

Balance y Memoria Institucional

Ejercicio Económico N° 26

Año 2021



Autoridades de Fundación ProMendoza

Presidente

LUIS ABREGO Bolsa de Comercio de Mendoza S.A.

Vicepresidente 1º

ENRIQUE ANDRÉS VAQUIÉ Gobierno de Mendoza

Vicepresidente 2º

ALFREDO CECCHI F.E.M.

Vicepresidente 3º

DANIEL ARIOSTO U.C.I.M.

Secretario General

DAVID CROCCO Bolsa de Comercio de Mendoza S.A.

Tesorero

JUAN ENRIQUE JOSÉ VICIANA U.C.I.M

Pro-Tesorero

MARCELO DANIEL JAPAZ Gobierno de Mendoza

Vocales

SEBASTIÁN LAFALLA F.E.M.

Suplentes

FACUNDO LEANDRO BIFFI Gobierno de Mendoza

MARIO LÁZZARO Gobierno de Mendoza

GONZALO PÉREZ CUESTA Bolsa de Comercio de Mendoza S.A.

LUIS STEINDL Bolsa de Comercio de Mendoza S.A.

GRACIELA ROVERA F.E.M

RODOLFO GIRO F.E.M

JUAN JOSÉ CERVA FRIS U.C.I.M

JORGE EUGENIO COLOMER U.C.I.M

Gerente General

MARIO LÁZZARO

Revisores de cuenta titulares

CARLOS MOYANO F.E.M

ROBERTO FABIÁN PEREYRA Bolsa de Comercio de Mendoza S.A.

Revisores de cuenta suplentes

RICARDO ANTONIO FUSARI U.C.I.M

BETINA GARCÍA Gobierno de Mendoza

Índice

Autoridades de Fundación ProMendoza.....	1
Presentación	4
Visión, Misión y Políticas de Calidad	9
Área de Programas de Internacionalización.....	10
Área de Inteligencia Comercial	12
Área de Capacitación	15
Área de Integración Regional	19
Oficina Regional Sur (San Rafael, General Alvear y Malargüe)	19
Oficina Regional Este (San Martín, Rivadavia, Junín, La Paz, Santa Rosa)	22
Oficina Regional Valle de Uco (Tunuyán, Tupungato y San Carlos)	25
Área de Promoción Comercial	28
Coordinación de Promoción Comercial.....	28
Sector vinos y bebidas.....	32
Sector alimentos (frescos y procesados).....	34
Sector metalmecánica y energías y MOI.....	37
Sector servicios y productos no tradicionales.....	44
Sector de Desarrollo de Nuevos Mercados.....	55
Área de Desarrollo de Inversiones	57
Área de Comunicación y Marketing	62
Área de Relaciones Institucionales	68
Área de Coordinación de Promoción Internacional.....	80
Área Impositiva y Cambiaria	84
Articulación Programa Proyecto BID 3169 OC/AR Mendoza Tecnológica	86
Principales variaciones en los rubros patrimoniales y resultados	90
Perspectivas para el 2022.....	91

Presentación

Durante el año 2021 la pandemia de COVID-19 siguió dictando las reglas del juego en todos los ámbitos de la vida, tanto a nivel local como internacional. ProMendoza comenzó el año todavía con trabajo remoto pero ya en la segunda mitad del año la mayor parte del personal retomó las actividades presenciales combinadas con trabajo remoto.

Para enfrentar los desafíos generados por la pandemia, ProMendoza continuó trabajando para asistir a las empresas mendocinas a conquistar los mercados externos mediante la generación de propuestas y herramientas innovadoras que pudieran ser llevadas a la práctica mediante el uso de la tecnología y de las posibilidades disponibles. Se organizaron rondas de negocios virtuales, se continuó con la gestión y promoción de los hubs logísticos y con la consecución de los Programas de Internacionalización: Pymexporta, NEX y DIMEX. A estos tradicionales programas se sumaron los "Programas No Presenciales" para dar nuevas herramientas a las empresas ante la imposibilidad de viajar.

Al mismo tiempo, la Fundación realizó amplias y variadas capacitaciones externas de manera virtual, que mencionaremos en el apartado específico. Cabe destacar que la virtualidad llegó para quedarse y ha sido adoptada ya como un recurso para reducir gastos e incluir a personas de sitios distantes. Mismo en eventos presenciales la Fundación ha ofrecido en forma simultánea la modalidad virtual para la participación remota y esto abre un mundo de posibilidades.

Es de destacar el rol estratégico que cumplió ProMendoza en el aprovisionamiento de botellas para vino que surgió como una necesidad imperante ante el incendio del horno de la empresa Verallia en septiembre de 2021.

El 2021 fue un excelente año para las exportaciones de Mendoza

Las exportaciones mendocinas culminaron con un incremento del 19% en valor FOB. Esto significó 263 millones de dólares más y un 4% de crecimiento en volumen comparado con el año 2020.

Las exportaciones 2020 alcanzaron USD 1.349.926.383 mientras que en 2021 llegaron a USD 1.611.955.611. En cuanto a volumen en kilos, se pasó de 1.133.902.882 kilos a 1.181.832.098 kilos.

Es importante aclarar que las exportaciones 2021 superaron también lo exportado en 2018 (en US\$ 1.524.499.599 y en kilos 1.042.592.186) y en 2019 (en US\$ 1.453.035.021 y en kilos 1.203.671.015). Es de destacar que los valores facturados son los más altos desde 2013, lo que demuestra que las ventas al exterior se consolidan como herramienta económica permanente para una porción de las empresas de la provincia.

Además, cabe señalar que los valores aquí cifrados corresponden a exportaciones de bienes físicos, que han realizado el proceso de exportación a través de la Aduana. Cobra importancia este hecho, ya que la matriz exportadora se ha diversificado con la incorporación de los servicios, especialmente los basados en el conocimiento, que crecen de manera permanente. Se estima que las exportaciones de estos rondaron en 2021 los 200 millones de dólares. Entre estos servicios se cuentan: servicios profesionales, audiovisuales, videojuegos, diseño y franquicias, entre otros.

Con estas cifras, las exportaciones de 2021 -según los datos de la Aduana y del INDEC- han superado además los datos históricos de los mejores cuatro años de la provincia.

- 2010: USD1.696 millones
- 2011: USD1.801 millones
- 2012: USD1.807 millones
- 2013: USD1.680 millones
- 2021: USD1.612 millones + USD200 millones en SBC

Empresas exportadoras en recuperación

En 2021, el número de empresas exportadoras se recuperó y alcanzó un número que marca el máximo histórico, luego de una caída en 2020. En 2019 había alcanzado su récord, con 780 empresas. Este número cayó a 719 en 2020 y se recuperó en 2021 llegando a 782 empresas exportadoras de Mendoza. Es importante aclarar que ya en 2019 se había superado el promedio histórico de 2007, que contabilizó 741 firmas. También es importante enfatizar que se han recuperado más de 200 empresas que dejaron de exportar en 2017. Todos estos números cobran relevancia cuando se los coteja con el total de los 9.500 exportadores que en total tiene el país.

El gran aporte de las manufacturas de origen industrial

Las exportaciones de Mendoza de manufacturas de origen industrial (MOI) en 2021 registraron un aumento de 82% en valores FOB y 64% en volumen o peso neto con respecto al año anterior, según datos aportados por el INDEC. En valores FOB tuvieron una variación de USD 133.715.214 a USD 243.083.199 y, en peso neto, de 150.473.445 a 246.744.356 Kg.

El incremento estuvo traccionado por las ventas de materias plásticas y sus manufacturas. Se destaca el crecimiento de las exportaciones de piletas de natación a Estados Unidos. Además de los tapones, tapas y demás dispositivos de cierre de plástico. También, productos utilizados principalmente para envases y embalajes, como lo muestra el ítem 'papel, cartón y sus manufacturas' (también utilizados en la industria farmacéutica).

En números, las materias plásticas y sus manufacturas tuvieron una variación de 159% en valores FOB con 41.446.130 millones de dólares en 2020 contra 107.287.942 millones de dólares en 2021. En tanto, el papel, cartón y sus manufacturas obtuvieron un crecimiento de 111%, con un incremento de USD3.221.286 a USD6.794.937.

En el caso de la posición 'Resto de arrabio, fundición, hierro o acero', es importante destacar que si bien la variación porcentual es de +66%, en el

desglose de dicha posición el incremento de las ventas de 'Otros artículos de hierro y acero' ha sido de +778% y de +201% para Tuercas de fundición de hierro y acero.

Combustibles y energía

El sector Combustible y energía tuvo un incremento de 400% en valor FOB con respecto al año anterior y la variación porcentual en términos de peso neto fue de +958%, influyendo sin dudas la recuperación de la demanda de gases líquidos del mercado chileno. Además, implicó una incidencia de casi USD 34.000.000 sobre el valor total de las exportaciones.

El complejo vitivinícola

A pesar de la caída de despachos de vino a granel y mosto concentrado, el sector vitivinícola tuvo un crecimiento en facturación FOB de 10%. En volúmenes tuvo una caída de 17%. Las cifras positivas fueron traccionadas por el vino fraccionado, con un impactante crecimiento, lográndose valores de facturación históricos.

Los vinos fraccionados crecieron en volumen 5% con 188.416.656 millones de litros exportados y un crecimiento en USD FOB del 13 % con 706.694.765 millones de dólares vendidos. La explicación de este crecimiento obedece a que los vinos en botella tienen una inercia que responde de un modo más constante a los ciclos de un tipo de cambio positivo. También, a la recuperación del consumo después de la pandemia y a una adaptación del precio de venta respecto a un aumento en los costos.

El trabajo que realiza ProMendoza para apoyar a este sector es muy fuerte en todo sentido y este año incluyó acciones para resolver la escasez de botellas de vidrio para embotellar vino. Esta escasez se produjo por el incendio de uno de los hornos de la fábrica de botellas Verallia en septiembre de 2021. Este horno quedó inutilizado y generó una gran necesidad de este insumo. ProMendoza realizó la inteligencia comercial para detectar productores de botellas a nivel mundial que tuvieran disponibilidad y calidad para poder proveer a la industria

local. Asimismo consensuó con la industria sobre modelos y estándares requeridos y coordinó con el Ministerio de Economía y Energía y con Mendoza Fiduciaria para poder importar las botellas y ponerlas a disponibilidad de los privados.

Desafío

El 2021 ha sido un año positivo para las exportaciones de la provincia. ProMendoza ha trabajado con mucha intensidad tanto en los productos tradicionales como en la ampliación de la matriz exportadora. Así se incorporaron varios actores de relevancia como fruto directo del trabajo de la entidad tales como los casos de la conformación del clúster aeronáutico – aeroespacial; Nuts from Argentina y el proyecto de cebolla dulce para EE.UU. No obstante, circunstancias fuera de nuestro control -como la guerra desatada por la invasión de Rusia a Ucrania o el agravamiento del colapso logístico global- nos llevan a redoblar esfuerzos en el 2022 para enfrentar, como decíamos al comienzo, los desafíos que nos imponen estas circunstancias adversas que está viviendo el comercio mundial y que aparecieron en escena justamente cuando los efectos del Covid-19 comenzaban a atenuarse.

**Consejo de Administración
Fundación ProMendoza**

Visión, Misión y Políticas de Calidad

Visión

Liderar el apoyo al proceso de internacionalización de actores y sectores económicos productivos de Mendoza para el desarrollo comercial mediante una inserción inteligente en los mercados internacionales de productos y servicios mendocinos con capacidad de innovar y adaptarse al proceso de cambio permanente que marca la revolución tecnológica del presente. Asimismo, atraer inversiones que fortalezcan las cadenas de valor de los distintos sectores productivos y diversifiquen la matriz exportadora de Mendoza.

Misión

Impulsar la internacionalización de empresas mendocinas contando con un equipo de personas calificadas que, con eficacia y alto rendimiento profesional, presten servicios de promoción y facilitación de negocios así como también asistencia profesional para la formación y consolidación de exportadores; y asistencia a inversores.

Políticas de Calidad

- Prestar servicios relacionados con procesos de internacionalización sustentables, procurando una mejora permanente de la calidad de los mismos y de la imagen institucional.
- Ofrecer productos con valor agregado de manera eficaz y adecuada a las necesidades y expectativas de los clientes e incentivar a los proveedores a acompañarnos en este proceso.
- Facilitar la concreción de proyectos de inversión productiva que potencien el desarrollo de Mendoza.
- Lograr la satisfacción del personal con una comunicación eficiente, adecuada motivación y capacitación interna para así obtener una organización acorde a nuestros fines fundacionales.

Área de Programas de Internacionalización

Programas Nuevos Exportadores (NEX) y Diversificación de Mercados Externos (DIMEX)

Durante el año 2021, los programas de nuevos exportadores y diversificación de mercados externos totalizaron 5, involucrando empresas de los sectores vitivinícola, alimenticio y servicios.

EMPRESA	SECTOR	DEPARTAMENTO
FAMILIA KRETSCHMAR	VITIVINICOLA	PERDRIEL
SECRETOS DEL MONTE SA	ALIMENTOS	SAN RAFAEL
CANOPUS SRL	VITIVINICOLA	VALLE DE UCO
QUINTO IMPACTO SRL	SERVICIOS	CAPITAL
ORIGEN Y FUTURO SA	ALIMENTOS	CAPITAL

Programa PYMEXPORTA

El programa Pymexporta, recibió un total de 14 proyectos. Los desembolsos aprobados alcanzaron \$ 1.845.320,28. A continuación, se mencionan las empresas que se presentaron al programa y los montos individuales aprobados:

EMPRESA	SECTOR	DEPARTAMENTO	MONTO APROBADO
DON CAYETANO SA	VITIVINICOLA	RIVADAVIA	42.500,00
CANOPUS SRL	VITIVINICOLA	VALLE DE UCO	60.000,00
INTERBRIAN SAS	SERVICIOS	CAPITAL	282.359,38
ROLANDO VICTOR MANUELI	VITIVINICOLA	RIVADAVIA	60.000,00
SECRETOS DEL MONTE SA	ALIMENTOS	SAN RAFAEL	60.000,00
VIÑAS DE ALTAMIRA	VITIVINICOLA	VALLE DE UCO	324.501,14
SUELO Y VINOS SA	SERVICIOS	SAN MARTIN	58.000,00
VIÑAS DE ALTAMIRA	VITIVINICOLA	VALLE DE UCO	40.000,00
TODO ECO	BOLSAS ECOLOGICAS	LUJAN DE CUYO	96.949,00
LOST VALLEY SA	VITIVINICOLA	GODOY CRUZ	194.123,68
INTERBRIAN SAS	SERVICIOS	CAPITAL	30.033,91
ENTRE DOS SRL	ALIMENTOS	CAPITAL	92.500,00
ALBERTO ESCARTIN	ALIMENTOS	GRAL ALVEAR	167.355,00
GALEANO ANTONACCI	VITIVINICOLA	CAPITAL	173.818,50
TOTAL			\$ 1.845.320,28

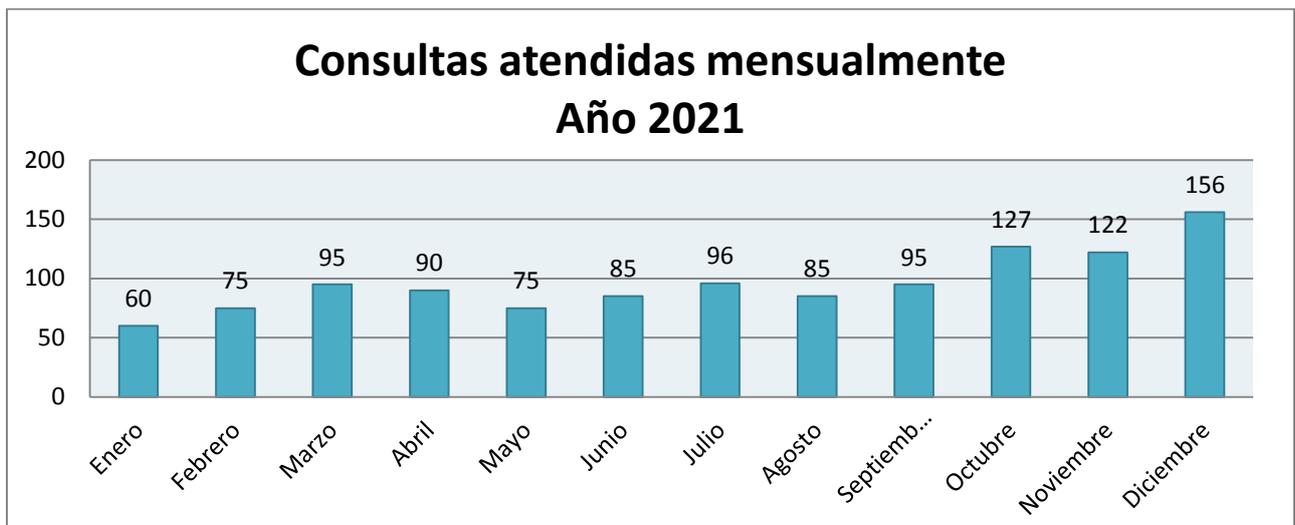
Programas No Presenciales (PNP)

El programa de acciones no presenciales se desarrolló para mitigar los efectos de la pandemia y la imposibilidad de viajar al exterior. Durante el año 2021, se reintegró a empresas exportadoras un total de \$ 1.133.031,50.

Empresa	Sector	Facturación 2020 PESOS	Exportación 2020 PESOS	% Expo/Facturación	Actividades presentadas -	NOTA	Monto a reintegrar por Promendoza (70%)	DESCRIPCION DEL PNP
CASARENA BODEGA Y VIÑEDOS S.A.	Vitivinicola	\$ 206.804.500	\$ 163.576.000	79,1%	Evento Punto de Venta SHANGHAI CHINA	No presento Manif de BS. Socios extranjeros	\$ 110.250	ProMendoza organizó con la empresa JUIERUI TRADING CO. - Shanghai - R.P. China 2 actividades de promoción comercial en punto de venta: a) Una degustación para importadores y distribuidores en el local de Xibaritas (cadena de tiendas y local de comida que pertenece a Jerui) que está en el Bund; y b) Una degustación en oportunidad de la Noche del Malbec en el G-Hub (Centro de negocios) donde Juerui tiene un local que utiliza como Showroom. El G-Hub está muy cerca de la Feria CIEE y esta actividad se realizó en fecha de la Feria. Cada bodega pagó USD 1.500 para participar. JUIERUI es la empresa que opera el Hub logístico de Shanghai.
Bodegas y Viñedos Sanchez SA	Vitivinicola	\$ 27.000.045	\$ 6.177.140	22,9%	Evento Punto de Venta SHANGHAI, CHINA		\$ 110.250	
OFA Machines & Tools S.R.L	Vitivinicola	\$ 59.341.430	\$ 0	0,0%	Evento Punto de Venta SHANGHAI, CHINA		\$ 110.250	
TIERRA NOBLE SA	Vitivinicola	\$ 18.373.328	\$ 2.337.084	12,7%	Evento Punto de Venta SHANGHAI, CHINA		\$ 110.250	
BARBARIANS S.A.	Vitivinicola	\$ 1.132.537	\$ 1.041.729	92,0%	Evento Punto de Venta SHANGHAI, CHINA		\$ 110.250	
TIERRA ANDES SA	Vitivinicola	\$ 29.835.092	\$ 0	0,0%	Evento Punto de Venta SHANGHAI, CHINA		\$ 110.250	
INVERMEN SA	Vitivinicola	\$ 131.398.815	\$ 104.330.277	79,4%	Promocion comercial en Plataforma digital	Monto de reintegro corresponde a 3 meses	\$ 157.500	Promoción en Plataformas de e-Commerce - Se reembolsa hasta USD 1.500 y la contraparte es de un 30% mínimo
GLOBALIS SA	Servicios	\$ 22.532.162	\$ 6.448.859	28,6%	Consultor en EE.UU	Monto de reintegro corresponde a 3 meses	\$ 297.675	Contratación de 1 Consultor para promoción en el exterior por 3 meses - Se reembolsa hasta USD 3.000 y la contraparte es de un 30% mínimo
LATINFINA (DON CRISTOBAL)	Vitivinicola	\$ 148.458.789	\$ 143.665.073	96,8%	Promoción Comercial Embajada Ecuador. Evento + Envío de Muestras		\$ 16.357	Degustación de vinos organizada por ProMendoza junto con la Embajada Argentina en Ecuador
TOTAL							\$ 1.133.031,50	

Área de Inteligencia Comercial

Durante el año 2021 hubo mucha actividad y consultas online (e-mail y WhatsApp) de diferentes empresas y particulares interesados en comenzar a exportar o en exportar un nuevo producto o a un nuevo mercado. Se atendieron un total de 1.161 consultas. El último trimestre fue la época con mayor requerimiento de atención.



Los temas más solicitados para las consultas fueron:



Envío de información y WhatsApp hace referencia a estudios de mercado, estadísticas de exportación, listados de exportadores e importadores, teléfonos de contacto y consultas varias realizadas por este medio.

Asesoramiento institucional consiste en información sobre eventos propuestos por ProMendoza, programas como Pymexporta, derivación a otras áreas, etc.

Durante el año 2021 se diseñaron e implementaron 2 formularios para realizar la inscripción de empresas a nuestra web y esto dio como resultado 62 nuevas empresas cargadas. Esto significó un gran aumento comparado con el año 2020 durante el cual solamente se cargaron 8 nuevas empresas.

Las consultas atendidas en 2021 fueron realizadas en su mayoría por clientes internos (Personal de ProMendoza, Gobierno, etc.) y particulares, seguido por un porcentaje muy cercano de empresas ya registradas o que se registraron en nuestra base de datos.



Las consultas fueron mayormente sobre vinos y servicios, seguidas por temas relacionados a frutas secas, jugos de frutas y hortalizas y fruta fresca.

Durante el año se presentaron muchas consultas de los rubros Servicios Basados en el Conocimiento (SBC) y nos hemos encontrado con poca información disponible y complicada forma de medirlos, un desafío que se debe afrontar en el 2022.

En el año 2021 se trabajó en la página web para incorporar la publicación de estudios de mercado, datos estadísticos más dinámicos, guías para la primera exportación de bienes y de servicios así como un instructivo paso a paso para el registro ante la FDA de Estados Unidos. Se continuará realizando la carga de este tipo de informaciones en la web de ProMendoza durante el 2022.

Durante el año se realizaron informes bimestrales sobre exportaciones por aduana Mendoza-San Rafael. En ellos se puede analizar la cantidad de empresas exportadoras. Al mes de diciembre de 2021 registramos un total de 782.

En el transcurso del año se siguió actualizando la base de datos de exportadores con cuit y dirección. Así como los estudios de mercado de productos diversos a distintos destinos con la ayuda de Cancillería y las embajadas argentinas en el exterior.

Área de Capacitación

Dado el contexto de aislamiento social que comenzó en marzo del 2020, ProMendoza adaptó sus propuestas a presentaciones virtuales. También participó como invitado en diversas iniciativas de otras instituciones. Todas estas actividades estuvieron enfocadas a sensibilizar sobre el comercio exterior e inversiones, sobre las actividades y servicios disponibles para las empresas y mejorar el Clúster del Comercio Exterior e Inversiones de Mendoza en su conjunto. Si bien la virtualidad tuvo sus desafíos y desventajas, también permitió llegar a los distintos puntos de la Provincia simultáneamente y abrir canales de comunicación directos con personas en puntos alejados tanto en Argentina como en el mundo. Durante 2021, hubo también algunas participaciones presenciales pero en general, imperó la virtualidad.

Actividades de Capacitación al Público

Fecha	Actividad	Modalidad	Tema
20/04/2021	Cómo las bodegas están recibiendo a los huéspedes de manera segura en diferentes regiones vitivinícolas del mundo	Zoom	Webinario con disertantes de Mendoza, Napa, Sudáfrica y Rioja (España) para compartir mejores prácticas para recibir a turistas en pandemia covid. Organizado por las Great Wine Capitals.
23/04/2021	Presentación de la estrategia comercial de ProMendoza a más de 20 periodistas de Brasil.	Zoom	Estrategia de ingreso de vinos de Mendoza al Mercado de Brasil
12/05/2021	Nuevo régimen de información de planificaciones fiscales y su impacto en los recuperos de IVA.	Zoom	Nuevo régimen de información de planificaciones fiscales y su impacto en los recuperos de IVA
20/05/2021	Jornada de Comercio Exterior para Apicultores de Malargüe	Zoom	Presentación sobre la situación del comercio mundial y específico sobre miel. Potencial de exportación
27/05/2021	Hub Logístico de Amberes, una oportunidad para exportar a Europa	Zoom	Presentación sobre el Hub de Amberes y su potencial
08/06/2021	Presentación de Nuevas Herramientas de	Zoom	Presentación de los programas de vouchers con BID

	Promoción Comercial sin presencialidad.		
15/06/2021	Actualización Normativa Virtual, Comunicación A7301 Exportación de Bienes	Zoom	Ventajas ofrecidas por Banco Central a Empresas que aumenten sus exportaciones de Bienes
23/06/2021	Primer Congreso Iberoamericano de Industrias Creativas y Economía Naranja	Zoom desde Legislatura de Mendoza	ProMendoza expone sus herramientas y estrategias en Panel Institucional
31/08/2021	Nuevas condiciones para la competitividad internacional: exigencias, desafíos y oportunidades	Zoom	Marcelo Elizondo presentó el contexto del comercio internacional a las empresas inscriptas. Actividad en el marco del 25 Aniversario de ProMendoza
29/09/2021	Branding for successful wine tourism	Zoom	Webinario de las Grandes Capitales del Vino sobre posicionamiento de marca de destino turístico
06/10/2021	Modelos de Impacto: experiencias en Mendoza y Chile	Zoom	Presentación de experiencias inspiradoras en Mendoza y Chile. Organizado con ProChile y el Ministerio de Economía y Energía del Gobierno de Mendoza
05/11/2021	This is Argentina, presentación de vinos	Residencia del Embajador Argentino en Ámsterdam, Holanda. Presencial.	María Laura Ortiz realizó la presentación ante los importadores holandeses de manera presencial.
17/11/2021	This is Argentina, presentación de vinos	Prowine en Mumbai, India	Presentación de vinos de Mendoza en el marco de la feria. Realizó la presentación María Laura Ortiz.
09/12/2021	Herramientas para tu emprendimiento de impacto	Evento presencial en La Enoteca.	Herramientas que ofrecen las distintas instituciones en Chile y Mendoza para apoyar a emprendimientos de triple impacto.

Actividades internas de capacitación

Durante el año miembros del equipo de ProMendoza participaron de las siguientes capacitaciones relacionadas a sus actividades:

Fecha	Actividad	Lugar	Tema	Participantes de ProMendoza
Junio y Julio	Curso Introductorio al Comercio Exterior	Zoom	Informaciones básicas sobre comercio exterior de bienes y servicios. Organizado por Ministerio de Desarrollo Productivo de la Nación. Carolina Suárez Garcés participó en la modalidad Servicios y Melisa en modalidad bienes	Carolina Suárez Garcés, Melisa García Salazar
Agosto	Antidiplo	Zoom	Capacitación para incubadoras y aceleradoras. Organizado por Drimcom, Impacto, Mayma y GIZ (Deutsche Gesellschaft für Internationales Zusammenarbeit)	Carolina Suárez Garcés
Octubre a Diciembre	Curso Ejecutivo de "Vinculación estratégica entre empresas y emprendimientos para el desarrollo de negocios innovadores"	Zoom	Vinculación entre empresas y emprendimientos. Organizado por Ministerio de Desarrollo Productivo de la Nación y dictado por la Universidad de General Sarmiento, online.	Carolina Suárez Garcés
16/11/2021	Presentación sobre Comex Internacional	Zoom	Marcelo Elizondo realizó una presentación sobre inteligencia comercial y comex.	Todo el equipo de ProMendoza
Todo el año	Capacitaciones AAICI	Zoom		Diversos miembros del equipo a lo largo del año.

El Ministerio de Desarrollo Productivo de la Nación ofreció una especialización junto a la Universidad de General Sarmiento que se llamó Programa 'SINERGIAS', Curso Ejecutivo de Vinculación Estratégica entre empresas y emprendedores para el desarrollo de negocios innovadores 2021. Por el equipo de ProMendoza realizó esta capacitación Carolina Suárez Garcés, quien representa a ProMendoza ante el Consejo Consultivo Emprendedor de Mendoza. Además del contenido académico este curso vinculó a 100 representantes del ámbito público y privado del área de apoyo emprendedor.

Ese mismo ministerio ofreció el Curso Introdutorio al Comercio Exterior, en modalidades productos y servicios. Carolina Suárez Garcés realizó la capacitación sobre servicios y Melisa García Salazar sobre bienes.

Área de Integración Regional

Oficina Regional Sur (San Rafael, General Alvear y Malargüe)

Empresas atendidas y consultas recibidas:

- Cantidad de empresas que asistieron a reuniones convocadas por ProMendoza ya sean particulares o grupales: 200 empresas.
- Cantidad de consultas de exportadores que se atendieron: 600 empresas.

Trabajo Territorial – Relaciones Institucionales

- **Visita institucional a General Alvear:** se realizó una visita institucional junto al gerente general Mario Lázzaro y técnicos que viajaron desde la oficina central en Mendoza. Nos recibió el Intendente Lic. Walther Marcolini y mantuvimos reuniones con referentes de diversos sectores. También se visitaron las empresas: Zummy, Cooperativa Algarrobo Bonito, Bodega La Regional y La Hidroponia.
- **Clúster de Ciruela para Industria:** participamos en 4 reuniones del Clúster de manera virtual.
- **Consejo Público Privado de Promoción de Exportaciones:** participamos en 3 reuniones en conjunto con representantes del Clúster de Ciruela para Industria, trabajando en conjunto en los pasos necesarios para formar parte de este consejo.
- **Coordinación del Ministerio de Economía y Energía en San Rafael:** se realizó una reunión institucional coordinada por el representante del Ministerio en San Rafael, Edgar Rodríguez. Tuvo lugar en Finca San Gerardo, empresa elaboradora de aceite de oliva fraccionado que ha realizado una gran inversión en San Rafael. Durante el encuentro, se expuso la gestión de la Fundación en San Rafael y se planificaron próximas acciones. También se les proporcionó oportunamente información requerida sobre exportaciones.

- **Municipio de General Alvear:** se mantuvieron 3 reuniones virtuales con el Secretario de Desarrollo Económico del Municipio, Carlos Ponce, y su equipo. Se atendieron consultas de empresas vía zoom.
- **Municipio de Malargüe - Incubadora de Empresas:** participamos virtualmente en la "Semana de la Miel". El gerente de ProMendoza disertó y se mostró el panorama de la miel en el mundo como así también las herramientas disponibles para los productores de la zona.
- **Presentación del Hub de Amberes a empresas:** desde la Oficina Regional Sur se organizó y coordinó con los organismos europeos y nacionales esta importante reunión que se llevó a cabo para informar a las empresas de Mendoza sobre los beneficios del Puerto de Amberes, la empresa Cold Stores y el Hub logístico en esa ciudad de Bélgica.
- **Reuniones con equipo de Promoción Comercial de ProMendoza:** se mantuvieron 10 reuniones con los sectores Alimentos, Servicios, Metalmecánica y Vinos de la Fundación.

Misiones técnicas, comerciales, rondas inversas y agendas en que participaron empresas de la oficina regional sur

- **Megarronda de Negocios Satori:** con más de 40 reuniones se desarrolló esta ronda de negocios. Bodega La Regional de General Alvear participó con sus vinos y concretó negocios con la consecuente exportación de más de 40 pallets de 150 cajas cada uno a Brasil.
- **Encadenamientos productivos con Chile:** avanzadas gestiones para la integración de las empresas Tepec y Conservas Gallardo.
- **Presentación de vinos argentinos en Países Bajos:** Participó Bodega Alfredo Roca de San Rafael.

Programas de Internacionalización

Durante 2021 las siguientes empresas del Oasis Sur participaron:

Programa Pymexporta: Secretos del Monte, Frutas Escartín.

Programa Desafío Exportador AAICI: Este programa está desarrollado para apoyar el proceso exportador de empresas argentinas.

- **1er Grupo:** Tepec, Conservas Gallardo, Possumus, Dante Raúl del Pozo y Cooperativa General Alvear.
- **2do Grupo:** en agosto de 2021 se conformó un grupo de pequeñas bodegas del sur de la provincia, con la tutoría de la Lic. Noel Lebaudy. Las empresas participantes son Bodega Cavas del Atuel, Bodega Chaglasian, Bodega Alto Limay y Bodega Familia Ibarra.

Capacitaciones

Las siguientes capacitaciones ofrecidas por ProMendoza fueron las que despertaron el mayor interés por parte de las empresas del oasis sur:

- Ciclo de Capacitaciones virtuales de la Agencia de Inversiones y Comercio Internacional.
- Aprendé a exportar a China
- Oportunidades con Sudáfrica
- Unidos para Exportar
- Herramientas INTI para exportaciones
- Capacitaciones para exportar para bodegas PYMEs

Oficina Regional Este (San Martín, Rivadavia, Junín, La Paz, Santa Rosa)

Empresas atendidas y consultas recibidas

Se atendieron consultas de más de 408 empresas: 135 consultas vía e-mail y 273 consultas por whatsapp o llamada telefónica. Fueron realizadas por pequeñas, medianas y hasta grandes empresas exportadoras. Las temáticas recurrentes en las consultas fueron actividades de promoción comercial (que durante el año de pandemia fueron principalmente actividades virtuales). Otras consultas se refirieron a estudios de mercados, listado de importadores, hubs logísticos, oportunidades comerciales, aranceles y condiciones de ingreso a diferentes mercados, programas de internacionalización, entre otras.

- Las consultas de manera presencial fueron 18. Por lo general se trató de empresas nuevas, que no habían tenido contacto anterior con la institución. Por lo cual, se crearon 18 nuevos contactos.

- Las visitas de manera presencial fueron 3 y fueron realizadas en el contexto de ingresos a programas de internacionalización y de asesoramiento para la presentación de programa pymexporta.

Trabajo Territorial – Relaciones Institucionales

- Envío de convocatorias para ferias, eventos, webinars online y capacitaciones por correo electrónico y vía whatsapp. Posterior atención personalizada para asesorar sobre inscripciones e información general de los eventos.

- Reuniones virtuales de trabajo en equipo con diferentes instituciones y empresas, con el objetivo de coordinar acciones y brindar asesoramiento. Las reuniones institucionales con impacto regional fueron aproximadamente 11.

- INTA Junín - Miembro del consejo asesor, reuniones mensuales.
- Cámara de Comercio San Martín - Miembro comité emprendedor.
- Desarrollo Económico de San Martín - en colaboración con la asistencia empresarial exportadora.

- Centro de Bodegueros y Viñateros del Este - en colaboración para la asistencia en comercio internacional.
- Ministerio de Desarrollo Productivo - colaboración en la coordinación del ciclo de capacitaciones.
- AAI - en comunicación permanente en función del seguimiento y coordinación del programa de asistencia técnica.
- Fundación ICBC - colaboración para gestionar la conformación de los grupos asociativos.
- Banco BICE - en contacto con su representante para la coordinación de reuniones en relación a líneas de financiamiento para el exportador.
- IDR, IDITS, ISCAMEN: reuniones de coordinación regional.

Acciones de Promoción Comercial

- **Hub Logístico Satori:** se trabajó coordinadamente con el sector vinos para la ronda virtual con importadores de Brasil. Las empresas de la zona Este que participaron fueron Bodega Prozan, Mi Estancia, Tittarelli, Cepas Argentinas, Mendoza Red Wine.
- **Presentación de vinos a Países Bajos: difusión** y asesoramiento.
- **Presentación de vinos en Ecuador:** difusión y asesoramiento. Participación de Bodega Chaquepe.
- **Ronda de negocios con importadores mexicanos:** en nuestra oficina regional Este se recibió la visita de dos importadores mexicanos en busca de vino fraccionado. En función de los requisitos de los importadores seis bodegas tuvieron la posibilidad de tener reuniones de negocios. La agenda de reuniones incluyó a: Bodega Lanzarini, Agrovit Rural, Vizcachera, Extraterrestre Wines, Disettimio, Mendoza Red Wine.

Programas de Internacionalización:

- **Programa de asistencia técnica (AAICI)**

Se continuó con el programa de asistencia técnica de la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional. En la zona Este se inscribieron 2 empresas: Bodega Pecnete y Bodega Amuleto Wines, las dos empresas se encontraron a cargo del profesional Cristián Munafó. Toda la coordinación y el control se encuentran bajo la responsabilidad de la responsable regional.

- **Grupos Asociativos**

1- Argentinian Family Cellars (Bonarda): Conformado por las bodegas Salvador Patti, Uva Negra, Tamascal, Granmichele, Garavaglia, Familia Morcos, Don Quinto, Familia Lucero Corzo.

2- Oasis Wine Group: Bodega Vinsa, Mendoza Red Wine, Vizcachera, Finca Guaytamary y Bodega Galileo.

- **Programa Nex y Dimex.**

Dos empresas fueron beneficiadas con esta asistencia técnica: Bodega Manuelli (DIMEX) y Zeballos S.A (NEX).

Capacitaciones:

- "Productividad y exportación para pymes" a cargo del Ministerio de Desarrollo Productivo de la Nación.
- "Claves para internacionalizar tus negocios" a cargo de COVIAR.
- Curso de Inglés nivel avanzado Instituto Kingdom.

Oficina Regional Valle de Uco (Tunuyán, Tupungato y San Carlos)

Empresas atendidas y consultas recibidas:

Se atendieron más de 300 consultas de manera virtual y/o telefónica. A partir de septiembre se realizaron algunas visitas a empresas y asesoramiento de manera presencial en la oficina, siempre cumpliendo con los protocolos necesarios para la prevención del contagio del COVID-19. La mayor cantidad de consultas fueron sobre qué forma se podía comercializar en el exterior a pesar de la pandemia y diversos temas referidos al comercio exterior. Asimismo, se asesoró a muchas empresas que se animaron a exportar nuevos productos.

También se recibieron más de 100 consultas sobre comercio exterior durante el año desde instituciones gubernamentales y no gubernamentales.

Trabajo Territorial – Relaciones Institucionales

- Representación de ProMendoza ante:
 - Mesa Frutícola Provincial en San Carlos y Tunuyán,
 - Nodo Valle de Uco de VALOS
 - INTA La Consulta,
 - Cámaras de Comercio de Tunuyán y Tupungato.
- Permanente comunicación con los tres intendentes del Valle de Uco sobre la situación económica en el exterior y cómo afectaría a los productos de la zona, como así también sobre la implementación de las medidas tomadas a nivel nacional para informarlas a los empresarios.
- Como coordinador de las unidades regionales, Javier Rojas integra desde setiembre de 2021 las reuniones semanales del Comité Estratégico de ProMendoza. Su participación se realiza de manera presencial o virtual según posibilidad.

Misiones técnicas, comerciales, rondas inversas y agendas

Empresas del Valle de Uco participaron de las diferentes rondas de negocios virtuales realizadas durante el año por ProMendoza, como fueron la de Panamá, Estados Unidos y la Megarronda de Negocios con Brasil. Aproximadamente fueron 40 empresas del Valle de Uco de distintos rubros las que participaron en las distintas actividades.

Coordinación de Plataformas Comerciales

Durante 2021, Javier Rojas, responsable de la Oficina Regional Valle de Uco continuó a cargo de coordinar las acciones con la plataforma Lovemark, para introducir vinos de Mendoza en los Estados Unidos.

Estados Unidos continúa siendo uno de los mercados de mayor importancia para Mendoza, ya que consume 318 millones de cajas anuales por un valor de 34,8 mil millones de dólares. 2021 brindó una oportunidad particular para las empresas mendocinas pues desde octubre de 2019 los Estados Unidos cobró un arancel del 25% a la entrada de vinos europeos y también porque debido al coronavirus se suspendió la feria Prowein en Alemania. Así Vinexpo New York, ganó en relevancia. Cabe destacar que las 5 bodegas mendocinas fueron los únicos representantes del vino argentino en dicha feria.

A lo largo de 2021 se enviaron 4 contenedores de vinos a la plataforma comercial Lovemark. Las bodegas participantes fueron: Filus de Maipú; Bodega y Viñedos Viamonte de Luján de Cuyo; Juncal - Mi Estancia de San Martín; Golden Wines and Vineyards de Godoy Cruz, Lamuchi Wines de San Martín y Hilbing & Franke Distillery de Godoy Cruz.

También la Oficina Regional Valle de Uco colaboró con el desarrollo de las plataformas comerciales y hubs logísticos de Brasil y Panamá.

Programas de Internacionalización

Nex 2021: Canopus SRL

Pymexporta 2021: Canopus SRL, Viñas de Altamira

PNP (Programas no presenciales): Tierra Andes SA, Bodega y Viñedos Sánchez SA

Área de Promoción Comercial

Coordinación de Promoción Comercial

Hub Logísticos-Comerciales

A finales de año las bodegas presentes en las plataformas comerciales en China son:

- Shanghái, China: 2 envíos - 13 empresas
- Guangzhou, China: 1 envío - 5 empresas

Shanghái-China

Durante 2021 se terminó de consolidar el Hub Logístico y Comercial en Shanghái y se llevaron adelante 2 degustaciones con compradores locales.

La primera de ellas se llevó a cabo a finales de octubre en el Restaurante Xibaritas. La actividad fue denominada Argentine Wine Dinner y contó con la asistencia de clientes y compradores convocados por Juerui. Participaron 40 invitados y fueron 6 las bodegas que presentaron sus vinos. Además, el cónsul argentino brindó su apoyo y se puso a disposición de las bodegas locales.

El segundo evento se realizó en noviembre. Fue llamado Argentine Malbec Night. Se realizó en el Pabellón Argentino en el G-HUB y convocó a unos 200 asistentes. Participaron unas 30 bodegas argentinas. Este pabellón está operado por la empresa Juerui Trading desde mediados de 2018 y es allí donde las bodegas mendocinas tienen presencia en el showroom abierto al público. En ocasión de este evento se convocó a compradores, restaurantes, hoteles y otros asistentes. Participaron todas las bodegas cuyos vinos fueron comprados por Juerui. Del total de 18 bodegas mendocinas, la totalidad ha logrado vender sus vinos a través de la empresa Juerui Trading.

Gracias a la realización de ambos eventos de promoción, Juerui pudo vender varias cajas de los vinos mendocinos. Esto se logró por la contratación de

una vendedora profesional (Luisa Liu) que ayudó con la venta y estableció canales de comunicación directos con las bodegas y los clientes.

Ambas actividades fueron financiadas por el Programa de Acciones No Presenciales de ProMendoza con aportes del Banco Interamericano de Desarrollo (BID). Durante 2022 esperamos poder renovar el vínculo con Juerui para seguir sumando bodegas a este proyecto de vender vino a China.

Guangzhou-China

El vínculo comercial con la empresa Interwine Consultant ha continuado a pesar de haber estado una buena parte del año con restricciones por la pandemia. Interwine mantiene en su portfolio los vinos de las 5 bodegas que participaron de esta experiencia para vender en el mercado chino.

Adicionalmente, esta consultora ha realizado diversas acciones de promoción para el vino argentino a través de Wine Road Shows (degustaciones en diversas ciudades chinas). Se llevaron a cabo más de 10 road shows por distintas ciudades y hasta ahora ha servido para realizar ventas. La situación mundial relegó el plan de promoción comercial fijado para todo el año y recién se abrió nuevamente el mercado para los vinos a mediados de año, por lo que la venta de los vinos aún no ha sido total y esperamos poder comunicarla a comienzos del año que viene cuando la situación en China mejore.

Rondas Inversas Virtuales

En febrero 2021 se organizó una Ronda de Negocios de Vinos con la Distribuidora Tzanetatos de Panamá. Se enviaron las muestras de vinos de 14 bodegas. Gracias a la gestión de la Embajada Argentina, se recibieron los vinos y fueron entregados a la empresa para que la ronda de negocios tuviera producto presencial en destino. Las reuniones virtuales se llevaron adelante en ProMendoza, donde las bodegas asistieron con los mismos vinos que habían enviado a Panamá.

Fueron elegidos varios vinos y en base a eso es que se programó una Misión Comercial para ir a Panamá para el primer trimestre del 2022.

Great Wine Capitals (Grandes Capitales del Vino)

Fernando Urdaniz y Carolina Suárez Garcés representaron a ProMendoza durante las Conferencias de Mitad de año (Mid Term Meeting) y la de fin de año (AGC) de las Grandes Capitales del Vino. La reunión de fin de año sirvió también para que se realizara la votación para elegir Presidente y Vicepresidente de la Red por el lapso de 2 años. En virtud de la votación, fue elegida como Presidente Mariana Juri, representante de Mendoza en la red. Adicionalmente, se presentó ante el Comité Ejecutivo a Mendoza como sede de la Conferencia Anual 2022. La misma se llevará a cabo entre el 30 de octubre y el 3 de noviembre 2022. El Comité de Mendoza quedó formado de la siguiente manera:

- Mariana Juri, Presidente de las GWC por Mendoza y miembro del Comité Ejecutivo
- Fernando Urdaniz, Miembro del Comité Ejecutivo
- Carolina Suárez Garcés, Coordinadora del Internal Collaborations WG
- Grette Stuldreher y Marina Milanesio, como representantes del EMETUR. Marina Milanesio participa del grupo Activities and Partnerships y coordina el concurso Best of Mendoza Wine Tourism.

Recordemos que la Red de Grandes Capitales del Vino (GWC en inglés) está compuesta por 11 ciudades-regiones vitivinícolas del mundo: Bordeaux (Francia), Bilbao-Rioja (España), Porto (Portugal), Napa Valley (EEUU), Mainz-Rheinhessen (Alemania), Mendoza (Argentina), Verona (Italia), Lausanne (Suiza), Adelaide (Australia), Cape Town (Sudáfrica), Valparaíso-Casablanca (Chile).

Capacitaciones

- Uso de los Hubs Logísticos y nuevas dinámicas del mercado chino de vinos: se llevó a cabo en octubre de 2021 y hubo 50 asistentes. Los disertantes fueron Luciano Tanto (Cónsul Argentino en Shanghái), Sr. Lin Jin (CEO de Juerui Trading, Gabriel Moreno Díaz-Cacho (World Wine Tour) y Agustín Garrido (Foshan Delight, empresa argentina radicada en Foshan, China).

- Herramientas de análisis de datos para Comercio Exterior- Trade Map y Market Access Map. En conjunto con ProCórdoba y el ITC (International Trade Center) se presentaron especialistas para hablar de estas herramientas de análisis de datos tan importantes para llevar adelante Inteligencia Comercial en los mercados internacionales. Asistieron 75 personas durante los dos días del evento.

Negociaciones internacionales

En febrero 2021 se presentó el Informe sobre las Negociaciones Internacionales que lleva adelante Cancillería Argentina durante el año y el estado de situación de cada una de ellas.

En julio 2021 se preparó el Informe "Significado del MERCOSUR y la implicancia de firmar acuerdos comerciales por fuera del bloque".

Sector vinos y bebidas

Ronda Virtual Satori _ Abril

ProMendoza en alianza con la Empresa SATORI Importação & Exportação realizó un envío de muestras de vino a Brasil. Un camión completo viajó con el objetivo de hacer llegar vinos a 34 importadores. Posteriormente durante todo el mes de abril se realizaron 440 reuniones virtuales aproximadamente entre los importadores y 13 bodegas de Mendoza que enviaron sus vinos. Una experiencia nunca antes realizada por la Fundación por la envergadura del evento.

Presentación de Vinos en Ecuador_ Septiembre

En septiembre 2021 se presentaron etiquetas de 11 bodegas a 12 importadores de Ecuador de manera remota y luego se organizaron reuniones de negocios virtuales. La actividad fue organizada por la Subsecretaria de Promoción del Comercio e Inversiones de la Cancillería Argentina, la Fundación ProMendoza y la Embajada Argentina en Ecuador. Participaron las bodegas: Antucura, Argana, Las Águilas, Viamonte, Budeguer, Casarena, Chaglasian, Don Cristóbal, Finca Don Carlos, Finca El Pehuén y Mi Terruño.

La presentación de las bodegas se realizó a través de una cata dirigida organizada por la Embajada Argentina en Quito, que estuvo a cargo Pablo Concelmo, enólogo mendocino de la Cofradía del Vino de Quito, cuyas instalaciones acogieron el evento realizado en dos partes, conforme intereses de los importadores ecuatorianos y oferta de las bodegas argentinas.

Presentación de vinos a la KVNW, Holanda- Noviembre

La Embajada Argentina en los Países Bajos y ProMendoza realizaron una presentación de vinos de Mendoza a la Asociación Neerlandesa de Comerciantes de Vino (KVNW). Los miembros de esta asociación representan el 70 % de las importaciones de vino de los Países Bajos. Participaron de dicho evento 10 bodegas. La presentación estuvo a cargo de la sommelier María Laura Ortiz y se realizó el día 5 de noviembre en la residencia del Embajador Argentino.

ProWein India– Noviembre

El consulado argentino en Mumbái, India, contó con un espacio de 3x3 metros, con ubicación en esquina, en la primera edición de la feria ProWein Mumbai, que se realizó los días 17 y 18 de noviembre en dicha ciudad. Asistieron a la feria 10 bodegas representadas por sus importadores. Para quienes no tuvieron representantes, ProMendoza coordinó el envío de muestras. También ProMendoza coordinó la realización de una Master Class de vinos de Argentina.

Feria world Bulk Wine Amsterdam_ Noviembre

Es la única feria de estas características en el mundo y se celebró por décimo tercer año consecutivo en la ciudad de Ámsterdam, un gran centro de negocios que se encuentra muy cerca de casi todas las capitales europeas. Tuvo lugar los días 22 y 23 de noviembre del 2021 y participaron 12 bodegas de Mendoza.

Ronda Virtual con Tailandia–Diciembre

Fundación ProMendoza en colaboración con la Embajada Argentina en Bangkok, Tailandia, realizó una convocatoria para bodegas interesadas en el mercado tailandés. Hubo 33 inscriptos. Se concretaron dos agendas con 2 importadores y 12 bodegas los días 22 y 23 de diciembre. Las reuniones continuarán durante la segunda mitad del 2022.

Sector alimentos (frescos y procesados)

Agendas de negocios

Importador brasileiro: se organizó una agenda comercial para el agente comercial Mario Adelinet, quien visitó empresas del sector ajero en búsqueda de realizar operaciones para el mercado de Brasil, Estados Unidos y Europa.

Empresa coreana: se organizó agenda comercial para Tridge, empresa coreana con sede en Argentina. Su representante, María Schardgrotsky, visitó empresas del rubro alimenticio con potencialidad para mercados de Corea, Israel, Europa y Estados Unidos.

Rondas Inversas

Ronda Virtual con Brasil

Se realizó una ronda virtual con 36 importadores supermercadistas de Brasil, junto a la empresa Satori Ltda, responsable de la comercialización del Hub Logístico y Comercial de Itajaí. Esta ronda se desarrolló durante 28 días con unas 500 reuniones con degustaciones simultáneas, logradas por un envío de muestras realizado con anterioridad al evento. Como resultado se logró el cierre de 15 camiones de productos de Mendoza, con la posibilidad de tener rotación de productos a futuro. Si bien el producto comercializado en las rondas fue el vino, el sector estuvo involucrado en la organización, especialmente por el conocimiento de mercado específico.

En el mes de mayo se realizó la presentación de la actividad ante potenciales interesados. Allí participaron más de 100 bodegas. Luego se realizó la convocatoria y hubo 89 postulantes. A partir de los criterios de selección definidos quedaron 29 bodegas precalificadas. En esta primera instancia se convocó a 14 bodegas para la ronda virtual con Satori. Otras 15 quedaron en espera para irse incorporando a las acciones con el hub logístico durante el 2022.

Ferias

Se brindó apoyo institucional para la participación en estas ferias de modo virtual, brindando nuevas posibilidades a las empresas de la Provincia de Mendoza.

- LATAM CHAMBERS SINGAPUR
- EXPOALIMENTARIA PERU
- EXPOANTAD
- APAS SHOW
- EXPOALADI
- EXPONUTS

Proyectos de inversión productiva

Proyecto Cebolla Dulce

Se realizó una prueba productiva comercial de manera muy exitosa. Se produjo cebolla dulce en 30 has de las Provincias de Mendoza, San Juan y Santiago de Estero. Luego de su arranque, la cebolla fue transportada a la provincia de Mendoza donde se realizó el proceso final de empaque para luego ser despachadas con destino a Estados Unidos y Unión Europea.

La prueba fue un éxito desde lo productivo, respecto a los análisis de pungencia, y en lo comercial. Hay muy buenas expectativas de cara al futuro ya que es un proyecto de gran potencial con varios puntos a destacar:

- Cambio en matriz productiva
- Bajo impacto de accidentes climáticos
- Mayor estabilidad de precio
- Valor agregado con cebolla dulce orgánica
- Potencialidad: ingresamos a competir directamente con el único proveedor en contraestación de Estados Unidos, principal consumidor con 5500 contenedores en 6 meses.

Capacitación

Capacitación sobre calidad para el sector ajero en Valle de Uco:

Gerardo Arribas participó en una capacitación sobre calidad de alimentos para el sector de ajos. La capacitación se realizó en la sede del INTA La Consulta y fue brindada por el Ing. Agrónomo Aldo López, de reconocimiento internacional en el rubro.

Cómo hacer Negocios con el Programa Mundial de Alimentos: los técnicos de ProMendoza participaron junto a distintos funcionarios del gobierno nacional.

Sector metalmecánica y energías y MOI

A lo largo del 2021 veintidós (22) empresas visitaron ProMendoza y fueron asesoradas sobre temas de comercio exterior. Ellas fueron: Finox - Fecinox - Modelos y materiales - E-Bike - Entre Dos Ginestar - Vosso SA - MIOH - Simpático Cuyo - Ebicocca - IPC - Grupo Oeste - Halpern - Posca Empaques - Quiminsa - Vinitec - Estecma mecanizados SA - Dervinsa - AGM Gráfica - Tuteur Enología - UPM labeling solutions - Megapack

Las principales consultas de las empresas fueron sobre:

- Programas de internacionalización
- Operatoria de exportación
- Requisitos para ingresar a mercados externos
- Constitución de empresas / filiales en el exterior
- Acciones de promoción comercial
- Encadenamientos productivos
- Hubs Logísticos
- Información de mercados externos

Durante el año 2021 el área de Manufacturas de Origen Industrial, Metalmecánica y Energías trabajó en varios proyectos. Algunos fueron continuación de iniciativas comenzadas en años anteriores y otros fueron proyectos nuevos. A través de ellos se alcanzaron los siguientes nuevos mercados de exportación o de primera exportación para algunas empresas del sector:

- Egipto / India - ARTRANS
- Costa Rica - A E B ARGENTINA SA
- Panamá - ACEROS CUYANOS
- Chile - AERO APLICACIONES
- Rep. Dominicana – AEROPACK – COOP. DE TRABAJO DE TRATAMIENTOS TERMICOS
- Rep. Checa – AEROTEC
- Bulgaria – FADEI
- Paraguay - GEOTUB
- USA - PISCINAS PREMIUM – DE BLASI
- Egipto / España – PROPEL
- Chile – CHOCOLEZZA - ENTRE DOS

Proyectos especiales

Proyecto Puente Andino – Hub logístico en Los Andes, Chile

Trabajamos desde comienzos del 2020 en un cronograma de reuniones semanales con el proyecto Puente Andino (Hub Logístico en Chile). Se trata de un proyecto en conjunto de Fundación ProMendoza con el Espacio Extraportuario El Sauce, de Los Andes, Chile. En 2021 se iniciaron las gestiones con el sector privado en procura de potenciar el comercio bilateral de Argentina y Chile, de manera que Mendoza se transforme en centro logístico y comercial.

Courier terrestre Mendoza – Chile

Por iniciativa de empresas privadas de ambos países (Argentina y Chile), junto al compromiso y trabajo de Fundación ProMendoza y ProChile, se comenzó 2020 con una serie de encuentros virtuales para poner en funcionamiento esta modalidad de logística. La meta es comercializar mercadería en pequeñas cantidades (Courier Terrestre) y así ayudar a empresas PyMEs a colocar y comercializar sus productos en Chile y Argentina en cantidades menores como Pallets o unidades de productos (estas cargas no podrán superar los 600 kg). En 2021 continuaron las conversaciones relacionadas a este objetivo.

Importación de botellas para la industria vitivinícola y olivícola

Ante problemática de las bodegas para conseguir botellas de vidrio a partir de septiembre de 2021 Guillermo Martínez y Javier Rojas fueron asignados a la tarea de búsqueda y selección de proveedores de botellas de vidrio para la industria vitivinícola y olivícola en diversos mercados externos. Dicha tarea obedeció a la necesidad de abastecer a las bodegas ante la escasez de ese insumo, debido al faltante de vidrio a nivel mundial pero principalmente por el incendio ocurrido en una de las principales empresas proveedoras locales, Verallia.

Se realizó un proceso de identificación del producto requerido, tratamiento arancelario de importación, búsqueda de potenciales proveedores en diferentes

lugares del mundo, pedido de cotización, análisis de la logística de transporte internacional, pedido de muestras y selección de modelos demandados.

Luego, de acuerdo a los criterios establecidos de selección consensuados con la industria, se determinó como proveedor conveniente a una empresa española, con fábrica en Túnez y Portugal.

Se contactó a las cámaras asociativas de las industrias demandantes y se puso la oferta a disposición. El gobierno de Mendoza, a través de Mendoza Fiduciaria, realizó la importación de las botellas según los requerimientos de la industria local para luego establecer el procedimiento de adquisición. La carpeta de actuación y documentación correspondiente del proceso fue puesta a disposición del Gobierno de Mendoza.

Asistencia a empresas

El viernes 26 de febrero, Guillermo Martínez, responsable de promoción comercial de Manufacturas Industriales y Energía, y Carolina Suárez Garcés, de Relaciones Institucionales, se reunieron con Fabián Aldeco, líder de Solar Point, la unidad de negocios de energía solar de Control Point SA, para conocer su propuesta de incorporar energía solar y herramientas informáticas que permitan a las empresas de los distintos sectores productivos ser más eficientes en el uso de la energía.

El lunes 1 de marzo, ProMendoza organizó dos visitas a empresas industriales de Las Heras que tienen potencial exportador para poder asesorarlas en sus esfuerzos de internacionalización de sus productos. Las empresas visitadas fueron:

- Argpex: ubicada en el Parque Industrial Las Heras, produce tuberías de polietileno reticulado de varios diámetros. Estos productos son utilizados por las industrias petrolera, minera y de la construcción. Han exportado a Brasil y quisieran explorar otras posibilidades.

- IPC: ubicada junto al Parque Industrial Las Heras, producen piscinas en plástico reforzado con fibra de vidrio. Han exportado recientemente a Estados Unidos y tienen ya definidos otros potenciales mercados.

Posteriormente los técnicos se reunieron con Marcos López, presidente de la Asociación de Empresarios del Parque Industrial Las Heras, para establecer comunicación fluida y colaborar en el desarrollo exportador de las empresas de ese importante nodo industrial mendocino.

El miércoles 9 de junio, Guillermo Martínez, visitó la empresa Ebicocca, productores de equipos para bodegas. Allí se reunió con José Luis Sánchez, socio gerente, y Mauricio Ariza, responsable de ventas para analizar estrategias de internacionalización a través de los programas de ProMendoza.

El gerente de ProMendoza, Mario Lázzaro, junto al Ministro de Economía y Energía, Enrique Vaquié, visitaron el jueves 8 de julio la empresa Artrans para conocer sus desafíos y apoyar sus acciones para exportar transformadores desde Mendoza al mundo.

El jueves 15 de julio Guillermo Martínez se reunió con Rodrigo Vega, responsable de la firma Simpático Cuyo, fabricante de armazones de anteojos de madera reciclada de barricas de roble y madera de eucaliptus para analizar juntos un plan de exportación de sus productos. También se le brindó información sobre las herramientas de promoción comercial y programas de internacionalización que ProMendoza pone a disposición de las empresas.

El miércoles 28 de julio Guillermo Martínez y Carolina Suárez Garcés se reunieron virtualmente con empresas del Parque Industrial Las Heras para presentarles las distintas herramientas que ProMendoza ofrece a las empresas para impulsar su promoción comercial en el exterior. Esta actividad estuvo organizada en conjunto con la Dirección de Desarrollo Estratégico y Saneamiento de la Municipalidad de Las Heras y la conducción del Parque Industrial. Como resultado del encuentro con las empresas del Parque Industrial, varias empresas solicitaron encuentros individuales para poder considerar las mejores alternativas para sus proyectos. Fue así que el jueves 29 de julio, Guillermo Martínez se reunió

con Lucas Saldaña de la empresa 'Camilla Inteligente', que produce dispositivos de traslado para pacientes de una manera más segura y humanizada.

El jueves 4 de noviembre, Dania Bonadeo y Guillermo Martínez se reunieron con el responsable de la empresa Grupo Oeste para asesorarlo sobre el ingreso de sus servicios al mercado paraguayo. Esta empresa se dedica al automatismo de subestaciones y sistemas eléctricos de generación, transmisión y distribución de energía. <http://www.grupooestesa.com.ar/es/index.php>

El lunes 9 de noviembre, Guillermo Martínez recibió a Gimena Roldán, de la empresa Mioh, que fabrica muebles, para asesorarla sobre estrategias exportadoras y acompañarla en la búsqueda de nuevos horizontes comerciales.

El viernes 19 de noviembre, Guillermo Martínez recibió a representantes de la empresa Vosso SA, fabricantes de membranas para la industria vitivinícola. Se les brindó asesoramiento para la inserción de sus productos en el mercado chileno y brasileño. Asimismo se los informó sobre los programas de internacionalización de ProMendoza.

El martes 7 de diciembre, Guillermo Martínez recibió a Marcelo Ginestar, propietario de una PYME dedicada la fabricación de empaques para la industria vitivinícola para asesorarlo sobre la producción y exportación de envases de madera. Luego se avanzó en el asesoramiento para que la empresa pueda desarrollar una estrategia que le permita insertarse en mercados externos.

El jueves 2 de diciembre, ProMendoza coordinó un encuentro entre Cuyo Aval y la empresa Todo Eco, productores de bolsas reutilizables, para facilitar el financiamiento de exportaciones de productos no tradicionales a Chile. Por Todo Eco participó Patricia Velázquez, su titular.

El lunes 13 de diciembre, Guillermo Martínez, responsable de promoción comercial de Manufacturas Industriales, recibió a Gabriel Barón, titular de Papelera Aitana, empresa fabricante de artículos de cartón con materia prima reciclada. Esta empresa ya ha exportado a Bolivia y tiene como objetivo a mediano plazo expandirse a los mercados de Chile, Uruguay y Estados Unidos. Por

ello, se lo asesoró sobre los programas de internacionalización y el uso del hub logístico en Los Andes, Chile.

Ferias y acciones de promoción comercial

ARGENTINA MINING 2021

ProMendoza convocó a empresas locales a participar de una importante actividad, la Feria Argentina Mining 2021. www.argentinaminingonline.com

RONDA DE NEGOCIOS ALADI PARA SECTORES AFECTADOS POR COVID-19

El 9 de marzo, ProMendoza participó de la Sesión informativa de la Rueda de negocios de ALADI 2021. La ronda se realizó del 23 al 26 de marzo y estuvo dirigida a compradores y exportadores de los países de la Asociación Latinoamericana de Integración.

OPORTUNIDADES EN LICITACIONES DE INFRAESTRUCTURA

El miércoles 17 de marzo el Banco Interamericano de Desarrollo presentó 30 licitaciones de proyectos de infraestructura en 16 países distintos que contarán con apoyo financiero de esa entidad durante los próximos 2 años.

Estos proyectos abarcaron las áreas de Agua y Saneamiento, Energía y Transporte. Se difundieron estas oportunidades en el ecosistema local.

FERIA EXPO VIRTUAL ALEMANIA LATAM 2021

ProMendoza invitó a empresas locales a visitar la Feria Expo Virtual Alemania Latam 2021, que se realizó del 6 al 9 de julio del 2021. Las empresas pudieron registrarse sin costo para poder visitar los stands de las empresas expositoras que resultaron de su interés. Asimismo, pudieron interactuar con los contactos de las mismas. Estuvieron presentes las más importantes empresas pertenecientes a la comunidad alemana y latinoamericana, quienes presentaron sus productos y servicios en stands virtuales y pabellones especializados por países y sectores.

RONDA DE PROVEEDORES PARA EMPRESA HUM DE CHILE

El lunes 19 y el miércoles 21 de julio, Guillermo Martínez, responsable de promoción comercial de manufacturas industriales y energía, y Carolina Suárez Garcés, responsable de Relaciones Institucionales de ProMendoza gestionaron las reuniones programadas con la empresa HUM de Chile en su búsqueda de proveedores en Mendoza. La actividad se organizó como una ronda de negocios con reuniones personalizadas. A su vez, HUM estuvo acompañada por la representante de ProChile en Mendoza, Marisol Garañiz.

EXPOMIN 2021

El Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto y la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional convocaron a empresas argentinas a participar en la feria "Expomin 2021", que se llevó a cabo del 25 al 29 de octubre 2021, en la ciudad de Santiago, Chile. En esta edición, la Argentina contó con un espacio institucional de 115 m2 con formato de meeting point, con una propuesta estética moderna y funcional.

EXPO ALIMENTARIA PERÚ 2021 - EDICIÓN VIRTUAL

El evento online más grande de la región, reunió a sectores tales como alimentos, bebidas, maquinaria, equipos, insumos, envases y embalajes, servicios, restaurantes y gastronomía. Se invitó a las empresas a participar.

RONDA DE NEGOCIOS VIRTUAL DE MAQUINARIA AGRÍCOLA E INSUMOS 2021

Invitamos a participar de la "Ronda de Negocios Virtual de Maquinaria Agrícola e Insumos 2021". Participaron invitados de Azerbaiyán y Colombia en busca de productos nacionales del sector de maquinaria agrícola e insumos.

SITIVINITECH 2021

Esta importante actividad se realizó de manera presencial, con una alta concurrencia de público del sector empresario y estudiantil. El responsable de Promoción Comercial de Manufacturas industriales, Metalmecánica y Energía, Guillermo Martínez acompañó a empresas expositoras en la feria que tuvo lugar en la Nave Cultural los días 24, 25 y 26 de noviembre.

Sector servicios y productos no tradicionales

El año 2021 estuvo marcado por una mixtura de actividades, virtuales y presenciales. Se trabajó en varios ejes, los cuales se exponen a continuación.

Vinculación institucional

El viernes 15 de enero se concretó una reunión con Patricia Arias y José Luis Martínez, representantes del Miami Media and Film Market, para conocer más sobre ese evento y las posibilidades que puede significar para las empresas de Mendoza. Este encuentro fue posible gracias a las vinculaciones de ProMendoza con el International Trade Consortium de Miami Dade County. Otros asistentes a la reunión fueron el Cluster Film Andes, representado por Carolina Peralta y la Cámara Argentino Americana de Comercio y el Centro Cultural Argentino, en la figura de Roberto Macho.

Más adelante, a principios del mes de marzo, Dania Bonadeo, se reunió de manera virtual con Martín Caride, de la organización del Wine Innovation Summit para conocer más sobre esta iniciativa prevista para mayo 2021. Este encuentro reúne a especialistas de importancia internacional que abordan la innovación en temas agrícolas, de producción en bodega y de comercialización.

También en marzo, Mario Lázzaro, gerente general, y Dania Bonadeo, se reunieron con las autoridades del Polo TIC de Mendoza en el Parque Tecnológico ubicado en Godoy Cruz, para coordinar las acciones de apoyo a los esfuerzos exportadores de las empresas que conforman esa entidad. Por el Polo TIC, estuvieron presentes Francisco Bravo, Eduardo Colomer y Nicolás Ramírez.

El jueves 4 de marzo, ProMendoza se reunió con Joaquín Coniglio y Luis Lucchesi, del Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto, para coordinar la agenda de acciones de promoción comercial de ambas instituciones. Por ProMendoza participaron Dania Bonadeo y Guillermo Martínez, del equipo de promoción comercial, y Noris Rivarola, vínculo de ProMendoza con las instituciones nacionales.

El martes 16 de marzo Dania Bonadeo, participó de una reunión de articulación regional con la Subsecretaría de Federalización de la Ciencia, Tecnología e Innovación, dependiente del Ministerio de Ciencia y Tecnología (Mincyt). El encuentro estuvo liderado por la Subsecretaria Elisa Colombo y participaron responsables provinciales de vinculación tecnológica de todo el país.

El jueves 18 de marzo Mario Lázzaro y Dania Bonadeo, se reunieron con Daniel González, coordinador del Clúster Audiovisual FilmAndes, para coordinar las acciones conjuntas para 2021. Se propuso articular en los siguientes ejes de acción: visibilidad, fortalecimiento institucional y de infraestructura, capacitación, promoción comercial y observatorio audiovisual. En el área de infraestructura, uno de los objetivos definidos fue construir un set de filmación con estándares internacionales en Distrito 33, el área dedicada a los servicios basados en el conocimiento constituida en lo que eran las instalaciones de la Feria Internacional Aconcagua, en el Challao, Ciudad de Mendoza.

En el mes de abril, comenzó un interesante trabajo de articulación en el marco del proyecto Distrito 33, distrito creativo de la Municipalidad de la Ciudad de Mendoza. El jueves 8, ProMendoza, a través de Dania Bonadeo y Carolina Suárez Garcés, participó de la reunión del Consorcio Público Privado. Cabe destacar que durante todo el año se efectuó un trabajo interinstitucional para aunar esfuerzos e ideas y poder fortalecer esta iniciativa. El grupo estuvo liderado por la Municipalidad de la Ciudad de Mendoza junto a las ONG RIL (Red de Innovación Local) y GDFE (Grupo de Fundaciones y Empresas).

El viernes 23 de abril, Dania Bonadeo se reunió virtualmente con César Roldán y Soledad Hanza de MSH Global, responsables de Madrid Platform, un hub internacional de negocios que presta servicios de softlanding y conexión internacional a empresarios. <https://madridplatform.com/>.

Desde el mes de abril, ProMendoza trabajó con el Ministerio de Economía y Energía en estrategias para potenciar a las empresas mendocinas de triple impacto. Dania Bonadeo y Carolina Suárez Garcés se reunieron con Valentina Serrani de la Dirección de Innovación y Desarrollo Económico, y Pablo Gareca, de la Dirección de Emprendedores del Ministerio de Economía y Energía, para

trabajar en acciones y estrategias para el desarrollo de más empresas con conciencia de triple impacto en Mendoza.

El lunes 31 de mayo, ProMendoza realizó una reunión con Marcelo Yasky, a cargo del Programa Desafío Exportador de la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional (AAICI). Por ProMendoza participaron Dania Bonadeo, Melisa García Zalazar, Virginia Donati y Noris Rivarola. La reunión tuvo por objetivo validar el trabajo que ha realizado cada uno de los tres consultores que lideraron los grupos asociativos del programa en Mendoza y coordinar acciones para la futura evolución de la segunda edición de este programa.

El jueves 17 de junio, Mario Lázzaro y Dania Bonadeo, se reunieron con Pablo Hartstein, cónsul general adjunto del Consulado Argentino en Chicago, a fin de coordinar acciones con respecto al webinar que se realizó el 15 de julio de manera virtual "Oportunidades en el Sector IT para emprendedores argentinos".

El martes 29 de junio, Dania Bonadeo y Carolina Suárez Garcés articularon una reunión entre representantes del Ministerio de Economía y Energía y ProChile para avanzar en acciones conjuntas que fortalezcan los ecosistemas emprendedores y empresarios de triple impacto a ambos lados de la cordillera.

El jueves 11 de noviembre, Dania Bonadeo y Javier Rojas se reunieron virtualmente con Javier Argüello, un empresario residente en Estados Unidos e interesado en invertir en distintos rubros en Mendoza. Una semana después, el empresario visitó la Provincia y participó en reuniones para analizar diferentes alternativas de avance de sus proyectos. Los encuentros tuvieron lugar en ProMendoza con la participación de Mario Lázzaro, Dania Bonadeo y Javier Rojas. Luego, el viernes 19, el inversor visitó Valle de Uco para conocer de cerca un proyecto educativo.

El lunes 20 de diciembre, se realizó la última reunión virtual del Consorcio Público Privado que trabajó todo el año para elaborar una propuesta de fortalecimiento del Distrito 33. Durante el encuentro, se hizo el cierre del trabajo conjunto y se presentó el documento inicial de compilación del trabajo anual.

ProMendoza participó de esta iniciativa a través de Dania Bonadeo y Carolina Suárez Garcés.

El miércoles 22 de diciembre, Dania Bonadeo mantuvo una reunión con representantes de la Dirección General de Escuelas del Gobierno de Mendoza y el empresario Javier Argüello, inversor y titular de una empresa de desarrollos tecnológicos para la educación. Durante el encuentro, Argüello realizó demostraciones de lo que su plataforma puede ofrecer para el desarrollo de la educación en Mendoza.

Asistencia técnica a empresas

El miércoles 13 de enero se realizó una reunión para coordinar el llamado a concurso de fondos para la producción audiovisual, definidos en el marco de la Ley de Fomento para esta actividad. En el encuentro estuvieron presentes Itta Scalvini (por Audiovisualas Mendocinas), Anahí Barrera (por Clúster Film Andes), Lautaro Maldonado (por Colectivo Audiovisual), Federico Agostino (por Gameandes), Federico Morábito (por el Ministerio de Economía y Energía), Romina Echavarría y Dania Bonadeo (por ProMendoza). Este fue el comienzo de una serie de reuniones de trabajo que culminarían pasado el primer semestre. Cabe destacar que a principios del mes de febrero, el Ministerio de Economía habilitó el registro de productores audiovisuales, invitando a los emprendedores audiovisuales a empadronarse para poder gestionar fondos de promoción.

El jueves 14 de enero, Dania Bonadeo, Daniel González y Guillermo Martínez, del equipo de Promoción Comercial, mantuvieron una reunión con un particular que deseaba construir una plataforma de e-commerce para comercializar productos de cosmética mendocina en Chile. Participaron también representantes de ProChile.

Ya en el mes de febrero, el día miércoles 17, Dania Bonadeo se reunió con Alex Waisman, de la agencia de publicidad Come Together, para asistirlo en su estrategia comercial de expansión internacional. Esta vinculación continuó el miércoles 24 de febrero, cuando se realizó una nueva reunión en la que también se sumaron por ProMendoza su gerente general, Mario Lázzaro, y la responsable

de Relaciones Institucionales, Carolina Suárez Garcés, para trabajar en la iniciativa de conformar un clúster publicitario con participación de diversas disciplinas.

En la primera semana del mes de abril, el martes 6, Mario Lázzaro, y Dania Bonadeo, se reunieron con Enzo Vendemmia y Gustavo Marón para analizar la formación de un Clúster Aeroespacial de Mendoza con unas 15 empresas del rubro, para acompañarlas en su proceso de internacionalización de sus productos y servicios. Este sería el inicio de un importante trabajo conjunto.

El jueves 22 de abril, Dania Bonadeo y Romina Echavarría, de Promoción de Inversiones de ProMendoza, participaron de la reunión virtual de la Mendoza Film Commission. Durante el encuentro se abordó el lanzamiento del Concurso para Proyectos Audiovisuales y la situación en cuanto a recursos económicos enviados desde INCAA a la provincia. En esta oportunidad estuvieron presentes Valentina Serrani y Federico Morábito (Ministerio de Economía y Energía), Gustavo Tarantuviez (Ministerio de Cultura y Turismo) y representantes del sector audiovisual mendocino como Anahí Barrera, Sofía Toro Pollicino, Brenda Itta Scalvini y Ciro Novelli. Es preciso aclarar que durante el año se generaron varias reuniones en las que Dania y Romina tuvieron oportunidad de participar.

Hacia fines de abril, el viernes 30, Dania Bonadeo, y Carolina Suárez Garcés, se reunieron con Matías Vera, representante de Cuis, una empresa de confección de indumentaria que busca brindar un buen producto a sus clientes y a la vez mejorar las condiciones de vida, trabajo y crecimiento de los involucrados en su proyecto. Se le presentaron las herramientas de ProMendoza.

Esa misma jornada fue el turno del sector de franquicias, oportunidad en la cual Dania Bonadeo y Mario Lázzaro, se reunieron virtualmente con Nicolás Suraci, experto en desarrollo y comercialización de franquicias para analizar la actual situación de las mismas en Mendoza y programar acciones de promoción.

El miércoles 12 de mayo tuvo como protagonista al Clúster Aeroespacial de Mendoza en una reunión de presentación del mismo mantenida ante Fundación ICBC y la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional (AAICI).

Este grupo se presentó a través de ProMendoza a la convocatoria a grupos exportadores que realizaron las mencionadas entidades. En esta oportunidad el grupo presentó su proyecto ante las entidades seleccionadoras. El Clúster Aeroespacial de Mendoza quedó conformado por las siguientes empresas:

- AEROPAC SA
- NEWAIR SA
- AEROTEC ARGENTINA SA
- MACK AEROSPACE CONSULTING SRL
- FUNDACION MENDOZA CREAM
- AEROSCINCE AG SA
- TELEBIT SA
- HELICOPTERS SA
- Instituto de Energía "Edgardo Díaz Araujo" Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales
UNIVERSIDAD DE MENDOZA

Como gerente tutor del mismo se designó a Juan Facundo Moretti. Cabe destacar que el 2 de junio se recibió la confirmación oficial del ingreso del Clúster Aeroespacial de Mendoza al Programa GERENCIAMIENTO EXPORTADOR ASOCIATIVO que lleva adelante la Fundación ICBC con la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional (AAICI).

El viernes 28 de mayo, Dania Bonadeo y Mario Lázzaro mantuvieron una reunión con Paula Matuz y Giuliana Leone de la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional (AAICI) y el consultor especializado Nicolás Suraci, para darle a conocer a la agencia nacional el panorama de franquicias en Mendoza y analizar futura articulación de acciones.

El viernes 4 de junio, Dania Bonadeo se reunió con las representantes de Tienya, un sitio de ventas de productos de la esfera del triple impacto para contarles sobre las herramientas y recursos de ProMendoza para acompañar a las empresas en su inserción internacional. Estuvieron presentes también representantes de Mendoza Sostenible, de la Dirección de Emprendedores y de la Dirección de Innovación y Desarrollo Económico del Ministerio de Economía y Energía de Mendoza.

El miércoles 16 de junio, Guillermo Martínez y Dania Bonadeo del equipo de promoción comercial de ProMendoza mantuvieron una reunión con José Ramírez, titular de la empresa Dekcen para asesorarlos sobre la exportación temporal de maquinarias para prestación de servicios a bodegas en el exterior, así como sobre las herramientas que ProMendoza pone a disposición de las empresas y las alternativas de modelos de negocios que podrían escalar sus operaciones.

El jueves 15 de julio, se retomó el trabajo con el sector de franquicias. Mario Lázzaro y Dania Bonadeo se reunieron con Nicolás Suraci y con las responsables del desarrollo de estas actividades en la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional, Paula Matuz y Giuliana Leone, para analizar estrategias para que franquicias mendocinas puedan desembarcar en Perú a través de webinarios.

El lunes 19 de julio, Mario Lázzaro y Dania Bonadeo presentaron las nuevas herramientas que ProMendoza ofrece para la promoción comercial remota ante empresas mendocinas relacionadas con los servicios basados en el conocimiento. El encuentro se realizó en modalidad virtual y contó con la presencia de más de 20 representantes del sector.

Ya a fin del mes de julio, el martes 27, Dania Bonadeo y Guillermo Martínez, visitaron a la empresa Entre Dos para asesorarlos en estrategias de internacionalización. El encuentro tuvo lugar en el recientemente inaugurado local del Hotel Aconcagua y fueron recibidos por Alejandra Blajevitch y Gastón Trinca del área de ventas y logística de la empresa. Se interesaron especialmente por las nuevas herramientas de promoción comercial internacional no presenciales de ProMendoza.

El martes 24 de agosto Dania Bonadeo y Mario Lázzaro, se reunieron con Rafael Kemelmajer, titular de la empresa Quinto Impacto para analizar sus posibilidades de internacionalización y participación en los programas de desarrollo de capacidades exportadoras de ProMendoza. También estuvieron presentes Luis Videla y Juan Francisco Minetto, tutores de los programas de ProMendoza.

El mes de septiembre comenzó con acciones vinculadas al sector de diseño. El jueves 9, Dania Bonadeo, se reunió con Ramiro Candia de la Asociación de Diseñadores de Mendoza (Adimza) para informar a sus asociados sobre las herramientas que ProMendoza ofrece para la exportación de servicios de diseño.

El jueves 16, Dania Bonadeo tuvo la oportunidad de visitar la empresa Aerotec, en Rivadavia, integrante del clúster aeroespacial recientemente constituido, del cual ProMendoza forma parte de manera institucional. Prestan soluciones aeronáuticas a todo el país y tienen presencia internacional. Cuentan con 80 empleados y un sistema de capacitación permanente a sus empleados jóvenes.

El lunes 27 de septiembre, se realizó un encuentro coordinado por ProMendoza para vincular al Clúster de la Ciruela Industria con diversas áreas del Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria. El objetivo de la reunión fue analizar las posibilidades de colaboración para desarrollo de nuevos productos exportables con base en la ciruela. Por ProMendoza participaron Dania Bonadeo, Virginia Donati, y Carolina Suárez Garcés. El Clúster estuvo representado por Oscar Morbidelli. Por su parte, el INTA participó con representantes de las áreas de vinculación tecnológica, relaciones institucionales e investigación. Entre las técnicas presentes se encontraron Romina Ochoa, Mariana Nanni, Ana Zamit, Ana Paula Candán, Silvana Fangio, Liliana Troilo, Daniela Dubbini y Paola Urfalino.

Un mes después, el miércoles 27 de octubre, Dania Bonadeo y Gaetano Aguilera Prisco se reunieron con representantes de la Embajada de Argentina en Ecuador y con el consultor especializado en franquicias, Nicolás Suraci, para coordinar acciones para promocionar las franquicias mendocinas en ese país.

Capacitaciones/Eventos/Concursos

El martes 23 de marzo, el Polo TIC Mendoza, junto al Consulado Argentino en Los Ángeles, realizó la Mesa Redonda sobre las Oportunidades y Desafíos para hacer Negocios en la Costa Oeste de Estados Unidos. Se abordaron los posibles caminos para encontrar socios comerciales y/o potenciales inversores, y las

experiencias de empresas argentinas que ya lo han intentado previamente. ProMendoza participó virtualmente en la persona de Dania Bonadeo.

Hacia mediados de año, inicialmente entre el 10 de mayo y el 10 de junio (luego pospuesto hasta el 5 de julio), se pudieron presentar propuestas para 5 concursos que buscaron promover la actividad audiovisual en Mendoza. Con el fin de incrementar la generación de valor y empleo dentro de la industria audiovisual local, la Mendoza Film Commission llamó a concurso y convocó a postulantes inscriptos en el Registro Audiovisual de la Provincia. Los concursos fueron: cortometrajes, videojuegos, posproducción, proyectos inéditos y series. ProMendoza trabajó en el desarrollo de estos concursos junto a otras organizaciones del sector y los Ministerios de Economía y Energía y de Cultura y Turismo.

Es preciso destacar que, tras la convocatoria, se recibieron más de 50 proyectos que fueron evaluados por un panel de expertos del que forma parte también ProMendoza, a través de Dania Bonadeo y Romina Echavarría.

El miércoles 23 y jueves 24 de junio tuvo lugar el "Primer Congreso Toolbox Virtual Iberoamericano de Industrias Creativas y Economía Naranja", el cual fue transmitido en vivo desde la Legislatura de Mendoza y estuvo organizado por la producción de Vincular LATAM y Scrum Club de Negocios. El evento compartió las experiencias de distintas instituciones e ideas de referentes vinculados a la creatividad, la cultura, los negocios y el emprendimiento. Por ProMendoza, Mario Lázzaro destacó la importancia de este sector para la matriz productiva y exportadora de Mendoza y contó sobre las estrategias y acciones que ProMendoza ofrece para potenciarlo.

El miércoles 6 de octubre, Dania Bonadeo participó del webinar "Modelos de Impacto: Intercambio de Experiencias entre Mendoza-Chile". El evento estuvo organizado junto a ProChile y contó con la participación de Roberto Agüero, titular de Bianco & Nero, entre otras empresas.

El lunes 1 de noviembre, se efectuó la ceremonia de entrega de los premios de los concursos audiovisuales lanzados de acuerdo a la Ley de Promoción y Fomento de la Industria Audiovisual de la Provincia.

Ya en diciembre, el jueves 9, en La Enoteca, ProMendoza, ProChile, el Consulado de Chile en Mendoza y el Ministerio de Economía y Energía, a través de sus Dirección de Emprendedores y de Innovación y Desarrollo Económico, llevaron adelante el encuentro para emprendedores y empresarios con proyectos de impacto para conocer las herramientas disponibles a ambos lados de la cordillera para estas iniciativas. Apoyaron este evento Start Up Chile, Corfo, Valos RSE, Asociación de Emprendedores de Argentina (ASEA), Endeavor, Comunidad B Mendoza, Bodega Trivento y Carbula.com.

El miércoles 15 de diciembre tuvo lugar el "Foro Mendoza TEC", en la Nave Cultural de la Ciudad de Mendoza. Durante la jornada, representantes de industrias culturales y creativas de Mendoza presentaron lo que se está realizando en la provincia. Estuvieron presentes referentes como Marcelo Ortega, Leandro Agostino y Ramiro Navarro. ProMendoza estuvo representada por Dania Bonadeo.

El jueves 16 de diciembre ProMendoza, a través de la representación de Dania Bonadeo, participó de la Mesa de Trabajo con Fernando Peirano, Director de la Agencia Nacional de Investigación, Desarrollo e Tecnología. El encuentro se realizó en edificio de gobierno del Mendoza Parque Tecnológico. Peirano expuso sobre las líneas de trabajo de la Agencia Nacional y los ejes y acciones que van a realizar en coordinación con la Agencia Mendocina de Innovación.

Actividades de promoción internacional

El jueves 25 de marzo, Dania Bonadeo, participó de un encuentro convocado por Cancillería para coordinar las acciones de promoción comercial relacionadas a los servicios basados en el conocimiento con los representantes de la Red Federal, que incluye a las agencias de las diferentes provincias argentinas. El encuentro estuvo liderado por el Embajador Pablo Sívori en el marco del Consorcio Público Privado de Promoción de Exportaciones.

Al día siguiente, el equipo de ProMendoza realizó una reunión de trabajo presencial y virtual para analizar y dar forma al calendario de actividades previstas para el año 2021.

El jueves 8 de abril, Dania Bonadeo participó de la Misión Comercial Virtual Sector Agtech "Oportunidades de Negocios entre Argentina y Paraguay". La apertura del evento estuvo a cargo del Embajador Carlos Moreno del Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto. Cabe aclarar que esta Misión Comercial Virtual contó con exposiciones de empresas argentinas y posteriormente un espacio de rondas de negocios. Participaron 15 empresas argentinas.

Es menester destacar que durante todo el año, se difundieron convocatorias, a través del mailing y redes de ProMendoza, provenientes de la Dirección Nacional de Turismo, Deportes, Industrias Culturales y SBC de Cancillería, de la Agencia de Inversiones y Comercio Internacional de la Nación y otros.

Del 2 al 7 de setiembre, Dania Bonadeo participó de la Feria Internacional de Comercio de Servicios con China, que se efectuó de manera virtual y fue una interesante ventana para dar a conocer a ProMendoza a nivel institucional y vincular con contrapartes.

El jueves 16 y el 23 de setiembre se realizaron las dos ediciones del webinar sobre "Exportación de Franquicias a Perú". Durante los dos encuentros virtuales las empresas pudieron acceder a las principales herramientas en temas impositivos, tributarios, legales, etc, para poder insertarse en el mercado peruano. Esta actividad estuvo orientada a los subsectores de franquicias: gastronómico, estética/belleza y servicios.

Como ejemplo destacado de promoción comercial internacional, la empresa Interbrain realizó a fines de octubre una gira de negocios por Estados Unidos, México y Europa. ProMendoza asistió con organización de agenda y con el apoyo del programa Pymexporta de ProMendoza.

Sector de Desarrollo de Nuevos Mercados

Durante 2021 se enfocó el trabajo de uno de los miembros del equipo de Promoción Comercial al Desarrollo de Nuevos Mercados. Esta persona dejó sus funciones en ProMendoza a mitad de año. Durante su tiempo de trabajo se abordaron los siguientes temas:

- Apertura de nuevos mercados (Panamá, República Dominicana y México),
- Desarrollo de la relación comercial de Mendoza con Chile (Hub Logístico Puente Andino, Encadenamientos Productivos, Courier Terrestre).

Dado el contexto, el trabajo del área se realizó virtualmente.

Apertura de Nuevos Mercados

Hub Logístico en Panamá: proyecto coordinado en conjunto entre Tzanetatos y ProMendoza, el mismo estará ubicado en el Puerto de Colón, a una hora y media de la capital del país caribeño. Este predio permitirá a las empresas de Mendoza colocar productos en dicho país, sin pagar el derecho de nacionalización, como también usarlo de plataforma logística y abordar otros mercados cercanos como el de República Dominicana. Se lograron numerosos avances en este tema durante todo el 2021. De todos modos dado el contexto y las dificultades para mover mercancías y personas se estima que entre en funcionamiento en 2022.

República Dominicana: se realizaron reuniones virtuales para presentar empresas a los importadores en República Dominicana.

Creación del Primer Hub Logístico “Puente Andino” en Los Andes, Chile: trabajamos desde 2020 para desarrollar el proyecto Puente. Se trata de un proyecto en conjunto de Fundación ProMendoza con el Espacio Extraportuario El Sauce, de Los Andes, Chile. Tiene como principal objetivo potenciar el desarrollo de negocios entre Pymes de Mendoza y Chile usando como centro logístico este hub. Durante 2021 se sentaron las bases para comenzar a operar en dicho hub logístico. Al dejar Daniel González su puesto en ProMendoza, este tema quedó en manos de Guillermo Martínez, responsable de promoción comercial de manufacturas industriales y energía.

Implementación del Courier Terrestre Mendoza – Chile: por iniciativa de empresas privadas de ambos países (Argentina y Chile), junto al compromiso y trabajo de Fundación ProMendoza y ProChile, se comenzó en el mes de mayo del 2020 con una serie de encuentros virtuales con el objetivo fundamental de poder poner en funcionamiento esta modalidad de logística. Durante 2021, se estuvo trabajando en la aprobación de la aduana chilena para poder comenzar a operar con esta modalidad práctica y económica, que hará más competitivas a las pequeñas empresas mendocinas. Lamentablemente no se pudo lograr este objetivo en 2021.

Programa de Encadenamientos Productivos con Chile: comenzamos a trabajar en febrero del 2020, en conjunto con ProChile y la SUBREI (Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales de Chile) en incorporar empresas de Mendoza y Chile a las cadenas globales de valor. Luego de un gran esfuerzo por parte de los involucrados, logramos ingresar al programa cinco empresas de Mendoza: Tepec (Frutas en Conserva), Establecimiento Conservero Don Antonio (Pulpas y Frutas), Dante del Pozzo (Frutas y Hortalizas), Laboratorio Zeballos (Productos Enológicos). Durante 2021 se continuó trabajando con dichas empresas.

Área de Desarrollo de Inversiones

Durante el 2020, los flujos mundiales de IED se vieron afectados debido a la crisis provocada por la pandemia de COVID-19 y cayeron un 35% en promedio según datos de la Agencia de Naciones Unidas para el Comercio y Desarrollo (UNCTAD, 2021). En particular, los flujos hacia economías en desarrollo disminuyeron cerca de un 8%, el equivalente a USD 663 mil millones. Esta caída en los niveles de inversión no ha sido uniforme. En las economías de Latinoamérica el descenso alcanzó un 45% ubicándose en USD 88 mil millones, mientras que en África la caída fue del 16% situándose en USD 40 mil millones.

En Latinoamérica, los países que mostraron mejor performance en IED fueron: Uruguay (+43,2%), Paraguay (+8,8%) y Ecuador (+5,7%). En cambio, quienes se vieron fuertemente afectados fueron: Brasil (-62%), Colombia (-43%), Chile (-33%) y México (-15%). En Argentina la caída representó el 38% de stock de IED respecto de su posición en 2019, situándose en 4.100 millones de dólares.

El retroceso de Argentina como país atractivo para invertir, se ha profundizado en los últimos tiempos y se ve reflejado en los escasos resultados de la economía local, no sólo para atraer nuevos jugadores, sino para mantener el stock de capital existente. En particular en la Argentina, al proceso de inestabilidad económica a raíz de la pandemia se sumó la negociación en torno a la reestructuración de la deuda externa, lo que influyó negativamente en las entradas de inversión incluso en momentos previos a la pandemia.

A pesar de las dificultades que presenta el panorama actual, la emergencia del COVID-19 generó oportunidades de crecimiento en sectores como el comercio electrónico, infraestructura digital, ciberseguridad, biotecnología, salud, telemedicina y energías renovables.

Dado este contexto, el área de Inversiones ha debido adaptarse y generar nuevas formas de trabajo actuando como facilitador para gestionar procesos, destrabar cuellos de botella y brindar información de calidad que permita la mejor la toma de decisiones del potencial inversor.

Principales áreas de trabajo

Son 4 las principales áreas de acción que apuntan a atraer mayor inversión extranjera directa (IED) y acompañar aquellos proyectos ya instalados y en desarrollo en la provincia de Mendoza:

- **Atracción de inversiones:** acciones proactivas para interesar a actores específicos de la economía mundial para que inviertan en la provincia
- **Posicionamiento de la marca Mendoza como destino de inversiones:** mostrar las ventajas de Mendoza en el mundo para captar la atención y atraer inversiones
- **Servicios al inversor:** brindar información de calidad y acompañamiento en las necesidades que pueda tener el inversor para concretar su proyecto
- **Mejora del ambiente de negocios:** acciones para modificar regulaciones, leyes o políticas de gobierno relativas a inversiones, comercio, trabajo, inmigración, bienes muebles e inmuebles, impuestos, infraestructura, tecnología o educación que pueden afectar la atracción de inversiones y concreción de proyectos en un área determinada.

Acciones 2021 y principales resultados

Atracción de inversión extranjera directa

Promoción Concurso Internacional Proyecto de Desarrollo Integral Perilago Potrerillos Mendoza.

El Gobierno de Mendoza realizó un llamado a presentar un Másterplan para el desarrollo del perilago del Dique Potrerillos. Solicitó la asistencia de ProMendoza para diseñar una estrategia para interesar a desarrolladores internacionales. Se definió Chile y Estados Unidos como mercados foco. Se contactó a los consulados argentinos en Santiago de Chile, Miami y Washington. Se preparó un brief del proyecto con una perspectiva hacia inversores, en español e inglés. A pesar de los esfuerzos realizados, se obtuvo escasa respuesta e interés de potenciales desarrolladores en el exterior. El concurso quedó desierto por varios factores, entre otros, requería que el ganador del proyecto tuviera asegurada la inversión para el desarrollo integral de la zona a concesionar. El período de concesión era de 50 años. Además, requería una visita presencial que se vio imposibilitada por las restricciones de viajes internacionales. Se espera para 2022 relanzar la concesión zonificada del proyecto.

Promoción de oportunidades de inversión en Mendoza: Portal Proyectos de Inversión privada productiva AAICI, Cancillería, Red Federal

La plataforma digital InvestArgentina, es un portal de promoción de proyectos de inversión privada localizados en Argentina, que facilita la vinculación entre los promotores- titulares de proyectos e inversores que buscan oportunidades de inversión viables en el país. El portal busca aumentar la visibilidad de la oferta de oportunidades de proyectos y emprendimientos del país, mediante un banco de proyectos de carácter multisectorial y federal a una red de inversores locales e internacionales. Esta iniciativa no ha despertado el interés esperado en cuanto a carga de proyectos por parte de titulares de proyectos de inversión privada en todo el país. Desde su lanzamiento, a comienzos de 2021, a la fecha sólo cuenta con 53 proyectos ofrecidos.

Mejora de ambiente de negocios

- Contacto con representaciones oficiales de: Invest BA, Embajada Argentina en Francia, Alemania, Pakistán, Dubái, Ecuador, Cuerpo Consular de Mendoza facilitando información sobre potencial de Mendoza para invertir.
- Difusión de informes sectoriales de SBC, turismo, capital humano, agrícola de exportación.
- Consultoría con Diagonal Norte sobre "Estrategia de articulación entre ProMendoza y Mendoza Fiduciaria para la facilitación de Inversiones". A fines de 2021 se dio comienzo a esta consultoría y se revisó el primer Informe de Diagnóstico y Benchmark.

Imagen Mendoza

- Renovación del Registro de Marca Mendoza Invest.

Servicios al inversor

- Asesoramiento a 11 potenciales inversores: Sustentator, Pablo Fusari, Nicolás Molina, Herencia Waters, Roca Alliances, Ximena Camino, Débora Arcari, Guadalupe Guerrero, Altius SRL, Hattrick Energy, Sharpland Holding, entre otros.
- Relevamiento de Anuncios de Inversión en Mendoza (artículos publicados en prensa digital): 32 proyectos, monto estimado de inversión USD 3.306M.
- Difusión de 2º Edición Diplomado en Formulación y Evaluación de proyectos de Inversión privada. Dos consultores propuestos por ProMendoza se

sumaron a los 6 profesionales ya capacitados en 2020. El objetivo es que, luego de finalizar el programa, sean capaces de asesorar a empresas para formular proyectos de inversión viables de ser presentados en la plataforma InvestArgentina para la búsqueda de contrapartes en el exterior.

- Promoción de Línea Financiamiento Mendoza Activa II Atracción de Inversiones. Monto Inversión \$280M, ANR \$60M, 10 proyectos aprobados en 2021.
- Provisión de información sobre financiamiento. Apoyo en el seguimiento de trámites con autoridades municipales, provinciales y nacionales.

Proyectos ad hoc

- Presentación del **informe final Plataforma Logística Luján** (Consortio de Articulación Público-Privada LDC) proyecto iniciado en 2020 y coordinado por la Consultora RIL (red innovación local), Municipio de Luján, ProMendoza, Fundación YPF, Petroquímica de Cuyo, Universidad Nacional de Cuyo y Valos. Elaboración y presentación de proyecto final al intendente de Lujan y su equipo.
- Mendoza Film Commission. **Concursos Audiovisuales 2021**: ejecución de los fondos del Fideicomiso de impulso al sector audiovisual a través de la realización de un concurso de proyectos. Evaluación de 52 proyectos, resultando 17 beneficiarios en 5 categorías por un monto de \$3.5M. (Sector SBC e Inversiones)
- **Programa Federal de Impulso Exportador** (CFI y ProMendoza) apunta a fortalecer las capacidades de exportación de empresas locales a través del asesoramiento de consultores financiados por Consejo Federal de Inversiones. Elaboración de propuesta de Prueba Piloto del PFIE desde ProMendoza. Suspensión de la implementación del programa en 2021 por falta de financiamiento del CFI. Se espera que la prueba piloto se ejecute en 2022.

Capacitación

- Webinars Inversiones: MIAMI LAC 2021, Bonds and Loans LAC 2021, Nuevas condiciones para la competitividad internacional, Herramientas para desarrollar un proyecto I+D, entre otros.
- Diplomatura en Innovación Abierta. Parte 1 (Ministerio de Desarrollo Productivo Nación y UTN)
- Webinars Innovación: Curso de Formación para dinamizar sistemas de innovación desde el sector público (Platzi, Ruta N), Experiencias de agencias de innovación subnacionales.

Análisis de información

- Revisión del World Investment Report 2021 UNTAD “Invertir en la recuperación sostenible”, informe sobre tendencias y desafíos para recuperar la inversión a niveles pre-pandémicos en los próximos años teniendo en cuenta los ODS.
- Revisión de incentivos provinciales a la inversión local: Programa Mendoza Activa II, Paquete Leyes Tecnológicas 2020, Ley Audiovisual, Fondo Expansión 2020, Financiamiento Mercado de Capitales, etc.

Área de Comunicación y Marketing

Prensa

Durante 2021 el sector de Comunicación y Marketing tuvo dos grandes desafíos. En primer lugar, comunicar y acompañar el desarrollo de la Ronda Virtual de Vinos con Brasil que duró más de 15 días. En segundo lugar, realizar – con la ayuda de un equipo- el festejo del 25º aniversario de la Fundación ProMendoza.

Para la Ronda Virtual con Brasil se realizó virtualmente el lanzamiento de la Ronda con autoridades de ambos países. Además, una conferencia de prensa virtual con periodistas brasileros que contó con más de 20 periodistas especializados y la cobertura de prensa y difusión en ambos países.

Para el festejo del 25º aniversario, se conformó una comisión especial de trabajo para actualización logo, coordinar la organización del evento con el equipo del Gobernador, la presentación de stands, realización de videos sobre casos de éxito, distinciones y cobertura de prensa. A esto se sumó una campaña pre y post evento, con videos para redes y prensa específica.

Además, durante 2021 hemos confeccionado 85 gacetillas y obtenido más de 390 repercusiones de gacetillas escritas. Asimismo, se realizaron 86 entrevistas radiales y de televisión en vivo.

Medios: Radio Nihuil, MDZ Radio, Libertador, Radio Jornada, Nacional, Radio Andina, Los Andes, UNO, MDZol, Ciudadano, El Sol, Jornada, revistas como Entorno Económico, Campo Andino, Punto a Punto Mendoza, Multimodal, diversos portales como Ecocuyo, Semanario del Comercio Exterior y Mendoza Económico, Mendoza Opina, Vinos y Buen Vivir, Mendoza sitio de noticias, Iniciativa Mendoza, Sitio Andino, Diarios San Rafael, Agendalo Mza, Mendoza Opina, Estrategias y Mercados, Bolsa Mendoza, Télam, Cuyo Noticias, Edición UNCuyo, Confluencia portuaria, El Cuco Digital, Acequia Noticias, entre otros.

Consultas de prensa

Se respondieron alrededor de 100 consultas de la prensa por pedidos de información de inteligencia comercial e incontables charlas personales, chats e intercambio de información con prensa en general.

Nuevas experiencias de prensa

Fue una interesante apuesta, con resultados altamente positivos, el contratar a una periodista brasilera –Thais da Cunha- para el acercamiento a la prensa de ese país, aprovechando el contexto de pandemia y la aceptación de la virtualidad como modo de comunicación de un evento de prensa.

Clipping de prensa

Es una herramienta utilizada por la oficina para recopilar las apariciones de ProMendoza en la prensa y todo tipo de medios de comunicación. De esta manera dejamos una prueba con imágenes y link permanente de todas nuestras repercusiones, que en 2021 fueron 390.

Gestión Sitio Web

Administramos, junto al área de Sistemas, el calendario, las noticias, las actualizaciones de textos requeridos por los sectores. Hemos cargado las 72 gacetillas confeccionadas, con fotos, para facilitarle la información a nuestros lectores. En 2020 se dio el alta al sitio web en inglés, con el fin de llegar a más empresas internacionales.

Gacetillas y Conferencias de Prensa

Durante 2021 se dio difusión a todas aquellas actividades realizadas por algún integrante de la Fundación o a aquellos temas en los que ProMendoza tuvo injerencia. Algunos ejemplos de ellos son:

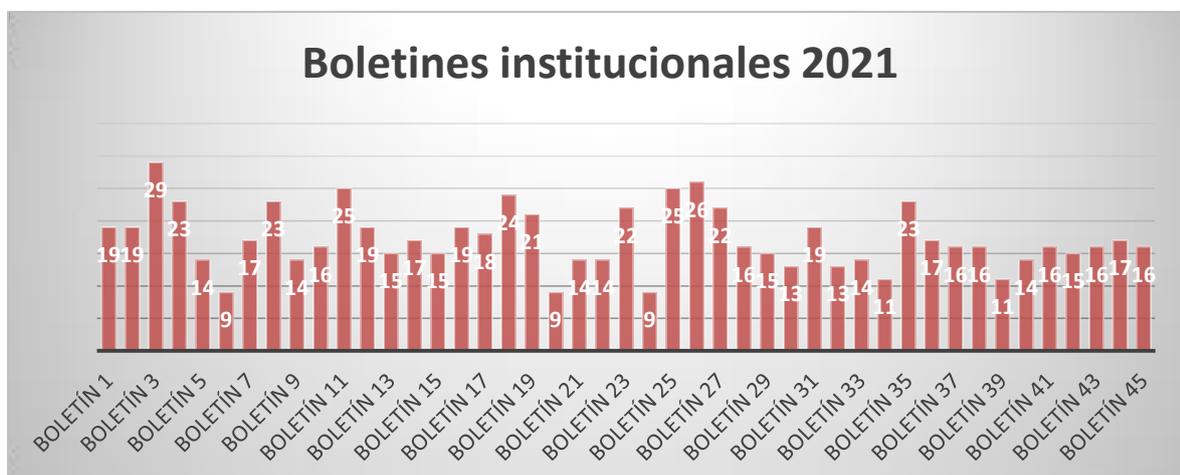
- **Rondas de Negocios virtuales:** con mercados como Brasil, Ecuador y Estados Unidos.

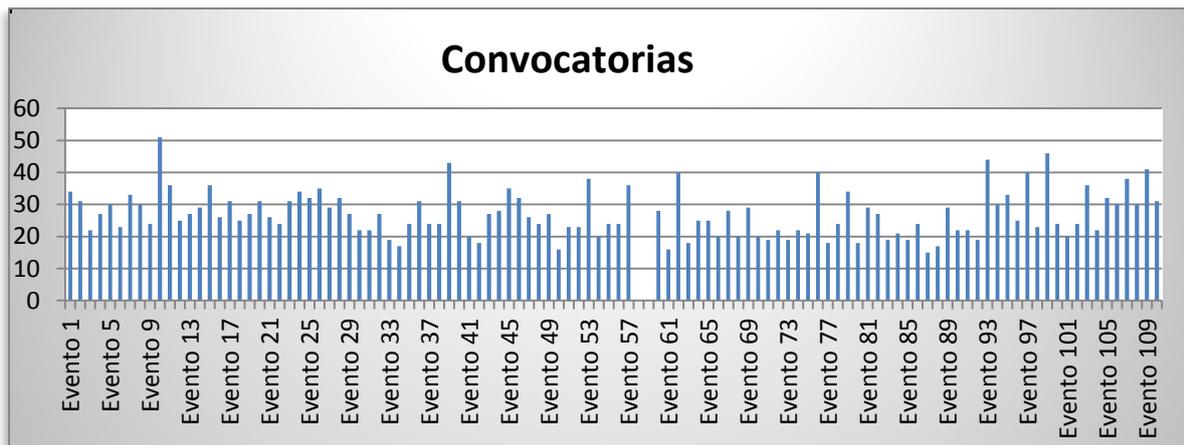
- **Plataformas comerciales:** se escribieron varias gacetillas relacionadas con las ventajas y los resultados obtenidos por algunas empresas que han enviado sus productos a los hubs logísticos ubicados en Panamá, Estados Unidos, Brasil y Chile.
- **Gacetillas varias:** Resultados de las exportaciones de Mendoza según el avance; trimestrales, semestrales, año cerrado. Programas de Internacionalización; Seminarios y Capacitaciones virtuales varias en los diferentes oasis productivos; etc.

Gestión de email marketing

Para el envío de los mailings se continuó utilizando la plataforma Mailchimp, la cual además de practicidad brinda una gran cantidad de información mediante los reportes que genera tras cada uno de los envíos. Durante el año 2021 se contactaron alrededor de 1.357 empresas de los diferentes sectores productivos de la provincia, además de tutores de los Programas de Internacionalización y cámaras empresarias.

Los mailings enviados fueron 110, correspondientes a eventos de Promoción Comercial, algunos organizados por nuestros responsables y otros en colaboración con Cancillería o la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional. Estos envíos tuvieron una tasa de apertura del 27% a lo largo del año. Mientras que se difundieron 45 boletines institucionales, los que obtuvieron una tasa de apertura del 17%.





Redes sociales

Dado que 2021 también fue otro año marcado por la cuarentena, nuestro trabajo en las redes sociales fue de gran importancia y obtuvimos números muy alentadores en cuanto a nuevos seguidores y repercusiones logradas.

Desde el área tomamos 2 momentos significativos del año para encarar grandes campañas en nuestras redes, las cuales arrojaron los resultados esperados.

El primero de ellos fue en el marco del día de la mujer, el cual es celebrado en el mes de marzo. Para darle mayor importancia y permanencia en las redes, organizamos la "Semana de la Mujer Exportadora". Junto a todo el equipo de ProMendoza se seleccionaron 12 mujeres mendocinas, relacionadas con el mundo de la exportación y les solicitamos un breve testimonio sobre su experiencia, con el fin de incentivar y motivar al resto de la comunidad. Entre las personas contactadas hubo consultoras vitivinícolas, asesoras, empresarias de diferentes sectores, diseñadoras, enólogas, entre otras. La campaña estuvo presente en todas nuestras redes sociales y constó de videos muy breves realizados de forma casera en sus lugares de trabajo.

El segundo momento utilizado para hacer una gran campaña en redes sociales fue nuestro 25 aniversario, que comenzó el primer día de agosto y se extendió a lo largo de todo el mes. La acción constaba de dos tipos de posteos, curiosidades y saludos. Junto al Área de Inteligencia Comercial se buscaron datos

curiosos y de interés, novedades, productos diversificados en nuestra matriz. Con dichos datos se diseñaron 11 videos cortos.

Para los saludos, se contó con la colaboración de todo el personal, para convocar a diferentes personalidades y funcionarios locales, nacionales e internacionales, directivos, ex-empleados, ex-gobernadores, diplomáticos y empresarios. A todas estas personalizadas se las invitó a enviar un saludo, o a que contaran alguna experiencia personal o que compartieran su paso por la Fundación. Los 25 posteos tuvieron gran repercusión en las diferentes redes.

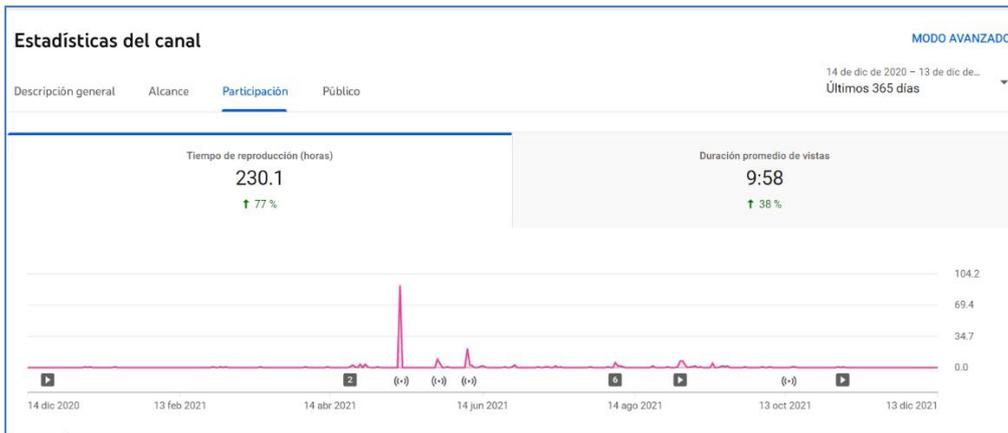
En términos generales podemos resumir la incidencia en las redes sociales según los datos que siguen.

En Instagram tuvimos un crecimiento del 247% de seguidores alcanzando 1.919 perfiles. Mientras que en Twitter el incremento fue del 12% y en Facebook del 7%.

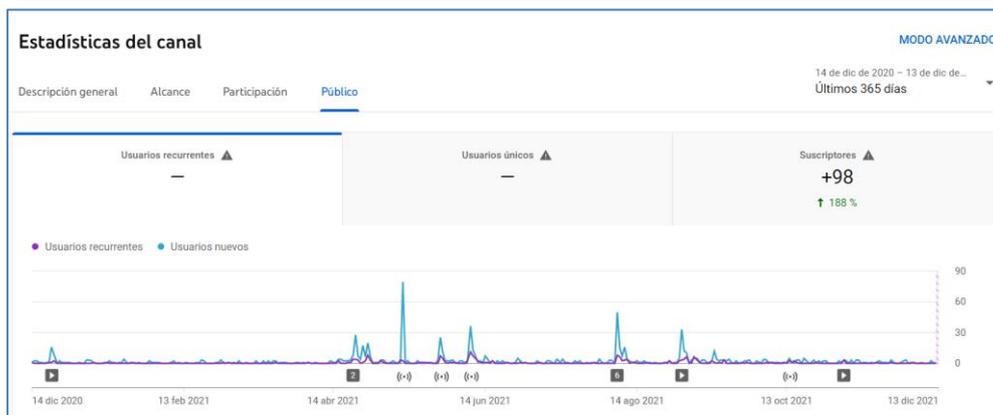
Estadísticas YouTube 2021



230 hs de visualización (↑77 %)
10 min promedio (↑38 %)



98 suscriptores (↑198 %)



Área de Relaciones Institucionales

Asistencia a Gerencia

Esta área consolidó la presente Memoria Institucional 2021 y asistió a gerencia en la preparación de diversos informes, redacción de comunicaciones y convocatorias a reuniones de Comité Ejecutivo y de Consejo de Administración, así como colaboró en la redacción de órdenes del día y actas relacionadas a dichas reuniones. También preparó el apartado resumido de la Memoria Institucional ProMendoza 2020-2021 para incluir en la Memoria de la Bolsa de Comercio de Mendoza, ya que esta lo exige por conformar ProMendoza. Cabe destacar que dicho apartado va de junio a julio por lo que no coincide con la Memoria Institucional de ProMendoza y se realiza además una versión abreviada.

Comunicación Interna

Llevó adelante la redacción semanal del Boletín de la Fundación ProMendoza que reúne la información de lo más relevante realizado por los miembros de la Fundación durante la semana y se envía a toda la base de datos de empresas para mantener la comunicación con las empresas y la comunidad.

Coordinación de eventos y asistencia a otros sectores

Se ocupó de gestionar salones, coffee breaks, regalos empresariales y otras necesidades para las jornadas de capacitación y otras actividades de la Fundación. Cuando no estuvieron disponibles las representantes de Prensa o Marketing, apoyó a esos sectores redactando gacetillas, tomando fotos, etc. Dadas las circunstancias de pandemia, la mayor parte de las gestiones fueron virtuales para eventos online. Cabe destacar que sí se realizó un importante festejo por los 25 años de existencia de ProMendoza en el Salón de la Bolsa de Comercio de Mendoza con un grupo de selectos invitados y un brindis. También se realizó un Festejo de Fin de Año presencial para el personal de ProMendoza en diciembre 2021.

Apoyó en traducción al inglés de diversos textos relacionados a la actividad de la Fundación. También comunicaciones en italiano, alemán, francés y portugués cuando fue necesario.

Como cada año, también colaboró durante el mes de febrero con Sandra Pizarro, de Prensa de Gobernación, en el armado del informe Vendimia, en el que se comunican todas las actividades vendimiales y también se dan novedades de los sectores productivos.

Principales eventos y acciones gestionadas durante 2021:

Enero:

- Incorporación de ProMendoza a Polo Tic
- Vinculación del EMETUR con distintas instituciones para difundir la película de la Vendimia. (Cámara Argentina Americana de Comercio de la Florida, Embajadas)
- Gestión para obtener testimonios de referentes del mundo del vino para la web de la Fiesta de la Vendimia 2021.
- Solicitud de consultoría sobre adecuación tecnológica para ProMendoza.
- Difusión sobre Billeteras Virtuales Mendoza Activa
- Participación en Consorcio Público Privado para fortalecer Distrito 33
- Coordinación y participación en reunión con Miami Film Market
- Visita a la planta Simplot en Luján de Cuyo con los técnicos de Alimentos
- Preparación Saluciones por Año Nuevo Chino, que incluyeron el envío de presentes a autoridades de Guangdong en colaboración con Catena Wines.

Febrero:

- Envío de presente a las autoridades de Guangdong de parte del Gobernador Rodolfo Suarez por Año Nuevo Chino
- Coordinación de testimonios de referentes del mundo del vino en videos para la web de la Fiesta de la Vendimia 2021.
- Gestiones ante Migraciones para autorizar la llegada del estudiante Raimondo Giorico de Italia.
- Redacción de documento final del trabajo del Consorcio Público Privado para el Desarrollo de una Plataforma Logística Multimodal en Luján de Cuyo.

Marzo:

- Visitas a empresas Argpex e IPC en Parque Industrial Las Heras
- Gestiones para autorizaciones de viaje del estudiante Raimondo Giorico. Después de su llegada, coordinación de plan de trabajo.
- Armado de información sobre Mendoza en la web de las Grandes Capitales del Vino junto al EMETUR
- Gestión de testimonios de mujeres exportadoras para campaña de ProMendoza en redes sociales.
- Gestión y redacción de testimonios de mujeres de la industria vitivinícola para redactar artículo para la web de las Grandes Capitales del Vino
- Revisiones y gestiones para firma de convenio con IRAM por tema de certificaciones que contribuyan a exportar.
- Reunión en Municipalidad de la Capital con representantes del gobierno de Concepción en Chile.
- Revisiones y gestiones para firma de convenio con Municipalidad de Las Heras
- Agradecimiento por los saludos recibidos en videos para vendimia.
- Acto en Campo El Plumerillo para presentar polo de innovación de LH. Mario Lázzaro firmó programa por ProMendoza
- Redacción de artículo sobre Futuro del Enoturismo para la web de Grandes Capitales del Vino
- Coordinación de entrevistas para el trabajo sobre Plataforma Logística en Luján de Cuyo. Participación en las reuniones.
- Coordinación de ingreso de ProMendoza a Polo Tic
- Coordinación de renovación de marca Mendoza Invest en la categoría a vencer.
- Preparación de material sobre Perilago en inglés. Difusión del proyecto con potenciales exportadores.
- Redacción Memoria 2020.
- Traducción de video sobre elefantas que serían trasladadas desde el ex-zoológico a Brasil por pedido de Gobernación.

Abril:

- Coordinación del Webinar de las Grandes Capitales del Vino sobre Hospitalidad y Protocolos COVID
- Redacción de Memoria ProMendoza 2020
- Gestiones convenio con IRAM
- Gestiones para acceso de empresas exportadoras al programa Procal IV que les ayuda a certificar calidad.

- Colaboración en organizar ronda con Brasil que comienza 12 de abril. Durante la ronda, manejo de zoom y coordinación de reuniones en vivo con traducción al portugués. Armado de informes.
- Gestiones para armado y difusión de proyecto Perilago de Potrerillos. Traducción video. Armado de listado de invitados a sugerir para la presentación.
- Redacción Memoria ProMendoza 2020
- Preparación previa y Moderación de seminario con embajador Scioli.
- Participación en reuniones y trabajos relacionados con consorcio público privado Distrito 33
- Coordinaciones por evento triple impacto con Ministerio de Economía y Energía
- Coordinaciones por webinar con Puerto de Amberes, Bélgica
- Coordinaciones para webinar con AFIP

Mayo:

- Coordinaciones por evento triple impacto con Ministerio de Economía y Energía
- Gestiones difusión de proyecto Perilago de Potrerillos.
- Coordinaciones para grupos de trabajo Grandes Capitales del Vino
- Coordinaciones para webinar con AFIP del 12 de mayo
- Participación en renovación de autoridades UNAJE de manera virtual
- Participación en reuniones y trabajos relacionados con consorcio público privado Distrito 33
- Reunión presentación de la propuesta de Plataforma Logística Luján de Cuyo al Intendente Sebastián Bragagnolo
- Coordinación y moderación de reunión de empresas IPC y Argpex con Satori Brasil por hub en Itajaí.
- Correcciones para armado de web Grandes Capitales del Vino
- Coordinaciones y difusión de webinar con Puerto de Amberes, Bélgica
- Visita a Zona Franca con Raimondo Giorico para estudio comparativo Italia-Argentina.
- Vinculaciones con el International Trade Consortium del Miami Dade County, Estados Unidos
- Redacción texto mayo sobre Storytelling para Grandes Capitales del Vino
- Coordinaciones por charla comex para productores de miel de Malargüe
- Convocatoria a Asamblea Anual con Renovación de autoridades de ProMendoza
- Coordinaciones y preparación de material para reunión de mitad de año de las Grandes Capitales del Vino el 4 de junio
- Gestiones por oferta de donación de mascarillas realizadas por Ningxiá el 25 de mayo.

Junio:

- Coordinaciones, preparación de material y participación en reunión de mitad de año de las Grandes Capitales del Vino el 4 de junio
- Gestiones para firma de Convenio ProMendoza - IRAM. Coordinación para lanzamiento convenio ProMendoza Iram
- Asamblea Anual con Renovación de autoridades de ProMendoza
- Gestiones por oferta de donación de mascarillas realizadas por Ningxiá el 25 de mayo.
- Participación en grupos técnicos de la OIV por las Grandes Capitales del Vino
- Preparación listado potenciales sponsors para concurso Best of
- Traducción de inglés a español de invitación a concurso script gráfico de Guangdong
- Difusión y asistencia a empresas para Ronda de Alimentos de Cámara Latinoamericana en Singapur
- Redacción Memoria ProMendoza para la Memoria de la Bolsa de Comercio.
- Traducción de video Apasionadas para Coviar y para difundir en web de las Grandes Capitales del Vino.
- Participación en reuniones y trabajos relacionados con consorcio público privado Distrito 33
- Colaboraciones para webinar Postcosecha y Calidad en Nuez de Asociación de Frutos Secos

Julio:

- Gestiones por oferta de donación realizada por Ningxiá el 25 de mayo.
- Participación en grupos técnicos de la OIV por las Grandes Capitales del Vino
- Redacción Memoria ProMendoza para la Memoria de la Bolsa de Comercio.
- Participación en reuniones y trabajos relacionados con consorcio público privado Distrito 33
- Gestiones inscripción ProMendoza en Registro Único de la Matriz Productiva (RUMP)
- Vinculaciones Clúster Ciruela Industria con IRAM para fortalecer certificaciones y con Cámara de Singapur para abrir canal de comunicación.
- Coordinaciones para festejo aniversario ProMendoza. Gestión de videos con salutations y presupuestos de brindis.
- Redacción de artículo para las Grandes Capitales del Vino
- Asistencias para gestionar permiso de Patricio Tapia para poder viajar a Mendoza a degustar vinos para su guía Descorchados.
- Gestiones para organizar participación de vino de Mendoza en Conferencia Anual de las Grandes Capitales del Vino en Mainz.
- Gestiones vinculaciones con Banco Itaú

Agosto:

- Gestiones por oferta de donación de mascarillas realizadas por Ningxiá el 25 de mayo.
- Participación en grupos técnicos de la OIV por las Grandes Capitales del Vino
- Participación en reuniones y trabajos relacionados con consorcio público privado Distrito 33
- Coordinaciones para festejo aniversario ProMendoza. Armado de guión. Invitaciones. Charla de Elizondo a empresas.
- Redacción de artículo para las Grandes Capitales del Vino
- Redacción de boletín especial 25 Aniversario de ProMendoza
- Coordinaciones autorizaciones para llegada de Patricio Tapia a Mendoza.
- Coordinaciones para webinar GWC de septiembre
- Armado de video Mario Lázzaro para enviar a Ningxiá por su exposición de vinos
- Gestión de videos y charla de María Laura Ortiz para presentar a Mendoza en la degustación internacional en Mainz durante la conferencia anual de las GWC
- Coordinaciones con INTI por programa Innova Exportar
- Reuniones con Alfredo Baroni de Don Bosco por acciones de intercambio internacional.

Septiembre:

- Coordinación nuevo webinar sobre triple impacto con ProChile y Ministerio de Economía y Energía
- Envío de video a Ningxiá
- Gestiones para postulación de Ministra Mariana Juri a presidencia Great Wine Capitals. Generación de visión estratégica a presentar.
- Coordinaciones por potencial convenio con Data Sur.
- Colaboración en organización de Foro de Identidad Gastronómica.
- Gestiones para vincular a Asociación Argentina de Sommeliers con Casa de Mendoza por espacio físico en Buenos Aires.
- Conversación y redacción de propuesta inicial de convenio con Godoy Cruz.
- Reunión virtual Agencia de Euskadi en Argentina para abrir canal de contacto.
- Reuniones por organización de Conferencia Anual GWC en Mendoza 2022 y presentación de la actividad durante la Conferencia Anual en Mainz.
- Coordinaciones para reunión de Jurado Best of de las GWC durante la Conferencia Anual GWC en Mainz
- Coordinación de reunión de Representante de Cámara de Comercio de Dubái con equipo de ProMendoza y con empresas. Participación en ambas actividades.
- Difusión de plataforma de Dubái para empresas.
- Asistencia en visita de alumnos de maestría en innovación de Bs.As. a Mendoza.

- Coordinaciones de agenda de reuniones de Interbrain en Europa, México y EEUU.
- Vinculación clúster ciruela industria con INTA para desarrollo de nuevos productos.
- Coordinaciones para video Vicegobernador para Guangdong.
- Coordinaciones webinar GWC 29/09, Branding for successful wine tourism
- Coordinaciones con traductora Tzu Ying Lee por evento con Mianyang.

Octubre:

- Preparación de presentación de ganadores de Mendoza para Jurado Best of de las GWC durante la Conferencia Anual GWC en Mainz
- Recepción de visita de alumnos de maestría en innovación de Bs.As. a Mendoza.
- Redacción de texto sobre nuevos elaboradores de vino jóvenes destacados para GWC
- Colaboración en búsqueda de botellas ante incendio de Verallia.
- Participación en grupos técnicos de la OIV por las Grandes Capitales del Vino
- Coordinaciones para firma de convenio con Municipalidad de la Capital y Mianyang
- Preparación de materiales para la Conferencia Anual de las GWC en Mainz
- Difusión votación por Mendoza en el concurso People´s Choice Award de las GWC
- Colaboración con Promperú por seminario que quieren organizar en Mendoza
- Participación en Comité Estratégico de ProMendoza.

Noviembre:

- Gestiones por presidencia Mariana Juri en las GWC
- Invitación de empresas a sumarse al programa Innovar para Exportar con el INTI.
- Estudio de sistemas de comunicación (telefonía e internet) de ProMendoza para encontrar la alternativa más eficiente.
- Coordinaciones por segundo encuentro con Marcelo Elizondo y el equipo de ProMendoza en el marco de consultoría.
- Evento para emprendedores B por ProChile y Ministerio de Economía y Energía.
- Revisión informe sobre gestión de botellas para importación para enviar al Ministerio.
- Redacción de artículo con menú de fin de año con los ganadores Best of Mendoza para la web de las Grandes Capitales del Vino.
- Participación en 2do foro de identidad gastronómica el 10 de noviembre.
- Recepción de Embajador en Arg. y Cónsul Honoraria de Ecuador en Mendoza.
- Preparación de material inicio de consultoría de inversiones para Diagonal Norte.
- Solicitud de presupuestos para cena fin de año ProMendoza.
- Colaboración relanzamiento de vuelo directo Mendoza Panamá por Copa Airlines.
- Participación en Comité Estratégico de ProMendoza.

Diciembre:

- Coordinaciones cena fin de año y regalos navideños para personal de ProMendoza
- Redacción Artículo Navideño Great Wine Capitals a la web.
- Visita de Cónsul de Uruguay y Cónsul Honorario de Uruguay.
- Reunión funcionarios de Mun. de Godoy Cruz por programas de internacionalización
- Preparación de powerpoint para delegación rusa sobre Mendoza como lugar de inversiones en inglés.
- Evento Herramientas de Impacto en Enoteca. Evento organizado con ProChile y Ministerio de Economía y Energía.
- Averiguaciones por sistema de gestión para ProMendoza junto a José Galeota.
- Organización de Jornadas Institucionales de Final de Año ProMendoza con brindis de autoridades.
- Definición de temas para artículos GWC 2022.
- Lectura y Comentario de primer informe Diagonal Norte.
- Lanzamiento de Mendoza Emprende Ventures en la Nave Cultural
- Coordinaciones por segundo encuentro con Marcelo Elizondo y el equipo de ProMendoza en el marco de consultoría.
- Reunión con Diagonal Norte por consultoría inversiones

Mendocinos en Red

Mantuvo activo con contenido relevante el grupo “Mendocinos en Red”, grupo de facebook que vincula a Mendocinos que viven en el exterior para crear una red que potencie las posibilidades de internacionalización de los productos y servicios mendocinos.

Representación institucional

Representó a ProMendoza en diversas ocasiones y ante distintas entidades. Dadas las circunstancias de aislamiento preventivo, muchas de las participaciones fueron de manera virtual. Entre las más relevantes se puede mencionar:

- Participación anual en el Consorcio Público Privado “Distrito 33” para elaborar propuesta de fortalecimiento del Distrito 33 de la Municipalidad de la Ciudad de Mendoza. Con reuniones quincenales y mucho trabajo de grupo.
- Participación a lo largo del año del grupo ad hoc de enoturismo creado por COVIAR.
- Participación anual en diálogo virtual del Consejo Consultivo Emprendedor.
- Participación en renovación de autoridades UNAJE de manera virtual. (06/05)

- Reunión presentación de la propuesta de Plataforma Logística Luján de Cuyo al Intendente Sebastián Bragagnolo de manera presencial en la Municipalidad de Luján de Cuyo. (06/05)
- Foro de Identidad Gastronómica. (09/10)
- Evento organizado por Promperú para presentar sus superalimentos. (18/11)
- Relanzamiento de vuelo directo Mendoza Panamá por Copa Airlines. (30/11)
- Lanzamiento de Mendoza Empeñe Ventures en la Nave Cultural. (14/12)

Con respecto a la recepción de visitas, las siguientes fueron de manera presencial:

- 25/01/2021 - Daniel Coria y Daniela Trech de Compañía Exportadora del Oeste Desean conocer sobre productos a exportar desde Mendoza a Brasil
- De marzo a mayo 2021 - Se recibió al estudiante italiano Raimondo Giorico. Raimondo llegó a Mendoza para realizar un trabajo comparativo sobre las zonas francas italianas y argentinas como trabajo final de su maestría en comercio y negocios internacionales.
- 05/10/2021 - Maestrandos de Gestión de la Innovación de la Universidad de Luján y de Mar del Plata, Buenos Aires, visitaron ProMendoza para conocer sobre sus actividades y su contribución a la innovación en el ecosistema de Mendoza.
- 22/10/2021 -Estudiantes de 4to año de Relaciones Institucionales de la Universidad del Aconcagua con la Profesora Gabriela Quinteros Conocer sobre la actividad de RRII en ProMendoza.
- 24/11/2021 Visita del Embajador de Ecuador en Argentina junto a la Cónsul Honoraria de Ecuador en Mendoza, Bernardita Romero de Kamarenko.
- 03/12/2021 Visita de Cónsul de Uruguay en Argentina y Cónsul Honorario de Uruguay en Mendoza

Grandes Capitales del Vino

Con respecto a la red de Grandes Capitales del Vino (Great Wine Capitals), la representante de Relaciones Institucionales fue el vínculo entre la red, el programa y la provincia en general, gestionando las distintas actividades ante las autoridades locales y los miembros de la red. Esto se realiza en constante vinculación con el EMETUR, quien también representa a Mendoza ante esta red.

Durante 2021, Carolina Suárez Garcés fue responsable de coordinar el grupo de trabajo de Colaboraciones Internas de las Grandes Capitales del Vino. Para ellos se realizaron reuniones virtuales con diferentes representantes de las ciudades miembro.

Durante todo el año contribuyó con los aportes de Mendoza a la Estrategia de Redes Sociales que coordinó la empresa australiana Purple Giraffe.

En los dos encuentros generales que se hacen anualmente, Mendoza participó de manera virtual el 4 de junio y del 24 al 29 de octubre. Para estas oportunidades tuvo que preparar material con anticipación y luego hacer seguimiento de los temas abordados. Cabe destacar que la Conferencia Anual 2021 se realizó de manera híbrida, es decir que algunos países concurren presencialmente y otros participaron de las actividades de manera remota.

Durante 2021, la Ministra de Cultura y Turismo Mariana Juri ganó la presidencia de las Great Wine Capitals. Carolina Suárez Garcés colaboró con las gestiones necesarias para su postulación y aceptación del cargo.

Dadas las circunstancias que no permitieron las reuniones presenciales, la red llevó adelante una serie de eventos virtuales en los cuales la representante de Relaciones Institucionales coordinó la participación de Mendoza.

- 14/04/2020 y 27/05/2020 Webinars sobre Enoturismo y COVID19, Mejores prácticas
- 01/07/2020 Encuentro de relacionamiento de los Ganadores de los Premios Best of

Durante 2021, Carolina elaboró mensualmente un artículo en inglés para aportar al contenido de la página web de las Grandes Capitales del Vino en representación de Mendoza. Estos artículos luego fueron difundidos en forma de un boletín –junto a artículos de las otras ciudades- a toda la base de datos de la red. La temática de cada mes fue definida por la coordinación de la red con anticipación.

Asimismo durante todo el año, apoyó al Concurso Best of en todos los momentos y acciones requeridas por el EMETUR. También fue responsable de

responder a diversas encuestas que la red envió a sus miembros y a mantener las comunicaciones referidas a la situación COVID19.

También participó en nombre de las Great Wine Capitals en Comités Técnicos de la Organización Internacional de la Vid y el Vino (OIV) y convocó a otros profesionales mendocinos a sumarse a los mismos. Además de Carolina Suárez Garcés participaron Daniela Mezzatesta y María Laura Ortiz, reputadas profesionales del mundo del vino.

Convenios

Tuvo activa participación en las gestiones de los siguientes convenios. No todos ellos se llegaron a concretar.

- Con Municipalidad de Godoy Cruz, para hacer sinergia y mejorar la base exportadoras del departamento.
- Con Ciudad de Mianyang en China para coordinar acciones con Municipalidad de la Ciudad de Mendoza
- Con Latindyl y Madridplatform por acuerdos para promoción comercial de productos mendocinos.
- Con Data Sur por colaboración en inteligencia comercial.

También estuvo encargada de hacer revisar los distintos convenios y documentos por el asesor legal, señor Juan Felipe Kotochinsky.

RENURE

Durante el 2021, el área de Relaciones Institucionales se hizo cargo de todo lo referido al Registro Único de Requerimiento de Extranjeros. Esto implicó la gestión del mantenimiento del registro.

Durante 2021 se gestionó:

- Llegada de estudiante italiano de postgrado Raimondo Giorico para estudio de postgrado
- Comunicaciones para el mantenimiento de vigencia registro de ProMendoza en RENURE a pesar de pandemia, a través de comunicaciones directas con Migraciones.

- Autorización especial para ingreso de Patricio Tapia a Mendoza para que pudiera llevar adelante la cata de más de 2000 vinos para la edición 2021 de la guía Descorchados. Esto implicó gestiones ante Migraciones y Aduana.

Capacitaciones

Relaciones Institucionales estuvo a cargo de la gestión de la cuenta zoom de ProMendoza para la organización de las diversas capacitaciones. Ofició de coordinadora en vivo en varias de las sesiones sincrónicas y organizó gran cantidad de los eventos mencionados en el apartado específico de capacitaciones.

Área de Coordinación de Promoción Internacional

GESTIONES Y VINCULACIONES CON OTRAS INSTITUCIONES

Durante 2021 esta área operó durante la primera mitad del año, ya que luego pidió licencia por enfermedad.

Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional

Red Federal

La Red Federal de Agencias y Organismos de Inversión y Comercio Internacional es una iniciativa de la AAICI para establecer canales, procesos y formatos de interacción entre la Nación y las provincias para mejorar el clima de negocios y facilitar las inversiones y el comercio internacional en la Argentina. Está formada por representantes de las instituciones de desarrollo de Buenos Aires, Catamarca, Chaco, Córdoba, Corrientes, Entre Ríos, Jujuy, Mendoza, Neuquén, Río Negro, Salta, Santa Fe, San Juan, Santiago del Estero y Tucumán.

ProMendoza representa a Mendoza en esa red. La continua comunicación incluye la puesta en común y difusión en Mendoza de las herramientas y programas específicos de la AAICI, y la inserción de las empresas mendocinas en dichas actividades, que incluyen ferias, capacitaciones, logística y promoción como factor de competitividad de nuestras empresas.

Capacitaciones

Esta coordinación difundió las capacitaciones semanales virtuales de la AAICI a las empresas mendocinas para participar.

ExportArgentina

Esta herramienta de la AAICI conecta la oferta exportable argentina con la demanda internacional. Está destinada a toda empresa exportadora o con potencial exportador del país. Se difundió esta herramienta entre las empresas de Mendoza.

Programa Federal de Asistencia Técnica DESAFÍO EXPORTADOR

Durante el 2021, ProMendoza junto a la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional (AAICI) trabajaron juntas en el programa DESAFÍO EXPORTADOR, para que más empresas aborden mercados externos. El programa apuntó a desarrollar todo el potencial de las empresas federalizando las oportunidades. Este programa es un programa de la AAICI pero ProMendoza seleccionó a los postulantes a tutores y realizó el acompañamiento técnico de los mismos. El programa incluye un subsidio que dura 18 meses y se reduce 25% cada 6 meses. Es decir, en los primeros 6 meses, la AAICI paga el 75% del honorario del consultor y las empresas beneficiarias colaboran con el 25% restante. En los segundos 6 meses AAICI paga 50% y las empresas se dividen el resto y los terceros 6 meses el 75% estará cubierto por las empresas. Cuando se cumpla el año y medio de programa, las empresas participantes seguirán trabajando con el consultor dividiendo el costo del asesoramiento entre todas las participantes. Los grupos conformados en 2020 continuaron su actividad en 2021.

Empresas del Sur

En el Sur de la provincia, el consultor Gonzalo Ponce, Licenciado en Comercio Exterior, se hizo cargo de las siguientes empresas:

- Productos Gallardo: con una amplia variedad de hortalizas en conservas
- Tepec: conservas de Frutas y Productos Confitados
- La Regional: Cooperativa Vitivinifrutícola que ofrece una amplia variedad de vinos.
- Bodega Manuel Del Pozo: vinos de una amplia línea de variedades
- Possumus: compañía tecnológica que brinda servicios de software.

Creciendo en el Este

En la zona Este, el consultor Cristian Munafó asesoró a 5 bodegas:

- Mendoza Red Wines: con amplia gama de variedades tintos que integran Planeta Rojo
- Pecne Te: una bodega suizo-argentina con variedades tintos y blancos elaborados bajo la supervisión de Philippe Bovet, destacado enólogo.
- Vinsa, Bodega Savoini: comercializa mosto, vinos a granel y vino fraccionado de alta rotación y menor precio.
- Vizcachera: elaboradora de vinos tintos Puzzle y el reserva Malbec Vizcachera.
- Amuleto Wines: bodega familiar que comercializa vino a granel y fraccionado.

Apostando a la Economía Naranja

El consultor Juan Minetto, coordina a empresas audiovisuales y TIC.

- NearBy Mendoza: una empresa formada por jóvenes emprendedores especializados en sistemas, que ofrecen soluciones tecnológicas a empresas y organismos públicos.
- Oeste Films: productora audiovisual mendocina de amplia trayectoria.
- Blirp Studio: es un estudio original e innovador especializado en diseño y animación de personajes.
- Scubalight Studio: es una desarrolladora de videojuegos móviles para celulares, Tablet y web.

Durante el 2021 se conformó también un nuevo grupo:

Grupo de Bodegas de San Rafael

En San Rafael, la consultora María Noel Lebaudy lideró a las siguientes bodegas:

- Bodega Familia Ibarra
- Bodega Alto Limay
- Bodega Chaglasian
- Bodega Cavas Del Atuel

Cancillería

Esta área se encargó de vincular con los diversos sectores de Cancillería cuando fue necesario. Se encargó de hacer llegar las invitaciones para el 25 Aniversario de ProMendoza a los distintos funcionarios de dicha repartición.

ProCórdoba

Durante 2021 Noris Rivarola mantuvo el vínculo entre ambas agencias provinciales hasta el momento de su licencia.

Área Impositiva y Cambiaria

Durante el año 2021 se trabajó en los siguientes temas:

Área impositiva del comercio exterior

- Se trabajó en conjunto con AFIP para poder capacitar a exportadores en régimen de Fiscalización Internacional.
- Se realizaron consultas a Aduana Mendoza por régimen de Exportaciones en consignación.
- Se realizaron gestiones ante AFIP por tema de recuperos IVA por exportaciones. Especialmente por falta de pago por incumplidos de ingresos de divisas de exportaciones.
- Se tomó contacto y realizaron gestiones ante aduana regional Mendoza en buscar dar soluciones a bloqueos de reintegros de exportaciones.
- Se atendieron consultas de exportadores de manera telefónica, vía e-mail y en forma personal.
- Se realizó un análisis e informe a exportadores sobre régimen de operaciones internacionales.

Análisis de normativa cambiaria, impositiva vinculada al comercio exterior

Durante el año 2021 se trabajó en analizar y aplicar en la práctica las nuevas normativas que el gobierno nacional implementó sobre los siguientes temas:

- Ingresos de divisas.
- Desgravación de derechos de exportaciones de productos orgánicos.
- Recupero de IVA por exportaciones. Incumplidos de ingreso de divisas.
- Reintegros a las exportaciones

- Precio de transferencias en operaciones internacionales. (Obligatoriedad de presentar año 2018 2019 y 2020)
- Valores de referencia de ajo y mosto.

Durante el año 2021 el área tomo capacitaciones en temas impositivos y cambiarios del comercio exterior.

Pago al exterior de eventos y demás actividades que desarrolla ProMendoza en el exterior.

Durante el 2021 el área realizó las transferencias internacionales solicitadas por los distintos sectores de la Fundación.

Coordinación de capacitaciones

El área coordinó las siguientes capacitaciones para empresas mendocinas:

- AFIP tema Moratoria capacitación Fiscalización internacional
- Banco Santander capacitación sobre ingresos de divisas

Temas especiales

- Se trabajó sobre normativa de precio de referencia en valores de exportación.
- Se asesoró sobre régimen de exportación en consignación

Articulación Programa Proyecto BID 3169 OC/AR Mendoza Tecnológica

Durante el año 2021, se realizaron presentaciones de solicitud de reintegro ante el Programa 3169 OC/AR Mendoza Tecnológica. Para todos los casos la operatoria supone el control de la documentación que respalda cronológicamente el procedimiento que contempla el proyecto BID 3169 OC/AR para apoyar financieramente estas actividades específicas.

Detalles de rendición y recupero del aporte del Programa 3169 OC/AR MENDOZA, por cada actividad desarrollada:

Desarrollo de nuevos exportadores: financiamiento del Programa PYMEXPORTA

Revisión de la operatoria: control de la documentación que respalda el procedimiento del Reglamento Interno del Programa PYMEXPORTA, en cuanto a la rendición de gastos a recuperar por parte de la empresa beneficiada.

- Que el monto y tipo de gastos del proyecto presentado por la empresa estén aprobados por acta del Comité Ejecutivo de Fundación ProMendoza.

- Que los gastos de las actividades a reintegrar, por proyecto aprobado, estuvieran respaldados por tres (3) presupuestos, como mínimo, evaluación técnica de los proveedores y evaluación económica de las propuestas, acta de adjudicación (en tiempo y forma); factura, recibo original de compra o comprobante electrónico que lo reemplace emitido por el proveedor, resúmenes de tarjeta de crédito con detalle de los gastos. También verifiqué que se respeten los topes de reintegros para diseño e impresión; diseño de sitio web, rediseño y adaptación de sitio web, contratación de servicios de alojamiento en el exterior, viajes de ejecutivos, contratación de stand en ferias. Controlé la existencia de tarjeta de embarque de vuelos aéreos que acreditara haber volado y tenido presencia en el lugar donde se realizó la actividad.

- Que –en base a las evidencias de los dos párrafos anteriores- se presentara ante la Coordinadora Fiduciaria del Proyecto BID 3169 OC/AR, la rendición de gastos incurridos en las actividades aprobadas de cada proyecto, solicitando el

desembolso del financiamiento a la empresa. Se solicitaron reembolsos por \$ 1.046.788,90 (Un millón cuarenta y seis mil setecientos ochenta y ocho pesos con noventa centavos).

RECUPEROS PYMEXPORTA 2021

TORNAGHI S.A.	29,137.50
GOLDEN WINES AND VINEYARDS SA	20,000.00
PESOTTI CAROLINA (EX-TIJERITAS)	30,000.00
V.M. TITARELLI S.A.	10,000.00
SOL DE LOS ANDES S.A.	84,000.00
LAMUCHI WINES- JORGE R. DIAZ	156,000.00
SOL DE LOS ANDES S.A.	136,000.00
DON CAYETANO SA	42,500.00
DON CAYETANO SA	87,853.00
CANOPUS S.R.L.	39,000.00
SECRETOS DEL MONTE S.A.	40,495.90
VIÑAS DE ALTAMIRA S.R.L.	121,500.00
SUELO Y VINOS S.A.	6,000.00
INTERBRAIN S.A.	40,000.00
INTERBRAIN S.A.	204,302.50
TOTAL RECUPEROS PYMEXPORTA	1,046,788.90

Desarrollo de nuevos exportadores: financiamiento del Programa NEX

NEX es un programa de Desarrollo de nuevos Exportadores creado por Fundación ProMendoza para incentivar y apoyar la incorporación de empresas pequeñas y medianas a los mercados internacionales de la mano de un especialista en comercio internacional (tutor) seleccionado por ProMendoza. El programa dura 12 meses y se divide en tres etapas, a partir de la aprobación del proyecto por parte del Comité Ejecutivo de ProMendoza a través de un acta.

- -Primera etapa (duración un mes): se realiza un análisis de situación actual y posición competitiva de la empresa en el mercado así como su capacidad financiera, económica, productiva y gerencial de hacer frente a mercados mundiales.
- Segunda etapa (duración 3 meses): Diseño y elaboración del Plan de Internacionalización con las acciones necesarias para abordar y consolidar el proceso de apertura de la empresa hacia el exterior con la ayuda del tutor asignado por el programa.

- Tercera etapa (duración 8 meses) : Ejecución del Plan de Internacionalización implementando las acciones de promoción comercial que se requieran en los mercados objetivos seleccionados y que fueron definidos en la etapa anterior.

El costo mensual por los honorarios del tutor se cubre un 50% a cargo de la empresa y un 50% a cargo del Programa NEX de ProMendoza. El procedimiento es el siguiente: el tutor mensualmente presenta un informe de avance del proyecto al responsable del Programa en ProMendoza. Una vez aprobado, se habilita el pago de la factura mensual de sus honorarios previo a que la empresa deposite a ProMendoza su contraparte en el Programa (50% de los honorarios mensuales), por cuyo monto ProMendoza emite una factura a la empresa.

Por el 50% restante ProMendoza procede a formar un legajo con la factura del tutor, la factura emitida a la empresa por el 50% y su recibo correspondiente, a efectos de presentarlo ante la Coordinadora Fiduciaria del Proyecto BID 3169 OC/AR que, al no tener objeciones, lo enviará a la Unidad de Financiamiento Internacional, la que transferirá ese 50% restante a ProMendoza.

En cuanto a lo actuado:

Recopilé documentación de todos los proyectos aprobados y vigentes de este Programa NEX.

En cada caso se formó un legajo con:

- 1- Las facturas de honorarios del tutor emitidas a Fundación ProMendoza y su correspondiente orden de pago con especificación de etapa y número de cuota que se cancela.
- 2- Las facturas de Fundación ProMendoza emitidas a la empresa correspondientes al 50% de las facturas del punto 1, su recibo y copia del depósito bancario.
- 3- Una carta, por cada NEX, dirigida a la Coordinadora Fiduciaria donde Fundación ProMendoza solicita el recupero del saldo de los honorarios del tutor determinado por la diferencia entre la facturas del punto 1 y las facturas del punto 2.

- Que en base a los argumentos de los párrafos anteriores, se presentaron durante el año 2021 ante la Coordinadora Fiduciaria del Proyecto BID 3169 OC/AR, los recuperos de 14 (catorce) Programas NEX

por un valor de \$ 1.037.000,- (pesos un millón treinta y siete mil) y los mismos fueron aprobados para ser reintegrados a la Fundación ProMendoza.

RECUPEROS PROGRAMA NEX 2021

RETOÑOS DE VID S.R.L.	49,000.00
ROLANDO VÍCTOR MANUELI	54,000.00
GINALA NUTS S.A.	54,000.00
UCO WINERY	96,000.00
QUALE S.A.	177,000.00
BODEGA RAFFY S.R.L.	56,000.00
JOSÉ MASTROENI S.A.	105,000.00
GIAQUINTA HNOS. S.R.L.	93,000.00
SUCESION DE BALDINELLI, GUERINO	111,000.00
THE SOUTH CONNECTION S.A.	70,000.00
ASOCIACION FILMANDES	42,000.00
AGROROSAL S.A.	80,000.00
FAMILIA KRETCHMAR S.A.S.	30,000.00
SECRETOS DEL MONTE S.A.	20,000.00
TOTAL RECUPEROS PROGRAMA NEX	1,037,000.00

Principales variaciones en los rubros patrimoniales y resultados

Antes de avanzar en las principales variaciones ocurridas durante el ejercicio, es necesario mencionar que la Fundación aplicó nuevamente las disposiciones de la Resolución Técnica N° 6 emitida por la Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas (FACPCE), que establece la metodología para expresar los estados contables en moneda homogénea (Ver Nota 1.2 de los estados contables). En consecuencia, todas las cifras expuestas deben ser interpretadas bajo estas circunstancias. Por lo expuesto, parte de las diferencias que pudieran observarse en lo que respecta a los rubros monetarios, podrían corresponder a la reexpresión en moneda de cierre de las cifras comparativas.

Sin perjuicio de lo expuesto, resulta importante destacar que la Institución continuó en el año 2021 con una restricción presupuestaria importante a lo largo del año, situación que ha sido mitigada en la última parte del año por un refuerzo presupuestario de \$ 10.000.000 asignado vía Decreto del Poder Ejecutivo al final del ejercicio. Esta situación explica la comparativa de los distintos rubros del Activo corriente ya que se verifica una importante disminución del rubro Caja y Bancos respecto al ejercicio 2020 y como contrapartida un notable incremento en Cuentas por Cobrar en el 2021 donde se refleja el refuerzo presupuestario citado. Adicionalmente, los mismos argumentos esgrimidos permiten justificar que se hayan mantenido los rubros del pasivo corriente sin haber logrado disminuirlos: Ello, habida cuenta que la institución se ha apalancado mediante el atraso en la cancelación de cuentas por pagar, deudas sociales y financieras, a lo largo del periodo.

Finalmente, y en relación al Estado de Recursos y Gastos, el mismo exhibe un resultado positivo en el ejercicio 2021 que contrasta con el resultado negativo del año anterior y permite una recuperación en los valores del Patrimonio Neto.

Perspectivas para el 2022

El 2022 se vislumbra como un año bisagra entre la pandemia y la nueva normalidad. La población mundial cuenta con un gran porcentaje de vacunación que ha permitido flexibilizar los protocolos de distanciamiento social y retomar actividades presenciales y el tránsito transfronterizo a nivel internacional. De todos modos persisten la incertidumbre, las dificultades logísticas y los cambios inesperados en todos los niveles de la actividad humana.

ProMendoza seguirá trabajando por la internacionalización de los productos mendocinos y la diversificación de la matriz exportable en conjunto con los sectores productivos y las instituciones públicas y privadas tanto a nivel provincial como nacional e internacional.

Para ello se ha definido un calendario de actividades y acciones con los objetivos de:

- Alcanzar nuevos Mercados internacionales.
- Consolidar Mercados internacionales alcanzados.
- Desarrollar nuevos productos y servicios exportables.
- Aumentar cantidad de empresas exportadoras.
- Generar valor agregado en los productos y servicios exportables.
- Inserción inteligente de marca "Mendoza" en el mercado mundial.
- Aumentar alcance territorial de servicios para procesos asociados de exportación y de inversiones en Mendoza.
- Aumentar Inversiones en la Provincia.
- por sectores que incluye la participación en ferias internacionales -que retornan poco a poco-

Para cada sector se han definido mercados estratégicos y un abordaje especial de los mismos.

Así como ProMendoza trabaja para encontrar nuevas oportunidades para los productos mendocinos en el exterior, también trabajemos en la mejora y crecimiento de la oferta exportable. Para ello hemos definido para el 2022 el

fortalecimiento del sector nogalero, del mosto concentrado y la consolidación del proyecto de cebolla dulce de exportación que ProMendoza inició en 2021.

Este calendario incluye la participación en ferias internacionales –que retornan poco a poco-, y acciones para el fortalecimiento de los hubs logístico-comerciales, de las relaciones de Mendoza con otras regiones relevantes del mundo. Asimismo incluye el desarrollo de proyectos de inversión productiva que diversifiquen la matriz exportadora de Mendoza, en colaboración con el sector privado e inversores extranjeros.

Seguiremos representando a Mendoza ante las Grandes Capitales del Vino, y fortaleciendo el vínculo entre ellas para apoyarnos en estas circunstancias adversas, con miras a realizar la reunión anual de sus miembros en Mendoza en noviembre de 2022. Cabe señalar que, en octubre de 2021, Mendoza fue elegida para presidir esta red y que ProMendoza fue un pilar de importancia para esta denominación así como para gestionar las distintas colaboraciones que requiere la participación en esta red.

Continuaremos desarrollando nuevos exportadores a través de los programas de internacionalización y de asociatividad. Potenciaremos el acceso a certificaciones de relevancia para ganar espacios de exportación.

Tal como durante el 2021, el alcance territorial de la asistencia de ProMendoza, a través de los responsables de nuestras oficinas regionales y del trabajo con los municipios, se convierte en clave para el desarrollo provincial.

Flexibilidad, adecuación, planeamiento estratégico, vinculación constante con los sectores productivos y con las entidades nacionales e internacionales que nos permiten llegar al mundo, son los conceptos relevantes para navegar estos tiempos inciertos y llevar a buen puerto el comercio internacional de Mendoza.

Gracias a la sociedad empresaria e institucional de la provincia por acompañarnos.