

Balance y Memoria Institucional

Ejercicio Económico N° 27

Año 2022



Autoridades de Fundación ProMendoza

Presidente

ALFREDO CECCHI F.E.M.

Vicepresidente 1º

ENRIQUE ANDRÉS VAQUIÉ Gobierno de Mendoza

Vicepresidente 2º

DANIEL ARIOSTO U.C.I.M.

Vicepresidente 3º

JORGE PÉREZ CUESTA Bolsa de Comercio de Mendoza S.A.

Secretario General

LUIS STEINDL Bolsa de Comercio de Mendoza S.A.

Tesorero

JUAN ENRIQUE JOSÉ VICIANA U.C.I.M

Pro-Tesorero

MARCELO DANIEL JAPAZ Gobierno de Mendoza

Vocales

GRACIELA ROVERA F.E.M.

Suplentes

FACUNDO LEANDRO BIFFI Gobierno de Mendoza

MARIO LÁZZARO Gobierno de Mendoza

GUSTAVO VILCHES Bolsa de Comercio de Mendoza S.A.

RODRIGO REINA Bolsa de Comercio de Mendoza S.A.

RODOLFO GIRO F.E.M

MARIO DOÑA F.E.M

JUAN JOSÉ CERVA FRIS U.C.I.M

JORGE EUGENIO COLOMER U.C.I.M

Gerente General

MARIO LÁZZARO

Revisores de cuenta titulares

CARLOS MOYANO F.E.M

ROBERTO FABIÁN PEREYRA Bolsa de Comercio de Mendoza S.A.

Revisores de cuenta suplentes

RICARDO ANTONIO FUSARI U.C.I.M

BETINA GARCÍA Gobierno de Mendoza

Índice

Autoridades de Fundación ProMendoza.....	1
Índice.....	3
Presentación.....	4
Visión, Misión y Políticas de Calidad	9
Área de Programas de Internacionalización.....	10
Área de Inteligencia Comercial.....	13
Área de Capacitación	16
Área de Integración Regional	19
Oficina Regional Sur (San Rafael, General Alvear y Malargüe)	19
Oficina Regional Este (San Martín, Rivadavia, Junín, La Paz, Santa Rosa)	23
Oficina Regional Valle de Uco (Tunuyán, Tupungato y San Carlos)	26
Área de Promoción Comercial	30
Coordinación de Promoción Comercial.....	30
Sector vinos y bebidas.....	33
Sector alimentos (frescos y procesados).....	36
Sector metalmecánica y energías y MOI.....	38
Sector servicios y productos no tradicionales.....	46
Área de Desarrollo de Inversiones	53
Área de Comunicación y Marketing	56
Área de Relaciones Institucionales.....	63
Área de Coordinación de Promoción Internacional.....	71
Área Impositiva y Cambiaria	74
Articulación Programa Proyecto BID 3169 OC/AR Mendoza Tecnológica	76
Causas de las principales variaciones en los rubros patrimoniales.....	81
Perspectivas para el 2023.....	82

Presentación

Durante el año 2022 Mendoza exportó bienes por un total de USD 1.601 millones. Esto significa 1% menos que el año anterior y el tercer valor FOB en la serie histórica de los últimos 10 años. Además, se estima que unos 255 millones se habrían exportado en servicios basados en el conocimiento. Es decir, que las exportaciones provinciales en 2022 superaron los USD 1.850 millones. Con respecto al dato de las exportaciones de servicios basados en el conocimiento, dado que las exportaciones de estos servicios no son registrados porque no interviene la Aduana Argentina, no contamos con números de esa fuente y lo calculamos en base a una metodología que toma en cuenta la cantidad de profesionales que tiene la provincia afectados a los rubros exportados. Este dato es provisto por el Ministerio de la Producción de la Nación y en el caso de Mendoza implica el 3,5% del total del país. Asimismo, del cálculo de la participación nacional, tomamos un monto equivalente al 70%. Consideramos que esta es una estimación conservadora dada la fuerza de este sector en Mendoza con respecto a otras zonas del país. Este número da USD 255 millones para 2022 en concepto de exportación de Servicios Basados en el Conocimiento. Cabe destacar que en el curso del ejercicio ProMendoza logró obtener una Orden de Servicio de PromPerú por la suma de USD 30.700 para la realización de una consultoría sobre hubs logísticos, lo que implica que la propia institución contribuye al crecimiento de las exportaciones de estos servicios.

Si se toma como base el año 2019, previo a la pandemia- las exportaciones mendocinas acumulan un crecimiento de 10,1%.

En la división por grandes rubros las exportaciones de la provincia se dividieron en U\$S 160 millones en productos primarios (PP), U\$S 1.069 millones en manufacturas de origen agropecuario (MOA), U\$S 251 millones en manufacturas de origen industrial (MOI) y U\$S 121 millones en combustible y energía.

En cuanto a los principales productos exportados en 2022 podemos mencionar:

- Vino de Uva - USD 761 millones
- Materias plásticas y sus manufacturas - USD 114 millones

- Ajos - USD 95 millones
- Resto de combustibles - USD 72 millones
- Jugo de fruta y hortalizas - USD 66 millones
- Preparados de legumbres y hortalizas - USD 66 millones
- Resto de arrabio, fundición, hierro o acero - USD 46 millones
- Frutas secas o procesadas - USD 43 millones
- Bombas, motobombas, turbobombas y sus partes - USD 22 millones

Durante 2022 los productos mendocinos se exportaron a 136 mercados, entre los que mencionamos aquí los principales:

- Brasil (USD 369 millones)
- Estados Unidos (USD 312 millones)
- Chile (USD 110 millones)
- Reino Unido (USD 98 millones)
- China (USD 67 millones)
- Canadá (USD 57 millones)
- México (USD 57 millones)
- Uruguay (USD 40 millones)
- Países Bajos (USD 39 millones)
- Francia (USD 34 millones)

A destacar como novedad es el incremento en la exportación metalmecánica, con la colocación de grandes piezas, como turbinas para centrales. El proceso de crecimiento de la minería en Chile (sobre todo por la industria del cobre y el auge del litio), y también una pujante demanda desde Brasil, que solicita piezas también para el rubro petrolero, conforman un combo que hace crecer a Mendoza en manufacturas industriales.

En cuanto a cantidad de exportadores, las estadísticas de Softrade señalan que 719 empresas exportadoras mendocinas realizaron sus exportaciones por Aduana de Mendoza y San Rafael en 2022.

Análisis de la caída en la participación de las exportaciones nacionales

Si bien estos números son similares a años anteriores, en el contexto país los números difundidos por el INDEC indican que Mendoza vendió el 1,8% del total

de productos exportados por Argentina durante 2022. Esto habla de una reducción en la participación nacional, fundamentalmente porque -durante 2022- la Argentina alcanzó un récord de exportaciones de U\$S 88.446 millones con una variación de 13,5% con relación al año anterior. El 2022 fue un año en donde hubo un valor internacional muy importante para la compra de productos primarios de Argentina en general. Los granos cobraron relevancia y crecieron sus exportaciones. Aumentaron también las exportaciones de litio, cobre e hidrocarburos a nivel nacional. La mayoría de estos productos no forman parte de la oferta exportable de Mendoza por lo cual se redujo el porcentaje de participación de las exportaciones de Mendoza en las exportaciones argentinas.

Así, además de realizar la comparación con exportaciones nacionales que tuvieron un muy buen año, especialmente en los sectores de los commodities, la disminución de Mendoza en la participación nacional se debe también a varios motivos. En primer lugar heladas, granizo y restricciones hídricas afectaron fuertemente la producción agrícola en la temporada 2021/2022, especialmente en cuanto a frutas de carozo, que es un producto que tiene una buena demanda internacional. Además, cabe destacar que la vitivinicultura explica más de la mitad de las exportaciones de Mendoza y si enfrenta caídas en la producción primaria, sus resultados impactan en los números finales generales. Las contingencias climáticas del último trimestre de 2021 repercutieron en menor producción, cosecha y elaboración en 2022, lo que afectó también las exportaciones. Especialmente, esto llevó a menor disponibilidad de vino a granel, por lo que las exportaciones de este producto se vieron reducidas sensiblemente en sus volúmenes. De todos modos, las cifras indican que el vino a granel tenía anteriormente exportaciones con pisos de 22 millones de litros y techos de 30 millones de litros de promedio vendido. Eso fue hasta 2018, que terminaría siendo un momento bisagra cuando con fuerte participación de ProMendoza se organizó la actividad y se constituyó la Cámara de exportadores de vino a granel: cuatro años después, en 2022, esos pisos estuvieron cerca de los 60 millones de litros, luego de haber pasado por un 2019 en que se vendieron 155 millones de litros. Una suba casi exponencial del volumen.

Alternativas para ampliar horizontes

A pesar de los desafíos nacionales como falta de insumos por las restricciones a las importaciones y el retraso cambiario, ProMendoza continuó trabajando para asistir a las empresas mendocinas a conquistar los mercados externos mediante la generación de propuestas y herramientas innovadoras que pudieran ser llevadas a la práctica mediante el uso de la tecnología y de las posibilidades disponibles. Se organizaron rondas de negocios virtuales, se continuó con la gestión y promoción de los hubs logísticos y con la consecución de los Programas de Internacionalización: Pymexporta, NEX y DIMEX. A estos tradicionales programas se sumó la colaboración con la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional en el programa 'Desafío Exportador'.

En la permanente y constante búsqueda de nuevas herramientas que faciliten la acción del sector exportador, se avanzó de modo significativo en la constitución de una póliza colectiva de seguro de crédito a la exportación para las MIPYMEs. Esta les brinda la posibilidad de asegurar la cobranza, facilitar el financiamiento y la venta a plazo. Cabe destacar que esta modalidad colectiva ofrece costos accesibles que les permiten acceder a estos beneficios.

Al mismo tiempo, la Fundación realizó amplias y variadas capacitaciones para las empresas de manera presencial, híbrida y virtual, que mencionaremos en el apartado específico. La virtualidad nos ha permitido reducir gastos e incluir a personas de sitios distantes.

La vuelta a la normalidad prepandemia permitió retomar actividades como el Foro de Inversiones y Negocios que se programó para marzo 2023 y requirió de la colaboración de ProMendoza durante el último trimestre del 2022.

Se hicieron muchos esfuerzos para consolidar nuevos productos y servicios en la matriz exportadora de Mendoza. Entre ellos, el apoyo al crecimiento de la producción y exportación de una hortaliza con creciente demanda internacional, como es la cebolla dulce. ProMendoza articuló entre productores locales e inversores extranjeros. Además, podemos mencionar los trabajos en beneficio del sector audiovisual como la elaboración de la ley de Cash Rebate, los concursos

audiovisuales y la definición de la instalación de la Mendoza Film Commission en ProMendoza.

Asimismo, destaca durante 2022 una misión multisectorial a Brasil con presencia del Gobernador de Mendoza, Rodolfo Suarez, que profundizó las relaciones institucionales con diversos actores de relevancia de la economía de Brasil. La misión contó con la participación en ferias de distintos rubros y la exploración de nuevas áreas de interacción para contrapartes mendocinas. Profundizamos sobre esta actividad en la presente memoria.

Cabe destacar que Mendoza fue sede de la Conferencia Anual de las Grandes Capitales del Vino en noviembre 2022 y los representantes de ProMendoza se convirtieron en los anfitriones de los visitantes internacionales, consolidando el involucramiento de nuestra institución en la red.

Consejo de Administración
Fundación ProMendoza

Visión, Misión y Políticas de Calidad

Visión

Liderar el apoyo al proceso de internacionalización de actores y sectores económicos productivos de Mendoza para el desarrollo comercial mediante una inserción inteligente en los mercados internacionales de productos y servicios mendocinos con capacidad de innovar y adaptarse al proceso de cambio permanente que marca la revolución tecnológica del presente. Asimismo, atraer inversiones que fortalezcan las cadenas de valor de los distintos sectores productivos y diversifiquen la matriz exportadora de Mendoza.

Misión

Impulsar la internacionalización de empresas mendocinas contando con un equipo de personas calificadas que, con eficacia y alto rendimiento profesional, presten servicios de promoción y facilitación de negocios así como también asistencia profesional para la formación y consolidación de exportadores; y asistencia a inversores.

Políticas de Calidad

- Prestar servicios relacionados con procesos de internacionalización sustentables, procurando una mejora permanente de la calidad de los mismos y de la imagen institucional.
- Ofrecer productos con valor agregado de manera eficaz y adecuada a las necesidades y expectativas de los clientes e incentivar a los proveedores a acompañarnos en este proceso.
- Facilitar la concreción de proyectos de inversión productiva que potencien el desarrollo de Mendoza.
- Lograr la satisfacción del personal con una comunicación eficiente, adecuada motivación y capacitación interna para así obtener una organización acorde a nuestros fines fundacionales.

Área de Programas de Internacionalización

Programas Nuevos Exportadores (NEX) y Diversificación de Mercados Externos (DIMEX)

Durante el año 2022, los programas de nuevos exportadores y diversificación de mercados externos totalizaron 4, involucrando empresas de los sectores vitivinícola y alimenticio.

EMPRESA	SECTOR	DEPARTAMENTO
TODORICO	ALIMENTOS CONGELADOS	LUJAN DE CUYO
VIÑAS DEL VIENTO	AGROALIMENTOS	SAN RAFAEL
M.O.G. Agroindustrias S.A.S	ALIMENTOS	TUPUNGATO
Familia Kretschmar	VITIVINICOLA	LUJAN DE CUYO

Programa PYMEXPORTA

El programa Pymexporta, recibió un total de 72 proyectos. Los desembolsos aprobados alcanzaron \$ 18.743.483,52 (dieciocho millones setecientos cuarenta y tres mil cuatrocientos ochenta y tres pesos con 52/100). A continuación, se indican las empresas que se presentaron al programa y los montos individuales aprobados:

EMPRESA	MONTOS APROBADOS
FINCA BUENAVENTURA	\$ 165.357,00
QUALE	\$ 393.389,00
MARIANO COCCOLO	\$ 121.718,50
AÑO LUZ	\$ 151.718,50
CONTROL POINT	\$ 71.705,00
MALE CARRICONDO	\$ 41.000,00
CALYPTRA BODEGA Y VIÑEDOS SAS	\$ 642.475,00
ASOCIACIÓN CLUSTER AEROSPAIAL DE MENDOZA	\$ 440.848,00
BODEGA REVAL	\$ 60.000,00
BARBARIANS SRL	\$ 251.413,88
ARGENTINA PRODUCE	\$ 330.000,00
LA ÍRIDE	\$ 321.068,75
PEDRO Y JORGE CECCHIN SRL	\$ 575.831,25
YELLOW SA	\$ 271.717,00

AGRICOLA MARKALEN SA	\$ 317.374,50
VINORUM	\$ 321.068,75
Explotación Agropecuaria La Reserva S.A.	\$ 321.068,75
FINCA BUENAVENTURA	\$ 159.273,00
TODO ECO	\$ 375.750,00
VIÑAS DE ALTAMIRA	\$ 142.803,00
BIANCO Y NERO	\$ 186.739,00
BODEGA ARAUJO	\$ 399.000,00
GALEANO ANTONACCI	\$ 200.428,44
FAMILIA KRETSCHMAR	\$ 241.957,00
LEONARDO BRAGAGNOLO	\$ 405.565,50
SAPHI SA (LA IGRIEGA)	\$ 60.000,00
GOBELET	\$ 124.262,00
QUINTO IMPACTO SRL	\$ 498.556,00
BODEGA CLEMENT	\$ 334.725,00
GONZALEZ REEDS SA	\$ 365.518,50
INTERBRAIN SAS	\$ 404.250,00
NICOLAS SURACI	\$ 395.414,00
GRACIELA ROVERA	\$ 94.876,87
BARBARIANS	\$ 834.527,90
JUAN BARON	\$ 213.977,50
IGNACIO EGUIGUREN (Agencia Dizen)	\$ 236.180,80
BUCCOLINI CIFIA	\$ 302.028,00
CANOPUS SRL	\$ 323.244,00
Coop. Vitivinícola Gral. Alvear Ltda	\$ 149.100,00
Galeano Antonacci G&A S.A	\$ 402.125,00
INTERBRAIN SAS	\$ 370.450,00
INVERMEN	\$ 347.287,50
EXPLORACION AGROPECUARIA LA RESERVA S.A	\$ 332.839,38
TRANSGRIF SA	\$ 204.240,00
MAQOIL SAIC	\$ 561.363,00
MJT	\$ 372.938,00
DANIEL QUIROGA (FINCA EL PEHUEN)	\$ 727.168,20
RED CORDOBA SA	\$ 185.344,00
ELECTROMECHANICA SASSO SA	\$ 115.236,00
SISTRANS SA	\$ 897.685,00
SOLIS SA	\$ 185.344,00

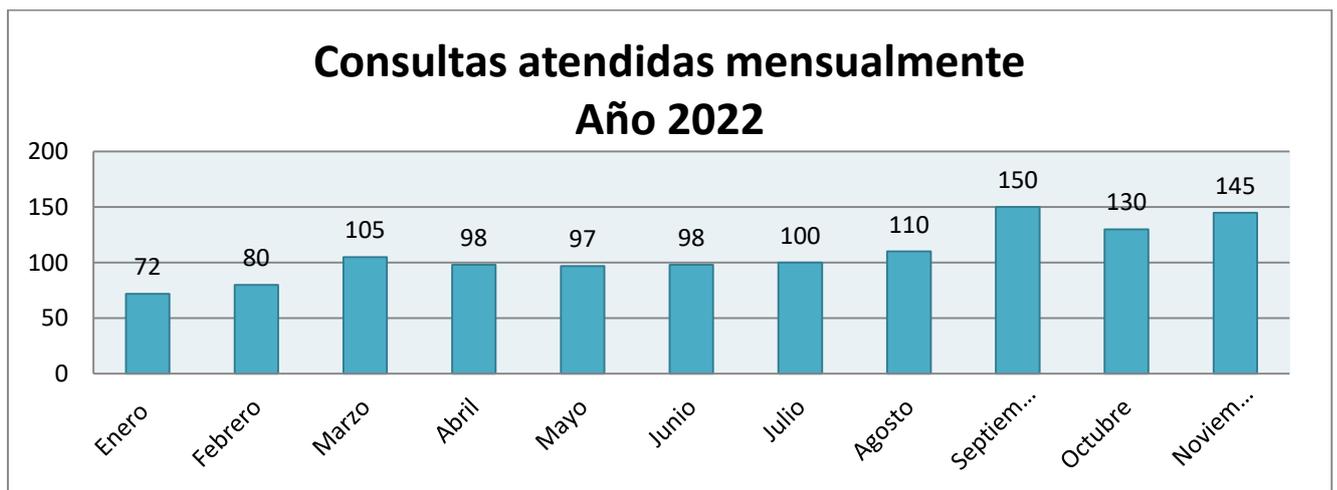
SUELO Y VINOS	\$ 156.450,00
THE SOUTH CONNECTION	\$ 153.193,50
ARGAR SAS	\$ 247.376,50
BERNARDO IGLESIAS - (VIVO CULTURA)	\$ 100.587,50
LUIS SEGUNDO CORREAS S.A.	\$ 213.160,00
MERO DATA SAS	\$ 217.205,00
MONDOVINO ARGENTINA S.A.	\$ 586.417,00
YELLOW S.A.	\$ 270.310,00
VIÑAS DE ALTAMIRA SRL.	\$ 180.047,00
ARGENCY SA	\$ 296.878,00
PUENTE BLANCO SA	\$ 196.612,00
PROPEL	\$ 86.203,00
SUELOS Y VINO	\$ 108.000,00
THE SOUTH CONNECTION	\$ 52.254,50
MYT	\$ 48.000,00
GOBELET SRL	\$ 68.000,00
PROPEL	\$ 86.203,00
SUELO Y VINOS	\$ 135.458,00
THE SOUTH CONNECTION	\$ 52.254,50
MYT	\$ 48.000,00
GOBELET	\$ 72.419,55
TOTAL	\$ 18.743.483,52

Área de Inteligencia Comercial

Durante el 2022 hubo muchas consultas sobre empresas que deseaban comenzar a exportar o que dejaron de hacerlo y quisieron retomar su camino exportador.

El 98% de las consultas fueron por medios virtuales (E-mail y Whatsapp) y en menor cantidad de manera presencial o por teléfono.

Se recibieron un total de 1.320 consultas de diferentes tipos. Lo más solicitado fueron estadísticas de exportación e importación, estudios de mercado, requisitos de acceso a mercado y listados de importadores de distintos países con productos específicos.



Se agilizó mucho el envío de información por medio de WhatsApp, ya que la atención, la carga y envío de los archivos se hacen más inmediatos.

También resulta mucho más práctico el envío de información a los tutores por este medio.

Los temas más solicitados para las consultas fueron:



Las estadísticas de exportación, los estudios de mercado, así como la consulta por normativa específica en destino (aranceles, nomenclatura, requisitos fitosanitarios, etc.) son los pedidos más frecuentes del área. Estos pedidos durante la pandemia así como después se reciben y contestan tanto vía E-mail como por WhatsApp.

También son muy solicitados los listados de importadores, sobre todo en los meses donde se realizan ferias y eventos en lugares específicos, ya que en su mayoría las empresas exportadoras prefieren preparar perfiles de clientes y tener estudios de mercado antes de sus viajes y reuniones.

La suscripción a la base de datos de servicios ha aumentado de manera constante desde que se realizó el formulario vía Google Forms, ya que esto ha simplificado los pasos de la inscripción y se realizan muchas más altas por año.

También se brinda asesoramiento institucional que consiste en información sobre eventos propuestos por ProMendoza, programas como Pymexporta, derivación a otras áreas, etc.

Las consultas atendidas en 2022 fueron realizadas en su mayoría por clientes internos (Personal de ProMendoza, gobierno, cámaras y asociaciones, etc.) y particulares; seguido por un porcentaje muy cercano de empresas ya registradas o que se registraron en nuestra base de datos. Los rubros más consultados durante el año 2022 fueron vinos y servicios basados en el conocimiento. Durante el 2022 se siguió afrontando el desafío de la falta de fuentes confiables para realizar las estadísticas de servicios basados en el conocimiento.

En el año 2022 se habilitó la sección de Información Comex en la página web de ProMendoza. Esta sección tiene información detallada por país: guías país, información estadística bilateral de Argentina con el país detallado y los estudios de mercado disponibles.

El informe de exportaciones por fuente de aduana se realizó de manera trimestral para tener información continua sobre las empresas exportadoras, destinos y cantidad de exportadores.

En los datos preliminares de aduana se totalizaron 719 empresas exportadoras que realizaron operaciones por Aduana Mendoza-San Rafael.

En el transcurso del año se siguió actualizando la base de datos de exportadores con cuit y dirección. Además, se actualizaron los estudios de mercado de productos diversos a distintos destinos con la ayuda de Cancillería y las embajadas argentinas en el exterior.

También durante el año 2022 se inició el análisis de la información para realizar el tablero de estadísticas de comercio exterior de la provincia realizado en Power BI.

Área de Capacitación

Si bien en 2022 se retomaron muchas actividades de manera presencial, las nuevas tecnologías para las comunicaciones virtuales permitieron ampliar la llegada a públicos remotos y realizar eventos de manera híbrida. Esto es, contar con la presencia de participantes en la sala de reuniones de la fundación y a la vez conectar a través de la plataforma Zoom de manera remota con otros interesados. Esta dinámica permitió dar participación en las capacitaciones organizadas por ProMendoza a empresas de toda la provincia.

Asimismo, ProMendoza participó como invitado en diversas iniciativas de otras instituciones. Todas estas actividades estuvieron enfocadas a sensibilizar sobre el comercio exterior e inversiones, sobre las actividades y servicios disponibles para las empresas y mejorar el Clúster del Comercio Exterior e Inversiones de Mendoza en su conjunto.

Actividades de Capacitación al Público

Fecha	Actividad	Lugar	Cantidad de participantes
23/02/2022	Presentación de Plan de Acción 2022 a Ministro de Economía y Energía	Ministerio de Economía y Energía	10 personas
08/03/2022	Presentación sobre ProMendoza ante Delegación de la Ciudad Hermana de Nashville, EEUU	Hotel Diplomatic	50 personas
11/03/2022	Juntas Exportamos Más	Sala de Reuniones de ProMendoza	20 mujeres
12/04/2022	"Industrias creativas y su rol en la cadena de valor del turismo".	Sala de ProMendoza con transmisión virtual	12 personas presenciales y 20 virtuales
22/04/2022	Presentación de Plataforma Latindyl	Sala de ProMendoza con transmisión virtual	Se conectaron 30 empresas
28/04/2022	Diversificar las certificaciones para acceder a nuevos mercados	Enoteca	80 empresas
28/04/2022	"Paraguay: tierra de oportunidades"	Hotel Diplomatic	130 empresarios

29/04/2022	Conocé el Mercado de Croacia y sus oportunidades	Sala de ProMendoza con transmisión virtual	12 personas presenciales y 35 virtuales
19/05/2022	Capacitación a Consultores que se registraron para ser considerados para programas	Sala de ProMendoza con transmisión virtual	50 consultores participaron
20/05/2022	Marca País para Exportadores	Sala de ProMendoza con transmisión virtual	25 conectados virtualmente
26/05/2022	Conocé el Mercado de Costa Rica y sus Oportunidades	Sala de ProMendoza con transmisión virtual	30 participantes entre virtuales y presenciales
27/05/2022	Presentación de Póliza Colectiva de Seguros de Exportación	Enoteca	50 empresarios
07/06/2022	Taller para Exportación de Servicios de Comunicación (Primera Parte)	Enoteca	50 comunicadores
24/06/2022	Taller para Exportación de Servicios de Comunicación (Segunda Parte)	Enoteca	50 comunicadores
07/07/2022	Herramientas ProMendoza para impulsar Exportaciones	Centro Cultural de Godoy Cruz	50 empresarios
12/07/2022	Taller para Exportación de Servicios de Comunicación (Tercera Parte)	Sala de ProMendoza	16 comunicadores seleccionados en los talleres anteriores
02/08/2022	Herramientas ProMendoza para impulsar Exportaciones	Cámara de Comercio, Industria y Agropecuaria de San Rafael	14 empresarios
10/08/2022	Presentación ProMendoza en Programa Importe Exporte	Zoom	40 participantes
11/08/2022	Herramientas ProMendoza para impulsar Exportaciones	Sede de Sociedad Rural de Valle de Uco en San Carlos	11 participantes
23/08/2022	Programa Desafío Exportador para Asistentes Técnicos de los Programas	Sala de ProMendoza (Híbrido)	20 participantes presenciales y 15 participantes virtuales
24/08/2022	Programa Desafío Exportador para Directores de Desarrollo Económico y Empresas	Sala de ProMendoza (Híbrido)	20 participantes presenciales y 30 participantes virtuales
25/08/2022	Conecta Panamá	Sala de ProMendoza (Híbrido)	45 participantes
30/08/2022	Whatsapp empresas como herramienta para hacer crecer tu negocio	Sala de ProMendoza (Híbrido)	32 participantes
07/09/2022	Herramientas ProMendoza para impulsar Exportaciones	Sala Malvinas Argentinas de la Municipalidad de Las Heras	50 participantes

15/09/2022	El Mercado de Vinos en China	Zoom desde sala de ProMendoza	10 presenciales y 48 virtuales
20/09/2022	Webinario El desafío pyme de generar negocios con impacto positivo con Presentación de CAME Sello Sustentable	Zoom desde sala de ProMendoza	24 presenciales y 30 virtuales
26/09/2022	Devolución Saldo Técnico de IVA	Zoom	60 participantes
06/10/2022	Exposición de Mario Lázzaro en Simposio Bonarda	Templo del Vino, San Martín	80 participantes
13/10/2022	Presentación sobre Seguro de Exportación	Bolsa de Comercio	70 participantes
18/11/2022	Presentación sobre ProMendoza en Jornada de Negocios del Encuentro Eslovenos por el mundo	Centro de Congresos y Exposiciones	75 participantes
14/12/2022	Prácticas Sustentables en el Enoturismo Iberoamericano	Zoom	35 participantes

Actividades de Capacitación Interna

Carolina Suárez Garcés (Relaciones Institucionales) y Javier Rojas (Responsable Oficina Regional Valle de Uco) cursaron y aprobaron la Diplomatura en Negociación Internacional dictada por la Universidad de Lomas de Zamora con aval de la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional. Además del conocimiento adquirido durante la diplomatura, esta actividad permitió conocer todos los detalles del programa 'Desafío Exportador' para luego poder informar y monitorear a empresas y tutores del programa a nivel local.

Romina Echevarría (Responsable del Área de Inversiones) realizó la Diplomatura en Innovación Abierta en la Universidad Tecnológica Nacional (UTN).

Área de Integración Regional

Oficina Regional Sur (San Rafael, General Alvear y Malargüe)

Empresas atendidas y consultas recibidas:

- Cantidad de empresas que asistieron a reuniones convocadas por ProMendoza ya sean particulares o grupales: 200 empresas.
- Cantidad de consultas de exportadores que se atendieron: 600 empresas.

Trabajo Territorial – Relaciones Institucionales

- **Evento Territorial - Presentación en Cámara de Comercio San Rafael:**

Se llevó a cabo la presentación de las herramientas de internacionalización de ProMendoza y el Seguro de Crédito a la Exportación. Participaron empresas de San Rafael y General Alvear.

- **Se realizó trabajo de fortalecimiento institucional** para oficiar de nexo ante programas de la Nación y de Cancillería tales como:

- Programa Desafío Exportador
- Diplomatura en Negocios Internacionales.
- Programa Argentinas Al Mundo.
- Curso Introductorio de Comercio exterior (CICE).
- Programa de Generación y Análisis de información Comercial.
- Mesa de exportación de productos orgánicos.

- **Clúster de Ciruela para Industria:** participamos en 4 reuniones del Clúster de manera virtual.

- **Consejo Público Privado de Promoción de Exportaciones:** participamos en 3 reuniones en conjunto con el Clúster de Ciruela para Industria, trabajando en conjunto en los pasos necesarios para formar parte de este consejo.

Misiones técnicas, comerciales, rondas inversas y agendas en que participaron empresas de la oficina regional sur

- **Misión Comercial Feria Sial París y Misión Exploratoria Países Nórdicos 2022:** El objetivo comercial involucró a las embajadas con sus equipos de trabajo quienes se ocuparon de armar reuniones comerciales para las empresas que nos acompañaron. La parte exploratoria implicó la visita a mercados en los que no se había incursionado desde hace muchos años. La experiencia nos indicó que son mercados con mucho potencial en cuanto a las oportunidades que nos ofrecen, principalmente en alimentos que nuestra Provincia produce como frutos secos (nuez, pistachos, etc.) y deshidratados (ciruelas con y sin carozo, duraznos, damascos, etc.). Estos productos son muy consumidos en esos mercados de gran conciencia sobre lo que es saludable, fundamentalmente orgánico y biodinámico.

Los países visitados fueron Bélgica, Suecia, Finlandia y Dinamarca. Allí hay posibilidad para nuestras empresas productoras de alimentos y vinos. Para vinos, los mercados más atractivos son Bélgica, Dinamarca y Finlandia, en ese orden de importancia y siempre teniendo en cuenta el mismo concepto de orgánico, biodinámico y por último convencional.

Empresas de San Rafael Participantes:

- Prugna S.A.
- Straven S.A.
- Argensun
- Natural Fruit
- Nevada Argentina
- Bodega Bianchi
- Pietrelli Fruits
- Trador S. A.
- Fenix Fruit
- Cirexa S.A.

- **Evento Ronda de Negocios con importadores de México, Perú, Costa Rica:** participantes Bodega La Abeja; Bodega Iaccarini, Bodega Chaglasián.
- **Evento Hospitality de CFI, ProMendoza y Coviari - Visita con periodistas a:** Bodega La Abeja, La Reserva S.A., Bodega Roca.

Programas de Internacionalización

Durante 2022 las siguientes empresas del Oasis Sur participaron:

Programa Pymexporta: La Reserva S.A. (Bodega Casa Araujo), Cooperativa General Alvear (Bodega La Regional).

Programa Desafío Exportador AAICI: Este programa está desarrollado para apoyar el proceso exportador de empresas argentinas. Las empresas del Oasis Sur que participaron fueron:

- Possumus (Servicios- TIC)
- Conservas Gallardo
- Cooperativa General Alvear (Bodega La Regional)
- Campal S.A. (Bodega Haarth)
- Bodega Carlos Lalik - Cavas del Artesano

Agendas de Visitas

Durante 2022 se realizó como actividad especial una visita institucional al Departamento de General Alvear. Se llevó a cabo una reunión con el Subsecretario de Desarrollo Económico del departamento. También se visitaron la empresa Il Porco y la Bodega Cavas del Artesano, de Carlos Lalik, para oficializar su ingreso al Programa Desafío Exportador.

Capacitaciones

De las capacitaciones ofrecidas por ProMendoza las que despertaron mayor interés por parte de las empresas del Oasis Sur fueron:

Programa Argentinas al Mundo.

Las empresas participantes fueron:

- Frutas Escartín (General Alvear)
- Secretos del Monte (San Rafael)
- Bodega Roca (San Rafael)

Ciclo Capacitaciones Marca País: con participación y adhesión a la marca de un importante número de empresas de la provincia.

Oficina Regional Este (San Martín, Rivadavia, Junín, La Paz, Santa Rosa)

Empresas atendidas y consultas recibidas

Se atendieron consultas de 408 empresas: 135 consultas vía e-mail y 273 consultas por whatsapp o llamada telefónica. Fueron realizadas por pequeñas, medianas y hasta grandes empresas exportadoras. Las temáticas recurrentes en las consultas fueron actividades de promoción comercial (que durante el año de pandemia fueron principalmente actividades virtuales). Otras consultas se refirieron a estudios de mercados, listado de importadores, hub logísticos, oportunidades comerciales, aranceles y condiciones de ingreso a diferentes mercados, programas de internacionalización, entre otras.

Trabajo Territorial – Relaciones Institucionales

- Envío de convocatorias para ferias, eventos, webinars online y capacitaciones por correo electrónico y vía whatsapp. Posterior atención personalizada para asesorar sobre inscripciones e información general de los eventos.

- Reuniones virtuales de trabajo en equipo con diferentes instituciones y empresas, con el objetivo de coordinar acciones y brindar asesoramiento.
 - Cámara de Comercio San Martín - Miembro comité emprendedor.
 - Municipalidad de San Martín – Relevamiento de empresas con necesidades de inversión tecnológica.
 - Ministerio de Desarrollo Productivo - Colaboración en la coordinación del ciclo de capacitaciones.
 - Consejo consultivo emprendedor – invitación a participar en su reunión de consejo Oasis Este.
 - AAI (Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional) - En comunicación permanente en función del seguimiento y coordinación del programa “Desafío Exportador” y programa “Argentinas al mundo” en dónde se realizó relevamiento de empresas interesadas en ambos programas y difusión de sus beneficios.
 - Municipalidad de Rivadavia – Gestión herramientas de internacionalización para empresas del departamento.

- Parque Industrial PASIP – gestión para atender necesidades de financiamiento e inversión.
- IDR, IDITS, INTA: reuniones de coordinación regional.
- Agencia de Innovación, Ciencia y Tecnológica, gestión realizada con el objetivo de formular un plan estratégico para generar valor agregado a través del diseño de programas y proyectos de innovación y desarrollo del medio socio productivo de la zona.
- Cámara Empresaria de Junín – Gestión para difusión de créditos para la exportación.
- Facultad de Ingeniería Universidad Nacional de Cuyo – Invitación para realizar una conferencia sobre ProMendoza y sus programas de internacionalización.
- Fundación ICBC – Gestión de grupos asociativos. Se encuentran actualmente dos grupos asociativos activos con bodegas de la zona este, ambos con asistencia técnica a través del programa de Fundación ICBC y además asesoramiento de la regional de manera continua. Esos grupos son:
 - 1- Argentinian Family Cellars (Bonarda): conformado por las bodegas Salvador Patti, Uva Negra, Tamascal, Granmichele, Garavaglia, Familia Morcos, Familia Lucero Corzo.
 - 2- Oasis Wine Group: Bodega Vinsa, Mendoza Red Wine, Vizcachera, Finca Guaytamary y Bodega Galileo.

Acciones de Promoción Comercial

- **Ronda de negocios con importadores de Brasil (distribuidores de Santa Catalina):** en nuestra oficina regional se recibió la visita de dos importadores brasileros en busca de vino fraccionado y otras alternativas de negocios para vino a granel. En función de los requisitos de los importadores ocho bodegas y un grupo asociativo compuesto por cinco bodegas tuvieron la posibilidad de tener reuniones de negocios. La agenda de reuniones incluyó a: Bodega Benedetti, Bodega Morcos, Consorcio Oasis wine group, Bodega Reval, Bodega Uvas Negras, Bodega Tamazcal, Bodega Salvador Patti, Bodega Familia Novello y Bodega Familia Lucero Corzo.

Programas de Internacionalización:

Se brindó asesoramiento a todas las empresas de la zona para el armado de documentación y posterior presentación (empresas de la zona inscriptas remitirse a la información del sector).

Las empresas beneficiadas con el programa Pymexporta en 2022 fueron: BODEGA REVAL, BODEGA CLEMENT, DANIEL QUIROGA (FINCA EL PEHUEN), SUELO Y VINOS, LUIS SEGUNDO CORREAS S.A., MONDOVINO ARGENTINA S.A.

Oficina Regional Valle de Uco (Tunuyán, Tupungato y San Carlos)

Empresas atendidas y consultas recibidas:

Asesoramiento y reuniones: La nueva normalidad nos dejó la posibilidad de asesorar empresas de manera virtual y presencial, tanto en la oficina como en las mismas empresas y/o emprendimientos emergentes, a saber:

- Se asesoraron de manera virtual más de 250 empresas. Este asesoramiento varía de acuerdo al tamaño de la misma, pero aproximadamente podemos reunirlos en tres grandes grupos:
 - Un 40% de las consultas se refirió a nociones básicas de la inserción en diferentes mercados.
 - Un 30% la solicitud de listados de importadores y estudios de mercados y herramientas de ProMendoza que facilite la promoción de exportaciones.
 - Un 30% sobre formación de precios, aspectos legales y logísticos del producto.
- Se asesoraron de manera presencial 164 empresas:
 - 56 visitas a empresas (13 de alimentos, 37 bodegas, 6 proyectos de exportación).
 - 74 empresas atendidas en la oficina del Valle de Uco .
 - 34 empresas atendidas en diferentes organismos del Valle de Uco.
- Asistencia a entes gubernamentales y no gubernamentales en materia de comercio exterior: incluye a los distintos sectores de la región, ya sean educativos, institucionales o gubernamentales que abarcan diferentes aspectos del comercio y elaboran análisis y diferentes estudios zonales.

Trabajo Territorial – Relaciones Institucionales

Los diferentes trabajos que se realizan en el territorio de los oasis, permite a la Fundación tener un panorama general de las necesidades y estrategias a aplicar para satisfacer las necesidades de las empresas e instituciones que se encuentran en la región.

- Representación de ProMendoza ante:
 - Mesa Frutícola Provincial en San Carlos y Tunuyán,
 - Nodo Valle de Uco de VALOS
 - INTA La Consulta,
 - Cámaras de Comercio de Tunuyán y Tupungato.

- Trabajo en conjunto con los dos institutos terciarios del Valle de Uco, aportando charlas introductorias al comercio exterior:
 - Instituto terciario 9-009 en La Consulta
 - IES 9-015 Tupungato.
 - También se asistió al colegio secundario Camilo Carballo (6to año) de Tupungato.

Misiones técnicas, comerciales, rondas inversas y agendas

Vinexpo 2022

En el marco de la feria Internacional Vinexpo America 2022 se realizó también una ronda de negocios en Miami. Se visitaron 8 importadores y el puerto estatal de Miami "Interport", con la idea de habilitar un nuevo hub logístico en la península. Las bodegas participantes fueron: Finca Buenaventura, Grazzie Mile, Cassone SA, Lamuchi, Mi Terruño, Foster Lorca, Don Cristina, Uco Valley Wines.

Ronda inversa del sector vinos organizada por CFI, COVIAR y ProMendoza:

Se realizó el 25 y 26 de octubre la ronda inversa de vinos en la provincia de Mendoza. Uno de los días tuvo lugar en el Valle de Uco con 13 bodegas de la región. Se trabajó en la coordinación y ejecución del proyecto que contó con la visita de 7 importadores de México, Costa Rica y Perú y Ecuador.

Recepción de periodistas extranjeros

Se organizó para periodistas extranjeros un circuito de visita a las 3 Identificaciones Geográficas del Valle de Uco: Los Chacayes, El Cepillo y Altamira.

Misión comercial Multisectorial a Brasil "Semana de Mendoza en Brasil".

Con la presencia del Gobernador de Mendoza, se realizó una misión comercial multisectorial a Brasil. En el sector vinos, trabajamos en torno a dos ferias muy

importantes para nuestras bodegas: Wine South América y ProWein Sao Pablo. En total asisitieron más de 36 bodegas de Mendoza. Además, en Sao Pablo se realizó una ronda de negocios organizada por el Consulado Argentino en Sao Pablo, el CFI y ProMendoza.

Gira comercial en Europa

Participación en la World Bulk Wine Exhibition en Amsterdam: 11 bodegas de vino a granel.

Ronda de negocios en Londres

Organizada por la Embajada Argentina en Londres, el CFI y ProMendoza.

Mendoza Trade Mission

Organizada por la Cámara de Comercio Argentina Británica para vinos y turismo de alta gama.

Ronda de negocios en Polonia

Organizada junto al Consulado Argentino en Polonia.

Coordinación de Plataformas Comerciales

Plataforma comercial Lovemark: se cumplieron 2 años de trabajo con Lovemark Trading para las bodegas mendocinas. Totalizamos 4 envíos de vinos en el último año con 4 de las 6 bodegas que dieron comienzo.

Planificación de la Plataforma Comercial en Miami: se está planificando una segunda plataforma comercial en Estados Unidos para los envíos a la península de Florida, que es un gran mercado para el vino mendocino.

Plataforma en Itajaí, Brasil: desde el Valle de Uco se colaboró con la plataforma.

Programas de Internacionalización

Nex 2022: M.O.G Agroindustrias S.A.S

Pymexporta 2022: FINCA BUENAVENTURA, SAPHI SA (LA IGRIEGA), CANOPUS SRL, VIÑAS DE ALTAMIRA SRL., GOBELET

Capacitaciones

Participación y cursado de la Diplomatura en Negociación Internacional dictada por la Universidad de Lomas de Zamora a pedido de la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional.

Área de Promoción Comercial

Coordinación de Promoción Comercial

Apertura de Nuevos Mercados

Hub Logístico en Panamá: proyecto coordinado por ProMendoza y las bodegas locales interesadas en ese mercado y además en Centroamérica. Estará ubicado en el Puerto de Colón, a una hora y media de la capital del país caribeño. Este predio permitirá a las empresas de Mendoza colocar productos en dicho país, sin pagar el derecho de nacionalización, como también usarlo de plataforma logística y abordar otros mercados cercanos como el de República Dominicana. Se lograron numerosos avances en este tema durante todo el 2022, incluyendo una Misión Comercial en abril donde participaron 6 bodegas y de las cuales 3 van a participar en el envío de vinos a realizarse en marzo de 2023. Los participantes fueron: Crotta, Vinorum, Araujo, A16, Finca Don Carlos y Familia Cecchin.

República Dominicana: se realizaron reuniones virtuales en abril para presentar empresas a los importadores en República Dominicana. Un claro ejemplo fue el viaje de FINCA DON CARLOS a Santo Domingo, y que gracias a las gestiones de ProMendoza fueron atendidos por la Embajada Argentina y además se le coordinaron reuniones de negocios con compradores de vino.

China: durante el año se realizaron gestiones con el operador del hub logístico y comercial en Guangzhou, **Interwine Consultant**, para lograr solucionar el "pago de las ventas de vinos realizadas por Interwine desde la llegada del contenedor con vino de 5 bodegas en diciembre de 2019. Luego de intensas reuniones virtuales y con la extrema colaboración del Gerente General, se llegó a un acuerdo con Interwine para que las bodegas locales reciban, al menos, una parte de las ventas de los vinos enviados. El pago total que hizo Interwine fue de aprox. U\$D 11.000, saldando una buena parte de la deuda con las bodegas aunque aún queda un remanente de vinos por ser vendidos y pagados. Las 5 bodegas participantes del primer envío de vinos fueron: TORNAGHI, TAMASCAL, PASCUAL TOSO, LUIS SEGUNDO CORREAS Y CROTTA.

Adicionalmente y por gestiones realizadas por ProMendoza, surgió la posibilidad de que los vinos que no fueron vendidos por Interwine fueran enviados a Shanghái a la empresa **WeWine** (cuyo socio fundador es el ex representante de ProMendoza en China, Maxi Postigo). Hacia finales del año, WeWine recibió una parte del remanente de vinos que fue enviada por Interwine y ya comenzaron las acciones comerciales y ventas de vinos a efectos de seguir posicionando el vino argentino en China, específicamente en Shanghái.

Acciones de Promoción Comercial en Nuevos mercados

Panamá: En abril se llevó a cabo una Misión Comercial a Panamá, cuyo objetivo final fue la apertura del hub logístico y comercial en esa ciudad. Participaron de la misión 6 bodegas: CROTTA, ARAUJO, VINORUM, FAMILIA CECCHIN, BARBARIANS y FINCA DON CARLOS.

Se organizaron 5 degustaciones de vino, incluyendo una en la ciudad de David, en el interior de Panamá, donde se presentaron los vinos a potenciales interesados. El objetivo es tener los vinos almacenados en la Zona Libre en Colón (lugar donde funcionará el Hub Logístico) y desde ahí distribuirlos y venderlos no sólo en Panamá sino en otros mercados de la región también. El evento de cierre fue en el Hotel Hilton de la ciudad de Panamá, donde adicionalmente se presentó a Mendoza como destino turístico. Esta presentación estuvo a cargo de la Ministra de Cultura y Turismo, Nora Vicario, y la Directora de Promoción Turística, Claudia Yanzón, quienes acompañaron a la delegación empresaria durante toda la misión y también presentaron a Mendoza en los otros 4 eventos restantes.

Grandes Capitales del Vinos (Great Wine Capitals)

Con respecto a la red de Grandes Capitales del Vino (Great Wine Capitals), la representante de Relaciones Institucionales fue el vínculo entre la red, el programa y la provincia en general, gestionando las distintas actividades ante las autoridades locales y los miembros de la red. Esto se realiza en constante vinculación con el EMETUR, quien también representa a Mendoza ante esta red.

Durante 2022, Carolina Suárez Garcés fue responsable de coordinar el grupo de trabajo de Colaboraciones Internas de las Grandes Capitales del Vino. Asimismo

Fernando Urdaniz fue quien participó en el Comité de Membrecía (Membership) y en las reuniones del Comité Ejecutivo hasta que Nora Vicario y Claudia Yanzón asumieron esa función.

Se trabajó intensamente para la realización en Mendoza de la Asamblea General Anual, entre el 30 de octubre y el 4 de noviembre. Allí se mostró lo mejor del enoturismo de Mendoza a todos los visitantes que nos visitaron de las Grandes Capitales del Vino. Para este evento en particular ProMendoza tuvo la responsabilidad de coordinar el ingreso y entrega de los vinos importados enviados por cada una de las grandes capitales. Estos vinos fueron servidos en al *International Wine Tasting* que se organizó en Casa Malbec.

Convenios

Tuvo activa participación en las gestiones de los siguientes convenios.

- Con ProPanamá (agosto) para generar sinergia y cooperación en acciones conjuntas en ambos mercados.
- Con Ciudad de Mianyang en China para coordinar acciones con Municipalidad de la Ciudad de Mendoza.

Sector vinos y bebidas

Vinexpo America 2022 y Ronda de Negocias en Miami- Marzo

En el marco de la feria Internacional Vinexpo America 2022 se realizó también una ronda de negocios en Miami. Se visitaron 8 importadores y el puerto estatal de Miami "Interport", con la idea de habilitar un nuevo hub logístico en la península. Las bodegas participantes fueron: Finca Buenaventura, Grazzie Mile, Cassone SA, Lamuchi, Mi Terruño, Foster Lorca, Don Cristina, Uco Valley Wines.

Prowein Düsseldorf, Alemania, del 15 al 17 de mayo

En la primera gran actividad después de la pandemia, ProMendoza coordinó la participación de 110 empresas de Mendoza en la feria más importante de vinos del mundo. El pabellón nacional fue organizado por WOFA y CFI y las bodegas de Mendoza fueron acompañadas por el Ministro de Economía y Energía, Enrique Vaquié.

Acuerdo para hub en Barcelona

Después de la Prowein, se viajó a España a cerrar un acuerdo con la empresa Andes Wines, que fue seleccionada para cumplir la función de hub logístico de Mendoza en Barcelona.

World Bulk Wine Exhibition, EEUU, 6 al 10 de junio

Diez bodegas de Mendoza participaron en la World Bulk Wine Exhibition USA que tuvo lugar entre el 6 al 10 de junio de 2022. Primera edición de esta feria en Estados Unidos que se realizó en Santa Rosa, California.

Agenda operador logístico Satori de Brasil, agosto

Con motivo de la presencia en nuestra provincia de André Roldo, operador del hub logístico de Itajaí, Brasil, se realizó del 22 al 26 de agosto una agenda con 14 empresas con las cuales ya están operando desde Satori o tienen potencial para hacerlo. Como resultado de las visitas el operador se encuentra analizando incorporar un par de nuevos vinos a su portfolio.

Agenda Importador de Perú BacoVaca, septiembre

ProMendoza fue contactada por el área de vinos de cancillería por un pedido puntual de un importador peruano el cual cuenta con tres restaurantes en Lima, Perú.

Wine South America

El 20 de septiembre comenzó la feria Wine South America, en Bento Gonçalves, con la participación de 12 bodegas de Mendoza: Uko Wines, Oasis Wine Group, La Graine Wines, Tittarelli Wines, Bodegas y Viñedos Valle Escondido, Andes Growers, Amadeo Marañon, Casarena Bodega, Bodega La Regional, Bodega Mi estancia, Jasmine Monet Organic, Bodega Goyenechea.

Prowine San Pablo, 27 al 29 de septiembre

Como parte de la misión multisectorial realizada por ProMendoza a Brasil se participó de la segunda edición de la Feria Prowine San Pablo. El pabellón argentino tuvo una participación de 30 bodegas de Mendoza de las cuales 9 fueron con el CFI y 21 con WOFA. En el marco de la feria también el día 26 de septiembre se organizó una degustación con los clientes de Satori del canal HORECA, en el Hotel Tivoli Mofarrej, en el cual se presentaron 14 bodegas.

Prowine Mumbai- 17 al 18 Octubre

Para la segunda edición de la Feria Prowein en Mumbai, India, ProMendoza nuevamente asistió a la Embajada Argentina en Mumbai. En primera instancia, promoviendo un seminario sobre el mercado indio de vinos y promoviendo la feria. En segunda instancia, coordinando el envío de muestras de 4 bodegas de Mendoza.

Ronda de Negocios Inversa LATAM- del 24 al 26 de Octubre

ProMedoza, Coviar y el CFI organizaron una ronda de negocios en conjunto. Durante una semana contamos con la presencia de 8 importadores de Costa Rica, Perú, Colombia y México. Se realizaron tres rondas de negocios; dos en la ciudad de Mendoza y una tercera en el Valle de Uco. Participaron 45 bodegas de los diferentes oasis mendocinos.

También se contó con la presencia de tres periodistas de Ecuador, Costa Rica y México, quienes realizaron visitas a 11 bodegas de San Martín, Rivadavia, Santa Rosa, Valle de Uco, San Rafael, Luján de Cuyo y Maipú.

Ronda de Negocios y Foro de atracción de inversiones, Londres, noviembre

Los días 16 y 17 de noviembre se realizó una ronda de negocios organizada por la Cancillería Argentina y la Embajada Argentina en Londres. ProMendoza aportó 8 empresas a la actividad la cual consistió en una ronda de negocios con 8 empresas vinculadas al negocio del vino, principalmente restaurantes. A esta actividad se le sumó una Master Class realizada por expertos en el restaurant Gaucho, en el marco del Foro de Atracción de Inversiones organizado por la Cámara de Comercio Argentino Británica en Londres.

World Bulk Wine Exhibition, Ámsterdam, Holanda, noviembre

Es la única feria de estas características en el mundo y se celebró por décimo cuarto año consecutivo en la ciudad de Ámsterdam, un gran centro de negocios que se encuentra muy cerca de casi todas las capitales europeas. Tuvo lugar los días 22 y 23 de noviembre del 2022 y participaron 14 bodegas de Mendoza.

Presentacion Hub Polonia

El día 25 de noviembre se realizó una presentación al canal HORECA en la Embajada Argentina en Varsovia en apoyo a la importadora Maipú 75, que se abastece del hub logístico que ProMendoza cuenta en Barcelona. Por el momento participan dos bodegas de Mendoza: Anaia Wines y Casir dos Santos.

Sector alimentos (frescos y procesados)

Enero

- Se brindó asesoramiento a la empresa FRO-ZEN SAS, productora de panificados congelados, interesada en exportar.

- Dubai Global Connect: Este nuevo emprendimiento será un mercado de exhibición y venta de productos de 1,2 millones de metros cuadrados ubicados muy cerca del puerto y del aeropuerto de Dubái, así como de los principales depósitos de productos. Se mantuvo conversaciones con los promotores de la iniciativa.

Febrero

- Desarrollo de inversiones en el sector de la miel con el Grupo Broda y Aboca, empresa italiana que está interesada en desarrollar en el país inversiones para poder abastecerse de productos para Europa, en donde tiene producción y comercialización de productos naturales.

- Acuerdo con la Empresa Latindyl S.A., plataforma tecnológica de comercialización en Latinoamérica.

- Reuniones concernientes a realizar una consultoría con la oficina Nacional de Comercio Exterior de Perú, referido a la apertura de Hub Logísticos y Comerciales en Argentina.

- Visita del Embajador de Azerbaijón a nuestra institución con el objeto de ver la posibilidad de realizar acciones en conjunto entre ese país y Mendoza.

Marzo

- Acciones para potenciar el Proyecto de Cebolla Dulce: se trabajó para coordinar la participación en la Feria Fruit Logística, conjuntamente con una misión técnica a España, para poder ver las formas de producción y cosecha, teniendo en cuenta que este es un nuevo producto para nuestra provincia.

Abril

Participación en la feria Fruit Logística, con alimentos frescos, más una Misión Exploratoria a Rotterdam (Países Bajos), para analizar la posibilidad de apertura de un hub logístico.

Julio

- Con respecto al Proyecto de Cebolla Dulce se realizó una presentación del mismo ante el Ministro de Economía. Allí se presentó la potencialidad del proyecto y las necesidades de los productores para darle un crecimiento sostenido.

- Misión Técnica a España: se visitó campos de cultivo y empaques en Madrid, Albacete y Valencia.

Agosto

- Se trabajó en la misión multisectorial a Brasil, que fue muy demandante porque debía visitar tres Estados de Brasil: Rio Grande do Sul, San Pablo y Rio de Janeiro. Abarcó los sectores de vinos, metalmecánica y alimentos.

- También se trabajó paralelamente en la participación en la Feria Sial Paris y luego en la misión comercial a los Países Nórdicos junto a empresas.

Setiembre

- Misión Comercial Multisectorial a Brasil: Se llevó a cabo la misión junto al Gobernador Rodolfo Suarez y una comitiva del gobierno, más las empresas participantes en cada una de las actividades en los tres Estados mencionados.

Octubre

- Misión Comercial a Países Nórdicos y Participación en la Feria SIAL Paris: En la feria por primera vez nos acompañaron dos bodegas, ya que se trata de una feria de alimentos. Para nuestra sorpresa, la acción fue muy exitosa y una de las bodegas consiguió cerrar un embarque de vinos.

Noviembre

- Participación en la feria PMA, en Orlando, EEUU, más una Misión Comercial a Miami, para alimentos frescos.

Diciembre

- Visita de importador de ajo español: se lo acompañó a conocer distintos galpones de empaque de la Provincia.

- Visita del CEO de Aboca, Massimo Mercatti, para darle continuidad a las conversaciones iniciadas en el mes de febrero.

Sector metalmecánica y energías y MOI

04/03/2022, Hub logístico Almacén Extraportuario El Sauce, Chile

ProMendoza, la Federación Económica de Mendoza y el Almacén Extraportuario El Sauce pusieron en marcha oficialmente la plataforma comercial Puente Andino con una exportación de productos de la empresa Todo Eco. Se trató de un esfuerzo conjunto de todos los involucrados para concretar esta prueba piloto, que permitió ajustar detalles y darle fuerza a esta arquitectura logístico-comercial que comenzó a idearse en 2019 para crear un flujo permanente de negocios entre Mendoza y Chile. Con esta asociación de partes, una empresa mendocina podrá tener productos disponibles en Los Andes, y ocupar el servicio de Extraportuario El Sauce, tanto para conseguir nuevas ventas e importadores, como así también para llegar rápidamente a cualquier punto del territorio chileno cuando lo requiera un negocio.

04/4 al 07/4/2022, Misión técnica y exploratoria a Paraguay

Con el objetivo de identificar oportunidades comerciales y generar contactos estratégicos con instituciones y empresas públicas y privadas se realizó una misión exploratoria en Asunción de Paraguay. Agenda de reuniones:

- ANDE: Administración nacional de electricidad
- DNCP: Dirección Nacional de contrataciones públicas
- SUACE: Sistema unificado de apertura y cierre de empresas
- REDIEX: Entidad de Ministerio de industria y comercio de Paraguay
- CÁMARA DE COMERCIO PARAGUAYO – ARGENTINA
- CONSEJO NACIONAL DE ZONAS FRANCAS

Argentina fue el año pasado el tercer país origen de sus importaciones, luego de Brasil y China y el segundo destino de sus exportaciones, después de Brasil.

28/04/2022 – Paraguay se presentó en Mendoza

Luego de la misión exploratoria realizada por ProMendoza a Asunción, el jueves 28 de abril representantes del Gobierno de Paraguay y de la Embajada de Paraguay en Argentina realizaron una presentación sobre ese mercado y sus oportunidades. El encuentro se realizó en el Hotel Diplomatic y contó con la participación de destacadas personalidades e instituciones de Mendoza. El evento "Paraguay, tierra de oportunidades" contó con la participación del ingeniero Luis Alberto Castiglioni, Ministro de Industria y Comercio de Paraguay, junto a sus funcionarios, la Viceministra de Inversiones y Exportaciones, Embajadora Estefanía Laterza, y el Viceministro de Industria, Ingeniero Ramiro Samaniego.

24 y 25/05/2022 – Encuentro de Logística y Comercio Exterior 2022, Chile

El 24 y 25 de mayo se realizó en Valparaíso, Chile, el VII Encuentro de Logística y Comercio Exterior. Mendoza participó de este encuentro con una comitiva liderada por ProMendoza a través de su Presidente, Alfredo Cecchi, su Gerente General, Mario Lázzaro, y Guillermo Martínez, del equipo de Promoción Comercial. Junto a ellos estuvieron presentes los empresarios Mauricio Badaloni, Fernando Boulin, José Bartolucci y Alejandro Ballarini.

Durante el encuentro se trataron temas vinculados a la problemática del transporte internacional en la frontera, aduana, controles y otros puntos a resolver para mejorar el flujo de comercio de la región.

Además, la comitiva mendocina tuvo la oportunidad de reunirse con importantes empresas trasandinas como Asociación Logística de Chile y TPS Valparaíso.

En el marco de dicho encuentro, se buscó trabajar en las vías para solucionar los problemas que tiene hoy el transporte de carga internacional que circula por el Paso Internacional Los Libertadores.

Como parte de la agenda programada, se desarrolló una reunión con el Cónsul Argentino en Valparaíso y su adjunto, Lucas Ojea Quintana y Matías Arece,

respectivamente, para tratar temas vinculados a la problemática del transporte internacional en la frontera, Aduana, controles y otros puntos a resolver para mejorar el flujo de comercio de la región.

La actividad en Chile también incluyó reuniones con la Cámara Regional de Valparaíso, ALOG Chile AG,- Asociación que reúne a los Operadores Logísticos y Freight Forwarders de Chile-, Almacén extraportuario Puerto Columbo, Fedefruta - Federación de productores de fruta de Chile - y el gerente de logística de Puerto Valparaíso, - Juan Marcos Mancilla-, todos ellos integrantes de un Foro que se reúne en forma mensual para resolver los problemas del sector, que se llama Folovap (Foro Logístico Valparaíso).

14/05/2022 Expo Rueda Internacional Multisectorial, Paraguay

Se trató del mayor evento empresarial multisectorial de su tipo en la República de Paraguay, con una participación promedio de 900 ejecutivos, 600 empresas y representación de 20 países, llevado a cabo durante la Expo Feria Internacional de Ganadería, Industrial, Comercio y Servicios de Mariano Roque Alonso. Durante los días lunes 18 y martes 19 de julio del 2022, empresarios pudieron concretar reuniones de negocios entre sí, de manera presencial y virtual, a través de una innovadora plataforma de autogestión de reuniones. Empresas participantes:

- Graciela Edith Rovera SRL
- José Nucete e Hijos SA
- Software del sur s.a.s
- Filmandes Sound Art
- Grazie Mille SRL
- Entre dos
- C & P Sur S.A.

20/09/2022 Misión Comercial en Brasil

Esta misión abarcó varios sectores productivos y diferentes ciudades de Brasil que detallamos a continuación.

RÍO GRANDE DO SUL

➤ FERIA WINES SOUTH AMERICA 2022

El 20 de septiembre comenzó la feria Wine South America, en Bento Gonçalves, con la participación de 5 empresas del sector MOI y 12 bodegas, todas de Mendoza. Empresas de MOI: Suelo y vinos, Entre dos SRL, Semapi Cuyo, Vosso SA – Fateplas y Beracca SA.

Bodegas: Uko Wines, Oasis Wine Group, La Graine Wines, Tittarelli Wines, Bodegas y Viñedos Valle Escondido, Andes Growers, Amadeo Marañón, Casarena Bodega, Bodega La Regional, Bodega Mi estancia, Jasmine Monet Organic, Bodega Goyenechea.

SAN PABLO Y RÍO DE JANEIRO

La misión comercial incluyó una agenda oficial institucional por lo cual el gobernador Rodolfo Suárez viajó junto a Emilio Guiñazú, gerente general de Potasio Río Colorado; Mario Lázzaro, gerente de la Fundación ProMendoza; Pablo Magistocchi, presidente de Emesa, y Gaetano Aguilera Prisco, responsable de Promoción Comercial de ProMendoza.

También participaron de dicha misión, ASINMET y la Comisión de energía, junto empresarios del sector Oil & Gas. Los participantes fueron:

NOMBRE	CONTACTO
ASINMET	Alberto Marengo
RED CORDOBA	Córdoba Daniel Eulogio
GRIFFOULIERE	Germán Griffouliere
BUCCOLINI SA	Mariano Luis Güizzo
MAQOIL SAIC	Diego Fernando Aranciva
NG STORE SRL	Edgardo Darío Balverde
EMEPA S.A.	Mauricio Serrano
TRANSGRIF S.A.	Gonzalo Orlando
DIVISIÓN INDUSTRIAL SA	Mauricio Badaloni
ELECTROMECAÁNICA SASSO S.A.	Pedro Andrés Sasso
TEMIS SA	Diego Gabriel Olguín
JOSE J. CHEDIACK SAICA	Fernando Lisazo
MARCO VALLANA SRL - ACCESORIOS INDUSTRIALES	Rubén D'Agostino

La misión contempló una agenda de actividades de la delegación oficial y del sector empresario tanto en San Pablo como en Río de Janeiro.

Agenda de actividades:

El lunes 26 de septiembre, Emilio Guiñazú, gerente general de Potasio Río Colorado, se reunió con el Sindicato Nacional das Industrias de Materias Primas para Fertilizantes (Sinprifert) y el Departamento del Agronegocio (Deagro) de la Federación de Industrias del Estado de San Pablo (FIESP).

Uno de los encuentros más importantes del gobernador fue con el presidente de la Federación de Industrias del Estado de San Pablo (FIESP), Josué Gomes da Silva.

El Gobernador Rodolfo Suarez y el embajador argentino en Brasil, Daniel Scioli, participaron en un almuerzo ofrecido por la Federación de Industrias del Estado de San Pablo (FIESP) en honor a la visita del mandatario provincial al país. El encuentro estuvo presidido por el vicepresidente de la FIESP, Dan Ioschpe, y el superintendente de la Dirección de Agronegocios (Deagro), Desarrollo Sostenible (DDS) y Relaciones Exteriores (DEREX) de la FIESP, Antonio Carlos da Costa.

El gobernador Rodolfo Suarez, se reunió con Aguinaldo Gomes Ramos Filho, presidente de J&F Invetimentos, por el Proyecto de Potasio Río Colorado. Participaron Daniel Scioli, embajador argentino en Brasil; Luis María Kreckler, cónsul general en San Pablo; Emilio Guiñazú, gerente general de Potasio Río Colorado, y Marcelo Zanatta, presidente de Ambar Energy.

La delegación oficial también mantuvo un encuentro con Claudio Oliveira, vicepresidente de Relaciones Institucionales y Sustentabilidad de la firma Raizen. Es una de las empresas de energía más competitivas del mundo, está entre las cinco con mayor facturación en Brasil y es la segunda en venta de combustibles de Argentina.

Pablo Magistocchi, presidente de EMESA, la Comisión de Energía de Mendoza y la Asociación de Industriales Metalúrgicos de Mendoza (Asinmet) se reunieron con

Pablo Luchetta, presidente de YPF Brasil, en la Federación de Industrias del Estado de San Pablo (FIESP), quien presentó sobre el mercado brasileño de Oil&Gas.

El martes 27 de septiembre, el gobernador y la delegación oficial mantuvieron un encuentro con autoridades del Banco Itaú, con el fin de solicitar créditos a 180 días para los clientes brasileños que quieran comprar a exportadores mendocinos.

El miércoles 28, en Río de Janeiro y en el marco de la feria Río Oil & Gas, se realizó el evento en la Asociación Brasileña de Biogás (Abiogás), "Oportunidades de negocios en el sector energético", que estuvo a cargo de la delegación y contó con la presencia de los Gobernadores de Chubut y Mendoza.

El jueves 29 en la FIRJAN, el gobernador de Mendoza expuso sobre la visión de la evolución geopolítica, la importancia de Brasil y el objetivo de la misión, la participación de Mendoza en el crecimiento de Brasil y como plataforma industrial y de servicios en el Oeste de Argentina

RIO OIL & GAS

Del 26 AL 29 de septiembre se llevó a cabo en el corazón de Río de Janeiro, la feria Rio Oil & Gas, que reunió a las mayores marcas del sector de petróleo y gas. El evento es reconocido como la mayor plataforma de negocios y generación de conocimiento en la industria de O&G en América Latina. Cuenta con más de 350 expositores confirmados y reúne a los principales actores del sector en 51 mil m² distribuidos en 6 almacenes en el Olympic Boulevard.

En el marco de la Feria Oil & Gas, funcionarios mendocinos participaron en reuniones donde dialogaron con los directivos de varias empresas con el objetivo de integrarse como proveedores de servicios en el mercado brasileño.

Participaron el presidente de Empresa Mendocina de Energía Sociedad Anónima (Emesa), Pablo Magistocchi, y el gerente de ProMendoza, Mario Lázzaro, junto a los representantes de la Comisión de Energía de ASINMET, encabezada por el presidente de la Asociación de Industriales Metalúrgicos de Mendoza, Mariano Güizzo.

10/11/2022 – Visita de Delegación de Ica, Perú

En octubre, la Cámara de Comercio, Industria y Turismo de Ica, Perú, contactó a ProMendoza para solicitar asistencia en la organización de una visita técnica a nuestra provincia, en el marco del Proyecto Ecosistemas Regionales de Innovación, Investigación y Emprendimiento de la Región Ica, Perú.

El programa cuenta con la coordinación de la consultora internacional Wayra, quien propuso este viaje de aprendizaje a Mendoza para una delegación de 19 representantes de entidades públicas y privadas relacionadas con el sector vitivinícola y turístico (hoteles, restaurantes, agencias, etc.), encabezados por la vicegobernadora de la Región de Ica, Luz Canales Trillo.

El objetivo del programa es dinamizar el ecosistema con investigación, innovación y emprendimientos, partiendo de las potencialidades existentes en el territorio para impactar de manera positiva en la productividad y la competitividad de la región de Ica. Como resultado, buscan establecer un plan estratégico y crear un ecosistema que vincule academia, gobierno, empresas, sociedad y emprendedores como mecanismo de conexión y articulación generador de relaciones de confianza.

Así, ProMendoza colaboró en la generación de una nutrida agenda con las siguientes instituciones: Asinmet, Facultad Don Bosco, Bodegas de Argentina, Wines of Argentina y la Cámara de Proveedores de la Industria Vitivinícola.

Además, la delegación peruana expresó gran interés por los proveedores de insumos y servicios de Mendoza, así como por las experiencias presentadas por Bodegas de Argentina sobre Sustentabilidad y Gestión de las Problemáticas de la Industria y por Wines of Argentina con respecto al posicionamiento del vino argentino en el mundo.

Cabe destacar que la vicegobernadora de la Región de Ica, Luz Canales Trillo, fue acompañada por Mario Lázzaro, gerente de ProMendoza, para reunirse con el vicegobernador, Mario Abed, en la Legislatura de Mendoza.

12/12/2023 – Memorando de Entendimiento entre Rediex y ProMendoza

El día 12 de diciembre de 2022 se firmó un memorando de entendimiento entre REDIEX, la agencia nacional de desarrollo de Paraguay, y PROMENDOZA. Estuvieron presentes en las oficinas de ProMendoza para la celebración del acto, las siguientes personas:

- Alfredo Cecchi, Presidente de ProMendoza y Presidente de Federación Económica de Mendoza.
- Mario Lázzaro, Gerente general de ProMendoza.
- Marcelo Japaz, Coordinador general del Ministerio de Economía y Energía
- Carlos Abihaggle - Miembro del Foro Diplomático de Mendoza
- Mauricio Badaloni - Empresario del sector transporte de Mendoza.
- Carolina Suárez Garcés, Responsable del Área institucional de ProMendoza
- Guillermo Martínez, Responsable de promoción comercial - Sector MOI y energía de ProMendoza

Los firmantes de dicho acuerdo fueron, la Embajadora Estefanía Laterza de los Ríos, por REDIEX, y el presidente de ProMendoza, Alfredo Cecchi.

Objetivos:

1. Desarrollar la cooperación en el desarrollo de capacidades para la promoción comercial y de las exportaciones; inteligencia competitiva; clima de negocios y posicionamiento regional, así como en otras áreas de mutuo interés a convenirse, denominadas en adelante "áreas de interés".
2. Promover las relaciones económicas entre Paraguay y Mendoza, fortalecer la competitividad de sus empresas exportadoras, y ampliar el alcance internacional de las mismas.
3. Establecer el Marco General de Cooperación y transferencia de know-how en los temas relacionados con los fines misionales de ambas agencias.

Sector servicios y productos no tradicionales

En año 2022 se efectuaron variadas actividades con empresas que ya trabajaban con ProMendoza y con otras nuevas que se pudo conocer e impulsar. Si bien la técnica Dania Bonadeo no participó de manera presencial de actividades de promoción comercial internacional dado que estaba cursando su embarazo, ello pudo compensarse con una nutrida agenda virtual y presencial a nivel local. A continuación se expone lo trabajado:

Vinculación institucional

10 de marzo 2022: Mario Lázzaro, gerente general de ProMendoza, recibió a Tobias Gierling, consultor alemán dedicado a vincular empresas tecnológicas de Alemania con startups de diversos países. Durante el encuentro dialogaron sobre las oportunidades que ofrece nuestra provincia.

15 de marzo 2022: se recibió en ProMendoza al Embajador adjunto de los Países Bajos en Argentina, Bern Scholz, y al responsable de la Oficina de Desarrollo de Negocios de los Países Bajos en Argentina, Bastiaan Zwikker. El encuentro contó con la presencia del equipo de técnicos de ProMendoza, así como de Mario Lázzaro, gerente general, y Marcelo Japaz y Federico Morábito por el Ministerio de Economía y Energía. Los representantes de los Países Bajos participaron además del evento "Mesa Naranja" que se realizó el miércoles 16 de marzo en La Enoteca, para abordar diversas aristas relacionadas a las industrias creativas. Mario Lázzaro también estuvo presente en esta iniciativa aportando la perspectiva estratégica de ProMendoza en cuanto a la internacionalización del sector.

El viernes 1 de julio recibimos en ProMendoza a Tito Melega, productor de contenidos que vive en Los Angeles y desea generar contenidos relacionados al vino y al turismo en Mendoza. Participaron de la reunión Dania Bonadeo; María Cristina Sinatra, responsable de prensa; y Carolina Suárez Garcés, responsable de Relaciones Institucionales de ProMendoza.

La primera semana de julio, el intendente de Godoy Cruz, Tadeo García Zalazar y el presidente de ProMendoza, Alfredo Cecchi, firmaron un convenio marco, con el objeto de coordinar acciones que faciliten la exportación de productos y

servicios de las pymes del municipio, así como la internacionalización de las empresas que los producen.

La misma semana el clúster aeroespacial de Mendoza -conformado en 2021 con el apoyo de ProMendoza- firmó un convenio marco de cooperación recíproca con la IV Brigada Aérea y la Municipalidad de Las Heras con el fin de desarrollar el crecimiento en el área de la ciencia y técnica. Además, se formalizó la admisión como socios adherentes al clúster tanto a la Municipalidad como a la IV Brigada.

El día martes 19 de julio, el señor Antony Reyes Rubio, inversor peruano interesado en marcas de franquicias mendocinas, visitó ProMendoza para conocer la institución y hablar de su experiencia y visión empresaria. Esta visita se enmarcó en una agenda de actividades destinadas a conocer fábricas y sedes comerciales de franquicias mendocinas varias, tales como Ground, Nuss, Familia del Olmo, Bianco&Nero, Tijeritas, Omega Saneamientos. Este empresario peruano desea llevar ciertas marcas locales al mercado peruano. Estuvo acompañado por Nicolás Suraci, consultor especializado en franquicias. Por ProMendoza lo recibieron Gaetano Aguilera Prisco y Dania Bonadeo, del área de promoción comercial.

El lunes 5 de septiembre Dania Bonadeo, acompañó al Cluster Aeroespacial de Mendoza a reunirse de manera virtual con su par de Costa Rica. Durante el encuentro se realizaron las presentaciones formales de los miembros de cada cluster.

El miércoles 7 de diciembre quedó inaugurado el nuevo set de filmaciones de Film Andes en el espacio Distrito 33 de la Municipalidad de la Ciudad de Mendoza. ProMendoza estuvo presente en este importante hito para el desarrollo de estos nuevos sectores de la matriz productiva y exportadora de Mendoza, que trabaja con los distintos referentes en el posicionamiento internacional de Mendoza en este rubro.

Asistencia técnica a empresas

El miércoles 29 de junio, Dania Bonadeo, y Carolina Suárez Garcés, acompañaron a los titulares de la empresa Reciclarg, Andrea y Farid Nallim, en un encuentro virtual con la responsable de reciclado de la Municipalidad de Casablanca en Chile, Alexa González, para conocer las acciones que está realizando ese municipio en relación a la gestión de residuos. La empresa mendocina se especializa en la gestión de Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos (RAEE). <https://reciclarg.com>

El jueves 18 de agosto Dania Bonadeo, mantuvo una reunión virtual con Juan Francisco Barón, artista gestor en artes escénicas, quien iba a participar del Festival Internacional de Teatro Universitario FITU - UNAM (México) y deseaba conocer las herramientas de ProMendoza para el apoyo a las exportaciones de bienes y servicios.

El viernes 16 de septiembre, Dania Bonadeo, y Mario Lázzaro, se reunieron con Raúl Otoy y Jorge Becerra, representantes de Neuromed para conocer los planes de crecimiento de la empresa y asesorarlos en sus posibilidades de internacionalización. Asimismo, dicho día se realizó en ProMendoza la firma del acta compromiso del grupo de comunicadores de Mendoza que desean exportar sus servicios para ingresar al programa Desafío Exportador de la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional. Esta iniciativa surgió luego de talleres de capacitación que ofreció ProMendoza sobre esta temática en 2022.

El viernes 23 de septiembre, Dania Bonadeo, Carolina Suárez Garcés y Noelia de la Rosa, se reunieron con Matías García, de Itiers, empresa tecnológica de Mendoza que busca conquistar nuevos mercados. Durante el encuentro se coordinaron acciones para que la empresa pueda participar del programa Desafío Exportador que ofrece la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional, con apoyo técnico de ProMendoza. Finalmente, la empresa terminó ingresando a dicho programa, en el mes de octubre, junto a otra empresa del sector, llamada Possumus.

Cabe destacar que a lo largo del año, se efectuaron reuniones de la Mendoza Filmcommission, en la que participamos como ProMendoza. Esta comisión trabaja para posicionar a Mendoza como plaza audiovisual en el mundo. Asimismo, cabe destacar que el trabajo de la misma logró importantes avances, como la reglamentación de la ley de Cash Rebate, el trabajo para el lanzamiento de los concursos audiovisuales 2023, la contratación de una profesional que esté al frente de la Mendoza Filmcommission, entre otros.

El martes 25 de octubre, Dania Bonadeo se reunió virtualmente con Débora Agostino de la empresa Scubalight Studios para analizar su calendario de actividades internacionales previstas para 2023 para poder considerar líneas de acompañamiento.

Cabe destacar un importante hito empresarial: a principios del mes de noviembre, Tijeritas, la famosa franquicia de peluquería infantil de Mendoza, logró el objetivo de penetrar el mercado europeo con la primera sucursal inaugurada en Alicante, España.

Capacitaciones/Eventos/Concursos

12 de abril 2022: en las oficinas de ProMendoza se realizó un encuentro virtual para difundir "Industrias creativas y su rol en la cadena de valor del turismo". Esta actividad formó parte del Programa de Cooperación Urbana Internacional (IURC) en el que instituciones europeas se vinculan con contrapartes latinoamericanas.

5 de mayo 2022: se realizó en el Hotel Hyatt de la Ciudad de Mendoza el encuentro MENDOZA TEC 2022 organizado por el Gobierno de Mendoza junto Endeavor. ProMendoza participó en la Mesa de Atracción de Inversiones para el sector de Servicios Basados en el Conocimiento a través de su gerente general, Mario Lázzaro.

7 de junio de 2022: ProMendoza preparó junto al Ministerio de Economía y Energía un agasajo muy especial para los periodistas en su día: una actividad interactiva para conocer cómo exportar sus servicios. La actividad fue gratuita con

inscripción previa para comunicadores. Se compartieron varias herramientas para internacionalizar estos servicios.

14 de junio 2022: Dania Bonadeo, participó del Taller sobre transformación digital para Pymes en la Asociación de Industriales Metalúrgicos de Mendoza (ASINMET). En esta oportunidad se abordó el módulo de inteligencia artificial.

21 de junio 2022: Dania Bonadeo participó del segundo Taller sobre transformación digital para Pymes en la Asociación de Industriales Metalúrgicos de Mendoza (ASINMET). En esta oportunidad se abordó el módulo de computación en la nube.

24 de junio de 2022: en la Enoteca se realizó el segundo taller sobre exportación de servicios comunicacionales. Esta actividad estuvo orientada a los periodistas y comunicadores sociales de los medios de Mendoza que quieran internacionalizar sus servicios. La capacitadora fue Belén Cerdán, especialista en la materia y tutora de programas de ProMendoza.

La primer semana de julio se realizó en ProMendoza el tercer encuentro de comunicadores, destinado a seguir preparando el camino para la exportación de servicios. El taller estuvo destinado a definir el mercado objetivo, haciendo énfasis en la hipótesis comercial a la que enfocaron la propuesta de valor, desarrollada anteriormente. El objetivo fue que cada participante aprendiera a utilizar el programa Sales Navigator y pudiera llevarse 2 listas de posibles contactos (leads) a futuro. Por último, se realizó un documento para diagnosticar la situación de cada profesional para comenzar su proceso de internacionalización.

El jueves 4 de agosto se llevó a cabo una nueva reunión de la Mesa Provincial de Economía del Conocimiento. La cita fue en el Mendoza TIC Parque Temático. Por ProMendoza participó Mario Lázzaro. Este encuentro reunió a autoridades y miembros del Polo TIC Mendoza junto a universidades, la Dirección General de Escuelas y cámaras empresarias para seguir potenciando un sector que tiene mucho para darle a la economía de Mendoza.

El martes 23 de agosto Dania Bonadeo, participó del taller sobre Firma Digital para Pymes, organizado por la Unidad de Transformación Digital de la Universidad del Aconcagua en conjunto con ASINMET. El objetivo de esta capacitación fue que las empresas participantes puedan luego elaborar sus planes de transformación digital junto a especialistas.

El miércoles 31 de agosto Dania Bonadeo, y Mario Lázzaro, recibieron en ProMendoza al especialista en franquicias Nicolás Suraci y a empresas de franquicias para analizar el plan comercial internacional 2022-2023 para el sector.

Actividades de promoción internacional

23 de febrero 2022: se realizó una actividad virtual para presentar franquicias de Mendoza a potenciales interesados en Ecuador. Este encuentro remoto fue organizado por ProMendoza, Suraci Consultora, la Embajada de Argentina en Ecuador y la consultora ecuatoriana Ecuaf franquicias. Las marcas mendocinas que ofrecieron sus modelos de negocio fueron: 4200 Delivery, Baika Club, Bianco Nero, Familia del Olmo, Ground, Nico Shopping, Nüss, Omega Saneamientos.

5 al 10 de abril 2022: el clúster aeroespacial de Mendoza visitó la Feria Internacional del Aire y del Espacio (FIDAE) en Chile. Esta se desarrolló del 5 al 10 de abril en la Ciudad de Santiago. ProMendoza los vinculó para que fueran recibidos también en la Embajada Argentina en Chile para presentar a sus empresas y objetivos en el país trasandinos. El grupo está integrado por Aeropac SA, Aeroscience Ag SA, Aerotec Argentina SA, Fundación Mendoza Crear, Helicopters.Ar SA, Mack Aerospace Consulting SRL, New Air SA, Telebit SA y la Universidad de Mendoza.

Junio 2022: la segunda semana de junio, tuvo lugar una misión a Perú y Ecuador para empresas de franquicias. La delegación estuvo constituida por reconocidas empresas mendocinas como Tijeritas, Bianco e Nero, Omega Saneamiento y Familia del Olmo.

Asimismo, cabe destacar que a lo largo del año, sendas empresas del sector de SBC participaron de actividades de promoción comercial internacional haciendo uso del programa Pymexporta.

Área de Desarrollo de Inversiones

Relevamiento de Anuncios de Inversión en prensa

Durante 2022 se relevaron 106 proyectos por un monto estimado de inversión USD 7.833 millones.

Servicios al Inversor

- A) Asesoramiento a 11 potenciales inversores:
1. Proyecto de compra de viñedos para extranjeros
 2. Proyecto de viñedos en Valle de Uco
 3. Proyecto educativo con DGE
 4. Proyecto VinciU plataforma edtech
 5. Maref Group beneficios fiscales Ley minera
 6. Proyecto compra de bodega y viñedos en Luján de Cuyo
 7. Proyecto de fábrica de snacks
 8. Proyecto para mejoramiento procesos productivos
 9. Proyecto desarrollo inmobiliario de inversores brasileros en Tupungato Winelands,
 10. Proyecto de comercialización de diente de ajo pelado
 11. Proyecto de producción y comercialización de cebolla dulce
- B) Mendoza Activa 3, línea para Atracción de Inversiones. Inversión \$113M, ANR \$53M, 13 proyectos aprobados

Mejora de Ambiente de Negocios

Contacto con representaciones oficiales de: Taiwán, Pakistán, Países Bajos, China, Eslovenia, Colombia, México, Crescendo Worldwide India, Amfori Bélgica, Invest BA, y Consejo Empresario Mendoza facilitando información sobre potencial de Mendoza para invertir.

Atracción Inversión Extranjera Directa

Trabajo con la Consultora Diagonal Norte en Consultoría "Estrategia de Atracción de Inversiones: Articulación ProMendoza con Mendoza Fiduciaria".

Etapa 1: Establecimiento de objetivos, indicadores de proceso y resultados. Estructura funcional de una futura Agencia.

Etapa 2: matrices de priorización sectorial, y de priorización de proyectos de inversión como herramientas para la atracción de inversiones en Mendoza

Promoción de Mendoza en Brasil: preparación de material promocional y relevamiento de oportunidades de inversión.

Colaboración con el Portal de Proyectos de Inversión privada en el Sector Turismo impulsado por Cancillería, AAICI y Ministerio de Turismo de la Nación

Posicionamiento de la Imagen de Mendoza

Brochure Mendoza Invest 2022, folletos sectoriales de SBC y Turismo, presentaciones PPT sobre incentivos de Mendoza para facilitar inversiones, etc.

Guía de Incentivos Provinciales a la Inversión Mendoza 2022 (documento .xls)

Proyectos Ad Hoc

Agencia Mendocina de Innovación, Ciencia y Tecnología (AMICYT), 1er semestre 2022

Organización y Desarrollo del área Capital Humano con reuniones de concientización y trabajo con funcionarios públicos, cámaras empresariales y representantes de la sociedad civil.

Mendoza Film Commission (2do semestre 2022)

Seguimiento de temas de la Mendoza Film Commission. Colaboración en la reglamentación de la ley de Cash Rebate y Concursos Audiovisuales 2023. Selección consultor jr para tareas operativas de la MFC.

Capacitación

Diplomado en Formulación y Evaluación de proyectos de Inversión privada, 2 consultores capacitados: Noel Lebaudy (regional Sur) y Ariel Donaire (regional Este)

Romina Echevarría, responsable del Área de Inversiones realizó la Diplomatura en Innovación Abierta en la Universidad Tecnológica Nacional (UTN)

Área de Comunicación y Marketing

Prensa

Durante 2022 desde el sector de Comunicación y Marketing se decidió tomar el nuevo desafío de enseñar a comunicadores de Mendoza el modo de crecer en la exportación de sus servicios. Para ello, se utilizó la fecha del Día del Periodista (7 de junio) para hacer una convocatoria global a los interesados. Participaron 55 comunicadores sociales del Gran Mendoza. Se realizaron dos encuentros más de profundización de la temática para decantar en 16 comunicadores que decidieron comenzar con el camino exportador.

Fue una sorpresa descubrir que no se ha realizado una experiencia similar ni en Mendoza ni en el país. Para avanzar con el proyecto se solicitó a la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional participar del programa Desafío Exportador junto a la tutora seleccionada, María Belén Cerdán. Luego de estudiar la manera de implementar este nuevo proyecto, la AAICI nos comunicó que se distribuirían en 5 grupos de acuerdo a los mercados y a la oferta de servicios de los comunicadores. Los servicios ofrecidos serán: relatos de partidos de fútbol en el exterior, moderación de webinaros, notas especializadas sobre vinos, economía, género; comunicación institucional para empresas e instituciones públicas, entre otros. A continuación se inserta un cuadro con nombres de participantes y servicios que ofrecerán en mercados de habla hispana.

Nombre	Apellido	Especialización
		Que desarrollarías con el programa DE
María Belén	Castro	Redacción de contenidos - Locución comercial - Moderación webinar - Coordinación de comunicación
Rebeca	Rodriguez Viñolo	Producción y Redacción de contenidos /Fotografía /Locución comercial/institucional
José	Di María	Edición, camarógrafo, dirección de cámaras, streaming, fotografía.
Mauricio	Manini Williams	Redacción de contenido de Economía y Tecnología

Maria Soledad	González	Redacción de Contenido Económico/Vinos/Turismo/Tecnología
Alejandro	Gamero	Produc. y redac. contenidos Actualidad - Econ - Criptomonedas
Rodolfo	Cavagnaro	Redacción Economía /Vinos/Turismo
Marcelo	López Álvarez	Redacción/ Contenidos Audiovisuales WEB/ Vitivinicultura Gastronomía/economía/economías regionales/minería
Pedro	Straniero	Vitivinicultura
Lorena	Mellone	Vitivinicultura
Roxana	Badaloni	Comunicación del vino. Edición y corrección de textos.
Ana María	Vega	Producción integral de contenidos periodísticos y educativos en ciencia, ambiente, género y salud
Natalia	Tisera Dulce	Producción integral de contenidos periodísticos en ciencia y ambiente
Lila	Levinson	
Diana	Chiani	Edición textos y libros. Redacción de contenidos en temas de desarrollo personal, economía, salud y temáticas generales. Copy writting
Díaz	Gustavo	Producción Integral de contenidos deportivos

Este proyecto quedó incipiente en 2022, por lo que continuará en 2023.

Además, durante 2022 confeccionamos 100 gacetillas y obtuvimos más de 500 repercusiones de gacetillas escritas. Asimismo, se realizaron 85 entrevistas radiales y de televisión en vivo.

Medios: Radio Nihuil, MDZ Radio, Libertador, Radio Jornada, Nacional, Radio Andina, Los Andes, UNO, MDZol, Ciudadano, El Sol, Jornada, revistas como Entorno Económico, Campo Andino, Punto a Punto Mendoza, Multimodal, diversos portales como Ecocuyo, Semanario del Comercio Exterior y Mendoza Económico, Mendoza Opina, Vinos y Buen Vivir, Mendoza sitio de noticias, Iniciativa Mendoza, Sitio Andino, Diarios San Rafael, Agendalo Mza, Mendoza Opina, Estrategias y Mercados, Bolsa Mendoza, Télam, Cuyo Noticias, Edición UNCuyo, Confluencia portuaria, El Cuco Digital, Acequia Noticias, entre otros.

Consultas de prensa

Se respondieron alrededor de 80 consultas de la prensa por pedidos de información de inteligencia comercial e incontables charlas personales, chats e intercambio de información con prensa en general.

Nuevas experiencias de prensa

Debido a la participación del Gobernador Rodolfo Suárez en varias misiones comerciales organizadas por ProMendoza, trabajamos junto al equipo de comunicación de Gobierno en todos los materiales y videos de prensa, lo que le sumó una nueva mirada en la confección de materiales.

Clipping de prensa

Es una herramienta utilizada por la oficina para recopilar las apariciones de ProMendoza en la prensa y todo tipo de medios de comunicación. De esta manera dejamos una prueba con imágenes y links permanentes de todas nuestras repercusiones, que en 2022 fueron 552.

Gestión Sitio Web

Administramos -junto al área de Sistemas- el calendario, las noticias, las actualizaciones de textos requeridos por los sectores. Hemos cargado las todas gacetillas confeccionadas, con fotos, para facilitarle la información a nuestros lectores.

Vocero permanente para especializados

Durante 2022 debido a la versatilidad del actual gerente, se trabajó casi todos los fines de semana como voceros de suplementos especializados de Los Andes, tanto para FINCAS como para ECONOMÍA. Para ello el sector de Inteligencia comercial preparó números de cada mercado o producto seleccionado y se acompañó de entrevistas y/o audios del gerente. Además, se analizaron temas políticos y coyunturales -nacionales e internacionales- y su repercusión en las exportaciones locales. Ejemplo de ello fueron las elecciones en Brasil, la guerra Ucrania-Rusia, la salida de la pandemia, etc.

Celebración especial en el marco del Día de la Mujer

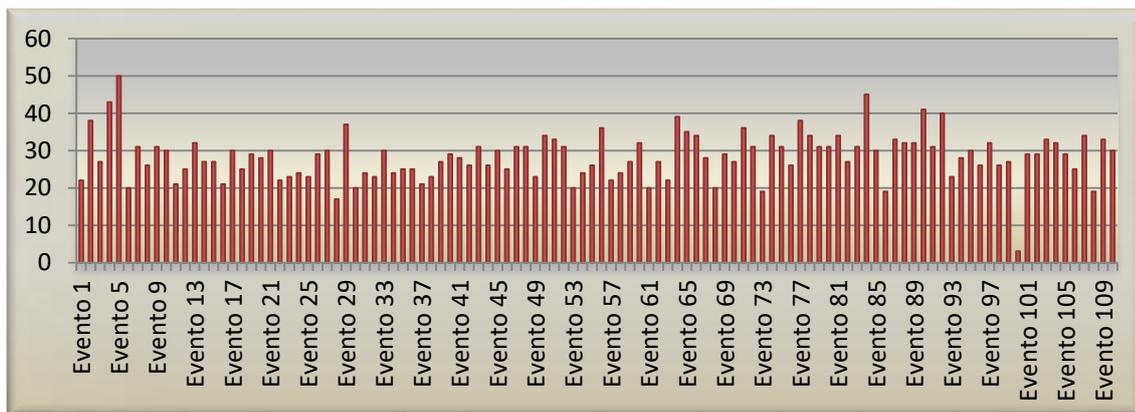
Realizamos un encuentro con mujeres que participan o desean ser parte del mundo exportador. Estuvieron presentes empresarias, asesoras, artesanas, responsables de logística, consultoras quienes compartieron sus experiencias y vivencias. Durante el evento la Directora Ejecutiva y especialista Graciela Rovera habló para las presentes y asistentes virtuales, sobre los beneficios existentes para las mujeres exportadoras.

Gestión de email marketing

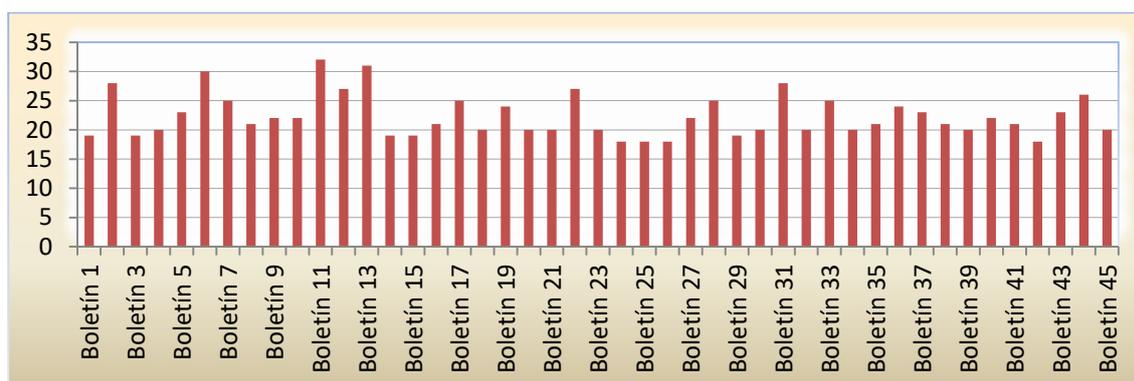
Para el envío de los mailings se continuó utilizando la plataforma Mailchimp, la cual además de practicidad brinda una gran cantidad de información mediante los reportes que genera tras cada uno de los envíos. Durante el año 2022 se contactaron alrededor de 1.426 empresas de los diferentes sectores productivos de la provincia, además de tutores de los Programas de Internacionalización y cámaras empresarias.

Los mailings enviados fueron 109, correspondientes a eventos de Promoción Comercial, algunos organizados por nuestros responsables y otros en colaboración con Cancillería o la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional. Estos envíos tuvieron una tasa de apertura del 28% a lo largo del año. Mientras que se difundieron 46 boletines institucionales, los que obtuvieron una tasa de apertura del 22%.

Convocatorias 2022



Boletines institucionales 2022



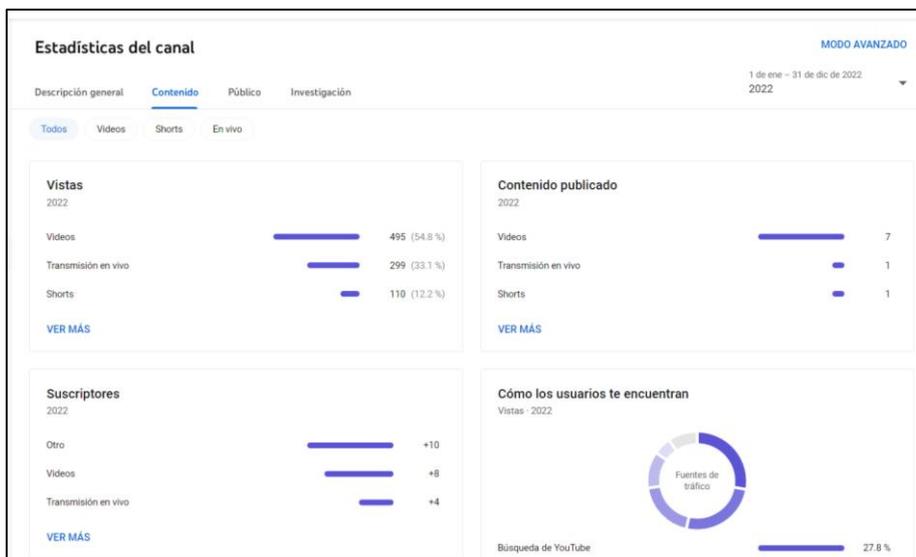
Redes sociales

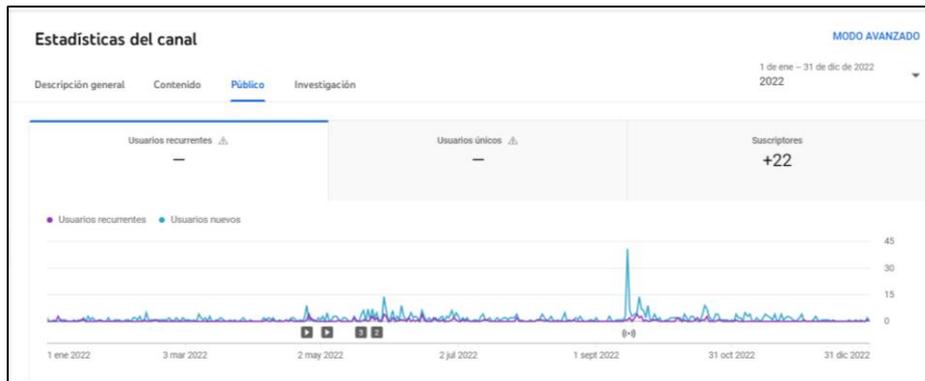
El 2022 continuamos con un gran trabajo en las redes sociales, posteando todo lo realizado por los técnicos de Promoción Comercial, durante los eventos internacionales y también la gestión cotidiana, la cual da cuenta de la gran labor que de forma cotidiana realizan los diferentes sectores. En términos generales podemos resumir la incidencia en las redes sociales según los datos que siguen.

En Instagram tuvimos un crecimiento del 58% de seguidores alcanzando 2.475 perfiles. Mientras que en Twitter el incremento fue del 8% y en Facebook del 5%.

Estadísticas YouTube 2022

- 97 hs. de visualización
- 12.453 impresiones
- Duración promedio de vistas 9:38 min
- 159 suscriptores (↑60 %)





LinkedIn

En 2022 reactivamos esta red social, una plataforma creada como una red social para profesionales y empresas. Su principal objetivo es poner en contacto a personas que buscan sinergias laborales y nuevas oportunidades profesionales o de negocios. Es una red pensada no tanto para fomentar las relaciones personales, como sí lo son Instagram, Facebook o Twitter, sino que para crear una red de contactos en el ámbito profesional o laboral.

Área de Relaciones Institucionales

Asistencia a Gerencia

Esta área consolidó la presente Memoria Institucional 2022 y asistió a gerencia en la preparación de diversos informes, redacción de comunicaciones y convocatorias a reuniones de Comité Ejecutivo y de Consejo de Administración, así como colaboró en la redacción de órdenes del día y actas relacionadas a dichas reuniones. También preparó el apartado resumido de la Memoria Institucional ProMendoza 2021-2022 para incluir en la Memoria de la Bolsa de Comercio de Mendoza, ya que esta lo exige por conformar ProMendoza. Cabe destacar que dicho apartado va de junio a julio por lo que no coincide con la Memoria Institucional de ProMendoza y se realiza además una versión abreviada.

Como todos los años coordina la preparación de saluciones por el Año Nuevo Chino, tanto de ProMendoza como las respuestas del Gobernador de Mendoza a los saludos que se reciben por este motivo.

Comunicación Interna

Llevó adelante la redacción semanal del Boletín de la Fundación ProMendoza que reúne la información de lo más relevante realizado por los miembros de la Fundación durante la semana y se envía a toda la base de datos de empresas para mantener la comunicación con las empresas y la comunidad.

Coordinación de eventos y asistencia a otros sectores

Se ocupó de gestionar salones, coffee breaks, regalos empresariales y otras necesidades para las jornadas de capacitación y otras actividades de la Fundación. Cuando no estuvieron disponibles las representantes de Prensa o Marketing, apoyó a esos sectores redactando gacetillas, tomando fotos, etc.

Este año realizamos los siguientes eventos de relevancia:

- Brindis por el Día de la Mujer con empresarias exportadoras en ProMendoza. (11/03)
- Brindis para la renovación de autoridades (20/04)
- Festejo del aniversario de ProMendoza. (08/08)
- Festejo de Fin de Año presencial para el personal de ProMendoza el 16 diciembre.

Apoyó en traducción al inglés de diversos textos relacionados a la actividad de la Fundación. También comunicaciones en italiano, alemán, francés y portugués cuando fue necesario. Se puede mencionar:

- Traducción de instrucciones de seguridad para la Bendición de los Frutos al Inglés a pedido de Gobernación (febrero)
- Traducción del español al inglés simultánea para webinar con Rumania sobre Industrias creativas y su rol en la cadena de valor del turismo (12/04).
- Revisión de traducciones de traductora oficial de toda la documentación para presentar por Mendoza ante juicio en Estados Unidos por acusaciones de dumping del mosto. (junio)
- Traducción de convenio ProMendoza con William Reed (septiembre)
- Preparación en inglés de filminas de ganadores locales Best of Wine Tourism 2023
- Traducción al inglés de los parlamentos para la Gala de los Premios Best of Wine Tourism 2023 en el marco de la Conferencia Anual de las Grandes Capitales del Vino.
- Traducción simultánea en persona para el Ministerio de Economía y Energía en reunión con Universidad de Israel por capacitación sobre cannabis medicinal.
- Traducciones varias para preparar el material para el Foro de Inversiones y Negocios 2023 y su presentación en Buenos Aires en noviembre 2022.

Participó del Comité Estratégico de ProMendoza en que se analizaron distintos temas para la mejora de la gestión de la entidad. Este comité también lideró la institución durante las licencias del gerente por causas de salud.

Como cada año, también colaboró durante el mes de febrero con Sandra Pizarro, de Prensa de Gobernación, en el armado del informe Vendimia, en el que se comunican todas las actividades vendimiales y también se dan novedades de los sectores productivos.

Durante 2022, Carolina Suárez Garcés junto a José Galeota, responsable de Sistemas de ProMendoza realizaron entrevistas e investigación para poder implementar sistemas y tecnología que permitan la mejor gestión de ProMendoza.

También colaboró con Virginia Donati en la presentación y difusión del Programa Desafío Exportador de la AAICI a las empresas, entrevistas a los tutores y visitas a las empresas para definir las duplas. Asimismo presentó las herramientas

de ProMendoza ante empresarios en evento de Ecocert, en la Municipalidad de Las Heras y ante las mujeres miembros del Club de Mujeres Profesionales del Vino en Bodega Alpamanta.

Participó en la convocatoria y entrevistas a candidatos para ser contratados para liderar el área de Programas de Internacionalización.

Coordinó la participación de los miembros del equipo de ProMendoza en el Programa Importe-Exporte y en los foros con empresas organizados por AFIP y por Aduanas. También se proveyó de sugerencias de invitados para dichos foros.

Coordinó la colaboración de ProMendoza con la Cámara Argentino Británica para la Misión de Turismo y Vino de Alta Gama a Londres.

Mendocinos en Red

Mantuvo activo con contenido relevante el grupo "Mendocinos en Red", grupo de facebook que vincula a Mendocinos que viven en el exterior para crear una red que potencie las posibilidades de internacionalización de los productos y servicios mendocinos.

Representación institucional

Representó a ProMendoza en diversas ocasiones y ante distintas entidades. Entre las más relevantes se puede mencionar:

- Participación en el Consejo Consultivo Emprendedor.
- Seminario virtual sobre Sal Rosa que invitó la embajada de Pakistán (17/02)
- Inauguración Bodega Anaia (24/02)
- Presentación Informe IERAL en Hotel Hyatt (09/03)
- Presentación de lineamientos 2022-23 para Innovación y plan trabajado en consorcio público privado en Distrito 33 (15/03)
- Visita delegación de Paraguay con Oficiales Nacionales y Embajador (28/04)
- Visita de Embajadora de Croacia (29/04)
- Presentación de Herramientas de ProMendoza en evento sobre Certificaciones para Exportar de Ecocert en La Enoteca (28/04)

- Presentación de Paraguay como mercado y destino de inversiones, (28/04)
- Jornada de Sustentabilidad y Vino en Espacio Aurora, Maipú (04/08)
- Reunión con Empresarios Jóvenes UNAJE en Red Coach (04/08)
- Encuentro Triple Impacto para PYMES en AEGHA (22/08)
- Concurso Mejor Sommelier de Argentina
- Foro de Logística organizado por la Universidad Nacional de Cuyo
- Gala Best World's Vineyards con anuncio 2023
- Foro de Identidad Gastronómica. (10/11)
- Inauguración de Nueva Sede de Desarrollo Social (07/12)
- Inauguración Set Film Andes (07/12)
- Brindis de fin de año para clientes de Hoteles Sheraton y Huentala
- Foro Valos
- Presentación de ProMendoza ante delegación de la ciudad hermana de Nashville
- Presentación de ProMendoza ante delegación de Eslovenos por el Mundo que realizaron encuentro en Mendoza.

Visitas institucionales

Con respecto a la recepción de visitas, las siguientes fueron de manera presencial:

- Importador alemán de vinos Peter Willer (04/03)
- Bastiaan Zwikker de NBSO y a Bern Scholz, Embajador Adjunto de Países Bajos en Argentina (15/03)
- Visita de responsables programa Desafío Exportador de la AAICI Marcelo Yasky y Mariano Mastrángelo (05/04)
- Reunión con representantes de la Corporación Andina de Fomento CAF (06/04)
- Fernanda Maciel, Marcelo Yasky, Valentina Carosio del área de comunicación, Mayte Galaburri referente del programa Desafío Exportador de la AAICI (23/08)
- Tito Melega, productor audiovisual de Estados Unidos
- Chris Boiling, Periodista de William Reed
- Visita de Embajadora de Indonesia y su equipo
- Visita de Embajadora de Costa Rica y representantes Procomer (26/05)
- Gerente de Amfori,
- Delegación de Ica, Perú, con Luz Canales Trillo, vicegobernadora de la Región de Ica. (08/11)

- Visita de alumnos de General Alvear.
- Armado de agenda y acompañamiento delegación rumana de proyecto IURC (Con Agencia de Innovación).
- Coordinación visita de Florence Maffrand de la Cité du Vin a Mendoza (Noviembre)
- Presidente de la Red CAME, Alfredo González (11/11)
- Robert Rakar, de la Cámara de comercio Primorska Gospodarska Zbornica de Eslovenia; Matías Jakoš, de SLOAR, la Cámara de Comercio Eslovena Argentina; (18/11)

Grandes Capitales del Vino

Con respecto a la red de Grandes Capitales del Vino (Great Wine Capitals), la representante de Relaciones Institucionales fue el vínculo entre la red, el programa y la provincia en general, gestionando las distintas actividades ante las autoridades locales y los miembros de la red. Esto se realiza en constante vinculación con el EMETUR, quien también representa a Mendoza ante esta red.

Durante 2022, Carolina Suárez Garcés fue responsable de coordinar el grupo de trabajo de Colaboraciones Internas de las Grandes Capitales del Vino. Para ellos se realizaron reuniones virtuales con diferentes representantes de las ciudades miembro. El grupo coordinó en diciembre el webinario *Prácticas Sustentables en el Enoturismo Iberoamericano* vía zoom. También participó en el Grupo de Trabajo de Comunicación Externa y Marca.

Durante todo el año contribuyó con los aportes de Mendoza a la Estrategia de Redes Sociales que coordinó la empresa australiana Purple Giraffe.

En los dos encuentros generales que se hacen anualmente, Mendoza participó de manera virtual el 17 de junio y de manera presencial en la Conferencia Anual en Mendoza del 30/10 al 3/11/2022. Para estas oportunidades tuvo que preparar material con anticipación y luego hacer seguimiento de los temas abordados. Cabe destacar que la Conferencia Anual 2022 se realizó en la ciudad de Mendoza de manera híbrida, es decir que algunos países concurren presencialmente y otros participaron de las actividades de manera remota.

Durante 2022, Carolina estuvo a cargo de subir mensualmente un artículo en inglés para aportar al contenido de la página web de las Grandes Capitales del

Vino en representación de Mendoza. Estos artículos escritos a veces por Carolina y otras vez por personal periodístico del Ministerio de Cultura y Turismo. En ese caso, Carolina los tradujo y subió a la plataforma. Luego fueron difundidos en forma de un boletín –junto a artículos de las otras ciudades- a toda la base de datos de la red. La temática de cada mes fue definida por la coordinación de la red con anticipación.

Asimismo durante todo el año, apoyó al Concurso Best of en todos los momentos y acciones requeridas por el EMETUR. También fue responsable de responder a diversas encuestas que la red envió a sus miembros.

También participó en nombre de las Great Wine Capitals en Comités Técnicos de la Organización Internacional de la Vid y el Vino (OIV) y convocó a otros profesionales mendocinos a sumarse a los mismos. Además de Carolina Suárez Garcés participaron Daniela Mezzatesta y María Laura Ortiz, reputadas profesionales del mundo del vino.

Convenios

Durante 2022 se trabajó con las instituciones con las que ya hay convenio vigente. Se firmaron nuevos convenios con:

- Municipalidad de Godoy Cruz
- Latindyl
- Propanamá
- Ministerio de Economía y Energía
- William Reed por World's Best Vineyards
- Rediex
- Colaboración en firma acuerdo de la ciudad china de Miangyang y la Municipalidad de la Ciudad de Mendoza.

También se trabajo en los siguientes documentos que están todavía pendientes: Instituto IES 9009 de Tupungato, Establecimiento de Red de Negocios entre Indonesia y Latinoamérica y el Caribe, Región Autónoma de Ningxiá Hui

RENURE

En 2022 se generó solicitud de RENURE para la visita de una delegación de la India que venía a conocer temas de vinos y realizar una publicidad. Esto se hizo a pedido del empresario Agustín Vila, que había realizado la invitación a la comitiva. Finalmente la comitiva no pudo viajar. Como novedad, a partir del 2022 se pueden gestionar las autorizaciones renure de manera virtual a través de la plataforma de Trámites a Distancia. Esto es un ahorro porque evita las certificaciones y legalizaciones de firmas.

Consultorías

En 2022 ProMendoza participó de 4 consultorías.

Consultoría de Marcelo Elizondo para el Desarrollo de una

Internacionalización Inteligente: se coordinaron los encuentros del consultor con el equipo de ProMendoza.

Consultoría con Diagonal Norte por área de inversiones: se contribuyó con material y se participó en las reuniones de análisis de los materiales propuestos por los consultores. Con estos consultores hubo dos instancias de consultoría. Una para establecer lineamientos para establecer una dinámica de interacción entre ProMendoza (febrero) y Mendoza Fiduciaria para la atracción de inversiones y otra para proponer herramientas y formato de una agencia de inversiones en Mendoza (agosto).

Consultoría a Promperú: a partir de la visita de Promperú en 2021 se estableció un diálogo entre las instituciones que culminó con la invitación a ProMendoza a postularse para ofrecer una consultoría a Promperú sobre la apertura de una plataforma logístico comercial para productos peruanos en Argentina. Así ProMendoza buscó asistencia de consultores mendocinos especializados y se presentó al llamado y lo ganó. Desde Relaciones Institucionales se llevó adelante la coordinación de todas las comunicaciones, relevamientos de materiales, convocatorias a reuniones, etc. El trabajo comenzó en febrero 2022.

Capacitaciones

Relaciones Institucionales estuvo a cargo de la gestión de la cuenta zoom de ProMendoza para la organización de las diversas capacitaciones. Ofició de coordinadora en vivo en varias de las sesiones sincrónicas y organizó gran cantidad de los eventos mencionados en el apartado específico de capacitaciones.

Como capacitación profesional, durante 2022 Carolina Suárez Garcés realizó la Diplomatura en Negocios Internacionales ofrecida por la AAICI a través de la Universidad de Lomas de Zamora en modalidad virtual. También continuó con clases de chino mandarín y participó de diversas instancias de capacitación ofrecidas por el Ministerio de Comercio de China.

Gestión de los Seguros de Viaje Assistcard para el equipo de ProMendoza

Este año se realizaron algunas gestiones ante Assistcard para asegurar a los representantes de ProMendoza que salieron del país en misiones.

Área de Coordinación de Promoción Internacional

GESTIONES Y VINCULACIONES CON OTRAS INSTITUCIONES

La persona que lideraba esta área se jubiló y las tareas de vinculación con las instituciones a nivel nacional se distribuyeron entre el equipo de la Fundación. Virginia Donati, responsable de la Oficina Regional Sur tomó a su cargo la vinculación con la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional.

Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional

Red Federal

La Red Federal de Agencias y Organismos de Inversión y Comercio Internacional es una iniciativa de la AAICI para establecer canales, procesos y formatos de interacción entre la Nación y las provincias para mejorar el clima de negocios y facilitar las inversiones y el comercio internacional en la Argentina. Está formada por representantes de las instituciones de desarrollo de Buenos Aires, Catamarca, Chaco, Córdoba, Corrientes, Entre Ríos, Jujuy, Mendoza, Neuquén, Río Negro, Salta, Santa Fe, San Juan, Santiago del Estero y Tucumán.

ProMendoza representa a Mendoza en esa red. La continua comunicación incluye la puesta en común y difusión en Mendoza de las herramientas y programas específicos de la AAICI, y la inserción de las empresas mendocinas en dichas actividades, que incluyen ferias, capacitaciones, logística y promoción como factor de competitividad de nuestras empresas.

Capacitaciones

Se difundieron las capacitaciones semanales virtuales de la AAICI a las empresas mendocinas para participar, tanto por email como en el boletín institucional.

ExportArgentina

Esta herramienta de la AAICI conecta la oferta exportable argentina con la demanda internacional. Está destinada a toda empresa exportadora o con potencial exportador del país. Se difundió esta herramienta entre las empresas de Mendoza.

Programa Federal de Asistencia Técnica DESAFÍO EXPORTADOR

Durante el 2022, ProMendoza junto a la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional (AAICI) trabajaron juntas en el programa DESAFÍO EXPORTADOR, para que más empresas aborden mercados externos. El programa apuntó a desarrollar todo el potencial de las empresas federalizando las oportunidades. Este programa es un programa de la AAICI pero ProMendoza seleccionó a los postulantes a tutores y realizó el acompañamiento técnico de los mismos. En esta edición el programa incluyó el pago de los honorarios de los consultores por la duración del acompañamiento de 8 meses a la empresa. En esta oportunidad se definieron duplas de empresa-consultor. Las empresas y consultores participantes fueron:

	Empresa	Asistente Técnico
1	AMH Alimentos S.A.S.	Roxana Martínez Corzo
2	Argentine Agricultural Investments	María Noel Lebaudy
3	Arven S.A	Pablo David
4	Biosano S.A.	Pablo David
5	Biovin S.A.	Cristian Oscar Guiñazú
6	Bodega La Íride S.R.L.	Deise Quevedo Bastos
7	Campal S.A.	María Noel Lebaudy
8	Campo Santa Rosa S.A.	Cristian Oscar Guiñazú
9	Chiani Diana	María Belén Cerdan
10	Cuyo Wine S.R.L	Deise Quevedo Bastos
11	Establecimientos Conserveros Don Antonio S.R.L.	María Noel Lebaudy
12	Fincas Don Nicasio S.A.	María Noel Lebaudy
13	Gustavo Díaz	María Belén Cerdan
14	Gustavo Valchi	María Noel Lebaudy
15	Inglobal S.A.S.	Cristian Oscar Guiñazú
16	Itiers Business Technologies S.A.	Hugo Javier Riveira
17	Manini Williams Mauricio Raúl	María Belén Cerdan
18	María Belén Castro	María Belén Cerdan
19	Marivalen S.A.	María Sandra Neme y Silvina Santi
20	Reciclarg Recycling Technology	Silvina Gilberto
21	Rodolfo Cavagnaro	María Belén Cerdan
22	Sebastian Egea	Silvia Adriana Michelan Bombadre
23	Straven S.A.	María Noel Lebaudy
24	Surcos Cuyanos S.R.L.	Silvia Adriana Michelan Bombadre
25	Tensioactivos Mdz S.A.	Pablo David

Cancillería

Las relaciones con Cancillería se gestionaron según la temática y necesidad. En general, los responsables de promoción comercial se comunicaron con sus pares y el gerente general realizó las consultas de mayor jerarquía.

Área Impositiva y Cambiaria

Durante el año 2022 se trabajó en los siguientes temas:

Área impositiva del comercio exterior

- Se trabajó en conjunto con AFIP y aduana para poder capacitar a exportadores en facilidades de planes de pago (Regularización de deudas aduaneras). Coordinación del foro PYME organizado por Aduana Argentina. Aumento de capacidad contributiva de ProMendoza.
- Se realizaron consultas a Aduana Mendoza: autorización de importaciones, desgravación de derechos de exportación, valores de referencia. Exportaciones en consignación.
- Se realizaron gestiones ante AFIP por tema estudio precio de transferencias en operaciones internacionales.
- Se atendieron consultas de exportadores de manera telefónica, vía e-mail y en forma personal.

Análisis de normativa cambiaria, impositiva vinculada al comercio exterior

Durante el año 2022 se trabajó en analizar y aplicar en la práctica las nuevas normativas que el gobierno nacional implementó sobre los siguientes temas:

- Ingresos de divisas.
- Desgravación de derechos de exportaciones de productos orgánicos.
- Exportaciones en consignación
- Valores de referencias
- Cobro de exportaciones de servicios
- Ingreso de divisas.
- Reintegros a las exportaciones

Durante el año 2022 el área tomó capacitaciones en temas impositivos, cambiarios del comercio exterior y seguros a las exportaciones.

Pago al exterior de eventos y demás actividades que desarrolla ProMendoza en el exterior.

Durante el 2022 el área realizó las transferencias internacionales solicitadas por los distintos sectores de la Fundación.

Coordinación de capacitaciones

El área coordinó las siguientes capacitaciones para empresas mendocinas:

- Foro PYME de AFIP y de ADUANA
- Capacitación sobre ingresos de divisas con Banco Santander

Temas especiales

- Se trabajó sobre normativa de importaciones
- Se asesoró sobre régimen de exportación en consignación.
- Ingreso de divisas

Articulación Programa Proyecto BID 3169 OC/AR Mendoza Tecnológica

Durante el año 2022, se realizaron presentaciones de solicitud de reintegro ante el Programa 3169 OC/AR Mendoza Tecnológica. Para todos los casos la operatoria supone el control de la documentación que respalda cronológicamente el procedimiento que contempla el proyecto BID 3169 OC/AR para apoyar financieramente estas actividades específicas.

Detalles de rendición y recupero del aporte del Programa 3169 OC/AR MENDOZA, por cada actividad desarrollada:

Desarrollo de nuevos exportadores: financiamiento del Programa PYMEXPORTA

Revisión de la operatoria: control de la documentación que respalda el procedimiento del Reglamento Interno del Programa PYMEXPORTA, en cuanto a la rendición de gastos a recuperar por parte de la empresa beneficiada.

- Que el monto y tipo de gastos del proyecto presentado por la empresa estén aprobados por acta del Comité Ejecutivo de Fundación ProMendoza.

- Que los gastos de las actividades a reintegrar, por proyecto aprobado, estuvieran respaldados por tres (3) presupuestos, como mínimo, evaluación técnica de los proveedores y evaluación económica de las propuestas, acta de adjudicación (en tiempo y forma); factura, recibo original de compra o comprobante electrónico que lo reemplace emitido por el proveedor, resúmenes de tarjeta de crédito con detalle de los gastos. También verifiqué que se respeten los topes de reintegros para diseño e impresión; diseño de sitio web, rediseño y adaptación de sitio web, contratación de servicios de alojamiento en el exterior, viajes de ejecutivos, contratación de stand en ferias. Controlé la existencia de tarjeta de embarque de vuelos aéreos que acreditara haber volado y tenido presencia en el lugar donde se realizó la actividad.

- Que –en base a las evidencias de los dos párrafos anteriores- se presentara ante la Coordinadora Fiduciaria del Proyecto BID 3169 OC/AR, la rendición de gastos incurridos en las actividades aprobadas de cada proyecto, solicitando el desembolso

del financiamiento a la empresa. Se solicitaron reembolsos por \$11.865.287,37 (Once millones ochocientos sesenta y cinco mil doscientos ochenta y siete pesos con 37/100).

RECUPEROS PYMEXPORTA 2022

NRO. RECIBO	EMPRESA BENEFICIARIA	REEMBOLSO
831	BARBARIANS S.A.	110.250,00
832	TIERRA NOBLE S.A.	104.800,00
833	OFA MACHINES TOOLS SRL	110.250,00
834	INTERBRAIN S.A.S.	157.500,00
836	INTERBRAIN S.A.S.	23.462,00
837	GLOBALIS S.A.	99.225,00
838	B Y V SANCHEZ S.A.	110.250,00
839	VIÑAS DE ALTAMIRA SRL	106.840,98
840	VIÑAS DE ALTAMIRA SRL	49.170,00
841	LATINFINA S.A. BGA DON CRISTOBAL1492	16.356,30
842	GALEANO ANTONACCI G&A S.A.	165.861,19
843	MALENA CARICONDO (FLIA C. WINES)	27.500,00
844	TODO ECO S.A.	57.086,00
845	FINCA BUENAVENTURA S.A.	165.357,00
846	ARGENTINA PRODUCE S.A.	110.000,00
847	TIERRA DE ANDES S.A.	110.250,00
848	AÑO LUZ SRL	140.000,00
849	LA IRIDE SRL	317.989,50
850	MARIANO ANTONIO CÓCCOLO	110.000,00
851	ASOC.CLUSTER AEROSPACIAL DE MZA	344.362,50
852	REVAL SAN ISIDRO S.A.	60.000,00
853	CALYPTRA S.A.	625.118,50
854	VIÑAS DE ALTAMIRA SRL	143.803,00
855	QUALE S.A.	166.737,40
856	FINCA BUENAVENTURA S.A.	151.467,00
857	LEONARDO ADRIAN BRAGAGNOLO	177.586,20
858	GLOBALIS S.A.	99.225,00
859	EXP AGROP LA RESERVA SA CASA ARAUJO	328.730,00
860	GONZALEZ REED S.A.	356.518,50
861	EXP AGROP LA RESERVA SA CASA ARAUJO	396.104,00
862	INTERBRAIN S.A.S.	134.750,00
863	NICOLAS SURACI SAS	343.634,70
864	PEDRO Y JORGE CECCHIN SRL	537.507,00
865	YELLOW S.A.	212.379,00
866	AGRICOLA MARKALEN S.A.	242.862,00
867	FAMILIA KRETSCHMAR SAS	207.235,00

868	QUINTO IMPACTO S.R.L.	472.804,60
869	TODO ECO S.A.	125.250,00
870	CLEMENT SA	239.898,00
871	CANOPUS RL	573.989,00
872	EGUIGUREN IGNACIO - E. DIZEN	86.332,00
873	EXP AGROP LA RESERVA SA CASA ARAUJO	330.049,00
874	INTERBRAIN S.A.S.	370.450,00
875	MJT S.A.S.	308.855,50
876	MERO DATA S.A.S.	217.205,00
877	INVERMEN S.A.	200.288,00
878	COOPVITINIFRUTIHORTICOLA GRAL.ALVEAR LIMITADA	97.631,00
879	THE SOUTH CONNECTION	153.193,50
880	PEDRO Y JOSE CECCHIN S.R.L.	158.737,50
881	SISTRANS S.A.	881.669,00
882	SOLIS S.A.	140.499,00
883	VIÑAS DE ALTAMIRA SRL	264.330,00
884	ARGENCY S.A.	107.589,00
885	GRATOFIL S.A.	251.501,00
886	JUAN FRANCISCO BARON	169.477,50
887	GRACIELA E. ROVERA SRL	95.371,00
TOTAL RECUPEROS PYMEXPORTA		11.865.287,37

Desarrollo de nuevos exportadores: financiamiento del Programa NEX

NEX es un programa de Desarrollo de nuevos Exportadores creado por Fundación ProMendoza para incentivar y apoyar la incorporación de empresas pequeñas y medianas a los mercados internacionales de la mano de un especialista en comercio internacional (tutor) seleccionado por ProMendoza. El programa dura 12 meses y se divide en tres etapas, a partir de la aprobación del proyecto por parte del Comité Ejecutivo de ProMendoza a través de un acta.

- -Primera etapa (duración un mes): se realiza un análisis de situación actual y posición competitiva de la empresa en el mercado así como su capacidad financiera, económica, productiva y gerencial de hacer frente a mercados mundiales.
- Segunda etapa (duración 3 meses): Diseño y elaboración del Plan de Internacionalización con las acciones necesarias para abordar y consolidar el proceso de apertura de la empresa hacia el exterior con la ayuda del tutor asignado por el programa.

- Tercera etapa (duración 8 meses) : Ejecución del Plan de Internacionalización implementando las acciones de promoción comercial que se requieran en los mercados objetivos seleccionados y que fueron definidos en la etapa anterior.

El costo mensual por los honorarios del tutor se cubre un 50% a cargo de la empresa y un 50% a cargo del Programa NEX de ProMendoza. El procedimiento es el siguiente: el tutor mensualmente presenta un informe de avance del proyecto al responsable del Programa en ProMendoza. Una vez aprobado, se habilita el pago de la factura mensual de sus honorarios previo a que la empresa deposite a ProMendoza su contraparte en el Programa (50% de los honorarios mensuales), por cuyo monto ProMendoza emite una factura a la empresa.

Por el 50% restante ProMendoza procede a formar un legajo con la factura del tutor, la factura emitida a la empresa por el 50% y su recibo correspondiente, a efectos de presentarlo ante la Coordinadora Fiduciaria del Proyecto BID 3169 OC/AR que, al no tener objeciones, lo enviará a la Unidad de Financiamiento Internacional, la que transferirá ese 50% restante a ProMendoza.

En cuanto a lo actuado: recopilación de documentación de todos los proyectos aprobados y vigentes de este Programa NEX. En cada caso se formó un legajo con:

- 1- Las facturas de honorarios del tutor emitidas a Fundación ProMendoza y su correspondiente orden de pago con especificación de etapa y número de cuota que se cancela.
- 2- Las facturas de Fundación ProMendoza emitidas a la empresa correspondientes al 50% de las facturas del punto 1, su recibo y copia del depósito bancario.
- 3- Una carta, por cada NEX, dirigida a la Coordinadora Fiduciaria donde Fundación ProMendoza solicita el recupero del saldo de los honorarios del tutor determinado por la diferencia entre la facturas del punto 1 y las facturas del punto 2.

- Que en base a los argumentos de los párrafos anteriores, se presentaron durante el año 2012 ante la Coordinadora Fiduciaria del Proyecto BID 3169 OC/AR, los recuperos de 14 (catorce) Programas NEX por un valor de \$ 764000 (pesos setecientos sesenta y cuatro mil) y los mismos fueron aprobados para ser reintegrados a la Fundación ProMendoza.

RECUPEROS PROGRAMA NEX Y DIMEX 2022

ROLANDO VÍCTOR MANUELI	10.000,00
GINALA NUTS S.A.	20.000,00
QUALE S.A.	20.000,00
THE SOUTH CONNECTION S.A.	60.000,00
ASOCIACION FILMANDES	14.000,00
AGROROSAL S.A.	45.000,00
FAMILIA KRETSCHMAR S.A.S.	125.000,00
SECRETOS DEL MONTE S.A.	90.000,00
CANOPUS S.R.L.	165.000,00
QUINTO IMPACTO S.R.L.	10.000,00
ORIGEN Y FUTURO S.A.	60.000,00
VIÑAS DEL VIENTO S.A.	95.000,00
TODO RICO S.A.	30.000,00
FAMILIA KRETSCHMAR S.A.S.	20.000,00
TOTAL RECUPEROS PROGRAMA NEX Y DIMEX	764.000,00

Causas de las principales variaciones en los rubros patrimoniales

Antes de avanzar en las principales variaciones ocurridas durante el ejercicio, es necesario mencionar que la Fundación aplicó nuevamente las disposiciones de la Resolución Técnica N° 11, 25 y 41 emitidas por la Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas (FACPCE), que establece la metodología para expresar los estados contables en moneda homogénea (Ver Nota 1.1 de los estados contables). En consecuencia, todas las cifras expuestas deben ser interpretadas bajo estas circunstancias. Por lo expuesto, parte de las diferencias que pudieran observarse en lo que respecta a los rubros monetarios, podrían corresponder a la reexpresión en moneda de cierre de las cifras comparativas.

Las variaciones patrimoniales más significativas se observan en la disminución de las Cuentas por Cobrar del ejercicio 2022 respecto al anterior y explican en gran parte el déficit operativo de \$ 3.071.633,65.-

Ello resulta fundamentalmente porque la temporalidad de los aportes en forma de subsidio realizadas por el Gobierno de la Provincia suelen no ser concomitantes a los egresos que se devengan. A pesar de esta falta de temporalidad o concomitancia, se puede apreciar la voluntad del Gobierno de sostener el funcionamiento de la Fundación para el cumplimiento de sus fines si se aprecian sus aportes posteriores al cierre ya que, si bien en los Estados Contables el Estado de Evolución del Patrimonio Neto expresa un saldo negativo de \$ 2.589.796,87; dentro de los 15 días posteriores al cierre el Gobierno realiza el desembolso de \$ 8.000.000 por el Decreto 2427/22 y dentro de los dos meses del cierre es emitido y desembolsado el Decreto 138/23 por \$ 43.900.000.-

Perspectivas para el 2023

Con respecto al año anterior, el fin de 2022 en Argentina se vivió con la normalidad prepandemia en cuanto a las dinámicas de interacción general. Sin embargo, a nivel internacional todavía se encontraron focos infecciosos y restricciones debidas a los inconvenientes que produce el COVID-19.

El 2023 será un año signado por las elecciones en Argentina, tanto a nivel nacional como provincial y departamental. ProMendoza seguirá trabajando por la internacionalización de los productos mendocinos y la diversificación de la matriz exportable en conjunto con los sectores productivos y las instituciones públicas y privadas tanto a nivel provincial como nacional e internacional.

Para ello se ha definido un calendario de actividades y acciones con los objetivos de:

- Alcanzar nuevos Mercados internacionales.
- Consolidar Mercados internacionales alcanzados.
- Desarrollar nuevos productos y servicios exportables.
- Aumentar cantidad de empresas exportadoras.
- Generar valor agregado en los productos y servicios exportables.
- Inserción inteligente de marca "Mendoza" en el mercado mundial.
- Aumentar alcance territorial de servicios para procesos asociados de exportación y de inversiones en Mendoza.
- Aumentar Inversiones en la Provincia.
- Incorporar tecnología a la gestión de ProMendoza

Para cada sector se han definido mercados estratégicos y un abordaje especial de los mismos.

Con respecto a los nuevos mercados, se realizará una misión exploratoria a Turquía y Azerbaiyán con el objetivo de conformar desde allí una puerta de entrada para ingresar de forma directa a mercados en Medio Oriente y países del Asia Central, que son muy importantes y a donde cuesta llegar mediante la comercialización tradicional.

En cuanto a consolidar mercados ya alcanzados, Brasil y Chile se destacan como mercados objetivos en la región, además de los tradicionales como EE.UU. y Europa. En base a la visión que se tiene sobre el devenir económico internacional y que se cree será un mercado muy favorecido por las circunstancias geopolíticas, se organizará una misión multisectorial a México, que si bien ya recibe algunos productos y servicios de Mendoza, consideramos tiene un gran potencial de crecimiento.

Sobre el desarrollo de nuevos productos y servicios exportables, se apoyará el crecimiento de la producción y exportación de cebolla dulce, producto que inició su producción en 2021. Asimismo se buscará agregar valor a la cadena del ajo, con un proyecto de producción de dientes de ajo pelados para exportación. Por cuanto a los servicios, ProMendoza será sede de la Mendoza Film Commission, cuyo objetivo será promocionar a Mendoza como locación para filmaciones tanto de capitales nacionales como internacionales. Además, se apoyará fuertemente la acción del cluster aeronáutico – aeroespacial; la continuidad en la exportación de franquicias y se intentará constituir el cluster de turismo médico, entre otras acciones en pos de incrementar la exportación de servicios.

En cuanto a aumentar la cantidad de empresas exportadoras, se continuará apoyando el desarrollo de estas habilidades a través de los programas de internacionalización y la promoción de éstos en los distintos oasis de la provincia para aumentar el alcance territorial de los servicios de ProMendoza. Es de destacar el apoyo que se pueda ofrecer para alcanzar certificaciones de relevancia para ganar espacios de exportación; así como la presencia y asistencia de los responsables de nuestras oficinas regionales y del trabajo con los municipios como pieza clave para el desarrollo provincial.

Para trabajar sobre el aumento de inversiones en la provincia se fortalecerá el área de Atracción de Inversiones y actualizarán los materiales promocionales que permiten presentar a Mendoza y sus sectores productivos.

Con respecto al posicionamiento de la Marca Mendoza, es un trabajo que se realiza mediante todas las acciones de ProMendoza en el exterior y en las

interacciones con otras entidades y personalidades internacionales. Como parte de este objetivo, seguiremos representando a Mendoza ante las Grandes Capitales del Vino, y fortaleciendo el vínculo con las ciudades miembro de la red. Asimismo , contaremos con un calendario de acciones que abarquen los distintos sectores exportadores.

Finalmente, quisiéramos terminar el 2023 contando con mayor tecnología para la gestión de ProMendoza. Es decir, aumentar la capacidad de almacenamiento de datos, incorporar mejores herramientas de trabajo colaborativo y un software que permita llevar mejor registro de las actividades de ProMendoza y generar mayor inteligencia de datos.

Gracias a la sociedad empresaria e institucional de la provincia por acompañarnos.