

Balance y Memoria Institucional

Ejercicio Económico N° 28

Año 2023



FEM
FEDERACIÓN ECONÓMICA
DE MENDOZA



UNION
COMERCIAL E INDUSTRIAL
DE MENDOZA



BOLSA DE COMERCIO
DE MENDOZA



MENDOZA

Índice

Índice	1
Autoridades de Fundación ProMendoza	2
Presentación	4
Visión, Misión y Políticas de Calidad	7
Área de Promoción Comercial	8
Plataformas logístico comerciales.....	8
Vinos y bebidas.....	9
Alimentos	10
Manufacturas industriales y energía.....	11
Servicios y Productos No Tradicionales.....	13
Oficinas Regionales	15
Oficina Regional Sur (San Rafael, General Alvear yMalargüe)	16
Oficina Regional Este (San Martín, Rivadavia,Junín, Santa Rosa, La Paz)	16
Oficina Regional Valle de Uco (Tunuyán,Tupungato y San Carlos)	17
Acciones de Promoción Comercial 2023	18
Inteligencia Comercial.....	45
Programas de Internacionalización	49
Atracción de Inversiones	51
Comunicación y Marketing.....	53
Relaciones Institucionales	59
Área Impositiva y Cambiaria.....	63
Capacitaciones a empresas.....	64
Articulación Programa Proyecto BID3169 OC/AR Mendoza Tecnológica	66
Causas de las principales variaciones en los rubros patrimoniales	67
Perspectivas para el 2024.....	68

Autoridades de Fundación ProMendoza

Presidente

DANIEL ARIOSTO U.C.I.M.

Vicepresidente 1º

RODOLFO VARGAS ARIZU Gobierno de Mendoza

Vicepresidente 2º

LUIS ROMANO Bolsa de Comercio de Mendoza S.A.

Vicepresidente 3º

SANTIAGO LAUGERO F.E.M

Secretario General

SANTIAGO PÉREZ ARAUJO Bolsa de Comercio de Mendoza S.A.

Tesorero

MARCELO DANIEL JAPAZ Gobierno de Mendoza

Pro-Tesorero

GRACIELA ROVERA F.E.M.

Vocales

JUAN ENRIQUE JOSÉ VICIANA U.C.I.M.

Suplentes

FACUNDO LEANDRO BIFFI Gobierno de Mendoza

PATRICIA GIMÉNEZ Gobierno de Mendoza

AGUSTÍN EDUARDO FRÚGOLI Bolsa de Comercio de Mendoza S.A.

GABRIEL ROMANO Bolsa de Comercio de Mendoza S.A.

HUGO TORNAGHI F.E.M

FABRIXIO C. PEDROSA F.E.M

JUAN JOSÉ CERVA FRIS U.C.I.M

JORGE EUGENIO COLOMER U.C.I.M

Gerente General

PATRICIA GIMÉNEZ

Revisores de cuenta titulares

CARLOS ALBERTO SCHESTAKOW Bolsa de Comercio de Mendoza S.A.

DANIEL ALBERTO DONNA F.E.M

Revisores de cuenta suplentes

RICARDO ANTONIO FUSARI U.C.I.M

NOELIA DE LA ROSA Gobierno de Mendoza

Presentación

Durante el año 2023 Mendoza exportó bienes por un total de USD 1.311 millones. Además, de acuerdo a datos publicados por la economista Romina Gayá en base a INDEC, estimamos que unos USD 283 millones se habrían exportado en servicios basados en el conocimiento. Este dato es provisto por el Ministerio de la Producción de la Nación y en el caso de Mendoza implica el 3,5% del total del país.¹

Es decir, que las exportaciones provinciales en 2023 superaron los USD 1594 millones.

En la división por grandes rubros, las exportaciones de la provincia estuvieron constituidas por USD 148 millones en Productos Primarios (PP), USD 938 millones en Manufacturas de Origen Agropecuario (MOA), USD 132 millones en Manufacturas de Origen Industrial (MOI), USD 93 millones en Combustible y Energía y USD 283 en Servicios Basados en el Conocimiento.

En cuanto a los principales productos exportados en 2023 podemos mencionar:

- Vino de uva (USD 634 Millones)
- Ajos (USD 80 Millones)
- Resto de preparados de legumbres, hortalizas y frutas (USD 76 Millones)
- Aceite de oliva (USD 52 Millones)
- Materias plásticas y sus manufacturas (USD 52 Millones)
- Jugos de frutas y hortalizas (USD 43 Millones)
- Frutas secas o procesadas (USD 42 Millones)
- Resto de combustibles (USD 40 Millones)
- Puré, pastas de frutas, etc (USD 31 Millones)
- Resto de arrabio, fundición, hierro o acero (USD 27 Millones)
- Los demás rubros (USD 233 M)

Durante 2023 los productos mendocinos se exportaron a 136 mercados, entre los que mencionamos aquí los principales:

- Brasil (USD 338 Millones)
- Estados Unidos (USD 253 Millones)
- Reino Unido (USD 93 Millones)
- Chile (USD 71 Millones)
- España (USD 49 Millones)

¹ Con respecto al dato de las exportaciones de servicios basados en el conocimiento, dado que las exportaciones de estos servicios no son registrados porque no interviene la Aduana Argentina, no existen números de esa fuente y lo calculamos en base a una metodología que toma en cuenta la cantidad de profesionales que tiene la provincia afectados a los rubros exportados. El monto exportado por Argentina en concepto de servicios basados en el conocimiento en 2023 fue de USD 8.104 millones. En consecuencia, inferimos que Mendoza exportó el 3,5% de ese monto, es decir, USD 283 millones para 2023.

- Canadá (USD 49 Millones)
- México (USD 43 Millones)
- China (USD 39 Millones)
- Uruguay (USD 33 Millones)
- Países Bajos (USD 30 Millones)

En cuanto a cantidad de exportadores, las estadísticas de Softrade señalan que 708 empresas exportadoras mendocinas realizaron sus exportaciones por Aduana de Mendoza y San Rafael en 2023.

Alternativas que impulsó ProMendoza para ampliar horizontes

A pesar de los desafíos nacionales como falta de insumos por las restricciones a las importaciones y el retraso cambiario, ProMendoza continuó trabajando para asistir a las empresas mendocinas a conquistar los mercados externos mediante la generación de propuestas y herramientas innovadoras que pudieran ser llevadas a la práctica mediante el uso de la tecnología y de las posibilidades disponibles. Se organizaron rondas de negocios virtuales, se continuó con la gestión y promoción de los hubs logísticos y con la consecución de los Programas de Internacionalización: Pymexporta, NEX y DIMEX.

También en el curso del ejercicio, se realizó la consultoría contratada por Promperú que anunciamos el año anterior por la suma de USD 30.700. Esta consistió en un estudio de factibilidad para el establecimiento de un hub logístico para productos peruanos en Mendoza.

Al mismo tiempo, la Fundación realizó amplias y variadas capacitaciones para las empresas de manera presencial, híbrida y virtual, que mencionaremos en el apartado específico. Al contar con la tecnología para realizar videoconferencias desde la sala de ProMendoza, se pueden ofrecer eventos con participación remota e incluir a participantes de toda la provincia.

Para la atracción de inversiones a Mendoza, ProMendoza colaboró con la organización del Foro de Inversiones y Negocios 2023 junto al Ministerio de Economía y Energía y el Consejo Empresario Mendocino. También ofreció una jornada dedicada a los Embajadores Extranjeros en Argentina en conjunto con el Cuerpo Consular de Mendoza. En esta oportunidad se les presentaron los Servicios Basados en el Conocimiento de Mendoza a través de las empresas de Tecnología, el sector Audiovisual y las Universidad con sede en nuestra provincia.

Asimismo, se hicieron muchos esfuerzos para consolidar nuevos productos y servicios en la matriz exportadora de Mendoza. Entre ellos, el apoyo al crecimiento de la producción y exportación de una hortaliza con creciente demanda internacional, como es la cebolla dulce. ProMendoza articuló entre productores locales e inversores extranjeros. Además, podemos mencionar los trabajos en beneficio del sector audiovisual como la promoción de la ley de Cash Rebate, los concursos audiovisuales y las acciones llevadas adelante por la Mendoza Film Commission desde su sede en ProMendoza.

De entre las diversas acciones de promoción comercial, durante 2023 destacaron una misión multisectorial a México y dos importantes Rondas Inversas con importadores de vinos y alimentos de Brasil que se realizaron con visita a todos los oasis productivos y abrieron oportunidades a múltiples empresas de Mendoza.

A nivel institucional, cabe destacar que durante 2023 se definió una estrategia de modernización tecnológica de ProMendoza que incluyó la renovación de las licencias de Microsoft Windows y la adopción de la Suite 365 para el trabajo colaborativo del equipo.

**Consejo de Administración
Fundación ProMendoza**

Visión, Misión y Políticas de Calidad

Visión

Liderar el apoyo al proceso de internacionalización de actores y sectores económicos productivos de Mendoza para el desarrollo comercial mediante una inserción inteligente en los mercados internacionales de productos y servicios mendocinos con capacidad de innovar y adaptarse al proceso de cambio permanente que marca la revolución tecnológica del presente. Asimismo, atraer inversiones que fortalezcan las cadenas de valor de los distintos sectores productivos y diversifiquen la matriz exportadora de Mendoza.

Misión

Impulsar la internacionalización de empresas mendocinas contando con un equipo de personas calificadas que, con eficacia y alto rendimiento profesional, presten servicios de promoción y facilitación de negocios así como también asistencia profesional para la formación y consolidación de exportadores; y la atracción de inversiones y el acompañamiento de inversores en el desarrollo de sus proyectos.

Políticas de Calidad

Prestar servicios relacionados con procesos de internacionalización sustentables, procurando una mejora permanente de la calidad de los mismos y de la imagen institucional.

Ofrecer productos con valor agregado de manera eficaz y adecuada a las necesidades y expectativas de los clientes e incentivar a los proveedores a acompañarnos en este proceso.

Facilitar la concreción de proyectos de inversión productiva que potencien el desarrollo de Mendoza.

Lograr la satisfacción del personal con una comunicación eficiente, adecuada motivación y capacitación interna para así obtener una organización acorde a nuestros fines fundacionales.

Área de Promoción Comercial

Los detalles de las acciones específicas de los sectores de promoción comercial pueden verse en el apartado de ACCIONES DE PROMOCIÓN COMERCIAL 2023.

Plataformas logístico comerciales

Técnicos intervinientes: Fernando Urdaniz

Hub Logístico en Panamá: proyecto coordinado por ProMendoza y las bodegas locales interesadas en ese mercado y además en Centroamérica. Está ubicado en el Puerto de Colón, a una hora y media de la capital del país caribeño. Este predio permite a las empresas de Mendoza colocar productos en dicho país, sin pagar el derecho de nacionalización, como también usarlo de plataforma logística y abordar otros mercados cercanos como el de República Dominicana, Costa Rica, Cuba, Miami, Centroamérica, entre otros. Luego del viaje a Panamá en abril, se concretó el envío de un contenedor de 20 pies con 10 pallets correspondiente a 2 bodegas (Familia Crotta y Mondovino). Actualmente ambas bodegas ya tienen sus vinos nacionalizados y están siendo comercializados en Panamá.

China: durante el año 2023 se finalizaron las gestiones con el operador del hub logístico y comercial en Guangzhou, Interwine Consultant, por lo cual la empresa canceló la deuda pendiente con las bodegas locales. Las 5 bodegas participantes del primer envío de vinos fueron: TORNAGHI, TAMASCAL, PASCUAL TOSO, LUIS SEGUNDO CORREAS Y CROTTA y todas ellas lograron cobrar sus envíos. Hasta ahora no se siguieron las negociaciones con la empresa para realizar futuros envíos.

Adicionalmente y por gestiones realizadas por ProMendoza, se enviaron a la empresa WeWine de Shanghái algunas cajas de vinos que quedaron remanentes en Guangzhou y que estaban guardadas por Interwine Consultant. El socio fundador de WeWine es el ex representante de ProMendoza en China, Maximiliano Postigo. Se realizaron durante el año algunas acciones promocionales y se vendieron varias cajas. Hasta el momento no se ha avanzado con un nuevo envío a Shanghái.

Panamá: En abril se participó en EXPOCOMER y se realizó una misión comercial a Costa Rica de vinos. En EXPOCOMER participaron 4 bodegas: ALPAMANTA, DMV (Don Manuel Villafañe) y EPSILON CRU, PROYECTO ABISMAL. Además se organizó una degustación de vinos en ADEN, la universidad panameña de origen mendocino. Participaron parte del alumnado de la institución. También se visitó la Zona Libre en Colón por el tema de la plataforma logístico comercial.

Vinos y bebidas

Técnicos intervinientes: Florencia Rebudero (hasta fines de mayo) y Javier Rojas

Concepto anual definido para el sector:

Hacer sinergia con la Corporación Vitivinícola Argentina (COVIAR) y Wines of Argentina para articular acciones de promoción del vino de Mendoza.
Realizar acciones que permitan el ingreso de nuevas bodegas a la matriz exportadora, especialmente a través de rondas inversas.

Resultados:

- 07-15/03/2023 Misión Comercial a EEUU, Vinexpo America y Ronda de Negocios en Texas
- 19 -21/03/2023 Prowein Düsseldorf, Alemania, con Misión Comercial a Reino Unido y Polonia.
- 27/03 al 04/04/2023 Expocomer y Misión Comercial a Costa Rica
- 03-05/10/2023 Prowine, San Pablo, Brasil.
- 06/05/2023 Visita importador Tzanetatos.
- 29/05/2023 Feria Vinexposium Singapur.
- 24 -28/07/2023 Ronda de negocios inversa de alimentos y bebidas con Importadores de Brasil
- 28/8 al 1/9/2023 Misión Multisectorial a México con visita a la Feria ANAM.
- 12 - 14/09/2023 Wine South America y Misión Comercial a Brasil
- 22/9/2023 Ronda de negocios de vinos virtual con la Distribuidora Tzanetatos (Panamá)
- 19-21/11/2023 World Bulk Wine Exhibition, Ámsterdam, Holanda
- 27-30/11/2023 Ronda de negocios inversa de vinos con importadores de Brasil

Durante el 2023 se logró un acuerdo con la empresa Orbitrade de Houston, Texas, Estados Unidos, para la inserción de vinos de Mendoza en ese mercado.

Por primera vez las siguientes bodegas participaron de acciones de promoción comercial internacional: Bodega Imatorras, Ricomenciare, Finca Maria De Los Andes, Labory, Mujeres de la Viña.

Cabe destacar que durante todo 2023, ProMendoza acompañó a la Asociación Mujeres de la Viña para su consolidación y el desarrollo de sus habilidades exportadoras.

Se logró la coordinación de acciones con COVIAR y WOFA y se profundizaron las relaciones y comunicaciones con dichas entidades. A lo largo del año se realizaron charlas de difusión del comercio exterior en diferentes establecimientos educativos de nivel secundario y terciario del Valle de Uco.

Alimentos

Técnicos intervinientes: Gerardo Arribas – Gaetano Aguilera

Concepto anual definido para el sector:

- Ampliar la promoción del sector alimentos en mercados existentes y nuevos mercados.
- Desarrollar estrategia de ingreso a nuevos mercados.
- Afianzar y crecer en mercados consolidados.
- Introducir nuevas empresas exportadoras.
- Introducir empresas que ya exportan a nuevos mercados.

Resultados

- ✓ Se realizó misión a Turquía y Azerbaiyán para ingresar al mercado ruso mediante un Hub en este último país.
- ✓ Se visitaron algunas de las principales ferias del sector donde se realizaron misiones comerciales en el marco de estos eventos para consolidar y crecer en dichos mercados. (Ver detalle en Anexo Acciones 2023)
- ✓ Más de 5 nuevas empresas nos acompañaron a ferias y misión comenzando a ingresar en los procesos exportadores.
- ✓ Nuevas empresas (8) nos acompañaron a nuevos mercados en búsqueda de expandir sus fronteras exportadoras

Empresas atendidas:

- ✓ Yellow SA
- ✓ Agrícola Maria Vicente
- ✓ Colmenares el Facu
- ✓ Surcos Cuyanos
- ✓ Argar SA
- ✓ Asociación de cebolla dulce
- ✓ Puente Blanco
- ✓ Cooperativa apícola El Chañar
- ✓ Cabaña Amorós
- ✓ Terrandes SA
- ✓ La Delmira
- ✓ Fitun
- ✓ Prugna
- ✓ Paladar Negro

Manufacturas industriales y energía

Técnicos intervinientes: Guillermo Martínez

Concepto anual definido para el sector:

Durante 2023 el sector se concentró en dar continuidad a los principales proyectos desarrollados en años anteriores, en los que se detectaron oportunidades comerciales de gran relevancia. También se focalizó la atención en nuevos proyectos con gran potencial.

Resultados:

Algunos de los proyectos más destacados del año fueron:

Proyecto Ica – Industria Vitivinícola de Perú

La creciente industria vitivinícola de la región de Ica genera oportunidades comerciales para empresas locales proveedoras de maquinarias, insumos y servicios para dicha industria. Se afianza la relación entre empresas e instituciones que ofician de facilitadoras entre las partes. Se ha invitado a que empresas de esa región visiten la feria SITEVINITECH 2024 en Mendoza.

Sector Minero – Expomin 2023

La industria minera de Chile representa una de las actividades que mayores ingresos genera a las arcas de ese país. Los principales proveedores del mundo minero tienen presencia en Chile. ProMendoza estuvo presente en Expomin 2023 junto a 7 empresas de bienes y servicios. Además, hubo presencia institucional de Impulsa Mendoza S.A. y la Dirección de Minería de la provincia de Mendoza.

Oil & Gas y minería en Brasil.

Durante la misión comercial llevada a cabo en 2022 junto a empresas y cámaras empresariales, se detectaron oportunidades comerciales en Brasil, principalmente en el sector de Oil & gas y minería. Los desarrollos On Shore que dejó vacante Petrobras, fueron capitalizados por la ABPIP (Asociación Brasileña de productores independientes de petróleo). Las regiones de San Salvador de Bahía y Pernambuco presentan las mayores oportunidades de negocios.

Clúster Aeroespacial – Participación en Misión comercial en México

El Clúster Aeroespacial de Mendoza consolidó relaciones comerciales con el Clúster de Baja California como resultado de la misión comercial de agosto de 2023. (Trabajo en conjunto con Sector servicios).

Energías renovables

La identificación de empresas extranjeras proveedoras tecnología de última generación en materia de energías renovables, que puedan complementarse con empresas locales, resulta un importante eje de trabajo para el desarrollo de proyectos aplicados al sector productivo local. Se trata de un trabajo iniciado en años anteriores y que deberá tener continuidad en 2024.

Estrategias de comercialización y nuevos mercados

Con el apoyo de ProMendoza, algunas empresas comprendieron la importancia de la estrategia en el plan de exportación. Tal es así que Prunext S.A., empresa fabricante de maquinaria para el procesamiento de ciruelas, participó en Gulfood en Dubái, una de la ferias de alimentos más grande del mundo. La empresa mendocina presentó un stand con una innovadora maqueta desarrollada en 3d a escala y planos mostrados con videos de simulación.

Exportaciones a nuevos mercados:

- **Benín:** Vides SA (Insumos ind. Vitivinícola)
- **Camerún:** Fecovita (Elementos de marketing)
- **Curazao:** Valentín Bianchi (Cajas y cartón corrugado)
- **Eswatini:** Grupo Peñaflor (Sustancias odoríferas)

Empresas atendidas:

Alrededor de 150 empresas fueron asistidas por ProMendoza en el sector de Manufacturas de Origen Industrial y Energía en 2023.

Las modalidades incluyen atención en oficina, visitas a empresas, capacitaciones, reuniones virtuales, presentaciones en municipios, asistencia en parques industriales y cámaras empresariales, respuestas a correos, mensajes y llamadas.

Las principales consultas fueron sobre los siguientes temas:

- Programas de internacionalización
- Operatoria de exportación
- Requisitos para ingresar a mercados externos
- Constitución de empresas / filiales en el exterior
- Acciones de promoción comercial
- Hubs Logísticos
- Nuevos exportadores

Servicios y Productos No Tradicionales

Técnicos intervinientes: Dania Bonadeo

Concepto anual definido para el sector:

Continuar con la asistencia técnica a empresas y emprendedores con potencial de internacionalización de sus servicios, impulsando con profundidad a nuevos sectores como aeronáutico aeroespacial, videojuegos, servicios profesionales, entre otros. Generar nuevos recursos para las actividades de ProMendoza a través de vinculaciones estratégicas que deriven en nuevos proyectos.

Resultados:

Conformación del Grupo de Internacionalización de TICs, integrado por CEOs de las empresas INTERBRAIN SAS, Aconcagua Software Factory, ColSA, AccessIN, Nómada Makerspace, entre otros. En la actualidad son 15 integrantes.

Presentación del PROYECTO DE FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES INSTITUCIONALES (FUNDACIÓN PROMENDOZA - FORO DIPLOMÁTICO EN MENDOZA (FDM) - POLO TIC), por un monto total de \$15.914.800. Uno de los subcomponentes de ese proyecto, destinado a capacitación, permitiría cubrir el desarrollo de programas de internacionalización para Pymes (en formato "ágil" o reducido). Este proyecto se encuentra en la actualidad en BICE para desembolso.

Vinculación con Taiwán para abrir posibilidades para SBC, tras la visita de la delegación de funcionarios y empresarios de dicho país a fin de 2023.

En cuanto a las exportaciones a nuevos mercados, pueden mencionarse, por sectores, las siguientes:

- México: software , audiovisual y aeroespacial
- EEUU: software, audiovisual, videojuegos, exportación de servicios profesionales
- Perú: Software, servicios profesionales
- Chile: diseño, publicidad, aeroespacial

Por otro lado, también destaca el surgimiento de nuevos productos o servicios:

- Liberium Legal: App para gestión de trámites jurídicos, que permite trazabilidad completa de procesos. Desarrollada por un equipo de abogados
- Doots Studio: plataforma para venta de servicios asociados a publicidad y marketing digital (<https://doots.studio/>)
- Próspera: plataforma para venta de productos con láminas e imágenes de autor (<https://www.prospera.com.ar/>)

Con respecto a nuevas empresas exportadoras, ya sea que comenzaron a exportar o que diversificaron mercados, pueden mencionarse: Nómada Makerspace; Lila Software Studio; B-Astíe Films; Itiers Data Sense; CASE Sistemas; Interbrain SAS; Cluster aeronáutico-aeroespacial de Mendoza.

Finalmente, es importante destacar el trabajo realizado desde ProMendoza en el marco de la Mendoza Film Commission. Si bien la Fundación no realizó aportes económicos, sí realizamos durante todo el año asistencia técnica, acompañando a Celeste Taroppio, coordinadora de la MFC.

Empresas atendidas:

Se asistieron alrededor de 120 empresas de los siguientes sectores:

- Software
- Aeronáutico/aeroespacial
- Audiovisual/videojuegos
- Franquicias
- Diseño gráfico, diseño de indumentaria, arte
- Publicidad
- Tecnologías aplicadas

Cabe destacar que se atendieron a 20 nuevas empresas y emprendedores, entre las cuales destacan: Miriam Carrizo (Arte); Nómade Makerspace; Liberium Legal; ReviD; Doots; Rent A. Soft S.A.; Silvina Santi, Agrojusto; Próspera; Humo Contenidos; Lila Software Studio.

En cuanto a actividades de promoción comercial internacional, dada la restricción presupuestaria, destacaron las siguientes: Misión comercial multisectorial a México, la cual incluyó a los subsectores: TIC, audiovisual y aeroespacial; y la feria internacional Ventana Sur, correspondiente al sector audiovisual. Estas actividades están detalladas en el ANEXO DE ACCIONES COMERCIALES.

Oficinas Regionales

Técnicos intervinientes: Virginia Donati_(Sur), Melisa García Salazar (Este), Javier Rojas (Valle de Uco)

Concepto anual definido para el sector:

Apoyar el proceso de internacionalización de las empresas de la región, brindando asesoramiento, difundiendo y acompañando activamente a las empresas en programas de internacionalización, eventos, capacitaciones y ferias.

Disponer en forma permanente de los programas de internacionalización para lograr un servicio concreto y cuantificable al captar nuevos exportadores.

Disponer de un calendario de actividades amplio, que abarque a todos los sectores y les den mayores oportunidades a las pequeñas empresas con potencial exportador.

Mejorar la comunicación institucional. Necesidad de establecer procedimientos específicos de trabajo por sectores y transversales.

Contar con el presupuesto necesario para realizar salidas en el territorio.

Resultados

- Nodos de trabajo conjunto con otras instituciones para brindar un asesoramiento integral a las necesidades de las empresas.
- Poder de gestión y asesoramiento en el territorio.
- Fluida relación laboral con todos los municipios y cámaras territoriales.
- Establecimiento de Procedimiento para la recepción de nuevas empresas:

1- Envío de formulario de inscripción o recepción de este por el área de inteligencia comercial.

2- Carga de datos en MailChimp.

3- Contacto telefónico con la nueva empresa para establecer vínculo.

1. Este procedimiento permitió mejores resultados en cuanto a tener mayor visibilidad en el territorio como referentes regionales.

Oficina Regional Sur (San Rafael, General Alvear y Malargüe)

- Feria Anuga y Misión comercial a Londres y Lisboa: a raíz de estas actividades bodegas del sur de Mendoza se encuentran en negociaciones para exportar sus vinos tanto a Reino Unido como a Portugal.
- Conformación del grupo *Sur de Mendoza Wine Group*.
- Siete empresas completaron el programa Desafío Exportador, insertándose en el comercio internacional.
- Ronda de negocios de vinos y alimentos en San Rafael, con 20 empresas participantes y más de 100 reuniones entre empresas de San Rafael, General Alvear y Malargüe e importadores.
- Recepción de 2 importadores de Miami y Brasil en busca de alimentos y vinos con visitas a empresas de San Rafael.
- Representación de ProMendoza ante la red Federal de la AAICI, Cancillería y Mesas nacionales de planificación estratégica.
- Nueva empresa en acciones internacionales: Amor & Miel de General Alvear participó en Apimondia 2023.

Empresas atendidas:

- Se visitaron de manera presencial 15 empresas.
- Se atendieron 50 consultas vía email
- Se atendieron 70 consultas vía WhatsApp.
- Se atendieron 22 consultas de manera presencial en la oficina regional.
- Se atendieron 60 llamadas telefónicas.

Oficina Regional Este (San Martín, Rivadavia, Junín, Santa Rosa, La Paz)

Empresas atendidas:

- Se visitaron de manera presencial a 12 empresas.
- Se atendieron 28 consultas a través de los eventos de consultoría realizados en Rivadavia, Junín y San Martín (actividad planificada y gestionada por la regional).
- Se atendieron 33 consultas vía email.
- Se atendieron 52 consultas vía WhatsApp.
- Se atendieron 22 consultas de manera presencial en la oficina regional.
- Se atendieron 15 llamadas telefónicas.

Oficina Regional Valle de Uco (Tunuyán, Tupungato y San Carlos)

Empresas atendidas:

Se asesoraron de manera virtual más de 250 empresas, este asesoramiento varía de acuerdo al tamaño de las mismas, pero aproximadamente podemos reunirlos en tres grandes grupos:

- Un 40% de las consultas se refirió a nociones básicas de la inserción en diferentes mercados.
- Un 30% solicitó listados de importadores y estudios de mercados y herramientas de ProMendoza que faciliten la promoción de exportaciones.
- Un 30% fue sobre formación de precios, aspectos legales y logísticos del producto.

Se asesoraron de manera presencial más de 154 empresas:

- 56 visitas a empresas (13 de alimentos, 37 bodegas, 6 proyectos de exportación).
- 74 empresas atendidas en la oficina del Valle de Uco
- 34 empresas atendidas en diferentes organismos del Valle de Uco.

Además, se brindó asistencia sobre comercio exterior a entes gubernamentales y no gubernamentales en materia de la región, ya sean educativos, institucionales o gubernamentales que elaboran análisis y diferentes estudios zonales.

Acciones de Promoción Comercial 2023

AGENDA COMERCIAL IMPORTADOR FECOAGRO

Agenda comercial

Objetivos Estratégicos:

- *Facilitar encuentros B2B.*
- *Fomentar la vinculación comercial inteligente.*
- *Facilitar negociaciones.*

Objetivos Específicos:

Región América	Mercado y Ciudad Brasil en Mendoza y San Rafael	Formato Presencial	Fecha 11/12/2023 al 20/12/2023
Sector Alimentos y bebidas	Técnicos Gaetano Aguilera Prisco - Virginia Donati	Co-organizadores Fecoagro	Cantidad de empresas 11

Empresas:

Fenix S.A., Horvindul S.R.L., Juncal S.A., Tittarelli S.A., Nuevo Mundo S.A., Flomen S.A., Doña Juana, Alcaraz Gourmet, Molto S.A., Golden Harvest, Nucete S.A.

Actividades:

Se realizaron reuniones comerciales y visitas a las fábricas solicitadas por el importador.

Resultados:

Se habló sobre asociación estratégica de Fecoagro con productores de la región.

GULFOOD

Ferias y exposiciones

Objetivos Estratégicos:

- *Aumentar en cantidad y en valor exportado de productos y servicios.*

Objetivos Específicos:

Desarrollar el mercado para productos como fruta seca, aceite de oliva, miel y en esta última edición maquinaria.

Región Asia	Mercado y Ciudad Emiratos Árabes Unidos (EAU) Dubái	Formato Presencial	Fecha 20/2/2023 al 24/2/2023
Sector Alimentos	Técnicos Gerardo Arribas - Guillermo Martínez - Gaetano Aguilera Prisco -	Co-organizadores AAICI	Cantidad de empresas 9

Empresas:

Agrícola Presidente, Fitun, Galeano Antonacci, Lagavulin, Mendoza Exports, Pietrelli Fruit, Viña Montpellier, Terrandes, Prunext

Actividades:

Los técnicos acompañaron a las empresas en la feria. También se reunieron con importadores de alimentos de la India y de Medio Oriente. Cabe destacar que en esta oportunidad participó de la feria una empresa nueva de metalmecánica que ofrece maquinaria para el procesamiento de ciruelas (Prunext).

Asimismo, se visitó el Puerto de Ras Al-Khaimah para analizarlo como potencial zona de plataforma logístico comercial.

Resultados:

Alrededor de 15 empresas de Mendoza participaron entre que tuvieron stand y las que fueron a recorrer la feria. Destacó la empresa de maquinaria para procesamiento de ciruelas que despertó mucha curiosidad entre los presentes y cerró negocios.

MISIÓN COMERCIAL A EEUU, VINEXPO AMERICA Y RONDA DE NEGOCIOS EN TEXAS

Ferias y exposiciones – Misión Comercial

Objetivos Estratégicos:

- *Aumentar en cantidad y en valor exportado de productos y servicios.*
- *Facilitar encuentros B2B.*
- *Generar oportunidades de negocios.*

Objetivos Específicos:

Apertura del mercado de vinos en Texas, Estados Unidos.

Región América	Mercado y Ciudad Estados Unidos Nueva York - Texas	Formato Presencial	Fecha 7/3/2023 al 15/3/2023
Sector Vinos	Técnicos Javier Rojas, Diomara Toro	Co-organizadores ProMendoza/CFI	Cantidad de empresas 9

Empresas:

Bodega Dos Familias & Milo Wines, Finca Buenaventura - Áureo Wines , Tamascal Winery, Anaia Wines, Bodega Renacer, Familia Salas Organic Estate, Familia Kretschmar Wines , Bodega Jorge Rubio, Bodega Mi Terruño.

Actividades:

Degustación en Texas junto al consulado, y feria de vinos en Nueva York, Estados Unidos.

Resultados:

Dos empresas lograron exportar con esta gira, Orbitrade se transformó en Hub para ProMendoza.

PROWEIN DÜSSELDORF

Ferias y exposiciones

Objetivos Estratégicos:

- *Aumentar en cantidad y en valor exportado de productos y servicios.*
- *Fortalecer relaciones existentes.*
- *Brindar apoyo logístico.*

Objetivos Específicos:

Apertura de nuevos mercados en Europa

Región Europa	Mercado y Ciudad Alemania Düsseldorf	Formato Presencial	Fecha 19/3/2023 al 21/3/2023
Sector Vinos	Técnicos Florenia Rebudero - Javier Rojas - María Cristina Sinatra - Diomara Toro	Co-organizadores ProMendoza /WOFA y CFI	Cantidad de empresas 42

Empresas:

ProMendoza + CFI: Argentinian Family Cellars, Finca Buenaventura, Áureo Wines, Coen Wines, Lui Wines, Bodega Cicchitti, Desquiciado Wines, Gualtallary Wines, Finca Feliz, Bira Wines, La Íride Winery, Now - Natural & Organic Winegrowers, C&P Sur S.A., Don Rosendo Wines, Corbeau Wines, Alpamanta Estate, Bodega Carelli, Carinae, Kalós Wines, Quara, Monte Quieto, La Coste De Los Andes, Funckenhausen Vineyards, Andes Growers,

ProMendoza + WOFA: Don Cristóbal, Cuarto Dominio, A16, Ricominciare Family Winery, Mi Terruño, Karim Mussi Winemaker, Uko Wines, Vinecol - Organic Wines, Bodega Vistalba, Jorge Alberto Rubio, Uco Valley Wines, Cámara Argentina De Vinos A Granel (Incluye en su espacio institucional a: Juiar, Galeano Antonacci, Kineta, Amadeo Marañon), Casa De Uco, Bodega Correas, Bodega Calyptra, Familia Cassone S.A., Bodega Staphyle, Casarena.

Actividades:

Se visitó la feria Prowein con empresas del sector.

Resultados:

Se potenciaron las marcas de vinos instaladas en Europa.

EXPOCOMER Y MISIÓN COMERCIAL A COSTA RICA

Ferias y exposiciones — Misión Comercial

Objetivos Estratégicos:

- *Generar oportunidades de negocios.*
- *Facilitar encuentros B2B.*
- *Generar contactos comerciales.*

Objetivos Específicos:

- *Ampliar penetración de productos de Mendoza en Panamá y Centroamérica.*

Región América	Mercado y Ciudad Panamá, Panamá Costa Rica, San José de Costa Rica	Formato Presencial	Fecha 27/3/2023 al 4/4/2023
Sector Vinos	Técnicos Fernando Urdaniz - Diomara Toro	Co-organizadores ProMendoza y Cancillería	Cantidad de empresas 4

Empresas:

Alpamanta Estate Wines, Epsilon Cru Vineyards, Don Manuel Villafañe (DMV), Proyecto Abismal

Actividades:

Se participó en la feria y se coordinó con la Embajada en Costa Rica una ronda de negocios para 3 de las bodegas que viajaron. Cada una tuvo entre 8-10 reuniones con importadores locales. Además, se visitó el Grupo Pampa (de origen mendocino) por ser el principal importador de vinos de ese país. Había un gran stock de vino argentino. También se visitó a un importador cuyo local "A QUÉ VINO" se convirtió en restaurante y lugar de cata de vinos.

Resultados:

Se inauguró oficialmente el hub logístico en Panamá, ubicado en la Zona Libre de Colón. Las bodegas CROTTA y MONDOVINO enviaron el primer contenedor de vino (6 pallets Crotta y 4 Mondovino) al hub.

WINE SOUTH AMERICA Y MISIÓN COMERCIAL

Ferias y exposiciones

Objetivos Estratégicos:

- *Construir y promover las Marcas Mendoza y País.*
- *Aumentar en cantidad y en valor exportado de productos y servicios.*
- *Promover sectores económicos.*

Objetivos Específicos:

Ingresar con Vinos de Mendoza en Brasil.

Región América	Mercado y Ciudad Brasil, Bento Gonçalves	Formato Presencial	Fecha 12/9/2023 al 14/9/2023
Sector Multisectorial	Técnicos Javier Rojas - Gaetano Aguilera Prisco - Gustavo Calandra -	Co-organizadores ProMendoza /WOFA y CFI	Cantidad de empresas 13

Empresas:

Amansado Wines, Lui Wines, Espumantes Nouvellere, Tittarelli Wines, Finca Del Nunca Jamás, Bodega Cuarto Dominio, Pecne Te, Flor Silvestre, Andesgrowers, A16, Bodega Carinae / Kalós Wines, Susurros, Familia Canepa Martin.

Actividades:

Participación en la feria Wine South America en Bento Gonçalves y organización de Ronda de Negocios en la distribuidora de vinos ADUGA en Itajaí, Santa Catarina, Brasil.

Resultados:

En la Feria Wine South America ProMendoza organizó más de 40 reuniones para las bodegas participantes de Mendoza.

La bodega Amansado Wines consiguió concretar negocios con una cadena de supermercados durante la Ronda de Negocios en Itajaí.

PROWINE SAN PABLO

Ferias y exposiciones – Misión Comercial

Objetivos Estratégicos:

- *Aumentar en cantidad y en valor exportado de productos y servicios.*
- *Fortalecer relaciones existentes.*

Objetivos Específicos:

Promoción comercial de vinos mendocinos en mercado brasilero.

Región América	Mercado y Ciudad Brasil, San Pablo	Formato Presencial	Fecha 3/10/2023 al 5/10/2023
Sector Vinos	Técnicos Javier Rojas Gustavo Calandra Laura Cicchitti María Cristina Sinatra	Co-organizadores ProMendoza y Cancillería	Cantidad de empresas 9

Empresas:

Bodega Staphyle, S&S Wine Selections , Mi Terruño Bodega Y Viñedos, Tierra Fértil, Grupo Salute, Alpamanta Estate, Bodega Viña Alta, Gualtallary Wines y Casa De Uco.

Actividades:

Se participó en la feria con empresas del sector.

Resultados:

Negocios concretados por 7 de las bodegas participantes.

ANUGA Y MISIÓN COMERCIAL A LONDRES Y LISBOA

Ferias y exposiciones – Misión Comercial

Objetivos Estratégicos:

- *Construir y promover las Marcas Mendoza y País.*
- *Aumentar en cantidad y en valor exportado de productos y servicios.*
- *Fortalecer relaciones existentes.*

Objetivos Específicos:

Ingresar con vinos y alimentos a Reino Unido y a Europa.

Región Europa	Mercado y Ciudad Alemania, Colonia Reino Unido, Londres Portugal, Lisboa	Formato Presencial	Fecha 7/10/2023 al 18/10/2023
Sector Alimentos	Técnicos Virginia Donati - Gaetano Aguilera Prisco - Diomara Toro	Co-organizadores CFI	Cantidad de empresas 17

Empresas:

Trador, Argenprune, Nevada Argentina, Pietrelli Prunes, Fenix Fruit, Millán, Kineta, Argensun, Viña Montpellier, AVA, Almabras S.A., Uvas Argentinas, Gloria Galvagno Estate, Fincas De Agrelo S.A., Arcombe, Reserva De Los Andes y TBN.

Actividades:

Participación en feria Anuga-Rondas de Negocios

Resultados:

Muchas de las empresas participantes están en negociaciones.

PMA FRESH PRODUCTS

Ferias y exposiciones

Objetivos Estratégicos:

- *Facilitar negociaciones.*
- *Brindar apoyo logístico.*
- *Aumentar en cantidad y en valor exportado de productos y servicios.*

Objetivos Específicos:

Lograr conseguir oportunidades comerciales en Estados Unidos para el ajo mendocino, ya sean nuevas empresas o para las que ya están en el mercado.

Región América	Mercado y Ciudad Estados Unidos, Orlando	Formato Presencial	Fecha 19/10/2023 al 21/10/2023
Sector Alimentos Frescos	Técnicos Gerardo Arribas	Co-organizadores AAICI	Cantidad de empresas 5

Empresas:

Puente Blanco S.A, Argar S.A.S, Agrícola Maria Vicente, Surcos Cuyanos S.R.L. y Agrícola Markaren S.A.

Actividades:

Se visitó la feria con empresas del sector ajo.

Resultados:

Gran interés por parte de los principales importadores por trabajar con Argentina debido a la mala temporada de sus principales proveedores.

WORLD BULK WINE EXHIBITION

Ferias y exposiciones

Objetivos Estratégicos:

- *Identificar y diversificar oportunidades de negocios.*
- *Aumentar en cantidad y en valor exportado de productos y servicios.*

Objetivos Específicos:

Promover el vino a granel de Mendoza en el mundo.

Región Europa	Mercado y Ciudad Holanda , Amsterdam	Formato Presencial	Fecha 20/11/2023 al 21/11/2023
Sector Vinos a granel	Técnicos Javier Rojas - Diomara Toro	Co-organizadores CFI	Cantidad de empresas 14

Empresas:

Bodega Clement, Galeano Antonacci G&A S.A., Fecovita, Andes Growers, Bodega Kineta, Clop Wines, MVW, Bodega Héctor Meli, Proemio Wines, Familia Carbonero, Bodegas Sin Fin, Tittarelli Wines, The Wine Plan y Bodega Araujo.

Actividades:

ProMendoza acompañó a empresas del sector granelero y organizó reuniones con contrapartes de interés.

Resultados:

Al menos cuatro bodegas informaron resultados positivos de su participación en la feria.

Las bodegas mendocinas obtuvieron 4 medallas de oro en el concurso que se realiza en el marco de la feria. (Clop Wines, Héctor Meli, Sin Fin, The Wine Plan)

VENTANA SUR

Ferias y exposiciones

Objetivos Estratégicos:

- *Aumentar en cantidad y en valor exportado de productos y servicios.*
- *Identificar oportunidades, tendencias y necesidades de mercado.*

Objetivos Específicos:

- *Promocionar el sector audiovisual de Mendoza.*
- *Difundir sobre la Mendoza Film Commission*
- *Atraer producciones audiovisuales a Mendoza.*

Región América	Mercado y Ciudad Argentina, Buenos Aires	Formato Presencial	Fecha 27/11/2023 al 1/12/2023
Sector SBC - Audiovisual	Técnicos Dania Bonadeo	Co-organizadores Mendoza Film Commission INCAA/Marche du Film	Cantidad de empresas 15

Empresas:

Anahí Barrera, Sofía Toro Pollicino, Marcelo Ortega, Enrique Toso, Ramiro Navarro, Ciro Novelli, Silvana Díaz, Cecilia Agüero, Mariana Guzzante, Tato Moreno, Laura Salvo, Jimena Baima, Emma Saccavino, Gonzalo Iaconnis y Mariano Morales.

Actividades:

Participación de Celeste Taroppio como representante de la Mendoza Film Commission en reuniones con las otras comisiones fílmicas nacionales; en charlas sectoriales; en reuniones B2B con empresas así como en el stand de la MFC

Resultados:

-Mayor visibilidad de Mendoza y su sector audiovisual, gracias a la presencia del stand provincial.

-Empresas participantes lograron generar acuerdos de co-producción (montos no informados).

DESARROLLO HUB LOGÍSTICO, HOUSTON, TEXAS, USA

Gestión comercial – Proyectos

Objetivos Estratégicos:

- *Aumentar en cantidad y en valor exportado de productos y servicios.*
- *Fortalecer relaciones existentes.*
- *Brindar apoyo logístico.*

Objetivos Específicos:

Región América	Mercado y Ciudad Estados Unidos, Houston	Formato Presencial	Fecha 1/11/2023
Sector Comercio, logística y transporte internacional	Técnicos Gustavo Calandra Javier Rojas	Co-organizadores Empresa Orbitrade de Houston, Texas	Cantidad de empresas 6

Empresas:

Bodega Dos Familias, Mi Terruño, Salvador Patti, Valle del Indio, Familia Novelli y Tamascal.

Actividades:

Durante 2023 las empresas mencionadas utilizaron el hub de Houston, Texas. El equipo de ProMendoza colabora con la vinculación con la empresa Orbitrade que lleva la gestión.

Resultados:

El hub se encuentra activo y en expansión.

FRUIT LOGISTICA

Misión Comercial – Ferias y exposiciones

Objetivos Estratégicos:

- *Aumentar en cantidad y en valor exportado de productos y servicios.*
- *Identificar oportunidades de negocio.*
- *Construir y promover las Marcas Mendoza y País.*

Objetivos Específicos:

El análisis estratégico del sector detectó una mala temporada de fruta en España y China, los principales competidores de Argentina a nivel global. Por ello, se decidió ir en búsqueda de oportunidades comerciales.

Región Europa	Mercado y Ciudad Alemania, Berlín	Formato Presencial	Fecha 8/2/2023 al 10/2/2023
Sector Alimentos Frescos	Técnicos Gerardo Arribas	Co-organizadores AAICI	Cantidad de empresas 2

Empresas:

Yellow S.A., Puente Blanco.

Actividades:

Se contactó a importadores para los productos frescos de Mendoza, ajo y cebolla.

Resultados:

Se lograron realizar cantidades sustanciales de contactos, gran interés en ajo ya que se conocía la mala temporada de España por factores climáticos.

EXPOMIN 2023

Misión Comercial – Misión Exploratoria

Objetivos Estratégicos:

- *Desarrollar capacidades empresariales.*
- *Promover sectores económicos.*
- *Facilitar negociaciones.*

Objetivos Específicos:

Región América	Mercado y Ciudad Chile, Santiago de Chile	Formato Presencial	Fecha 24/4/2023 al 27/4/2023
Sector MOI – Minería	Técnicos Guillermo Martínez	Co-organizadores ProMendoza junto a Subsecretaría de Minería de la Provincia	Cantidad de empresas 12

Empresas:

Grupo Mentor S.A.S. , Ouro Branco Argentina S.A., Toliver S.A.S., Nuevasilgen S.A., Aconcagua Software Factory S.A., Sur Técnica (Sis Trans S.A), Galvan Angelo S.A , Soul Night S.A., Itiers Business Tecnnologies, MyT Ind S.A., Oepe S.R.L., Impulsa Mendoza Sostenible S.A.

Actividades:

Visita a feria – Gestión de Meeting Point para empresas – Participación en Congreso de Minería.

Resultados:

Las empresas tomaron contacto con potenciales compradores y con posibles socios comerciales.

MISIÓN MULTISECTORIAL A MÉXICO

Misión Comercial

Objetivos Estratégicos:

- *Aumentar en cantidad y en valor exportado de productos y servicios.*
- *Identificar oportunidades de negocio.*
- *Construir y promover las Marcas Mendoza y País.*

Objetivos Específicos:

Región América	Mercado y Ciudad México: Ciudad de México, Monterrey, Baja California, Guadalajara	Formato Presencial	Fecha 28/8/2023 al 1/9/2023
Sector Multisectorial	Técnicos Guillermo Martínez Javier Rojas Gerardo Arribas Dania Bonadeo	Co-organizadores ProMendoza, Gobierno de Mendoza, CFI	Cantidad de empresas 12

Empresas:

Buccolini Cifia - (Metalmecánica - Oil & Gas), Solis S.A. - (Metalmecánica), Asinmet (Asociación De Industriales Metalúrgicos De Mendoza), Clúster Aeroespacial, Interbrain - (Software - TIC), Itiers - (Software - TIC), Juan Pablo Astié Producciones (Sector Audiovisual), Nómade S.A.S. (Software-TIC), Yellow S.A. (Alimentos - Ajo y Cebolla), Costa Export S.R.L (Alimentos - Ajo)

Actividades:

Los técnicos de ProMendoza estuvieron acompañados por la Cónsul Honoraria de México en Mendoza, María Landa, y por los funcionarios del Gobierno de Mendoza Federico Morabito (Agencia Mendocina de Innovación, Ciencia y Tecnología) y Alejandro Zlotolow (Subsecretario de Industria y Comercio).

La misión se denominó "Semana de Mendoza en México" y abarcó la Ciudad de México, Puebla, Monterrey, Baja California y Guadalajara.

Los sectores productivos involucrados fueron:

- Sector aeronáutico aeroespacial
- Servicios basados en el conocimiento (TIC, Audiovisual, Aeronáutico –Aeroespacial)
- Sector Manufacturas de origen industrial
- Sector Alimentos
- Sector vinos y bebidas.

La agenda comenzó con Ciudad de México, en donde el equipo técnico de ProMendoza, autoridades provinciales y las empresas de cada sector realizaron una presentación en la Embajada Argentina en México a fin de transmitir una visión prospectiva de los negocios y poner en relevancia la importancia de la presencia de Mendoza en ese mercado.

Luego se organizaron agendas diferenciadas en función de los sectores.

Sector Vinos:

Se exploró la feria supermercadista de Puebla ANAM. Luego se viajó a Tijuana para firmar con el Gobierno del Estado de Tijuana un convenio de cooperación, que incluye la inserción de bodegas de Mendoza en el mercado de Tijuana con la participación del gobierno local para la organización de rondas de negocios. Finalmente se llevó adelante una agenda comercial en la Ciudad de México con visitas a distribuidores e importadores de esa ciudad.

Sector aeronáutico aeroespacial:

El Clúster Aeronáutico y Aeroespacial de Mendoza luego de la actividad con en Embajada Argentina se reunió con su par de Baja California, Tijuana, compuesto por 130 empresas del rubro, con el fin de fortalecer el intercambio de información privilegiada, fomentar la cooperación de negocios entre las empresas, robustecer el talento técnico y profesional en ambas partes, y estimular la transferencia tecnológica en proyectos y servicios, fomentando la relación económica y empresarial. Luego tuvo una agenda de 3 días de trabajo en Baja California. El representante de este sector fue Facundo Moretti, gerente del Clúster Aeronáutico y Aeroespacial de Mendoza.

Servicios Basados en el Conocimiento:

Después de México, se trasladaron a Zapopán, Jalisco. La agenda de dicho sector se enfocó en el desarrollo de las relaciones comerciales y oportunidades de inversión con las 17 empresas mexicanas que visitaron Mendoza en el marco del 4º foro de Inversiones que tuvo lugar el fin de semana de la Fiesta de la Vendimia, y en el hermanamiento de las ciudades, como parte del desarrollo del vínculo y la relación de negocios.

Sector Manufacturas de Origen Industrial:

La agenda técnica se desarrolló en principio en Ciudad de México, donde luego de la actividad con Embajada Argentina se llevó a cabo una reunión con la Cámara Nacional de la Industria de Transformación (Canacintra), organismo que representa al sector industrial de este país. Esta cámara posee 14 sectores industriales asociados: metalmecánico, químico, bienes de capital, alimentos y bebidas, técnicos de servicios, fabricantes de productos y materiales de construcción, artículos de papel y cartón, muebles, industria automotriz, equipamiento médico, energías renovables, tecnología de la información y agroindustria.

La agenda del sector metalmecánico continuó en Monterrey, capital del estado de Nuevo León, cuya economía es considerada una de las más pujantes en México y América Latina y es sede de importantes grupos industriales como Tesla. Allí se visitó Interpuerto, un Parque Industrial, ubicado en el municipio de Salinas

Victoria que posee una aduana en el predio de manejo estatal y una zona franca operada por una empresa privada. Asimismo, se conoció el Parque de investigación e innovación tecnológica de Nueva León. También se mantuvo reunión con con CAINTRA (Cámara de la Industria de Transformación de Nuevo León)

Sector Alimentos:

Por ser un mercado de 130 millones de habitantes y con aranceles preferenciales para un grupo de alimentos, en esta misión, los técnicos de ProMendoza pusieron el foco en el canal mayorista de México, el cual provee al 55% del comercio minorista de ese país. Es por ello que se realizaron importantes reuniones con miembros de la Asociación Nacional de Abarrotes de México (ANAM), en busca de asociaciones estratégicas con sus socios.

Resultados:

Alejandro Zlotolow y Federico Morabito expusieron sobre "Mendoza como destino de inversiones" ante el Gobierno de Nueva León.

Sector SBC:

Las empresas lograron concretar importantes contactos comerciales y conocieron nuevas contrapartes institucionales.

-Aeronáutico y Aeroespacial:

Fortaleció su vínculo con su par de Baja California, Tijuana, en una reunión en la que conoció a muchos de sus miembros.

Entregó la invitación a la Ciudad de Ensenada para gestionar un hermanamiento con la Ciudad de Mendoza para trabajar en esta y otras temáticas.

Se reunió con el Ing. Luis Lizcano, presidente de la Federación Mexicana de la industria Aeroespacial. FEMIA

-Audiovisual:

Reunión con Carlos Gómez de EGEDA, Sociedad de Servicios para los Productores Audiovisuales.

Sector Vinos:

Se firmó el acuerdo con el Gobierno de Tijuana, México, para potenciar las acciones de ProMendoza en ese Estado mexicano.

Sector MOI:

Reunión con CANACINTRA, Cámara Nacional de la Industria de Transformación. Fuimos recibidos por la presidenta, Esperanza Ortega Azar, el vicepresidente Julio Rodríguez y directores de diferentes comisiones de dicha cámara. Reunión con CAINTRA (Cámara de la Industria de Transformación de Nuevo León)

Sector Alimentos:

Reunión con CONACCA, Confederación Nacional de Agrupaciones de Comerciantes de Centros de Abasto, A.C. Visita exploratoria de feria ANAM.

MISIÓN TÉCNICA - COMERCIAL A GEORGIA, ESTADOS UNIDOS

Misión Comercial – Misión Técnica

Objetivos Estratégicos:

- *Construir y promover las Marcas Mendoza y País.*
- *Aumentar en cantidad y en valor exportado de productos y servicios.*

Objetivos Específicos:

Afianzar la alianza estratégica entre el sector de la cebolla dulce y la empresa número uno en el mundo para este producto, Bland Farms. Estudiar metodología de calidad que lleva adelante la empresa. Conocimiento del puerto y su dinámica porque es a donde llegan los contenedores.

Región América	Mercado y Ciudad Estados Unidos, Glennville en Estado de Georgia	Formato Presencial	Fecha 22/10/2023 al 25/10/2023
Sector Alimentos – Frescos	Técnicos Gerardo Arribas - Diomara Toro	Co-organizadores ProMendoza	Cantidad de empresas 1

Empresas:

Agrícola Markalen S.A

Actividades:

Con las empresas participantes en la feria de la Produce Marketing Association (PMA) se visitó en Misión Técnica la ciudad de Glennville, en el Estado de Georgia, Estados Unidos.

Resultados:

Se logró afianzar la relación con la empresa norteamericana. Se recibió propuesta de programa de trabajo para el corto y mediano plazo. Se logró buen conocimiento de la metodología de trabajo de la empresa Bland Farms.

MISIÓN EXPLORATORIA A AZERBAIYÁN

Misión Exploratoria

Objetivos Estratégicos:

- *Construir y promover las Marcas Mendoza y País.*
- *Promover sectores económicos.*
- *Aumentar en cantidad y en valor exportado de productos y servicios.*

Objetivos Específicos:

*Búsqueda de ingreso a Rusia sin crear conflictos diplomáticos con Unión Europea.
Análisis de una plataforma logístico comercial en Azerbaiyán para tener allí productos de Mendoza disponibles.*

Región Asia	Mercado y Ciudad Azerbaiyán, Bakú	Formato Presencial	Fecha 15/2/2023 al 17/2/2023
Sector Multisectorial	Técnicos Gerardo Arribas Guillermo Martínez Gaetano Aguilera Prisco - Guillermo Martínez	Co-organizadores CFI	Cantidad de empresas No participaron empresas porque fue una misión exploratoria.

Empresas:

No participaron empresas porque fue misión exploratoria.

Actividades:

Exploración de mercado.

Resultados:

Se realizó un gran trabajo junto a la embajada de Azerbaiyán logrando posibilidades de alianzas estratégicas en el vino a granel, para ser embotellado en destino. También se lograron múltiples oportunidades comerciales.

MISIÓN EXPLORATORIA A ARABIA SAUDITA

Misión Exploratoria

Objetivos Estratégicos:

- *Aumentar en cantidad y en valor exportado de productos y servicios.*
- *Construir y promover las Marcas Mendoza y País.*
- *Promover sectores económicos.*

Objetivos Específicos:

Se atendió a importadores de frutos secos y deshidratados.

Región Asia	Mercado y Ciudad Arabia Saudita, Riad	Formato Presencial	Fecha 26/2/2023 al 28/2/2023
Sector Multisectorial	Técnicos Guillermo Martínez Gaetano Aguilera Prisco Diomara Toro	Co-organizadores CFI	Cantidad de empresas No participaron empresas porque fue exploratoria.

Empresas:

No participaron empresas porque fue una misión exploratoria.

Actividades:

Exploración del mercado saudita - Reuniones con cámaras empresariales.

Resultados:

Oportunidades para la miel y frutos secos.

MISIÓN TÉCNICA A TURQUÍA

Misión Técnica

Objetivos Estratégicos:

- *Facilitar negociaciones.*
- *Construir y promover las Marcas Mendoza y País.*

Objetivos Específicos:

Búsqueda de ingreso a Rusia sin crear conflictos diplomáticos con Unión Europea. Siendo el objetivo el estudio de un hub logístico en Turquía para tener allí productos de Mendoza disponibles, siendo el ingreso por el puerto de Mersin en Turquía.

Región Europa/Asia	Mercado y Ciudad Turquía, Estambul	Formato Presencial	Fecha 14/2/2023 al 15/02/2023
Sector Multisectorial	Técnicos Gerardo Arribas - Gaetano Aguilera Prisco - Gaetano Aguilera Prisco -	Co-organizadores CFI	Cantidad de empresas Sin empresas por ser misión técnica.

Empresas:

Sin empresas.

Actividades:

La actividad de reconocimiento fue suspendida por el terremoto en la región a ser visitada.

Resultados:

Se realizó misión para conocer características logísticas del puerto y rutas a Azerbaiyán y a Rusia.

RONDA DE NEGOCIOS DE VINOS VIRTUAL CON LA DISTRIBUIDORA TZANETATOS (PANAMÁ)

Ronda Inversa

Objetivos Estratégicos:

- *Facilitar encuentros B2B.*
- *Aumentar en cantidad y en valor exportado de productos y servicios.*
- *Diversificar Mercados.*

Objetivos Específicos:

Aumentar la cantidad de bodegas mendocinas que vendan sus vinos en el mercado panameño y centroamericano.

Región	Mercado y Ciudad	Formato Virtual	Fecha 22/9/2023
Sector Vinos	Técnicos Fernando Urdaniz	Co-organizadores ProMendoza	Cantidad de empresas 8

Empresas:

Araujo, Familia Cecchin, Vinorum, Mauricio Lorca, Epsilon Cru, Barbarians, Finca Don Carlos y Don Manuel Villfañe (DMV).

Actividades:

Se enviaron los vinos de cada bodega (máximo 5 etiquetas) con suficiente antelación a Panamá. Los representantes de la Distribuidora prepararon un gran evento y asistieron los tomadores de decisión para probar y degustar los vinos. Cada bodega pudo presentar sus vinos virtualmente.

Resultados:

La bodega Araujo (San Rafael) fue elegida para iniciar la prueba piloto de nuevos vinos argentinos que serán importados por Tzanetatos. Se estima que en los siguientes meses se concrete la llegada de los vinos para empezar su venta.

RONDA DE NEGOCIOS INVERSA DE ALIMENTOS Y BEBIDAS CON IMPORTADORES DE BRASIL

Ronda Inversa – Misión Inversa

Objetivos Estratégicos:

- *Facilitar encuentros B2B.*
- *Aumentar en cantidad y en valor exportado de productos y servicios.*
- *Generar contactos comerciales.*

Objetivos Específicos:

Visita de 9 importadores de Brasil a todos los oasis productivos de la Provincia, Este, Valle de Uco y Sur con actividades en las ciudades de San Martín, Tupungato, San Rafael y Ciudad de Mendoza.

Región América	Mercado y Ciudad Brasil en Mendoza	Formato Presencial	Fecha 24/07/2023 al 28/07/2023
Sector Vinos fraccionados	Técnicos Javier Rojas - Gaetano Aguilera Prisco - Laura Cicchitti - Diomara Toro - Luciano Romero	Co-organizadores ProMendoza	Cantidad de empresas 73

Empresas:

The Wine Plan, Casa La Primavera, Bodega Salvador Patti , Consorcio 6 Bodegas Argentinean Family Wines, Bodega Correas, Bodega Mi Estancia, Tittarelli Wines, Bodega Viña Alta, Raíces De Junín, Guateca Wines, Bodega Mundo Nuevo, Reval San Isidro, Los Haroldos, Bodega Don Quinto, Familia Crotta, Finca Feliz, Bodega Clément, Alma S.A., Francisco Miguel Scelta, Familia Morcos, Finca Aina Nogales, Bodegas y Viñedos La Íride, Familia Kretschmar Wines, Bodega Nofal, Domiciano, Andres Blanchard, Amansado Wines, Salvarredi Diego, Abejorro Wines, Bodega Lagarde, Espumantes Nouvellere, A16, Laureano Gómez, Don Rosendo Wines, Finca Ambrosía, Lomas Del Malbec, Bodega Clos De Chacras, Clop Wines, Mujeres De La Viña, Finca Don Carlos, Finca Iral, Finca Buenaventura Áureo Wines , Bodega La Azul, Finca Del Nunca Jamás , El Psicoanalista Wines , Deos, La Coste De Los Andes, Flor Silvestre , Familia Furlán , Wine y Circo, Susurros, AVA S.A., Frutmira, Qnuts, Pablo Rousseau , Lupa Wines, Delator De Sueños , Francisco Contino, Enrique Zingaretti, Bodega Hinojosa, Per Cor, Bodega Murville, Epsilon Cru Vineyard, Bodega La Regional , Almabras S.A., Finca Dinamia, Pietrelli Fruit, Cimafrú, San Rafael, Mendoza Wine Group, Rama Caida, Incubadora De Empresas Fudepem, Argensun S.A., Bodegas Giaroli, Bodega Haarh, Amor&Miel, Imperial Stag, Bodega Iaccarini, Los Nogales, Bodegas Bianchi.

Actividades:

Reuniones comerciales en los distintos oasis productivos de la Provincia.

Resultados:

Cinco bodegas se asociaron para formar una empresa en Brasil para comercializar los productos.

Varias empresas han seguido conversaciones de negociación.

APERTURA DE RONDA BILATERAL CON CHILE

Ronda Inversa – Presentaciones y Disertaciones

Objetivos Estratégicos:

- *Aumentar en cantidad y en valor exportado de productos y servicios.*
- *Generar contactos comerciales.*
- *Identificar oportunidades, tendencias y necesidades de mercado.*

Objetivos Específicos:

Vincular empresas de Mendoza y Chile

Región América	Mercado y Ciudad Chile, Mendoza	Formato Presencial	Fecha 11/9/2023
Sector Multisectorial	Técnicos Mario Lázzaro - Carolina Suárez Garcés - Laura Cicchitti -	Co-organizadores FEM y Graciela Rovera organizaron.	Cantidad de empresas 80

Empresas:

80 Empresas de Chile y Mendoza.

Actividades:

Mario Lázzaro brindó unas palabras de apertura a la ronda y luego hubo Encuentros B2B.

Resultados:

Empresas de Mendoza interactuaron con empresas de Chile de sectores alimentos, turismo, bebidas.

RONDA DE NEGOCIOS INVERSA DE VINOS, IMPORTADORES DE BRASIL

Ronda Inversa

Objetivos Estratégicos:

- *Facilitar encuentros B2B.*
- *Aumentar en cantidad y en valor exportado de productos y servicios.*
- *Generar contactos comerciales.*

Objetivos Específicos:

Región América	Mercado y Ciudad Brasil	Formato Presencial	Fecha 27/11/2023 al 30/11/2023
Sector Vinos	Técnicos Fernando Urdaniz - Diomara Toro - Luciano Romero	Co-organizadores COVIAR, CFI y PROMENDOZA	Cantidad de empresas 50

Empresas:

Caligiore Vinos Ecológicos, Now - Natural & Organic Winegrowers, Revolución De Sentimientos, Alwasi Wines, Bodega Viamonte, Casa La Primavera, Don Cristóbal, Mendoza Red Wines S.A, Lamadrid Estate Wines, Familia Salas Organic Estate, Bodega Lagarde, Bodega Cuarto Dominio, Familia Cecchin Vinos Orgánicos y Naturales, Amansado Wines, Bodega Vistandes, Accuro Wines, Bodega Viña Alta, Phebus, Durigutti Family Winemakers, Bodega Salvador Patti, Cielo y Tierra, Bodega Mi Terruño, Amadeo Maraño, Uko Wines, Bodega La Añorada, Domiciano, Tierra Fértil Wines, Piattelli Vineyards, Bodega Budeguer, Bodega Monte Quieto, Luis Segundo Correas S.A, Casarena Bodega, Carbonero Wines, Finca Del Nunca Jamás, Sur De Mendoza Wine Group, Bodega & Viñedos La Regional, Epsilon Cru Vineyards, Finca Maria De Los Andes, Finca Ambrosía, Alma Austral Wines, Bodega Goyenechea, Finca Don Carlos, Bodega Imatorras, Criminal Wines, Labory, Bodega Antucura, Vinos De Potrero, Familia Meli, Ricominiciare Family Winery y Jorge Rubio.

Actividades:

Se visitaron los oasis productivos con los importadores y mantuvieron reuniones con las bodegas para degustar los vinos y conversar de oportunidades comerciales.

Resultados:

Las bodegas del Este que en la ronda inversa de julio se asociaron para abordar el mercado brasilero, se presentaron en esta oportunidad en conjunto.

Se logró la participación de algunas bodegas que por primera vez están realizando esfuerzos de internacionalización. La posibilidad de realizar reuniones en Mendoza abrió las puertas a que estos nuevos interesados puedan hacer sus primeros pasos.

Inteligencia Comercial

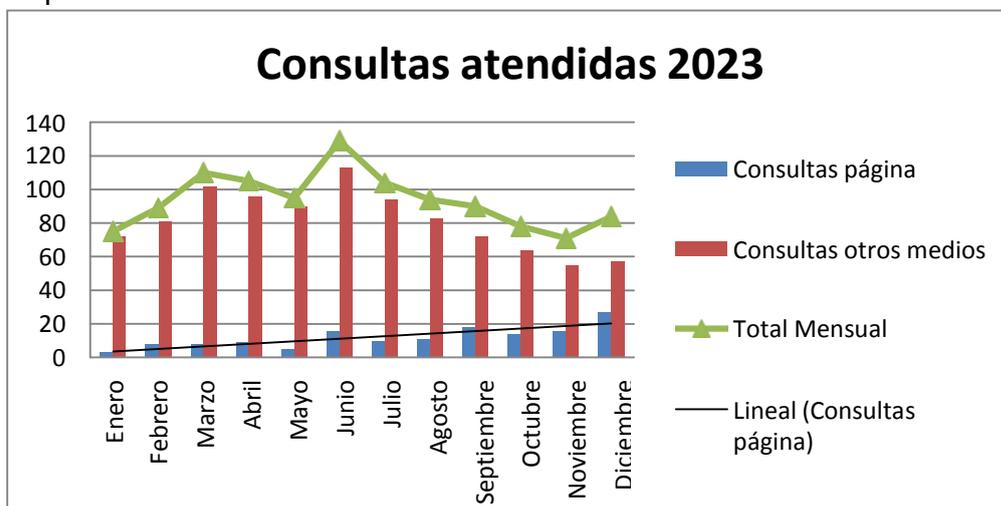
Técnicos intervinientes: Diomara Toro

Concepto anual definido para el sector:

- Atender al público de manera rápida y con información de utilidad.
- Crear un micrositio en la web con información útil para el proceso exportador.
- Participar activamente en la consultoría ProMendoza-PromPerú.
- Releva la información de los programas de internacionalización para analizar su alcance para el consultor externo del BID.
- Representar a ProMendoza en la red VUCE.
- Realizar la difusión de las oportunidades comerciales.
- Incorporar nuevas fuentes de información.
- Participar en la realización del tablero estadístico power BI.
- Mantener la información actualizada (Aranceles, estadísticas de exportación Aduana/DEIE).
- Agilizar el proceso de carga de las empresas, entes de apoyo y particulares en nuestro sistema.
- Apoyar al área de promoción comercial durante el armado de rondas inversas y con información para ferias y misiones comerciales.
- Poder contar con estadísticas de exportación del sector Servicios BC Mendoza.
- Apoyar a los diferentes sectores que conforman la institución.

Resultados

- Durante 2023 se recibieron un total de 1.140 consultas de diferentes tipos, lo más solicitado fueron listados de importadores de distintos países con productos específicos, estudios de mercado y estadísticas de exportación-importación.



- Se publicó el tablero Power Bi en el mes de diciembre con toda la información de las exportaciones de Mendoza.



- Contribución a Informe finalización Programa BID Mendoza Tecnológica: Se elaboró un análisis de las exportaciones de las empresas que realizaron programas de internacionalización y su impacto comparado con las demás empresas exportadoras. Como resultado final “la evidencia permite concluir el Programa permitió promover las exportaciones de las empresas tratadas e incrementar su permanencia exportadora”.
- Renovación de la base completa de difusión de Marketing (MailChimp)
- Representación de Mendoza en la RED VUCE en reuniones semanales, donde se arman capacitaciones y eventos virtuales además de realizar su difusión junto al área de marketing.

Empresas atendidas:

- ✓ Se cargaron 70 empresas en el sistema interno actual

EAG SA
Miguel Ernesto Palermo
BALIO SA
Gabriel Guillermo Williams
Byrka SAS
Mazara Hnos. S.A.
HIJOS DE SERGIO BALESTRA S.A.
TRAMONTO S.A.
Natufrut SRL

DON JAIME S.A.
Hifel S.A.S
FRANCISCO PABLO BUSSETTI
Arcodeck SAS
GYOCSA SA
Opasso Gourmet SAS
CMK Consultores SAS
Bobadilla Enrique Pedro
RJ VIÑEDOS S.A.
Cámara Argentina de Exportadores y Comercializadores de Vino a Granel
Cuarto dominio sa
SUR LATINOAMERICANO S.A.
LA CASA DEL REY SA
SAN VICENTE SA
Los Chacayes S.A.
CAVAS ROSELL BOHER SA
ALTOCEDRO SA
Monte Quieto S.A.
El Lado B SA
Mangato Wines SAS
Latinfina S.A.
AGAPE INTERNATIONAL
Reval San Isidro SA
Maria Lorine Bombal
FINCA VON WIGSTEIN SA
Fishing Wine S.A.S
Tizzano Claus Gabriel
CASA DE UCO SA
ALMABRAS S.A.
Cuatro Fincas S.A.
Conquest Wines SAS
Grappe Wines
YUHAN SA
Felipe Staiti Wines SRL
Mujeres Viña y Vino S.A.
Asesorías e Inversiones Matías Azin SAS
STELLA GLOBAL WINE BROKERS
LLIHUE S.A.
RICARDO NICOLAS GABARDOS
VIÑEDOS DEL SUR S.A.
SALUTE SAS

C&P Sur SA
FUNCKENHAUSEN SA
MDZ WINE S.A.S
Neubell SA
Mangato Wines SAS
FINCAS DEL VALLE SRL
AGPEINTERNACIONA S.A
HINOJOSA JOSE A. E HINOJOSA RAMON S. S.H.
Carinae SA
Industrias ASA S.A.
SAPHI SA
Grupo Vitivinícola de Tupungato S.A.
Artel Inc.
LOS DOMADOS SA
VINOS DE POTRERO SA
VISTANDES sa
Dalla Vigna S.A.
Bodegas y Viñedos La Esperanza S.A.
Proviva SRL
Lomas del Malbec SA

Programas de Internacionalización

Técnicos intervinientes: Ana Núñez y Luciano Romero.

Concepto anual definido para el sector:

La propuesta del Área de Programas de Internacionalización para el año 2023 consistió en revitalizar y optimizar el funcionamiento de este importante sector de apoyo a las PyMEs, impulsando una renovación integral que se traduzca en una mayor eficiencia y efectividad en todas nuestras actividades. Para ello, se plantearon los siguientes objetivos específicos:

Realizar un diagnóstico y reformulación de objetivos, con el fin de alinear nuestras metas y estrategias con los desafíos y oportunidades que presenta el panorama internacional actual.

Organizar y sistematizar procesos internos, implementando prácticas y herramientas que promuevan la agilidad, la transparencia y la coherencia en nuestras operaciones.

Fortalecer el vínculo entre la comunidad de consultores y los responsables de las distintas áreas de la Fundación, capacitando a actores externos e internos en herramientas técnicas, metodologías ágiles y habilidades blandas.

Resultados

- ✓ Se realizaron tres diagnósticos FODA, uno integral del área como así también de los programas Pymexporta y NEX.
- ✓ Se diseñó un nuevo programa de asistencia técnica llamado "Ágil NEX" que utiliza metodologías ágiles. Está basado en la entrega de valor temprana a la empresa, la colaboración mutua entre las partes y la adaptación al cambio. Para el financiamiento se postuló a la línea Programa de Fortalecimiento de Capacidades Institucionales de apoyo a MIPYMES. fondo perteneciente a la Secretaría de Industria y Desarrollo Productivo de la Nación por un monto total de \$9.945.000.
- ✓ Se diseñó una capacitación a consultores en habilidades blandas y herramientas técnicas de comercio exterior junto a las otras áreas de ProMendoza. En esta capacitación que participaron 23 consultores.
- ✓ Se firmaron tres convenios con los Municipios de Godoy Cruz, Ciudad de Mendoza y General Alvear para implementar en conjunto el programa NEX Municipal.
- ✓ ProMendoza presentó a la Agencia una nómina de 82 consultores de la provincia para participar del Curso Superior en Negocios Internacionales dictado por la Universidad de Lomas de Zamora. Fueron aceptados 56 consultores de Mendoza, de los cuales se graduaron 33.

Empresas atendidas:

- ✓ Se finalizaron procesos NEX con empresas: M.O.G. Agroindustrias S.A.S., Viñas del Viento S.A. y Todo Rico S.A.
- ✓ Se confeccionaron expedientes Pymexporta para un total de 30 empresas. De estas, 22 presentaron documentación para su correspondiente reembolso y lo obtuvieron en su totalidad.

Empresa	Reintegro	Rubro	Departamento
VINECOL S.A.	\$ 682.500	Vitivinícola	La Paz
LUIS SEGUNDO CORREAS S.A.	\$ 682.500	Vitivinícola	Rivadavia
LATINFINA S.A.	\$ 682.500	Vitivinícola	Luján de Cuyo
CÁMARA ARGENTINA DE EXPORTADORES Y COMERCIALIZADORES DE VINO A GRANEL	\$ 1.755.000	Vitivinícola	Mendoza
ALTOCEDRO S.A.	\$ 682.500	Vitivinícola	San Carlos
CALYPTRA BODEGA Y VIÑEDOS S.A.S.	\$ 682.500	Vitivinícola	Tunuyán
CASARENA BODEGAS Y VIÑEDOS S.A.	\$ 682.500	Vitivinícola	Luján de Cuyo
SUR LATINOAMERICANO S.A.	\$ 682.500	Vitivinícola	Ciudad
SAN VICENTE S.A.	\$ 682.500	Vitivinícola	San Carlos
INVERMEN S. A	\$ 509.283	Vitivinícola	Maipú
FAMILIA CASSONE S.A.	\$ 682.500	Vitivinícola	Luján de Cuyo
ALMABRAS S.A.	\$ 682.500	Vitivinícola	San Rafael
KAUZO ESTATES S.A	\$ 682.500	Vitivinícola	Tunuyán
VIÑEDOS CASA DE UCO S.A.	\$ 765.000	Vitivinícola	Tunuyán
CUATRO FINCAS S.A.	\$ 250.000	Vitivinícola	San Martín
FINCA FAMILIA COLOMBI	\$ 250.000	Vitivinícola	Luján de Cuyo
THE SOUTH CONNECTION S.A.	\$ 682.500	Vitivinícola	Maipú
EXPLOTACIÓN AGROPECUARIA LA RESERVA S.A.	\$ 739.219	Vitivinícola	San Rafael
RUBIO JORGE ALBERTO	\$ 682.500	Vitivinícola	General Alvear
FINCA BUENAVENTURA S.A.	\$ 250.000	Vitivinícola	Tunuyán
SUELOS Y VINOS S.A.	\$ 135.458	Vitivinícola	San Martín

- ✓ Se atendieron 35 consultas por Programas de Internacionalización, vía correo electrónico y en persona.
- ✓ Se visitaron 6 empresas en el territorio: Finca del Nunca Jamás, Delator de Sueños, Flor Silvestre, Todo Rico S.A., Viñas del Viento S.A. y Nuevo Mundo.

Atracción de Inversiones

Técnicos intervinientes: Carolina Suárez Garcés, Noelia de la Rosa, Luciano Romero

Concepto anual definido para el sector:

Conformación de un equipo de trabajo para el área. Atender a los proyectos que lleguen a ProMendoza.

Actualizar el material de difusión

Participar en la organización del Foro de Inversiones 2023

Promocionar a Mendoza como destino de inversiones

Crear una sección de atracción de inversiones en el sitio web de ProMendoza

Resultados

- ✓ Participación en la organización del Foro de Inversiones 2023
- ✓ Presentación a Embajadores Extranjeros del Sector de Servicios Basados en el Conocimiento de Mendoza.
- ✓ Actualización de 2 de los 10 brochures sectoriales.
- ✓ Participación en diversos eventos donde se presentó a Mendoza como destino de inversiones.
- ✓ Atención a potenciales inversores.

Empresas atendidas:

- ✓ Eduardo Zeller
- ✓ Grupo Sunda de China
- ✓ Juan Ubaldini
- ✓ Luis Escobedo
- ✓ Sergio Mosconi, Presidente de FUESMEN
- ✓ Aceleradora de la empresa mexicana BIMBO (Marina Morfim)
- ✓ Andrés Ostropolsky en representación de inversores extranjeros. Le presentamos varios proyectos, entre ellos Cebolla Dulce, Ajo con valor agregado, proyectos turísticos.
- ✓ Embajada de Malasia y empresarios que quieren visitar Mendoza.
- ✓ Alumnos del Instituto del Servicio Exterior de la Nación (ISEN).
- ✓ Directores de Desarrollo Económico y de Cultura de los Municipios: les presentamos el área de inversiones y la Mendoza Film Commission dentro de ProMendoza.
- ✓ Representantes del Gobierno de Karlsruhe, Alemania (En alemán).
- ✓ Nuevo Embajador Argentino designado para Corea del Sur.
- ✓ Nuevo Embajador Argentino designado para Ecuador.

- ✓ Alumnos de Trabajo Final, Facultad de Ingeniería, UNCuyo.
- ✓ Representantes de Embajada Argentina en Trinidad y Tobago (Exportaciones e Inversiones).
- ✓ Delegación de Consejeros Comerciales de la Unión Europea.
- ✓ Presentación ProMendoza y Mendoza ante Embajadas Argentinas en el Mundo de manera virtual.
- ✓ Delegación de Jiangxi, China.
- ✓ Delegación de la empresa BTrazer desde México y Panamá.

Comunicación y Marketing

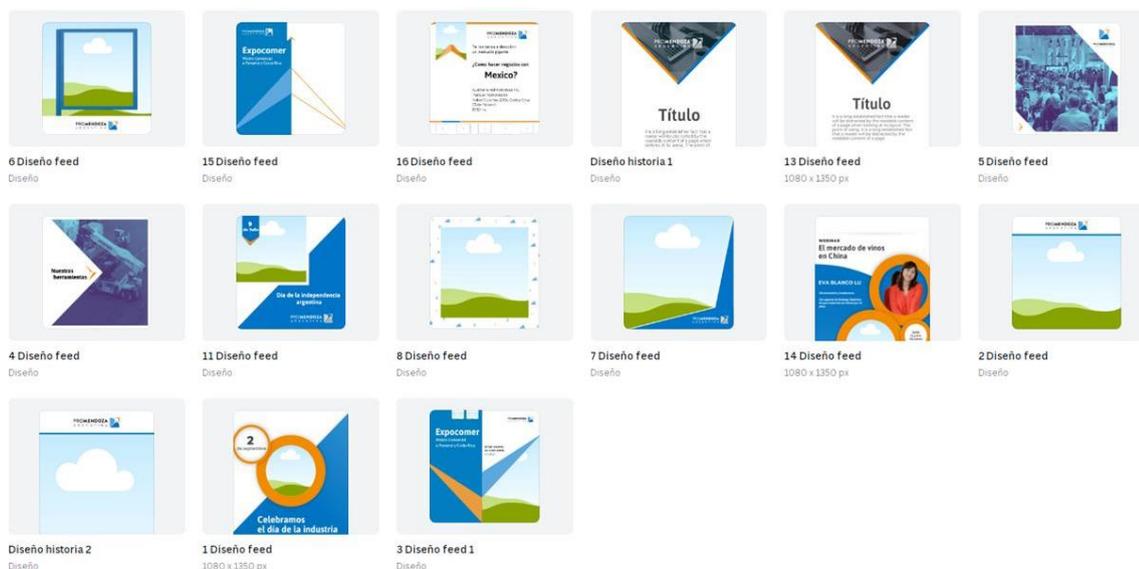
Técnicos intervinientes: Laura Cicchitti y María Cristina Sinatra

Concepto anual definido para el sector:

Potenciar las redes sociales de ProMendoza recurriendo a criterios gráficos y ediciones profesionalizadas de videos.

Resultados:

El sector de Comunicación y Marketing unificó el sistema gráfico de redes sociales y comunicaciones en general, con el fin de utilizar la paleta institucional de colores. Para ello se trabajó con un estudio de diseño el desarrollo de piezas generales aplicables a los proyectos que se difunden en todos los canales: E-Mail marketing, X, Instagram, Facebook, WhatsApp.



Se contrató además a una pequeña agencia comunicacional llamada Manasher para que editara 10 reels mensuales, y brindara capacitaciones semanales para gestionar mejor todas las redes sociales de ProMendoza.

Se editaron en total 150 reels durante los 11 meses de trabajo, creciendo en vistas y en seguidores tanto en IG como en YouTube, en donde se subieron todas las ediciones como shorts.



Elaboración de Gacetillas

Además, durante 2023 confeccionamos 100 gacetillas y obtuvimos más de 500 repercusiones de gacetillas escritas. Asimismo, se realizaron 85 entrevistas radiales y de televisión en vivo.

Medios: Radio Nihuil, MDZ Radio, Libertador, Radio Jornada, Nacional, Radio Andina, Los Andes, UNO, MDZol, Ciudadano, El Sol, Jornada, revistas como Entorno Económico, Campo Andino, Punto a Punto Mendoza, Multimodal. Diversos portales como Ecocuyo, Semanario del Comercio Exterior y Mendoza Económico, Mendoza Opina, Vinos y Buen Vivir, Mendoza Sitio de Noticias, Iniciativa Mendoza, Sitio Andino, Diarios San Rafael, Agendalo Mza, Mendoza Opina, Estrategias y Mercados, Bolsa Mendoza, Télam, Cuyo Noticias, Edición UNCuyo, Confluencia Portuaria, El Cuco Digital, Acequia Noticias, entre otros.

Consultas de prensa

Se respondieron alrededor de 80 consultas de la prensa por pedidos de información de inteligencia comercial u otros temas. Se mantuvo diálogo fluido, manteniendo charlas personalizadas con los consultantes.

Nuevas experiencias de prensa

Debido a la participación del Gobernador Rodolfo Suarez en varias misiones comerciales organizadas por ProMendoza, trabajamos junto al equipo de comunicación de Gobierno en todos los materiales y videos de prensa, lo que le sumó una nueva mirada en la confección de materiales.

Clipping de prensa

Es una herramienta utilizada por la oficina para recopilar las apariciones de ProMendoza en la prensa y todo tipo de medios de comunicación. De esta manera dejamos una prueba con imágenes y link permanente de todas nuestras repercusiones, que en 2023 fueron 550.

Gestión Sitio Web

Administramos, junto al área de Sistemas, el calendario, las noticias, las actualizaciones de textos requeridos por los sectores. Hemos cargado todas las gacetillas confeccionadas, con fotos, para facilitarle la información a nuestros lectores.

Celebración especial en el marco del Día de la Mujer

Conmemoramos el Día de la Mujer con un evento de capacitación exclusivo para consultoras, emprendedoras y empresarias pymes, que trabajen en el marco del comercio exterior. En esta edición, el encuentro se llamó "Juntas exportamos +" y tuvo como finalidad propiciar la sinergia femenina en materia de internacionalización y estimulando, además, la solidaridad natural entre todas.

La expositora fue Belén Fernández de Agilmentor, empresa dedicada a mentorías para potenciar las habilidades de sus clientes. En esta ocasión, realizó una presentación sobre cómo comunicar con efectividad una empresa o proyecto, a través del pitch de negocios. La actividad fue realizada en La Enoteca con gran participación de emprendedoras y empresarias.

Gestión de e-mail marketing

Para el envío de los mailings se continuó utilizando la plataforma Mailchimp, la cual además de practicidad brinda una gran cantidad de información mediante los reportes que genera tras cada uno de los envíos. Durante el año 2023 se contactaron alrededor de 1.426 empresas de los diferentes sectores productivos de la provincia, además de tutores de los Programas de Internacionalización y cámaras empresarias.

Los mailings enviados fueron 110, correspondientes a eventos de Promoción Comercial, algunos organizados por nuestros responsables y otros en colaboración con Cancillería o la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional.

Estos envíos tuvieron una tasa de apertura del 29% a lo largo del año. Mientras que se difundieron 46 boletines institucionales, los que obtuvieron una tasa de apertura del 21%.

Redes sociales

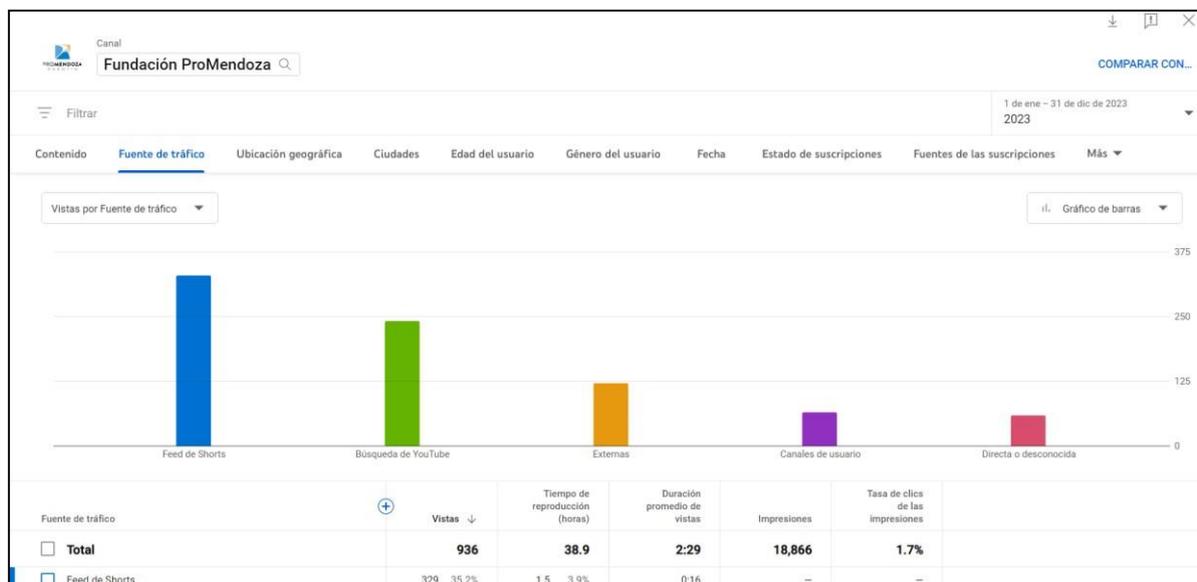
El 2023 continuamos con un gran trabajo en las redes sociales, posteando todo lo realizado por los técnicos de Promoción Comercial y otras áreas, durante los eventos internacionales y también la gestión cotidiana, la cual da cuenta de la gran labor que de forma habitual realizan los diferentes sectores.

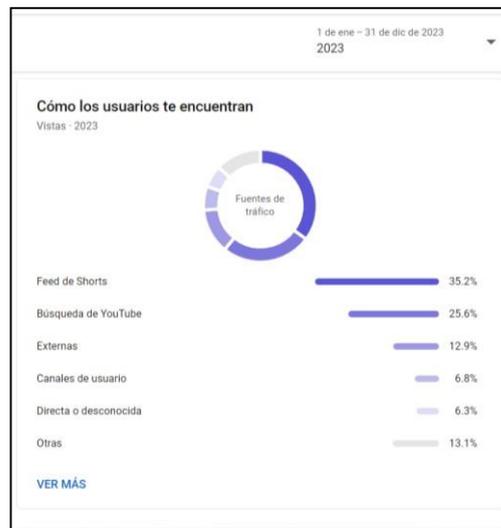
En términos generales podemos resumir la incidencia en las redes sociales según los datos que siguen.

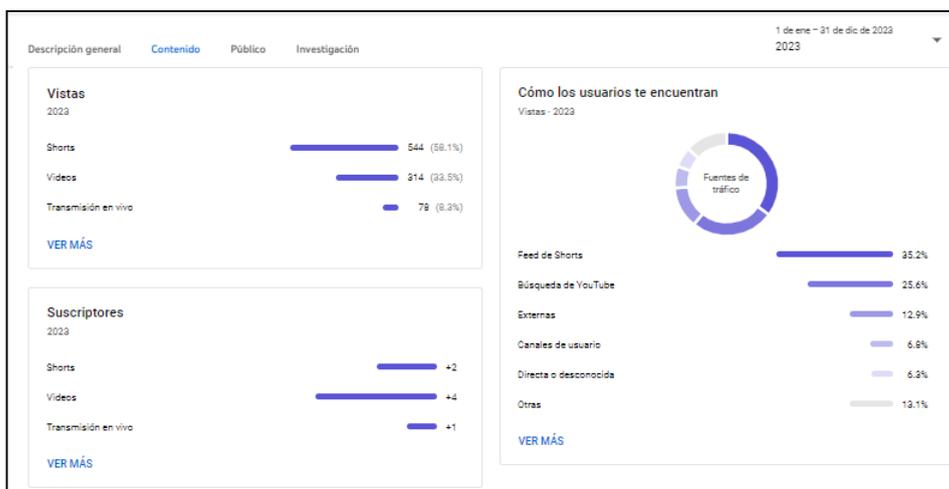
En Instagram tuvimos un crecimiento del 58% de seguidores alcanzando 3.229 perfiles. Mientras que en X el incremento fue del 8% llegando a 6.858 seguidores y en Facebook llegamos a 6.442 seguidores, lo que representó un crecimiento del 2%.

Estadísticas YouTube 2023

- 38 hs. de visualización
- 18.866 impresiones (↑51%)
- Duración promedio de vistas 11:26 min
- 175 suscriptores (↑25 %)







LinkedIn

Esta red social fue reactivada en 2022 y desde entonces ha experimentado un incremento sostenido, gracias a la información publicada y a la interacción que realizan los técnicos de la institución por esta vía.

Durante el período 2023 se publicaron 38 notas y sus seguidores crecieron un 48% llegando a 1.183 contactos. Donde su principal público pertenece a la categoría "Desarrollo empresarial" en un 19%.



Relaciones Institucionales

Técnicos intervinientes: Lic. Carolina Suárez Garcés

Concepto anual definido para el sector:

Durante 2023 el enfoque fue fortalecer las vinculaciones locales, nacionales e internacionales de ProMendoza. También trabajar en conjunto con el área de Sistemas para realizar la actualización tecnológica de ProMendoza para poder mejorar la gestión de información.

Resultados 2023:

Memorias

Compilación y redacción de Memoria Institucional de ProMendoza 2022 y de sección por ProMendoza para la Memoria Institucional de la Bolsa de Comercio (junio 2022 a junio 2023).

Coordinación de armado y firma de convenios

ProMendoza con:

- Asociación de Importadores y Exportadores de Taiwán
- Dirección de Comercio de Jiangxi, China
- Fundación Nueva Generación Argentina (Rosario)
- Municipalidad de Godoy Cruz
- Universidad de Congreso por pasantía alumno Dawson Segrist de la Universidad de South Dakota.
- Oficina de Asuntos Exteriores de Ningxiá, China, por colaboración (20/04/2023)
- ProPanamá, la agencia oficial de desarrollo en Panamá. Se firmó en el Mendoza TIC Parque Tecnológico. (21/04/2023)
- Universidad Juan Agustín Maza por prácticas profesionalizantes de alumnos en el área de Comunicación y Márketing de ProMendoza
- GerLa GmbH
- MBA de la Universidad Nacional de Cuyo. Carta intención.
- UNCuyo general (En proceso)

Gobierno de Mendoza con:

- Gobierno de la Provincia de Jiangxi, China (Acuerdo Marco)
- Gobierno de Karlsruhe, Alemania

Subsecretaría de Medioambiente con:

- Por Hermanamiento entre montañas Aconcagua y Wugong

Clúster Aeroespacial de Mendoza con:

Clúster Aeroespacial de Baja California: en enero 2023 se firmó entre el Clúster

Aeroespacial de Baja California y de Mendoza para colaboración. Dicha firma se realizó en ProMendoza y en conexión virtual entre los clústeres.

Gestión de RENURE

Este año las gestiones del Registro Único de Requerimiento de Extranjeros se pudieron hacer por la plataforma de Trámites a Distancia (TAD). Esto redujo tiempo y costos.

Grandes Capitales del Vino

Coordinación de representación de Mendoza ante las Grandes Capitales del Vino (Great Wine Capitals) durante todo el año.

- Participación en reunión de mitad de año y de fin de año
- Coordinación participación Mendoza en la Wine and Travel Week en Porto, Portugal
- Coordinación de preparación de textos y posteos en conjunto con EMETUR.
- Coordinación realización nuevo video Mendoza para las GWC
- Traducción de dichos textos y armado de publicación en la web de las Grandes Capitales del Vino.
- Coordinación del grupo de Actividades y Esponsoros de las GWC.
- Liderazgo del proyecto de desarrollo de 'Profile Cards' para la red.
- Representación de Mendoza en el equipo de comunicación y marca (Brand and Communication)
- Representación de Mendoza en el Jurado para definir los premios Oro internacional de los Best of Wine Tourism 2024.
- Presentación de proyecto de enoturismo en lenguaje de señas en webinar internacional organizado por UNIR, Universidad Internacional de La Rioja, España. (23/03/2023)

Logros: Coordinación de grupo de trabajo. Desarrollo de 'Profile Cards' para la red (Tarjetas de Presentación de los participantes en la red). Representación institucional destacada. Cabe señalar que se había conseguido la presidencia de la red en cabeza de Mendoza 2022/2023. Participación de Mendoza con todos los gastos cubiertos en la Wine and Travel Week en Porto (Como destino y con el proyecto de enoturismo inclusivo para sordos como disertante).

Organización de eventos institucionales

- Día de la Mujer en La Enoteca con Taller de Pitcheo. (08/03/2023)
- Presentación del Club de Vinos de la Cámara Argentino Británica en UK en Gómez Rooftop (28/03/2023)
- Renovación de autoridades. (12/04/2023)
- Congreso sobre Hidrógeno Verde entre Argentina, Chile y Japón (16/06/2023)
- Aniversario de ProMendoza con Jornada sobre Comercio Exterior y Sustentabilidad en Espacio LODO. (23/06/2023)
- Foro de Innovación en IMPSA (18/09/2023)
- Festejos de Fin de Año.

Coordinación de visitas

- 06/03/2023 - Stella Álvarez Agudo, Sylvia Cignoni de la Cámara Argentino Americana de Comercio (AACC). Presentación de la Cámara y de las ventajas que ofrece para ingresar al mercado americano ante empresarios de Mendoza.
- 31/03/2023 - Carlos Quezada de More Innovation para conversar sobre misión de ProMendoza a México y también para brindar un seminario a empresas sobre ese mercado.
- 04/04/2023 - Aleksandra Lis, Víctor Vargas de la Adam Mickiewicz University de Poznan, Polonia. Estuvieron en Mendoza por un mes para investigar sobre energías renovables y quisieron conocer acciones de ProMendoza. A partir de esta reunión se los vinculó con muchas personas e instituciones para que pudieran llevar adelante su estudio. Se los acompañó en alguna de ellas.
- 21/04/2023 - Delegación de Propanamá para firmar convenio con ProMendoza
- 11/05/2023 - Alumnos de la Universidad de Belmont para conocer ProMendoza y la realidad productiva y exportadora de Mendoza. También fui jurado del concurso de planes de negocios.
- 15/05/2023 – Empresarios malayos de la empresa Mercury
- 16/05/2023 - China Council for the Promotion of International Trade (CCPIT) de Guangdong, China, para celebrar los 10 años de amistad entre Guangdong y Mendoza. Es el mayor ente responsable de comercio exterior.
- 19/05/2023 - Alumnos del MBA del McCombs Business School, Universidad de Texas para conocer ProMendoza y Mendoza.
- 18/09/2023 - Enrique Medellín Cabrera, experto mexicano en innovación
- 05/10/2023- Delegación de Consejeros Comerciales de la Unión Europea
- 09/10/2023 - Delegación de Ensenada, Baja California, México
- 25/10/2023 - Oficina Comercial de Taiwán en Argentina con Asociación de Importadores y Exportadores de Taiwán
- 05 al 07/11/2023 - Delegación de Senadores de California junto a Fundación Nueva Generación Argentina de Rosario
- 08/11/2023 - Carlos Eid (Senior Expert, International Pilot Projects, Renewable Energy Solutions (RES) Programme, Agencia Alemana de Energía (dena)), Juan Manuel Carrillo (Transformation Coach and Sustainability leader, Distrocuyo), Dr. Michael Schöpf, (Business Developer, Venios) Tobias (Gierling, Sales Manager Latam, Venios)
- 10/11/2023 - Embajador de Perú en Argentina, Cónsul de Perú en Mendoza, Representante de Promperú.
- 15/11/2023 - Delegación de Jiangxi, China
- 23/11/2023 - Delegación de la empresa BTrazer desde México y Panamá.

Coordinación de Consultorías y Proyectos Especiales

- Consultoría a PromPerú por factibilidad de hub logístico en Argentina.
- Reporte de Resultados al Banco Interamericano de Desarrollo (BID) por programa MENDOZA TECNOLÓGICA
- Postulación al programa FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES INSTITUCIONALES DE APOYO A MIPYMES del Ministerio de Economía de la Nación (Tramitación documental junto al gestor Juan Pablo Zárate)
- Junto al área de Sistemas de ProMendoza se realizó un profundo estudio de las necesidades tecnológicas de ProMendoza y las alternativas de modernización para la Fundación. Este trabajo llevó a la compra de nuevas licencias Windows y Suite 365 para los miembros del equipo de la Fundación.

Representación institucional

- Asistencia a diversos eventos en representación de ProMendoza.
- Participación en Consejo Consultivo Emprendedor (Tanto por institucional como por inversiones) en sus reuniones a lo largo del año.
- Representación junto a Diomara Toro ante VUCE (Ventanilla Única de Comercio Exterior de la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional)
- Foro de Identidad Gastronómica (8 y 9 de noviembre 2023)

Coordinación y moderación de webinarios y capacitaciones de ProMendoza

A lo largo de todo el año ProMendoza ofreció capacitaciones virtuales, híbridas y en persona y muchas de ellas fueron moderadas por la responsable de RRII.

Área Impositiva y Cambiaria

Técnicos intervinientes: Emilio Sottano

Concepto anual definido para el sector:

Durante el año 2023 se trabajó en los siguientes temas:

Área impositiva y cambiaria del comercio exterior

- Se trabajó en conjunto con Banco en capacitar a exportadores en temas cambiarios.
- Se realizaron consultas a Aduana Mendoza vinculadas a ingreso de divisas (Intimaciones recibidas por exportadores mendocinos)
- Se realizaron gestiones ante AFIP por. Por tema estudio precio de transferencias en operaciones Internacionales y recupero IVA por exportaciones
- Se atendieron consultas de exportadores.

Análisis de normativa cambiaria, impositiva vinculada al comercio exterior

Pago al exterior de eventos y demás actividades que desarrolla ProMendoza en el exterior.

Durante el 2023 el área realizó las transferencias internacionales solicitadas por los distintos sectores de la Fundación.

Coordinación de capacitaciones

El área coordinó las siguientes con Banco Santander una capacitación sobre ingresos de divisas para las empresas de Mendoza.

Temas especiales

- Precio de Transferencias
- Ingreso de divisas

Capacitaciones a empresas

Técnicos intervinientes:
Equipo de ProMendoza

Concepto anual definido para el sector:

Capacitar a las empresas de Mendoza para potenciar sus habilidades exportadoras y contribuir a desarrollar sus proyectos de inversión.

Resultados:

Durante 2023 se llevaron adelante las siguientes capacitaciones:

Fecha	Actividad	Lugar	Cantidad de participantes
20/01/2023	Webinario sobre We Wine	Híbrido: en ProMendoza y Online	30
17/02/2023	Presentación de Pólizas Colectivas de Exportación para Mipymes	Sala de ProMendoza	10
23/02/2023	Cómo hacer negocios con México	Híbrido: Edificio Mendoza TIC Parque Tecnológico	80
06/03/2023	Cómo hacer negocios con Estados Unidos	Sala de ProMendoza	50
08/03/2023	Festejo del Día de la Mujer con Taller sobre Pitcheo	La Enoteca	50
23/03/2023	Webinario Turismo Inclusivo, Universidad de La Rioja, España.	Zoom	30
28/03/2023	Presentación de Club de Vinos Argentinos en Londres	Gómez Rooftop	40
30/03/2023	Presentación de Herramientas ProMendoza	Dirección de Economía Social	30
13/04/2023	Presentación de plataforma Directoro	Híbrido: Sala de ProMendoza	36
11/05/2023	Presentación de Mendoza y sus sectores productivos	Sala de ProMendoza	20
12/05/2023	Presentación de ProMendoza y su Estrategia Internacional	Zoom	60
19/05/2023	Presentación de Mendoza y sus sectores productivos	Sala de ProMendoza	15

13/06/2023	Presentación de Btrazer	Sala de ProMendoza	40
22/06/2023	Seminario Virtual "Conectando con #Panamá - Oportunidades en el sector digital, tecnología e innovación"	Virtual	18
23/08/2023	Cambio Climático y Desafíos para el Comercio Exterior	Espacio Lodo, Luján de Cuyo	50
24/08/2023	Internacionalización de productos y servicios de Mendoza	Aula 9, Facultad de Ingeniería, UNCuyo	30
30/08/2023	El Caso del Consulado Argentino en Barcelona	Híbrido: Universidad de Congreso	30
07/09/2023	Presentación sobre la actividad de relaciones institucionales	Colegio Universitario Central	35 alumnos de 4to año
25/09/2023	Seminario 'Estás listo para desembarcar en México'	Sala de ProMendoza	40
04/10/2023	Presentación ProMendoza y Mendoza ante Embajadas Argentinas en el Mundo	Virtual	36
18/10/2023	Relaciones Comerciales de Mendoza con China	Híbrido desde Universidad de Congreso	20
09/11/2023	Apertura de Ronda Bilateral con Chile	Enoteca	80
28/11/2023	Explorando los Mercados del África Occidental (Primera Parte)	Vía Zoom	50
29/11/2023	Explorando los Mercados del África Occidental (Segunda Parte)	Vía Zoom	50
30/11/2023	Webinario Presentación Beca para Programa Mi Primera Exportación en Barcelona	Vía Zoom	8
30/11/2023	Presentación institucional y de herramientas de ProMendoza	Salón del Edificio de Gobierno del Mendoza TIC Parque Tecnológico	20
06/12/2023	Presentación institucional y de herramientas de ProMendoza	Salón del Edificio de Gobierno del Mendoza TIC Parque Tecnológico	120

Articulación Programa Proyecto BID 3169 OC/AR Mendoza Tecnológica

Durante el año 2023, se preparó el informe final de rendición del Programa BID 3169 OC/AR Mendoza. Esto lo encaró el Gobierno de Mendoza a través del Ministerio de Economía y Energía de la Provincia como Unidad Ejecutora. ProMendoza colaboró proveyendo los datos pertinentes a los componentes en los que estuvo involucrada. El informe se elevó a la sede Argentina del Banco Interamericano de Desarrollo a fines de 2023 para su consideración. Por ProMendoza, participaron en estas gestiones el Gerente General Mario Lázzaro, la Responsable de Relaciones Institucionales Carolina Suárez Garcés y la Responsable de Inteligencia Comercial Diomara Toro.

Causas de las principales variaciones en los rubros patrimoniales

El activo total se incrementó en ARS 29 millones (54,1%), básicamente explicado por un aumento de los créditos en un 52% -por aportes pendientes de recibir- y de los bienes de uso en un 17%.

Por su parte el pasivo total se redujo en ARS 9,7 millones a consecuencia de la reducción de las deudas por cargas sociales y financieras por ARS 28,5 millones y un aumento de las comerciales en ARS 18,7 millones.

El patrimonio neto al cierre creció en consecuencia en 38,7 millones, revirtiendo la cifra negativa del ejercicio precedente.

Variaciones significativas

Los recursos totales aumentaron en moneda constante en ARS 150,6 millones con una mayor participación de los específicos del pasaron del 11 al 21% del total.

Los gastos totales en relación al total de recursos, experimentaron estas variaciones: administrativos pasaron del 86,6 al 69,6%; seguido de los gastos en ferias y eventos del 6,9% al 15,22% y los de programas institucionales del 1,7 al 4%, reflejando así una mayor apropiación de los recursos al objetivo fundacional de ProMendoza.

Perspectivas para el 2024

Con respecto al año anterior, el fin de 2023 en Argentina fueron tiempos electorales con mucha incertidumbre y expectativas que ralentizaron la toma de decisiones tanto en lo público como privado.

El 2024 será un año signado por los cambios políticos en Argentina, tanto a nivel nacional como provincial y departamental. ProMendoza seguirá trabajando por la internacionalización de los productos mendocinos y la diversificación de la matriz exportable en conjunto con los sectores productivos y las instituciones públicas y privadas tanto a nivel provincial como nacional e internacional.

Para ello, se ha definido un calendario de actividades y acciones con los objetivos de:

- Alcanzar nuevos Mercados internacionales.
- Consolidar Mercados internacionales alcanzados.
- Desarrollar nuevos productos y servicios exportables.
- Aumentar cantidad de empresas exportadoras.
- Generar valor agregado en los productos y servicios exportables.
- Inserción inteligente de marca "Mendoza" en el mercado mundial.
- Aumentar alcance territorial de servicios para procesos asociados de exportación y de inversiones en Mendoza.
- Aumentar Inversiones en la Provincia.
- Incorporar tecnología a la gestión de ProMendoza

Para cada sector se han definido mercados estratégicos y un abordaje especial de los mismos.

En cuanto a consolidar mercados ya alcanzados, Brasil y Chile se destacan como mercados objetivos en la región, además de los tradicionales como EE.UU. y Europa. También se profundizará la vinculación lograda con México en 2023.

Sobre el desarrollo de nuevos productos y servicios exportables, se apoyará el crecimiento de la producción y exportación de cebolla dulce, producto que inició su producción en 2021. Asimismo, se buscará agregar valor a la cadena del ajo y mantener la colaboración con el sector privado para la defensa del mercado de Brasil. Por cuanto, a los servicios, ProMendoza seguirá participando en la Mendoza Film Commission, cuyo objetivo es promocionar a Mendoza como locación para filmaciones tanto de capitales nacionales como internacionales. Además, se continuará apoyando a los diversos clústers como el aeronáutico – aeroespacial; franquicias, TIC, entre otros.

En cuanto a aumentar la cantidad de empresas exportadoras, se continuará apoyando el desarrollo de estas habilidades a través de los programas de internacionalización y la promoción de estos en los distintos oasis de la provincia para aumentar el alcance territorial de los servicios de ProMendoza.

Está previsto para 2024 lanzar una versión más dinámica del programa que llevará por nombre Ágil NEX. También se trabajará en la activación de los apoyos municipales para ofrecer estos programas a las empresas de los distintos departamentos.

Para contribuir al aumento de inversiones en la provincia se fortalecerá el área de Atracción de Inversiones y actualizarán los materiales promocionales que permiten presentar a Mendoza y sus sectores productivos. También se participará en la organización del Foro de Inversiones y Negocios 2024 y se brindará un seminario especializado a los Embajadores Extranjeros que nos visiten durante la vendimia para mostrarles que Mendoza es mucho más que vino.

Con respecto al posicionamiento de la Marca Mendoza, es un trabajo que se realiza mediante todas las acciones de ProMendoza en el exterior y en las interacciones con otras entidades y personalidades internacionales. Como parte de este objetivo, seguiremos representando a Mendoza ante las Grandes Capitales del Vino, y fortaleciendo el vínculo con las ciudades miembro de la red. Asimismo, contaremos con un calendario de acciones que abarquen los distintos sectores exportadores.

Finalmente, quisiéramos terminar el 2024 con un manejo fluido de la nueva tecnología adoptada por ProMendoza en cuanto a sistema operativo y herramientas colaborativas, así como poder adoptar un sistema de gestión de la información que permita llevar mejor registro de las actividades de ProMendoza y generar mayor inteligencia de datos.

Gracias a la sociedad empresaria e institucional de la provincia por acompañarnos.