA	VITIVINÍCOLA	LUAN DE CUYO	\$ 176.000,00
JORGE ROBERTO DIAZ (BODEGA LAMUCHI)	VITIVINÍCOLA	SAN MARTIN	\$ 156.000,00
TRES WINES SA	VITIVINÍCOLA	LUJAN DE CUYO	\$ 46.000,00

<b>V.M TITARELLI SA</b>	ALIMENTOS	LUJAN DE CUYO	\$ 26.278,00
<b>PROZAN SRL</b>	VITIVINÍCOLA	MAIPÚ	\$ 23.870,00
<b>LUIS SEGUNDO CORREAS SA</b>	VITIVINÍCOLA	JUNÍN	\$ 69.900,00
<b>DON CAYETANO SA</b>	VITIVINÍCOLA	RIVADAVIA	\$ 123.230,00
<b>TOTAL</b>			<b>\$ 1.845.320,28</b>

### *Programa DESAFÍO EXPORTADOR de la AAICI*

Durante el 2020, ProMendoza junto a la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional (AAICI) trabajaron juntas en el programa DESAFÍO EXPORTADOR, para que más empresas aborden mercados externos. En la primera etapa, 14 empresas de Mendoza se unieron a este Programa de Asistencia Técnica con el objeto de ser acompañadas en el proceso exportador de sus productos mediante la capacitación y guía de consultores especializados en comercio exterior.

El programa apuntó a desarrollar todo el potencial de las empresas federalizando las oportunidades. Se pusieron en marcha tres grupos: en región Sur, Valle de Uco, y oasis Norte con empresas de productos tradicionales y también de las industrias creativas.

Para poder ofrecer este programa, cinco técnicos mendocinos se capacitaron de manera virtual en una Diplomatura de Negocios Internacionales especialmente dictada durante los meses de agosto y setiembre. Luego de finalizar esta preparación, 3 de ellos fueron asignados a grupos de hasta 5 empresas como tutores.

Este programa es un programa de la AAICI pero ProMendoza seleccionó a los postulantes a tutores y realizó el acompañamiento técnico de los mismos. El programa incluye un subsidio que dura 18 meses y se reduce 25% cada 6 meses. Es decir, en los primeros 6 meses, la AAICI paga el 75% del honorario del consultor y las empresas beneficiarias colaboran con el 25% restante. En los segundos 6 meses AAICI paga 50% y las empresas se dividen el resto y los terceros 6 meses el 75% estará cubierto por las empresas. Cuando se cumpla el año y medio de programa, las empresas participantes seguirán trabajando con el consultor dividiendo el costo del asesoramiento entre todas las participantes.

## Los grupos conformados durante 2020

### **Empresas del Sur**

En el Sur de la provincia, el consultor Gonzalo Ponce, Licenciado en Comercio Exterior, se hizo cargo de las siguientes empresas:

- Productos Gallardo: con una amplia variedad de hortalizas en conservas
- Tepec: conservas de Frutas y Productos Confitados
- La Regional: Cooperativa Vitivinifruticola que ofrece una amplia variedad de vinos.
- Bodega Manuel Del Pozo: vinos de una amplia línea de variedades
- Possumus: compañía tecnológica que brinda servicios de software.

### **Creciendo en el Este**

En la zona Este de Mendoza, el consultor Cristian Munafó con amplios conocimientos en exportaciones y en los mercados más exigentes como Europa y EE.UU., asesora a cinco bodegas:

- Mendoza Red Wines: con amplia gama de variedades tintos que integran Planeta Rojo
- Pecne Te: una bodega suizo-argentina con variedades tintos y blancos elaborados bajo la supervisión de Philippe Bovet, destacado enólogo.
- Vinsa, Bodega Savoini: comercializa mosto, vinos a granel y vino fraccionado de alta rotación y menor precio.
- Vizcachera: elaboradora de vinos tintos Puzlle y el reserva Malbec Vizcachera.
- Baudron: con más de 80 años de experiencia en el mercado, elabora vinos tintos de guarda.

### **Apostando a la Economía Naranja**

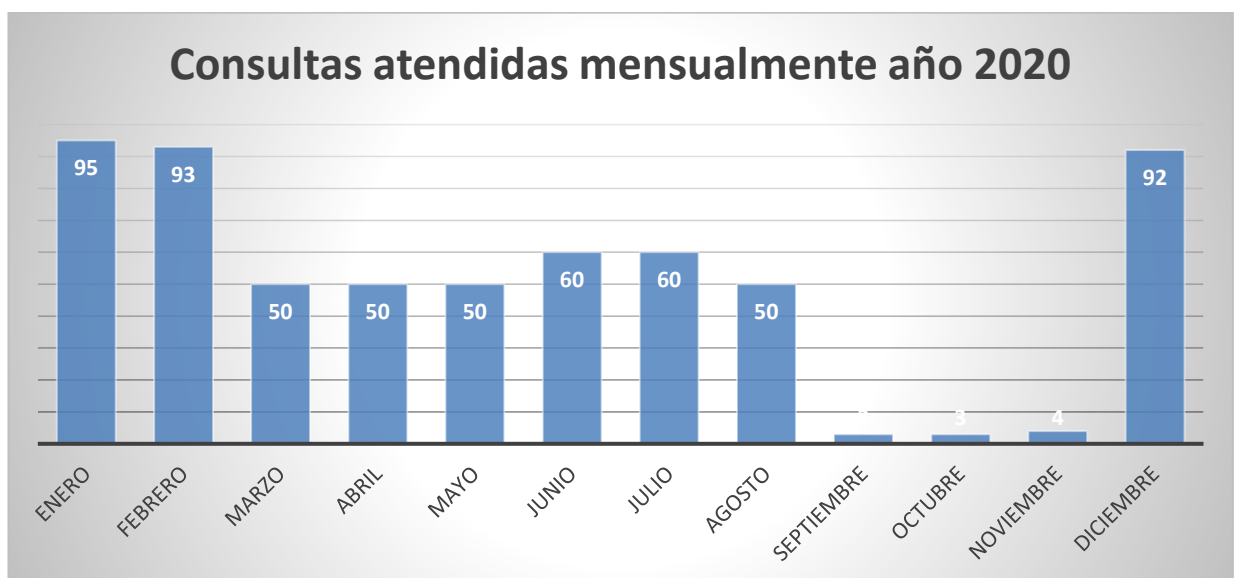
El consultor Juan Minetto, coordina a empresas audiovisuales y TIC.

- NearBy Mendoza: una empresa formada por jóvenes emprendedores especializados en sistemas, que ofrecen soluciones tecnológicas a empresas y organismos públicos.
- Oeste Films: productora audiovisual mendocina de amplia trayectoria.
- Blirp Studio: es un estudio original e innovador especializado en diseño y animación de personajes.
- Scubalight Studio: es una desarrolladora de videojuegos móviles para celulares, Tablet y web.

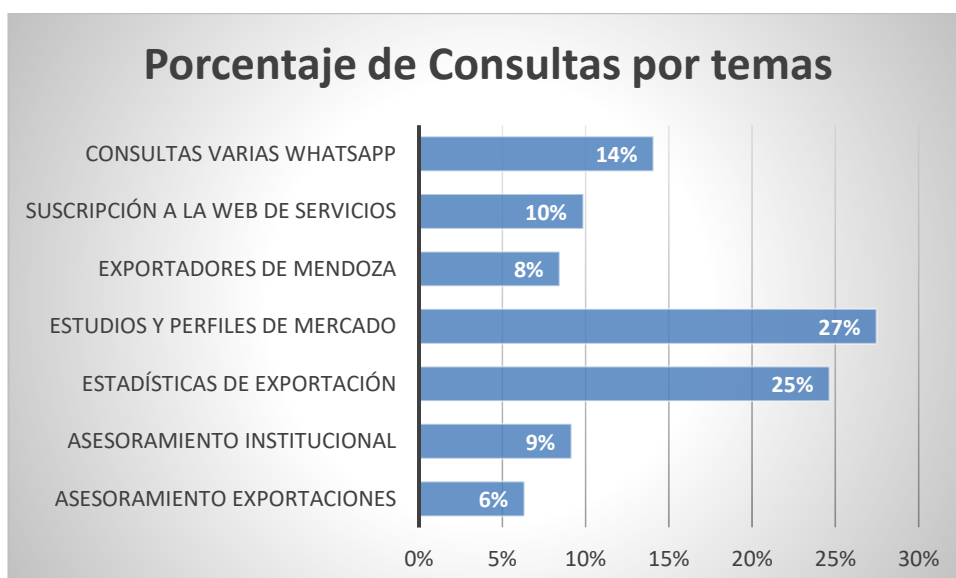
# Área de Inteligencia Comercial

Durante el año 2020 se atendieron un total de 610 consultas, lo que significó una disminución del 16% con relación al año anterior. Los meses con mayor cantidad de consultas fueron enero, febrero y diciembre (con una media de 90 consultas por mes).

La mayoría de las consultas se realizaron por medio de correo electrónico, WhatsApp y llamadas telefónicas.



Los temas más solicitados para las consultas fueron:



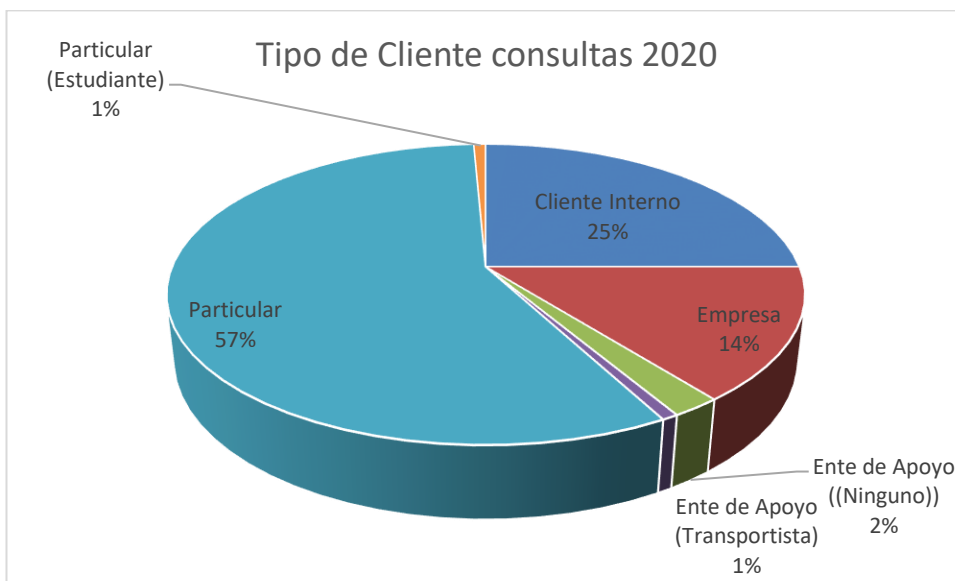
Asesoramiento institucional consiste en información sobre eventos propuestos por ProMendoza, programas como Pymexporta, derivación a otras áreas, etc.

Durante el 2020 se realizaron 230 informes internos, que consistieron en estadísticas de exportación, importación, información de ingreso a mercados específicos, listados de importadores y exportadores, así como el envío de oportunidades comerciales específicas a los distintos sectores.

Se realizó un informe sobre las estadísticas de la cantidad de empresas mendocinas que realizaron exportaciones por Aduanas Mendoza y San Rafael. El resultado mostró un total de 722 de empresas de Mendoza de un total de 1214 que realizaron operaciones por dichas aduanas a diciembre de 2020. Se detectaron 81 nuevas empresas exportadoras de servicios.

Además, se cargaron 8 nuevas empresas a nuestro sistema, de las cuales 6 fueron de servicios y 2 de vinos.

Las consultas atendidas en 2020 en su mayoría fueron realizadas por particulares (57%, que comprende a empresas que no están registradas en nuestro sistema, personas particulares, etc) seguido de clientes internos (22%), y en tercer lugar (14%), tenemos a las empresas que están registradas en nuestro sistema.





Las consultas realizadas durante el 2020 fueron mayormente sobre vinos y servicios, seguidas por temas relacionados a frutas secas, jugos de frutas y hortalizas y fruta fresca.

Durante el año 2020 se siguió actualizando la base de datos de exportadores con cuit y dirección. Durante todo el transcurso del año se actualizaron los estudios de mercado de productos diversos a distintos destinos con la ayuda de Cancillería y las embajadas argentinas en el exterior.

Se sigue trabajando en la información para sumar contenido a la página web y mantener actualizadas las oportunidades comerciales a través de esta.

## Área de Capacitación

Dado el contexto de aislamiento social que comenzó en marzo del 2020, ProMendoza adaptó sus propuestas a presentaciones virtuales. También participó como invitado en diversas iniciativas de otras instituciones. Todas estas actividades estuvieron enfocadas a sensibilizar sobre el comercio exterior e inversiones, sobre las actividades y servicios disponibles para las empresas y mejorar el Clúster del Comercio Exterior e Inversiones de Mendoza en su conjunto. Si bien la virtualidad tuvo sus desafíos y desventajas, también permitió llegar a los distintos puntos de la Provincia simultáneamente y abrir canales de comunicación directos con personas en puntos alejados tanto en Argentina como en el mundo.

### *Actividades de Capacitación al Público*

<b>Fecha</b>	<b>Actividad</b>	<b>Modalidad</b>	<b>Tema</b>
28/01/2020	Presentación Seoul Food	Presencial en Sala de Reuniones de ProMendoza	Presentación de la Feria de Alimentos Seoul Food 2020
05/02/2020	Presentación de vinos de Mendoza a Sommeliers de Norwegian Cruise Line	Presencial en Bus en camino hacia Chile	Presentación general de vinos de Mendoza
06/03/2020	Comercio Exterior. Oportunidad de Mercado para los Frutos Secos	Presencial en CIAT (Cámara de Comercio, Industria, Agricultura y Turismo de Tunuyán)	Tratado de libre comercio con Chile. Ronda de Negocios y oportunidades. ProMendoza contó sobre la visita técnica a la Gulfood en Dubái y las perspectivas 2020 para los frutos secos.
05/05/2020	Presentación Hub Santa Catarina	Zoom on line	Presentación del hub en Brasil ante empresas

14/05/2020	Coordinación con Directores de Desarrollo Económico de los Municipios	Zoom on line	Presentar las herramientas de ProMendoza a los Municipios
19/05/2020	Cómo exportar vinos a los Estados Unidos	Zoom on line	Presentar los servicios de Lovemark y las oportunidades para vino
27/05/2020	Seminario sobre Enoturismo y COVID19	Zoom on line	Presentar la situación del enoturismo en Mendoza durante el CoViD19
29/05/2020	El nuevo desafío de los Mercados Asiáticos: India	Zoom on line	Presentar el mercado de la India
30/05/2020	Conversatorio con Cámara de Comercio, Industria y Turismo de ICA, Perú	Zoom on line	Presentar la actividad del 11 de junio ante los miembros del Clúster Vitivinícola de ICA
05/06/2020	Reunión de Mitad de Año de las Grandes Capitales del Vino	Zoom on line	Consideración de los temas y actividades de la red.
09/06/2020	Chile: La puerta de Mendoza hacia el Asia	Zoom on line	Los ex-embajadores Mariano Caucino y José Octavio Bordón, junto a Francisco Chahuán, Senador Nacional chileno, analizaron oportunidades.
10/06/2020	Certificaciones para Exportar	Zoom IDITS	Certificaciones para Exportar
11/06/2020	Actualización Vitivinícola para la Región de ICA, Perú	Zoom on line	Asesoramiento de expertos sobre actualización vitivinícola
01/07/2020	Meet and Greet de las Great Wine Capitals	Zoom on line	Compartir las experiencias de los ganadores Best of de las distintas ciudades en cuanto al Covid y el Enoturismo
08/07/2020	Oportunidades de negocios en Panamá, República Dominicana y el Caribe	Zoom on line	Presentación de oportunidades en esos mercados y del Hub Logístico de Panamá con Tzanetatos.

18/08/2020	Certificación Halal	Zoom on line	Presentación de Cerficación Halal, sus requisitos, certificadoras, mercados, etc
20/08/2020	The US wine market by an expert	Zoom on line	Jon McDaniel presentó el mercado de vinos de los Estados Unidos
25/08/2020	Internacionalización de Empresas de Tecnología	Zoom on line	Organizado por ProMendoza junto al Polo TIC, Endeavor y ArchGroup
27/08/2021	Evento virtual de negocios de servicios entre Mendoza y Chile.	Zoom on line	Empresas presentaron sus propuestas.
03/09/2020	Puerto Valparaíso al servicio de los negocios del Conosur	On Line	Presentación del Puerto de Valparaíso y sus servicios
10/09/2020	Webinar sobre Mercado Cambiario con Graciela Alvarez Agudo	Zoom on line	Alvarez Agudo presentó el marco legal y las novedades del mercado cambiario argentino.
16/09/2020	Sello IRAM de Verificación de Protocolos COVID para empresas exportadoras	Zoom on line	IRAM explicó a las empresas exportadoras sobre este sello para validar protocolos COVID
17/09/2020	Sello IRAM Verificación de Protocolos COVID empresas enoturísticas	Zoom on line	IRAM explicó a las empresas enoturísticas sobre este sello para validar protocolos COVID
24/09/2020	Programa Importe Exporte de la FEM	Zoom on line	Mario Lázzaro informa sobre programas de internacionalización y hubs logísticos.
28/09/2020	Descorchá el mundo de la crítica de vinos con Patricio Tapia	Webinar Zoom on line	Patricio Tapia cuenta lo que hay que saber para presentar vinos a los críticos
30/09/2020	Presentación Plan de Acción Promoción de Exportaciones de la Argentina al mercado de Brasil	Zoom on line	Presentación para las empresas

07/10/2020	Beneficios del Nuevo Régimen de Regularización de Deudas Tributarias, Aduaneras y Previsionales. Moratoria Ley 27562	Zoom on line	Explicaciones sobre Moratoria Ley 27562 brindadas por especialistas de AFIP
29/10/2020	Ingreso de Divisas por Exportaciones con Banco Santander	Zoom on line	Banco Santander desde su área comex brindó la información necesaria para ingresar divisa
03/11/2020	Charla motivadora para alumnos colegio San Jorge sobre Comunicación Social y Relaciones Institucionales	Zoom on line	Contar sobre mi tarea en ProMendoza
05/11/2020	Estrategia para el vino y sus mercados, charla de ProMendoza en Jornadas Comex de Bodegas de Argentina.	Zoom on line	Estrategia de ProMendoza para el sector vinos, mercados y herramientas de apoyo.
10/11/2020	Panorama de la Industria Audiovisual y Líneas de Financiamiento	Zoom on line abierto al público en general	Dania Bondadeo disertó en la cátedra de Narrativas Transmedia de TUPA (Tecnicatura Universitaria en Producción Audiovisual) de la Universidad Nacional de Cuyo.
18/11/2020 25/11/2020 02/12/2020 09/12/2020	Pitcheo y Presentaciones Efectivas para empresas del Polo TIC SESIONES 1, 2, 3 Y 4	Zoom on line	Taller teórico práctico para desarrollar presentaciones efectivas
01/12/2020	Webinar Mendoza Bavaria Industria 4.0	Zoom on line	Proyectos de innovación para la industria 4.0

## Actividades internas de capacitación

La Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional ofreció dos diplomados en diferentes ediciones para poder capacitar a tutores y personal de las agencias de desarrollo provinciales. Por el equipo de ProMendoza participaron:

- Guillermo Martínez y Gustavo Calandra cursaron el Diplomado de Comercio Internacional
- Carolina Suárez y Gustavo Calandra cursaron el Diplomado de Evaluación de Proyectos Privados
- Romina Echavarría cursó el Diplomado de Evaluación de Proyectos Públicos

Por su parte, Melisa García Salazar, responsable de la Regional Este, realizó el curso de "Promotora en Comercio Internacional" ofrecido por Fundación ICBC. Asimismo, continuó con su formación en inglés con el curso de nivel avanzado de UNCuyo sede Este.

Además durante el año se organizaron las siguientes capacitaciones internas:

<b>Fecha</b>	<b>Actividad</b>	<b>Modalidad</b>	<b>Participantes de ProMendoza</b>	<b>Otros participantes</b>
22/04/2020	Capacitación sobre Sustentabilidad	Zoom online	Diomara Toro, Dania Bonadeo, Carolina Suárez Garcés	Andrea Nallim, experta en sustentabilidad y capacitadora.
23/04/2020	Demostración de plataforma digital para rondas virtuales BTBOX	Zoom online	Equipo de Promoción comercial de ProMendoza. José Galeota, Macri Sinatra, Laura Cicchitti, Carolina Suárez Garcés	Representantes de BTBOX

27/04/2020	Demostración de plataforma digital para rondas virtuales EVENTTIA	Zoom online	Equipo de Promoción comercial de ProMendoza. José Galeota, Macri Sinatra, Laura Cicchitti,	Representantes de EVENTTIA
04/05/2020	Capacitación sobre Ventanilla Unica de Comercio Exterior VUCE	Zoom online	Carolina Suárez Garcés, Diomara Toro, Noris Rivarola	Personal de VUCE
15/05/2020 22/05/2020 29/05/2020 05/06/2020	Capacitación para Formar Emprendedores: Cómo preparar tu empresa para educar	Zoom online	Carolina Suárez Garcés, Dania Bonadeo	Sperto Business & Technology junto a Sensei Pops para apoyar a las organizaciones de apoyo al emprendimiento.
05/06/2020	Conversación con Namastrade S.A desde Mumbai, India	Zoom online	Mario Lázzaro, Fernando Urdaniz, Promoción Comercial, Carolina Suárez Garcés	Representante de Namastrade SA
27/07/2020	Capacitación sobre Ampliación de Espacio Extraportuario El Sauce	Zoom online	Mario Lázzaro, Fernando Urdaniz, Dania Bonadeo, Daniel González, Carolina Suárez Garcés,	Carlos Bonetto, Cristian Calvetti Haller, Javier Kuhlmann, Johann Wohlenberg, Juan Lacassie
07/10/2020	Presentación de propuestas creativas para campaña para vino argentino Fondo Vitivinícola	Zoom online	Carolina Suárez Garcés	Representantes del Fondo Vitivinícola e invitados

09/10/2020	Capacitación interna sobre temas de AFIP y BCRA brindada por Emilio Sottano al equipo	Zoom online	Equipo de ProMendoza	Capacitó Emilio Sottano
11/11/2020	Presentación Plan de Desarrollo Federal Exportador PyME	Por Youtube	Mario Lázzaro	Ministerio de Desarrollo Productivo
25/11/2020	Presentación del Consejo Público Privado para la Promoción de Inversiones	Zoom online	Mario Lázzaro, Fernando Urdaniz, Carolina Suárez Garcés	Cancillería y AAICI presentaron la iniciativa a las Provincias
30/11/2020	Webinar: Challenges of Regional / Subnational Trade Promotion Organizations	Zoom online	C. Suárez G., G. Martínez, F. Urdaniz, D. Bonadeo	Lo organizó Acció y ProCórdoba con International Trade Center
23/12/2020	Reunión con el señor Gary Goldfarb para conocer sobre Interport Miami, EEUU.	Zoom online	Promoción comercial, representantes de Miami Dade County.	Organizado en colaboración con el International Trade Consortium de Miami Dade County.

### *Capacitación en el Exterior*

Debido a la pandemia Covid-19 no fue posible realizar viajes al exterior. De todos modos, en el mes de octubre, la Oficina de Desarrollo de Flandes, Bélgica, informó sobre una beca ofrecida por el Puerto de Amberes sobre Logística de Perecederos para profesionales involucrados en esta actividad. ProMendoza difundió la convocatoria y elevó los postulantes. En noviembre, resultó favorecido con la beca el tutor de los programas de internacionalización Gonzalo Ponce, de General Alvear. El curso fue realizado de manera virtual en inglés. Cabe destacar que normalmente este programa es muy costoso y se realiza anualmente de manera presencial en Bélgica.



## Área de Integración Regional

---

### Oficina Regional Sur (San Rafael, General Alvear y Malargüe)

#### *Empresas atendidas y consultas recibidas:*

- Cantidad de empresas que asistieron a reuniones convocadas por ProMendoza ya sean particulares o grupales: 200 empresas.
- Cantidad de consultas de exportadores que se atendieron: 270 empresas.

#### *Trabajo Territorial – Relaciones Institucionales*

- **Presentación Herramientas de ProMendoza en San Rafael y General Alvear:** se realizaron disertaciones a cargo del Gte. General Mario Lázzaro en la Cámara de Comercio de San Rafael (específicas) y en el Municipio de General Alvear (se contó con la presencia del Intendente Walther Marcolini).
- **Clúster de Ciruela para Industria:** participamos en 3 reuniones del Clúster de manera virtual.
- **Coordinación del Ministerio de Economía en San Rafael:** se realizaron 3 reuniones virtuales con el representante del ministerio en San Rafael, Edgar Rodríguez. Se expuso en cada una la gestión de la Fundación en San Rafael y se planificaron próximas acciones. También se le proporcionó oportunamente información requerida sobre exportaciones.
- **Municipio de General Alvear:** se mantuvieron 3 reuniones con el Secretario de Desarrollo Económico del Municipio, Carlos Ponce, y su equipo. Se atendieron consultas de empresas vía zoom.
- **Reunión con Directores de Desarrollo Económico:** ante los desafíos que presentan las restricciones debido a la pandemia, ProMendoza organizó un encuentro virtual con los directores de desarrollo económico de los municipios para darles a conocer la agenda de actividades previstas por ProMendoza para

el primer semestre del año y para constituir un canal de comunicación permanente que permita llegar a todo el territorio provincial. ProMendoza estuvo representada por su gerente general, Mario Lázzaro, los responsables de las oficinas regionales Melisa García Salazar (Este), Virginia Donati (Sur) y Javier Rojas (Valle de Uco), Noris Rivarola (Relaciones Internacionales), Fernando Urdaniz (Coordinador de Promoción Comercial), María Cristina Sinatra (Prensa) y Carolina Suárez Garcés (Relaciones Institucionales).

- **Reunión con Grupo Bonarda:** se realizó una reunión con un grupo de bodegas productoras de Bonarda interesadas en internacionalizar sus productos. Por ProMendoza participó Mario Lázzaro, gerente general; Fernando Urdaniz, Coordinador de Promoción Comercial; Florencia Rebudero, responsable de promoción comercial del sector vinos y los responsables de las oficinas regionales Melisa García Salazar (Este), Virginia Donati (Sur) y Javier Rojas (Valle de Uco).

- **Reuniones con equipo de Promoción Comercial de ProMendoza:** se mantuvieron 10 reuniones con los sectores Alimentos, Servicios, Metalmecánica y Vinos de la Fundación.

### *Misiones técnicas, comerciales, rondas inversas y agendas en que participaron empresas de la oficina regional sur*

- **Hub Logístico Brasil - Satori:** participó Bodega La Regional, Gral. Alvear.
- **Encadenamientos productivos Chile:** avanzadas gestiones para la integración de las empresas Tepec y Conservas Gallardo.
- **Ronda de negocios con importadores de vinos y alimentos de Bolivia:** participaron por oasis sur Pietrelli prunes, Tepec, Bodega Chaglasián, Prugna S.A. y Cooperativa General Alvear.

## *Agendas de Visitas:*

- Durante los 2 primeros meses de 2020 se realizaron 2 agendas de visitas al departamento de General Alvear durante las que se visitaron empresas ofreciendo las herramientas de la Fundación.

## *Programas de Internacionalización*

Durante 2020 las siguientes empresas del oasis sur participaron:

**Programa Pymexporta:** PRUGNA SRL, TORNAGHI S.A.

**Programa Desafío Exportador AAICI:** en agosto de 2020 se conformó un grupo multisectorial con empresas del sur, con la tutoría de Gonzalo Ponce. Las empresas participantes fueron TEPEC, POSSUMUS, DEL POZO, ESTABLECIMIENTO DON ANTONIO, COOPERATIVA GENERAL ALVEAR.

## *Capacitaciones*

Las siguientes capacitaciones ofrecidas por ProMendoza fueron las que despertaron el mayor interés por parte de las empresas del oasis sur:

- Plataforma USA Lovemark
- Presentación hub de Brasil.
- Capacitaciones virtuales de la Agencia de Inversiones y Comercio Internacional.
- Seminario 'El nuevo desafío de los mercados asiáticos: INDIA'.
- Capacitación para bodegas “Puentes con el mundo”.
- Seminario sobre negocios con Panamá, República Dominicana y el Caribe.
- Seminario sobre Certificación Halal.
- Webinar con Patricio Tapia sobre el Mundo de la Crítica del Vino.
- Tendencias y oportunidades del vino con Jon Mc Daniel.

## Oficina Regional Este (San Martín, Rivadavia, Junín, La Paz, Santa Rosa)

### *Empresas atendidas y consultas recibidas*

Más de 320 empresas de la zona Este recibieron información, asesoramiento y se encuentran en permanente contacto con la responsable de la Oficina Regional

Las temáticas recurrentes de las consultas son: actividades de promoción comercial (que durante el año de pandemia fueron principalmente actividades virtuales). Otras consultas suelen referirse a estudios de mercados, listado de importadores, hub logísticos, oportunidades comerciales, aranceles y condiciones de ingreso a diferentes mercados, programas de internacionalización, de acuerdo al requerimiento del exportador.

### *Trabajo Territorial – Relaciones Institucionales*

- Envío de convocatorias para ferias, eventos, webinars online y capacitaciones por correo electrónico y vía whatsapp. Posterior atención personalizada para asesorar sobre inscripciones e información general de los eventos.
  
- Reuniones virtuales de trabajo en equipo con diferentes instituciones y empresas, con el objetivo de coordinar acciones y brindar asesoramiento.
  
- Se realizaron algunas actividades presenciales:
  - Visita a Bodega Garavaglia S.A,
  - Reunión con Rubén Lisante, del PASIP, Parque industrial Palmira
  - Visita a Bodega Amuleto Wine S.A
  - Reunión con Lorena Petri, del Plan Bonarda de la Municipalidad de San Martín.
  
- Se mantuvieron reuniones virtuales con los referentes de desarrollo económico de San Martín, Rivadavia, Junín, La Paz y Santa Rosa. Además, se conformó un grupo de whatsapp con dichos referentes con el objetivo de brindarles información y trabajar de manera coordinada.

- La responsable de la oficina regional realizó tres presentaciones virtuales:
  - En la Experimental INTA Junín ante el consejo asesor local
  - En la Cámara de Comercio de Montecaseros con presencia de productores y empresas locales
  - Ante la FAI Rivadavia, feria agroindustrial en la que ProMendoza participó con un stand virtual en dicha feria.

Las presentaciones tuvieron un alcance de 60 personas entre empresas y productores.

- La regional actualizó su base de datos, incorporando sus contactos al sistema de correo electrónico mailchimp. De esta manera se logró agilizar la comunicación con empresas e instituciones.
- La responsable de la oficina regional realizó dos importantes capacitaciones. Por un lado, el curso de “Promotora en Comercio Internacional” ofrecido por Fundación ICBC. Y por otro, la continuidad del curso de Inglés Nivel avanzado a cargo de UNCUYO sede Este.

### *Acciones de Promoción Comercial*

- **Hub Logístico Lovemark (EE.UU.)**

La oficina regional trabajó de manera coordinada con el sector vinos. Se convocaron a bodegas para participar de la ronda virtual de negocios Mendoza – EEUU. Seis bodegas de la Zona Este se inscribieron y finalmente 4 pudieron acceder a la ronda de negocios. Las bodegas fueron Juncal S.A, Bodega LaMuchi, Bodega Pecnete, Bodega Prozan.

- **Ronda de Negocios con Bolivia**

La regional trabajó de manera coordinada con los sectores de alimentos y bebidas. Se convocaron a empresas de alimentos y bebidas para la ronda virtual con importadores de Bolivia; 17 empresas se inscribieron y 8 pudieron acceder a las reuniones de negocios, entre las empresas que pudieron acceder Granuva S.A, Bodega LaMuchi, Bodega Garavaglia Winery, Bodega Mi Estancia, Bodega Prozan, Agroindustrias Mondello S.A.

## *Programas de Internacionalización 2020:*

Durante el año 2020, 12 empresas de la Zona Este fueron beneficiadas y asistidas por programas de internacionalización incluyendo al programa de asistencia de la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional (AAICI).

**Programa NEX:** Zeballos S.A (derivados vínicos) y Bodega Rolando Manueli.

**Programa Pymexporta:** Mendoza Red Wine, Bodega Prozan, Bodega LaMuchi, Complacer S.A, Bodega Carbonero.

**Programa de asistencia técnica (AAICI):** A través de la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional se lanzó un programa de asistencia técnica en toda la provincia de Mendoza con el objetivo de generar empresas exportadoras. En la Zona Este se inscribieron 5 empresas: Bodega Vinsa S.A, Mendoza Red Wines S.A, Bodega Pecnete, Bodega Baudron, Vizcachera S.A. Las cinco empresas se encuentran a cargo del profesional Cristián Munafó. Toda la coordinación y el control se encuentra bajo la responsabilidad de la regional.

### **Proyecto Asociativo Bonarda (en desarrollo)**

Durante el año 2020 se trabajó en la conformación de un grupo asociativo "Consortio Exportador Bonarda", que incluye quince bodegas de la Zona Este que tienen por objetivo promocionar y vender el vino varietal de bonarda en el exterior.

## Oficina Regional Valle de Uco (Tunuyán, Tupungato y San Carlos)

### *Empresas atendidas y consultas recibidas:*

- Cantidad de empresas que asistieron a la reuniones, particulares o grupales: 270 empresas.
- Cantidad de consultas de exportadores que se atendieron: 260 consultas.

Desde marzo 2020 la atención se realizó virtualmente debido a la pandemia. Los temas de mayor consulta fueron sobre cómo comercializar en el exterior a pesar del contexto COVID-19.

### Trabajo Territorial – Relaciones Institucionales

- Representación de ProMendoza ante: Mesa Frutícola Provincial en San Carlos y Tunuyán, Nodo Valle de Uco de VALOS e INTA La Consulta, Cámaras de Comercio de Tunuyán y Tupungato.
- Permanente comunicación con los tres intendentes del Valle de Uco sobre la situación económica en el exterior y cómo afectaría a los productos de la zona, como así también sobre la implementación de las medidas tomadas a nivel nacional para informarlas a los empresarios.
- Formación del grupo de directores de desarrollo económico de toda la provincia con el fin de poder informar a las primeras líneas de los municipios sobre las actividades que realiza la Fundación en sus diferentes sectores. Esta oficina regional es responsable de la vinculación con los municipios de Valle de Uco.

### Misiones técnicas, comerciales, rondas inversas y agendas

En el mes de febrero y hasta el 13 de marzo se participó de una misión comercial a Nueva York, Chicago y Cincinnati, con excelentes resultados. La misión incluyó la participación en la feria internacional "Vinexpo", realizada en Nueva York.

Detallamos aquí algunos de los hitos de esta misión:

- 2 al 5 de marzo - Vinexpo New York 2020: incluyó a 500 expositores y más de 3,500 asistentes, todos profesionales del comercio de América del Norte que buscaban obtener vinos y licores de productores de todo el mundo. ProMendoza participó con 4 empresas que se mostraron muy conformes con el resultado de la feria. Dichas bodegas fueron: Bodega Don Cristóbal, Finca Buenaventura, Hugo Tornaghi, Mi Terruño. Estados Unidos continúa siendo uno de los mercados de mayor importancia para Mendoza, ya que consume 318 millones de cajas anuales por un valor de 34,8 mil millones de dólares. Esta edición significó una oportunidad particular para las empresas mendocinas participantes pues desde octubre de 2019 los Estados Unidos cobra un arancel del 25% a la entrada de vinos europeos y también porque debido al coronavirus se suspendió la feria ProWein en Alemania. Así Vinexpo New York ganó en relevancia. Cabe destacar que las bodegas mendocinas fueron los únicos representantes del vino argentino en la feria.
- Además de acompañar a las bodegas en la feria, los técnicos de ProMendoza Javier Rojas y Gustavo Calandra se reunieron con "Lovemark" una empresa de servicios de logística y comercialización en EEUU, para desarrollar estrategias de comercialización concretas para bodegas pequeñas con herramientas de logística para el proceso de ingreso al mercado estadounidense. A estas actividades se sumó el gerente general de ProMendoza, Mario Lázzaro.
- La misión continuó hacia Chicago en donde se reunieron con PLMA (Private Label Manufacturers Association), quienes estaban organizando una importante feria de vinos para noviembre en esa ciudad.
- Mario Lázzaro se reunió con MHW Ltd para conversar sobre los requisitos legales y logísticos para habilitar un hub logístico para productos de Mendoza en los Estados Unidos.
- El 9 de marzo, en la ciudad de Cincinnati, estaba prevista una reunión importante con compradores de vinos y alimentos de la cadena de Supermercados Kroger, el segundo supermercado en facturación de los Estados Unidos, detrás de Walmart. El objetivo de esta reunión era ofrecer a Mendoza como productora de vinos y alimentos capaces de proveer su demanda. Dada la situación por todos conocida del coronavirus, la empresa norteamericana decidió no realizar el encuentro de forma presencial sino por videoconferencia. A pesar del cambio de formato, fue una reunión muy positiva ya que mostraron mucho interés por los productos mendocinos ofrecidos.



## *Rondas Inversas*

Aproximadamente 40 empresas del Valle de Uco de distintos rubros participaron en las distintas actividades de promoción comercial ofrecidas por ProMendoza en 2020. Entre ellas contamos a las rondas de negocios virtuales como fueron la de Bolivia, Panamá, EEUU y Brasil.

## *Coordinación de Plataformas Comerciales*

Durante 2020, Javier Rojas, responsable de la Oficina Regional Valle de Uco estuvo a cargo de coordinar las acciones con la plataforma Lovemark, para introducir vinos de Mendoza en los Estados Unidos. También colaboró con el desarrollo de las plataformas comerciales y hubs logísticos de Brasil y Panamá.

A fines de septiembre 2020 se embarcó hacia Estados Unidos un contenedor de 40 pies con 16.800 botellas para ser promocionados y comercializados en un programa de un año de duración para la inserción de 6 bodegas en ese competitivo mercado.

Este embarque fue un paso importante porque contempló un exhaustivo proceso de selección de bodegas, que incluyó entrevistas por zoom y degustaciones reales con muestras enviadas previamente. Doce bodegas fueron preseleccionadas para integrar la nueva plataforma comercial en Estados Unidos. De ellas, 6 enviaron sus productos en 2020 y el resto lo hará en 2021.

Partieron 20 pallets de vinos (con 70 cajas de 12 botellas por pallet) de 6 bodegas de Mendoza: Filus de Maipú; Bodega y Viñedos Viamonte de Luján de Cuyo; Juncal - Mi Estancia de San Martín; Golden Wines and Vineyards de Godoy Cruz, Lamuchi Wines de San Martín y Hilbing & Franke Distillery de Godoy Cruz.

En total se enviaron 19 etiquetas nuevas de vinos y un destilado, cuyos precios oscilan entre 2 y 12 dólares por botella. Los varietales que predominaron fueron Cabernet Franc, Malbec, Petit Verdot, Bonarda, Torrontés, Cabernet Sauvignon, algunos espumosos y un innovador gin elaborado a base de Malbec.

El programa contempla que a lo largo de un año la empresa Lovemark Trading realizará 100 degustaciones por cada bodega en los puntos de venta (Wine & Liquors) en distintos Estados del país del Norte. Estas degustaciones de las 6 bodegas significarán al final del año aproximadamente 2.000 horas de promoción del vino mendocino. De esa manera se espera que cada bodega pueda fidelizar distribuidores para llegar a los comercios minoristas con una imagen de marca que les sirva a los tres canales de comercialización: importador, distribuidor y retailer.

Además, se realizará un estudio de mercado interno detallado, identificando los distribuidores que no cuenten con vino argentino en sus portafolios para promocionar a las seis bodegas de la plataforma.

Este programa de promoción de vinos se presentó en mayo 2020 ante 70 bodegas interesadas por medio de un encuentro virtual con los representantes de Lovemark. Allí se explicó el funcionamiento de la plataforma y los requerimientos para ingresar a uno de los mercados con más consumidores de vinos del mundo.

La empresa Lovemark es la fusión de dos equipos diferentes. Uno especializado en diseño, ventas y promoción; y otro con un profundo conocimiento y experiencia en la importación y distribución de vino en los Estados Unidos, lo que incluye logística, registros y permisos para el cumplimiento de las complejas regulaciones para vender en los distintos Estados del país. Con esta unión crearon una empresa para otorgar a sus clientes un paquete de servicios adaptado a cada bodega que les permita competir en un mercado tan maduro y exigente.

### *Programas de Internacionalización*

**Programas NEX y DIMEX:** En el 2020 continuó en el programa NEX GINALA NUTS S.A.

**Programa PYMEXPORTA:** Las empresas que presentaron proyectos fueron: FINCA SUAREZ, FINCA BUENAVENTURA SA., FINCA AMBROSÍA, WINE Y CIRCO, BODEGA DOMADOS, LAUREANO GÓMEZ, BODEGA HÉCTOR MELI, FAMILIA MESCHINI, BODEGA LOS DOS PUENTES.

# Área de Promoción Comercial

---

## Coordinación de Promoción Comercial

### *Hub Logísticos-Comerciales*

#### **Shanghái-China**

Durante 2020 se terminó de consolidar el Hub Logístico y Comercial en Shanghái, China. Del total de 18 bodegas mendocinas, casi la totalidad ha logrado vender sus vinos a través de la empresa JUERUI TRADING de esa ciudad.

Hacia fin de 2020 sólo quedaban venderse algunas cajas de vinos de 2 bodegas pero tenían buenas perspectivas por la celebración del año nuevo chino a comienzos de 2021. Estos buenos resultados se lograron por la contratación de una vendedora profesional que ayudó con la venta y estableció canales de comunicación directo con las bodegas y los clientes. Esperamos poder renovar el vínculo con Juerui para seguir sumando bodegas a este proyecto de vender vino en China. Para este hub logístico se concretaron 2 envíos que involucraron a 13 bodegas.

#### **Guangzhou-China**

Se estableció un vínculo comercial con la empresa INTERWINE CONSULTANT para la comercialización de vinos de 5 bodegas mendocinas previamente seleccionadas por ProMendoza. Esto incluyó un pago anual a dicha empresa. La consultora planificó las acciones de promoción para el vino argentino a través de la realización de diferentes Wine Road Shows (degustaciones en diversas ciudades chinas). Se llevaron a cabo más de 20 road shows por distintas ciudades. Hasta fines de 2020 se concretaron varias ventas pero no de toda la carga oportunamente enviada. La situación de pandemia mundial relegó el plan de promoción comercial fijado para todo el año. Recién se abrió nuevamente el mercado para los vinos a mediados de 2020, por lo que la venta de los vinos aún no ha sido total. Esperamos poder comunicarla a comienzos de 2021 cuando la situación en China mejore. A este hub logístico se realizó un envío que involucró a 5 bodegas.

## *Ferias Internacionales*

Se coordinó junto al área de Alimentos y de Vinos la participación y el acompañamiento a empresas de Mendoza en 2 ferias internacionales en forma presencial.

- Vinexpo, New York/EE.UU. Marzo 2020. Con posterior gira comercial por Chicago y Washington, 5 empresas
- Gulfood, Dubái, Emiratos Arabes. Febrero 2020, 4 empresas

## *Rondas Inversas Virtuales*

Se coordinó junto al área de Alimentos y a la de Vinos una ronda de negocios inversa en Mendoza con la participación de reconocidos importadores de vinos internacionales.

- Ronda de Negocios inversa de alimentos y vinos con 7 importadores de Bolivia (Santa Cruz de la Sierra, Sucre y La Paz). Julio 2020. Participaron 7 importadores que se reunieron con más de 25 empresas de alimentos y bebidas (vinos) durante 3 días vía Zoom.

## *Great Wine Capitals (Grandes Capitales del Vino)*

Fernando Urdaniz y Carolina Suárez Garcés representaron a ProMendoza durante las Conferencias de mitad de año (Mid Term Meeting) y la de fin de año (AGM) de las Grandes Capitales del Vino. Las reuniones se realizaron virtualmente a comienzos de junio y noviembre de 2020. Fue una excelente oportunidad para confirmar la postulación de Mendoza como sede de la reunión anual (Annual General Meeting, AGM) en 2022. El Comité de Mendoza quedó formado de la siguiente manera:

- Por EMETUR: Mariana Juri, Grette Stuldreher, Marina Milanesio
- Por ProMendoza: Fernando Urdaniz, Carolina Suárez Garcés

Recordemos que la Red de Grandes Capitales del Vino (GWC en inglés) está compuesta por 11 ciudades-regiones vitivinícolas del mundo: Bordeaux (Francia), Bilbao-Rioja (España), Porto (Portugal), Napa Valley (EEUU), Mainz-Rheinhessen (Alemania), Mendoza (Argentina), Verona (Italia), Lausanne (Suiza), Adelaide (Australia), Cape Town (Sudáfrica), Valparaíso-Casablanca (Chile).

## *Capacitaciones*

Se coordinó la realización de distintos seminarios de capacitación y presentación de plataformas logístico-comerciales como una herramienta para que las PyMEs mendocinas puedan aprovechar las oportunidades de negocios en todo el mundo.

- Presentación Hub Logístico y Comercial de LOVEMARK (EEUU). Mayo 2020. Asistencia: aprox. 90 empresas y emprendedores.
- Presentación Hub Logístico y Comercial en Brasil, a cargo de SATORI. Mayo 2020. Asistencia aprox. 85 empresas y emprendedores.
- Claves para hacer negocios con Panamá y República Dominicana. Julio 2020. Participaron las Embajadas Argentinas en Panamá y República Dominicana, así como representantes de la Distribuidora Tzanetatos de Panamá y de la empresa GLOBAL de Rep. Dominicana.
- Certificaciones para exportación. Organizado por INTI e IDITS. Fernando Urdaniz participó como disertante en representación de ProMendoza.

## *Gestiones varias*

- Con la empresa WOBAX por la presentación de plataforma de negocios para organizar rondas de negocios y participación en ferias internacionales. Abril 2020.
- Con la empresa JUERUI TRADING por la venta de los vinos de las 18 bodegas que participan del hub en Shanghái, China.
- Con la empresa INTERWINE CONSULTANT por la venta de los vinos de las 5 bodegas que forman parte del hub en Guangzhou, China.

## Sector vinos y bebidas

Para el 2020 teníamos previsto un nutrido calendario de acciones comerciales que tuvo que ser adaptado a la nueva realidad que implicó la situación de pandemia mundial.

### *Trabajo con plataformas comerciales*

Durante 2020 ProMendoza coordinó acciones comerciales con los hubs logísticos que ayudaron al ingreso de las empresas mendocinas a distintos mercados.

- Shanghái, China: 2 envíos - 12 empresas: *Casarena, Innocenti, Filus, Andeluna, Sánchez, Humberto Canale, Tamascal, Uva Negra, Tierra Noble, Tierra de Andes, OFA, Barbarians.*

Adicionalmente algunas bodegas enviaron sus vinos por fuera de la convocatoria que hizo ProMendoza y se han sumado a la oferta de vino argentino en Shanghái. Ellas son: *Tapiz, Andeluna, Los Haroldos, Domados, entre otras.*

A comienzos de octubre de 2020, el área de Prensa y Marketing de ProMendoza preparó un video para apoyar la promoción y comercialización de los vinos de Mendoza que se encontraban en el hub logístico de Shanghái, China. Los operadores de dicho hub inauguraron una tienda de productos gastronómicos especializados y ProMendoza impulsó allí la comercialización de los vinos participantes en este programa.

- Guangzhou, China: 1 envío - 5 empresas

A finales de 2019 se realizó el envío de vino de 5 bodegas: *Tamascal, Crotta, Luis Segundo Correa, Pascual Toso y Tornaghi.*

La pandemia postergó el inicio de las acciones comerciales previstas con la gente de INTERWINE CONSULTING, con quienes se firmó un acuerdo de cooperación para que llevaran adelante la venta de vinos.

Esta consultoría fue pagada con fondos BID y actualmente se puede confirmar que más de la mitad de los vinos se han vendido y que, en algunos

casos, las bodegas están recibiendo una segunda orden de compra. Las perspectivas son muy buenas y esperamos poder aumentar la cantidad de bodegas participantes.

- Amberes, Bélgica: 2 envíos - 6 empresas

El hub de Amberes está operado por la empresa COLD STORE y ofrece sólo el servicio de logística, es decir que ahí no existe la parte comercial que sí tenemos en los otros hubs donde participa ProMendoza.

Las bodegas participantes en este hub son: *Los Haroldos (repitió en los dos envíos), Domados, Tittarelli, Barbarians, Cánepa, Casa de Uco.*

- Itajaí, Brasil: el 5 de mayo de 2020 se presentó la iniciativa ante las bodegas mendocinas con un webinar con la presencia de André Roldo, de Satori Trading. Luego se realizó la convocatoria y selección de empresas para participar de una ronda de negocios con importadores de Brasil. El jueves 22 de octubre partió a Brasil un camión con productos de Mendoza con destino al nuevo hub en el puerto de Itajaí. Se trató de 60 etiquetas de vinos y alimentos pertenecientes a 13 empresas locales, que enviaron sus productos como muestras para potenciales compradores con quienes se realizarían rondas de negocios organizadas por ProMendoza y también para tener producto y ofrecer pronta entrega a esos compradores.

El camión transportó a Brasil etiquetas de Bodega Filippo Figari, Cepas Argentinas, Mendoza Red Wines, Bodega La Regional, Juncal Mi Estancia, Finca La Alegría (Rama Caída), Lamadrid, Familia Durigutti, Bodega y Viñedos Prozan, Tittarelli Wines, Bodega Los Toneles, Viamonte Winery, Bodega A16 y Olivícola Laur. Lamentablemente en zona de frontera con Brasil el camión sufrió un incendio que dañó la carga y no fue posible llevar los productos hasta Itajaí. El equipo de ProMendoza debió informar a los participantes sobre este desafortunado inconveniente y volver a organizar el envío de productos. En esta segunda carga, la olivícola Laur decidió no participar de las acciones. La segunda consolidación partió el 23 de diciembre hacia Brasil.

- Nueva York, Estados Unidos (Lovemark): en mayo 2020 se lanzó la iniciativa y en junio se realizó la convocatoria a bodegas con un cupo de 6 para esta etapa. A fines de julio partieron las muestras de vino de 13 bodegas preseleccionadas. El 4 y 5 de agosto se realizaron encuentros virtuales entre Lovemark y las bodegas, con degustación de producto. El martes 6 de octubre partió un contenedor con 20 pallets de vinos (con 70 cajas de 12 botellas por pallet) de las 6 bodegas seleccionadas: Filus de Maipú; Bodega y Viñedos Viamonte de Luján de Cuyo; Juncal – Mi Estancia de San Martín; Golden Wines and Vineyards de Godoy Cruz, Lamuchi Wines de San Martín y Hilbing & Franke Distillery de Godoy Cruz. En total se enviaron 19 etiquetas nuevas de vinos y un destilado, cuyos precios oscilan entre 2 y 12 dólares por botella e incluyeron varietales como Cabernet Franc, Malbec, Petit Verdot, Bonarda, Torrontés, Cabernet Sauvignon. También se enviaron algunos espumantes y como novedad en la búsqueda constante de diversificación que realiza ProMendoza, un innovador Gin elaborado a base de Malbec.
- Panamá, Panamá: se trabajó virtualmente con los representantes de Tzanetatos para el desarrollo de un hub logístico para Centroamérica y el Caribe. El 8 de julio se lanzó la iniciativa a las bodegas con un webinar sobre oportunidades comerciales en Panamá, República Dominicana y El Caribe. El miércoles 18 de noviembre, Fernando Urdaniz y Daniel González, del equipo de promoción comercial de ProMendoza se reunieron con Luis Moreno y Eduardo Music de Distribuidora Tzanetatos, de Panamá, para coordinar la Ronda de Negocios Virtual de Vinos que se realizará a comienzos del 2021. El jueves 26 de noviembre llegaron a la Embajada Argentina en Panamá las 120 botellas de 14 bodegas para mencionada ronda. La ronda de negocios quedó programada para el mes de febrero 2021 con el objetivo de llegar a finales de ese año con los vinos ya seleccionados y con el hub iniciando.
- Miami: el miércoles 23 de diciembre mantuvimos una reunión con Gary Goldfarb, autoridad del operador logístico Interport y de la agencia de desarrollo Miami Beacon Council de Miami para conocer más sobre la dinámica de Interport y considerarlos como posible plataforma logística.



## *Misiones comerciales y exploratorias*

El 2020 comenzó con una importante acción de promoción de vinos en Estados Unidos desde el 28 de febrero y hasta el 13 de marzo, en las ciudades de Nueva York, Chicago y Cincinnati. La misión incluyó la participación en la feria internacional "Vinexpo", realizada en Nueva York.

- Misión Comercial a Estados Unidos, del 28/02 al 13/03/2020  
5 empresas: Don Cristóbal, Finca Buenaventura, Mi Terruño, Millán, Tornaghi y Cecchin

Detallamos aquí algunos de los hitos de esta misión:

- 2 al 5 de marzo - Vinexpo New York 2020. Cabe destacar que las bodegas mendocinas fueron los únicos representantes del vino argentino en la feria.
- El viernes 6 de marzo en Chicago el Consulado Argentino organizó una degustación de vinos de las bodegas participantes en la misión en el Silver Room del Club de la Mujer. Participaron importadores, distribuidores y comerciantes de la ciudad de Chicago, que es la tercera ciudad más grande de los Estados Unidos.
- Reunión con "Lovemark" una empresa de servicios de logística y comercialización en EEUU, para desarrollar estrategias de comercialización.
- Reunión con PLMA (Private Label Manufacturers Association) en Chicago.
- Mario Lázaro se reunió con MHW Ltd para conversar sobre los requisitos legales y logísticos para habilitar un hub logístico para productos de Mendoza en los Estados Unidos.
- El 9 de marzo, en la ciudad de Cincinnati, estaba prevista una reunión importante con compradores de vinos y alimentos de la cadena de Supermercados Kroger, el segundo supermercado en facturación de los Estados Unidos, detrás de Walmart. El objetivo de esta reunión era ofrecer a Mendoza como productora de vinos y alimentos capaces de proveer su demanda. Dada la situación por todos conocida del coronavirus, la empresa norteamericana decidió no realizar el encuentro de forma presencial sino por videoconferencia. A pesar del cambio de formato, fue una reunión muy positiva ya que mostraron mucho interés por los productos mendocinos ofrecidos.

## *Ferias internacionales*

ProMendoza propuso y acompañó a empresas vitivinícolas de Mendoza en ferias internacionales de manera presencial y luego también de manera virtual.

- Vinexpo, New York/EE.UU. del 02 al 05/03
- Prowein, Düsseldorf/Alemania, del 15 al 17/03. Se preparó agenda pero la feria se suspendió.
- LAC Flavors Virtual organizada por Connect Americas del Bancio Interamericano de Desarrollo, del 06 al 10/04/2020
- Feria de Cantón, China, Edición 127, Modalidad virtual, 15 al 24/06/2020
- World Bulk Wine Exhibition Asia 2020, virtual y semipresencial, 12 y 13/07/2020
- Rueda Virtual de Negocios del Sector Agroalimentario a través de la Red Centroamericana de Comercio ALADI, 22 al 26/06/2020
- Americas Good and Beverages 2020, virtual, 2 - 14/11/2020 desde la ciudad de Miami, Estados Unidos.
- CIIE - China International Import Expo, Shanghái, China, del 5 - 10/11/2020. En esta edición, la Argentina contó con un stand de 400m2 en donde las empresas exhibieron productos correspondientes al sector de alimentos y bebidas. Dado el contexto, muchas bodegas de Mendoza participaron a través de sus importadores en China, quienes estuvieron de manera presencial en el stand. Las bodegas participantes fueron: Aitor Ider Balbo SAACI, Barbarians, BODEGA RAFFY S.R.L, Bodegas Esmeralda, C&P Sur SA, Casarena Bodega y Viñedos S.A., CON-ELE SRL, Finca Beth, Fincas Don Martino, Juan Pablo Lupiañez, LA RURAL VINEDOS Y BODEGAS S.A LTDA, Latinfina S.A., Los Haroldos S.A. y Miravalles .
- WBWE Connect, la versión virtual de la feria internacional de vino a granel World Bulk Wine Exhibition, 23/11 al 04/12/2020. Participaron 18 bodegas exportadoras de vino a granel de Mendoza. El gobierno provincial apoyó para que pudieran participar, a través de sus fondos del Consejo Federal de Inversiones.

## *Rondas inversas*

Dado el contexto de pandemia y las restricciones de viajar, se organizaron importantes rondas inversas virtuales con la participación de reconocidos importadores de vinos internacionales.

- Ronda de Negocios con Bolivia para Vinos y Alimentos, Virtual, 25/08 al 03/09/2020. La Embajada de Argentina en Bolivia y Fundación ProMendoza organizaron una ronda de negocios virtual con importadores interesados en comprar alimentos y vinos. La dinámica consistió en reuniones por zoom a razón de un importador por día, según una agenda predeterminada con las empresas de Mendoza seleccionadas. Participaron 6 importadores de La Paz y Santa Cruz de la Sierra, Bolivia, que mantuvieron en total unas 60 reuniones con empresas mendocinas, para conocer sus productos y ofertas comerciales. Los rubros seleccionados fueron frutas secas y desecadas, aceitunas, aceite de oliva, duraznos en conserva, cóctel de frutas, especias, jaleas y mermeladas, entre otros. Con respecto a vinos, los importadores se interesaron por alta y media gama para canal on trade (restaurantes y bares de vinos). Participaron de esta acción: Bodega Cecchin, Domados Wines, Tempus Alba, Familia Furlán, Malpensado Sparkling Wines y Familia Blanco Wines.
- Ronda Internacional Virtual de Vinos, Mosto y Pasas de Uva, 27 y 28/08/2020. Organizada por la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional con compradores de Perú, Bulgaria, China y Canadá.
- Macrorrueda de Negocios Multisectorial EXPO ALADI ECUADOR 2020 – EDICION VIRTUAL, 26 – 30/10/2020.
- Ronda Virtual de Negocios de la Semana Comex 2020, 13/10/2020. Esta actividad organizada por la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional contó con la participación de invitados internacionales de Brasil, Chile, Uruguay y Argelia interesados en contactarse con empresas argentinas de los sectores Alimentos y Bebidas y Maquinaria para la Industria Alimenticia.

## *Agendas especiales*

### **Degustaciones con importador alemán**

El miércoles 19 y jueves 20 de febrero 2020 recibimos al importador alemán Peter Willer, quien llegó a Mendoza en busca de vinos en varias categorías de precios. Willer pertenece a la empresa Carpe Diem, dedicada al canal de venta directa de vinos y su búsqueda se enfocó en vinos para Alemania y Australia.

ProMendoza le organizó una agenda de reuniones en las que pudo degustar los productos de distintas empresas y conversar con los responsables de comercio exterior. Se reunió con 10 micro y pequeñas bodegas y expresó su agrado por la metodología escogida que le permitió mantener reuniones privadas y degustar en un entorno adecuado.

### **Visita de importadoras de EEUU y de Chile**

El viernes 28 de febrero recibimos la visita de Lisa Derhan y Patricia Duane, especialistas en vino de origen estadounidense que viven en Chile. Llegaron a Mendoza en busca de aceite de oliva y vino. Fernando Urdaniz, Coordinador de Promoción Comercial de ProMendoza, las acompañó en su visita a establecimientos de nuestra provincia. Lisa Derhan es una reputada broker de vino a granel con operaciones internacionales. Patricia Duane es una de las creadoras de <https://www.brandaboutwine.com/> importante empresa internacional de marketing de vinos.

### **Global Caribe Solutions**

Durante el año se realizaron reuniones con esta empresa de República Dominicana para vincularla con bodegas de Mendoza y poder considerar sus productos. El 23 de octubre de 2020 fue el turno de Bodega Don Carlos de Valle de Uco. A comienzos de diciembre se reunieron con Bodega Mi Estancia.

### **Importador de Perú**

El jueves 10 diciembre Florencia Rebudero, responsable de promoción comercial del sector vinos de ProMendoza, coordinó una ronda de negocios para bodegas con un empresario que deseaba llevar vino de Mendoza a Perú. Cabe destacar que esta fue la primera ronda presencial organizada por ProMendoza en contexto COVID-19 y que se realizó bajo estrictos protocolos sanitarios, como el mantenimiento de distancias estipuladas, limpieza y desinfección de la sala y elementos entre degustaciones, aireación del lugar, etc. El viernes 11 de diciembre, el empresario visitó bodegas en Valle de Uco.

## *Visitas a Bodegas*

Dadas las circunstancias excepcionales, este año se pudieron realizar muy pocas visitas presenciales a bodegas.

Enero: Costa Flores Organic Vineyards (Luján de Cuyo), La Vendimia" (San Rafael), Bodega Argento (Maipú)

Marzo: Bodega Bournett, Bodega Chaglasian (San Rafael)

Diciembre: Bodega Familia Garavaglia (Alto Verde, Departamento de San Martín)

## *Nuevos exportadores y mercados*

### **MVW exportó a China**

La empresa mendocina MVW que comenzó a explorar el mercado externo en 2019 junto a ProMendoza concretó su primera venta a China a fines de febrero de 2020, exportando 480.000 litros de vino malbec a la ciudad vitivinícola de Yantai, por un monto total de 200.000 dólares.

MVW es corredora de vino a granel e inmobiliaria rural y vendió 20 contenedores de vino a granel el pasado noviembre cuando concurre de la mano de ProMendoza a la Feria de Vino a Granel desarrollada en Amsterdam, Holanda.

El 27 de febrero partieron 10 contenedores. La segunda parte de la carga salió hacia China durante la última semana de marzo, para completar el envío de los 20 flexitanks (de 24.000 litros cada uno) de vino malbec.

### **Malbec World Day en India**

La primera quincena de marzo 2020 lanzamos la convocatoria a bodegas para participar del Día Internacional del Malbec en Nueva Delhi, India. La Embajada de Argentina en India organizó una celebración de relevancia en el restaurant llamado "The Kymono Club", ubicado dentro del "The Chanakya" <https://www.thechanakya.com/portfolio-item/the-kimono-club/>) con una degustación para unas 60 personas líderes de opinión, como sommeliers,

importadores, y representantes de hoteles y restaurantes de alta gama. Las bodegas que quisieron participar tuvieron que enviar sus muestras antes del 20 de marzo y cubrir el envío de las mismas. Fueron Fecovita, Escorihuela Gascón, Avinea y Barbarians.

### **Relevamiento de proveedores de bienes y servicios para la industria vitivinícola**

A fines de julio 2020, ProMendoza realizó una convocatoria a empresas proveedoras de bienes y servicios para la industria vitivinícola con el fin de realizar un relevamiento para poder luego organizar un registro y proponer acciones que puedan insertar a los relevados en los mercados externos.

### **Sinergia para abordar mercado brasilero**

El miércoles 5 de agosto, la Corporación Vitivinícola Argentina (COVIAR) organizó una reunión virtual con el Embajador Argentino en Brasil, Daniel Scioli para analizar las posibilidades de crecimiento del vino y productos vitivinícolas en Brasil. ProMendoza participó a través de Mario Lázzaro, gerente general, quien informó sobre sobre las actividades con el hub logístico en el puerto de Itajaí.

Más adelante, el miércoles 21 de octubre, el gerente de ProMendoza, Mario Lázzaro, acompañó al Gobernador Rodolfo Suarez en una videoconferencia con el Embajador Argentino en Brasil, Daniel Scioli. Participaron también por Mendoza el ministro de Economía, Enrique Vaquié y el ministro de Hacienda y Finanzas, Lisandro Nieri. Durante el encuentro virtual se coordinaron estrategias para que Mendoza pueda crecer en el mercado de Brasil.

### **Estrategias para profundizar comercio con China**

El 31 de agosto, el Gerente General de ProMendoza, Mario Lázzaro, representó al Gobierno de Mendoza en la reunión que organizó la Corporación Vitivinícola Argentina (COVIAR) con la Embajada de Argentina en China para conversar y analizar las posibilidades del crecimiento de las exportaciones de vino a ese país.

## **Convocatoria para Guía Descorchados 2021**

El 18 de septiembre ProMendoza lanzó la convocatoria para participar de la Guía Descorchados 2021.

## **Programa federal de asistencia técnica a empresas**

A comienzos de octubre dio inicio en Mendoza el Programa Federal de Asistencia Técnica a empresas de la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional en conjunto con ProMendoza. Un grupo de bodegas fueron seleccionadas para contar con la asistencia de Roberto Cristian Munafó y otro grupo de empresas de alimentos y bebidas de General Alvear para trabajar con Gonzalo Ponce. Estos consultores y sus empresas formularán y ejecutarán un plan de negocios internacional a medida para cada establecimiento.

## **Jornada Comex de Bodegas de Argentina**

El jueves 5 y viernes 6 de noviembre Bodegas de Argentina organizó unas jornadas virtuales de Comercio Exterior para bodegas. Mario Lázzaro, gerente general de ProMendoza, presentó el 5 de noviembre las herramientas que ProMendoza pone a disposición para apoyar los esfuerzos exportadores de las empresas mendocinas.

## **Plan Estratégico para Vino 2030**

El jueves 12 de noviembre la responsable de promoción comercial del sector vino, Florencia Rebudero, y los responsables de las Oficinas Regionales de ProMendoza participaron de la reunión organizada por el Fondo Vitivinícola en el marco del Foro de Mercado Interno para analizar las Metas del Plan Estratégico 2030.

Más adelante, el viernes 20 de noviembre, Mario Lázzaro, gerente, y Florencia Rebudero, responsable de promoción comercial del sector vinos, se reunieron con Pablo Asens y Carlos Fiocchetta, vicepresidente y gerente de la Corporación Vitivinícola Argentina, y con el presidente del Comité Ejecutivo del

Banco de Vinos, Alfredo Aciar. El objetivo del encuentro fue analizar cómo ProMendoza puede aportar herramientas y coordinar esfuerzos en el ámbito de la Corporación Vitivinícola Argentina, para sumarse a los esfuerzos conjuntos del impulso para la comercialización del vino argentino.

El viernes 11 de diciembre, Mario Lázzaro, gerente general, y Florencia Rebudero, responsable del sector vinos de ProMendoza, participaron de una reunión con la Corporación Vitivinícola Argentina en el marco del proceso de desarrollo del Plan Estratégico Vitivinícola 2030. Durante la reunión se analizaron las metas de exportación con referentes de bodegas para incorporar sus visiones y aportes en pos de construir el horizonte de la vitivinicultura argentina de los próximos años. Este Plan Estratégico considera estrategias para el crecimiento de las exportaciones con una meta de mil millones de dólares. ProMendoza contribuirá a ese objetivo, sobre todo acompañando a las bodegas más pequeñas y nuevos exportadores para la consolidación de sus esfuerzos.

## *Capacitaciones*

05/05/2020 Presentación de Hub Logístico en Itajaí, Brasil

19/05/2020 Presentación de la Plataforma Logística y Comercial Lovemark en Estados Unidos

11/06/2020 Encuentro de Reconversión Vitivinícola y Tecnológica para productores de Ica, Perú, con especialistas vitivinícolas mendocinos

30/06/2020 Capacitación a bodegas participantes en el Hub Logístico de Guangzhou, China, sobre el plan de acción para dicho hub. Participaron las bodegas Crotta, Toso, Tamascal, Tornaghi, Segundo Correa.

08/07/2020 Oportunidades de Negocios en Panamá, República Dominicana y el Caribe con lanzamiento de Hub Logístico en Panamá

06/08/2020 Disertación de Florencia Rebudero y Melisa García Salazar en la Reunión de Productores de Vino Casero de la Zona Este

18/08/2020 Certificación Halal

20/08/2020 El mercado de vinos de USA por Jon Mc Daniel. Esta capacitación fue en inglés y luego se subtituló al español y se compartió por youtube, el boletín y otros medios.



28/09/2020 Descorchá el mundo de la crítica de vinos de la mano de Patricio Tapia

28 - 30/10/2020 III Seminario Latinoamericano de Vino Casero y Artesanal. Organizado por la Municipalidad de Lavalle junto a la Asociación de Elaboradores de Vino Casero y Artesanal de Lavalle y con el apoyo del Instituto Nacional de Vitivinicultura. Se realizó de manera virtual y ProMendoza participó a través de la presencia de Florencia Rebudero, responsable de la promoción comercial del sector vinos, quien expuso sobre el programa de Nuevos Exportadores que ProMendoza ofrece para el desarrollo de las capacidades de las empresas mendocinas.

## Sector alimentos (frescos y procesados)

### *Agendas de negocios:*

**Agenda con Importador Brasileiro:** se organizó una agenda comercial para la empresa de importación Satori Trading Ltda. Esta compañía visitó empresas de alimentos y bodegas en Mendoza, a fin de ultimar detalles para el trabajo conjunto que se está llevando a cabo en Brasil para la apertura de un Hub Logístico y Comercial que funcionará en Itajaí, Estado de Santa Catarina, Brasil.

### *Rondas Inversas*

**Ronda Inversa de Alimentos (cancelada por la pandemia) :** ProMendoza en conjunto con la Cámara Argentina de Comercio y Servicios (CACyS) y la Unión Industrial de Mendoza (UCIM) estuvieron organizando durante los meses de febrero y marzo de 2020 una ronda inversa en la que participarían compradores de Brasil, Chile y Perú. Lamentablemente esta actividad tuvo que ser cancelada a último momento por el comienzo de las limitaciones de circulación debido a la pandemia de COVID-19.

**Ronda Virtual de Negocios con Bolivia para Alimentos y Bebidas:** se utilizó la plataforma zoom, fue una semana de reuniones entre empresas mendocinas e importadores boliviano, sin que hubiera muestras para considerar.

### *Ferias*

**Gulfood (12 - 21 de febrero, Dubái, Emiratos Árabes Unidos):** feria comercial de alimentos de mayor relevancia en Medio Oriente. Mendoza participó con dos técnicos, cuya misión fue contactar empresas de India para organizar posteriormente una misión comercial y exploratoria a ese mercado. Fundamentalmente Mendoza participa con productos secos y deshidratados, principalmente nueces y ciruelas. En el marco de esta actividad, se visitó el puerto de Jebel Alí, en donde funciona un hub Logístico para ver la manera de incorporar otros alimentos procesados.

**Expo Alimentaria Perú Virtual:** se brindó asesoramiento a empresas para la participación de esta actividad. Es una plataforma online comercial de alimentos y bebidas para Latinoamérica.

### *Acciones de Promoción Comercial*

**Hub Logístico y Comercial en Itajaí, Brasil:** se ultimaron los detalles para la apertura de las operaciones del Hub Logístico y Comercial en Itajaí, Brasil. En el mes de mayo se realizó la presentación oficial de cómo se realizaría la apertura y consolidación de las empresas que participarían del primer envío a esta nueva plataforma logístico-comercial. Postularon 89 empresas, de las cuales quedaron seleccionadas 29, conforme a diversos requisitos evaluados para la participación de las empresas en esta iniciativa. Finalmente, se realizó el envío de 14 bodegas con un pallet cada una en concepto de muestras y productos para la venta.

**Consolidación del Clúster de Ciruela Industria:** se retomó la actividad virtual del mencionado clúster, en el que participaron la Asociación de Productores, CECIM, IDR, INTI y ProMendoza. El clúster ha elegido el mercado chino como objetivo para las ciruelas frescas y deshidratadas. Se lograron para este sector aportes no reembolsables (ANR) para proyectos de inversión en innovación tecnológica.

### *Capacitación*

**En Valle de Uco sobre Gulfood 2020:** se realizó conjuntamente con la Federación Económica de Mendoza (FEM), una reunión presencial en Valle de Uco, para transmitir a la Asociación de Frutos Secos la experiencia que los técnicos de ProMendoza tuvieron en la feria y las tendencias de mercado observadas.

**Cómo hacer Negocios con el Programa Mundial de Alimentos,** en la que participaron distintos funcionarios del gobierno nacional.

# Sector metalmecánica y energías y MOI

## *Breve síntesis del sector metalmecánica de Mendoza*

El sector metalmecánica de la provincia de Mendoza cuenta con alrededor de 580 empresas de diferentes rubros. El 10% son empresas exportadoras, un 5% exportan o exportaron de manera esporádica. (Promedio de los últimos años). Con el objeto de poder realizar un correcto direccionamiento de la oferta exportable ha sido necesario clasificarla en subsectores.

Existe un gran número de empresas dentro del sector que históricamente han volcado su matriz de producción a las industrias conexas que desarrolla la provincia, tales como: agroindustria, petróleo, energía y minería no metálica. El fuerte desarrollo, principalmente agroindustrial, ha hecho que con el tiempo se hayan perfeccionado los procesos de fabricación de maquinarias, insumos y prestación de servicios, pudiendo no solo abastecer al mercado local, sino también al mercado externo.

El alto grado de conocimiento (Know How) de la industria, profesionales muy capacitados, estándares de calidad de la producción y la adaptación a los mercados, han sido factores significativos para el ingreso a mercados externos. Sin embargo, ciertas variables macro y microeconómicas, han afectado la competitividad de algunos subsectores manera desfavorable en los últimos 10 años, sumados a otros factores de incidencia.

## *Escenario actual – Incidencia de la pandemia Covid 19*

La actual situación mundial debido a la pandemia ha modificado de manera sustancial los escenarios de todos los mercados. Por tal motivo, no solo debemos analizar la situación de nuestro mercado (oferta) sino la de mercados meta (demanda) y cuál ha sido su impacto.

En principio, la caída de la actividad económica depende del nivel de afectación en cada país, en sus industrias sectoriales.

Por ejemplo, la caída en la industria petrolera ha sido muy significativa debido a la escasez de demanda. Pero tanto en el sector agroindustrial de nuestro país como en el de los mercados objetivos, el impacto ha sido menor ya que han continuado, dentro de sus protocolos, con los procesos productivos.

También, debemos considerar otras variables que se ven afectadas como: aspectos económicos y financieros de las empresas, las comunicaciones, la política de precios, la promoción, logística del transporte, servicios, etc.

### *Mercados meta – Criterios de selección – Metodología*

- Identificación de países con desarrollos de industrias sectoriales similares a las nuestras y/o aquellas en las cuales las empresas locales puedan ofrecer sus productos y servicios. Es recomendable comenzar por mercados de cercanía.
- Sobre la base de la oferta exportable local y sus posiciones arancelarias, se procederá a un análisis estadístico de exportaciones provinciales e importaciones en los mercados seleccionados.
- El análisis estadístico es solo un mero indicador. Entendemos que si se exportan productos a un mercado desde Mendoza, es porque puede haber una oportunidad comercial. Igualmente, en caso de registrar el país en estudio, importaciones de productos similares, es porque hay una demanda y se presentaría una situación de competencia.
- Se actualizará la información de mercados ante la actual situación de pandemia. Estudios de mercados por país, por sector y por productos. Hoy podemos encontrar dicha información con la ayuda de entidades de facilitación para el comercio exterior.
- Acuerdos comerciales con otros países: detectar ventajas competitivas en dichos aspectos. (Acuerdo Comercial con Chile)
- Investigación y análisis de productos similares en estos mercados a través de asociaciones y cámaras empresariales, embajadas. etc. (Posibilidad de sustitución de importaciones)

- Análisis de tratamiento arancelario e impositivo en los potenciales mercados.
- Luego de haber realizado las tareas descriptas en los puntos anteriores, podemos identificar POTENCIALES MERCADOS META para el direccionamiento de la oferta exportable.

### *Acciones realizadas durante 2020.*

**Planeamiento para Ronda de negocios Sitevinitech 2020** (Postergada por la pandemia). Se realizaron los estudios correspondientes para identificar los mercados meta, resultando a las regiones de Ica en Perú, Tarija en Bolivia y región central de Chile, aquellas con mayores posibilidades de generar oportunidades comerciales en la industria vitivinícola.

**Misión comercial y exploratoria a Paraguay** (Postergada por la pandemia – Marzo. Estudios de mercado, indicadores económicos y planes de inversión detectados en Asunción de Paraguay y sus alrededores. Sectores: Construcción – maquinaria agroindustrial – Insumos para la generación de energía – Servicios profesionales y vinculados al conocimiento. Contactos generados con entidades de gobierno, cámaras empresariales, asociaciones de empresarios y empresas.

**Vinculación con empresa importadora de Brasil – Satori**, empresa con presencia en varias regiones de ese país (Alimentos y bebidas – metalmecánica - otros). Se acuerda trabajar sobre los requerimientos de la empresa, oportunidades comerciales y sustitución de importaciones. (En proceso)

**Conformación de grupo trabajo para provisión de insumos médicos y hospitalarios.** Desde ProMendoza y articulando con Ministerio de Salud de la provincia, se procedió a la identificación de proveedores de todo tipo de productos que fueran necesarios para enfrentar la pandemia. Así, se generaron contactos con empresa locales, de otras provincias y del exterior, conforme a las demandas comunicadas.

**Asesoramiento integral en proceso de importación de respirador artificial** donado por una empresa China a nuestra provincia.

**Encuentro virtual entre con productores y bodegas de ICA - Perú con profesionales enólogos de Mendoza.** Conociendo los planes de reconversión vitivinícola y tecnológica de la región, para la mejora en la calidad de vinos y piscos, se realizó este encuentro con el objetivo de promocionar la exportación de maquinarias y servicios, previa identificación de las necesidades de esa industria. Fue organizado por ProMendoza, junto a Cite Agroindustrial Perú, la Cámara de Comercio e Industria de Ica y el Clúster Vitivinícola de Ica.

**Registro de proveedores para la industria vitivinícola de Perú.** En concordancia con las acciones antes mencionadas se acordó la creación de un registro de proveedores de maquinarias, insumo y servicios para la industria vitivinícola de la Ica y otras regiones. Dicho registro será administrado por el Clúster vitivinícolas y enoturístico de Ica.

**Relevamiento de la oferta exportable del sector maquinarias, insumos y servicios de la provincia de Mendoza.** Para poder realizar el direccionamiento de nuestra oferta exportable, primero es necesario saber con que contamos en ese sub sector. Por tal, se convocó a empresas proveedoras locales, de manera que podamos realizar acciones de promoción sobre una oferta determinada ante una demanda concreta. Dicho relevamiento será replicado en otros sub sectores de la metalmecánica local y el sector servicios.

**Chile: Gestiones para la creación de un Hub logístico en Los Andes - Encadenamientos productivos - Cadenas globales de valor.** Se encuentra muy avanzado el proceso para brindar a empresas mendocinas todo lo necesario para poder exportar a Chile reduciendo costos operativos y para la identificar oportunidades comerciales con empresas generadoras de negocios en Chile y en el exterior. Estamos trabajando para la incorporación de productos en cadenas globales de valor y encadenamientos productivos. En ese sentido, se están realizando gestiones con entidades de gubernamentales de Chile y cámaras empresariales de manera colaborativa.

**Lanzamiento de programa de asistencia técnica para empresas en procesos de exportación.** Dicho programa pertenece al AAICI, siendo ProMendoza la entidad facilitadora y vinculadora en nuestro medio. Por tal, se están capacitando

a los profesionales que tendrán a su cargo la misión de generar un plan estratégico de exportaciones para las empresas que hayan adherido.

**Gestiones para apertura de registro de proveedores para las diferentes industrias sectoriales de Chile.** (En proceso).

**Creación del Primer Hub Logístico “Puente Andino” en Los Andes, Chile.**

Trabajamos desde comienzos del 2020 en un cronograma de reuniones semanales con el proyecto Puente Andino (Hub Logístico en Chile). Se trata de un proyecto en conjunto de Fundación ProMendoza con el Espacio Extraportuario El Sauce, Los Andes, Chile. Tiene como principal objetivo potenciar el desarrollo de negocios entre PyMEs de Mendoza y Chile usando como centro logístico este hub. Como resultado, a finales de diciembre del 2020, se firmó el convenio entre ProMendoza y el Extraportuario El Sauce. Este fue el primer gran paso para que, en los primeros meses del 2021, podamos inaugurar este flamante hub que potenciará fuertemente el comercio bilateral de Argentina y Chile, y convertirá a Mendoza en un centro logístico y comercial.

**Implementación del Courier Terrestre Mendoza – Chile.** Por iniciativa de empresas privadas de ambos países (Argentina y Chile), junto al compromiso y trabajo de Fundación ProMendoza y ProChile, se comenzó en el mes de mayo del 2020, una serie de encuentros virtuales con el objetivo de poner en funcionamiento esta modalidad de logística. La meta es comercializar mercadería en pequeñas cantidades (Courier Terrestre) y así ayudar a empresas PyMEs a colocar y comercializar sus productos en Chile y Argentina en cantidades menores como Pallets o unidades de productos (estas cargas nunca podrán superar los 600 kg).



## Datos de interés y resultados de gestión

ÁREA DE METALMECÁNICA y ENERGÍAS	RESULTADOS	
	Acción	CUANTITATIVOS
Empresas asistidas por ProMendoza	150/170	<ul style="list-style-type: none"> <li>• PROGRAMAS NEX / PYMEXPORTA</li> <li>• PLAN ESTRATÉGICO DE EXPORTACION</li> <li>• ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS</li> <li>• HUBS LOGÍSTICOS</li> <li>• EXPORTA SIMPLE</li> <li>• OPERATORIA DE EXPORTACIÓN</li> <li>• CAPACITACIONES</li> <li>• INFORMACIÓN DE MERCADOS EXTERNOS</li> </ul>
Nuevas empresas visitan ProMendoza	20	<ul style="list-style-type: none"> <li>• PROCESO DE EXPORTACION</li> <li>• PROGRAMAS DE ASISTENCIA PARA EXPORTADORES</li> <li>• REQUISITOS PARA EXPORTAR</li> </ul>
Misiones Comerciales / Exploratorias	-	
Ferias Internacionales	-	
Nuevos proyectos	5	<ul style="list-style-type: none"> <li>• PROYECTOS ASOCIATIVOS</li> <li>• DIVERSIFICACIÓN DE MATRIZ PRODUCTIVA</li> </ul>

ÁREA DE METALMECÁNICA y ENERGÍA	RESULTADOS	
	Acción	CUANTITATIVOS
Empresas exportadoras	2019/62 empresas 2020/ 57 empresas	MAQUINARIAS, SERVICIOS E INSUMOS PARA LA INDUSTRIA DE ALIMENTOS Y BEBIDAS, MINERA, Y PETROLERA Y ENERGÍAS.
Nuevos productos desarrollados	4	<ul style="list-style-type: none"> <li>• MAQUINARIA PARA INDUSTRIA VITIVÍCOLA (SUCOPACK)</li> <li>• MAQUINARIA PARA INDUSTRIA ALIMENTICIA (DEBLASI)</li> <li>• BICICLETAS ELECTRICAS CUSTOM</li> <li>• FOYLE – TABLA DE WINDSURF</li> </ul>
Nuevos productos exportados	1	* BICICLETAS ELECTRICAS
Nuevos mercados y mercados de 1º exportación	9	E. ARABES - EGIPTO (ARTRANS) / FRANCIA E ITALIA (FADEI) AUSTRIA E INDONESIA (TECNOVIN) NICARAGUA (TIA INOX) REP. DOMINICANA (AEROPACK) TURQUÍA (WEIR VULCO)
Nuevos exportadores a mercados existentes	17	NUEVOS EXPORTADORES CON RESPECTO AL AÑO 2019
Nuevo formato de acciones comerciales	1	*FERIAS Y RONDAS DE NEGOCIOS VIRTUALES

<b>ÁREA DE METALMECÁNICA y ENERGÍA</b>	<b>RESULTADOS</b>	
Acción	<b>CUANTITATIVOS</b>	<b>CUALITATIVOS</b>
<b>NOVEDADES 2020</b>	<b>4</b>	<p>RELEVAMIENTO Y CLUSTERIZACIÓN DE OFERTA EXPORTABLE DE SECTOR MAQUINARIAS, BINES Y SERVICIOS PARA LA INDUSTRIA VITIVINÍCOLA</p> <p>ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS: PROCESOS – CAPACITACIONES</p> <p>CAPACITACIONES: DESARROLLO DE PLANES DE NEGOCIOS INTERNACIONALES - PROCESO DE EXPORTACION – EXPORTA SIMPLE – OTROS.</p> <p>ASESORAMIENTO EN PROCESOS DE EXPORTACION, IMPORTACION, GESTIONES, OTROS.</p>

## Sector servicios y productos no tradicionales

El año 2020 significó un periodo de importante actividad, más allá del nuevo contexto impuesto por el COVID-19. Se trabajó en varios ejes, mayormente de manera virtual, los cuales se exponen a continuación.

### *Vinculación interinstitucional*

El trabajo de vinculación institucional comenzó tempranamente el 2020. El 5 de enero, una comitiva con representantes de la Administración de Radio y Televisión de Guangdong, China, llegó a Mendoza. Guangdong es provincia hermana de Mendoza. El lunes 6 de enero se reunieron con el Gobernador Rodolfo Suárez y miembros de su equipo en Casa de Gobierno. Luego visitaron la Municipalidad de la Ciudad de Mendoza, manteniendo conversaciones con el Intendente, Ulpiano Suárez.

Asimismo, los profesionales chinos mantuvieron un encuentro con empresas del Clúster Audiovisual Film Andes en La Enoteca, para vincular a los sectores audiovisuales de ambos países y evaluar potenciales sinergias. Cabe destacar como uno de los resultados de la visita que la delegación china invitó a su contraparte mendocina a participar de dos ferias en Guangdong: una de animación en el mes de agosto y otra de documentales en el mes de noviembre.

El viernes 17 de enero, Greg Eidness, socio de Crosscadia, consultora especializada en localización de empresas en los Estados Unidos y Canadá y en la promoción de productos en esos mercados, visitó ProMendoza. El señor Eidness desarrolla normalmente su actividad en Vancouver, Canadá, y extiende sus servicios a toda la zona de la Columbia Británica. Mientras que su socio, Troy DeFrank, se ocupa de la zona noroeste de los Estados Unidos.

El viernes 14 de febrero se realizó una nueva reunión del Consejo Regional de Ciencia y Tecnología en su "Mesa de Vinculación y Articulación Institucional de la Región Cuyo". El evento tuvo lugar en la Enoteca y ProMendoza participó a fin de conocer las herramientas de dicho Consejo y difundirlas entre las empresas.

El martes 17 de marzo, Dania Bonadeo, junto a Fernando Urdaniz, mantuvieron una videoconferencia con Leandro Agostino, desarrollador mendocino de aplicaciones y líder de la empresa Scubalight Studios (<http://www.scubalightstudios.com/>), para estudiar la posibilidad de generar una aplicación específica para que ProMendoza pueda desarrollar rondas de negocios de manera remota ya que por este mes comenzaron las restricciones de movilidad debido al COVID-19.

El miércoles 18 de marzo, Dania Bonadeo y Diomara Toro, realizaron una videoconferencia para trabajar en conjunto con otras instituciones en la medición del aporte del sector Servicios a la economía en general y también a las exportaciones, un eje de trabajo que seguramente será muy importante en 2021. Participaron funcionarios de la Dirección de Informaciones y Estadísticas del Gobierno de Mendoza (DEIE) y Pedro Suárez, del Ministerio de Economía y Energía. Entre todas las instituciones se desarrollaría una metodología para poder estimar las contribuciones de este sector.

Días más tarde, el viernes 20 de marzo, Dania Bonadeo se comunicó con María Luz Pereyra de la Sección Comercial y Económica de la Embajada Argentina en Washington, Estados Unidos, y el representante de la plataforma Clutch (<https://clutch.co/>) para Latinoamérica. Esta plataforma vincula oferta y demanda de servicios y soluciones. El objetivo del contacto fue para conocer la herramienta y analizar su utilidad para vincular a empresas de servicios de Argentina con contrapartes de Estados Unidos. La iniciativa sería coordinada por la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional a través de la Red Federal.

El jueves 26 de marzo, Dania Bonadeo, participó de una videoconferencia para coordinar acciones de promoción de servicios argentinos en el exterior. Estuvo liderada por Fernanda Yanzón, de la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional, y estuvieron presentes las agencias de promoción comercial de las provincias de Buenos Aires, Santa Fe y Córdoba (InvestBA, Santa Fe Global y ProCórdoba), junto a ProMendoza. Se analizaron estrategias para sumar empresas argentinas a la plataforma Clutch, anteriormente mencionada. Al día siguiente, el mismo grupo se comunicó con Ricardo Real Preciado, representante de esa plataforma para Latinoamérica para avanzar con la interacción.

El viernes 17 de abril, se efectuó una videoconferencia con los gerentes de ProMendoza, Mario Lázzaro, y de ProCórdoba, Roberto Rossotto, y sus equipos, con el objetivo de compartir ideas para desarrollar herramientas para ambas instituciones que permitan promocionar los productos de cada provincia realizando rondas de negocios virtuales y otros tipos de acciones adaptadas a las limitantes por la pandemia de COVID-19.

El lunes 27 de abril, Dania Bonadeo participó de un encuentro virtual con Dimitri Golman de la empresa EVENTTIA para conocer sus herramientas a la hora de organizar eventos de manera remota como pueden ser rondas de negocios (<https://www.eventtia.com/es/inicio>). Al día siguiente, se realizó una nueva videoconferencia, esta vez con Microsoft Teams. Ellos dieron a conocer su propuesta para ser considerados entre los instrumentos a utilizar para coordinar encuentros de negocios virtuales (<https://www.microsoft.com/es-es/microsoft-365/microsoft-teams/group-chat-software>).

Ya en el mes de mayo, el viernes 8, Dania Bonadeo participó de un encuentro virtual entre representantes de ProMendoza y ProCórdoba, para analizar acciones coordinadas adecuadas al nuevo contexto COVID. Asimismo, el miércoles 13 de mayo, Dania Bonadeo, mantuvo una reunión virtual con representantes de ProCórdoba y de Cancillería Nacional para delinear de qué manera presentar la oferta exportable del sector servicios ante el mundo. Por Cancillería, participó Luis Luchessi, de la agregaduría comercial. Mientras que por ProCórdoba intervinieron Noelia Peralta y Luis Gilli.

El jueves 21 de mayo, Dania Bonadeo y Mario Lázzaro, mantuvieron una reunión con Pía Giudice, consultora argentina instalada en Colombia, quien coordina acciones de promoción de empresas de servicios relacionados con software y tecnologías de la información.

El jueves 11 de junio, Noris Rivarola y Guillermo Martínez del equipo de ProMendoza participaron de la Mesa Nacional AgTech. Dania fue invitada a participar pero por cuestiones de agenda no pudo. Esta mesa está conformada por funcionarios de Cancillería, la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio

Internacional (AAICI), el Ministerio de Ciencia y Tecnología y el Ministerio de Agroindustria.

El lunes 22 de junio, Dania Bonadeo, y Fernando Urdaniz, se reunieron virtualmente con Nicolás Ramírez, del Polo TIC de Mendoza, para conocer las actividades del grupo. Ramírez informó que se encontraban entablando relaciones con empresas del sector inmobiliario para ofrecerles soluciones tecnológicas que pudiesen facilitar sus negocios en contexto de pandemia y también a futuro. ProMendoza se comprometió a colaborar en las articulaciones y gestiones pertinentes.

Hacia finales de dicha semana, el viernes 26, Dania Bonadeo y Mario Lázzaro, se reunieron virtualmente con Daniel González, coordinador del Clúster FilmAndes; Carolina Peralta, integrante del Clúster, responsable del grupo Graba y Secretaria de Extensión de la UNCuyo, para coordinar acciones para constituir el “Mendoza Film Set”, en el marco de la Mesa Audiovisual Mendoza. El objetivo: brindar a potenciales inversores del rubro audiovisual información y herramientas sobre locaciones, proveedores, requerimientos, etc.

Ya hacia finales de junio, el martes 30, Dania mantuvo conversaciones con Ezequiel Echeveste del Consejo Federal de Inversiones (CFI) y grandes desarrolladores de videojuegos de Córdoba (Federico Espósito y Daniel Igarza) y de Mendoza (Federico Agostino e Ignacio Baldini). El objetivo de la reunión fue exponer ante el CFI el estado de la industria en ambas provincias y solicitarle apoyo técnico y financiero para actividades de promoción comercial internacional para este sector.

También durante 2020 se comenzó a trabajar en la generación de información estratégica para el sector de servicios. El miércoles 1 de julio, Dania Bonadeo realizó una reunión virtual con Federico Morábito y Pedro Suárez (Gobierno de Mendoza), Lorena Blanco y Daniel González (FilmAndes) y Verónica Culós (DEIE), para coordinar la implementación de un sistema de información sobre la economía naranja de Mendoza. El objetivo establecido fue avanzar en la gestión de encuestas que permitiesen generar información relevante para el sector.

En el mes de septiembre, el martes 22, Dania Bonadeo, junto a Laura Cicchitti, responsable de marketing, y Mario Lázzaro, se reunieron con Nicolás Ramírez del Polo TIC para definir la oferta exportable de Mendoza con respecto al sector de Tecnologías de la Información y Comunicación para así poder elaborar un material para difundir luego a través de las Embajadas Argentinas en el exterior. El miércoles 23 continuaron este trabajo junto a Carlos Pallotti y a Francisco Casteller. Asimismo, también el martes 22 de septiembre, Dania Bonadeo, junto a Mario Lázzaro, participaron de la reunión de la Mesa de Economía del Conocimiento que había sido conformada por el Ministerio de Economía y Energía de Mendoza. Durante esta reunión se presentaron las bases de proyectos de ley para fomento de esta área de la economía de Mendoza.

En el mes de octubre, el jueves 15, Dania Bonadeo, y Mario Lázzaro, mantuvieron una reunión virtual con María Florencia Rodríguez para conocer más sobre Toolbox Congreso Iberoamericano de Industrias Creativas que organiza Vincularlatam (<https://vincularlatam.com/toolbox/>). ProMendoza fue invitado a formar parte de este evento que comprendió 7 seminarios y un congreso final, orientado a emprendedores de la economía naranja.

Cabe también añadir que hacia fines de 2020, el Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto invitó a las provincias a sumarse al Consejo Público Privado de Promoción de Exportaciones que creó a mitad de año para trabajar con las Cámaras y representantes de la actividad productiva privada. Este consejo se conformó en grupos de acuerdo a rubros y luego en unidades menores, llamadas complejos, según productos, para analizar la potencialidad exportadora argentina y concebir un plan de promoción. ProMendoza se sumó e invitó a las cámaras locales a integrarse a la iniciativa. La fundación participó de encuentros de los grupos Economías Regionales, Industrias Alimenticias e Industrias Culturales. Asimismo, mantuvo una reunión con el coordinador del grupo Nuevas Tecnologías y Servicios, Carlos Moreno.

El jueves 10 de diciembre, Dania Bonadeo, participó de una importante reunión con la Asociación de Desarrolladores de Videojuegos, Cancillería, la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional y colegas de la Red Federal que

reúne a las agencias provinciales para planificar acciones para la exportación de videojuegos durante 2021.

También en diciembre, Dania Bonadeo facilitó el encuentro de la empresa canadiense Unicorn con la Universidad de Congreso para considerar alianzas para traer estudiantes extranjeros a los programas que dicha universidad dicta en inglés. Por otro lado, participó del encuentro de representantes del Polo TIC con el Embajador Rony Abiú y con Luis Herrera de la Embajada de Guatemala en Argentina para vincular a la entidad mendocina con el Campus Tecnológico Guatemala. Además, se mantuvieron conversaciones con Louis Rene Auclair y equipo, de la agencia de consultoría para videojuegos llamada RocketRide Games: <https://rocketridegames.com/>

Cabe finalmente destacar que la Provincia de Mendoza y el Miami Dade County de Florida, Estados Unidos, tienen un hermanamiento desde 2001. Durante 2020, ProMendoza estuvo trabajando con el International Trade Consortium para organizar acciones conjuntas que beneficiasen a los ámbitos productivos y exportadores de ambas regiones.

### *Asistencia técnica a empresas*

El jueves 9 de enero, Dania Bonadeo se reunió con integrantes de FilmAndes para evaluar las solicitudes de proyectos presentados en el marco de la convocatoria de vouchers a la oferta y a la demanda, herramientas de financiamiento con las que cuenta el clúster para financiar parcialmente proyectos en etapa de incubación y desarrollo, en el marco del programa ejecutado por el FOMIN. Si se consideran vouchers a la oferta, se presentaron 16 proyectos por un monto cercano a los USD 98.000.

El martes 21 de enero Dania Bonadeo participó de una videoconferencia con el grupo evaluador de solicitudes de videojuegos. Se analizaron y puntuaron un total de 16 proyectos. Luego, el miércoles 22 de enero fue el turno de los proyectos audiovisuales. Se analizaron y puntuaron 15 proyectos.



El jueves 23 de enero Dania Bonadeo visitó la empresa Victoria Estelrich (<https://victoriaestelrich.com.ar/>), que desde hace 10 años diseña, produce y vende trajes de baño femeninos. Han exportado a Chile y España, y estaban planeando ampliar su marca para incorporar el segmento de niños y hombres. Las hermanas Estelrich deseaban postular al programa Pymexporta de ProMendoza para poder avanzar en su proyecto.

El viernes 24 de enero, se realizó una visita, a cargo de Mario Lázzaro, Florencia Rebudero y Dania Bonadeo, a la bodega Costa Flores Organic Vineyards (<https://costaflores.com/en.html>), para conocer los proyectos que está llevando adelante su dueño, Mike Barrow:

- Openvino: Tokenización, Trazabilidad y Transparencia con la bodega Open-Source
- VeriVin: Un dispositivo para analizar el vino sin abrir la botella, y su uso para proteger la marca Malbec de Argentina.

Dania Bonadeo formó parte del jurado de evaluación de proyectos audiovisuales y de videojuegos presentados ante el programa del FOMIN-BID que está llevando adelante el Clúster Film Andes. Por ello, hacia finales de enero participó de las reuniones de selección y rondas de pitching para elegir los proyectos que recibirían apoyo financiero de este programa. El 30 de enero, se efectuaron las rondas de pitching de proyectos audiovisuales en La Nave Universitaria. Se evaluaron 12 presentaciones. Mientras que el 31 de enero en ProMendoza fue el turno de los videojuegos. En esta oportunidad fueron 16 los postulantes. Las presentaciones fueron realizadas tanto de forma presencial como a través de Skype.

El martes 11 de febrero, Dania Bonadeo se reunió con los representantes de la empresa ITIERS, Matías García y Juan Eduardo Rosé, quienes se encontraban interesados en recibir asistencia técnica de ProMendoza para ingresar al mercado chileno con desarrollo de software de gestión para empresas (<https://www.itiers.com/>).

Asimismo, al día siguiente, Dania recibió al Federico Mayer, integrante del Club AGTECH de Buenos Aires, que coorganizaba el Congreso de Seguros al Agro que se realizó en el mes de marzo en Mendoza. ProMendoza colaboró en la presentación de emprendedores de tecnologías aplicadas al agro que pasaron por una selección para estar presentes en el congreso. <http://www.clubagtech.com/>

El jueves 13 de febrero Dania se reunió con Victoria Cosentino, periodista y realizadora audiovisual independiente, para brindarle asesoramiento sobre las herramientas que ProMendoza pone a disposición del sector y para contarle también sobre el Clúster Audiovisual FilmAndes.

El lunes 09 de marzo se reunieron en ProMendoza representantes del grupo de turismo médico, "Mendoza Health Care", encabezados por Pablo Mussuto. Con la intención de reiniciar las actividades 2020, considerando la incorporación de renovados miembros que han mostrado interés en el trabajo logrado. Lamentablemente, el trabajo con este grupo no avanzó en 2020 pero se intentará retomar en 2021.

El jueves 12 de marzo Dania Bonadeo se reunió con Jorge Gómez, uno de los impulsores de un proyecto basado en el desarrollo de un sitio web y redes sociales sobre la temática "Cerro Aconcagua", con la intención de despertar interés para contratar expediciones para su ascenso. La particularidad es que el sitio estaría redactado en idioma chino, y sería destinado exclusivamente para el mercado de China. Para ser posicionado en los buscadores particulares de China, y las redes sociales que consumen los habitantes de aquel país exclusivamente. En este sentido, Dania Bonadeo le presentó las herramientas que ofrece ProMendoza y las posibilidades de vinculaciones de cara a fortalecer el proyecto.

El mismo día, Dania Bonadeo se reunió con Candela Iácono y su socia, ambas emprendedoras de PUGNA ZAPATOS (<https://pugnazapatos.com/>). Dadas oportunidades comerciales surgidas en México, se les brindó información acerca de las herramientas que ofrece ProMendoza. Asimismo, se las vinculó con la Cónsul de México en Mendoza, María Landa, para explorar posibilidades de ingreso a ese mercado.

El 1 de abril, Guillermo Martínez y Dania Bonadeo, mantuvieron una videoconferencia con 'Mendoza Respira', grupo asociativo que se encontraba en proceso de desarrollo de nuevos respiradores para poder proveer al sistema sanitario mendocino. Su objetivo sería poder construir 1000 unidades para ser donadas.

También se entró en contacto con Mauricio Barrera, director de MB Ingeniería, porque su empresa desarrolló un prototipo de respirador artificial, con la colaboración de la UNCuyo y la Universidad de Mendoza, y también deseaba producir en el corto plazo.

El lunes 20 de abril, fue el turno de Jorge Becerra, de la empresa Neuromed, con quien Dania Bonadeo y Mario Lázzaro mantuvieron una reunión. Dicha empresa desarrolló un programa de asistencia para la pérdida de peso online que se llama Inpass. Este programa virtual contaba con pacientes tanto en Mendoza como en otros lugares del país y del mundo. Dada la aceptación de su propuesta, buscaban en ProMendoza apoyo para expandirse (<http://neuromed.com.ar/inpass/>).

Hacia fines de abril, se continuó con el trabajo de evaluación de proyectos que se presentaron a financiamiento en la convocatoria de vouchers a la demanda en el marco del proyecto FOMIN. Se efectuaron nuevas sesiones de 'pitching', en donde los productores presentantes defendieron sus proyectos ante el jurado (Santiago Estévez y la productora Gaucho VR).

Cabe destacar que ProMendoza estuvo participando, a través de Dania Bonadeo, tanto en forma presencial como virtual, de las reuniones plenarias de FilmAndes.

Hacia finales de mayo, Dania fue incorporada a la Comisión de Servicios del Clúster Film Andes para trabajar en el mapeo de las características y capacidades de las empresas que conforman el cluster, a través de una encuesta.

Ya en el mes de junio, el viernes 19, Dania Bonadeo, participó de un encuentro de la Mesa Audiovisual en el Centro de Congresos y Exposiciones de Mendoza. Oportunidad en la cual Federico Morábito informó que se estaba trabajando en la resolución de designación de la Mesa Audiovisual Mendoza. También se estaban analizando los protocolos para filmar presentados por el sector privado. Por otra parte, se anunció que el INCAA realizaría una Asamblea Federal de manera virtual en julio. La propuesta de la Mesa Audiovisual era elaborar un micrositio o página web de locaciones, un manual de procedimientos y un registro de proveedores.

Cabe asimismo destacar el trabajo iniciado en 2020 junto al sector metalmecánica. Se articuló con el Clúster Vitivinícola y Enológico de Ica (Perú) para la creación de un registro de proveedores para la industria vitivinícola de Perú. En una primer etapa, el Clúster desarrollaría su sitio web, en el que incluiría una sección para proveedores de la industria. El objetivo fue que empresas mendocinas pudiesen ofrecer sus bienes y servicios a los productores peruanos. La convocatoria para formar parte de dicho registro fue lanzada desde ProMendoza a principios del mes de agosto.

Hacia finales de junio, el lunes 29, Dania Bonadeo junto a Guillermo Martínez mantuvieron una reunión con Emilio Piccolo y su equipo de trabajo de J&E Consulting, ingenieros en petróleo que deseaban comenzar a pensar en la posibilidad de exportar sus servicios profesionales.

El 2 de julio, Dania Bonadeo y Mario Lázzaro se reunieron con el equipo de Argentec, en la persona de Jorge Giunta, quien presentó el proyecto del Centro de Procesamiento de Imágenes Aéreas y Digitales (AEROSCIENCE AG S.A.). Se trata de una start-up mendocina constituida en 2019, a partir de la integración de los socios de AEROTEC ARGENTINA S.A. y ARGENTEC S.R.L. Este emprendimiento de base tecnológica tiene por objeto prestar servicios científicos y tecnológicos, que incluyen la captura y procesamiento de imágenes desde plataformas terrestres, aéreas o espaciales, así como desarrollar aplicaciones informáticas específicas para la entrega al usuario de la información útil y toda otra actividad científica o tecnológica conexas. ProMendoza asistiría al proyecto en explorar vínculos internacionales para la exportación de servicios profesionales relacionados, como así también gestionaría nexos para difundir la iniciativa en los ámbitos públicos que correspondiesen.

El viernes 3 de julio tuvo lugar una nueva reunión de la Mesa Audiovisual Mendoza, de manera virtual. Durante este encuentro se trató la redacción de un estatuto para la Filmcomission, que promoverá a Mendoza como locación y producción de filmaciones. El Gobierno Provincial habilitaría un registro para los productores audiovisuales con el objetivo de conocer más profundamente el sector. También se conversó sobre los protocolos vigentes para mantener la actividad en

operación en el contexto actual. ProMendoza coordinaría dentro de la mesa la redacción del estatuto y confección del registro de productores.

El martes 7 de julio, junto a Guillermo Martínez, Dania Bonadeo continuó asesorando a JyE Consulting, consultora en ingeniería, para armar un plan de negocios para exportar sus servicios. Al día siguiente, Dania conoció la propuesta de NearBy Mendoza, quienes desarrollaron una aplicación para realizar seguimiento de personas en espacios específicos.

El jueves 16 de julio Dania Bonadeo y Mario Lázzaro, efectuaron una nueva reunión con el equipo de Argentec por su proyecto Aerosciences, que incluye exportación de servicios profesionales, un centro de procesamiento de imágenes aéreas y satelitales y servicio de Big Data. El objetivo del encuentro fue presentar el proyecto a Federico Morábito.

Al día siguiente, el viernes 17, tuvo lugar una nueva reunión virtual de la Mesa Audiovisual Mendoza para considerar los puntos estratégicos para elaborar el Estatuto de la Film Commission. Volvió a realizarse una nueva reunión por este mismo tema el jueves 23.

También en julio se desarrollaron reuniones con empresas interesadas en ingresar al mercado chileno. El martes 21 de julio, fue el turno de Capibara, productores de artículos regionales de alta gama. Mientras que el jueves 23, Dania Bonadeo y Daniel González se reunieron con la empresa MyT, que presentó dos interesantes proyectos que podrían tener proyección en el país trasandino: un dispositivo para la detección y combate de la Lobesia Botrana, que ataca a los cultivos de vides; y un equipamiento para higienizar manos en el transporte público de pasajeros.

Cabe destacar que también ProMendoza contribuyó a articular en pos de alianzas estratégicas para el mercado interno. Dos empresas de Mendoza realizaron una alianza para ofrecer seguridad e higiene para el regreso a las clases presenciales. El Colegio María Reina y Biosuka trabajaron en conjunto para desarrollar un sistema de ozonizadores que mantengan el ambiente del colegio lo más sanitizado posible.

El viernes 14 de agosto se realizó una nueva reunión de Mendoza Audiovisual para analizar los puntos tratados en la Asamblea Federal de INCAA la semana anterior. También el mismo día, Dania Bonadeo y Carolina Suárez Garcés se reunieron con Pilar Jardel y Mariano Carniel para orientarlos en cómo avanzar con su proyecto de exportar gorros de lana tejidos a mano especiales para actividades invernales.

Una semana después, el viernes 21 de agosto, Dania Bonadeo, y Mario Lázzaro, se reunieron con Alejandro Carosio, ingeniero titular de la empresa Abax SRL, con gran trayectoria en el desarrollo de proyectos de ingeniería estructural. Esta empresa tenía la posibilidad de realizar una obra en Manaos, Brasil, y por ello se había acercado a ProMendoza para consultar por asistencia para esta exportación de servicios que podría implicar traslado de capital humano en contexto de pandemia ([www.abaxsrl.com.ar](http://www.abaxsrl.com.ar)).

El viernes 28 de agosto se llevó a cabo una nueva reunión de la Mesa Audiovisual Mendoza. En esta oportunidad se continuó el trabajo sobre el Estatuto para la Film Comission, la gestión de fondos para llamado a concurso de proyectos en el marco de la ley de fomento provincial y se consideraron las reuniones mantenidas con el INCAA a nivel nacional.

Asimismo, hacia fines de agosto, se asesoró a la empresa ITIERS en sus esfuerzos de internacionalización. (<https://www.itiers.com/>). Esta empresa realiza consultoría en inteligencia de negocios y provee herramientas para el análisis de información y toma de decisiones, tableros y reportes personalizados. Se exploró con Matías García Sánchez, del equipo de ITIERS, las posibilidades en el mercado colombiano junto a la especialista Pía Giudice, que reside en ese país. También se analizó su estrategia de entrada a Chile, en donde ya han conformado una sociedad y han logrado alianzas estratégicas con otras empresas de ese mercado.

Ya en septiembre, el viernes 4, se realizó la firma del Acta de Constitución de la Red de Parques y Polos Tecnológicos de Argentina. ProMendoza, en la persona de Dania, participó representando a la Provincia de Mendoza en el inicio de esta iniciativa que tiene como objetivo la vinculación y articulación de los distintos

parques y polos tecnológicos del país en lo referido a gestión, investigación, transferencia de conocimientos y financiamiento.

El miércoles 16 de septiembre Mario Lázzaro, Noris Rivarola y, Dania Bonadeo, mantuvieron una reunión con el Cluster FilmAndes junto al Lic. Juan Francisco Minetto, consultor seleccionado por ProMendoza, para dar inicio a la participación de empresas de ese clúster en el Programa de Asistencia Técnica Federal, que consiste en contar con un consultor especialmente seleccionado y capacitado por la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional para el desarrollo de competencias exportadoras. ProMendoza propuso a este consultor desarrollar la comercialización en los mercados de India y China para 3 empresas del clúster en el marco del programa, que está siendo supervisado y monitoreado por ProMendoza.

El lunes 21 de septiembre, se efectuó una nueva reunión entre Dania Bonadeo, con el consultor Juan Francisco Minetto y con Carolina Peralta, del clúster FilmAndes. Durante la reunión Dania y Carolina le pusieron a Juan Francisco en contexto con respecto a los actores del sector, a las modalidades de comercialización de productos audiovisuales y al festival Ventana Sur, que se realiza en Argentina todos los años.

Ya hacia fin de septiembre, el lunes 28, se efectuó una nueva reunión de la comisión que estaba trabajando sobre el Estatuto para la Film Commission de Mendoza. Se elevó el estatuto para comentario a Federico Morábito del Ministerio de Economía y Energía.

El martes 6 de octubre, Dania Bonadeo, mantuvo una reunión virtual con Marcelo Videla, de la empresa Condolencias On Line (<https://requiem.group/>), y la asesora de empresas Silvia Jardel, quien está asistiendo al proyecto que consiste en el desarrollo de un software para brindar servicios de memoriales digitales. ProMendoza les brindó información de mercado y programas de internacionalización para colaborar con el fortalecimiento del proyecto.

También el mismo día, Dania Bonadeo se reunió con Alex Waisman, director general creativo de Come Together Agency (<http://www.vamosjuntos.com.ar/>),

empresa de publicidad interesada en expandir sus operaciones hacia Chile y Estados Unidos. Se acercaron a ProMendoza en búsqueda de sumarse a esfuerzos asociativos de promoción de servicios y participar en programas de internacionalización.

Unos días después, el martes 13, Dania Bonadeo, y Mario Lázzaro, mantuvieron una reunión virtual con Nicolás Suraci, consultor especializado en franquicias para intercambiar ideas y desarrollar estrategias para el crecimiento de este sector que crece poco a poco en la economía mendocina.

El mismo día, Dania Bonadeo participó de una nueva reunión de la Film Commission de Mendoza, oportunidad en la que se trataron los siguientes temas: asignación de fondos de la ley; desarrollo, producción y posproducción de proyectos; selección de jurados de proyectos; tipo de proyecto a financiar; y el rol de ProMendoza en lo relativo a la gestión de FILMCOMMISSION Mendoza.

El miércoles 21 de octubre, Dania Bonadeo y Guillermo Martínez mantuvieron una reunión con Félix Aldeco, titular de Control Point SA., para trabajar sobre el direccionamiento de su oferta de servicios de ingeniería a Paraguay y Chile, tanto para analizar potencial de ventas como participación en encadenamientos de servicios.

Al día siguiente, Dania Bonadeo, se reunió de manera virtual con Matías Benegas, de la empresa Litt (<https://litt.com.ar/>). Esta empresa vende prendas de vestir usadas para una segunda reutilización. Tenían interés de expandir su modelo de negocios a Colombia y Perú. ProMendoza los acompañaría en la búsqueda de nuevos horizontes con inteligencia comercial y asesoramiento.

El viernes 30 de octubre Dania Bonadeo y Romina Echevarría del equipo de ProMendoza se reunieron con Valentina Serrani, del equipo de la Dirección de Innovación del Ministerio de Economía y Energía, para la revisión de bases generales para los concursos para financiamiento de proyectos que se organizarán en el marco de la ley de promoción y fomento audiovisual.



Este trabajo continuó en noviembre. El miércoles 4, se realizó una reunión de la Mesa Audiovisual y se presentaron a las áreas legales de los Ministerios de Economía y Energía, y de Cultura y Turismo, la propuesta de las bases anteriormente explicadas.

También en el mes de noviembre, Dania Bonadeo se reunió con Ricardo Bueno y Juan José Linares de la empresa Mecubro.com (<https://mecubro.com/ap/>), una aplicación para contratación de seguros, ágil y dinámica, para presentarles los programas de ProMendoza y acompañarlos en su proceso de internacionalización.

Ya hacia finales de diciembre, el miércoles 23, se realizó una nueva reunión para analizar las propuestas de bases para los concursos por fondos de fomento a la producción audiovisual.

### *Capacitaciones/Eventos*

**26 de marzo - Hackaton Online "Ganale Al Virus"**. Esta iniciativa del Ministerio de Economía y Energía en conjunto con la Municipalidad de la Ciudad de Mendoza, Agilmentor y Embarca, instituciones que apoyan a emprendedores, buscaba encontrar soluciones a problemáticas generadas por la pandemia del COVID-19. Se inscribieron unas 150 personas que se agruparon en 20 equipos que tuvieron un mentor cada uno. Toda la actividad fue de manera virtual. Los 3 mejores proyectos obtendrían recursos del Fondo para la Transformación y el Crecimiento de Mendoza para que pudiesen llevar adelante sus propuestas.

**22 de abril – Sustentabilidad.** La experta en sustentabilidad y economía circular, Andrea Nallim, capacitó al equipo de ProMendoza sobre estas temáticas. El objetivo fue poder ampliar la perspectiva tradicional sobre los negocios y empresas a un concepto de triple impacto al momento de asesorar y acompañar a las empresas mendocinas en su desarrollo, además de contribuir a los Objetivos de Desarrollo Sostenible propuestos por las Naciones Unidas para el 2030.

**27 de abril- Programa HIT Endeavor Cuyo.** Entrenamiento de alto impacto para emprendedores. Se realizó de manera virtual y fueron seleccionados 5 proyectos locales: Interbrain, Egg, Frontera Films, Reciclarg, Entre Dos (<https://www.endeavor.org.ar/momento-transformarse-llega-programa-hit/>).

**22 al 29 de mayo - "Quarantine Game Jam"**. Una maratón de desarrollo de videojuegos de una semana organizada por los alumnos de segundo año de la tecnicatura de la carrera de desarrollo de videojuegos de la Universidad de Mendoza y difundida por FilmAndes. ProMendoza como parte de FilmAndes contribuyó a difundir la iniciativa. La convocatoria fue abierta a todo público, ya fueran expertos o novatos. La actividad duró una semana a través de la plataforma Discord.

**27 de mayo - Webinar Zona América Colombia.** Para conocer esta plataforma como punta de lanza para que empresas de software y tecnología de la información exploren el mercado colombiano y la región en general. Participaron una serie de empresas de software de nuestra provincia (<https://web.zonamerica.com/#/zonamerica-colombia>).

**12 de junio – Presentación de reglamentación de la Ley de Fomento para la Industria Audiovisual de Mendoza y se conformó la Mesa Audiovisual.** En el Centro de Congresos y Exposiciones. El evento fue presencial y participaron el Ministro de Economía y Energía, Enrique Vaquié; la Ministra de Cultura y Turismo, Mariana Juri y miembros del Clúster FilmAndes. ProMendoza estuvo representada por Mario Lázzaro y Dania Bonadeo.

**25 de agosto - Seminario "Internacionalización de Empresas de Tecnología".** Organizado por ProMendoza junto al Polo TIC, Endeavor y ArchGroup. Alrededor de 50 empresas de Mendoza pudieron conocer a través de la disertación de Yaznaia Jaramillo de ArchGroup cómo elegir mercados internacionales, evitar errores al expandir la empresa y detectar oportunidades. La especialista brindó también consejos para exportar servicios a los distintos mercados, como Latinoamérica, EEUU y Europa.

**8 de septiembre – Webinar sobre Cómo Instalarse en Chile.** ProChile invitó a ProMendoza a participar y a convocar a empresas que tenían interés en expandir sus operaciones al vecino país.

**9 al 11 de septiembre - Foro Mendoza TEC 2020 Virtual.** ProMendoza participó de las tres jornadas que consistieron en: mirar las tendencias globales; entender nuestras oportunidades; analizar qué demanda el mundo; ver casos de éxito

locales; pensar agenda para seguir creciendo y vincular a Mendoza con el mundo y las cadenas globales de valor.

**4 de noviembre - Wine Innovation Summit.** Cabe destacar que ProMendoza promovió alianza estratégica con los organizadores. Este evento se constituyó en el primer encuentro virtual con foco en la innovación de la industria vitivinícola. Se realizó en simultáneo para Argentina, Chile y España. El objetivo fue tratar las problemáticas y casos innovadores en las tres instancias en la elaboración del vino (agrícola, bodega y comercialización) y mostrar cómo trabajan bodegas de distintas partes del mundo. Participaron bodegas de Argentina, Chile, España y Estados Unidos.

**10 de noviembre - "Panorama de la Industria Audiovisual y Líneas de Financiamiento".** Dania Bonadeo fue invitada a brindar esta charla abierta al público en la cátedra de Narrativas Transmedia de TUPA (Tecnicatura Universitaria en Producción Audiovisual) de la Universidad Nacional de Cuyo.

**24 y 30 de noviembre - Soft Landing en China: servicios basados en conocimiento y tecnologías de la información, Región de Shanghái y Delta del Rio Yangtzé.** Organizado por el Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto de la Nación junto al Consulado General y Centro de Promoción Shanghai y la Subsecretaría de Promoción del Comercio e Inversiones. Dania Bonadeo participó por ProMendoza y Juan Francisco Minetto como consultor.

**Noviembre y diciembre - sobre Pitcheo y Presentaciones Efectivas.** ProMendoza junto al Polo TIC y Agilmentor organizaron este ciclo para que las compañías de software mendocinas desarrollasen habilidades para presentar sus empresas y productos ante potenciales clientes e inversores. El ciclo contó con 4 encuentros teórico-prácticos que se realizaron de modo virtual. El miércoles 18 de noviembre comenzó y se realizó tres miércoles sucesivos más.

**30 de noviembre - Webinar "Desafíos de las Organizaciones Regionales de Promoción Comercial".** Organizado por ProCórdoba y Acció, las agencias de desarrollo de la provincia de Córdoba y de Cataluña en España. Este encuentro contó con la disertación de expertas del International Trade Center, de las Naciones

Unidas, quienes brindaron recomendaciones para mejorar los servicios y resultados de este tipo de organizaciones. Participaron agencias de desarrollo regional de diferentes países.

**1 de diciembre - Encuentro virtual sobre Industria 4.0.** El Ministerio de Economía y Energía, a través de su Dirección de Innovación y Desarrollo Económico en conjunto con el Gobierno de Bavaria y su representación en Sudamérica, y en coordinación con ProMendoza, realizaron este encuentro virtual. Cada región presentó proyectos que han impulsado la innovación y la transformación digital de las empresas tradicionales. ProMendoza formó parte del equipo de preparación de esta actividad a través de su gerente, Mario Lázzaro, y sus técnicos Guillermo Martínez y Dania Bonadeo.

**15 y 16 de diciembre - "Foro Internacional de Economía Naranja".** Organizado por el Ministerio de Economía y Energía del Gobierno de Mendoza junto a las municipalidades de la Ciudad de Mendoza, de Guaymallén y el Clúster Audiovisual FilmAndes. Contó con el aval del Banco Interamericano de Desarrollo y de organizaciones para la Nueva Economía (UNE). Se reunieron virtualmente especialistas y funcionarios nacionales y provinciales para pensar la Economía Naranja. Participaron más de 500 personas y funcionarios internacionales.

**17 de diciembre - "Oportunidades comerciales que brinda la República del Paraguay al Mundo".** El Consulado de la República del Paraguay en Mendoza invitó a ProMendoza y empresas con las que trabajamos, a participar de esta presentación virtual.

Cabe destacar que durante todo el año, la AAICI desarrolló una interesante propuesta de capacitaciones virtuales en temas varios y Dania participó de varias de ellas, mientras contribuyó con la difusión hacia las empresas.

### *Actividades de promoción internacional*

El miércoles 8 de enero ProMendoza recibió a Mónica Delsouc, asesora legal y comercial del consulado de Paraguay en nuestra provincia. El objetivo fue presentar el mercado paraguayo a empresas mendocinas interesadas en participar en una próxima Misión Comercial a dicho país para ofrecer sus productos.

Esta misión estaría orientada al sector metalmecánica y también al sector software y se realizaría durante la segunda quincena de marzo. Los referentes de esta misión fueron el responsable del sector Metalmecánica de ProMendoza, Guillermo Martinez (metalmecanica@promendoza.com), y la responsable del sector Servicios, Dania Bonadeo. Cabe destacar que el jueves 16 de enero, Promendoza lanzó la convocatoria para la Misión Exploratoria a Paraguay para empresas de Metalmecánica, Energía y Software, inicialmente prevista a realizarse del 17 al 19 de marzo. Por cuestiones del contexto de pandemia, esta actividad no se desarrolló.

En pos de seguir promocionando los productos argentinos en el exterior a pesar de las limitaciones imperantes, el Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto organizó una misión comercial virtual para empresas desarrolladoras de software en el mercado paraguayo. La primer convocatoria se efectuó a fines de marzo.

Hacia principios de abril, Dania Bonadeo estuvo analizando con Leandro Agostino, del Clúster Film Andes, y representantes de la Agencia de Inversiones y Comercio Internacional la experiencia de la participación en la Game Developers Conference (GDC) y Gamme Connection America. Si bien estos eventos se suspendieron por tema COVID, se lograron efectuar reuniones virtuales entre empresas desarrolladoras de videojuegos y publishers. Leandro Agostino logró contactar a Tencent Holdings y presentarles un juego en el que se encontraba trabajando.

Ya hacia fines de abril, la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional junto con PromPerú y el Ministerio de la Producción de Perú coordinaron una ronda de negocios virtual para startups de base tecnológica orientadas a salud, educación, seguridad alimentaria y servicio empresarial. ProMendoza difundió la iniciativa. Las inscripciones cerraron el viernes 24 de abril y las reuniones virtuales tuvieron lugar el 28 y 29 de abril. Quedaron seleccionadas dos empresas mendocinas para la ronda virtual con startups de Perú que se realizó el 29 y 30 de abril. Ellas fueron Interbrain y GoSchool.

En el sector de videojuegos, el importante mercado llamado "BIG FESTIVAL", se realizó de manera virtual este año del 22 al 26 de junio. El Ministerio de

Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto y la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional convocaron a empresas desarrolladoras de videojuegos argentinas a participar (<https://www.bigfestival.com.br/index.html>).

En el mes de junio, el jueves 11, ProMendoza realizó, junto a la Cámara de Comercio, Industria y Turismo de Ica y el Clúster Vitivinícola y Enoturístico de Ica (Perú), un seminario on-line para presentar a los viticultores de esa región diferentes conceptos sobre reconversión vitivinícola y tecnológica a través de ponencias de reconocidos enólogos mendocinos. En esa oportunidad expusieron Abel Furlán, Jorge Nazralla, Juan Ubaldini y Juan Miguel Iúdica. El objetivo de ProMendoza fue que los profesionales mendocinos fuesen considerados para asesoramientos en ese país, que permitiese a Ica mejorar su producción y a Mendoza exportar su conocimiento y equipamiento.

Ya en agosto, el martes 11, tuvo lugar el "Seminario IT sobre Oportunidades de Negocios entre Argentina y Paraguay". La organización de este seminario comenzó en abril con Cancillería a raíz de la misión comercial a Paraguay que se iba a realizar para empresas de software y que tuvo que cancelarse por la pandemia. Finalmente se organizó esta actividad, donde participaron empresas de software y tecnología argentinas que presentaron la oferta exportable a las empresas paraguayas. De parte de Mendoza, el martes 11 participó la compañía Globalis.

El jueves 27 de agosto se efectuó la actividad "Evento virtual de negocios de servicios entre Mendoza y Chile", co-organizado con ProChile. Que contó con la participación de empresas de software y universidades a ambos lados de la cordillera.

El 2 de septiembre tuvo lugar la segunda presentación de empresas de software argentino a Paraguay, organizada por el Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto. Esta vez, por Mendoza participaron las empresas Kafé sistemas SRL y ACP Ingeniería en Sistemas SRL.

Por último, en el mes de noviembre y parte de diciembre, se efectuó la "Cumbre Virtual de Videojuegos entre Mendoza y Canadá". El cronograma de la

cumbre incluyó cinco encuentros que se desarrollaron todos los martes y tuvieron como objetivo explorar el desarrollo de esta industria en la ciudad canadiense y cómo ha sido un motor de constante generación de mano de obra y riquezas, tanto para el sector público como privado. La organización estuvo a cargo de Film Andes con el auspicio del Gobierno de Mendoza, a través de ProMendoza, IDITS y la Dirección de Innovación. El temario fue el siguiente: apoyo, incentivos, financiación del gubernamental; educación e investigación; historias de éxito; e iniciativas de apoyo impulsadas por la comunidad.

## Sector de Desarrollo de Nuevos Mercados

Durante 2020 se enfocó el trabajo de uno de los miembros del equipo de Promoción Comercial al Desarrollo de Nuevos Mercados. Así se abordaron los siguientes temas:

- Apertura de nuevos mercados (Panamá, República Dominicana y México),
- Desarrollo de la relación comercial de Mendoza con Chile (Hub Logístico Puente Andino, Encadenamientos Productivos, Courier Terrestre).

Previo al confinamiento del mes de marzo, se realizaron algunas misiones comerciales. Luego se utilizó la virtualidad en la presentación de seminarios y rondas de negocios.

### *Apertura de Nuevos Mercados*

**Hub Logístico en Panamá:** proyecto coordinado en conjunto entre Tzanetatos y ProMendoza, el mismo estará ubicado en el Puerto de Colón, a una hora y media de la capital del país caribeño. Este predio permitirá a las empresas de Mendoza colocar productos en dicho país, sin pagar el derecho de nacionalización, como también usarlo de plataforma logística y abordar otros mercados cercanos como el de República Dominicana. Se lograron numerosos avances en este tema durante todo el 2020. El objetivo es que entre en funcionamiento en el segundo semestre del 2021, y poder coronar realizar luego una misión comercial a dicho mercado.

Como parte de las acciones relativas a este desarrollo, se realizó el envío de muestras de productos a la empresa Tzanetatos. El 15 de diciembre 2020 partió desde Mendoza un cargamento de muestras de productos vitivinícolas a Panamá. Participaron más de 14 bodegas de Mendoza con unas 50 etiquetas. Asimismo, se realizaron numerosas reuniones a lo largo del 2020 con Tzanetatos, principal importador de Panamá y muy relevante en el Caribe y contraparte en Panamá para el hub logístico de ProMendoza. Metas: concretar una ronda de negocios virtual en el primer semestre de 2021 y poner en funcionamiento el nuevo hub Logístico de ProMendoza en Panamá.



**Envío de muestras a República Dominicana (Septiembre 2020, Mendoza, Argentina):** concretamos un envío de muestras de cuatro bodegas de Mendoza a dos destacados importadores de República Dominicana, teniendo en cuenta que es un país con más de 16 millones de personas entre residentes y turistas cada año. Este envío fue el primer paso para que se concretaran durante el año más de 5 mini rondas de negocios virtuales con las empresas que enviaron dichas muestras.

**Creación del Primer Hub Logístico "Puente Andino" en Los Andes, Chile:** trabajamos desde comienzos del 2020 en un cronograma de reuniones semanales para desarrollar el proyecto Puente Andino (Hub Logístico en Chile). Se trata de un proyecto en conjunto de Fundación ProMendoza con el Espacio Extraportuario El Sauce, de Los Andes, Chile. Tiene como principal objetivo potenciar el desarrollo de negocios entre Pymes de Mendoza y Chile usando como centro logístico este hub. Cada semana se trabajaron objetivos progresivos que dieron como resultado, a finales de diciembre del 2020, la firma del *Convenio entre ProMendoza y el Espacio Extraportuario El Sauce*. Este fue el primer gran paso para que, en los primeros meses del 2021, podamos inaugurar este hub que potenciará fuertemente el comercio bilateral de Argentina y Chile, y convertirá a Mendoza en un centro logístico y comercial.

**Implementación del Courier Terrestre Mendoza – Chile:** por iniciativa de empresas privadas de ambos países (Argentina y Chile), junto al compromiso y trabajo de Fundación ProMendoza y ProChile, se comenzó en el mes de mayo del 2020, una serie de encuentros virtuales con el objetivo fundamental de poder poner en funcionamiento esta modalidad de logística. La meta es comercializar mercadería en pequeñas cantidades (Courier Terrestre). Este esquema logístico tiene como principal objetivo, poder ayudar a empresas Pymes a colocar y comercializar sus productos en Chile y Argentina en cantidades menores, como pallets o unidades de productos. Estas cargas nunca podrán superar los 600 kg de peso. El objetivo final es lograr, en los primeros meses del 2021, la aprobación de la aduana chilena para poder comenzar a operar con esta modalidad práctica y económica, que hará más competitivas a las pequeñas empresas mendocinas.

**Programa de Encadenamientos Productivos con Chile:** comenzamos a trabajar en febrero del 2020, en conjunto con ProChile y la SUBREI (Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales de Chile) en incorporar empresas de Mendoza y Chile a las cadenas globales de valor. Luego de un gran esfuerzo por parte de los involucrados, logramos ingresar al programa cinco empresas de Mendoza: Tepec (Frutas en Conserva), Establecimiento Conservero Don Antonio (Pulpas y Frutas), Dante del Pozzo (Frutas y Hortalizas), Laboratorio Zeballos (Productos Enológicos).

### *Rondas de negocios*

**Ronda de Negocios con República Dominicana:** entre los meses de septiembre y diciembre del 2020, realizamos más de 5 reuniones de negocios con importadores de República Dominicana. En ellas participaron establecimientos productivos como Bodega Finca Don Carlos (Valle de Uco), Bodega Mi Estacia (Zona Este), Bodega Riccitelli (Zona Centro), Endumel Miel Fraccionada y la empresa de Diseño YG Branding and Design. Las empresas pudieron ofertar sus productos y servicios a importadores tales como Jorge Brian (reconocido importador de vinos en República Dominicana) y la empresa Global Caribe Solutions (consultoría e importación).

### *Misiones*

**Misión Exploratoria Extraportuario El Sauce (12 febrero, Los Andes, Chile):** un técnico de la Fundación visitó por segundo año consecutivo el Espacio Extraportuario en busca de consolidar una alianza estratégica que favorezca a las empresas de Mendoza.

**Misión Exploratoria y Comercial a Santiago de Chile y Rancagua (febrero de 2020):** el área de nuevos mercados de Fundación ProMendoza realizó una Misión Comercial a Chile en la que se realizaron numerosas actividades, entre las que se destacan:

1. Reunión en la Embajada Argentina en Santiago de Chile con el consejero comercial en dicho país
2. Traslado a Rancagua (100 km al sur de Santiago) para reunirse con Hipermercados Cugat, importador interesado en productos de Mendoza. Esta empresa es propietaria de 16 sucursales en la región de Rancagua, Bio Bio y Concepción y cuenta con una muy buena capacidad de

compra de productos. Es importante mencionar que en el 2019 habíamos logrado desarrollar la primera venta de productos textiles (bolsas ecológicas) a dicho comprador. La visita tuvo como objetivo lograr introducir nuevos productos a esta reconocida cadena de hipermercados.

## *Seminarios, Jornadas y Congresos*

**Seminario Presentación en la FAI 2020 (Feria Agro Industrial) Herramientas de Internacionalización para las Pymes:** Este evento, estuvo destinado a empresas, productores, micro emprendedores que siempre acompañan la producción de la Zona Este mendocina. En esta ocasión, a través de un formato virtual, el Sector de Nuevos Mercados de Fundación ProMendoza (Lic. Daniel González Romero) disertó sobre las Herramientas de Internacionalización para Pymes, como también sobre el comportamiento de los mercados en tiempos de pandemia.

**Seminario sobre Negocios con Panamá, República Dominicana y El Caribe:** El miércoles 8 de junio del 2020 ProMendoza organizó un Seminario *on line* para conocer las Oportunidades de Negocios en Panamá, República Dominicana y el Caribe. La apertura del Seminario estuvo a cargo del Embajador Pablo Sívori (Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto de la Nación) y del Ministro de Economía y Energía de Mendoza, Enrique Vaquié, junto al Gerente General de Fundación ProMendoza, Mario Lázzaro.

Luego se desarrollaron diversas ponencias que abordaron las potencialidades de los mercados de Centro América y el Caribe. Sobre República Dominicana expuso Nora Capello, Embajadora Argentina en ese país, y Jorge Méndez Fernández, de la empresa Global Caribe Solutions. Sobre Panamá disertaron Marcelo Lucco, Embajador Argentino en ese país, y Martha Martínez, sommelier y directora de Vinum S.A. Finalmente referentes de la firma Tzanetatos en Panamá brindaron un panorama del mercado de vinos y espirituosas en Panamá y presentaron el Hub Comercial que esa firma gestionará comercialmente para los productos mendocinos en Panamá.

# Área de Desarrollo de Inversiones

---

Según datos de UNCTAD, Agencia de Naciones Unidas para el Comercio y Desarrollo, en 2019 el flujo de Inversión Extranjera Directa (IED) en todo el mundo fue de USD 36,4 billones, lo que significa 82,9% superior al stock al inicio de la década y casi 400% mayor a lo que había en el 2000.

El mayor receptor, durante ese año, fue Europa, con 12,5 billones de dólares y un aumento de 59,4% en la década. En Norteamérica el stock del IED fue de 10,5 billones de dólares, 138% más alto que en 2010.

En Latinoamérica, también sobre datos de 2019, los países que muestran mayor stock de IED son: México (USD 628.460 millones), Chile (USD 267.820 millones), Colombia (USD 205.890 millones), Perú (USD 115.330 millones). Lejos, se posiciona Argentina con un stock de IED de USD 67.170 millones.

Esta cifra marca un retroceso absoluto y relativo en el mapa de la inversión extranjera en el país. Esta retracción de Argentina como país atractivo para el inversor, se ha profundizado en los últimos tiempos y se ve reflejado en los escasos resultados de la economía local, no sólo para atraer nuevos jugadores, sino para mantener el stock de capital existente.

La pandemia provocada por la aparición del COVID-19 afectó, en mayor medida, a las economías de los países en desarrollo. Argentina, no ha sido ajena a esta situación, y su economía ha sufrido una fuerte caída en el nivel de actividad. Mendoza también acompañó esta tendencia.

A pesar de las dificultades que presenta este panorama actual, desde el área de Inversiones de ProMendoza, que retomó funciones a mediados de 2020, se ha seguido trabajando en diferentes líneas de acción.

## *Principales áreas de trabajo*

Son 4 las principales áreas de acción que apuntan a atraer mayor inversión extranjera directa (IED) y acompañar aquellos proyectos ya instalados y en desarrollo en la provincia de Mendoza:

- Posicionamiento de la marca Mendoza como destino de inversiones: mostrar las ventajas de Mendoza en el mundo para captar la atención y atraer inversiones.
- Atracción de inversiones: acciones proactivas para interesar a actores específicos de la economía mundial para que inviertan en la provincia.
- Servicios al inversor: brindar información de calidad y acompañamiento en las necesidades que pueda tener el inversor para concretar su inversión.
- Mejora del ambiente de negocios: acciones para modificar regulaciones, leyes o políticas de gobierno relativas a inversiones, comercio, trabajo, inmigración, bienes muebles e inmuebles, impuestos, infraestructura, tecnología o educación que pueden afectar la atracción de inversiones y concreción de proyectos en un área determinada.

## *Acciones 2020 y principales resultados*

### **Atracción IED**

- Definición de sectores prioritarios a promocionar: servicios basados en el conocimiento y agrícola de exportación. Elaboración informe 2020.
- Promoción de oportunidades de inversión en Mendoza: Portal de Proyectos de Inversión privada productiva AAICI, Cancillería, Red Federal.

### **Mejora Ambiente de Negocios**

- Elaboración informe sobre Ofertas en Servicios e Inversiones para negociaciones de acuerdos comerciales y de inversiones para Cancillería Argentina.
- Revisión de obstáculos locales a empresas extranjeras para que radiquen inversiones en Mendoza.

### **Imagen Mendoza**

- Actualización de material promocional Mendoza, guía del inversor, folletos sectoriales (SBC, audiovisuales, agrícola).

## **Servicios al Inversor**

- Recepción y acompañamiento a potencial inversor: laboratorio INNEA España.
- Registro de Inversiones: 4 nuevos proyectos (audiovisual, ajo, laboratorio I+D, planta termosolar)
- Actualización de formulario de proyectos (versión español e inglés)
- Difusión del Diplomado en Formulación y Evaluación de proyectos de Inversión privada: Participación de 4 empresas y 2 funcionarios de ProMendoza.
- Proyecto de inversión china para instalación de establecimientos porcinos para cubrir demanda en China. Reunión con funcionarios de Ministerio de Economía y Energía.
- Provisión de información sobre financiamiento. Apoyo en el seguimiento de trámites con autoridades municipales, provinciales y nacionales.

## **Proyectos ad hoc**

- Plataforma Logística Luján. Consorcio de Articulación Público-Privada Luján de Cuyo. Idea-Proyecto en formulación, previsto para marzo 2021.
- Mendoza Film Commission. Revisión bases y condiciones ejecución del Fondo de \$4M para proyectos del sector audiovisual.

## **Capacitación**

- "Curso Exportar de LatAm a Europa" Connect Americas Academy. BID
- Curso "A comprehensive toolkit for innovative IPAs. 1ª Edition", organizado por INDES, BID, Duración curso: 2,5 meses, aprobado con 100%
- "Curso superior en Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión Pública" organizado por AAICI y Secretaría de Asuntos Estratégicos del Ministerio del Interior. Curso de posgrado, duración total: 3 meses
- Webinar "el Club del Pitch" organizado por ARCAP (Asoc. Argentina de Capital Privado, Emprendedor y Semilla)
- Conferencia Project Finance and Capital Markets Latinamerica, organizado por GMF Media Group, de Reino Unido
- Webinar "Perspectivas para el desarrollo regional del Mercado de Capitales" organizada por BYMA, CNV y el Observatorio Económico, Regional y Urbano FCE UNCUYO.

- Charla "Comisión Nacional de Valores Perspectiva Federal de un Nuevo Mercado de Capitales" organizada por AAICI y CNV.
- Webinar "Nuevos Fondos de Infraestructura con Oferta Pública" organizada por Nicholson y Cano Abogados, El Cronista Comercial, CNV.
- "Foro de Inversiones Cono Sur 2020" organizado por ARCAP.
- Webinar "The challenges of Regional/Subnational Trade Promotion Organisations in the face of COVID-19" organizada por International Trade Centre (ITC), Acció Catalonia y ProCórdoba
- Conferencia Bonds & Loans Latin America 2020 Virtual Conference, organizado por GMF Media Group

### **Análisis de información**

- Revisión del World Investment Report 2020 UNTAD, informe sobre tendencias y desafíos planteados por la pandemia en los flujos de IED a nivel mundial.
- Revisión de incentivos provinciales a la inversión local: Programa Mendoza Activa 2020, Paquete Leyes Tecnológicas 2020, Ley Audiovisual, Fondo Expansión 2020, anteproyecto de Ley Promoción Industrial, Financiamiento Mercado de Capitales, etc.
- Revisión MOU de CSNP (China) con Cámara de Exportadores de Vino a Granel y ProMendoza. Estudio de prefactibilidad de planta de energía termosolar en el El Quemado, Las Heras, Mendoza por CSNP.
- Análisis del Acuerdo de Complementación entre Argentina- Chile nº 35 para implementar estrategias de promoción de inversiones conjuntas entre empresas argentinas y chilenas

# Área de Comunicación y Marketing

---

## *Prensa*

Durante 2020 confeccionamos 72 gacetillas que tuvieron más de 520 repercusiones como gacetillas escritas. Además, se realizaron 45 entrevistas radiales y de televisión en vivo.

Medios que se difundieron la información de ProMendoza:

- Radios: Nihuil, MDZ Radio, Libertador, Radio Jornada, Nacional, Radio Andina,
- Diarios: Los Andes, UNO, MDZol, Ciudadano, El Sol, Jornada, Sitio Andino, Diarios San Rafael
- Revistas: Entorno Económico, Campo Andino, Punto a Punto, Multimodal
- Diversos portales como Ecucuyo, Semanario del Comercio Exterior y Mendoza Económico, Mendoza Opina, Vinos y Buen Vivir, Mendoza sitio de noticias, Iniciativa Mendoza, , Agendalo Mza, Mendoza Opina, Estrategias y Mercados, Bolsa Mendoza, Télam, Cuyo Noticias, Edición UNCuyo, Punto a Punto Mendoza, El Cuco Digital, Acequia Noticias, Confluencia Portuaria, entre otros.

## **Gacetillas y Conferencias de Prensa**

Durante 2020 se dio difusión a todas aquellas actividades realizadas por algún integrante de la Fundación o a aquellos temas en los que ProMendoza participó. Algunos ejemplos de ellos son:

- Rondas de Negocios virtuales: con mercados como Bolivia, Paraguay, Panamá, Perú, entre otros.
- Presentaciones de Plataformas Comerciales: a través de seminarios virtuales se presentaron los beneficios de trabajar con cuatro nuevos hubs logísticos ubicados en Panamá, Estados Unidos, Brasil y Chile.
- Seminarios virtuales: sobre el mercado de vinos en Estados Unidos, Cómo vender productos a India, etc.
- Gacetillas varias: Resultados de las exportaciones de Mendoza según su avance (trimestrales, semestrales, año cerrado). Presentación del calendario 2020, uno de los más completos en la historia de ProMendoza. Programas de Internacionalización; Seminarios y Capacitaciones virtuales varias en los diferentes oasis productivos; etc.



## **Consultas de prensa**

Se respondieron alrededor de 80 consultas de la prensa por pedidos de información de inteligencia comercial e incontables charlas personales, chats e intercambio de información con prensa en general.

## **Nuevas experiencias de prensa**

Vale la pena mencionar, que en un año marcado por la pandemia de COVID-19 y la necesidad de aislamiento y cuarentena, se generaron nuevas oportunidades de difusión como por ejemplo, salidas en vivo –vía Skype- con entrevistados internacionales tanto de Brasil, como de España y Estados Unidos. Además, la salida de camiones con mercadería hacia Brasil o hacia el puerto de Buenos Aires, rumbo a Estados Unidos, se convirtieron en un evento de prensa con cobertura en vivo de radios y canales.

## **Manejo de programa de diseño**

Continuando con nuestra formación profesional y debido a los requerimientos permanentes de diseño, tanto para redes, como para convocatorias, comunicación directa con empresas, actividades de promoción, etc., comenzamos a gestionar canva.com (PRO). Es decir, abandonamos el servicio gratuito para adquirir por muy bajo costo, una herramienta más completa, que nos ayuda a profesionalizar más aún nuestros diseños. Se trata de un programa de diseño gráfico con una interfaz atractiva y fácil de usar para cualquier persona, un sitio web con diversas funcionalidades en donde podemos diseñar y compartir cualquier contenido con nuestros compañeros y clientes.

## **Clipping de prensa**

Es una herramienta utilizada por la oficina para recopilar las apariciones en prensa y todo tipo de medios de comunicación de ProMendoza y gestionadas por el equipo. De esta manera dejamos una prueba con imágenes y link permanente de todas nuestras repercusiones, que en 2020 fueron 514.

## **Gestión Sitio Web**

Administramos, junto al área de Sistemas, el calendario, las noticias, las actualizaciones de textos requeridos por los sectores en la página web de la Fundación. Hemos cargado las 72 gacetillas confeccionadas, con fotos, para

facilitarle la información a nuestros lectores. En 2020 se dio el alta al sitio web en inglés, con el fin de llegar a más empresas internacionales.

### **Edición de videos**

Este año YouTube se convirtió en una buena opción de comunicación, por lo que se editaron todas las charlas importantes del año pandémico, para dejarlas como opción para que las empresas puedan consultar la información o volver a verlas.

### **Videos promocionales para China**

Se contrataron los servicios de la Agencia de Carlos Alcalde para diseñar y ejecutar 6 videos para las pequeñas bodegas que tenían sus vinos en los hubs logísticos de China y que por la pandemia y la imposibilidad de participar en ferias y eventos, no podían vender sus vinos. El trabajo intenso duró un mes, incluyendo las entrevistas con las bodegas, el armado de los guiones, las jornadas de grabación y por último la edición promocional.

### **Gestión de e-mail marketing**

Para el envío de los mailings se continuó utilizando la plataforma Mailchimp, la cual además de practicidad brinda una gran cantidad de información mediante los reportes que genera tras cada uno de los envíos.

- Cantidad de empresas contactadas: 1.128
- Cantidad de actividades de Promoción Comercial enviadas: 77
- Cantidad de boletines institucionales enviados: 75
- Cantidad de Capacitaciones de la AAICI: 19

### **Piezas para Eventos de Promoción:**

Debido a la cuarentena generada por la pandemia del Covid-19 las comunicaciones cobraron especial relevancia y se comenzaron a utilizar diversos recursos para la organización, inscripción y armado de los eventos generados por Promoción Comercial. Nuestra área implementó su uso para lograr una más cómoda y efectiva dinámica de los eventos.

## Edición de videos

El equipo aprendió una manera sencilla de editar videos para redes, con el fin de agilizar y mejorar la comunicación en las redes sociales. Se utilizó mucho más este recurso que en años anteriores, sobre todo con testimonios de las empresas participantes en las acciones de promoción comercial en el exterior.

## Redes sociales

Gracias a la cuarentena, las comunicaciones en nuestras redes sociales tomaron un protagonismo como nunca antes lo habíamos experimentado. Junto con esto podemos destacar el gran incremento de contactos alcanzados en Instagram con un alza del 83% respecto del año 2019.

Otra de las redes que merece un capítulo aparte es Youtube, ya que al ser una de las herramientas utilizadas para la realización de los seminarios y capacitaciones, sufrió un crecimiento del 999% en las horas de visualización respecto al año anterior. Mientras que las visitas a nuestro canal crecieron un 503%, lo que hace un total de 1.100 visita en el año.

Para finalizar, damos cuenta que nuestras redes sociales Twitter y Facebook continuaron su crecimiento, aunque en estos casos, de manera más lenta. Esto se debe a que nuestra participación debería dejar de ser orgánica para aumentar seguidores por medio de las publicaciones promocionadas.

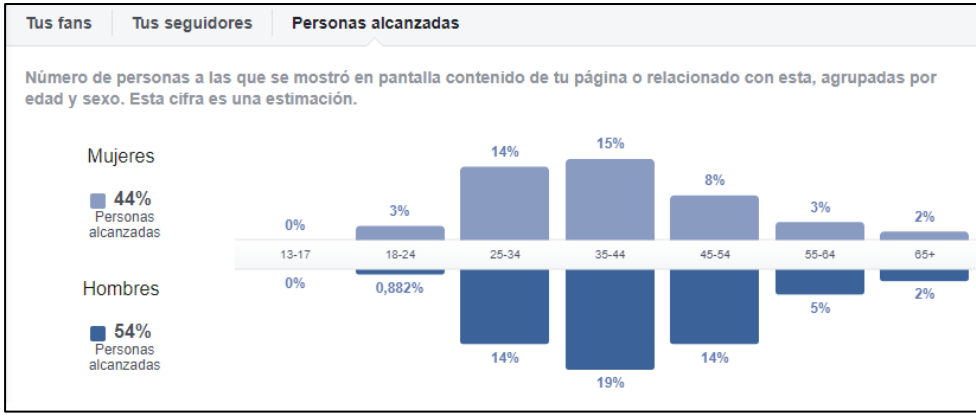
## Facebook



**Facebook 2020**  
@promendoza

12-2020

Seguidores	6.508
Me gusta	6.279





## Instagram

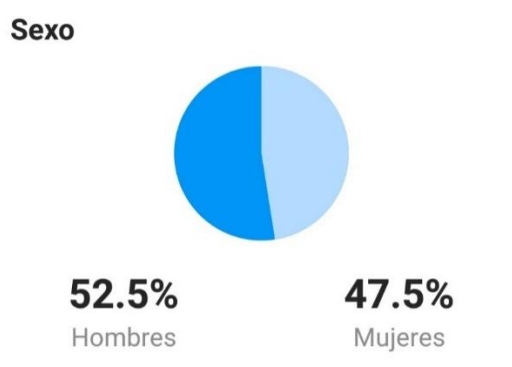


### Instagram 2020

12-2020

@fundacion\_promendoza

Publicaciones en el Feed	58
Publicación de Historias	94
Seguidores	1.424
Me gusta	1.181
Alcance	21.876
Visualización de Historias	160 (prom.)
Impresiones (22/11 - 22/12 dic.)	536



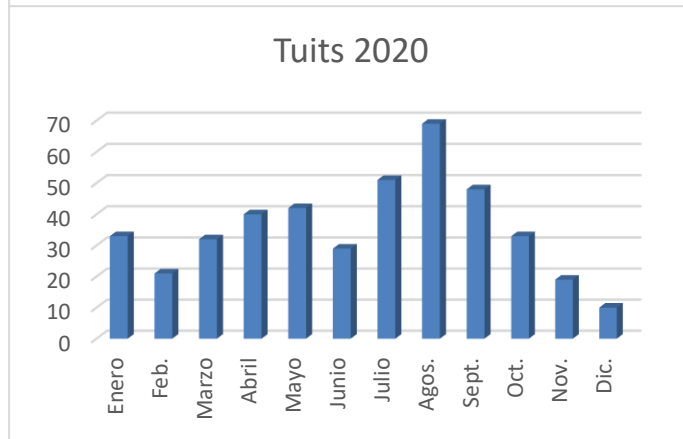
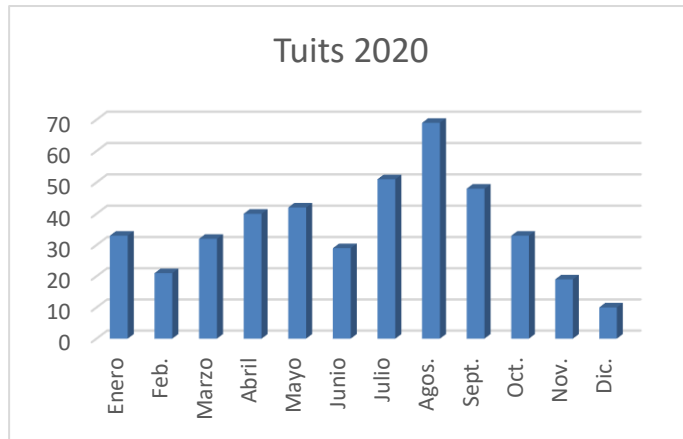


**Twitter**



**Twitter 2020**

	Enero	Feb.	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agos.	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.	TOTALES
<b>Tuits</b>	33	21	32	40	42	29	51	69	48	33	19	10	<b>427</b>
<b>Visitas al perfil</b>	511	318	460	522	583	398	440	757	718	488	196	418	<b>5.809</b>
<b>Nuevos seguidores</b>	60	41	50	42	57	22	35	43	34	32	29	1	<b>446</b>
<b>Impresiones de tuits</b>	42.100	30.700	39.800	37.100	56.500	29.600	43.000	52.600	37.200	26.400	22.900	10.800	<b>428.700</b>
<b>Menciones</b>	52	47	40	52	181	145	68	189	340	106	48	61	<b>1329</b>

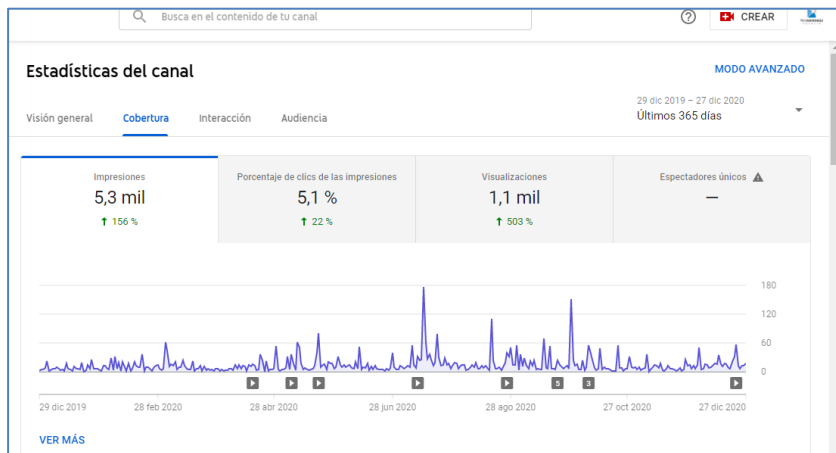


# YouTube

## Fundación ProMendoza [Fundación ProMendoza - YouTube](#)



**5,3 mil impresiones** (↑156 %)  
**1,1 mil vistas** (↑503 %)



**130 hs de visualización** (↑999 %)  
**7 min promedio** (↑485 %)





# Área de Relaciones Institucionales

---

## *Asistencia a Gerencia*

Esta área consolidó la presente Memoria Institucional 2019 y asistió a gerencia en la preparación de diversos informes, redacción de comunicaciones y convocatorias a reuniones de Comité Ejecutivo y de Consejo de Administración, así como colaboró en la redacción de órdenes del día y actas relacionadas a dichas reuniones. También preparó el apartado resumido de la Memoria Institucional ProMendoza 2019 para incluir en la Memoria de la Bolsa de Comercio de Mendoza, ya que esta lo exige como parte que conforma ProMendoza.

## *Comunicación Interna*

Llevó adelante la redacción semanal del Boletín de la Fundación ProMendoza que reúne la información de lo más relevante realizado por los miembros de la Fundación durante la semana y mejora la comunicación interna. Este boletín se enviaba hasta comienzos de 2020 a todo el equipo de la fundación y a los miembros del Consejo de Administración de ProMendoza. A partir del inicio de la pandemia el 20 de marzo de 2020, se decidió enviar el boletín a toda la base de datos para mantener la comunicación con las empresas y la comunidad.

## *Coordinación de eventos y asistencia a otros sectores*

Se ocupó de gestionar salones, coffee breaks, regalos empresariales y otras necesidades para las jornadas de capacitación y otras actividades de la Fundación. Cuando no estuvieron disponibles los representantes de Prensa o Marketing, apoyó a esos sectores redactando gacetillas, tomando fotos, etc. Dadas las circunstancias de pandemia, la mayor parte de las gestiones fueron virtuales para eventos online desde fines de marzo 2020. Cabe destacar que sí se realizó un Festejo de Fin de Año presencial en diciembre 2020.

Apoyó en traducción al inglés de diversos textos relacionados a la actividad de la Fundación. También comunicaciones en italiano, alemán, francés y portugués cuando fue necesario.

Como cada año, también colaboró durante el mes de febrero con Sandra Pizarro, de Prensa de Gobernación, en el armado del informe Vendimia, en el que se comunican todas las actividades vendimiales y también se dan novedades de los sectores productivos.

#### Principales eventos coordinados durante 2020:

- Enero:
  - Regalos y reservas por visita de delegación Radio y TV de Guangdong, China.
  - Organización del evento de Presentación de la Seoul Food
- Febrero:
  - Colaboración con UCIM en la organización de la reunión de FECACERA en Mendoza y de gran evento anual CAC de Comercio Exterior. Lamentablemente tuvo que ser suspendido por el inicio de la cuarentena declarada por la pandemia.
  - Coordinaciones por celebración de Conferencia Anual de las Great Wine Capitals en Mendoza (Se suspendió luego).
- Marzo:
  - Colaboraciones de organización de viaje Mario Lázzaro, Javier Rojas y Gustavo Calandra a EEUU por misión de vinos.
  - Organización de protocolos sanitarios en oficinas de ProMendoza en contexto COVID-19
  - Gestión de vinos para subasta benéfica en Adelaide, Australia.
  - Coordinación de más de 40 emprendedoras para elaboración de barbijos y batitas para el personal sanitario, para colaborar con Ministerio de Salud de Mendoza.
  - Asistencia por tránsito hacia Mendoza: bodega Wine y Circo por persona varada en Brasil, señor Abaca por su esposa que estaba en Catamarca.
  - Colaboración en grupo de Insumos Médicos para el Ministerio de Salud, con búsqueda de proveedores internacionales.
- Abril:
  - Coordinación de permisos de circulación para el grupo de confección de barbijos y batias.
  - Asistencia por tránsito hacia Mendoza: ingreso de cuadrilla de cosecha de nuez desde Catamarca para fincas Angulo Innocenti
  - Colaboración en grupo de Insumos Médicos para el Ministerio de Salud: revisión de texto Convenio Marco Licitatorio para Insumos Médicos.

- Coordinación de más de 40 emprendedoras para elaboración de barbijos y batitas para el personal sanitario, para colaborar con Ministerio de Salud de Mendoza: Entrega del material elaborado.
- Búsqueda y recomendación a Mayma de Proyectos de Mendoza que se podrían sumar al programa de desarrollo que se ofrecerá durante el año.
- Coordinación renovación dominios mendozainvest.com y .org
- Mayo:
  - Coordinación de reunión con los directores de desarrollo económico de los distintos municipios de Mendoza. Posterior conformación de whatsapp directo con ellos y las regionales.
  - Webinar de reconversión vitivinícola para la Región de Ica, Perú.
- Junio:
  - Revisión de protocolos para reactivación de enoturismo en el marco del grupo ad hoc de la COVIAR
  - Organización de ciclo de capacitaciones sobre calidad junto al IDITS. ProMendoza tuvo un bloque específico sobre certificaciones para exportar que desarrollo junto a Gastón Olibano, de IRAM.
  - Redacción y revisión de Memoria 2019
  - Vinculaciones de Colegio María Reina con empresa Biosuka para ozonificación de instalaciones. Proyecto piloto en Mendoza.
- Julio:
  - Coordinación por participación de ProMendoza en website Exhibidor de Productos de la Cámara Argentino Árabe.
  - Colaboración en difusión y gestión de webinar sobre Panamá y Caribe.
- Agosto:
  - Renovación de autoridades con celebración de Aniversario de ProMendoza. Se realizó online. Se atrasó el cambio de autoridades por la pandemia.
  - Colaboración con el Clúster de Ciruela Industria para redacción de su estatuto.
  - Coordinación por capacitaciones sobre sello IRAM VERIFICACIÓN COVID19 para enoturismo y para empresas exportadoras.
  - Colaboración en celebración virtual de aniversario de ProMendoza.
  - Coordinaciones autorizaciones para llegada de Patricio Tapia a Mendoza.
  - Traducción para subtítulo de webinar de Jon McDaniel sobre vinos en el mercado de los Estados Unidos.
- Septiembre:
  - Coordinación capacitaciones:
    - Sobre mercado cambiario con la especialista Graciela Alvarez Agudo.

- Con IRAM sobre Sello Verificación Protocolos COVID para empresas exportadoras y enoturísticas.
    - Con Patricio Tapia para webinar sobre el mundo de los críticos de vinos.
  - Armado de Oferta Exportable para el Exhibidor Web de la Cámara Argentino Árabe.
  - Entrevista a Peter Willer para artículo a redactar por Prensa.
  - Coordinaciones llegada de Patricio Tapia a Mendoza con Migraciones, Aduana, Turismo, Hoteles.
  - Coordinaciones y gestión de reunión con Carlos Rodríguez de Agencia de Flandes, Bélgica.
- Octubre:
  - Coordinación de Webinar con AFIP Beneficios del Nuevo Régimen de Regularización de Deudas Tributarias, Aduaneras y Previsionales. Moratoria Ley 27562
  - Coordinación de Webinar Ingreso de Divisas por Exportaciones con Banco Santander
  - Comunicaciones con Miami para reactivar actividades en el marco del Convenio de Hermanamiento que ya tienen Miami Dade County y Mendoza.
  - Coordinación participación ProMendoza en jornada Comex de Bodegas de Argentina.
  - Comienzo de cursado de Programa de Evaluación de Proyectos de Inversión Privada de la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional. (Se extendió hasta diciembre).
  - Coordinación con Prensa y Marketing para la publicación de publicidad de ProMendoza en Guía Descorchados gratuitamente.
- Noviembre:
  - Convocatoria y gestión de postulantes a la beca ofrecida por el Puerto de Amberes para una capacitación sobre logística de alimentos perecederos. Resultó ganador internacional Gonzalo Ponce, postulado por ProMendoza.
  - Exposición virtual para Orientación Vocacional sobre Comunicación Social y Relaciones Institucionales a alumnos del Colegio San Jorge.
  - Conversaciones con GDFE (Grupo de Fundaciones y Empresas) para formar parte del Consorcio Público Privado de Desarrollo del Distrito 33 en Ciudad de Mendoza.
  - Visita presencial a Bodega Iúdica para conocer sus instalaciones y propuesta enoturística.
  - Coordinación y realización de las 4 sesiones de la capacitación sobre Pitcheo brindada por Agilmentor a empresas del Polo TIC.

- Vinculación de consultor Roberto Mena con emprendedoras que pueden necesitar ayuda ad honorem en temas de sustentabilidad.
- Recibe invitación a sumarse al International Wine Tourism Think Tank.
- Participación en presentación plan nacional para promoción internacional del enoturismo.
- Coordinación para Participación de ProMendoza en Consejo Público Privado de Promoción de Exportaciones.
- Diciembre:
  - Consultas con Dirección General de Escuelas por tema de listas para negociaciones internacionales requeridas por Nación.
  - Cena de Fin de Año ProMendoza de manera presencial.
  - Propuesta y armado de documentos para que ProMendoza participe de Convocatoria PROCER.
  - Gestiones para nota sobre quesos veganos con el productor Juan Leal.
  - Vinculación de Ministerio de Cultura y Turismo de Mendoza con Cámara Argentino Americana en Miami por Fiesta de la Vendimia.
  - Coordinaciones de reunión virtual con Gary Goldfard de Interport, Miami, EEUU.
  - Preparación de reporte de gestión anual para reunión de balance de equipo 2020.

También colaboró con el resto del equipo en los eventos coordinados por otras áreas cuando fue requerido. Esto incluyó la coordinación de desinfecciones y limpiezas de las instalaciones de ProMendoza cuando fue necesario.

### *Mendocinos en Red*

Mantuvo activo con contenido relevante el grupo "Mendocinos en Red", grupo de facebook que vincula a Mendocinos que viven en el exterior para crear una red que potencie las posibilidades de internacionalización de los productos y servicios mendocinos.

### *Representación institucional*

Representó a ProMendoza en diversas ocasiones y ante distintas entidades. Dadas las circunstancias de aislamiento preventivo, muchas de las participaciones fueron de manera virtual.

Entre las más relevantes se puede mencionar:

- Participación anual en el Consorcio Público Privado para elaborar propuesta de plataforma logística de Luján de Cuyo. Con reuniones quincenales y mucho trabajo de grupo.
- Participación a lo largo del año en las reuniones realizadas por el Fondo Vitivinícola para definir la nueva campaña del vino argentino.
- Participación a lo largo del año del grupo ad hoc de enoturismo creado por COVIAR. Revisión general de los protocolos COVID19 para las operaciones del sector.
- Participación anual en diálogo virtual del Consejo Consultivo Emprendedor.
- Participación en el programa Mayma 2020 para emprendedores de triple impacto.
- Participación en Comité de Insumos Médicos que apoyó al Ministerio de Salud en varias necesidades durante la pandemia.
- El 17 de diciembre, representó a ProMendoza y a la Provincia de Mendoza en la presentación virtual de iniciativa de la Municipalidad de Lanús para hacer sinergia entre municipios y provincias.

Con respecto a la recepción de visitas, las siguientes fueron de manera presencial:

- 6-7/01/2020 Visita de la Delegación de la Administración de Radio y Televisión de Guangdong, para trabajar en sinergia con sector audiovisual
- 08/01/2020 Visita de Mónica Delsouc, asesora legal y comercial del Consulado de Paraguay en Mendoza, para trabajar en misión comercial
- 30/11/2020 Visita de Bruno Porchietto y Belén DelValle en representación de TECPLATA, los operadores del Puerto de La Plata, Buenos Aires, para coordinar acuerdo con ProMendoza y difundir ese puerto entre los exportadores.

### *Grandes Capitales del Vino*

Con respecto a la red de Grandes Capitales del Vino (Great Wine Capitals), la representante de Relaciones Institucionales fue el vínculo entre la red, el programa y la provincia en general, gestionando las distintas actividades ante las autoridades locales y los miembros de la red. Esto se realiza en constante vinculación con el EMETUR, quien también representa a Mendoza ante esta red. Durante el año se difundieron las actividades de la red, que incluyeron la

búsqueda de consultores locales para competir en las siguientes convocatorias internacionales:

- Mejora de la Estrategia de los Premios Best of
- Reconstrucción de la página web de las GWC
- Expertos para el panel de asesoría del grupo de trabajo "Membrecía". Así se incorporó a la sommelier mendocina María Laura Ortiz como consultora ad honorem en el grupo de asesores que se constituyó en apoyo al grupo de trabajo de 'membrecía' del grupo.

Durante 2020, Carolina Suárez Garcés fue responsable de coordinar la edición de videos institucionales de las Grandes Capitales del Vino por la adición de Ciudad del Cabo a la red. Se realizó un video nuevo para Ciudad del Cabo y se integró a este nuevo miembro al video general realizado en 2019. Esto se hizo con la productora Frontera Films. Los materiales fueron aportados por dicha ciudad y los videos fueron editados, compilados y musicalizados en Mendoza para toda la red. Los costos fueron cubiertos directamente por la red a la productora.

También le cupo analizar la nueva estrategia propuesta por el consultor Troy Forrest para la nueva identidad visual de la red (julio 2020). Esto implicó lectura de documentos, comentarios y propuestas en representación de Mendoza. Asimismo, estuvo involucrada en los trabajos de construcción de la nueva página web de las Grandes Capitales del Vino (octubre 2020). Durante todo el año contribuyó con los aportes de Mendoza a la Estrategia de Redes Sociales que coordinó la empresa australiana Purple Giraffe.

Los dos encuentros generales que se hacen anualmente, se realizaron de manera virtual el 5 de junio y del 1 al 4 de noviembre. Para estas oportunidades tuvo que preparar material con anticipación y luego hacer seguimiento de los temas abordados. Cabe destacar que Carolina Suárez Garcés se desempeña como coordinadora del grupo de trabajo de colaboraciones internas de la red, lo que implica trabajo anual con los participantes de las otras ciudades en el grupo y también la presentación en representación del mismo durante los eventos generales.

Durante 2020, la Ministra de Cultura y Turismo Mariana Juri se postuló como candidata a la presidencia de las Great Wine Capitals. Carolina colaboró con la redacción y traducción necesaria para la nota de postulación. Dada la

pandemia, se decidió no realizar renovación de autoridades, por lo que siguieron las autoridades que estaban ya a cargo.

Dadas las circunstancias que no permitieron las reuniones presenciales, la red llevó adelante una serie de eventos virtuales en los cuales la representante de Relaciones Institucionales coordinó la participación de Mendoza.

- 14/04/2020 y 27/05/2020 Webinars sobre Enoturismo y COVID19, Mejores prácticas
- 01/07/2020 Encuentro de relacionamiento de los Ganadores de los Premios Best of

Durante 2020, Carolina elaboró mensualmente un artículo en inglés para aportar al contenido de la página web de las Grandes Capitales del Vino en representación de Mendoza. Estos artículos luego fueron difundidos en forma de un boletín –junto a artículos de las otras ciudades- a toda la base de datos de la red. La temática de cada mes fue definida por la coordinación de la red con anticipación.

Asimismo durante todo el año, apoyó al Concurso Best of en todos los momentos y acciones requeridas por el EMETUR. También fue responsable de responder a diversas encuestas que la red envió a sus miembros y a mantener las comunicaciones referidas a la situación COVID19.

## *Convenios*

Tuvo activa participación en las gestiones de los siguientes convenios:

- Con Municipalidad de Las Heras, para hacer sinergia y mejorar la base exportadoras del departamento.
- Con Polo TIC, para la incorporación de ProMendoza como miembro del Polo
- Con Espacio Extraportuario El Sauce, para el establecimiento de la plataforma logística en Los Andes.

También estuvo encargada de hacer revisar los distintos convenios y documentos relacionados por el asesor legal, señor Juan Felipe Kotochinsky.



## *RENURE*

Durante el 2020, el área de Relaciones Institucionales se hizo cargo de todo lo referido al Registro Único de Requerimiento de Extranjeros. Esto implicó la gestión del mantenimiento del registro y también la redacción y envío de las notas necesarias para realizar las invitaciones a los distintos ciudadanos cursadas durante el año. Estas notas se enviaron tanto a las personas a quienes se deseaba invitar como al Consulado Argentino interviniente en el otorgamiento de la visa a esos ciudadanos.

Durante 2020 se gestionó:

- Enero: Carta a Bodega Casarena para invitar a delegación China de Zona Franca de Pudong
- Marzo: Carta solicitada por Agustín Vila para invitar delegación India para filmar un comercial de promoción de vino en ese país.
- Comunicaciones para el mantenimiento de vigencia registro de ProMendoza en RENURE a pesar de pandemia, a través de comunicaciones directas con Migraciones.
- Autorización especial para ingreso de Patricio Tapia a Mendoza para que pudiera llevar adelante la cata de más de 2000 vinos para la edición 2020 de la guía Descorchados.

## *Capacitaciones*

Relaciones Institucionales estuvo a cargo de la gestión de la cuenta zoom de ProMendoza para la organización de las diversas capacitaciones. Ofició de coordinadora en vivo en varias de las sesiones sincrónicas y organizó gran cantidad de los eventos mencionados en el apartado específico de capacitaciones.

# Área de Coordinación de Promoción Internacional

---

## *GESTIONES Y VINCULACIONES CON OTRAS INSTITUCIONES*

### *Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional*

#### **Red Federal**

La Red Federal de Agencias y Organismos de Inversión y Comercio Internacional es una iniciativa de la AAICI para establecer canales, procesos y formatos de interacción entre la Nación y las provincias para mejorar el clima de negocios y facilitar las inversiones y el comercio internacional en la Argentina. Está formada por representantes de las instituciones de desarrollo de Buenos Aires, Catamarca, Chaco, Córdoba, Corrientes, Entre Ríos, Jujuy, Mendoza, Neuquén, Río Negro, Salta, Santa Fe, San Juan, Santiago del Estero y Tucumán.

ProMendoza representa a Mendoza en esa red. La continua comunicación incluye la puesta en común y difusión en Mendoza de las herramientas y programas específicos de la AAICI, y la inserción de las empresas mendocinas en dichas actividades, que incluyen ferias, capacitaciones, logística y promoción como factor de competitividad de nuestras empresas.

#### **Feria CIIE - China**

Esta coordinación difundió la convocatoria a las empresas mendocinas para participar. La AAICI informó que de las 25 empresas argentinas que participaron en esta tercera edición, 17 de ellas fueron de Mendoza, todas bodegas. En su mayoría estuvieron representadas por sus importadores chinos en sus stands. Solo Cristóbal Lapania, director de la Bodega Don Cristóbal asistió personalmente a la feria. En un año en el cual dominó la virtualidad, este evento fue el único que se realizó de manera presencial a finales del 2020.

#### **Capacitaciones**

Esta coordinación difundió las capacitaciones semanales virtuales de la AAICI a las empresas mendocinas para participar.

## **ExportArgentina**

Esta herramienta de la AAICI conecta la oferta exportable argentina con la demanda internacional. Está destinada a toda empresa exportadora o con potencial exportador del país. Por ello, se coordinó una reunión virtual con el área de Sistemas de ProMendoza con el objetivo de difusión para que las empresas mendocinas se inscriban en esta plataforma y alcanzar mayor visibilidad en el exterior.

## **Hubs logísticos**

Noris Rivarola gestó un encuentro virtual con altos Ejecutivos de la AAICI para exponer el trabajo realizado por ProMendoza con respecto a los hubs logísticos. Por ProMendoza participaron Mario Lázzaro y Noris Rivarola. Por la AAICI estuvieron presentes su director, José Bekinschien; la Gerente de Relaciones Institucionales, Roxana Fusco; Juan Redondo, Técnico de la Red Federal; David Andelsman y Lucas Gioja. Como resultado, las nuevas autoridades de la AAICI pudieron comprender la importancia de esta iniciativa e implementaron un área específica en la AAICI para llevar este tema.

## **Programa Federal de Asistencia Técnica DESAFÍO EXPORTADOR**

Este programa está destinado a apoyar a las PyMES en la construcción de sus capacidades para la internacionalización, como así también en la creación de formas asociativas que optimicen y potencien los recursos particulares de cada empresa, propiciando la exportación sus productos. ProMendoza conformó 3 grupos asociativos para participar de este programa:

- 1) Bodegas de la Zona Este – Consultor Cristian Munafó
- 2) Audiovisual y TIC – Consultor Juan Pablo Minetto
- 3) Empresas de General Alvear – Consultor Gonzalo Ponce

## *Cancillería*

### **Fortaleciendo lazos con Bolivia – Ronda de Negocios de Vinos y Alimentos**

Desde esta Coordinación se propuso al Sr. Cónsul Argentino en Santa Cruz de la Sierra, Roberto Dupuy, organizar en forma conjunta una Rueda de Negocios. En este evento participaron 6 importadores de vinos y alimentos de La Paz y Santa Cruz de la Sierra. Por Mendoza participaron empresas pertenecientes a los rubros de vinos, frutas secas y desecadas, aceitunas, aceite de oliva, durazno en conserva, cóctel de frutas, especias, jaleas y mermeladas, entre otros.

### **Reunión con Banco Nación Sucursal Santa Cruz de la Sierra, Bolivia**

En el marco de la ronda mencionada y como actividad complementaria, se coordinó una reunión con el Cónsul Argentino en Santa Cruz de la Sierra, Roberto Dupuy, y el Gerente del Banco de la Nación Argentina en esa misma ciudad boliviana, Pablo Pi. El objetivo de dicha reunión fue desarrollar herramientas que faciliten la exportación de bienes de capital de Mendoza a Bolivia. Por ProMendoza participaron Mario Lázzaro (gerente general) y Noris Rivarola.

### **Otras gestiones con Cancillería**

- Gestiones ante Embajadas Argentinas en Vietnam y Singapur por antecedentes de empresa Buy2sell Shop que contactó a ProMendoza por productos.
- Participación del Plan 20/22 de nuestra Embajada en Brasil
- Vinculación permanente con la Subsecretaría de Promoción del Comercio e Inversiones (SUPCI), informando sobre las actividades organizadas por ProMendoza y solicitando la asistencia de Embajadas y Consulados

## *ProCórdoba*

### **Coordinaciones de Agenda**

Durante 2020 Noris Rivarola participó de las reuniones con los Gerentes de ProCordoba por el calendario 2020 y por acciones conjuntas a realizar en Sectores de Servicios, especialmente TIC y Audiovisuales.

## **Ronda de Negocios Villa María Exporta**

ProCórdoba desarrolló la nueva edición de Villa María Exporta en modo virtual, con la participación de operadores de países latinoamericanos: Brasil, Chile, Colombia, Paraguay, Panamá. Participaron 85 empresas de la Región Centro. Por Mendoza, promocionaron sus productos las empresas Dulcor y el Grupo de Alimentos Gourmet 'Mendoza Tasting', coordinado por la tutora Silvina Santi.

## **Programa de Inserción Laboral en Comercio Exterior**

Se coordinó una reunión entre el Ministerio de Economía y Energía de Mendoza y ProCórdoba, quien presentó su programa de inserción laboral en Comercio Exterior. Por ProCórdoba participaron los gerentes Roberto Rossotto y Luis Gilli, y por Mendoza, Marcelo Japaz, Mario Lázzaro y Noris Rivarola. La repartición mendocina quiso conocer esta propuesta de ProCórdoba.

## *Consejo Empresario de Entre Ríos*

### **Asistencia por asesoramiento de agencia de promoción de comercio exterior**

El Consejo Empresario de Entre Ríos, formado por la Cámara de Comercio Exterior de Entre Ríos, la Unión Industrial de Entre Ríos, la Bolsa de Cereales de Entre Ríos, la Bolsa de Comercio de Entre Ríos y el Polo Tecnológico de Paraná, consultó con esta coordinación sobre la formación mixta de una Agencia de Promoción de Comercio Exterior similar a ProMendoza. Se le brindó asesoramiento.

## *ALADI*

### **Rueda Virtual de Negocios**

La Asociación Latinoamericana de Intergración (ALADI) organizó del 22 al 26 de junio de 2020 una Rueda Virtual de Negocios del Sector Agroalimentario a través de la Red Centroamericana de Comercio. Se coordinó la difusión y participación de empresas mendocinas en el evento.

## *Banco Interamericano de Desarrollo*

### **LAC Flavors Virtual**

El Banco Interamericano de Desarrollo (BID) a través de ConnectAmericas organizó LAC Flavors Virtual. Se coordinó la difusión y participación de las empresas mendocinas de alimentos y bebidas.

### *Otras gestiones*

- Colaboración con Oficinas Regionales de ProMendoza para reunión con Directores de Desarrollo Económico de los Municipios.
- Coordinación de reunión de Mario Lázzaro con Maximiliano Hernández Toso, Presidente de Wines of Argentina
- Vinculación con Autoridades del Puerto La Plata
- Informe del mercado brasileño por la pandemia
- Participación en más de 20 capacitaciones virtuales de organismos nacionales e internacionales
- Asesoramiento a más de 30 empresas en diversas temáticas.

# Área Impositiva y Cambiaria

---

Durante el año 2020 se trabajó en los siguientes temas:

## *Área impositiva del comercio exterior*

Se continuó trabajando en conjunto con Administración Federal de Ingresos Públicos (AFIP) en pos de buscar una solución al tema de recupero de IVA por exportaciones, ya que los exportadores manifestaron muchos inconvenientes y retrasos. Se realizaron gestiones ante AFIP por presentaciones digitales de Recupero de IVA por Exportaciones. Asimismo, ProMendoza brindó junto a este organismo una capacitación para exportadores con respecto a la Moratoria Ley 27.562 (AFIP –ProMendoza).

Se trabajó en conjunto con Aduana Regional Mendoza en dar soluciones a bloqueos de reintegros de exportaciones.

Se analizó y verificó información para armar informes de Normativa Impositiva y Aduanera dictada en virtud de la cuarentena.

Durante todo el año se atendieron consultas de exportadores por vía telefónica, e-mail y en forma presencial.

## *Análisis de normativa cambiaria, impositiva vinculada al comercio exterior*

Durante el año 2020 se trabajó en analizar y aplicar en la práctica las nuevas normativas que el gobierno nacional implementó sobre los siguientes temas:

- Ingresos de divisas.
- Desgravación de derechos de exportaciones cuando la empresa posee certificado PYME (Exportaciones de servicios)
- Se restableció la obligatoriedad de informar activos y pasivos con el exterior (RG 6401)
- Recupero de IVA por exportaciones
- Reintegros a las exportaciones
- Precio de transferencias en operaciones internacionales.

- Análisis de tratados de doble imposición (En materia tributaria).
- Ley Penal Cambiaria aplicada a ingreso de divisas de exportaciones.

Es importante destacar que durante el año 2020 se dictaron diferentes normas que introdujeron modificaciones a la normativa cambiaria. Todos estos temas fueron analizados en pos de ayuda a las empresas en su implementación.

Durante el año 2020 el área tomo capacitaciones en temas impositivos y cambiarios del comercio exterior.

### *Pago al exterior de eventos y demás actividades que desarrolla ProMendoza en el exterior.*

Durante el 2020 el área realizó las transferencias internacionales solicitadas por los distintos sectores de la Fundación.

### *Coordinación de capacitaciones*

El área coordinó las siguientes capacitaciones para empresas mendocinas:

- AFIP tema Moratoria Ley 27.562 (AFIP –ProMendoza)
- Ingresos de divisas, en conjunto con Banco Santander
- Ingresos de divisas, en conjunto con la especialista Graciela Álvarez Agudo

### *Subsidio para exportadores de vino*

Se trabajó en conjunto con el Fondo de Crecimiento y Transformación en subsidio otorgado a exportadores de vinos a granel (Tema LEY N° 9146 Reintegro Expo de Vino).

### *Normativa de precio de referencia en valores de exportación*

Se trabajó sobre esta normativa.

### *Consortio Público Privado para Desarrollo de Plataforma Logística en Luján de Cuyo*

El responsable del área participó de las reuniones del consorcio y asesoró en temas de comercio exterior, así como vinculó con autoridades de Aduanas y del Colegio de Despachantes de Aduana.



## Articulación Programa Proyecto BID 3169 OC/AR Mendoza Tecnológica

---

Durante el año 2020, se realizaron presentaciones de solicitud de reintegro ante el Programa 3169 OC/AR Mendoza Tecnológica. Para todos los casos la operatoria supone el control de la documentación que respalda cronológicamente el procedimiento que contempla el proyecto BID 3169 OC/AR para apoyar financieramente estas actividades específicas.

*Detalles de rendición y recupero del aporte del Programa 3169 OC/AR MENDOZA, por cada actividad desarrollada:*

### *Programas de internacionalización ejecutados en Plataformas Logístico-Comerciales*

Revisión de la operatoria: control de la documentación que respaldar cronológicamente el procedimiento que contempla el proyecto BID 3169 OC/AR para apoyar financieramente estas actividades específicas, a saber:

- Que la solicitud de autorización de estos programas de internacionalización ejecutados en plataformas logístico-comerciales estuviera aceptada con la NO OBJECCIÓN del BID por medio de carta firmada por autoridad competente del mismo.
- Erogaciones con aportes de financiación de este proyecto por u\$s 25.455,00 correspondientes a: 1) gastos de eventos promocionales de Vinos de Mendoza en G-Hub en Shanghái , en el Restaurant Xibarita de Shanghái y en la ciudad de Wenzhou, pagados a JERUI TRADING CO, LIMITED; y 2) gastos en concepto de honorarios de consultoría para el desarrollo del negocio (Consultant Fee -Business development for one year-) para cinco empresas de Mendoza durante un año , pagados a INTERWINE CONSULTANT CO., LIMITED.
- Que en base a las evidencias de los dos párrafos anteriores, se presentara ante la Coordinadora Fiduciaria del Proyecto BID 3169 OC/AR, la rendición de gastos incurridos en esta actividad, solicitando el desembolso del financiamiento correspondiente, por la internacionalización en plataformas logístico-comerciales.

- Que esa solicitud de pago fuera aprobada y elevada a la Unidad de Financiamiento Internacional y cobrada definitivamente por Fundación ProMendoza el 20 de julio de 2020 por \$ 1.506.057,38 .

### *Desarrollo de nuevos exportadores: financiamiento del Programa PYMEXPORTA*

Revisión de la operatoria: control de la documentación que respalda el procedimiento del Reglamento Interno del Programa PYMEXPORTA, en cuanto a la rendición de gastos a recuperar por parte de la empresa beneficiada.

- Que el monto y tipo de gastos del proyecto presentado por la empresa estén aprobados por acta del Comité Ejecutivo de Fundación ProMendoza.

- Que los gastos de las actividades a reintegrar, por proyecto aprobado, estuvieran respaldados por tres (3) presupuestos, como mínimo, evaluación técnica de los proveedores y evaluación económica de las propuestas, acta de adjudicación (en tiempo y forma); factura, recibo original de compra o comprobante electrónico que lo reemplace emitido por el proveedor, resúmenes de tarjeta de crédito con detalle de los gastos. También verifiqué que se respeten los topes de reintegros para diseño e impresión; diseño de sitio web, rediseño y adaptación de sitio web, contratación de servicios de alojamiento en el exterior, viajes de ejecutivos, contratación de stand en ferias. Controlé la existencia de tarjeta de embarque de vuelos aéreos que acreditara haber volado y tenido presencia en el lugar donde se realizó la actividad.

- Que –en base a las evidencias de los dos párrafos anteriores- se presentara ante la Coordinadora Fiduciaria del Proyecto BID 3169 OC/AR, la rendición de gastos incurridos en las actividades aprobadas de cada proyecto, solicitando el desembolso del financiamiento a la empresa.

### *Desarrollo de nuevos exportadores: financiamiento del Programa NEX*

NEX es un programa de Desarrollo de nuevos Exportadores creado por Fundación ProMendoza para incentivar y apoyar la incorporación de empresas pequeñas y medianas a los mercados internacionales de la mano de un

especialista en comercio internacional (tutor) seleccionado por ProMendoza. El programa dura 12 meses y se divide en tres etapas, a partir de la aprobación del proyecto por parte del Comité Ejecutivo de ProMendoza a través de un acta.

- Primera etapa (duración un mes): se realiza un análisis de situación actual y posición competitiva de la empresa en el mercado así como su capacidad financiera, económica, productiva y gerencial de hacer frente a mercados mundiales.

- Segunda etapa (duración 3 meses) : Diseño y elaboración del Plan de Internacionalización con la acciones necesarias para abordar y consolidar el proceso de apertura de la empresa hacia el exterior con la ayuda del tutor asignado por el programa.

-Tercera etapa (duración 8 meses) : Ejecución del Plan de Internacionalización implementando las acciones de promoción comercial que se requieran en los mercados objetivos seleccionados y que fueron definidos en la etapa anterior.

El costo mensual por los honorarios del tutor se cubre un 50% a cargo de la empresa y un 50% a cargo del Programa NEX de ProMendoza. El procedimiento es el siguiente: el tutor mensualmente presenta un informe de avance del proyecto al responsable del Programa en ProMendoza. Una vez aprobado, se habilita el pago de la factura mensual de sus honorarios previo a que la empresa deposite a ProMendoza su contraparte en el Programa (50% de los honorarios mensuales), por cuyo monto ProMendoza emite una factura a la empresa.

Por el 50% restante ProMendoza procede a formar un legajo con la factura del tutor, la factura emitida a la empresa por el 50% y su recibo correspondiente, a efectos de presentarlo ante la Coordinadora Fiduciaria del Proyecto BID 3169 OC/AR que, al no tener objeciones, lo enviará a la Unidad de Financiamiento Internacional, la que transferirá ese 50% restante a ProMendoza.

En cuanto a lo actuado:

Recopilé documentación de todos los proyectos aprobados y vigentes de este Programa NEX.

En cada caso se formó un legajo con:

- 1- Las facturas de honorarios del tutor emitidas a Fundación ProMendoza y su correspondiente orden de pago con especificación de etapa y número de cuota que se cancela.
- 2- Las facturas de Fundación ProMendoza emitidas a la empresa correspondientes al 50% de la facturas del punto 1, su recibo y copia del depósito bancario.
- 3- Una carta, por cada NEX, dirigida a la Coordinadora Fiduciaria donde Fundación ProMendoza solicita el recupero del saldo de los honorarios del tutor determinado por la diferencia entre la facturas del punto 1 y las facturas del punto 2.

- Que en base a los argumentos de los párrafos anteriores, se presentaron el 06 de setiembre de 2020 ante la Coordinadora Fiduciaria del Proyecto BID 3169 OC/AR, los recuperos de siete Programas NEX por un valor de \$ 126.000 (pesos ciento veintiseis mil).

- Que esa solicitud de recupero fuera aprobada y elevada a la Unidad de Financiamiento Internacional y que fue cobrado un monto parcial de \$ 91.000 (pesos noventa y un mil) durante 2020.

Se informa que en el año 2020 se le acreditaron a Fundación ProMendoza, \$153.000 en concepto de solicitudes de recuperos efectuadas en el año 2019.

# Causas de las principales variaciones en los rubros patrimoniales

---

Antes de avanzar en las principales variaciones ocurridas durante el ejercicio, es necesario mencionar que la Fundación aplicó nuevamente las disposiciones de la Resolución Técnica N° 6 emitida por la Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas (FACPCE), que establece la metodología para expresar los estados contables en moneda homogénea (Ver Nota 1.2 de los estados contables). En consecuencia, todas las cifras expuestas deben ser interpretadas bajo estas circunstancias. Por lo expuesto, parte de las diferencias que pudieran observarse en lo que respecta a los rubros monetarios, podrían corresponder a la reexpresión en moneda de cierre de las cifras comparativas.

Sin perjuicio de lo expuesto, resulta importante destacar que la Institución afrontó el año 2020 con una reducción presupuestaria importante, si la comparamos con el año anterior, situación que puede observarse en el Estado de Recursos y Gastos. Por los motivos expuestos, puede explicarse la significativa reducción de los rubros: Caja y Banco e Inversiones. Adicionalmente, los mismos argumentos esgrimidos permiten justificar el incremento del pasivo corriente, habiéndose cuenta del atraso en la cancelación de cuentas por pagar, deudas sociales y financieras, lo que ha permitido a la Institución apalancarse a lo largo del periodo.

Finalmente, y en relación al Estado de Recursos y Gastos, el mismo denota un importante déficit aun habiendo tenido una significativa reducción en los gastos, habiéndose cuenta de la paralización tanto de actividades en especial de Ferias y Eventos, producto de la Pandemia que azotó al mundo entero. Por lo tanto el déficit del ejercicio de \$ 15.120.123,07 encuentra su principal explicación en los motivos ut supra expuestos.

# Perspectivas para el 2021

---

El 2021 se presenta con varias incertidumbres que se irán develando al transcurrir el año. El comienzo de la vacunación de la población mundial trae esperanzas de mejoría y apertura paulatina pero por el momento la realidad continúa siendo la de la virtualidad como modalidad de vinculación y las dificultades de traslado internacional y temores de contagios masivos que impiden la realización de ferias, exposiciones y encuentros internacionales.

ProMendoza seguirá trabajando por la internacionalización de los productos mendocinos y la diversificación de la matriz exportable en conjunto con los sectores productivos y las instituciones públicas y privadas tanto a nivel provincial como nacional e internacional. Con la experiencia adquirida y lo aprendido durante 2020, aplicaremos las nuevas tecnologías y herramientas incorporadas para generar espacios de vinculación internacional y la conformación de núcleos de vínculos y contactos que impulsen el desarrollo de negocios tanto en el corto como el mediano plazo. El contexto actual pone de mayor relevancia la importancia del desarrollo de las industrias creativas (audiovisuales, software, diseño gráfico, video juegos, etc.) como sectores que pueden ampliar sus horizontes a pesar de estas circunstancias mundiales o justamente para contribuir a sobrellevar las consecuencias de las mismas. Continuaremos asimismo apoyando a los sectores productivos más tradicionales como metalmecánica, energía, alimentos frescos y procesados y bebidas, entre otros.

En función de las perspectivas y evolución de la situación general se prevé que el equipo de ProMendoza continuará trabajando de manera dual, es decir, concurriendo a las oficinas cuando sea posible y necesario, y de manera remota (home office) cuando las condiciones no estén dadas para realizar actividad presencial. Estas decisiones serán parte de la adecuación necesaria a la situación constantemente cambiante que trajo esta pandemia.

Tal como durante el periodo 2020, el Gobierno Provincial deberá destinar gran cantidad de recursos a abordar la emergencia sanitaria, a la vez que sufre la reducción de sus ingresos provenientes de los aportes de los contribuyentes por la

disminución de la actividad económica en general. Esto origina también incertidumbre a la hora de prever la provisión de recursos necesarios para el funcionamiento de ProMendoza y pone en suspenso la confirmación de las partidas a recibir y actividades a realizar en el futuro cercano.

Seguiremos representando a Mendoza ante las Grandes Capitales del Vino, y fortaleciendo el vínculo entre ellas para apoyarnos en estas circunstancias adversas, con miras a realizar la reunión anual de sus miembros en Mendoza en noviembre de 2022. Cabe señalar que esta reunión se postergó un año ya que, en 2020, la reunión anual se realizó de manera virtual y –en consecuencia- la reunión programada en Mainz (Alemania) se reprogramó para fines de 2021 y en Mendoza para 2022. Es importante destacar que la pandemia acercó a todos los miembros de la red y fortaleció las comunicaciones, brindando nuevas posibilidades de interacción.

Continuaremos desarrollando nuevos exportadores a través de los programas de internacionalización y de asociatividad. Potenciaremos el acceso a certificaciones de relevancia para ganar espacios de exportación.

Tal como durante el 2020, el alcance territorial de la asistencia de ProMendoza, a través de los responsables de nuestras oficinas regionales, y de las nuevas herramientas incorporadas, se convierte en clave para el desarrollo provincial.

Flexibilidad, adecuación, planeamiento estratégico, vinculación constante con los sectores productivos y con las entidades nacionales e internacionales que nos permiten llegar al mundo, son los conceptos relevantes para navegar estos tiempos inciertos y llevar a buen puerto el comercio internacional de Mendoza.

Gracias a la sociedad empresaria e institucional de la provincia por acompañarnos.